

제주 갈옷 인식도 설문조사 결과보고서

2023. 04.

【 목 차 】

I . 조사 개요	6
1. 조사의 필요성 및 목적	7
2. 조사의 내용	7
3. 조사의 설계	8
4. 신뢰구간 및 자료 유의도 검사	9
II . 응답자 일반사항	11
1. 구분 및 성별	13
2. 연령대	14
3. 고향	15
4. 거주지	16
5. 갈옷 업체의 주요 사업	17

Ⅲ. 문항별 분석	18
1. 제주 갈옷 관련 인식조사 질문	19
2. 제주 갈옷의 문화재적 가치 관련 질문	121
3. 제주 갈옷의 활성화-대중화 관련 질문	153

부록

설문지	205
-----------	-----

Ⅰ. 조사 개요

1. 조사의 필요성 및 목적

- 제주특별자치도 제주학연구센터는 문화재청과 제주특별자치도 세계유산본부로부터 의뢰를 받아 ‘제주 갈옷 미래무형유산 발굴·육성 사업’을 수행하고 있음.
- 제주 갈옷은 천연 감에서 짜낸 즙으로 염색한 옷이고, 제주도민이 즐겨 입던 실용적이고 친환경적인 전통의상임.
 - 1990년대부터 생활한복(개량한복)으로도 각광받았고, 현재까지도 패션 및 생활 소재 등 다양한 용도로 활용되고 있음.
- 제주학연구센터는 일반도민과 갈옷업체를 대상으로 제주 갈옷 및 감물염색에 대한 인식조사를 통해 제주 갈옷의 문화재적 가치 및 대중화 방안을 모색하고자 함.

2. 조사의 내용

- ‘제주 갈옷 인식조사’에 관한 제주도민 인식조사를 위해 갈옷에 대한 일반적 인식, 제주 갈옷의 문화재적 가치, 제주 갈옷의 활성화·대중화 관련 항목으로 설문 문항을 구성함.

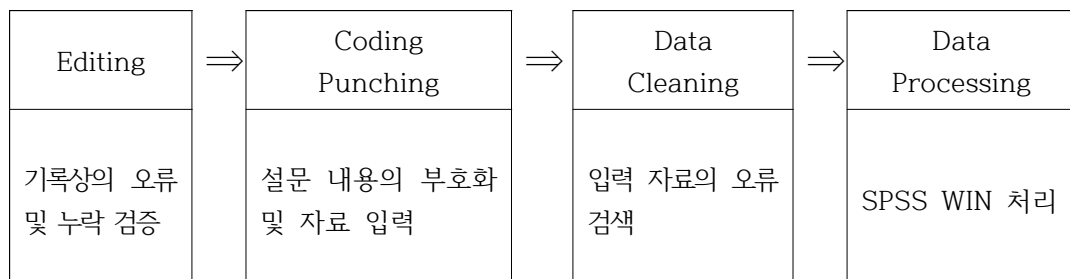
구분	조사내용
갈옷 관련 인식조사	1. 갈옷 입어본 경험 유무 2. 처음 입어본 시기 3. 갈옷 입게 된 계기 4. 갈옷 입는 빈도 5. 갈옷 입는 이유 6. 갈옷 입지 않는 이유 7. 갈옷 마련 방법 8. 갈옷 입는 적절한 용도 9. 갈옷 입는 계절 10. 갈옷의 장점 11. 갈옷의 단점
갈옷의 문화재적 가치 관련 질문	12. 갈옷에 대한 판단 13. 갈옷의 가치 측면 14. 갈옷 전통 보전 노력

갈옷의 활성화·대중화 관련 질문	15. 갈옷과 감물염색의 문화재 지정 가치
	16. 문화재 지정 이유
	17. 문화재 지정 가치 없는 이유
	18. 갈옷 직접 만들 의향
	19. 갈옷 활성화를 위한 방안
	20. 갈옷 이용 종류
	21. 천연염료 사용에 대한 생각
	22. 갈옷 전승 활성화와 대중화를 위한 노력
	23. 기타

3. 조사의 설계

가. 표본 설계

- 본 조사는 제주지역에 거주하는 일반도민과 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷에 대한 인식을 조사하여, 향후 갈옷의 문화재 지정 및 대중화를 위한 경험적 실증 조사를 실시하였음.
- 모집단: 제주지역 일반도민 및 갈옷 업체.
- 표본집단: 일반도민 414명(89.2%), 갈옷 업체 50명(10.8%).
- 수집된 자료(Raw Data)는 Editing, Coding 그리고 Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Science Program) 프로그램으로 전산 처리됨.



나. 자료수집 방법 및 기간

- 자료수집은 구조화된 설문지가 사용되었으며, 조사원이 조사 대상 일반도민을 직접 만나 자기기입식 방식(self-administered questionnaire)을 통해 자료를 수집하였음.
- 조사 기간: 2023년 4월 5일(수) ~ 2023년 4월 17일(월)

4. 신뢰구간 및 자료 유의도 검사

가. 신뢰구간 및 표본오차

- 신뢰구간 95%, 표본오차 $\pm 4.5\%p$

나. 자료 유의도 검사

- $***p<.001$: 신뢰수준 99.9%에서 통계적으로 유의미한 차이
- $**p<.01$: 신뢰수준 99.0%에서 통계적으로 유의미한 차이
- $*p<.05$: 신뢰수준 95.0%에서 통계적으로 유의미한 차이

II. 응답자의 일반사항

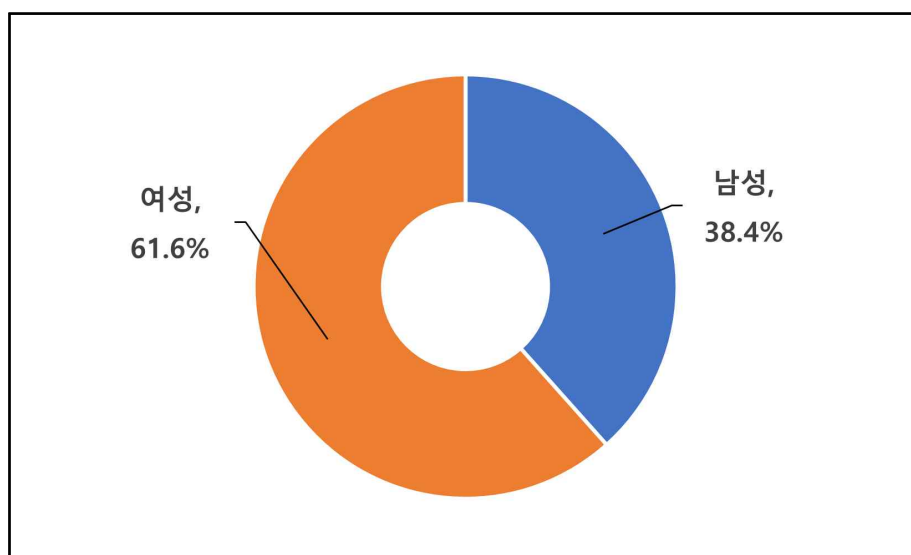
1. 구분 및 성별

- 응답자는 총 464명으로 일반도민 414명(89.2%), 갈옷 업체 50명(10.8%)으로 나타났고, 일반도민은 남성 174명(42.0%), 여성 240명(58.0%), 갈옷 업체는 남성 4명(8.0%), 여성 46명(92.0%)으로, 응답자 성별은 남성 178명(38.4%), 여성 286명(61.6%)으로 나타남.

<표> 구분 및 성별

구분	남성		여성		전체	
	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)	빈도	비율(%)
일반도민	174	42.0	240	58.0	414	100.0
갈옷 업체	4	8.0	46	92.0	50	100.0
전체	178	38.4	286	61.6	464	100.0

<그림> 구분 및 성별 분포



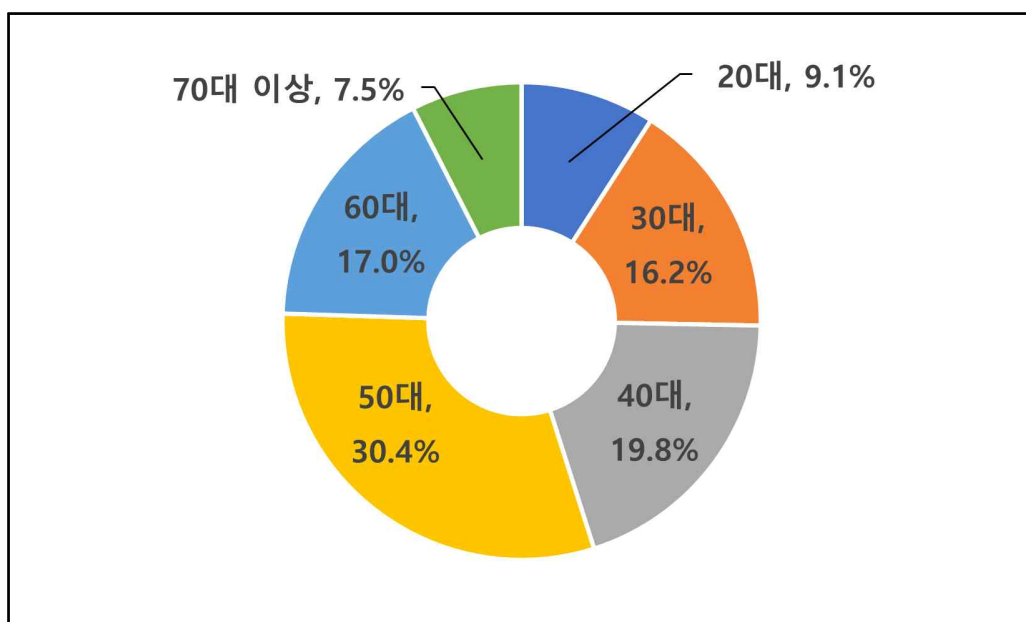
2. 연령대

- 응답자의 연령대는 '50대' 141명(30.4%)으로 가장 많았고, '40대' 92명(19.8%), '60대' 79명(17.0%), '30대' 75명(16.2%), '20대' 42명(9.1%), '70대 이상' 35명(7.5%) 순으로 나타났으며, 추후 분석에서는 '30대 이하', '40대', '50대' '60대 이상' 4개의 집단으로 나누어 분석함.

<표 > 연령대

연령대	빈도(명)	비율(%)
20대	42	9.1
30대	75	16.2
40대	92	19.8
50대	141	30.4
60대	79	17.0
70대 이상	35	7.5
전체	464	100.0

<그림 > 연령대 분포



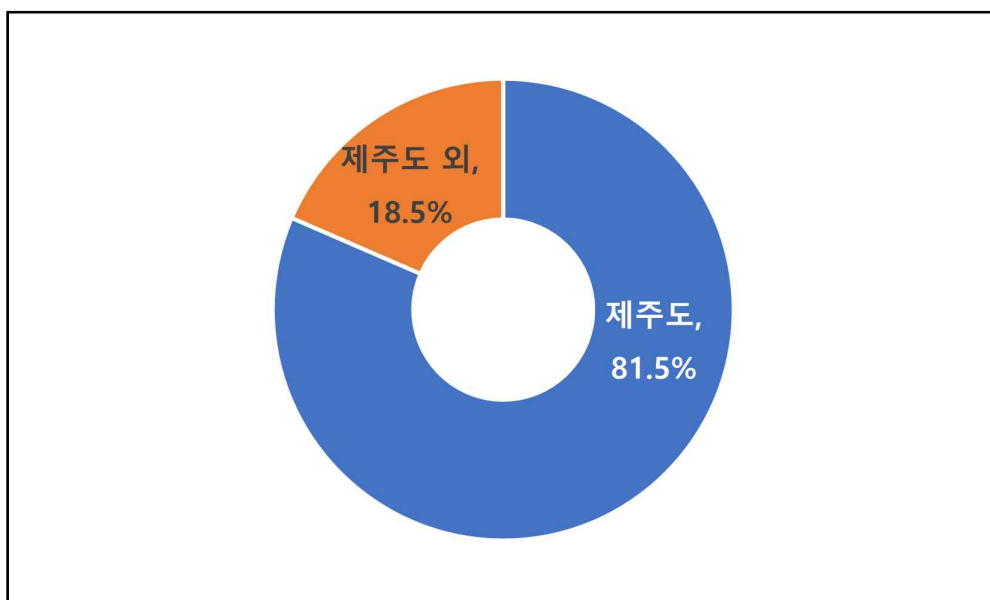
3. 고향

○ 응답자의 고향은 제주도 378명(81.5%), 제주도 외 86명(18.5%)으로 나타남.

<표 > 고향

고향	빈도(명)	비율(%)
제주도	378	81.5
제주도 외	86	18.5
전체	464	100.0

<그림 > 고향 분포



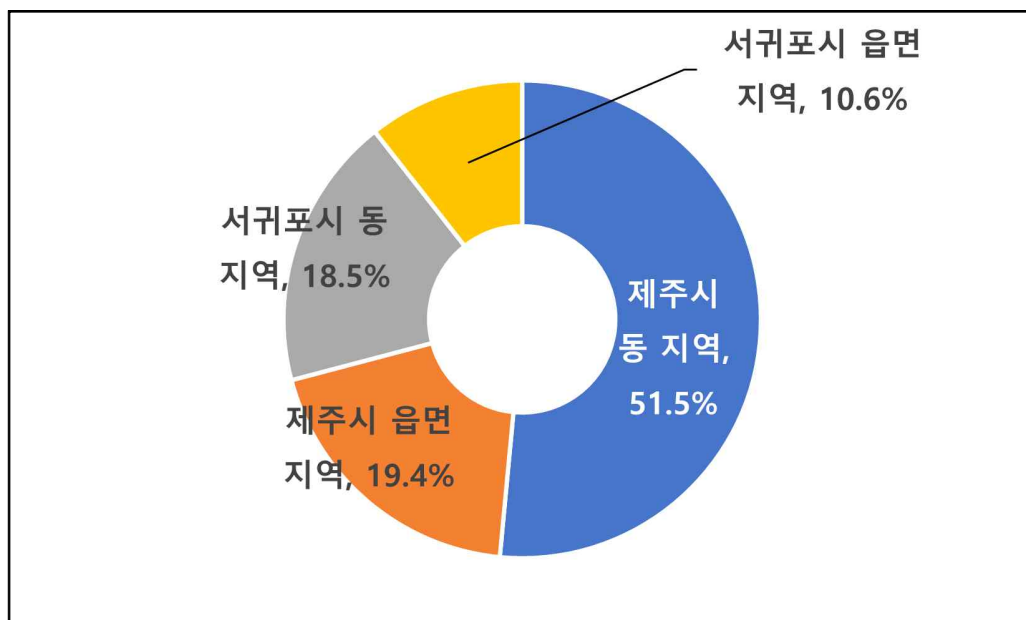
4. 거주지(운영업체 지역)

- 응답자의 거주지(운영업체 지역)는 제주시 동(洞) 지역 239명(51.5%)으로 가장 많았고, 제주시 읍면 지역 90명(19.4%), 서귀포시 동(洞) 지역 86명(18.8%), 서귀포시 읍면 지역 49명(10.6%) 순으로 나타남.

<표 > 거주지(운영업체 지역)

거주지	빈도(명)	비율(%)
제주시 동 지역	239	51.5
제주시 읍면 지역	90	19.4
서귀포시 동 지역	86	18.5
서귀포시 읍면 지역	49	10.6
전체	464	100.0

<그림 > 거주지(운영업체 지역) 분포



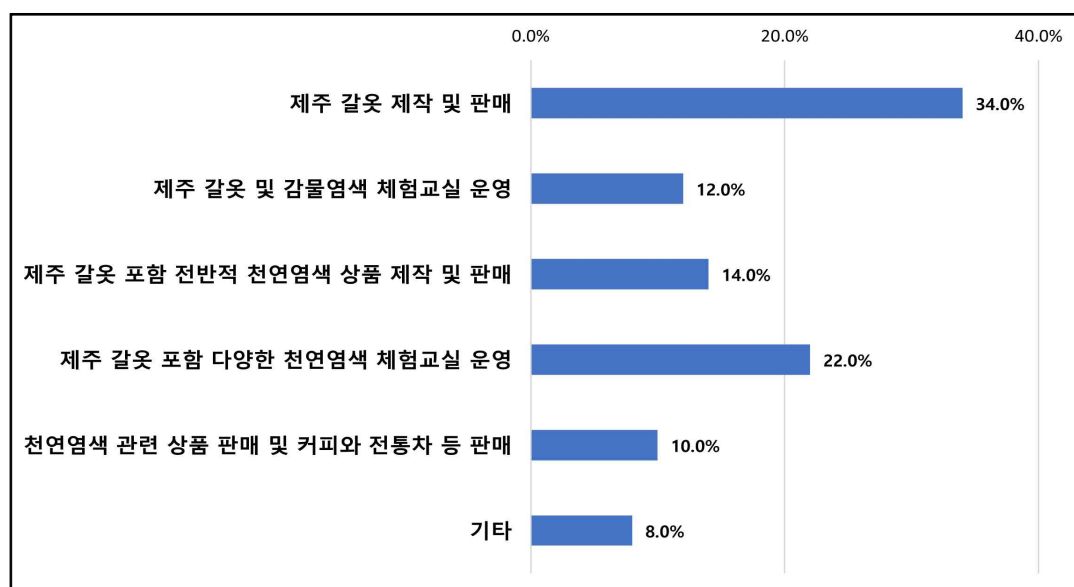
5. 갈옷 업체의 주요 사업

- 갈옷 업체 주요 사업으로는 '제주 갈옷 제작 및 판매' 17명(34.0%)으로 가장 많았고, '제주 갈옷 포함 다양한 천연염색 체험교실 운영' 11명(22.0%), '제주 갈옷 포함 전반적 천연염색 상품 제작 및 판매' 7명(14.0%), '제주 갈옷 및 감물염색 체험교실 운영' 6명(12.0%), '천연염색 관련 상품 판매 및 커피와 전통차 등 판매' 5명(10.0%), '기타' 4명(8.0%) 순으로 나타났으며, 기타에는 모두 등이 있었음.

<표> 업체의 주요 사업

업체의 주요 사업	빈도(명)	비율(%)
제주 갈옷 제작 및 판매	17	34.0
제주 갈옷 및 감물염색 체험교실 운영	6	12.0
제주 갈옷 포함 전반적 천연염색 상품 제작 및 판매	7	14.0
제주 갈옷 포함 다양한 천연염색 체험교실 운영	11	22.0
천연염색 관련 상품 판매 및 커피와 전통차 등 판매	5	10.0
기타	4	8.0
전체	50	100.0

<그림> 업체의 주요 사업 분포



III. 문항별 분석

1. 제주 갈옷 관련 인식조사 질문

문 1. 귀하는 제주 갈옷을 입어본 적이 있습니까?

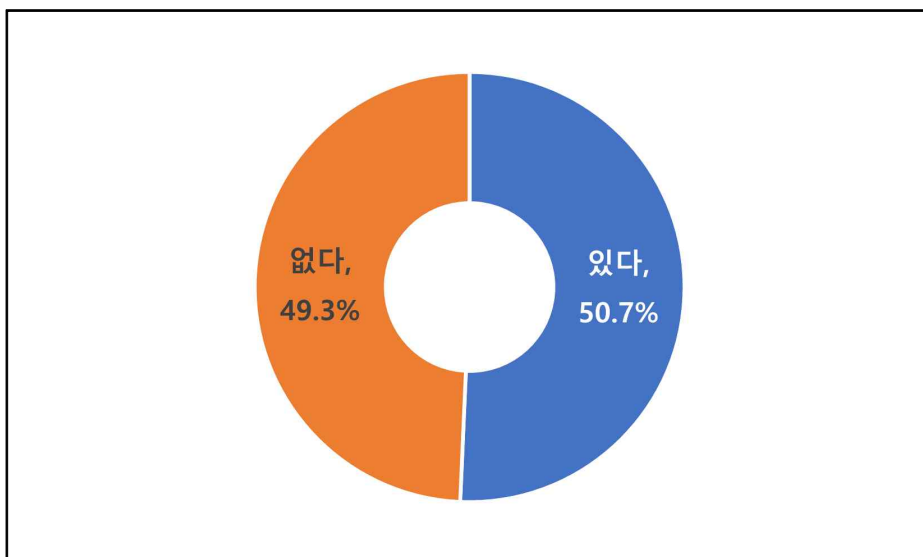
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 입어본 경험(일반도민)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
414	빈도(명)	210	204
	비율(%)	50.7	49.3

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷을 입어본 적이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 210명(50.7%), '없다' 204명(49.3%)으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입어본 경험 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷을 입어본 적이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.001$)에서는 50대와 60대 이상, '고향'($p<.01$)에서는 제주도 집단이 입어본 경험이 있다가 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입어본 경험 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ^2
			있다	없다	
성 별	남성	174	53.4	46.6	0.89
	여성	240	48.8	51.3	
연 령 대	30대 이하	112	23.2	76.8	68.75***
	40대	86	40.7	59.3	
	50대	123	64.2	35.8	
	60대 이상	93	75.3	24.7	
고 향	제주도	340	54.4	45.6	10.34**
	제주도 외	74	33.8	66.2	
거 주 지	제주시 동 지역	215	53.0	47.0	4.13
	제주시 읍면지역	78	55.1	44.9	
	서귀포시 동 지역	84	46.4	53.6	
	서귀포시 읍면지역	37	37.8	62.2	
전체		414	50.7	49.3	

** $p<.01$, *** $p<.001$

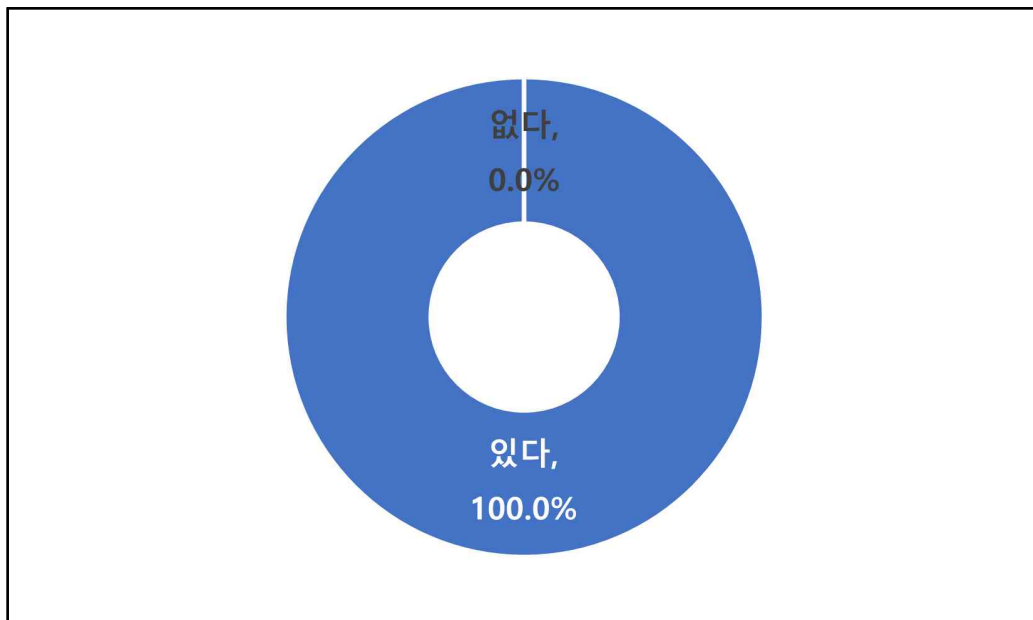
□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷을 입어본 경험(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
50	빈도(명)	50	-
	비율(%)	100.0	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷을 입어본 적이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 50명(100.0%) 전부 입어본 경험이 있는 것으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 입어본 경험 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷을 입어본 적이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 50명 전부 입어본 경험이 있어 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입어본 경험 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ ²
			있다	없다	
성 별	남성	4	100.0	-	
	여성	46	100.0	-	
연 령 대	30대 이하	5	100.0	-	
	40대	6	100.0	-	
	50대	18	100.0	-	
	60대 이상	21	100.0	-	
고 향	제주도	38	100.0	-	
	제주도 외	12	100.0	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	100.0	-	
	제주시 읍면지역	12	100.0	-	
	서귀포시 동 지역	2	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	100.0	-	
전체		50	100.0	-	

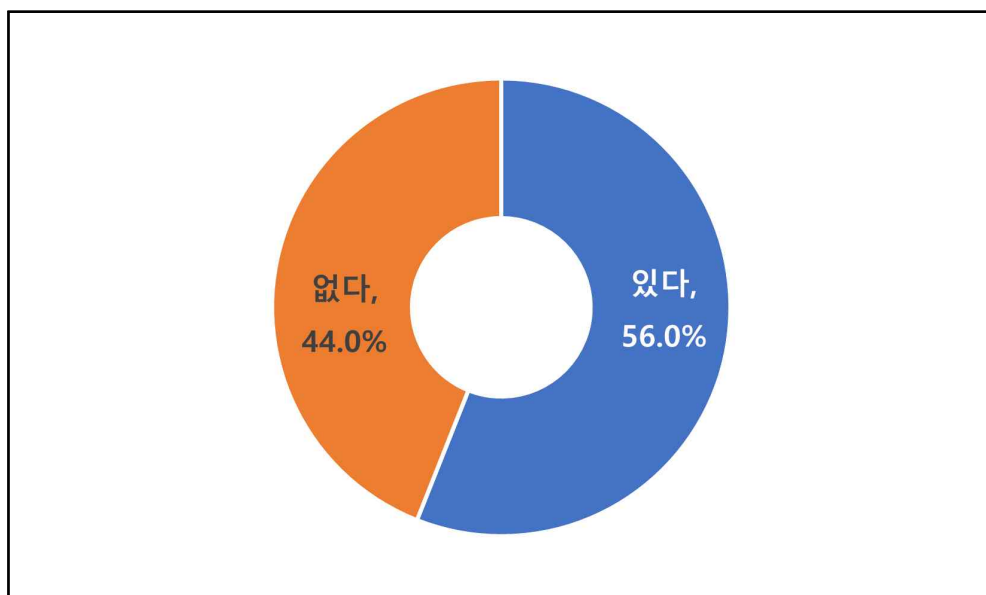
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 입어본 경험(통합)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
464	빈도(명)	260	204
	비율(%)	56.0	44.0

- '제주 갈옷을 입어본 적이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 260명(56.0%), '없다' 204명(44.0%)으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 입어본 경험 분포(통합)



- 제주 갈옷을 입어본 적이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '연령대'($p<.001$)에서는 50대와 60대 이상, '고향'($p<.01$)에서는 제주도 집단이 입어본 경험이 있다가 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입어본 경험 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ^2
			있다	없다	
대 상	일반도민	414	50.7	49.3	43.96***
	갈옷 업체	50	100.0	-	
성 별	남성	178	54.5	45.5	0.27
	여성	286	57.0	43.0	
연 령 대	30대 이하	117	26.5	73.5	81.85***
	40대	92	44.6	55.4	
	50대	141	68.8	31.2	
	60대 이상	114	79.8	20.2	
고 향	제주도	378	59.0	41.0	7.25**
	제주도 외	86	43.0	57.0	
거 주 지	제주시 동 지역	239	57.7	42.3	3.84
	제주시 읍면지역	90	61.1	38.9	
	서귀포시 동 지역	86	47.7	52.3	
	서귀포시 읍면지역	49	53.1	46.9	
전체		464	56.0	44.0	

** $p<.01$, *** $p<.001$

문 2. 귀하께서는 제주 갈옷을 언제 처음 입었습니까?

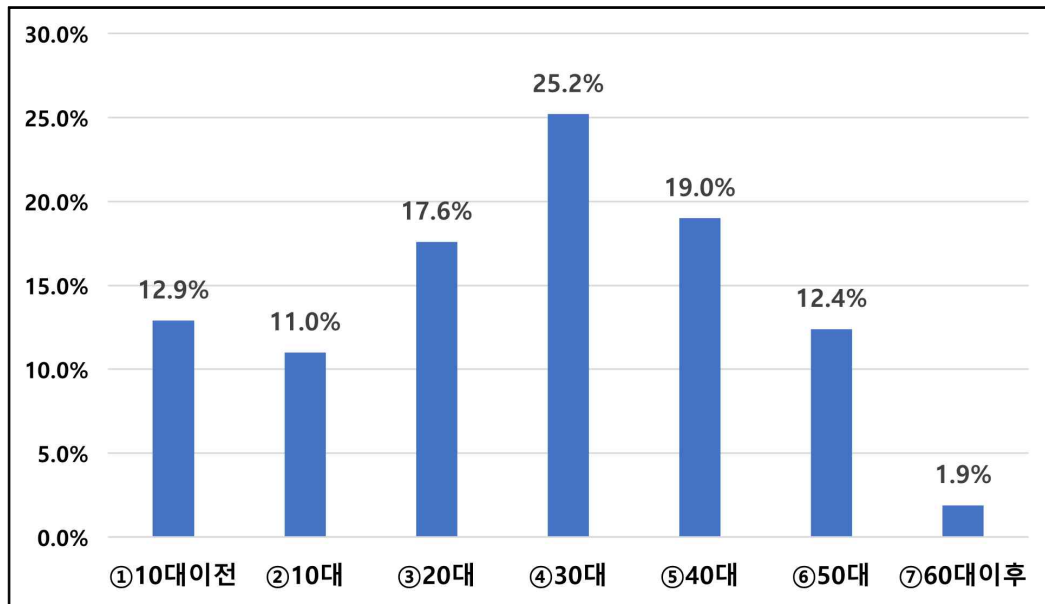
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지(일반도민)

빈도	항목별 분포							
		① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후
210	빈도(명)	27	23	37	53	40	26	4
	비율(%)	12.9	11.0	17.6	25.2	19.0	12.4	1.9

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 '제주 갈옷을 언제 처음 입었는지'에 대한 질문에서 '30대' 53명(25.2%)으로 가장 많았고, '40대' 40명(19.0%), '20대' 37명(17.6%), '10대 이전' 27명(12.9%), '50대' 26명(12.4%), '10대' 23명(11.0%), '60대 이후' 4명(1.9%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 분포(일반도민)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.001$)에서는 30대 이하, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 집단이 10대 이전에 처음 입었다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)							χ^2
			① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후	
성 별	남성	93	11.8	10.8	22.6	30.1	15.1	7.5	2.2	8.67
	여성	117	13.7	11.1	13.7	21.4	22.2	16.2	1.7	
연 령 대	30대 이하	26	61.5	15.4	19.2	3.8	-	-	-	113.50***
	40대	35	11.4	11.4	20.0	31.4	25.7	-	-	
	50대	79	2.5	7.6	20.3	30.4	31.6	7.6	-	
	60대 이상	70	7.1	12.9	12.9	24.3	8.6	28.6	5.7	
고 향	제주도	185	14.1	11.9	19.5	27.0	18.9	7.0	1.6	44.58***
	제주도 외	25	4.0	4.0	4.0	12.0	20.0	52.0	4.0	
거 주 지	제주시 동 지역	114	17.5	9.6	15.8	24.6	21.9	9.6	0.9	14.65
	제주시 읍면지역	43	7.0	14.0	18.6	23.3	14.0	20.9	2.3	
	서귀포시 동 지역	39	7.7	10.3	23.1	25.6	15.4	12.8	5.1	
	서귀포시 읍면지역	14	7.1	14.3	14.3	35.7	21.4	7.1	-	
전체		210	12.9	11.0	17.6	25.2	19.0	12.4	1.9	

*** $p<.001$

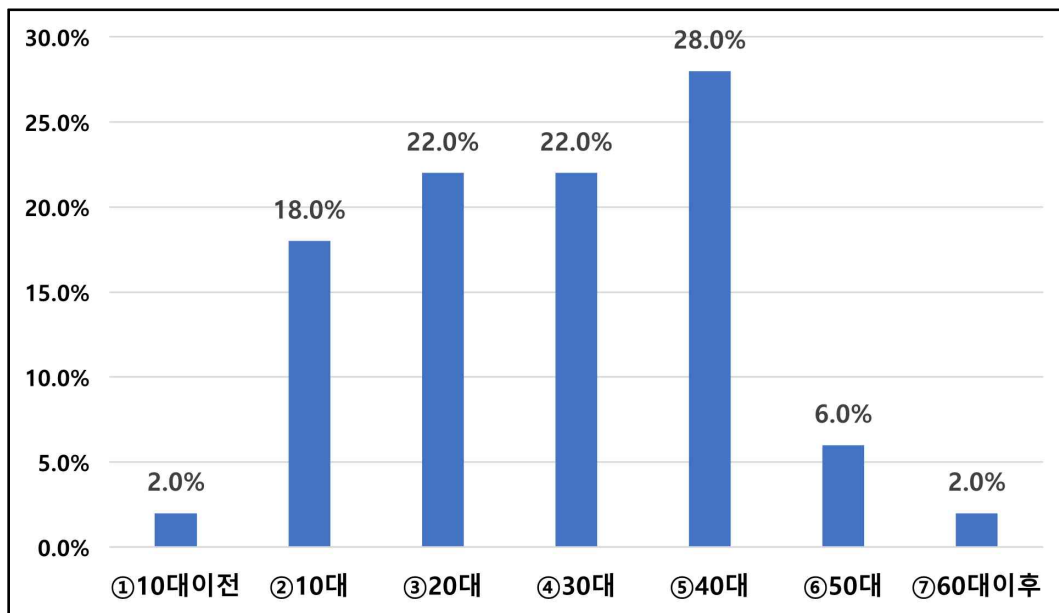
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포							
		① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후
50	빈도(명)	1	9	11	11	14	3	1
	비율(%)	2.0	18.0	22.0	22.0	28.0	6.0	2.0

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 '제주 갈옷을 언제 처음 입었는지'에 대한 질문에서 '40대' 14명(28.0%)으로 가장 많았고, '20대'와 '30대' 각 11명(22.0%), '10대' 9명(18.0%), '50대' 3명(6.0%), '10대 이전'과 '60대 이후' 각 1명(1.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 분포(갈옷 업체)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)							χ ²
			① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후	
성 별	남성	4	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	0.60
	여성	46	2.2	17.4	21.7	21.7	28.3	6.5	2.2	
연 령 대	30대 이하	5	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-	17.14
	40대	6	-	16.7	33.3	16.7	33.3	-	-	
	50대	18	-	22.2	11.1	38.9	16.7	11.1	-	
	60대 이상	21	4.8	14.3	19.0	9.5	42.9	4.8	4.8	
고 향	제주도	38	2.6	10.5	26.3	21.1	28.9	7.9	2.6	7.94
	제주도 외	12	-	41.7	8.3	25.0	25.0	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	-	25.0	29.2	25.0	16.7	4.2	-	19.31
	제주시 읍면지역	12	8.3	8.3	25.0	8.3	41.7	-	8.3	
	서귀포시 동 지역	2	-	50.0	-	-	50.0	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	-	8.3	8.3	33.3	33.3	16.7	-	
전체		50	2.0	18.0	22.0	22.0	28.0	6.0	2.0	

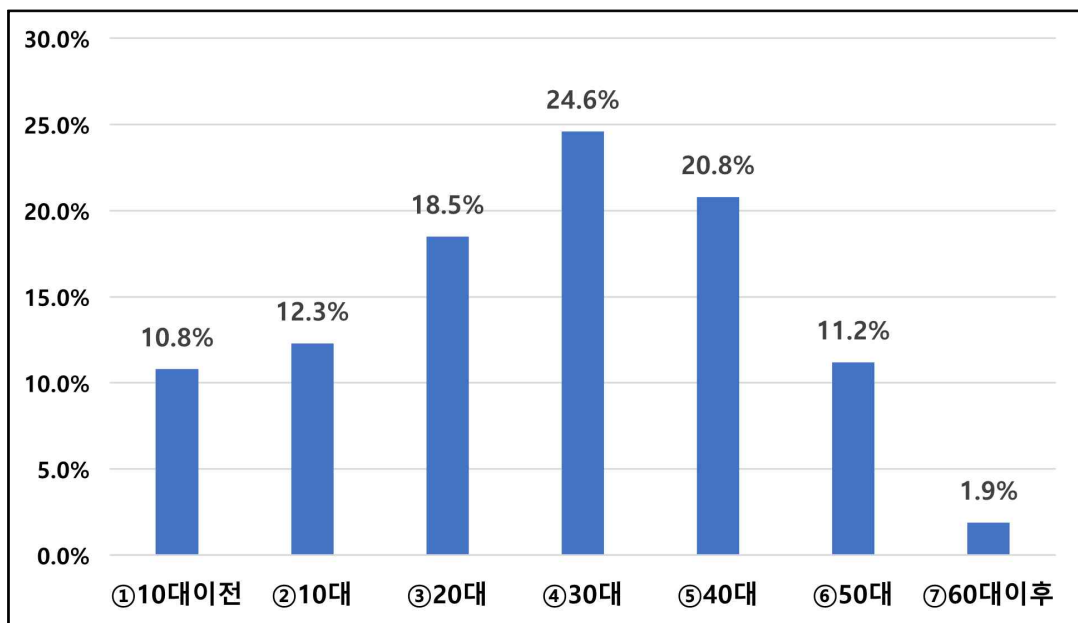
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지(통합)

빈도	항목별 분포							
		① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후
260	빈도(명)	28	32	48	64	54	29	5
	비율(%)	10.8	12.3	18.5	24.6	20.8	11.2	1.9

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 '제주 갈옷을 언제 처음 입었는지'에 대한 질문에서 '30대' 64명(24.6%)으로 가장 많았고, '40대' 54명(20.8%), '20대' 48명(18.5%), '10대' 32명(12.3%), '50대' 29명(11.2%), '10대 이전' 28명(10.8%), '60대 이후' 5명(1.9%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 분포(통합)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.001$)에서는 30대 이하, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 집단이 10대 이전에 처음 입었다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 언제 처음 입었는지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)							χ^2
			① 10대 이전	② 10대	③ 20대	④ 30대	⑤ 40대	⑥ 50대	⑦ 60대 이후	
대 상	일반도민	210	12.9	11.0	17.6	25.2	19.0	12.4	1.9	9.67
	갈옷 업체	50	2.0	18.0	22.0	22.0	28.0	6.0	2.0	
성 별	남성	97	11.3	11.3	22.7	29.9	15.5	7.2	2.1	7.67
	여성	163	10.4	12.9	16.0	21.5	23.9	13.5	1.8	
연 령 대	30대 이하	31	51.6	16.1	25.8	6.5	-	-	-	106.97***
	40대	41	9.8	12.2	22.0	29.3	26.8	-	-	
	50대	97	2.1	10.3	18.6	32.0	28.9	8.2	-	
	60대 이상	91	6.6	13.2	14.3	20.9	16.5	23.1	5.5	
고 향	제주도	223	12.1	11.7	20.6	26.0	20.6	7.2	1.8	30.75***
	제주도 외	37	2.7	16.2	5.4	16.2	21.6	35.1	2.7	
거 주 지	제주시 동 지역	138	14.5	12.3	18.1	24.6	21.0	8.7	0.7	13.71
	제주시 읍면지역	55	7.3	12.7	20.0	20.0	20.0	16.4	3.6	
	서귀포시 동 지역	41	7.3	12.2	22.0	24.4	17.1	12.2	4.9	
	서귀포시 읍면지역	26	3.8	11.5	11.5	34.6	26.9	11.5	-	
전체		260	10.8	12.3	18.5	24.6	20.8	11.2	1.9	

*** $p<.001$

문 3. 귀하는 제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었습니까?

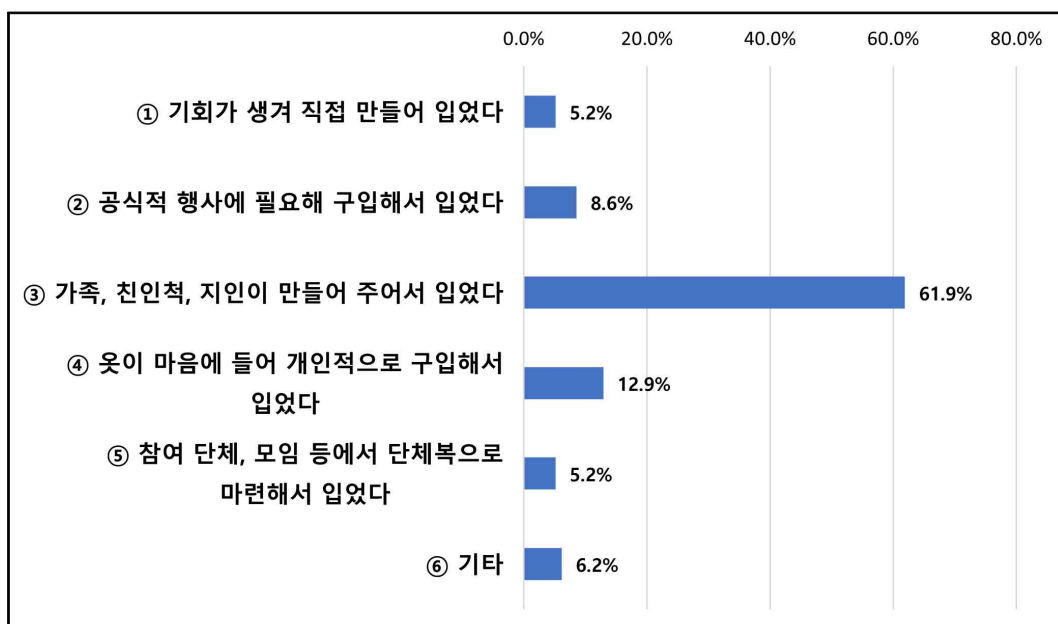
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 입게 된 계기(일반도민)

빈도	항목별 분포						
		① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다	⑥ 기타
210	빈도(명)	11	18	130	27	11	13
	비율(%)	5.2	8.6	61.9	12.9	5.2	6.2

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 '제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었는지'에 대한 질문에서 '가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다' 130명(61.9%)으로 가장 많았고, '옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다' 27명(12.9%), '공식적 행사에 필요해서 구입해서 입었다' 18명(8.6%), '기타' 13명(6.2%), '기회가 생겨 직접 만들어 입었다'와 '참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다' 11명(5.2%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입게 된 계기 분포(일반도민)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 제주 갈옷을 입게 된 계기에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.05$)에서는 40대, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 집단이 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입게 된 계기 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적 으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복 으로 마련해서 입었다	⑥ 기타	
성 별	남성	93	2.2	7.5	69.9	9.7	2.2	8.6	10.89
	여성	117	7.7	9.4	55.6	15.4	7.7	4.3	
연 령 대	30대 이하	26	-	26.9	53.8	-	7.7	11.5	28.22*
	40대	35	-	2.9	71.4	14.3	2.9	8.6	
	50대	79	6.3	6.3	62.0	11.4	7.6	6.3	
	60대 이상	70	8.6	7.1	60.0	18.6	2.9	2.9	
고 향	제주도	185	4.3	9.2	66.5	8.1	4.9	7.0	37.86***
	제주도 외	25	12.0	4.0	28.0	48.0	8.0	-	
거 주 지	제주시 동 지역	114	1.8	9.6	65.8	11.4	3.5	7.9	17.78
	제주시 읍면지역	43	7.0	7.0	58.1	16.3	7.0	4.7	
	서귀포시 동 지역	39	15.4	10.3	51.3	12.8	7.7	2.6	
	서귀포시 읍면지역	14	-	-	71.4	14.3	7.1	7.1	
전체		210	5.2	8.6	61.9	12.9	5.2	6.2	

* $p<.05$, *** $p<.001$

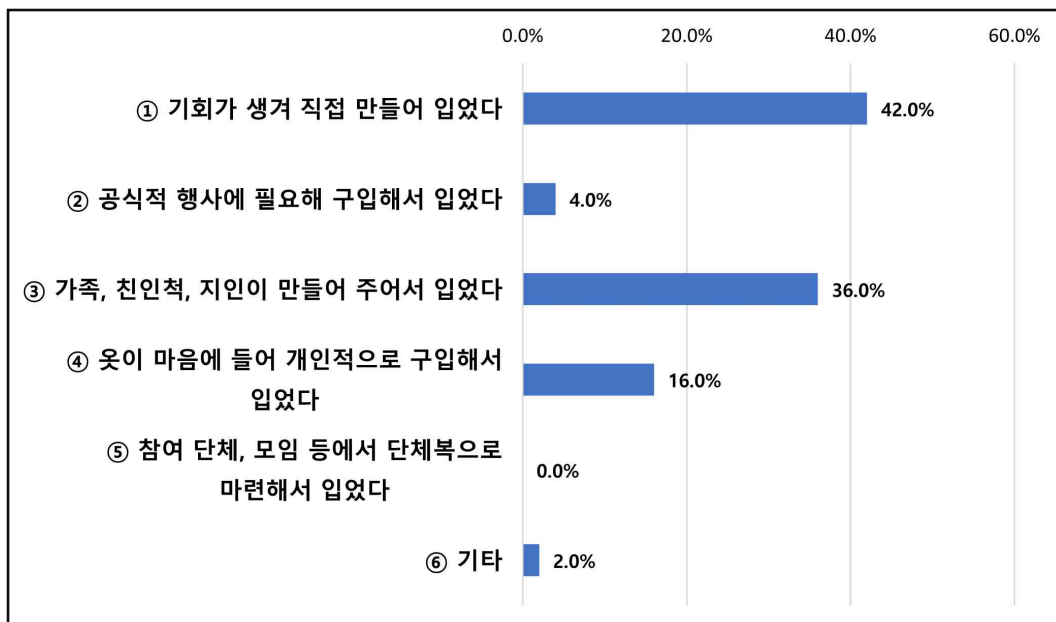
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 입게 된 계기(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포						
		① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다	⑥ 기타
50	빈도(명)	21	2	18	8	-	1
	비율(%)	42.0	4.0	36.0	16.0	-	2.0

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 '제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었는지'에 대한 질문에서 '기회가 생겨 직접 만들어 입었다' 21명(42.0%)으로 가장 많았고, '가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다' 18명(36.0%), '옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다' 8명(16.0%), '공식적 행사에 필요해서 구입해서 입었다' 2명(4.0%), '기타' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입게 된 계기 분포(갈옷 업체)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 제주 갈옷을 입게 된 계기에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입게 된 계기 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적 으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복 으로 마련해서 입었다	⑥ 기타	
성 별	남성	4	25.0	-	50.0	25.0	-	-	1.07
	여성	46	43.5	4.3	34.8	15.2	-	2.2	
연 령 대	30대 이하	5	-	-	60.0	40.0	-	-	14.68
	40대	6	-	-	66.7	33.3	-	-	
	50대	18	55.6	5.6	27.8	11.1	-	-	
	60대 이상	21	52.4	4.8	28.6	9.5	-	4.8	
고 향	제주도	38	42.1	5.3	36.8	13.2	-	2.6	1.77
	제주도 외	12	41.7	-	33.3	25.0	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	41.7	4.2	37.5	16.7	-	-	6.33
	제주시 읍면지역	12	41.7	8.3	41.7	8.3	-	-	
	서귀포시 동 지역	2	50.0	-	50.0	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	41.7	-	25.0	25.0	-	8.3	
전체		50	42.0	4.0	36.0	16.0	-	2.0	

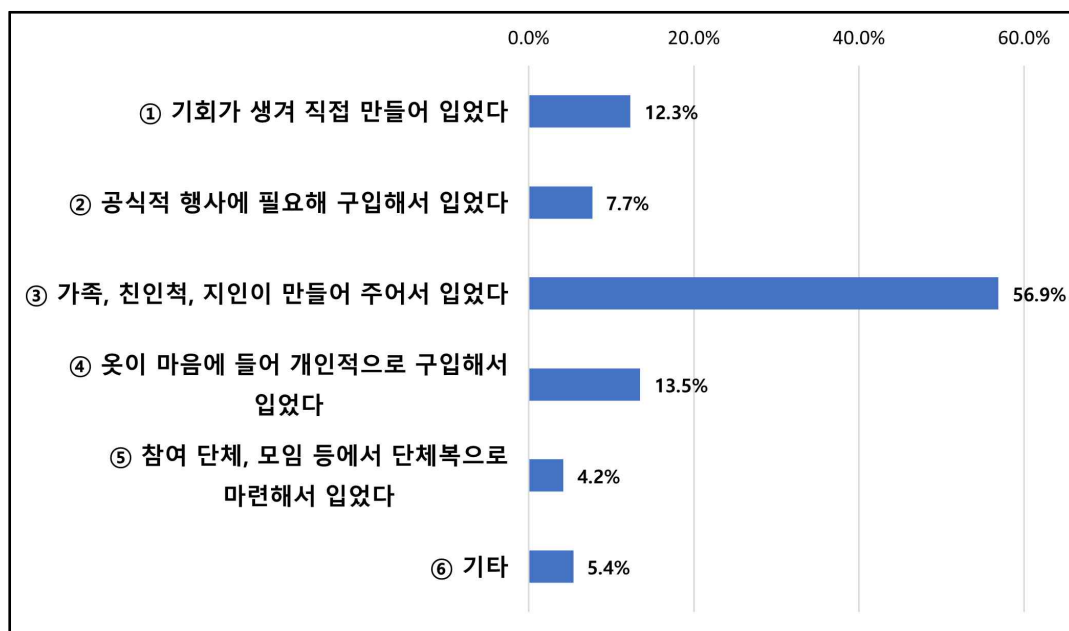
□ 통합

<표> 제주 갈옷을 입게 된 계기(통합)

빈도	항목별 분포						
		① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다	⑥ 기타
260	빈도(명)	32	20	148	35	11	14
	비율(%)	12.3	7.7	56.9	13.5	4.2	5.4

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 '제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었는지'에 대한 질문에서 '가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다' 148명(56.9%)으로 가장 많았고, '옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다' 35명(13.5%), '기회가 생겨 직접 만들어 입었다' 32명(12.3%), '공식적 행사에 필요해서 구입해서 입었다' 20명(7.7%), '기타' 14명(5.4%), '참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다' 11명(4.2%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입게 된 계기 분포(통합)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 제주 갈옷을 입게 된 계기에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '성별'($p<.01$)에서는 여성, '연령대'($p<.001$)에서는 50대와 60대 이상, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 외 집단이 기회가 생겨 직접 만들어 입었다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입게 된 계기 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다	② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다	③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다	④ 옷이 마음에 들어 개인적 으로 구입해서 입었다	⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복 으로 마련해서 입었다	⑥ 기타	
대 상	일반도민	210	5.2	8.6	61.9	12.9	5.2	6.2	54.43***
	갈옷 업체	50	42.0	4.0	36.0	16.0	-	2.0	
성 별	남성	97	3.1	7.2	69.1	10.3	2.1	8.2	19.95**
	여성	163	17.8	8.0	49.7	15.3	5.5	3.7	
연 령 대	30대 이하	31	-	22.6	54.8	6.5	6.5	9.7	32.18**
	40대	41	-	2.4	70.7	17.1	2.4	7.3	
	50대	97	15.5	6.2	55.7	11.3	6.2	5.2	
	60대 이상	91	18.7	6.6	52.7	16.5	2.2	3.3	
고 향	제주도	223	10.8	8.5	61.4	9.0	4.0	6.3	36.00***
	제주도 외	37	21.6	2.7	29.7	40.5	5.4	-	
거 주 지	제주시 동 지역	138	8.7	8.7	60.9	12.3	2.9	6.5	10.90
	제주시 읍면지역	55	14.5	7.3	54.5	14.5	5.5	3.6	
	서귀포시 동 지역	41	17.1	9.8	51.2	12.2	7.3	2.4	
	서귀포시 읍면지역	26	19.2	-	50.0	19.2	3.8	7.7	
전체		260	12.3	7.7	56.9	13.5	4.2	5.4	

** $p<.01$, *** $p<.001$

문 4. 귀하는 제주 갈옷을 얼마나 자주 입고 있습니까?

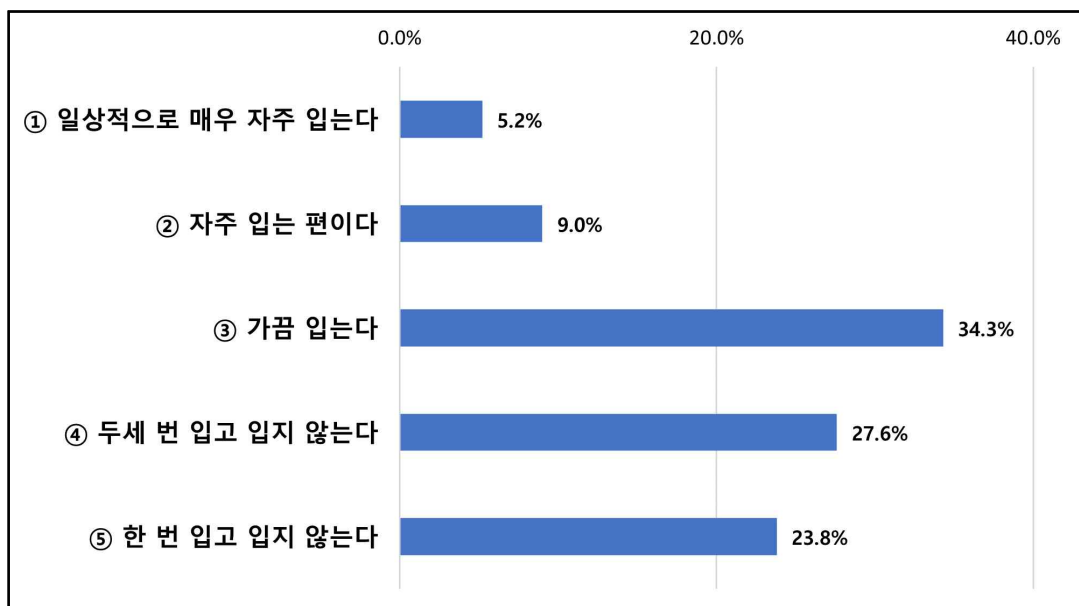
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다
210	빈도(명)	11	19	72	58	50
	비율(%)	5.2	9.0	34.3	27.6	23.8

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 '제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지'에 대한 질문에서 '가끔 입는다' 72명(34.3%)으로 가장 많았고, '두세 번 입고 입지 않는다' 58명(27.6%), '한 번 입고 입지 않는다' 50명(23.8%), '자주 입는 편이다' 19명(9.0%), '일상적으로 매우 자주 입는다' 11명(5.2%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 분포(일반도민)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 일반도민 응답자 210명을 대상으로 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.01$)에서 30대 이하 집단이 한 번 입고 입지 않는다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다	
성 별	남성	93	7.5	7.5	32.3	26.9	25.8	2.60
	여성	117	3.4	10.3	35.9	28.2	22.2	
연 령 대	30대 이하	26	-	-	11.5	42.3	46.2	31.19**
	40대	35	5.7	2.9	31.4	31.4	28.6	
	50대	79	2.5	8.9	40.5	22.8	25.3	
	60대 이상	70	10.0	15.7	37.1	25.7	11.4	
고 향	제주도	185	4.9	8.6	32.4	28.1	25.9	5.35
	제주도 외	25	8.0	12.0	48.0	24.0	8.0	
거 주 지	제주시 동 지역	114	4.4	6.1	29.8	30.7	28.9	19.26
	제주시 읍면지역	43	11.6	16.3	41.9	16.3	14.0	
	서귀포시 동 지역	39	2.6	10.3	41.0	23.1	23.1	
	서귀포시 읍면지역	14	-	7.1	28.6	50.0	14.3	
전체		210	5.2	9.0	34.3	27.6	23.8	

** $p<.01$

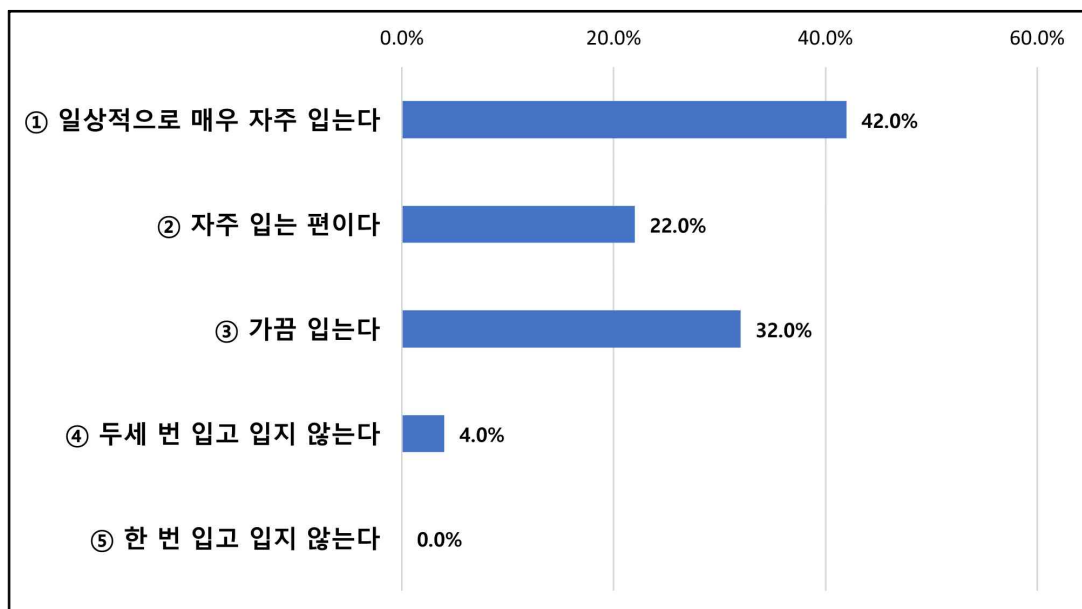
□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포					
		① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다
50	빈도(명)	21	11	16	2	-
	비율(%)	42.0	22.0	32.0	4.0	-

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 '제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지'에 대한 질문에서 '일상적으로 매우 자주 입는다' 21명(42.0%)으로 가장 많았고, '가끔 입는다' 16명(32.0%), '자주 입는 편이다' 11명(22.0%), '두세 번 입고 입지 않는다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 분포(갈옷 업체)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 갈옷 업체 응답자 50명을 대상으로 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ ²
			① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다	
성 별	남성	4	-	25.0	75.0	-	-	4.50
	여성	46	45.7	21.7	28.3	4.3	-	
연 령 대	30대 이하	5	-	20.0	60.0	20.0	-	14.30
	40대	6	16.7	16.7	66.7	-	-	
	50대	18	50.0	16.7	33.3	-	-	
	60대 이상	21	52.4	28.6	14.3	4.8	-	
고 향	제주도	38	42.1	26.3	26.3	5.3	-	3.57
	제주도 외	12	41.7	8.3	50.0	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	45.8	25.0	20.8	8.3	-	8.16
	제주시 읍면지역	12	33.3	25.0	41.7	-	-	
	서귀포시 동 지역	2	100.0	-	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	33.3	16.7	50.0	-	-	
전체		50	42.0	22.0	32.0	4.0	-	

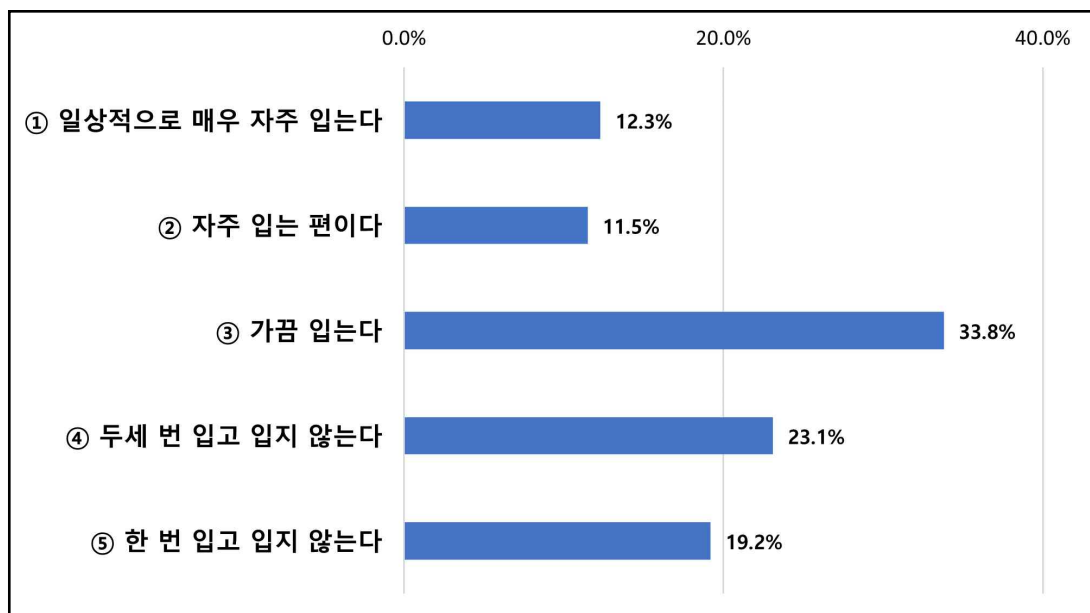
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지(통합)

빈도	항목별 분포					
		① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다
260	빈도(명)	32	30	88	60	50
	비율(%)	12.3	11.5	33.8	23.1	19.2

- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 '제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지'에 대한 질문에서 '가끔 입는다' 88명(33.8%)으로 가장 많았고, '두세 번 입고 입지 않는다' 60명(23.1%), '한 번 입고 입지 않는다' 50명(19.2%), '일상적으로 매우 자주 입는다' 32명(12.3%), '자주 입는 편이다' 30명(11.5%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 분포(통합)



- 문1에서 입어본 경험이 있다는 응답자 260명을 대상으로 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 일반도민, '연령대'($p<.001$)에서는 30대 이하, '고향'($p<.05$)에서는 제주도 집단이 한 번 입고 입지 않는다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 얼마나 자주 입는지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 일상적으로 매우 자주 입는다	② 자주 입는 편이다	③ 가끔 입는다	④ 두세 번 입고 입지 않는다	⑤ 한 번 입고 입지 않는다	
대 상	일반도민	210	5.2	9.0	34.3	27.6	23.8	71.94***
	갈옷 업체	50	42.0	22.0	32.0	4.0	-	
성 별	남성	97	7.2	8.2	34.0	25.8	24.7	7.64
	여성	163	15.3	13.5	33.7	21.5	16.0	
연 령 대	30대 이하	31	-	3.2	19.4	38.7	38.7	35.88***
	40대	41	7.3	4.9	36.6	26.8	24.4	
	50대	97	11.3	10.3	39.2	18.6	20.6	
	60대 이상	91	19.8	18.7	31.9	20.9	8.8	
고 향	제주도	223	11.2	11.7	31.4	24.2	21.5	9.51*
	제주도 외	37	18.9	10.8	48.6	16.2	5.4	
거 주 지	제주시 동 지역	138	11.6	9.4	28.3	26.8	23.9	16.79
	제주시 읍면지역	55	16.4	18.2	41.8	12.7	10.9	
	서귀포시 동 지역	41	7.3	9.8	39.0	22.0	22.0	
	서귀포시 읍면지역	26	15.4	11.5	38.5	26.9	7.7	
전체		260	12.3	11.5	33.8	23.1	19.2	

* $p<.05$, *** $p<.001$

문 5. 귀하가 제주 갈옷을 입는 이유는 무엇입니까?

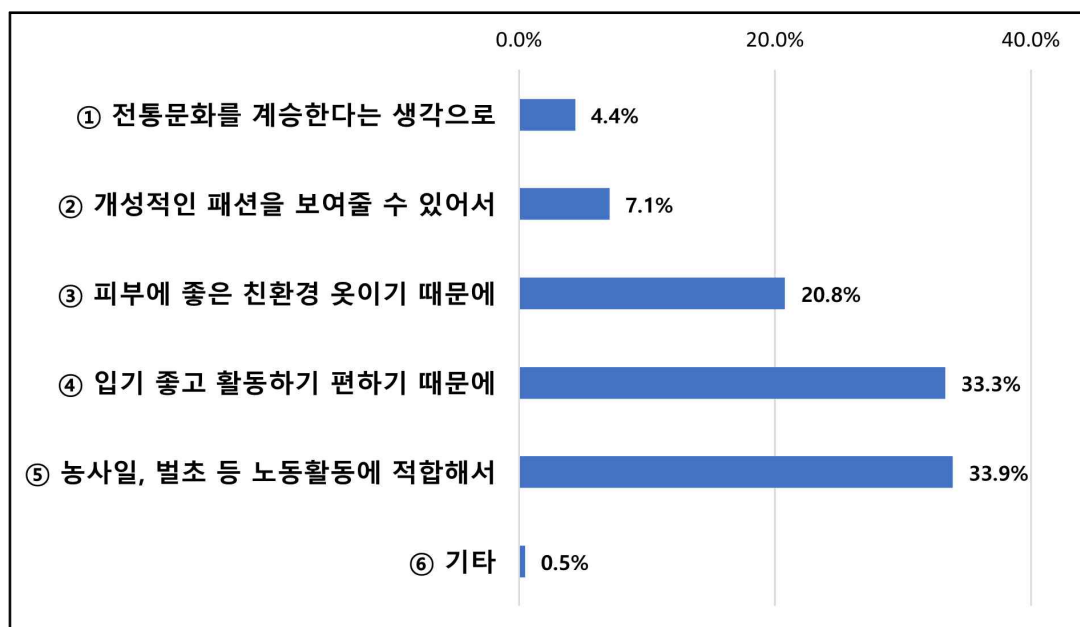
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷을 입는 이유(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
102	183	빈도(명)	8	13	38	61	62	1
		비율(%)	4.4	7.1	20.8	33.3	33.9	0.5

- 문4에서 ①②③번 응답자 일반도민 102명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 183으로 나타났는데 '농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서' 62명(33.9%)으로 가장 많았고, '입기 좋고 활동하기 편하기 때문에' 61명(33.3%), '피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에' 38명(20.8%), '개성적인 패션을 보여줄 수 있어서' 13명(7.1%), '전통문화를 계승한다는 생각으로' 8명(4.4%), '기타' 1명(0.5%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 입는 이유 분포(일반도민)



- 문4에서 ①②③번 응답자 일반도민 102명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 183으로 나타났는데 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 입는 이유 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
성 별	남성	73	2.7	2.7	19.2	37.0	38.4	-
	여성	110	5.5	10.0	21.8	30.9	30.9	0.9
연 령 대	30대 이하	5	-	-	40.0	40.0	20.0	-
	40대	23	4.3	13.0	21.7	34.8	26.1	-
	50대	74	4.1	8.1	21.6	31.1	33.8	1.4
	60대 이상	81	4.9	4.9	18.5	34.6	37.0	-
고 향	제주도	153	4.6	5.2	22.2	32.7	34.6	0.7
	제주도 외	30	3.3	16.7	13.3	36.7	30.0	-
거 주 지	제주시 동 지역	82	6.1	9.8	17.1	28.0	37.8	1.2
	제주시 읍면지역	53	1.9	5.7	20.8	39.6	32.1	-
	서귀포시 동 지역	39	5.1	5.1	28.2	35.9	25.6	-
	서귀포시 읍면지역	9	-	-	22.2	33.3	44.4	-
전체		183	4.4	7.1	20.8	33.3	33.9	0.5

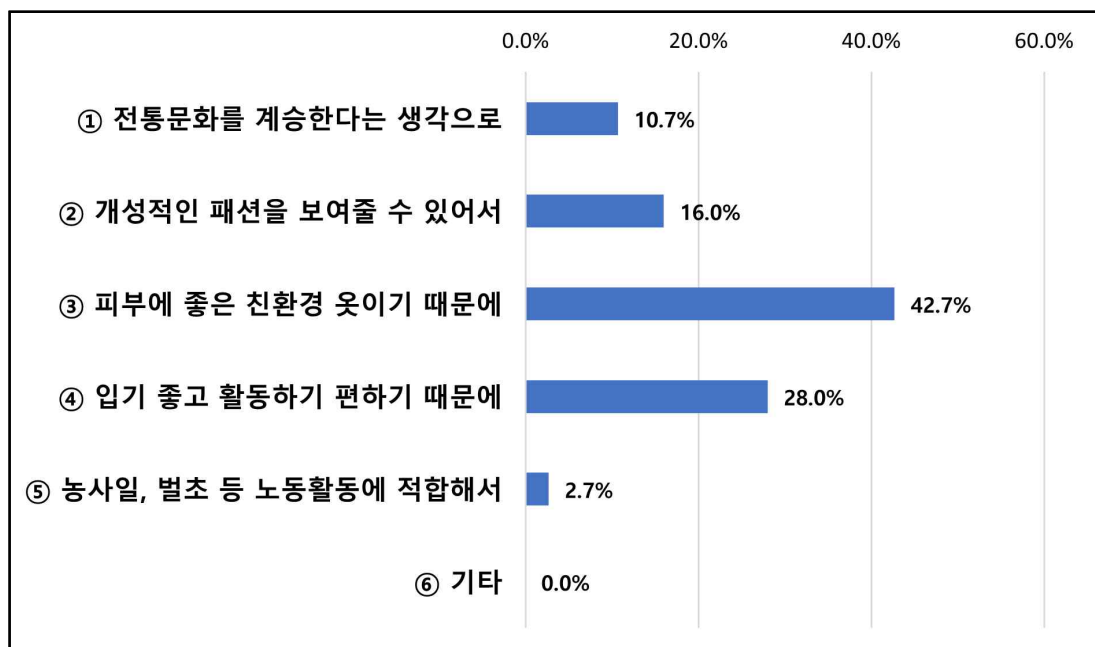
□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷을 입는 이유(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
48	75	빈도(명)	8	12	32	21	2	-
		비율(%)	10.7	16.0	42.7	28.0	2.7	-

- 문4에서 ①②③번 응답자 갈옷 업체 48명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 75로 나타났으며 '피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에' 32명(42.7%)으로 가장 많았고, '입기 좋고 활동하기 편하기 때문에' 21명(28.0%), '개성적인 패션을 보여줄 수 있어서' 12명(16.0%), '전통문화를 계승한다는 생각으로' 8명(10.7%), '농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서' 2명(2.7%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 입는 이유 분포(갈옷 업체)



- 문4에서 ①②③번 응답자 갈옷 업체 48명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 75로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 입는 이유 교차분석(갈옷 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
성 별	남성	5	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-
	여성	70	10.0	15.7	44.3	27.1	2.9	-
연 령 대	30대 이하	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	-
	40대	11	9.1	9.1	36.4	36.4	9.1	-
	50대	29	10.3	13.8	44.8	31.0	-	-
	60대 이상	29	10.3	20.7	48.3	20.7	-	-
고 향	제주도	56	8.9	17.9	44.6	25.0	3.6	-
	제주도 외	19	15.8	10.5	36.8	36.8	-	-
거 주 지	제주시 동 지역	35	2.9	20.0	42.9	34.3	-	-
	제주시 읍면지역	19	15.8	10.5	47.4	15.8	10.5	-
	서귀포시 동 지역	4	25.0	-	50.0	25.0	-	-
	서귀포시 읍면지역	17	17.6	17.6	35.3	29.4	-	-
전체		74	10.7	16.0	42.7	28.0	2.7	-

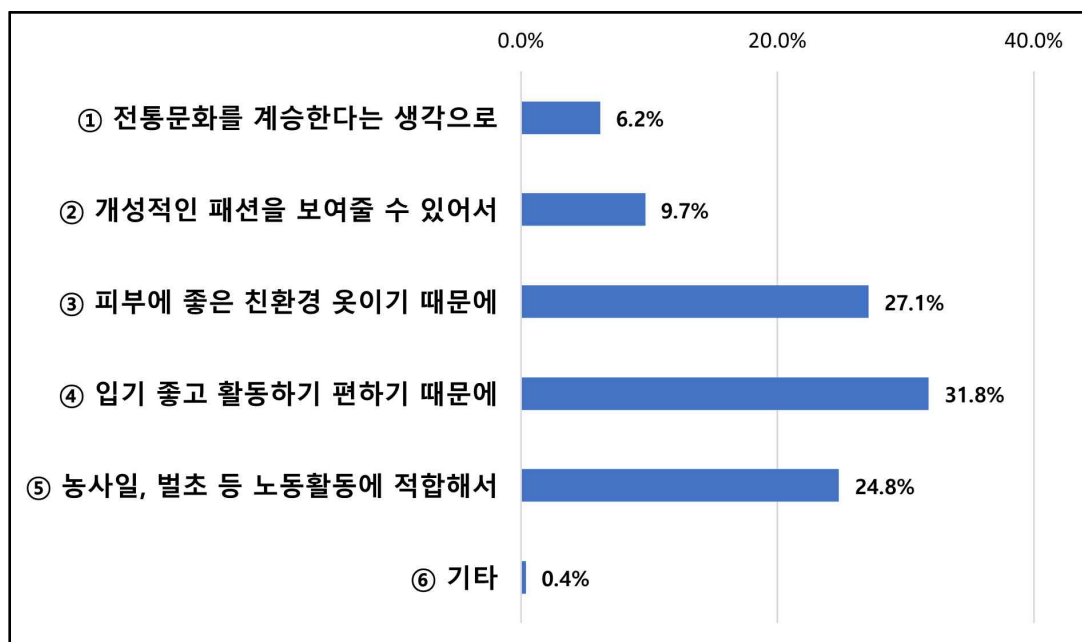
□ 통합

<표> 제주 갈옷을 입는 이유(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
150	258	빈도(명)	16	25	70	82	64	1
		비율(%)	6.2	9.7	27.1	31.8	24.8	0.4

- 문4에서 ①②③번 응답자 150명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 258명으로 나타났으며 '입기 좋고 활동하기 편하기 때문에' 82명(31.8%)으로 가장 많았고, '피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에' 70명(27.1%), '농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서' 64명(24.8%), '개성적인 패션을 보여줄 수 있어서' 25명(9.7%), '전통문화를 계승한다는 생각으로' 16명(6.2%), '기타' 1명(0.4%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입는 이유 분포(통합)



- 문4에서 ①②③번 응답자 150명을 대상으로 '제주 갈옷을 입는 이유'에 대한 복수 응답 질문에서 반응 빈도가 258명으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 입는 이유 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 전통문화를 계승한다는 생각으로	② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서	③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에	④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에	⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서	⑥ 기타
대 상	일반도민	183	4.4	7.1	20.8	33.3	33.9	0.5
	갈옷 업체	75	10.7	16.0	42.7	28.0	2.7	-
성 별	남성	78	3.8	3.8	19.2	37.2	35.9	-
	여성	180	7.2	12.2	30.6	29.4	20.0	0.6
연 령 대	30대 이하	11	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	-
	40대	34	5.9	11.8	26.5	35.3	20.6	-
	50대	103	5.8	9.7	28.2	31.1	24.3	1.0
	60대 이상	110	6.4	9.1	26.4	30.9	27.3	-
고 향	제주도	209	5.7	8.6	28.2	30.6	26.3	0.5
	제주도 외	49	8.2	14.3	22.4	36.7	18.4	-
거 주 지	제주시 동 지역	117	5.1	12.8	24.8	29.9	26.5	0.9
	제주시 읍면지역	72	5.6	6.9	27.8	33.3	26.4	-
	서귀포시 동 지역	43	7.0	4.7	30.2	34.9	23.3	-
	서귀포시 읍면지역	26	11.5	11.5	30.8	30.8	15.4	-
전체		258	6.2	9.7	27.1	31.8	24.8	0.4

문 6. 귀하가 제주 갈옷을 입지 않게 된 이유는 무엇입니까?

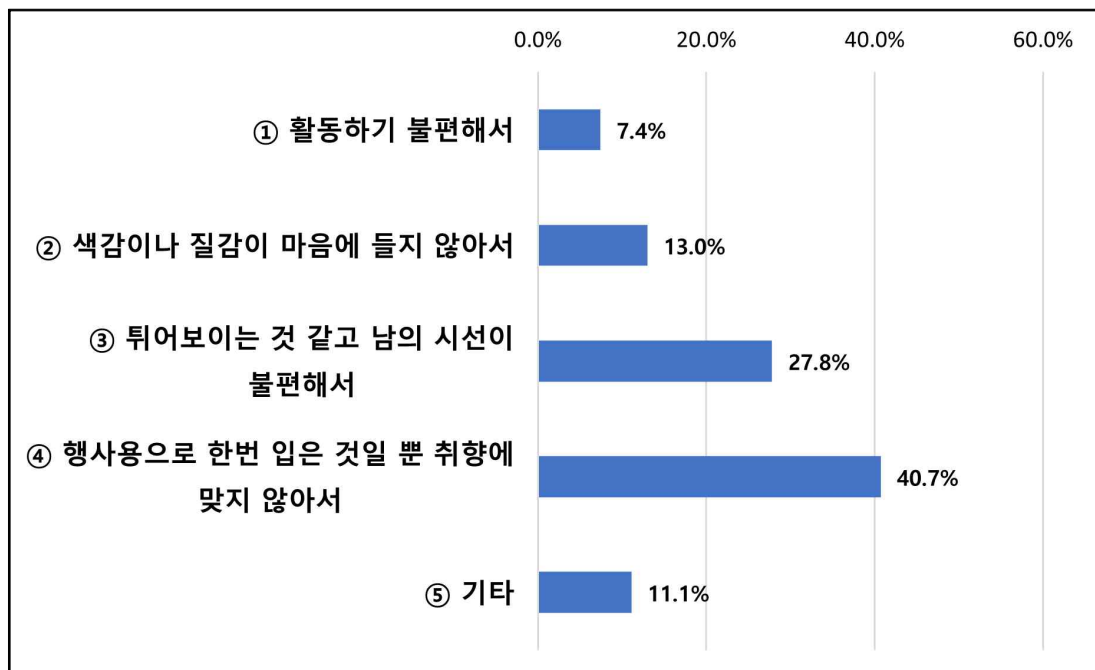
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 입지 않는 이유(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타
108	빈도(명)	8	14	30	44	12
	비율(%)	7.4	13.0	27.8	40.7	11.1

- 문5에서 ④⑤번 응답자 일반도민 108명을 대상으로 '제주 갈옷을 입지 않는 이유'에 대한 질문에서 '행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서' 44명(40.7%)으로 가장 많았고, '튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서' 30명(27.8%), '색감이나 질감이 마음에 들지 않아서' 14명(13.0%), '기타' 12명(11.1%), '활동하기 불편해서' 8명(7.4%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 입지 않는 이유 분포(일반도민)



- 문5에서 ④⑤번 응답자 일반도민 108명을 대상으로 제주 갈옷을 입지 않는 이유에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입지 않는 이유 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ ²
			① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타	
성 별	남성	49	14.3	16.3	28.6	32.7	8.2	8.67
	여성	59	1.7	10.2	27.1	47.5	13.6	
연 령 대	30대 이하	23	-	17.4	26.1	47.8	8.7	15.43
	40대	21	14.3	4.8	38.1	38.1	4.8	
	50대	38	13.2	7.9	23.7	36.8	18.4	
	60대 이상	26	-	23.1	26.9	42.3	7.7	
고 향	제주도	100	8.0	13.0	27.0	40.0	12.0	2.07
	제주도 외	8	-	12.5	37.5	50.0	-	
거 주 지	제주시 동 지역	68	10.3	11.8	29.4	36.8	11.8	9.83
	제주시 읍면지역	13	7.7	-	38.5	38.5	15.4	
	서귀포시 동 지역	18	-	22.2	16.7	55.6	5.6	
	서귀포시 읍면지역	9	-	22.2	22.2	44.4	11.1	
전체		108	7.4	13.0	27.8	40.7	11.1	

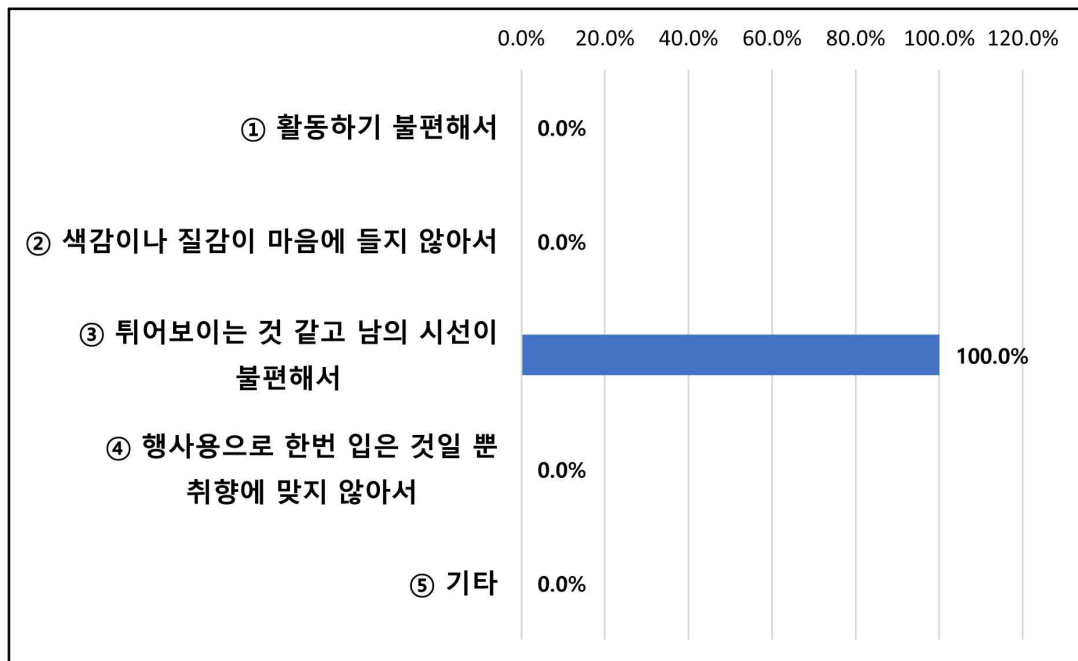
□ 잘못된 업체

<표 > 제주 잘못을 입지 않는 이유(잘못 업체)

빈도	항목별 분포					
		① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타
2	빈도(명)	-	-	2	-	-
	비율(%)	-	-	100.0	-	-

- 문5에서 ④⑤번 응답자 잘못 업체 2명을 대상으로 '제주 잘못을 입지 않는 이유'에 대한 질문에서 '튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서' 2명(100.0%) 모두 선택함.

<그림 > 제주 잘못을 입지 않는 이유 분포(잘못 업체)



- 문5에서 ④⑤번 응답자 갈옷 업체 2명을 대상으로 제주 갈옷을 입지 않는 이유에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입지 않는 이유 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타	
성 별	남성	-	-	-	-	-	-	
	여성	2	-	-	100.0	-	-	
연 령 대	30대 이하	1	-	-	100.0	-	-	
	40대	-	-	-	-	-	-	
	50대	-	-	-	-	-	-	
	60대 이상	1	-	-	100.0	-	-	
고 향	제주도	2	-	-	100.0	-	-	
	제주도 외	-	-	-	-	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	2	-	-	100.0	-	-	
	제주시 읍면지역	-	-	-	-	-	-	
	서귀포시 동 지역	-	-	-	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	-	-	-	-	-	-	
전체		2	-	-	-	-	-	

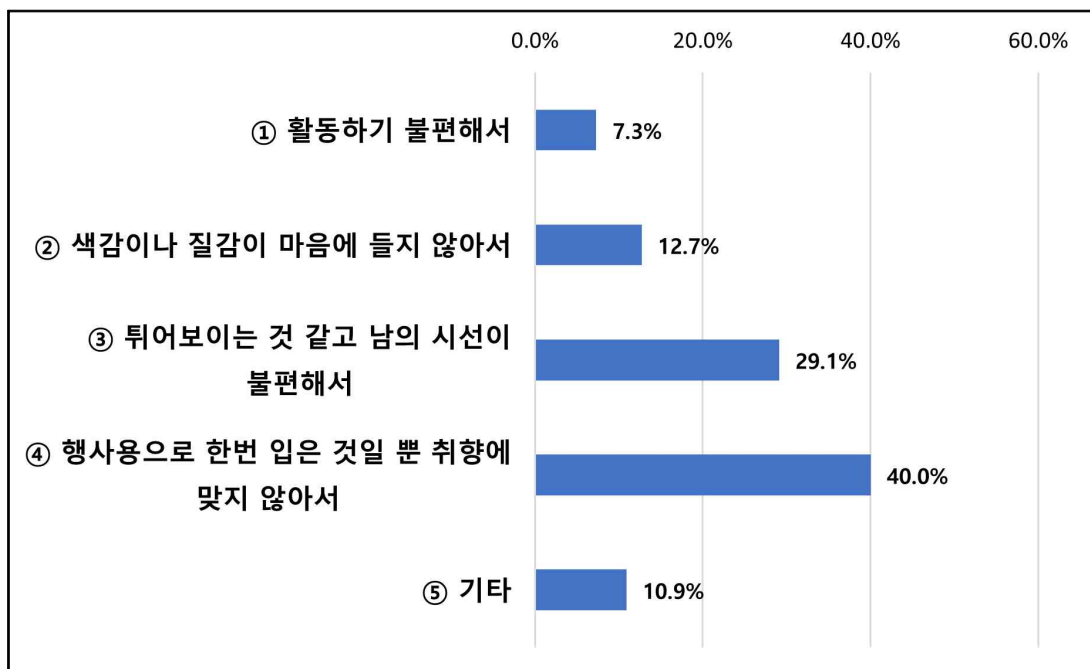
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 입지 않는 이유(통합)

빈도	항목별 분포					
		① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타
110	빈도(명)	8	14	32	44	12
	비율(%)	7.3	12.7	29.1	40.0	10.9

- 문5에서 ④⑤번 응답자 110명을 대상으로 '제주 갈옷을 입지 않는 이유'에 대한 질문에서 '행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서' 44명(40.0%)으로 가장 많았고, '튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서' 32명(29.1%), '색감이나 질감이 마음에 들지 않아서' 14명(12.7%), '기타' 12명(10.9%), '활동하기 불편해서' 8명(7.3%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 입지 않는 이유 분포(통합)



- 문5에서 ④⑤번 응답자 110명을 대상으로 제주 갈옷을 입지 않는 이유에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 입지 않는 이유 교차분석

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 활동하기 불편해서	② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서	③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서	⑤ 기타	
대 상	일반도민	108	7.4	13.0	27.8	40.7	11.1	4.96
	갈옷 업체	2	-	-	100.0	-	-	
성 별	남성	49	14.3	16.3	28.6	32.7	8.2	8.68
	여성	61	1.6	9.8	29.5	45.9	13.1	
연 령 대	30대 이하	24	-	16.7	29.2	45.8	8.3	15.32
	40대	21	14.3	4.8	38.1	38.1	4.8	
	50대	38	13.2	7.9	23.7	36.8	18.4	
	60대 이상	27	-	22.2	29.6	40.7	7.4	
고 향	제주도	102	7.8	12.7	28.4	39.2	11.8	1.99
	제주도 외	8	-	12.5	37.5	50.0	-	
거 주 지	제주시 동 지역	70	10.0	11.4	31.4	35.7	11.4	10.15
	제주시 읍면지역	13	7.7	-	38.5	38.5	15.4	
	서귀포시 동 지역	18	-	22.2	16.7	55.6	5.6	
	서귀포시 읍면지역	9	-	22.2	22.2	44.4	11.1	
전체		110	7.3	12.7	29.1	40.0	10.9	

문 7. 만약에 귀하 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면, 어떤 방법으로 마련하겠습니까?

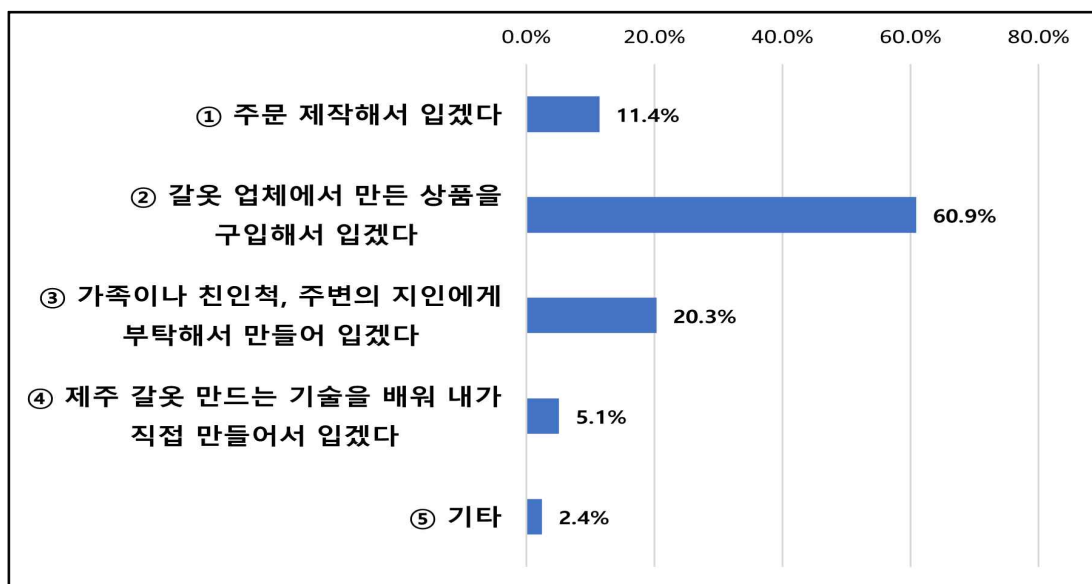
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타
414	빈도(명)	47	252	84	21	10
	비율(%)	11.4	60.9	20.3	5.1	2.4

- 일반도민을 대상으로 '본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지'에 대한 질문에서 '갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다' 252명(60.9%)으로 가장 많았고, '가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다' 84명(20.3%), '주문 제작해서 입겠다' 47명(11.4%), '제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다' 21명(5.1%), '기타' 10명(2.4%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 분포



- 일반도민을 대상으로 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.05$)에서는 30대 이하와 50대, '고향'($p<.05$)에서는 제주도 외, '거주지'($p<.05$)에서는 서귀포시 동 지역 집단에서 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타	
성 별	남성	174	14.4	56.3	23.0	2.9	3.4	8.68
	여성	240	9.2	64.2	18.3	6.7	1.7	
연 령 대	30대 이하	112	14.3	67.0	10.7	4.5	3.6	24.14*
	40대	86	10.5	55.8	30.2	3.5	-	
	50대	123	11.4	64.2	15.4	4.9	4.1	
	60대 이상	93	8.6	53.8	29.0	7.5	1.1	
고 향	제주도	340	12.1	59.1	22.4	3.8	2.6	12.05*
	제주도 외	74	8.1	68.9	10.8	10.8	1.4	
거 주 지	제주시 동 지역	215	9.3	61.9	22.3	2.3	4.2	24.34*
	제주시 읍면지역	78	15.4	50.0	24.4	9.0	1.3	
	서귀포시 동 지역	84	9.5	70.2	11.9	8.3	-	
	서귀포시 읍면지역	37	18.9	56.8	18.9	5.4	-	
전체		414	11.4	60.9	20.3	5.1	2.4	

* $p<.05$

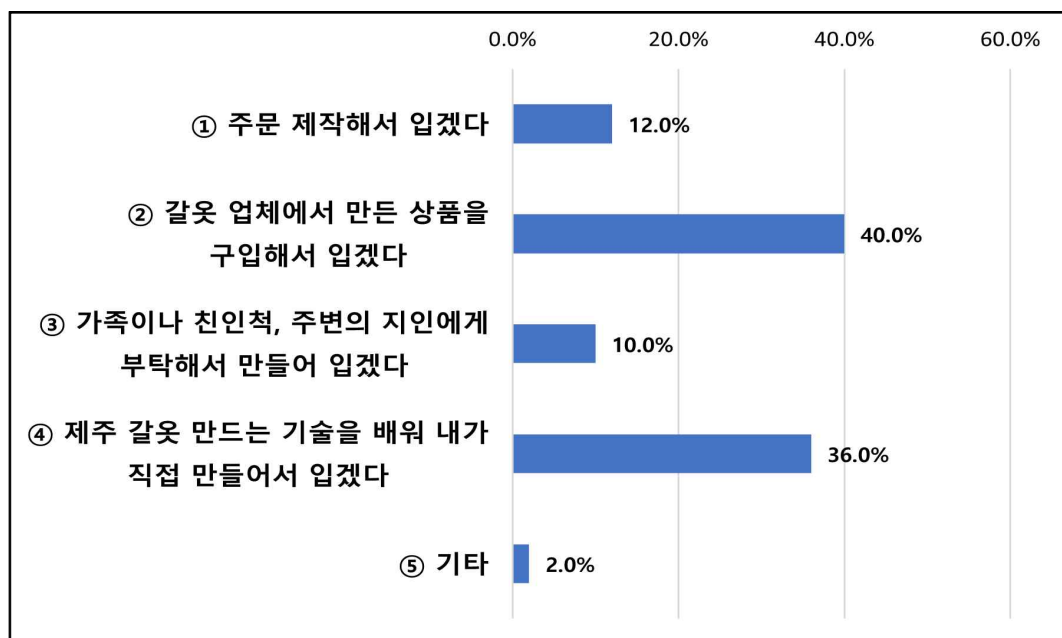
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포					
		① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타
50	빈도(명)	6	20	5	18	1
	비율(%)	12.0	40.0	10.0	36.0	2.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지'에 대한 질문에서 '갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다' 20명(40.0%)으로 가장 많았고, '제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다' 18명(36.0%), '주문 제작해서 입겠다' 6명(12.0%), '가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다' 5명(10.0%), '기타' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 7> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타	
성 별	남성	4	50.0	50.0	-	-	-	7.42
	여성	46	8.7	39.1	10.9	39.1	2.2	
연 령 대	30대 이하	5	20.0	60.0	-	-	20.0	19.90
	40대	6	-	50.0	-	50.0	-	
	50대	18	-	38.9	16.7	44.4	-	
	60대 이상	21	23.8	33.3	9.5	33.3	-	
고 향	제주도	38	10.5	42.1	7.9	36.8	2.6	1.51
	제주도 외	12	16.7	33.3	16.7	33.3	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	12.5	41.7	8.3	37.5	-	14.21
	제주시 읍면지역	12	-	58.3	-	33.3	8.3	
	서귀포시 동 지역	2	-	-	50.0	50.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	25.0	25.0	16.7	33.3	-	
전체		50	12.0	40.0	10.0	36.0	2.0	

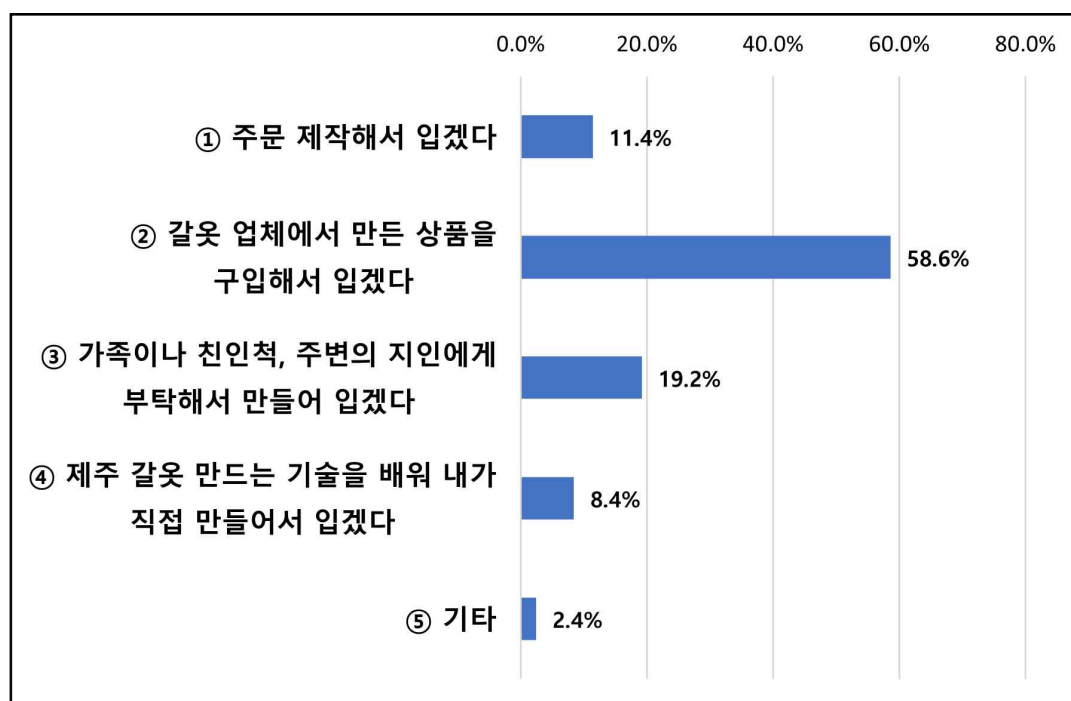
□ 통합

<표> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지(통합)

빈도	항목별 분포					
		① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타
464	빈도(명)	53	272	89	39	11
	비율(%)	11.4	58.6	19.2	8.4	2.4

- '본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지'에 대한 질문에서 '갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다' 272명(58.6%)으로 가장 많았고, '가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다' 89명(19.2%), '주문 제작해서 입겠다' 53명(11.4%), '제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다' 39명(8.4%), '기타' 11명(2.4%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 분포(통합)



- 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면 어떤 방법으로 마련하겠는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '성별'($p<.01$)에서는 여성, '연령대'($p<.01$)에서는 60대 이상 집단에서 갈옷 만드는 기술을 배워 직접 만들어 입겠다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 어떤 방법으로 마련할지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 주문 제작해서 입겠다	② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다	③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다	④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다	⑤ 기타	
대 상	일반도민	414	11.4	60.9	20.3	5.1	2.4	56.59 ^{***}
	갈옷 업체	50	12.0	40.0	10.0	36.0	2.0	
성 별	남성	178	15.2	56.2	22.5	2.8	3.4	17.45 ^{**}
	여성	286	9.1	60.1	17.1	11.9	1.7	
연 령 대	30대 이하	117	14.5	66.7	10.3	4.3	4.3	27.64 ^{**}
	40대	92	9.8	55.4	28.3	6.5		
	50대	141	9.9	61.0	15.6	9.9	3.5	
	60대 이상	114	11.4	50.0	25.4	12.3	0.9	
고 향	제주도	378	11.9	57.4	20.9	7.1	2.6	8.58
	제주도 외	86	9.3	64.0	11.6	14.0	1.2	
거 주 지	제주시 동 지역	239	9.6	59.8	20.9	5.9	3.8	19.85
	제주시 읍면지역	90	13.3	51.1	21.1	12.2	2.2	
	서귀포시 동 지역	86	9.3	68.6	12.8	9.3		
	서귀포시 읍면지역	49	20.4	49.0	18.4	12.2		
전체		464	11.4	58.6	19.2	8.4	2.4	

^{**} $p<.01$, ^{***} $p<.001$

문 8. 귀하는 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각합니까?

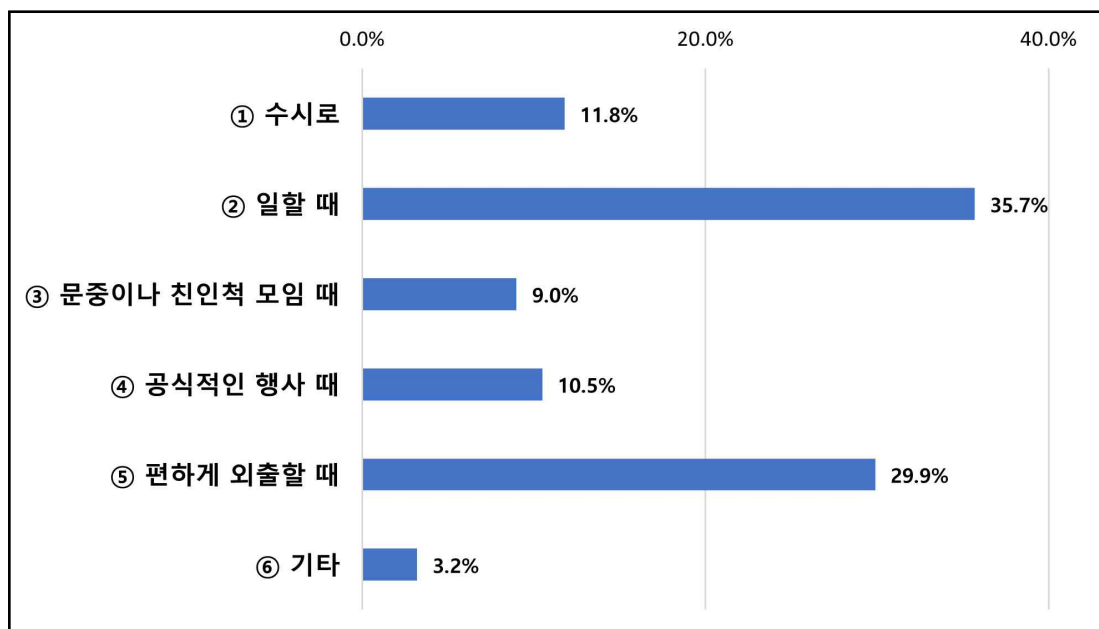
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
414	813	빈도(명)	96	290	73	85	243	26
		비율(%)	11.8	35.7	9.0	10.5	29.9	3.2

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 813으로 나타났으며 '일할 때' 290명(35.7%)으로 가장 많았고, '편하게 외출할 때' 243명(29.9%), '수시로' 96명(11.8%), '공식적인 행사 때' 85명(10.5%), '문중이나 친인척 모임 때' 73명(9.0%), '기타' 26명(3.2%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 813으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
성 별	남성	339	12.1	38.3	10.6	8.6	26.8	3.5
	여성	474	11.6	33.8	7.8	11.8	32.1	3.0
연 령 대	30대 이하	221	10.4	26.7	12.2	17.6	28.1	5.0
	40대	166	7.8	34.9	8.4	9.6	36.1	3.0
	50대	241	12.0	40.7	7.9	7.1	29.0	3.3
	60대 이상	185	16.8	40.5	7.0	7.0	27.6	1.1
고 향	제주도	666	11.6	36.3	9.6	10.2	28.8	3.5
	제주도 외	147	12.9	32.7	6.1	11.6	34.7	2.0
거 주 지	제주시 동 지역	420	9.3	36.7	11.4	10.5	27.9	4.3
	제주시 읍면지역	153	13.1	40.5	7.2	11.8	24.2	3.3
	서귀포시 동 지역	167	17.4	32.9	2.4	9.0	37.7	0.6
	서귀포시 읍면지역	73	11.0	26.0	13.7	11.0	35.6	2.7
전체		813	11.8	35.7	9.0	10.5	29.9	3.2

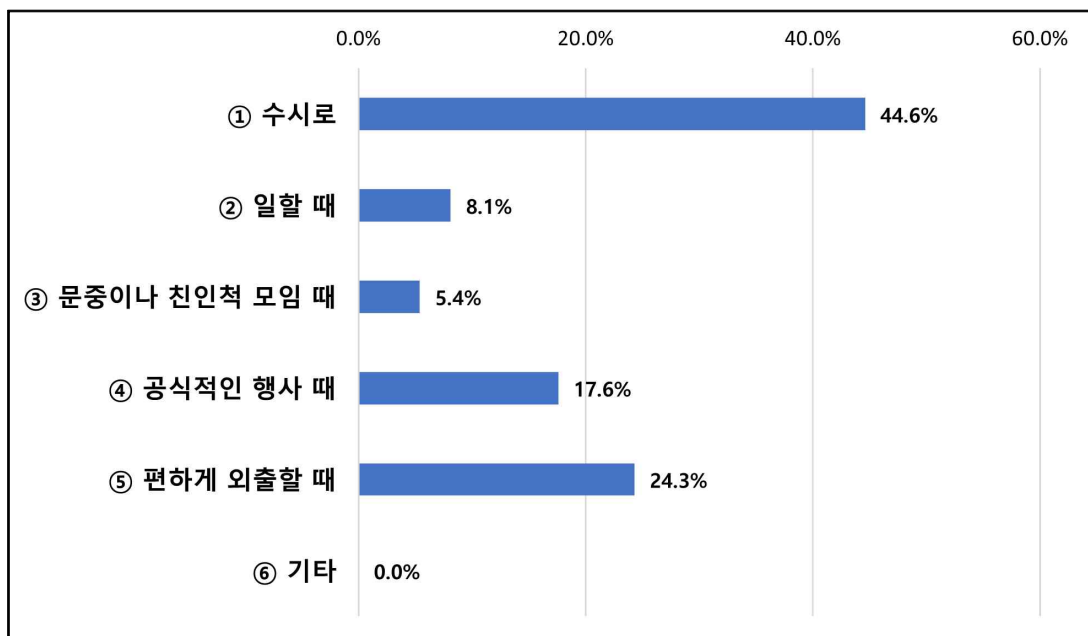
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
50	74	빈도(명)	33	6	4	13	18	-
		비율(%)	44.6	8.1	5.4	17.6	24.3	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 74로 나타났으며 '수시로' 33명(44.6%)으로 가장 많았고, '편하게 외출할 때' 18명(24.3%), '공식적인 행사 때' 13명(17.6%), '일할 때' 6명(8.1%), '문중이나 친인척 모임 때' 4명(5.4%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 74로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
성 별	남성	6	-	-	33.3	16.7	50.0	-
	여성	68	48.5	8.8	2.9	17.6	22.1	-
연 령 대	30대 이하	8	12.5	12.5	25.0	12.5	37.5	-
	40대	10	40.0	-	10.0	30.0	20.0	-
	50대	27	51.9	11.1	3.7	22.2	11.1	-
	60대 이상	29	48.3	6.9	-	10.3	34.5	-
고 향	제주도	55	47.3	9.1	3.6	16.4	23.6	-
	제주도 외	19	36.8	5.3	10.5	21.1	26.3	-
거 주 지	제주시 동 지역	36	55.6	13.9	-	13.9	16.7	-
	제주시 읍면지역	17	35.3	5.9	11.8	17.6	29.4	-
	서귀포시 동 지역	4	50.0	-	-	-	50.0	-
	서귀포시 읍면지역	17	29.4	-	11.8	29.4	29.4	-
전체		74	44.6	8.1	5.4	17.6	24.3	-

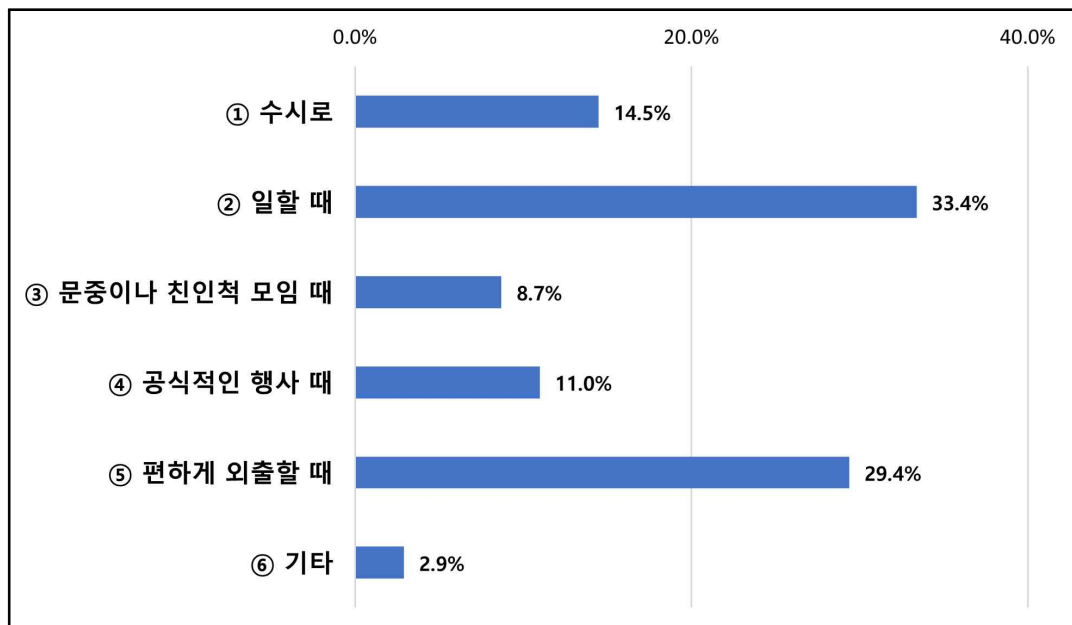
□ 통합

<표> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
464	887	빈도(명)	129	296	77	98	261	26
		비율(%)	14.5	33.4	8.7	11.0	29.4	2.9

- '제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 887로 나타났으며 '일할 때' 296명(33.4%)으로 가장 많았고, '편하게 외출할 때' 261명(29.4%), '수시로' 129명(14.5%), '공식적인 행사 때' 98명(11.0%), '문중이나 친인척 모임 때' 77명(8.7%), '기타' 26명(2.9%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 분포(통합)



- 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 887로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절한지 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 수시로	② 일할 때	③ 문중이나 친인척 모임 때	④ 공식적인 행사 때	⑤ 편하게 외출할 때	⑥ 기타
대 상	일반도민	813	11.8	35.7	9.0	10.5	29.9	3.2
	갈옷 업체	74	44.6	8.1	5.4	17.6	24.3	-
성 별	남성	345	11.9	37.7	11.0	8.7	27.2	3.5
	여성	542	16.2	30.6	7.2	12.5	30.8	2.6
연 령 대	30대 이하	229	10.5	26.2	12.7	17.5	28.4	4.8
	40대	176	9.7	33.0	8.5	10.8	35.2	2.8
	50대	268	16.0	37.7	7.5	8.6	27.2	3.0
	60대 이상	214	21.0	36.0	6.1	7.5	28.5	0.9
고 향	제주도	721	14.3	34.3	9.2	10.7	28.4	3.2
	제주도 외	166	15.7	29.5	6.6	12.7	33.7	1.8
거 주 지	제주시 동 지역	456	12.9	34.9	10.5	10.7	27.0	3.9
	제주시 읍면지역	170	15.3	37.1	7.6	12.4	24.7	2.9
	서귀포시 동 지역	171	18.1	32.2	2.3	8.8	38.0	0.6
	서귀포시 읍면지역	90	14.4	21.1	13.3	14.4	34.4	2.2
전체		887	14.5	33.4	8.7	11.0	29.4	2.9

문 9. 귀하는 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각합니까?

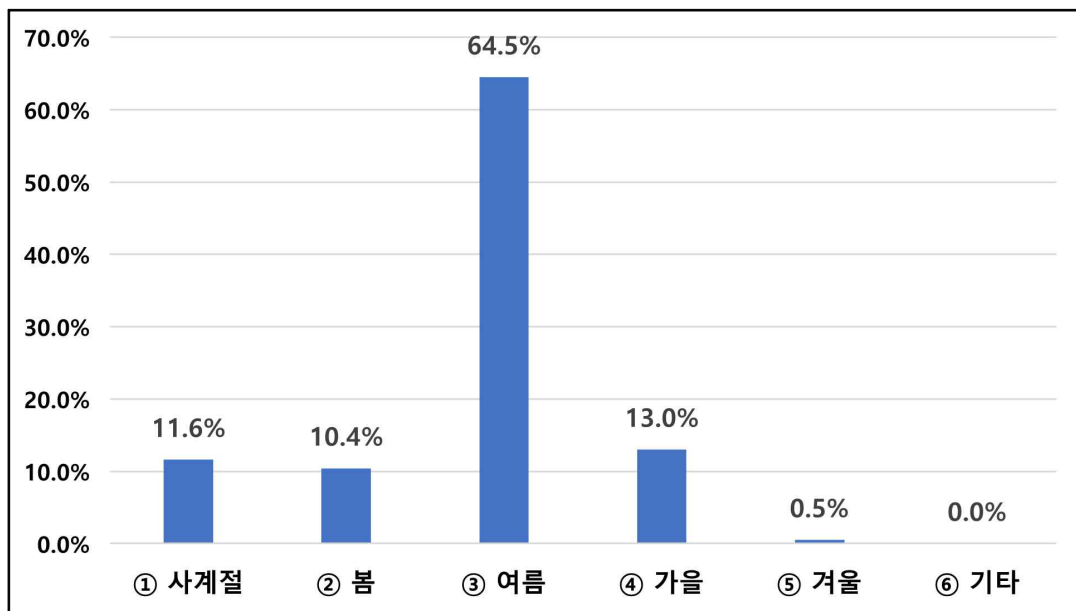
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지(일반도민)

빈도	항목별 분포						
		① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타
414	빈도(명)	48	43	267	54	2	-
	비율(%)	11.6	10.4	64.5	13.0	0.5	-

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지'에 대한 질문에서 '여름' 267명(64.5%)으로 가장 많았고, '가을' 54명(13.0%), '사계절' 48명(11.6%), '봄' 43명(10.4%), '겨울' 2명(0.5%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.01$)에서는 60대 이상, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 외, '거주지'($p<.05$)에서는 서귀포시 읍면 지역 집단에서 사계절 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 9> 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타	
성 별	남성	174	13.2	11.5	62.1	12.1	1.1	-	4.28
	여성	240	10.4	9.6	66.3	13.8	-	-	
연 령 대	30대 이하	112	11.6	13.4	51.8	23.2	-	-	26.92**
	40대	86	8.1	12.8	62.8	15.1	1.2	-	
	50대	123	12.2	7.3	73.2	7.3	-	-	
	60대 이상	93	14.0	8.6	69.9	6.5	1.1	-	
고 향	제주도	340	10.0	8.2	68.2	13.5	-	-	26.30***
	제주도 외	74	18.9	20.3	47.3	10.8	2.7	-	
거 주 지	제주시 동 지역	215	9.8	8.4	68.4	13.5	-	-	23.00*
	제주시 읍면지역	78	16.7	7.7	60.3	12.8	2.6	-	
	서귀포시 동 지역	84	7.1	17.9	63.1	11.9	-	-	
	서귀포시 읍면지역	37	21.6	10.8	54.1	13.5	-	-	
전체		414	11.6	10.4	64.5	13.0	0.5	-	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

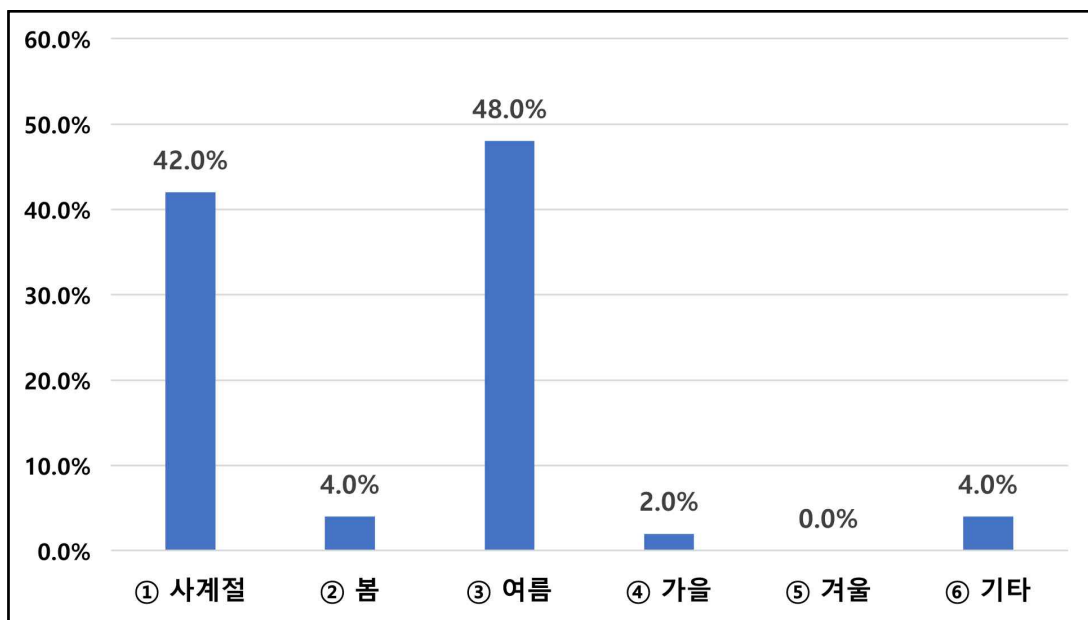
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포						
		① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타
50	빈도(명)	21	2	24	1	-	2
	비율(%)	42.0	4.0	48.0	2.0	-	4.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지'에 대한 질문에서 '여름' 24명(48.0%)으로 가장 많았고, '사계절' 21명(42.0%), '봄'과 '기타' 각 2명(4.0%), '가을' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '성별'($p<.01$)에서 여성 집단이 여름 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 9> 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타	
성 별	남성	4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	17.24**
	여성	46	43.5	2.2	50.0	-	-	4.3	
연 령 대	30대 이하	5	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	20.27
	40대	6	16.7	-	83.3	-	-	-	
	50대	18	44.4	-	44.4	-	-	11.1	
	60대 이상	21	47.6	4.8	47.6	-	-	-	
고 향	제주도	38	42.1	5.3	50.0	-	-	2.6	4.67
	제주도 외	12	41.7	-	41.7	8.3	-	8.3	
거 주 지	제주시 동 지역	24	50.0	4.2	41.7	-	-	4.2	8.53
	제주시 읍면지역	12	41.7	-	58.3	-	-	-	
	서귀포시 동 지역	2	-	-	100.0	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	33.3	8.3	41.7	8.3	-	8.3	
전체		50	42.0	4.0	48.0	2.0	-	4.0	

** $p<.01$

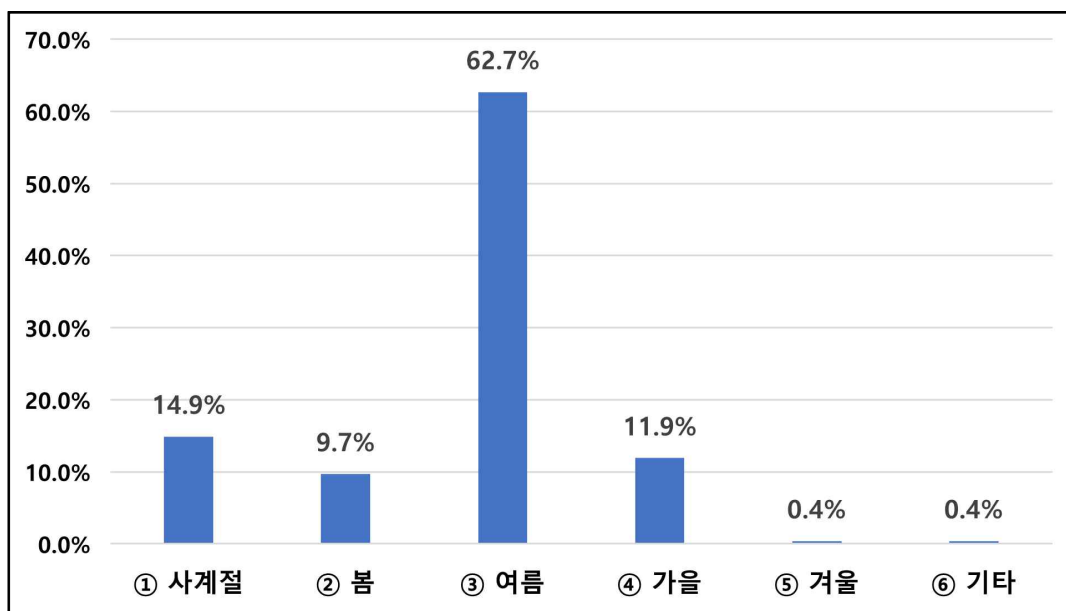
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지(통합)

빈도	항목별 분포						
		① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타
464	빈도(명)	69	45	291	55	2	2
	비율(%)	14.9	9.7	62.7	11.9	0.4	0.4

- '제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지'에 대한 질문에서 '여름' 291명(62.7%)으로 가장 많았고, '사계절' 69명(14.9%), '가을' 55명(11.9%), '봄' 45명(9.7%), '겨울'과 '기타' 각 2명(0.4%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 분포(통합)



- 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '연령대'($p<.001$)에서는 60대 이상, '고향'($p<.001$)에서는 제주도 외, '거주지'($p<.05$)에서는 서귀포시 읍면 지역 집단에서 사계절 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 적절한지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 사계절	② 봄	③ 여름	④ 가을	⑤ 겨울	⑥ 기타	
대 상	일반도민	414	11.6	10.4	64.5	13.0	0.5	-	52.93***
	갈옷 업체	50	42.0	4.0	48.0	2.0	-	4.0	
성 별	남성	178	13.5	11.8	61.2	12.4	1.1	-	6.30
	여성	286	15.7	8.4	63.6	11.5	-	0.7	
연 령 대	30대 이하	117	12.8	13.7	50.4	23.1	-	-	41.18***
	40대	92	8.7	12.0	64.1	14.1	1.1	-	
	50대	141	16.3	6.4	69.5	6.4	-	1.4	
	60대 이상	114	20.2	7.9	65.8	5.3	0.9	-	
고 향	제주도	378	13.2	7.9	66.4	12.2	-	0.3	24.92***
	제주도 외	86	22.1	17.4	46.5	10.5	2.3	1.2	
거 주 지	제주시 동 지역	239	13.8	7.9	65.7	12.1	-	0.4	28.98*
	제주시 읍면지역	90	20.0	6.7	60.0	11.1	2.2	-	
	서귀포시 동 지역	86	7.0	17.4	64.0	11.6	-	-	
	서귀포시 읍면지역	49	24.5	10.2	51.0	12.2	-	2.0	
전체		464	14.9	9.7	62.7	11.9	0.4	0.4	

* $p<.05$, *** $p<.001$

문 10. 귀하가 생각하는 제주 갈옷의 장점은 무엇입니까?

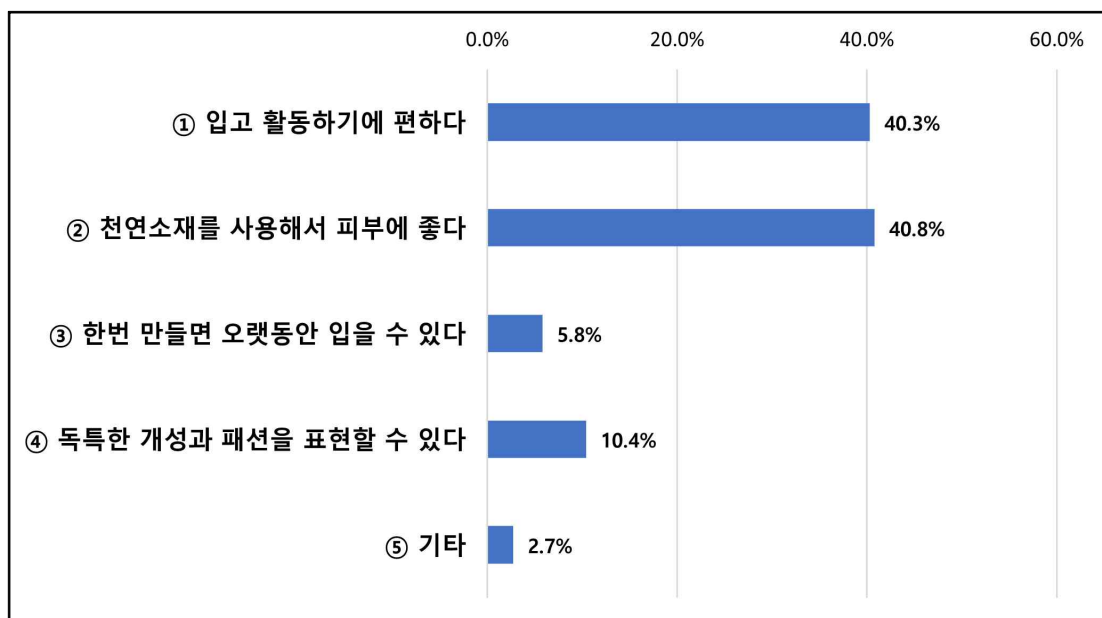
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷의 장점(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 입고 활동하기에 편하다	② 천연소재를 사용해서 피부에 좋다	③ 한번 만들면 오랫동안 입을 수 있다	④ 독특한 개성과 패션을 표현할 수 있다	⑤ 기타
414	빈도(명)	167	169	24	43	11
	비율(%)	40.3	40.8	5.8	10.4	2.7

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷의 장점은 무엇인지'에 대한 질문에서 '천연소재를 사용해서 피부에 좋다' 169명(40.8%)으로 가장 많았고, '입고 활동하기에 편하다' 167명(40.3%), '독특한 개성과 패션을 표현할 수 있다' 43명(10.4%), '한번 만들면 오랫동안 입을 수 있다' 24명(5.8%), '기타' 11명(2.7%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 장점 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷의 장점은 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '성별'($p<.01$)에서는 여성, '연령대'($p<.05$)에서는 40대 집단에서 천연소재를 사용해서 피부에 좋다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷의 장점 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 입고 활동하기에 편하다	② 천연소재를 사용해서 피부에 좋다	③ 한번 만들면 오랫동안 입을 수 있다	④ 독특한 개성과 패션을 표현할 수 있다	⑤ 기타	
성 별	남성	174	44.8	31.6	8.6	10.9	4.0	14.05**
	여성	240	37.1	47.5	3.8	10.0	1.7	
연 령 대	30대 이하	112	38.4	33.0	8.9	17.0	2.7	21.73*
	40대	86	31.4	51.2	7.0	5.8	4.7	
	50대	123	40.7	43.9	4.1	8.9	2.4	
	60대 이상	93	50.5	36.6	3.2	8.6	1.1	
고 향	제주도	340	41.5	40.3	6.2	8.8	3.2	8.07
	제주도 외	74	35.1	43.2	4.1	17.6		
거 주 지	제주시 동 지역	215	34.4	46.5	5.6	9.3	4.2	17.72
	제주시 읍면지역	78	44.9	30.8	7.7	15.4	1.3	
	서귀포시 동 지역	84	46.4	39.3	3.6	10.7		
	서귀포시 읍면지역	37	51.4	32.4	8.1	5.4	2.7	
전체		414	40.3	40.8	5.8	10.4	2.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$

문 11. 귀하가 생각하는 제주 갈옷의 단점은 무엇입니까?

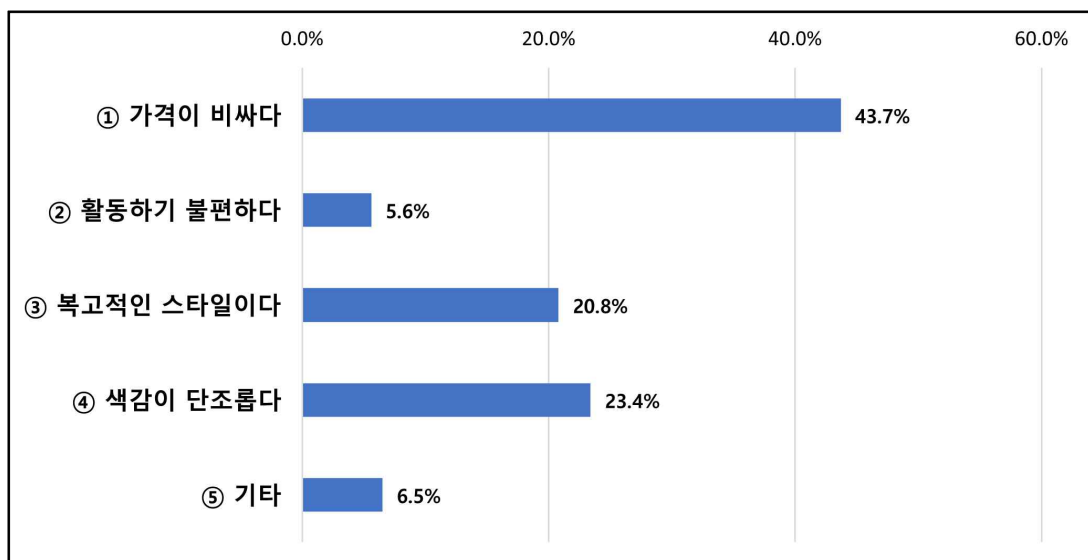
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷의 단점(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 가격이 비싸다	② 활동하기 불편하다	③ 복고적인 스타일이다	④ 색감이 단조롭다	⑤ 기타
414	빈도(명)	181	23	86	97	27
	비율(%)	43.7	5.6	20.8	23.4	6.5

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷의 단점은 무엇인지'에 대한 질문에서 '가격이 비싸다' 181명(43.7%)으로 가장 많았고, '색감이 단조롭다' 97명(23.4%), '복고적인 스타일이다' 86명(20.8%), '기타' 27명(6.5%), '활동하기 불편하다' 23명(5.6%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 단점 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷의 단점은 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.01$)에서 60대 이상 집단에서 가격이 비싸다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷의 단점 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 가격이 비싸다	② 활동하기 불편하다	③ 복고적인 스타일이 다	④ 색감이 단조롭다	⑤ 기타	
성 별	남성	174	48.9	3.4	19.0	21.8	6.9	5.06
	여성	240	40.0	7.1	22.1	24.6	6.3	
연 령 대	30대 이하	112	36.6	5.4	33.9	20.5	3.6	30.01**
	40대	86	39.5	10.5	22.1	23.3	4.7	
	50대	123	44.7	4.9	14.6	26.8	8.9	
	60대 이상	93	54.8	2.2	11.8	22.6	8.6	
고 향	제주도	340	44.4	5.3	21.5	22.4	6.5	1.83
	제주도 외	74	40.5	6.8	17.6	28.4	6.8	
거 주 지	제주시 동 지역	215	44.2	5.6	21.4	22.8	6.0	13.97
	제주시 읍면지역	78	38.5	2.6	23.1	28.2	7.7	
	서귀포시 동 지역	84	54.8	6.0	13.1	20.2	6.0	
	서귀포시 읍면지역	37	27.0	10.8	29.7	24.3	8.1	
전체		414	43.7	5.6	20.8	23.4	6.5	

** $p<.01$

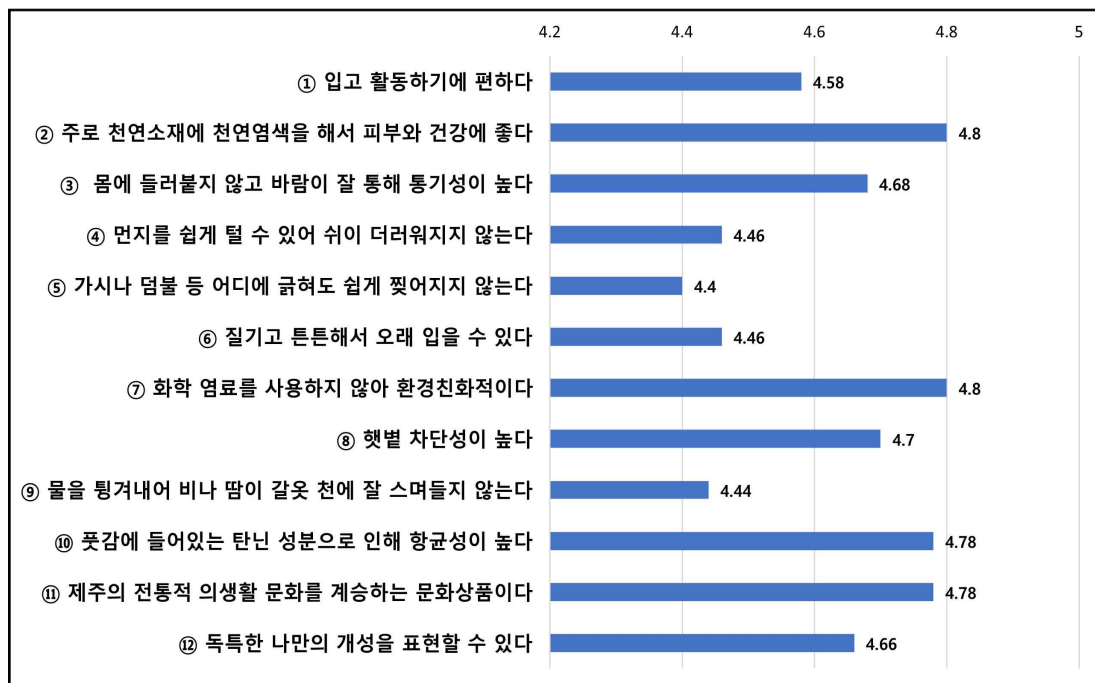
10. 귀하는 제주 갈옷의 장점으로 다음의 내용에 대해 얼마나 동의하십니까?

□ 갈옷 업체

<표> 항목별 평균 점수(갈옷 업체)

내용	그렇지 않다(%)	그렇다 (%)	평균
① 입고 활동하기에 편하다	0.0	92.0	4.58
② 주로 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다	0.0	100.0	4.80
③ 갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다	0.0	96.0	4.68
④ 흠이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다	4.0	82.0	4.46
⑤ 가시나 덤불 등 어디에 긁혀도 쉽게 찢어지지 않는다	2.0	88.0	4.40
⑥ 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다	0.0	88.0	4.46
⑦ 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다	2.0	98.0	4.80
⑧ 햇볕 차단성이 높다	0.0	96.0	4.70
⑨ 물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다	4.0	86.0	4.44
⑩ 감물염색 원료인 풋감에 들어있는 탄닌 성분으로 인해 항균성이 높다	0.0	98.0	4.78
⑪ 제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이다	0.0	98.0	4.78
⑫ 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다	0.0	90.0	4.66

<그림> 항목별 평균 점수 분포(갈옷 업체)



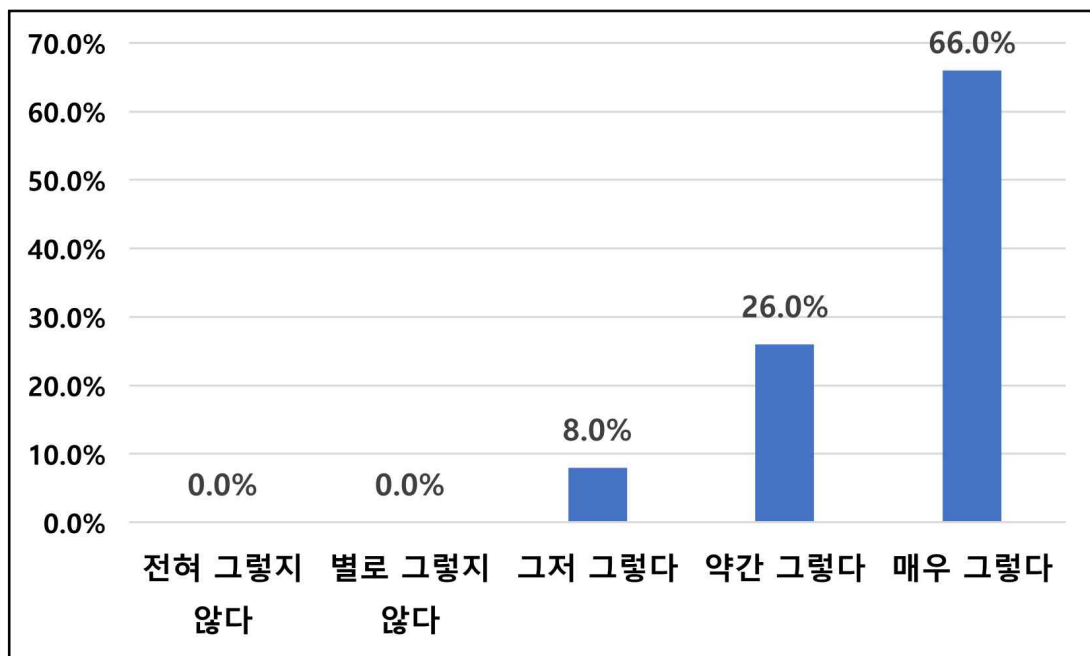
문 10-1. 입고 활동하기에 편하다.

<표 > 활동하기에 편하다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.58	0.64	빈도(명)	-	-	4	13	33	-	46
			비율(%)	-	-	8.0	26.0	66.0	-	92.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '입고 활동하기에 편하다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 33명(66.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 13명(26.0%), '그저 그렇다' 4명(8.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 92.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 92.0% 더 높게 나타나 입고 활동하기에 편하다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 활동하기에 편하다 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 입고 활동하기에 편다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 활동하기에 편하다 평균 차이 분석(잘못 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.25	0.95	-	-	25.0	25.0	50.0	-	75.0	-1.07
	여성	46	4.61	0.61	-	-	6.5	26.1	67.4	-	93.5	
연 령 대	30대 이하	5	4.40	0.89	-	-	20.0	20.0	60.0	-	80.0	0.72
	40대	6	4.83	0.40	-	-		16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.67	0.68	-	-	11.1	11.1	77.8	-	88.9	
	60대 이상	21	4.48	0.60	-	-	4.8	42.9	52.4	-	95.3	
고 향	제주도	38	4.61	0.63	-	-	7.9	23.7	68.4	-	92.1	0.49
	제주도 외	12	4.50	0.67	-	-	8.3	33.3	58.3	-	91.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.71	0.55	-	-	4.2	20.8	75.0	-	95.8	1.73
	제주시 읍면지역	12	4.25	0.75	-	-	16.7	41.7	41.7	-	83.4	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.58	0.66	-	-	8.3	25.0	66.7	-	91.7	
전체		50	4.58	0.64	-	-	8.0	26.0	66.0	-	92.0	

문 10-2. 주로 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다.

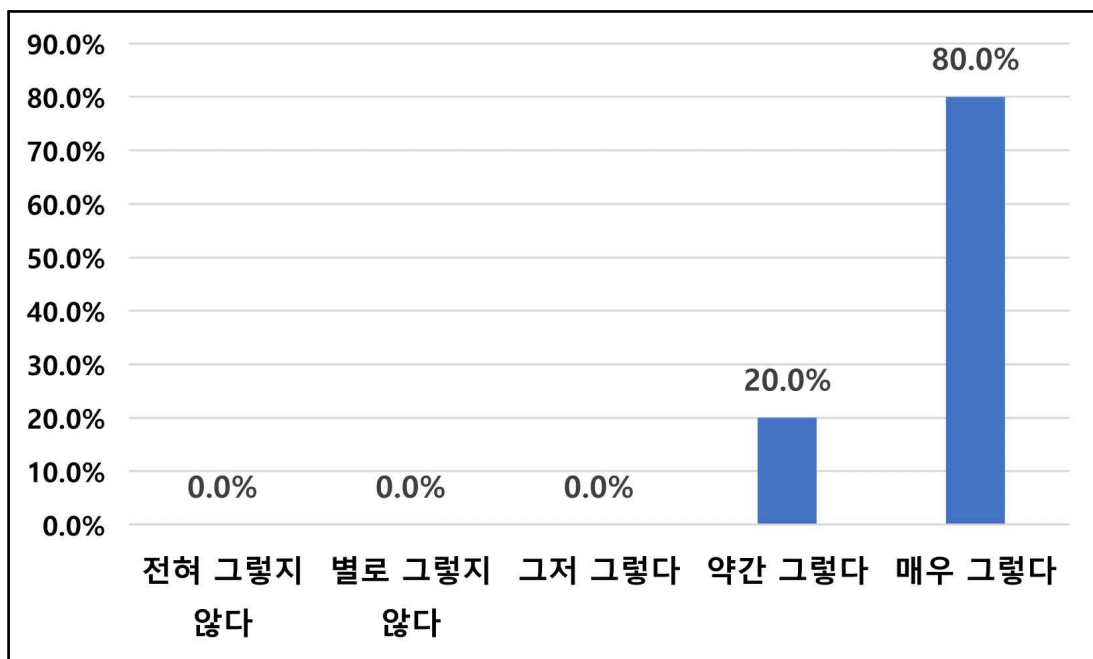
<표 > 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.8	0.40	빈도(명)	-	-	-	10	40	-	50
			비율(%)	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '주로 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 40명(80.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 10명(20.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 100.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 100.0% 더 높게 나타나 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 주로 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '거주지'(p<.05)에 따라 통계적으로 유의미한 평균의 차이는 있는 것으로 나타났으나, scheffe 사후 검증을 통하여 살펴본 결과 집단 간 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타남.

<표 > 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.75	0.50	-	-	-	25.0	75.0	-	100.0	-0.25
	여성	46	4.80	0.40	-	-	-	19.6	80.4	-	100.0	
연 령 대	30대 이하	5	4.80	0.44	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0	0.60
	40대	6	4.83	0.40	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.89	0.32	-	-	-	11.1	88.9	-	100	
	60대 이상	21	4.71	0.46	-	-	-	28.6	71.4	-	100.0	
고 향	제주도	38	4.82	0.39	-	-	-	18.4	81.6	-	100.0	0.48
	제주도 외	12	4.75	0.45	-	-	-	25.0	75.0	-	100.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.92	0.28	-	-	-	8.3	91.7	-	100.0	3.53*
	제주시 읍면지역	12	4.50	0.52	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.83	0.38	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
전체		50	4.80	0.40	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0	

*p<.05

문 10-3. 갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다.

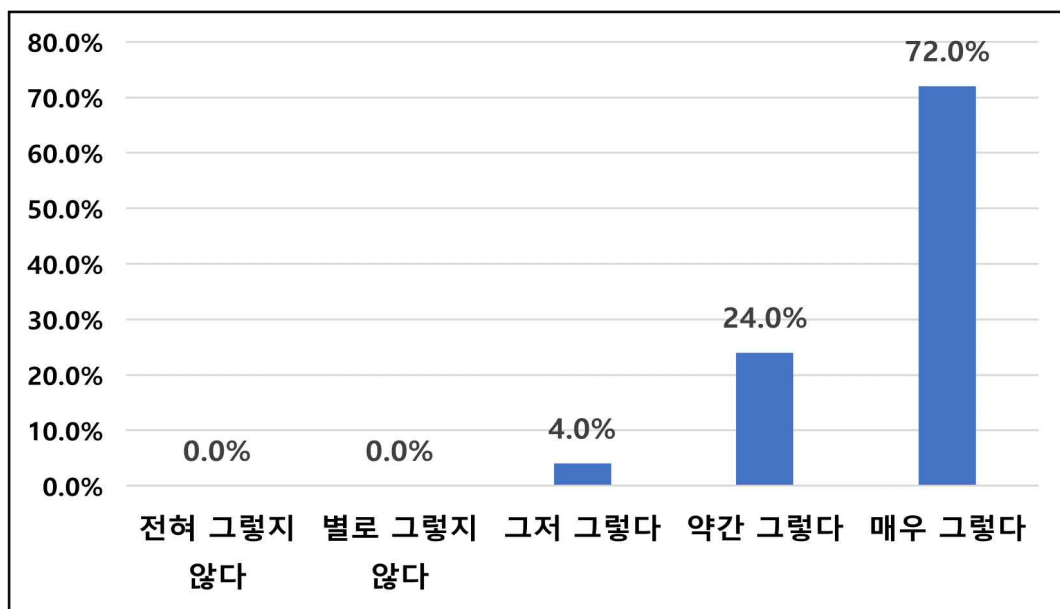
<표 > 바람이 잘 통해 통기성이 높다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	4.68	0.55	빈도(명)	-	-	2	12	36	-	48
			비율(%)	-	-	4.0	24.0	72.0	-	96.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 36명(72.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 12명(24.0%), '그저 그렇다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 96.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 96.0% 더 높게 나타나 갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 바람이 잘 통해 통기성이 높다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 바람이 잘 통해 통기성이 높다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.75	0.50	-	-	-	25.0	75.0	-	100.0	0.26
	여성	46	4.67	0.56	-	-	4.3	23.9	71.7	-	95.6	
연 령 대	30대 이하	5	4.80	0.44	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0	2.01
	40대	6	4.67	0.51	-	-	-	33.3	66.7	-	100.0	
	50대	18	4.89	0.32	-	-	-	11.1	88.9	-	100	
	60대 이상	21	4.48	0.68	-	-	9.5	33.3	57.1	-	90.4	
고 향	제주도	38	4.74	0.50	-	-	2.6	21.1	76.3	-	97.4	1.30
	제주도 외	12	4.50	0.67	-	-	8.3	33.3	58.3	-	91.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.67	0.56	-	-	4.2	25.0	70.8	-	95.8	0.40
	제주시 읍면지역	12	4.58	0.66	-	-	8.3	25.0	66.7	-	91.7	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.75	0.45	-	-	-	25.0	75.0	-	100.0	
전체		50	4.68	0.55	-	-	4.0	24.0	72.0	-	96.0	

문 10-4. 흙이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다.

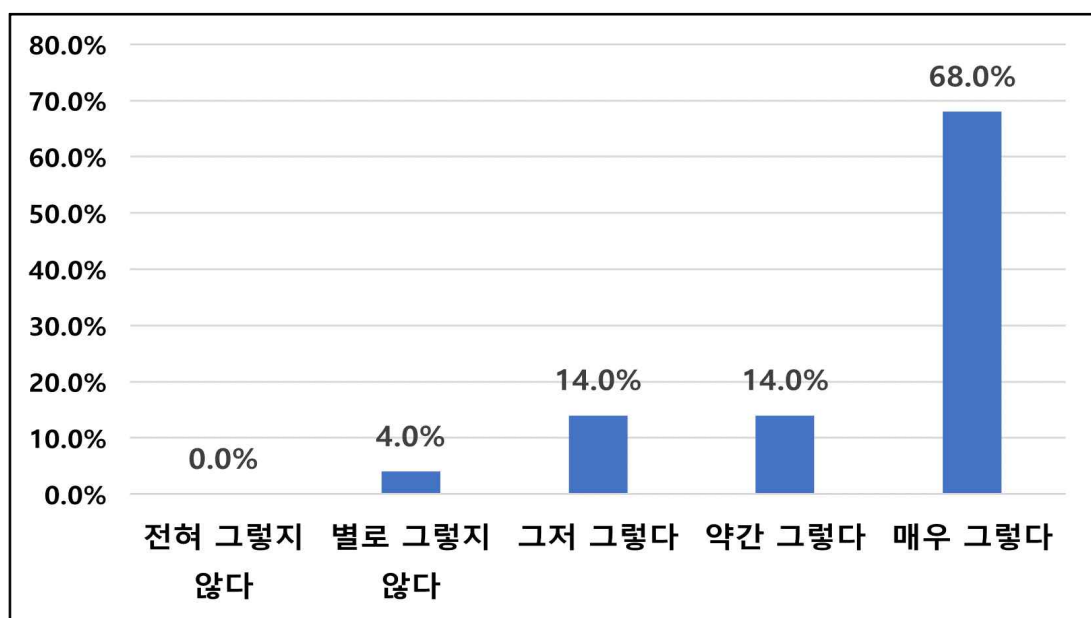
<표 > 쉬이 더러워지지 않는다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	4.46	0.88	빈도(명)	-	2	7	7	34	2	41
			비율(%)	-	4.0	14.0	14.0	68.0	4.0	82.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '흙이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 34명(68.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다'와 '그저 그렇다' 각 7명(14.0%), '별로 그렇지 않다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 82.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 4.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 78.0% 더 높게 나타나 흙이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 쉬이 더러워지지 않는다 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 흙이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 쉬이 더러워지지 않는다 평균 차이 분석(잘못 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.50	1.00	-	-	25.0	-	75.0	-	75.0	0.09
	여성	46	4.46	0.88	-	4.3	13.0	15.2	67.4	4.3	82.6	
연 령 대	30대 이하	5	4.20	1.09	-	-	40.0	-	60.0	-	60.0	0.15
	40대	6	4.50	1.22	-	16.7	-	-	83.3	16.7	83.3	
	50대	18	4.50	0.92	-	5.6	11.1	11.1	72.2	5.6	83.3	
	60대 이상	21	4.48	0.75	-	-	14.3	23.8	61.9	-	85.7	
고 향	제주도	38	4.50	0.86	-	5.3	7.9	18.4	68.4	5.3	86.8	0.56
	제주도 외	12	4.33	0.98	-	-	33.3	-	66.7	-	66.7	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.50	0.88	-	4.2	12.5	12.5	70.8	4.2	83.3	0.48
	제주시 읍면지역	12	4.25	0.96	-	8.3	8.3	33.3	50.0	8.3	83.3	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.50	0.90	-	-	25.0	-	75.0	-	75.0	
전체		50	4.46	0.88	-	4.0	14.0	14.0	68.0	4.0	82.0	

문 10-5. 가시나 덩불 등 어디에 굵혀도 쉽게 찢어지지 않는다.

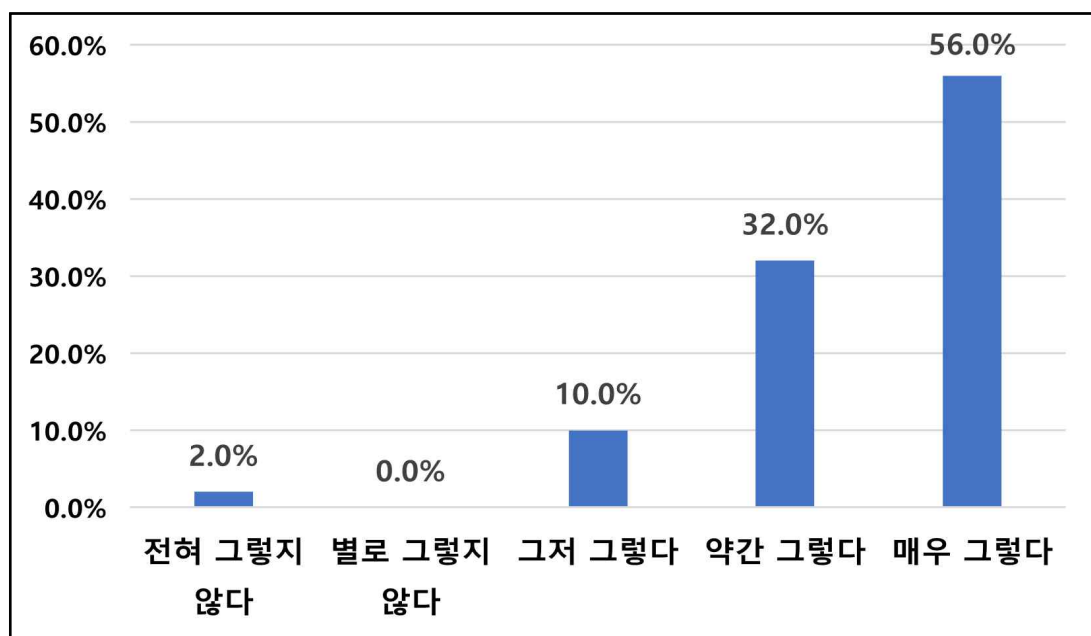
<표 > 쉽게 찢어지지 않는다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.40	0.83	빈도(명)	1	-	5	16	28	1	44
			비율(%)	2.0	-	10.0	32.0	56.0	2.0	88.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '가시나 덩불 등 어디에 굵혀도 쉽게 찢어지지 않는다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 28명(56.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 16명(32.0%), '그저 그렇다' 5명(10.0%), '전혀 그렇지 않다' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 88.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 2.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 86.0% 더 높게 나타나 가시나 덩불 등 어디에 굵혀도 쉽게 찢어지지 않는다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 쉽게 찢어지지 않는다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 가시나 덩불 등 어디에 굽혀도 쉽게 찢어지지 않는다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 쉽게 찢어지지 않는다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.00	0.81	-	-	25.0	50.0	25.0	-	75.0	-1.00
	여성	46	4.43	0.83	2.2	-	8.7	30.4	58.7	2.2	89.1	
연 령 대	30대 이하	5	4.20	0.83	-	-	20.0	40.0	40.0	-	80.0	0.50
	40대	6	4.67	0.81	-	-	16.7	-	83.3	-	83.3	
	50대	18	4.50	0.61	-	-	5.6	38.9	55.6	-	94.5	
	60대 이상	21	4.29	1.00	4.8	-	9.5	33.3	52.4	4.8	85.7	
고 향	제주도	38	4.37	0.85	2.6	-	7.9	36.8	52.6	2.6	89.4	-0.47
	제주도 외	12	4.50	0.79	-	-	16.7	16.7	66.7	-	83.4	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.46	0.93	4.2	-	4.2	29.2	62.5	4.2	91.7	0.52
	제주시 읍면지역	12	4.25	0.75	-	-	16.7	41.7	41.7	-	83.4	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.33	0.77	-	-	16.7	33.3	50.0	-	83.3	
전체		50	4.40	0.83	2.0	-	10.0	32.0	56.0	2.0	88.0	

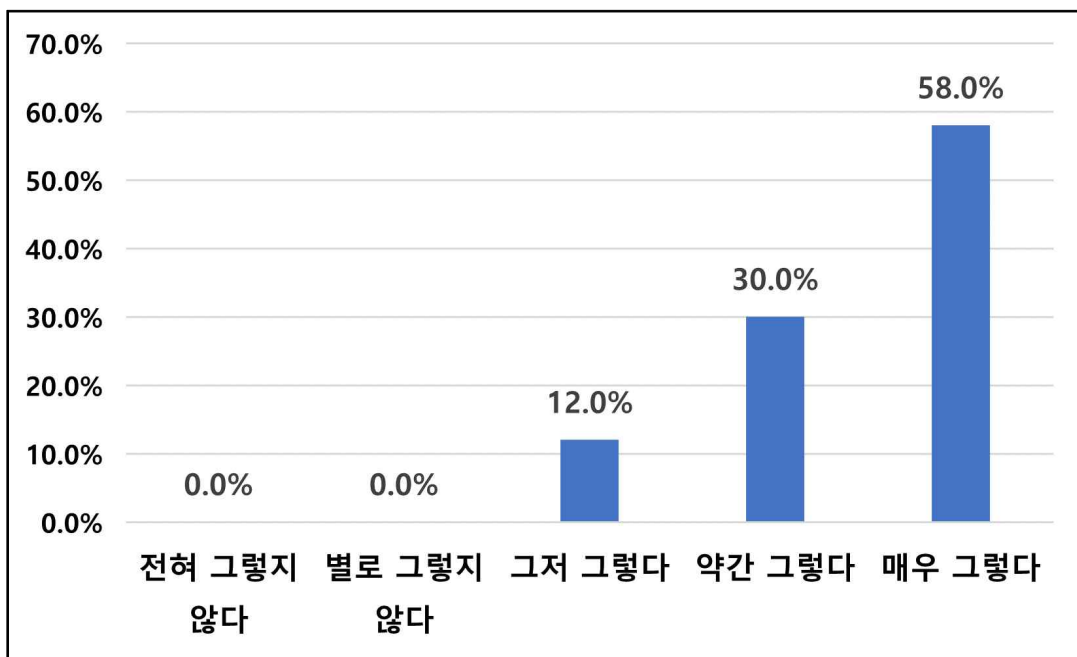
문 10-6. 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다.

<표> 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.46	0.70	빈도(명)	-	-	6	15	29	-	44
			비율(%)	-	-	12.0	30.0	58.0	-	88.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 29명(58.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 15명(30.0%), '그저 그렇다' 6명(12.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 88.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 88.0% 더 높게 나타나 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림> 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '성별'($p<.05$)에서 남성보다 여성이 높게 나타나 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다 평균 차이 분석(잘못 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.75	0.95	-	-	50.0	25.0	25.0	-	50.0	-2.17*
	여성	46	4.52	0.65	-	-	8.7	30.4	60.9	-	91.3	
연 령 대	30대 이하	5	4.20	1.09	-	-	40.0	-	60.0	-	60.0	0.84
	40대	6	4.83	0.40	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.39	0.77	-	-	16.7	27.8	55.6	-	83.4	
	60대 이상	21	4.48	0.60	-	-	4.8	42.9	52.4	-	95.3	
고 향	제주도	38	4.50	0.60	-	-	5.3	39.5	55.3	-	94.8	0.55
	제주도 외	12	4.33	0.98	-	-	33.3	-	66.7	-	66.7	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.58	0.65	-	-	8.3	25.0	66.7	-	91.7	0.94
	제주시 읍면지역	12	4.50	0.67	-	-	8.3	33.3	58.3	-	91.6	
	서귀포시 동 지역	2	4.50	0.70	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.17	0.83	-	-	25.0	33.3	41.7	-	75.0	
전체		50	4.46	0.70	-	-	12.0	30.0	58.0	-	88.0	

* $p<.05$

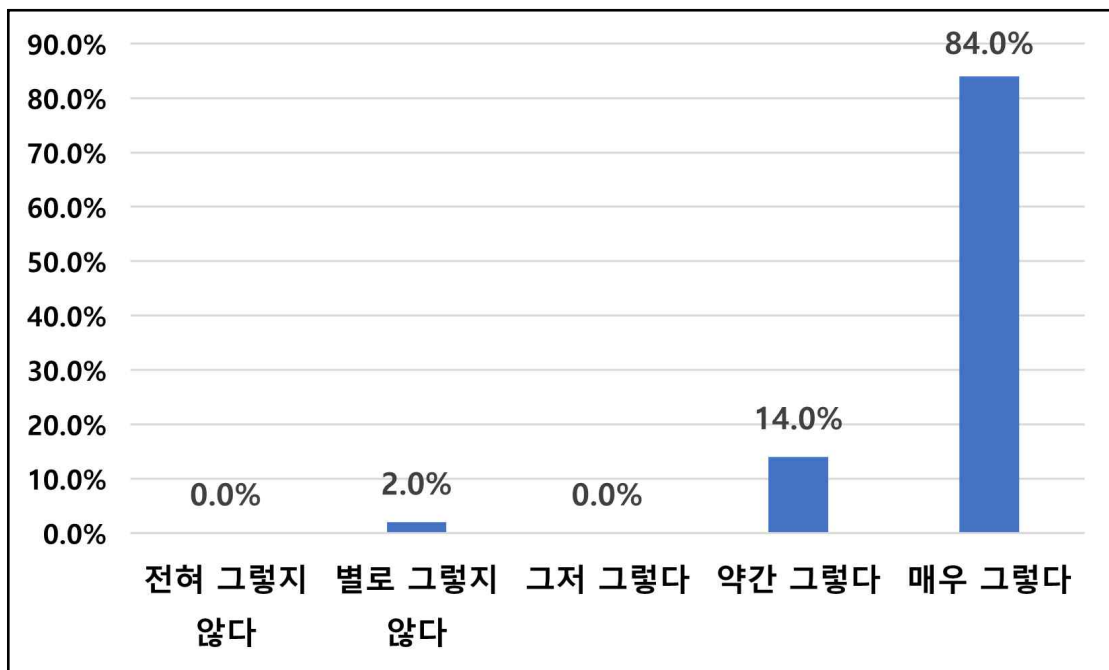
문 10-7. 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다.

<표 > 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.80	0.53	빈도(명)	-	1	-	7	42	1	49
			비율(%)	-	2.0	-	14.0	84.0	2.0	98.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이라고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 42명(84.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 7명(14.0%), '별로 그렇지 않다' 1명(2.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 98.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 2.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 96.0% 더 높게 나타나 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이라고 생각하는 지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	0.77
	여성	46	4.78	0.55	-	2.2	-	15.2	82.6	2.2	97.8	
연 령 대	30대 이하	5	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	0.97
	40대	6	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	50대	18	4.83	0.38	-	-	-	16.7	83.3	-	100	
	60대 이상	21	4.67	0.73	-	4.8	-	19.0	76.2	4.8	95.2	
고 향	제주도	38	4.84	0.37	-	-	-	15.8	84.2	-	100.0	0.99
	제주도 외	12	4.67	0.88	-	8.3	-	8.3	83.3	8.3	91.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.75	0.67	-	4.2	-	12.5	83.3	4.2	95.8	0.37
	제주시 읍면지역	12	4.75	0.45	-	-	-	25.0	75.0	-	100.0	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.92	0.28	-	-	-	8.3	91.7	-	100.0	
전체		50	4.80	0.53	-	2.0	-	14.0	84.0	2.0	98.0	

문 10-8. 햇별 차단성이 높다.

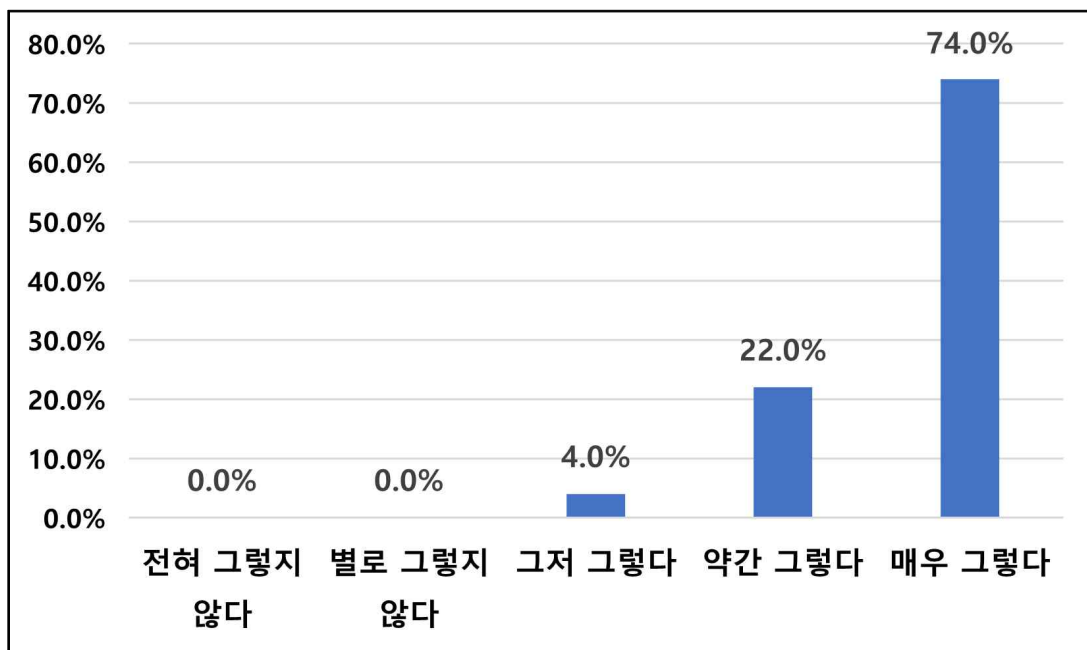
<표> 햇별 차단성이 높다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.70	0.54	빈도(명)	-	-	2	11	37	-	48
			비율(%)	-	-	4.0	22.0	74.0	-	96.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '햇별 차단성이 높다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 37명(74.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 11명(22.0%), '그저 그렇다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 96.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 96.0% 더 높게 나타나 햇별 차단성이 높다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림> 햇별 차단성이 높다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 햇볕 차단성이 높다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 햇볕 차단성이 높다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.50	1.00	-	-	25.0	-	75.0	-	75.0	-0.43
	여성	46	4.72	0.50	-	-	2.2	23.9	73.9	-	97.8	
연 령 대	30대 이하	5	4.40	0.89	-	-	20.0	20.0	60.0	-	80.0	1.42
	40대	6	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	50대	18	4.78	0.42	-	-	-	22.2	77.8	-	100	
	60대 이상	21	4.62	0.59	-	-	4.8	28.6	66.7	-	95.3	
고 향	제주도	38	4.74	0.44	-	-	-	26.3	73.7	-	100.0	0.63
	제주도 외	12	4.58	0.79	-	-	16.7	8.3	75.0	-	83.3	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.79	0.41	-	-	-	20.8	79.2	-	100.0	0.88
	제주시 읍면지역	12	4.50	0.67	-	-	8.3	33.3	58.3	-	91.6	
	서귀포시 동 지역	2	4.50	0.70	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.75	0.62	-	-	8.3	8.3	83.3	-	91.6	
전체		50	4.70	0.54	-	-	4.0	22.0	74.0	-	96.0	

문 10-9. 물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다.

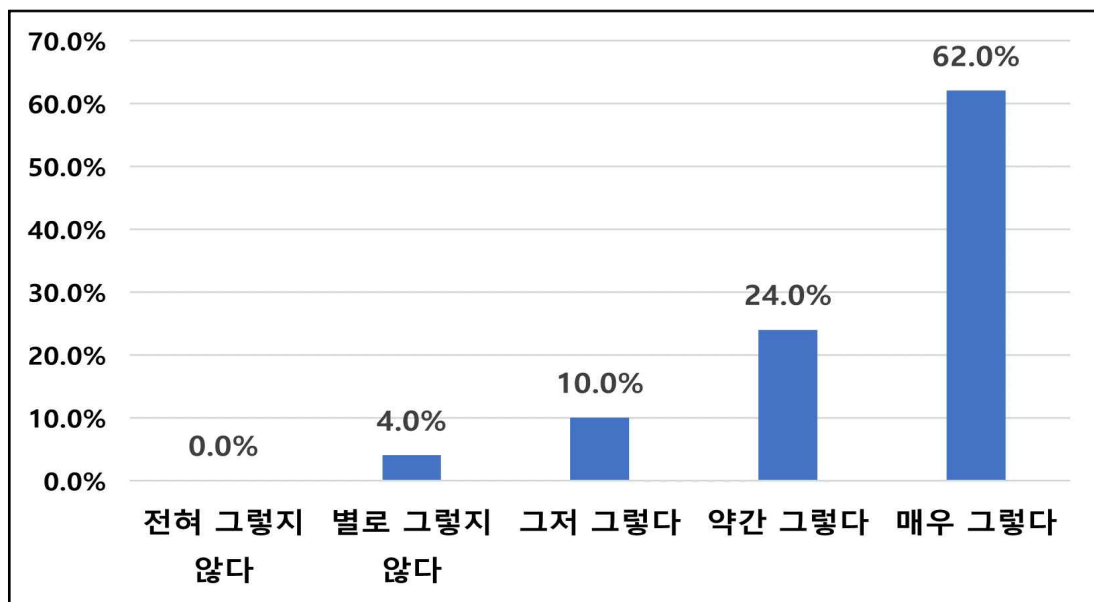
<표 > 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	4.44	0.83	빈도(명)	-	2	5	12	31	2	43
			비율(%)	-	4.0	10.0	24.0	62.0	4.0	86.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 31명(62.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 12명(24.0%), '그저 그렇다' 5명(10.0%), '별로 그렇지 않다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 86.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 4.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 82.0% 더 높게 나타나 물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '연령대'(p<.05)에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 나타났으며, scheffe 사후 검증 결과 30대 집단과 40·50대 집단 간에 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.25	1.50	-	50.0	-	25.0	25.0	50.0	50.0	-1.70
	여성	46	4.54	0.69	-	-	10.9	23.9	65.2	-	89.1	
연 령 대	30대 이하	5	3.40 _a	1.34	-	40.0	-	40.0	20.0	40.0	60.0	3.83*
	40대	6	4.83 _b	0.40	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.61 _b	0.69	-	-	11.1	16.7	72.2	-	88.9	
	60대 이상	21	4.43 _{ab}	0.74	-	-	14.3	28.6	57.1	-	85.7	a<b
고 향	제주도	38	4.50	0.68	-	-	10.5	28.9	60.5	-	89.4	0.90
	제주도 외	12	4.25	1.21	-	16.7	8.3	8.3	66.7	16.7	75.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.50	0.72	-	-	12.5	25.0	62.5	-	87.5	0.45
	제주시 읍면지역	12	4.33	0.77	-	-	16.7	33.3	50.0	-	83.3	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.33	1.15	-	16.7	-	16.7	66.7	16.7	83.4	
전체		50	4.44	0.83	-	4.0	10.0	24.0	62.0	4.0	86.0	

*p<.05

문 10-10. 감물염색 원료인 풋감에 들어 있는 탄닌 성분으로 인해 향균성이 높다.

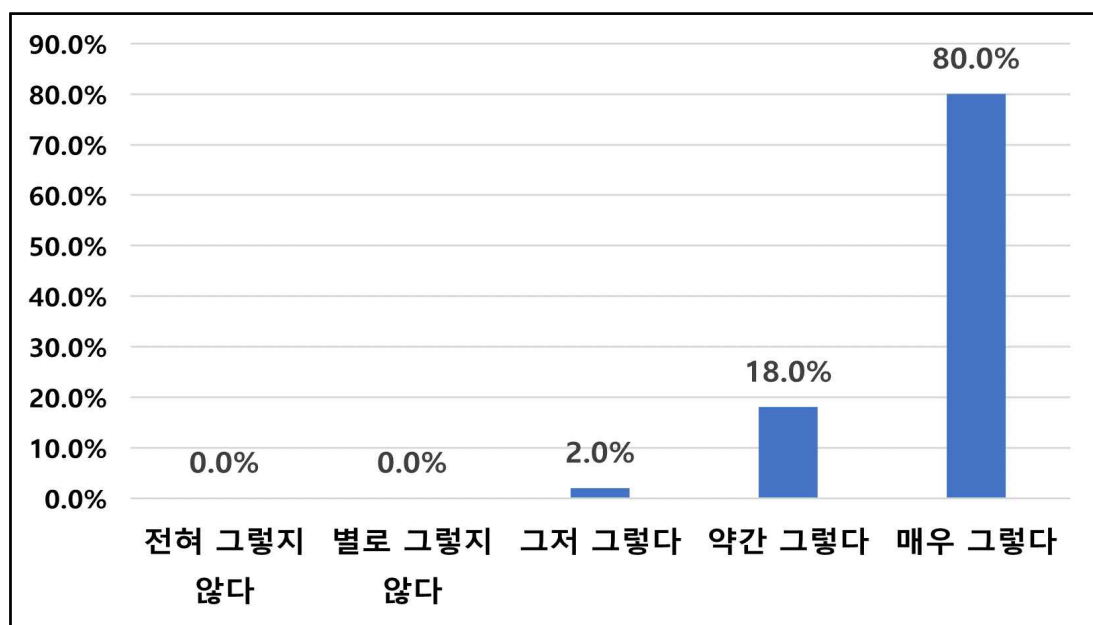
<표 > 탄닌 성분으로 인해 향균성이 높다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	4.78	0.46	빈도(명)	-	-	1	9	40	-	49
			비율(%)	-	-	2.0	18.0	80.0	-	98.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '감물염색 원료인 풋감에 들어 있는 탄닌 성분으로 인해 향균성이 높다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 40명(80.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 9명(18.0%), '그저 그렇다' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 98.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 98.0% 더 높게 나타나 감물염색 원료인 풋감에 들어 있는 탄닌 성분으로 인해 향균성이 높다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 탄닌 성분으로 인해 향균성이 높다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 감물염색 원료인 풋감에 들어 있는 탄닌 성분으로 인해 항균성이 높다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 탄닌 성분으로 인해 항균성이 높다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.50	0.57	-	-	-	50.0	50.0	-	100.0	-1.26
	여성	46	4.80	0.45	-	-	2.2	15.2	82.6	-	97.8	
연 령 대	30대 이하	5	4.80	0.44	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0	0.76
	40대	6	4.83	0.40	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.89	0.32	-	-	-	11.1	88.9	-	100	
	60대 이상	21	4.67	0.57	-	-	4.8	23.8	71.4	-	95.2	
고 향	제주도	38	4.84	0.37	-	-	-	15.8	84.2	-	100.0	1.28
	제주도 외	12	4.58	0.66	-	-	8.3	25.0	66.7	-	91.7	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.79	0.50	-	-	4.2	12.5	83.3	-	95.8	0.43
	제주시 읍면지역	12	4.83	0.38	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.67	0.49	-	-	-	33.3	66.7	-	100.0	
전체		50	4.78	0.46	-	-	2.0	18.0	80.0	-	98.0	

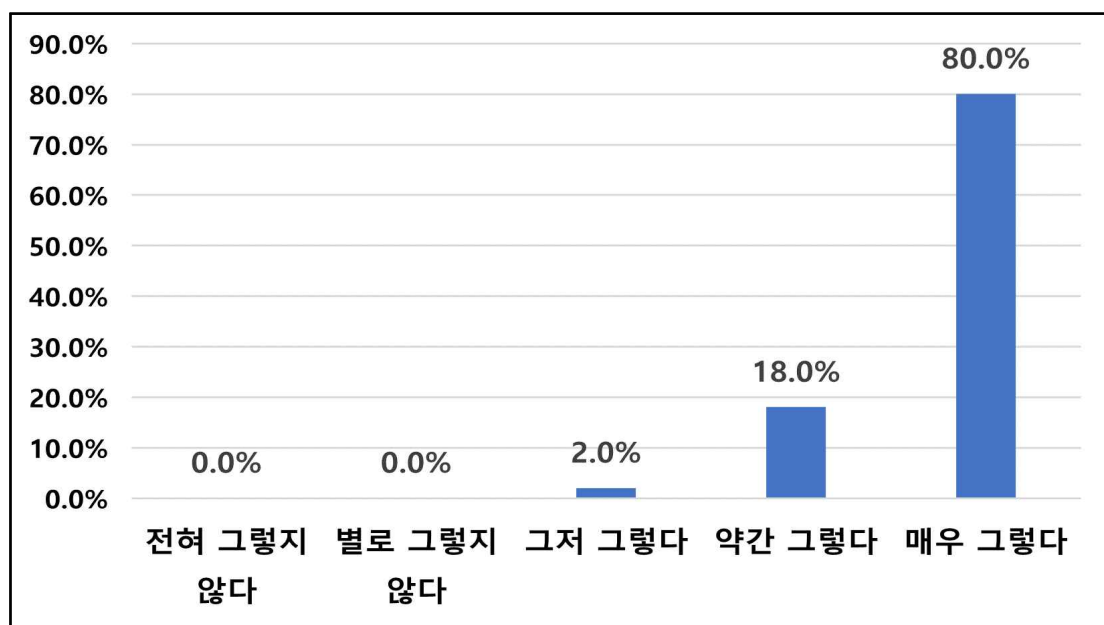
문 10-11. 제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이다.

<표 > 제주의 전통적 의생활 문화상품이다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.78	0.46	빈도(명)	-	-	1	9	40	-	49
			비율(%)	-	-	2.0	18.0	80.0	-	98.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이라고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 40명(80.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 9명(18.0%), '그저 그렇다' 1명(2.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 98.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 98.0% 더 높게 나타나 제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 제주의 전통적 의생활 문화상품이다 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '성별'($p<.01$)에서 남성이 여성보다 높게 나타나 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 나타났고, '연령대'($p<.01$)에서 통계적으로 유의미한 평균이 차이가 나타났으나, scheffe 사후 검증 결과 집단 간에 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주의 전통적 의생활 문화상품이다 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	3.37**
	여성	46	4.76	0.48	-	-	2.2	19.6	78.3	-	97.9	
연 령 대	30대 이하	5	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	2.85*
	40대	6	4.83	0.40	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
	50대	18	4.94	0.23	-	-	-	5.6	94.4	-	100	
	60대 이상	21	4.57	0.59	-	-	4.8	33.3	61.9	-	95.2	
고 향	제주도	38	4.82	0.39	-	-	-	18.4	81.6	-	100.0	0.75
	제주도 외	12	4.67	0.65	-	-	8.3	16.7	75.0	-	91.7	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.79	0.50	-	-	4.2	12.5	83.3	-	95.8	0.43
	제주시 읍면지역	12	4.67	0.49	-	-	-	33.3	66.7	-	100.0	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.83	0.38	-	-	-	16.7	83.3	-	100.0	
전체		50	4.78	0.46	-	-	2.0	18.0	80.0	-	98.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$

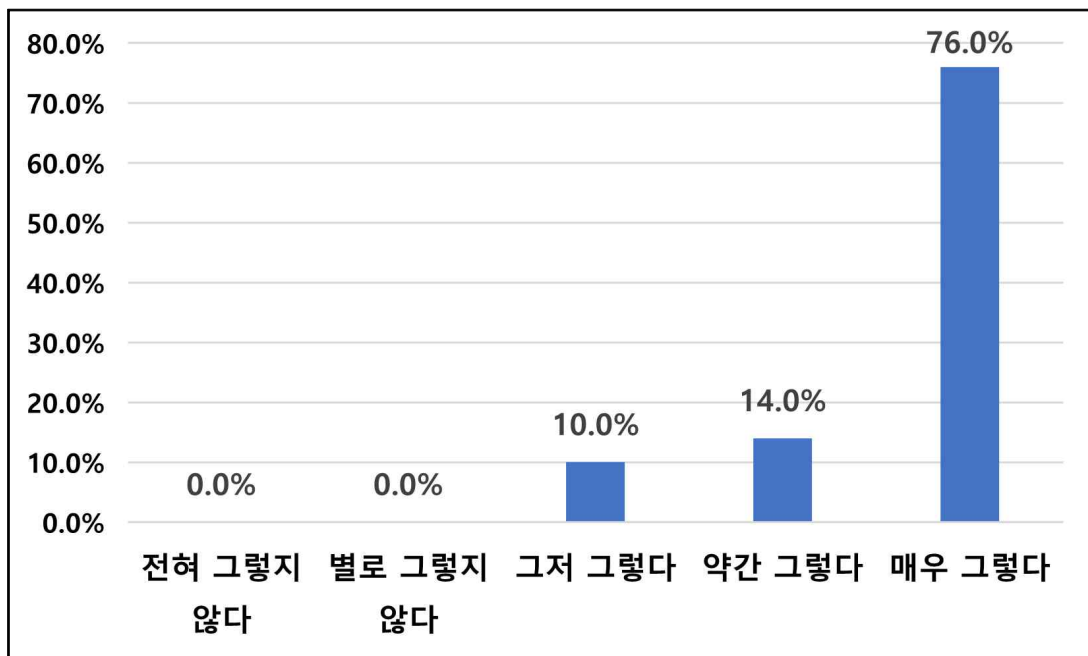
문 10-12. 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다.

<표 > 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.66	0.65	빈도(명)	-	-	5	7	38	-	45
			비율(%)	-	-	10.0	14.0	76.0	-	90.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 38명(76.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 7명(14.0%), '그저 그렇다' 5명(10.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 90.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 90.0% 더 높게 나타나 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '성별'($p<.01$)에서 남성이 여성보다 높게 나타나 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 나타남.

<표 > 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다 평균 차이 분석(잘못 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	3.69**
	여성	46	4.63	0.67	-	-	10.9	15.2	73.9	-	89.1	
연 령 대	30대 이하	5	4.80	0.44	-	-	-	20.0	80.0	-	100.0	0.26
	40대	6	4.50	0.83	-	-	16.7	16.7	66.7	-	83.4	
	50대	18	4.72	0.66	-	-	11.1	5.6	83.3	-	88.9	
	60대 이상	21	4.62	0.66	-	-	9.5	19.0	71.4	-	90.4	
고 향	제주도	38	4.74	0.55	-	-	5.3	15.8	78.9	-	94.7	1.16
	제주도 외	12	4.42	0.90	-	-	25.0	8.3	66.7	-	75.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.67	0.70	-	-	12.5	8.3	79.2	-	87.5	0.22
	제주시 읍면지역	12	4.67	0.49	-	-	-	33.3	66.7	-	100.0	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	-	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.58	0.79	-	-	16.7	8.3	75.0	-	83.3	
전체		50	4.66	0.65	-	-	10.0	14.0	76.0	-	90.0	

** $p<.01$

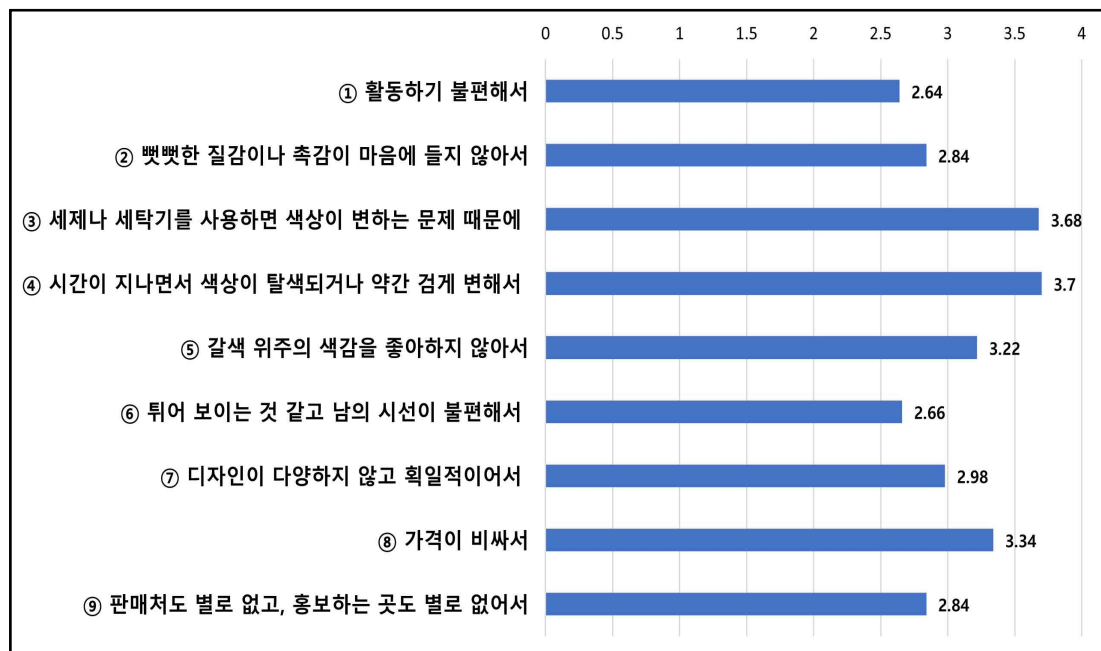
11. 귀하의 경험으로 볼 때, 일반인들이 제주 갈옷 입기를 주저하는 이유는 무엇이라고 생각합니까?

□ 갈옷 업체

<표> 항목별 평균 점수(갈옷 업체)

내용	그렇지 않다(%)	그렇다 (%)	평균
① 활동하기 불편해서	50.0	30.0	2.64
② 뻣뻣한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서	42.0	40.0	2.84
③ 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에	16.0	60.0	3.68
④ 시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서	14.0	60.0	3.70
⑤ 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서	36.0	48.0	3.22
⑥ 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서	56.0	30.0	2.66
⑦ 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서	44.0	38.0	2.98
⑧ 가격이 비싸서	26.0	50.0	3.34
⑨ 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서	46.0	34.0	2.84

<그림> 항목별 평균 점수 분포(갈옷 업체)



문 11-1. 활동하기 불편해서

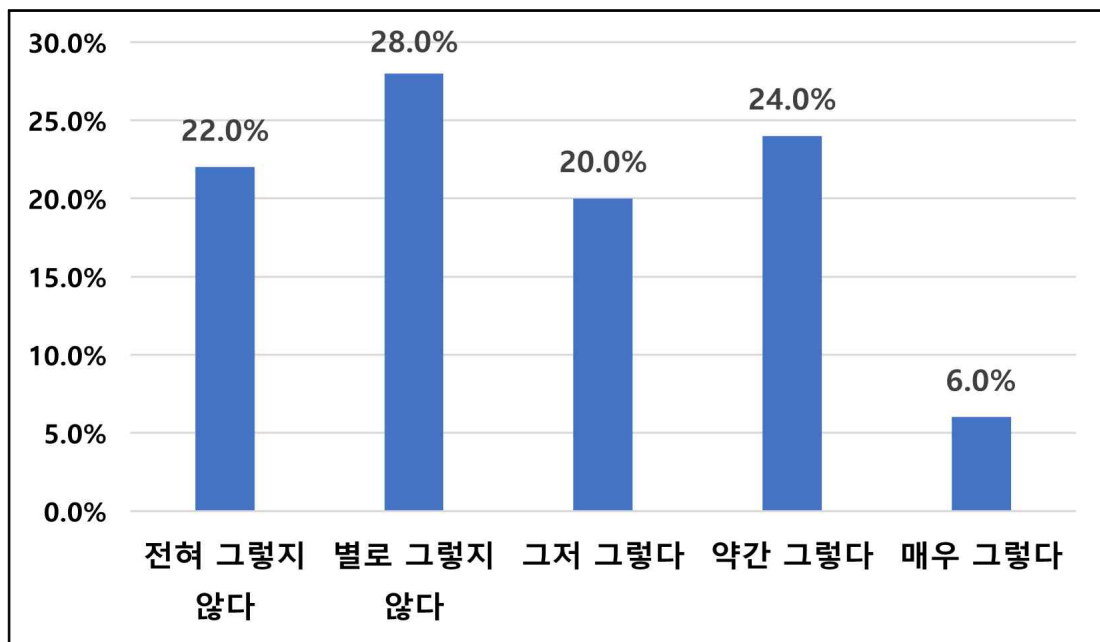
<표 > 활동하기 불편해서 (갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	2.64	1.24	빈도(명)	11	14	10	12	3	25	15
			비율(%)	22.0	28.0	20.0	24.0	6.0	50.0	30.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '활동하기 불편해서라고 생각하는지'에 대한 질문에 '별로 그렇지 않다' 14명(28.0%)으로 가장 많았고, '약간 그렇다' 12명(24.0%), '전혀 그렇지 않다' 11명(22.0%), '그저 그렇다' 10명(20.0%), '매우 그렇다' 3명(6.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 30.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 50.0%로 '그렇다'라는 응답보다 '그렇지 않다'는 응답이 20.0% 더 높게 나타나 활동하기에 불편해서라고 생각하지 않는 것으로 나타남.

<그림 > 활동하기 불편해서 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 활동하기 불편해서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 활동하기 불편해서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	2.75	0.95	-	50.0	25.0	25.0	-	50.0	25.0	0.18
	여성	46	2.63	1.27	23.9	26.1	19.6	23.9	6.5	50.0	30.4	
연 령 대	30대 이하	5	3.00	1.00	-	40.0	20.0	40.0	-	40.0	40.0	0.90
	40대	6	2.50	1.37	16.7	50.0	16.7	-	16.7	66.7	16.7	
	50대	18	2.56	1.38	33.3	16.7	16.7	27.8	5.6	50.0	33.4	
	60대 이상	21	2.67	1.19	19.0	28.6	23.8	23.8	4.8	47.6	28.6	
고 향	제주도	38	2.66	1.25	23.7	23.7	21.1	26.3	5.3	47.4	31.6	0.18
	제주도 외	12	2.58	1.24	16.7	41.7	16.7	16.7	8.3	58.4	25.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	2.50	1.28	29.2	25.0	16.7	25.0	4.2	54.2	29.2	1.18
	제주시 읍면지역	12	2.67	1.07	16.7	25.0	33.3	25.0	-	41.7	25.0	
	서귀포시 동 지역	2	1.50	0.70	50.0	50.0	-	-	-	100.0	0.0	
	서귀포시 읍면지역	12	3.08	1.31	8.3	33.3	16.7	25.0	16.7	41.6	41.7	
전체		50	2.64	1.24	22.0	28.0	20.0	24.0	6.0	50.0	30.0	

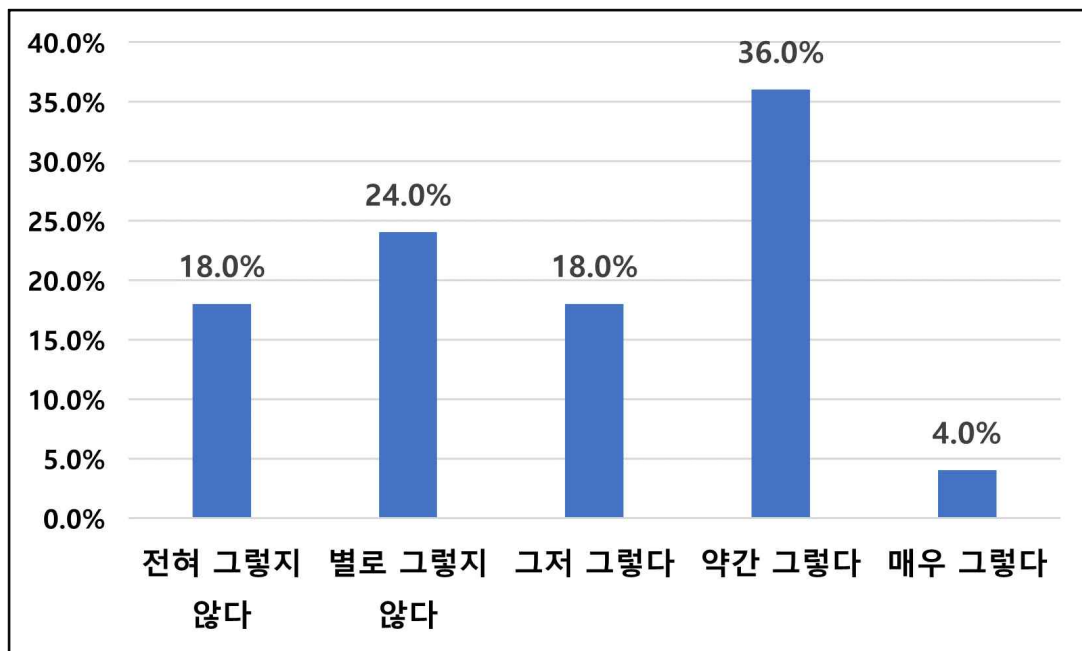
문 11-2. 뻘뻘한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서

<표 > 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서 (갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	2.84	1.21	빈도(명)	9	12	9	18	2	21	20
			비율(%)	18.0	24.0	18.0	36.0	4.0	42.0	40.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '뻘뻘한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서'라고 생각 하는지'에 대한 질문에 '약간 그렇다' 18명(36.0%)으로 가장 많았고, '별로 그렇지 않다' 12명(24.0%), '전혀 그렇지 않다' 와 '그저 그렇다' 각 9명(18.0%), '매우 그렇다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 40.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 42.0%로 '그렇다'라는 응답보다 '그렇지 않다'는 응답이 2.0% 더 높게 나타나 뻘뻘한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서라고 생각에는 찬반이 비슷한 것으로 나타남.

<그림 > 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 뺏뺏한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서라고 생각 하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서 평균 차이 분석(잘못 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.25	0.95	-	25.0	25.0	50.0	-	25.0	50.0	0.69
	여성	46	2.80	1.24	19.6	23.9	17.4	34.8	4.3	43.5	39.1	
연 령 대	30대 이하	5	3.40	0.89	-	20.0	20.0	60.0	-	20.0	60.0	0.51
	40대	6	3.00	1.26	16.7	16.7	16.7	50.0	-	33.4	50.0	
	50대	18	2.83	1.33	22.2	22.2	11.1	38.9	5.6	44.4	44.5	
	60대 이상	21	2.67	1.19	19.0	28.6	23.8	23.8	4.8	47.6	28.6	
고 향	제주도	38	2.79	1.18	18.4	23.7	21.1	34.2	2.6	42.1	36.8	-0.51
	제주도 외	12	3.00	1.34	16.7	25.0	8.3	41.7	8.3	41.7	50.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	2.67	1.30	25.0	25.0	12.5	33.3	4.2	50.0	37.5	1.54
	제주시 읍면지역	12	3.00	0.95	8.3	16.7	41.7	33.3	-	25.0	33.3	
	서귀포시 동 지역	2	1.50	0.70	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	3.25	1.21	8.3	25.0	8.3	50.0	8.3	33.3	58.3	
전체		50	2.84	1.21	18.0	24.0	18.0	36.0	4.0	42.0	40.0	

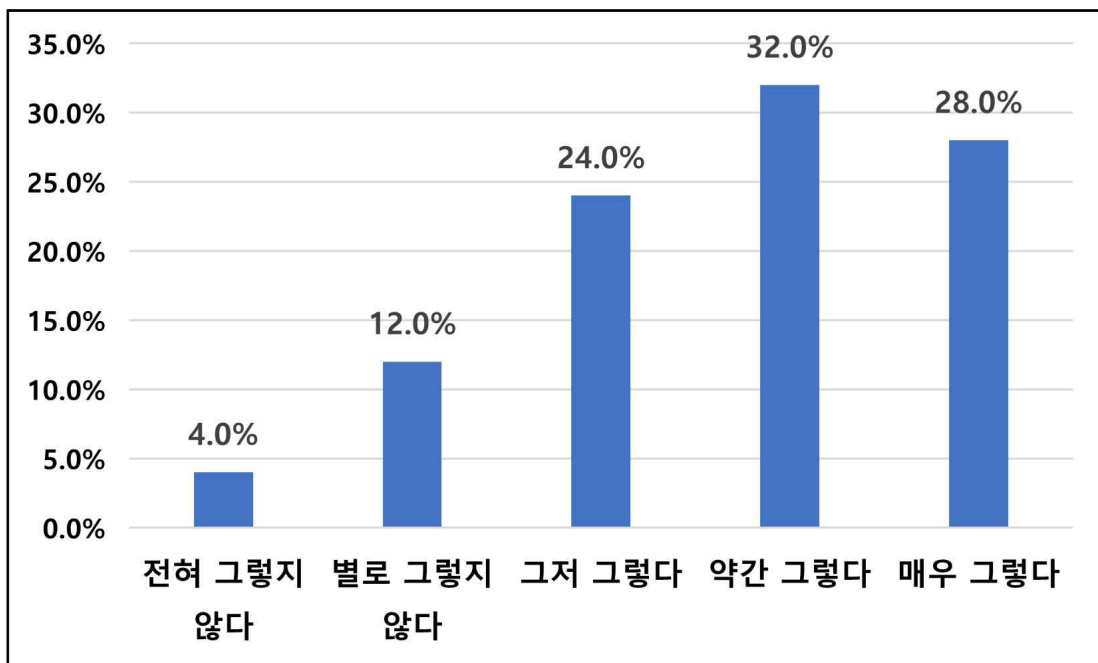
문 11-3. 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에

<표> 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에 (갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	3.68	1.13	빈도(명)	2	6	12	16	14	8	30
			비율(%)	4.0	12.0	24.0	32.0	28.0	16.0	60.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문이라고 생각하는지'에 대한 질문에 '약간 그렇다' 16명(32.0%)으로 가장 많았고, '매우 그렇다' 14명(28.0%), '그저 그렇다' 12명(24.0%), '별로 그렇지 않다' 6명(12.0%), '전혀 그렇지 않다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 60.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 16.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 44.0% 더 높게 나타나 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문이라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림> 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문이라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.25	0.95	-	-	25.0	25.0	50.0	-	75.0	1.05
	여성	46	3.63	1.14	4.3	13.0	23.9	32.6	26.1	17.3	58.7	
연 령 대	30대 이하	5	3.60	1.67	20.0	-	20.0	20.0	40.0	20.0	60.0	0.18
	40대	6	3.50	1.22	-	33.3	-	50.0	16.7	33.3	66.7	
	50대	18	3.83	0.85	-	5.6	27.8	44.4	22.2	5.6	66.6	
	60대 이상	21	3.62	1.24	4.8	14.3	28.6	19.0	33.3	19.1	52.3	
고 향	제주도	38	3.63	1.19	5.3	15.8	15.8	36.8	26.3	21.1	63.1	-0.53
	제주도 외	12	3.83	0.93	-	-	50.0	16.7	33.3	-	50.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	3.58	1.13	4.2	12.5	29.2	29.2	25.0	16.7	54.2	1.58
	제주시 읍면지역	12	3.42	1.37	8.3	25.0	8.3	33.3	25.0	33.3	58.3	
	서귀포시 동 지역	2	3.00	0.00	-	-	100.0	-	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	4.25	0.75	-	-	16.7	41.7	41.7	-	83.4	
전체		50	3.68	1.13	4.0	12.0	24.0	32.0	28.0	16.0	60.0	

문 11-4. 시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서

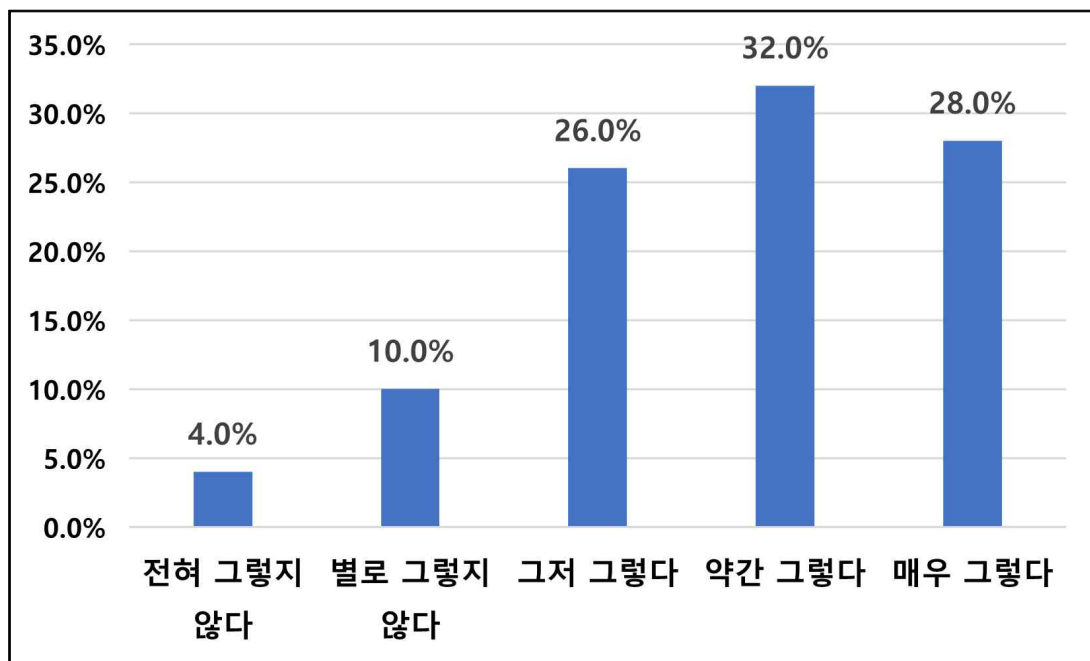
<표 > 시간이 지나면서 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	3.70	1.11	빈도(명)	2	5	13	16	14	7	30
			비율(%)	4.0	10.0	26.0	32.0	28.0	14.0	60.0

○ 갈옷 업체를 대상으로 '시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서라고 생각하는지'에 대한 질문에 '약간 그렇다' 16명(32.0%)으로 가장 많았고, '매우 그렇다' 14명(28.0%), '그저 그렇다' 13명(26.0%), '별로 그렇지 않다' 5명(10.0%), '전혀 그렇지 않다' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 60.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 14.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 44.0% 더 높게 나타나 시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 시간이 지나면서 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 시간이 지나면서 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.50	1.29	-	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-0.37
	여성	46	3.72	1.10	4.3	8.7	26.1	32.6	28.3	13.0	60.9	
연 령 대	30대 이하	5	3.00	1.58	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	1.01
	40대	6	3.83	1.32	-	16.7	33.3	-	50.0	16.7	50.0	
	50대	18	3.94	0.72	-	-	27.8	50.0	22.2	-	72.2	
	60대 이상	21	3.62	1.20	4.8	14.3	23.8	28.6	28.6	19.1	57.2	
고 향	제주도	38	3.63	1.12	5.3	10.5	23.7	36.8	23.7	15.8	60.5	-0.77
	제주도 외	12	3.92	1.08	-	8.3	33.3	16.7	41.7	8.3	58.4	
거 주 지	제주시 동 지역	24	3.71	1.08	4.2	8.3	25.0	37.5	25.0	12.5	62.5	2.04
	제주시 읍면지역	12	3.17	1.19	8.3	16.7	41.7	16.7	16.7	25.0	33.4	
	서귀포시 동 지역	2	3.50	0.70	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.25	0.96	-	8.3	8.3	33.3	50.0	8.3	83.3	
전체		50	3.70	1.11	4.0	10.0	26.0	32.0	28.0	14.0	60.0	

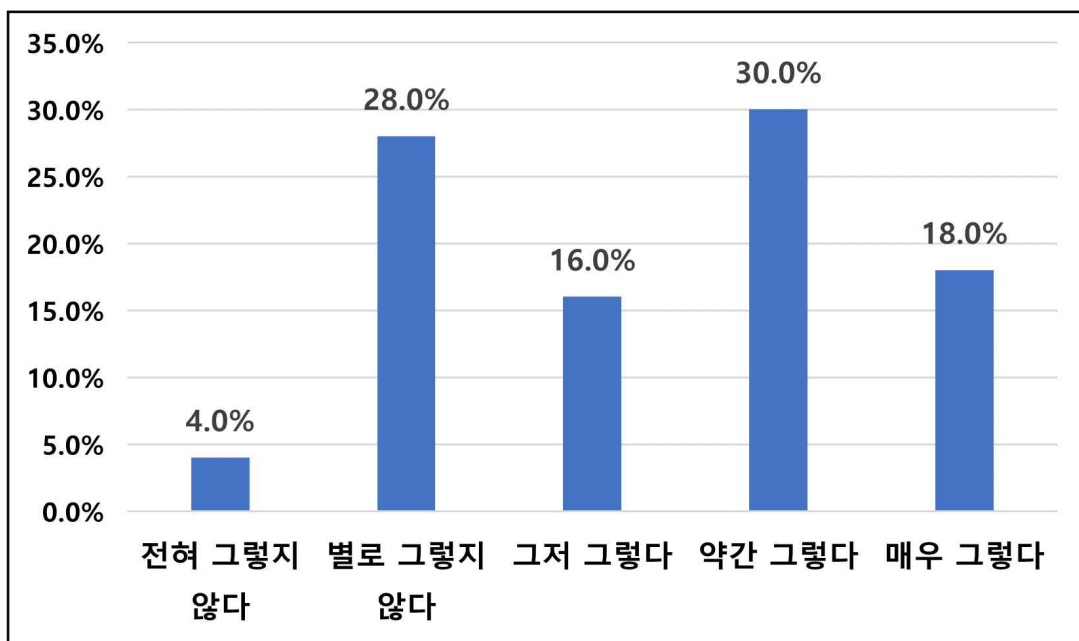
문 11-5. 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서

<표 > 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	3.22	1.26	빈도(명)	4	14	8	15	9	18	24
			비율(%)	8.0	28.0	16.0	30.0	18.0	36.0	48.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서'라고 생각하는지 '에 대한 질문에 '약간 그렇다' 15명(30.0%)으로 가장 많았고, '별로 그렇지 않다' 14명(28.0%), '매우 그렇다' 9명(18.0%), '그저 그렇다' 8명(16.0%), '전혀 그렇지 않다' 4명(8.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 48.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 36.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 12.0% 더 높게 나타나 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.25	0.95	-	25.0	25.0	50.0	-	25.0	50.0	0.49
	여성	46	3.22	1.29	8.7	28.3	15.2	28.3	19.6	37.0	47.9	
연 령 대	30대 이하	5	3.60	1.14	-	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	60.0	0.59
	40대	6	3.00	1.67	16.7	33.3	16.7	-	33.3	50.0	33.3	
	50대	18	3.44	1.24	5.6	22.2	16.7	33.3	22.2	27.8	55.5	
	60대 이상	21	3.00	1.22	9.5	33.3	14.3	33.3	9.5	42.8	42.8	
고 향	제주도	38	3.18	1.27	10.5	23.7	18.4	31.6	15.8	34.2	47.4	-0.35
	제주도 외	12	3.33	1.30	-	41.7	8.3	25.0	25.0	41.7	50.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	3.17	1.40	12.5	29.2	8.3	29.2	20.8	41.7	50.0	0.96
	제주시 읍면지역	12	3.17	1.03	-	33.3	25.0	33.3	8.3	33.3	41.6	
	서귀포시 동 지역	2	2.00	0.00	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0	
	서귀포시 읍면지역	12	3.58	1.24	8.3	8.3	25.0	33.3	25.0	16.6	58.3	
전체		50	3.22	1.26	8.0	28.0	16.0	30.0	18.0	36.0	48.0	

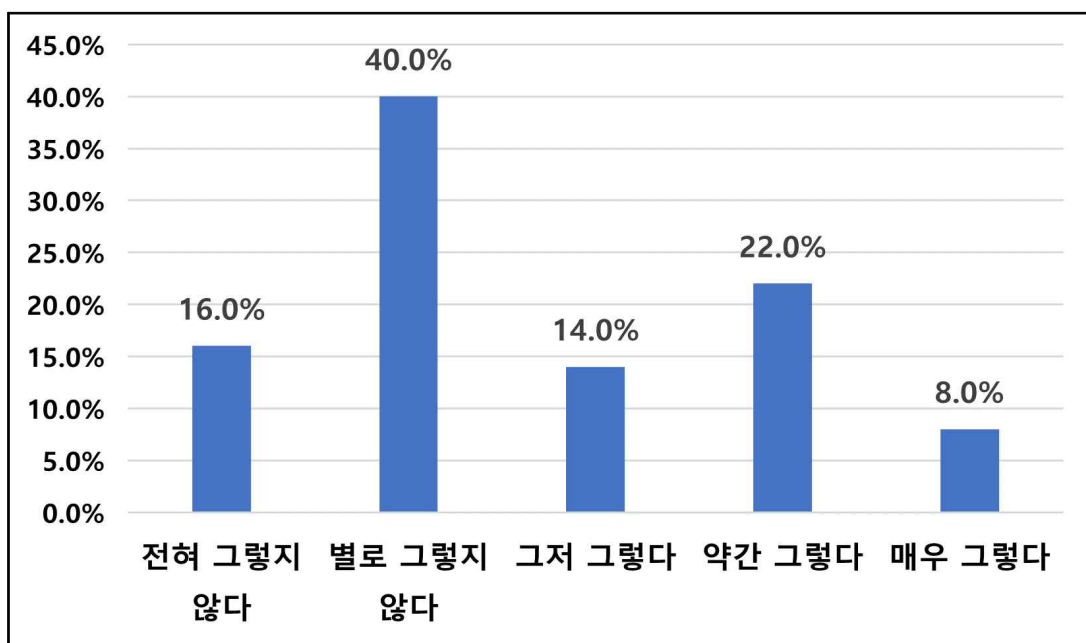
문 11-6. 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서

<표 > 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	2.66	1.22	빈도(명)	8	20	7	11	4	28	15
			비율(%)	16.0	40.0	14.0	22.0	8.0	56.0	30.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서'라고 생각하는지'에 대한 질문에 '별로 그렇지 않다' 20명(40.0%), '약간 그렇다' 11명(22.0%), '전혀 그렇지 않다' 8명(16.0%), '그저 그렇다' 7명(14.0%), '매우 그렇다' 4명(8.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 30.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 56.0%로 '그렇다'라는 응답보다 '그렇지 않다'는 응답이 26.0% 더 높게 나타나 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서라고 생각하지 않는 것으로 나타남.

<그림 > 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서 분포



- 갈옷 업체를 대상으로 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.00	1.15	-	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	0.57
	여성	46	2.63	1.23	17.4	39.1	15.2	19.6	8.7	56.5	28.3	
연 령 대	30대 이하	5	2.20	1.09	20.0	60.0	-	20.0	-	80.0	20.0	0.37
	40대	6	3.00	1.67	16.7	33.3	16.7	-	33.3	50.0	33.3	
	50대	18	2.67	1.28	22.2	27.8	16.7	27.8	5.6	50.0	33.4	
	60대 이상	21	2.67	1.11	9.5	47.6	14.3	23.8	4.8	57.1	28.6	
고 향	제주도	38	2.63	1.19	15.8	39.5	18.4	18.4	7.9	55.3	26.3	-0.29
	제주도 외	12	2.75	1.35	16.7	41.7	-	33.3	8.3	58.4	41.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	2.42	1.28	25.0	41.7	8.3	16.7	8.3	66.7	25.0	1.48
	제주시 읍면지역	12	2.67	1.07	16.7	25.0	33.3	25.0	-	41.7	25.0	
	서귀포시 동 지역	2	2.00	0.00	-	100.0	-	-	-	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	3.25	1.21	-	41.7	8.3	33.3	16.7	41.7	50.0	
전체		50	2.66	1.22	16.0	40.0	14.0	22.0	8.0	56.0	30.0	

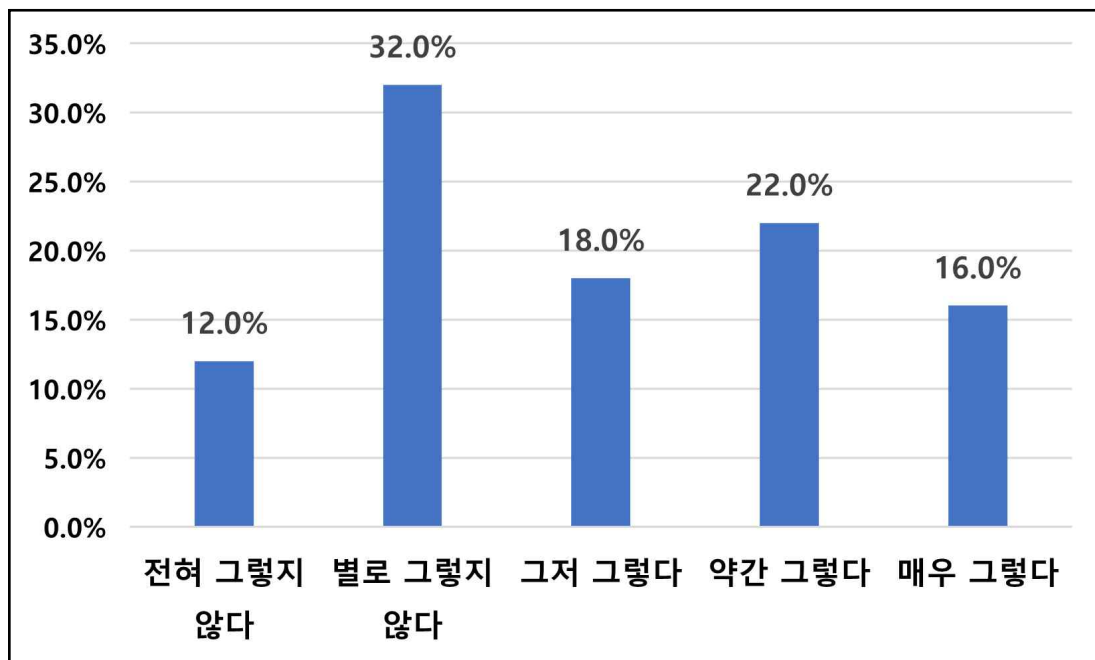
문 11-7. 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서

<표 > 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	2.98	1.30	빈도(명)	6	16	9	11	8	22	19
			비율(%)	12.0	32.0	18.0	22.0	16.0	44.0	38.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '디자인이 다양하지 않고 획일적이어서'라고 생각하는지 '에 대한 질문에 '별로 그렇지 않다' 16명(32.0%), '약간 그렇다' 11명(22.0%), '그저 그렇다' 9명(18.0%), '매우 그렇다' 8명(16.0%), '전혀 그렇지 않다' 6명(12.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 38.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 44.0%로 '그렇다'라는 응답보다 '그렇지 않다'는 응답이 6.0% 더 높게 나타나 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서라는 의견에 찬반이 비슷한 것으로 나타남.

<그림 > 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서 분포



- 갈옷 업체를 대상으로 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

< 표 > 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.00	1.82	25.0	25.0	-	25.0	25.0	50.0	50.0	0.03
	여성	46	2.98	1.27	10.9	32.6	19.6	21.7	15.2	43.5	36.9	
연 령 대	30대 이하	5	3.40	1.81	20.0	20.0	-	20.0	40.0	40.0	60.0	0.54
	40대	6	3.33	1.50	16.7	-	50.0	-	33.3	16.7	33.3	
	50대	18	2.72	1.22	16.7	33.3	16.7	27.8	5.6	50.0	33.4	
	60대 이상	21	3.00	1.22	4.8	42.9	14.3	23.8	14.3	47.7	38.1	
고 향	제주도	38	3.08	1.23	7.9	31.6	21.1	23.7	15.8	39.5	39.5	0.95
	제주도 외	12	2.67	1.49	25.0	33.3	8.3	16.7	16.7	58.3	33.4	
거 주 지	제주시 동 지역	24	2.88	1.32	16.7	29.2	16.7	25.0	12.5	45.9	37.5	0.71
	제주시 읍면지역	12	3.00	1.12	8.3	25.0	33.3	25.0	8.3	33.3	33.3	
	서귀포시 동 지역	2	2.00	0.00	-	100.0	-	-	-	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	3.33	1.49	8.3	33.3	8.3	16.7	33.3	41.6	50.0	
전체		50	2.98	1.30	12.0	32.0	18.0	22.0	16.0	44.0	38.0	

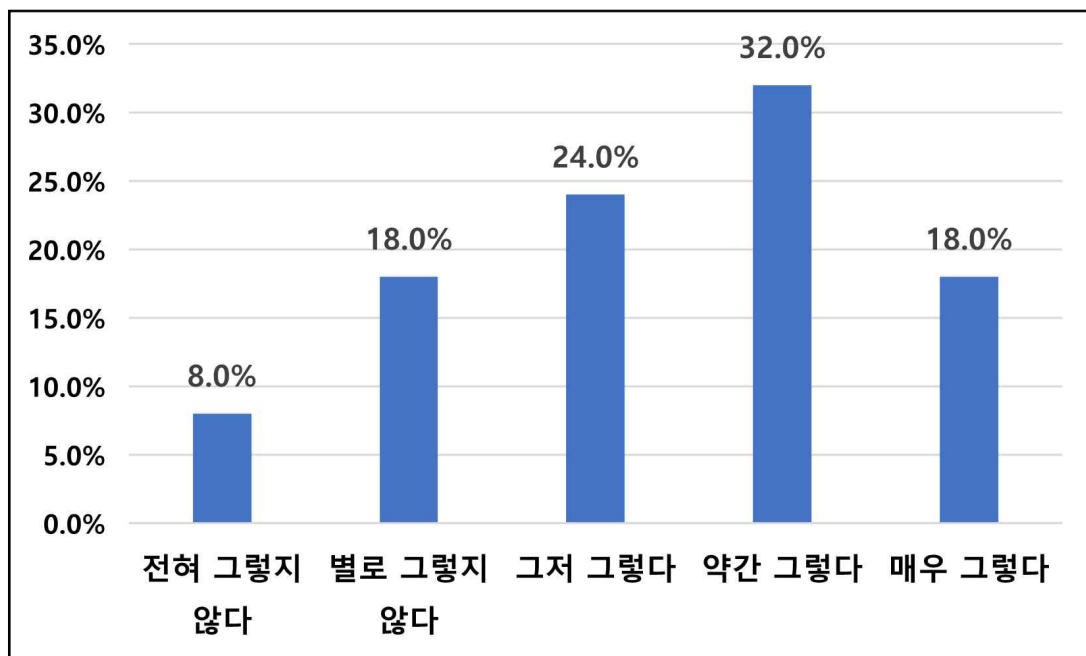
문 11-8. 가격이 비싸서

<표 > 가격이 비싸서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
50	3.34	1.20	빈도(명)	4	9	12	16	9	13	25
			비율(%)	8.0	18.0	24.0	32.0	18.0	26.0	50.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '가격이 비싸서라고 생각하는지'에 대한 질문에 '약간 그렇다' 16명(32.0%), '그저 그렇다' 12명(24.0%), '별로 그렇지 않다'와 '매우 그렇다' 각 9명(18.0%), '전혀 그렇지 않다' 4명(8.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 50.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 26.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 24.0% 더 높게 나타나 가격이 비싸서라고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 가격이 비싸서 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 가격이 비싸서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 가격이 비싸서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.00	1.15	-	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-0.58
	여성	46	3.37	1.21	8.7	15.2	26.1	30.4	19.6	23.9	50.0	
연 령 대	30대 이하	5	3.60	1.51	-	40.0	-	20.0	40.0	40.0	60.0	0.40
	40대	6	3.67	0.51	-	-	33.3	66.7	-	-	66.7	
	50대	18	3.39	1.37	5.6	27.8	22.2	11.1	33.3	33.4	44.4	
	60대 이상	21	3.14	1.15	14.3	9.5	28.6	42.9	4.8	23.8	47.7	
고 향	제주도	38	3.39	1.26	10.5	13.2	23.7	31.6	21.1	23.7	52.7	0.56
	제주도 외	12	3.17	1.03	-	33.3	25.0	33.3	8.3	33.3	41.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	3.08	1.21	12.5	20.8	20.8	37.5	8.3	33.3	45.8	1.70
	제주시 읍면지역	12	4.00	0.85	-	-	33.3	33.3	33.3	-	66.6	
	서귀포시 동 지역	2	3.00	0.00	-	-	100.0	-	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	3.25	1.42	8.3	33.3	8.3	25.0	25.0	41.6	50.0	
전체		50	3.34	1.20	8.0	18.0	24.0	32.0	18.0	26.0	50.0	

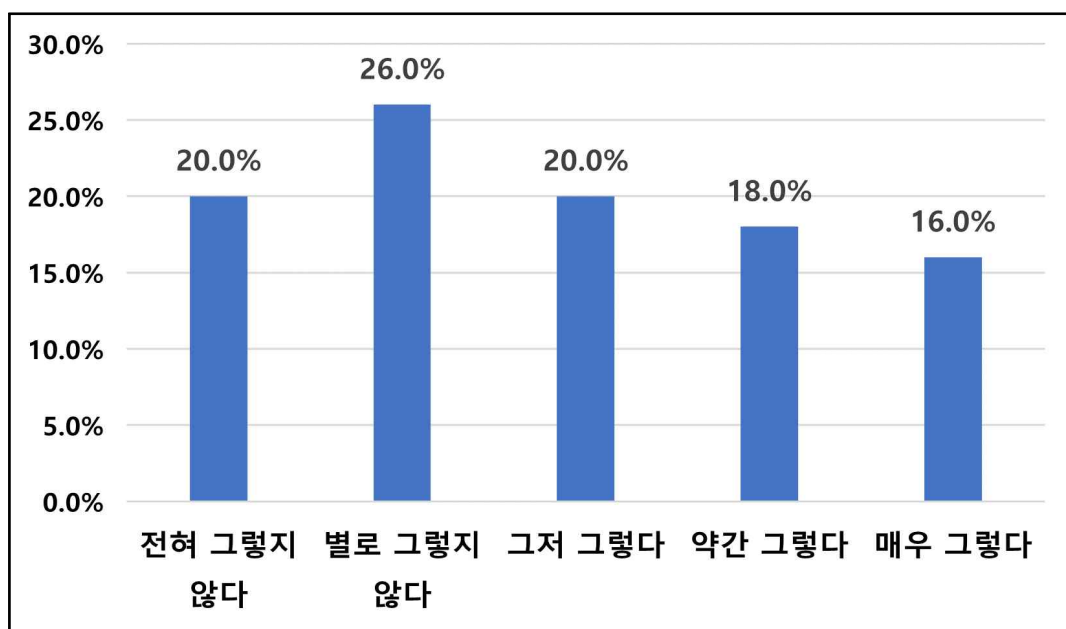
문 11-9. 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서

<표> 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	2.84	1.37	빈도(명)	10	13	10	9	8	23	17
			비율(%)	20.0	26.0	20.0	18.0	16.0	46.0	34.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서'라고 생각하는지'에 대한 질문에 '별로 그렇지 않다' 13명(26.0%)으로 가장 많았고, '전혀 그렇지 않다'와 '그저 그렇다' 각 10명(20.0%), '약간 그렇다' 9명(18.0%), '매우 그렇다' 8명(16.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '약간 그렇다' 응답은 34.0%인 반면 '전혀 그렇지 않다'와 '별로 그렇지 않다' 응답은 46.0%로 '그렇다'라는 응답보다 '그렇지 않다'는 응답이 12.0% 더 높게 나타나 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서라고 생각하지 않는 것으로 나타남.

<그림> 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '거주지'($p<.05$)에서 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 것으로 나타났고, schefee 사후 검증 결과 서귀포시 동 지역과 서귀포시 읍면 지역 집단 간에 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	3.75	1.50	-	25.0	25.0	-	50.0	25.0	50.0	1.39
	여성	46	2.76	1.35	21.7	26.1	19.6	19.6	13.0	47.8	32.6	
연 령 대	30대 이하	5	3.80	1.30	-	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	60.0	2.09
	40대	6	3.67	1.21	-	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	
	50대	18	2.61	1.42	27.8	27.8	11.1	22.2	11.1	55.6	33.3	
	60대 이상	21	2.57	1.28	23.8	28.6	23.8	14.3	9.5	52.4	23.8	
고 향	제주도	38	2.79	1.27	18.4	26.3	23.7	21.1	10.5	44.7	31.6	-0.45
	제주도 외	12	3.00	1.70	25.0	25.0	8.3	8.3	33.3	50.0	41.6	
거 주 지	제주시 동 지역	24	2.42 _{ab}	1.34	33.3	25.0	16.7	16.7	8.3	58.3	25.0	4.16*
	제주시 읍면지역	12	2.92 _{ab}	0.79	-	33.3	41.7	25.0	-	33.3	25.0	
	서귀포시 동 지역	2	1.50 _a	0.70	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	3.83 _b	1.46	8.3	16.7	8.3	16.7	50.0	25.0	66.7	
전체		50	2.84	1.37	20.0	26.0	20.0	18.0	16.0	46.0	34.0	

* $p<.05$

2. 제주 갈옷의 문화재적 가치 관련 질문

문 12. 귀하는 '제주 갈옷'이 어떤 옷이라고 생각합니까?

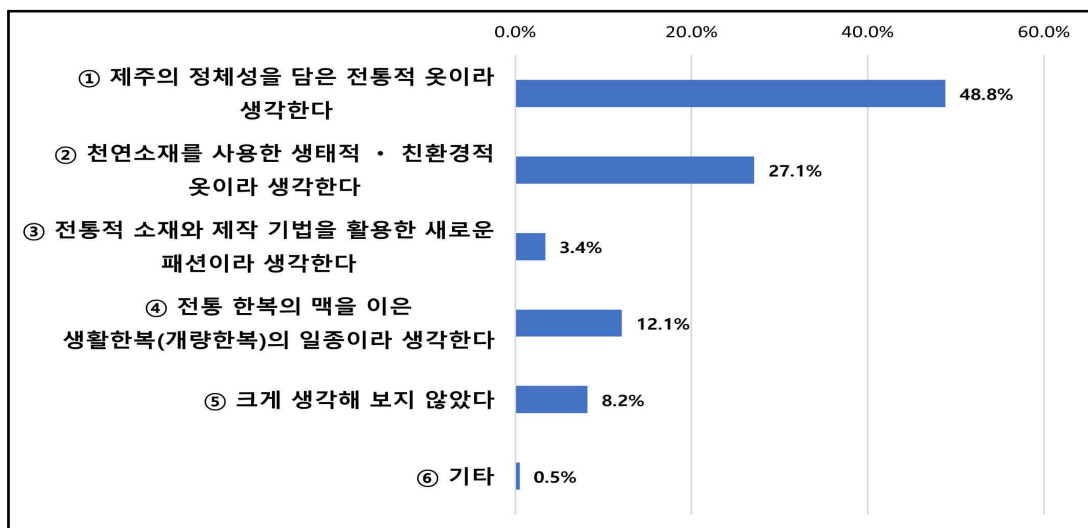
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지(일반도민)

빈도	항목별 분포						
		① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개 량한복)의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타
414	빈도(명)	202	112	14	50	34	2
	비율(%)	48.8	27.1	3.4	12.1	8.2	0.5

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지'에 대한 질문에서 '제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다' 202명(48.8%)으로 가장 많았고, '천연소재를 사용한 생태적·친환경적 옷이라 생각한다' 112명(27.1%), '전통 한복의 맥을 이은 생활한복의 일종이라 생각한다' 50명(12.1%), '크게 생각해 보지 않았다' 34명(8.2%), '전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다' 14명(3.4%), '기타' 2명(0.5%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '성별'($p<.01$)에서는 여성, '거주지'($p<.01$)에서는 서귀포시 동 지역 집단에서 천연소재를 사용한 생태적 환경적 옷이라 생각하는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소 재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개량한복) 의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타	
성 별	남성	174	51.7	18.4	4.0	12.1	12.6	1.1	19.15**
	여성	240	46.7	33.3	2.9	12.1	5.0	-	
연 령 대	30대 이하	112	50.0	19.6	3.6	17.9	8.9	-	18.46
	40대	86	44.2	29.1	7.0	11.6	7.0	1.2	
	50대	123	46.3	33.3	1.6	8.9	9.8	-	
	60대 이상	93	54.8	25.8	2.2	9.7	6.5	1.1	
고 향	제주도	340	50.3	27.4	3.2	10.6	8.2	0.3	5.96
	제주도 외	74	41.9	25.7	4.1	18.9	8.1	1.4	
거 주 지	제주시 동 지역	215	49.3	25.1	3.3	12.6	9.8	-	32.89**
	제주시 읍면지역	78	51.3	26.9	3.8	9.0	9.0	-	
	서귀포시 동 지역	84	47.6	35.7	3.6	8.3	4.8	-	
	서귀포시 읍면지역	37	43.2	18.9	2.7	24.3	5.4	5.4	
전체		414	48.8	27.1	3.4	12.1	8.2	0.5	

** $p<.01$

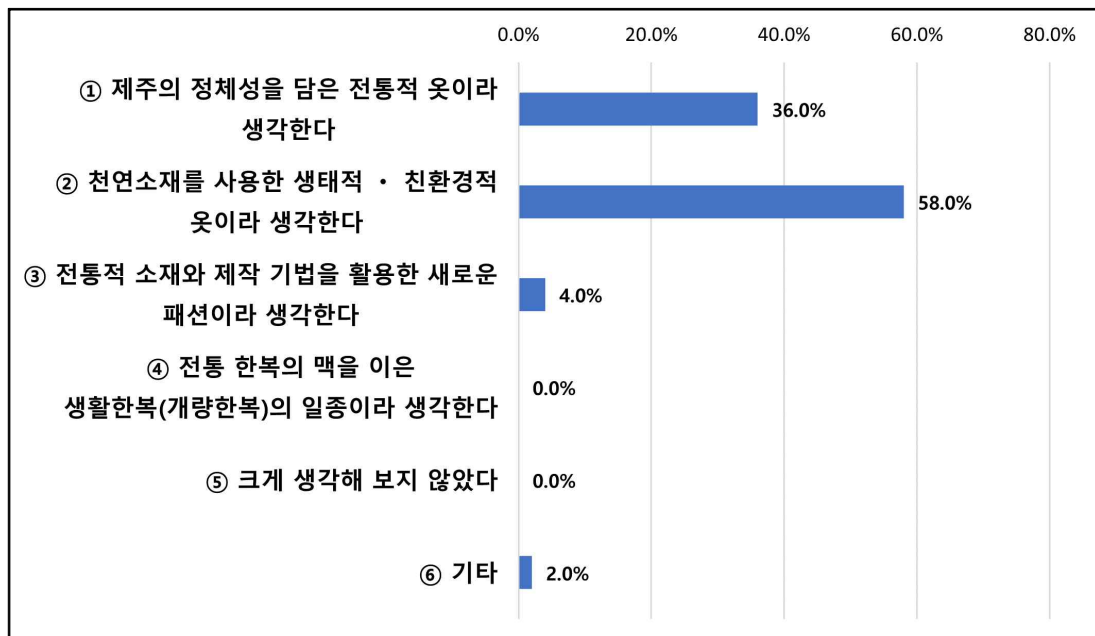
□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포						
		① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개 량한복)의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타
50	빈도(명)	18	29	2	-	-	1
	비율(%)	36.0	58.0	4.0	-	-	2.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지'에 대한 질문에서 '천연소재를 사용한 생태적·친환경적 옷이라 생각한다' 29명(58.0%)으로 가장 많았고, '제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다' 18명(36.0%), '전통 한복의 맥을 이은 생활한복의 일종이라 생각한다' 2명(4.0%), '기타' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '성별'($p<.01$)에서 여성 집단이 천연소재를 사용한 생태적 환경적 옷이라 생각한다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소 재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개량한복) 의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타	
성 별	남성	4	50.0	25.0	-	-	-	25.0	12.72**
	여성	46	34.8	60.9	4.3	-	-	-	
연 령 대	30대 이하	5	40.0	40.0	20.0	-	-	-	6.25
	40대	6	33.3	66.7	-	-	-	-	
	50대	18	33.3	61.1	5.6	-	-	-	
	60대 이상	21	38.1	57.1	-	-	-	4.8	
고 향	제주도	38	36.8	55.3	5.3	-	-	2.6	1.18
	제주도 외	12	33.3	66.7	-	-	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	29.2	70.8	-	-	-	-	11.98
	제주시 읍면지역	12	33.3	50.0	16.7	-	-	-	
	서귀포시 동 지역	2	50.0	50.0	-	-	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	50.0	41.7	-	-	-	8.3	
전체		50	36.0	58.0	4.0	-	-	2.0	

** $p<.01$

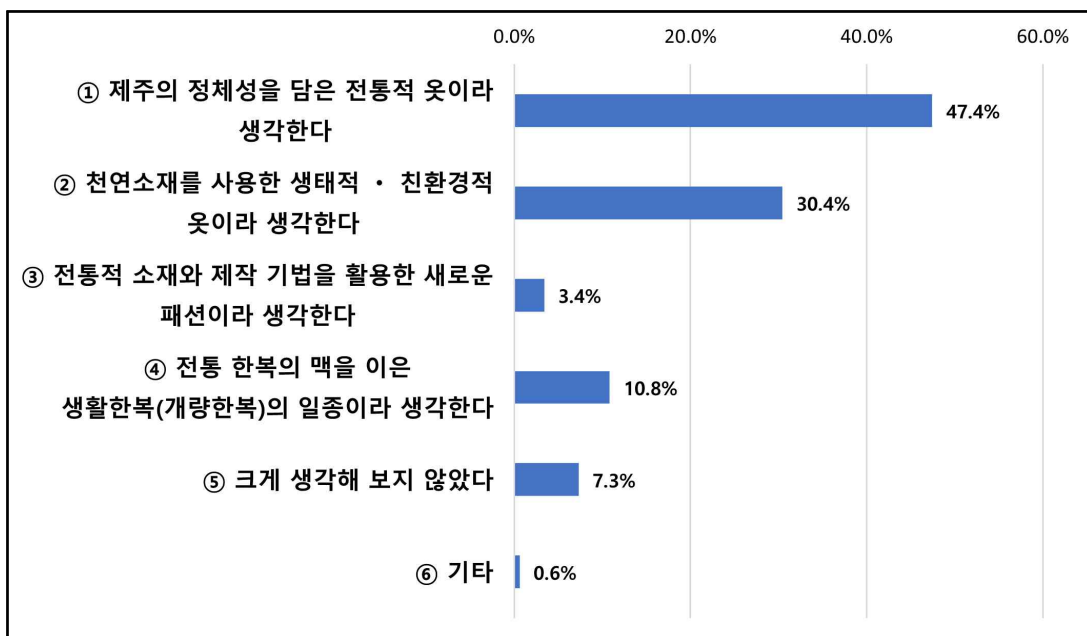
□ 통합

<표> 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지(통합)

빈도	항목별 분포						
		① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개 량한복)의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타
464	빈도(명)	220	141	16	50	34	3
	비율(%)	47.4	30.4	3.4	10.8	7.3	0.6

- '제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지'에 대한 질문에서 '제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다' 220명(47.4%)으로 가장 많았고, '천연소재를 사용한 생태적·친환경적 옷이라 생각한다' 141명(30.4%), '전통 한복의 맥을 이은 생활한복의 일종이라 생각한다' 50명(10.8%), '크게 생각해 보지 않았다' 34명(7.3%), '전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다' 16명(3.4%), '기타' 3명(0.6%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 분포(통합)



- 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '성별'($p<.001$)에서는 여성, '거주지'($p<.05$)에서는 서귀포시 동 지역 집단에서 천연소재를 사용한 생태적 환경적 옷이라 생각한다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각하는지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다	② 천연소 재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다	③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다	④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개량한복) 의 일종이라 생각한다	⑤ 크게 생각해 보지 않았다	⑥ 기타	
대 상	일반도민	414	48.8	27.1	3.4	12.1	8.2	0.5	27.38***
	갈옷 업체	50	36.0	58.0	4.0	-	-	2.0	
성 별	남성	178	51.7	18.5	3.9	11.8	12.4	1.7	29.72***
	여성	286	44.8	37.8	3.1	10.1	4.2	-	
연 령 대	30대 이하	117	49.6	20.5	4.3	17.1	8.5	-	23.03
	40대	92	43.5	31.5	6.5	10.9	6.5	1.1	
	50대	141	44.7	36.9	2.1	7.8	8.5	-	
	60대 이상	114	51.8	31.6	1.8	7.9	5.3	1.8	
고 향	제주도	378	48.9	30.2	3.4	9.5	7.4	0.5	4.46
	제주도 외	86	40.7	31.4	3.5	16.3	7.0	1.2	
거 주 지	제주시 동 지역	239	47.3	29.7	2.9	11.3	8.8	-	34.90**
	제주시 읍면지역	90	48.9	30.0	5.6	7.8	7.8	-	
	서귀포시 동 지역	86	47.7	36.0	3.5	8.1	4.7	-	
	서귀포시 읍면지역	49	44.9	24.5	2.0	18.4	4.1	6.1	
전체		464	47.4	30.4	3.4	10.8	7.3	0.6	

** $p<.01$, *** $p<.001$

문 13. 귀하는 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각합니까?

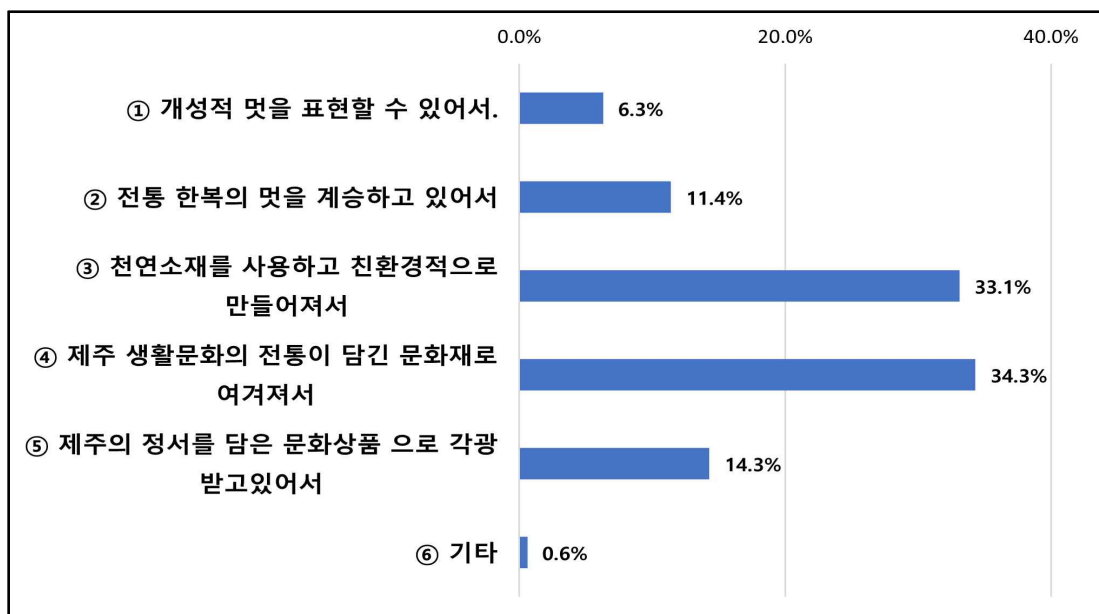
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
414	816	빈도(명)	51	93	270	280	117	5
		비율(%)	6.3	11.4	33.1	34.3	14.3	0.6

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 816으로 나타났으며 '제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서' 280명(34.3%)으로 가장 많았고, '천연소재를 사용하고 친환경적으로 만들어져서' 270명(33.1%), '제주의 정서를 담은 문화상품으로 각광 받고 있어서' 117명(14.3%), '전통 한복의 멋을 계승하고 있어서' 93명(11.1%), '개성적 멋을 표현할 수 있어서' 51명(6.3%), '기타' 5명(0.6%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 816으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 13> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
성 별	남성	340	9.1	10.0	30.9	33.8	15.3	0.9
	여성	476	4.2	12.4	34.7	34.7	13.7	0.4
연 령 대	30대 이하	224	5.4	15.2	30.4	34.8	14.3	-
	40대	165	4.8	10.3	33.9	39.4	10.3	1.2
	50대	243	7.0	9.9	35.0	31.7	16.0	0.4
	60대 이상	184	7.6	9.8	33.2	32.6	15.8	1.1
고 향	제주도	671	5.5	11.6	32.5	35.8	14.0	0.6
	제주도 외	145	9.7	10.3	35.9	27.6	15.9	0.7
거 주 지	제주시 동 지역	425	4.9	11.3	32.7	35.1	15.1	0.9
	제주시 읍면지역	151	13.2	11.9	33.1	32.5	9.3	-
	서귀포시 동 지역	166	4.2	6.6	38.0	34.3	16.9	-
	서귀포시 읍면지역	74	4.1	21.6	24.3	33.8	14.9	1.4
전체		816	6.3	11.4	33.1	34.3	14.3	0.6

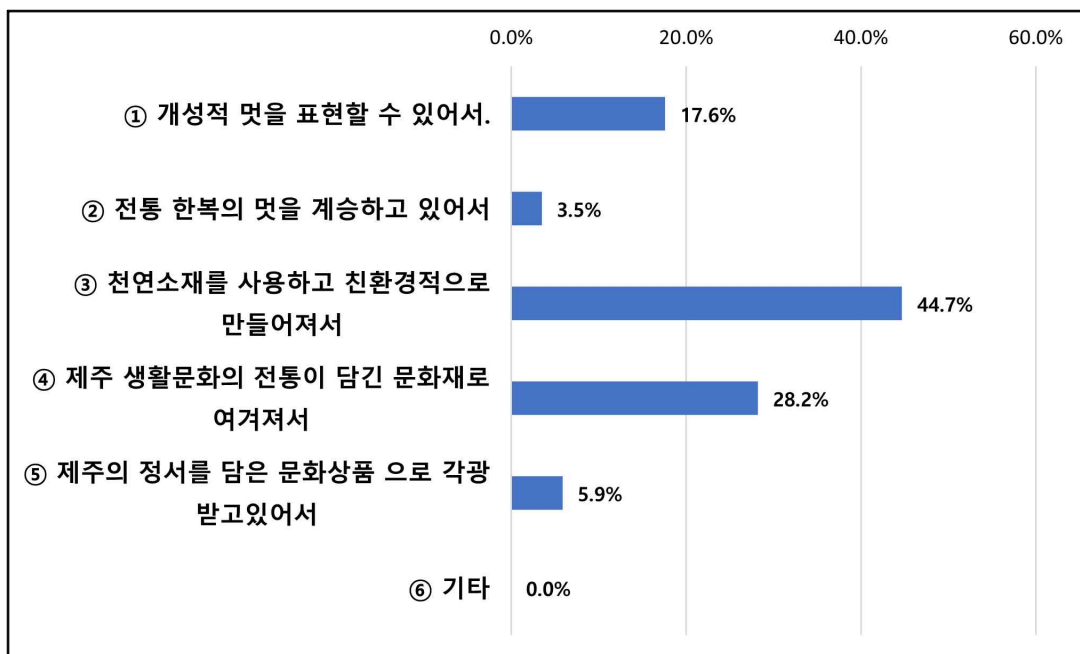
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
50	85	빈도(명)	15	3	38	24	5	-
		비율(%)	17.6	3.5	44.7	28.2	5.9	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 85로 나타났으며 '천연소재를 사용하고 친환경적으로 만들어져서' 38명(44.7%)으로 가장 많았고, '제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서' 24명(28.2%), '개성적 멋을 표현할 수 있어서' 15명(17.6%), '제주의 정서를 담은 문화상품으로 각광 받고 있어서' 5명(5.9%), '전통 한복의 멋을 계승하고 있어서' 3명(3.5%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 85로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 13> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 교차분석(갈옷 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
성 별	남성	8	37.5	-	50.0	-	12.5	-
	여성	77	15.6	3.9	44.2	31.2	5.2	-
연 령 대	30대 이하	10	30.0	10.0	50.0	-	10.0	-
	40대	10	-	-	40.0	50.0	10.0	-
	50대	31	9.7	6.5	45.2	29.0	9.7	-
	60대 이상	34	26.5	-	44.1	29.4	-	-
고 향	제주도	65	16.9	3.1	43.1	30.8	6.2	-
	제주도 외	20	20.0	5.0	50.0	20.0	5.0	-
거 주 지	제주시 동 지역	42	23.8	-	45.2	28.6	2.4	-
	제주시 읍면지역	18	5.6	5.6	44.4	38.9	5.6	-
	서귀포시 동 지역	4	-	-	50.0	50.0	-	-
	서귀포시 읍면지역	21	19.0	9.5	42.9	14.3	14.3	-
전체		85	17.6	3.5	44.7	28.2	5.9	-

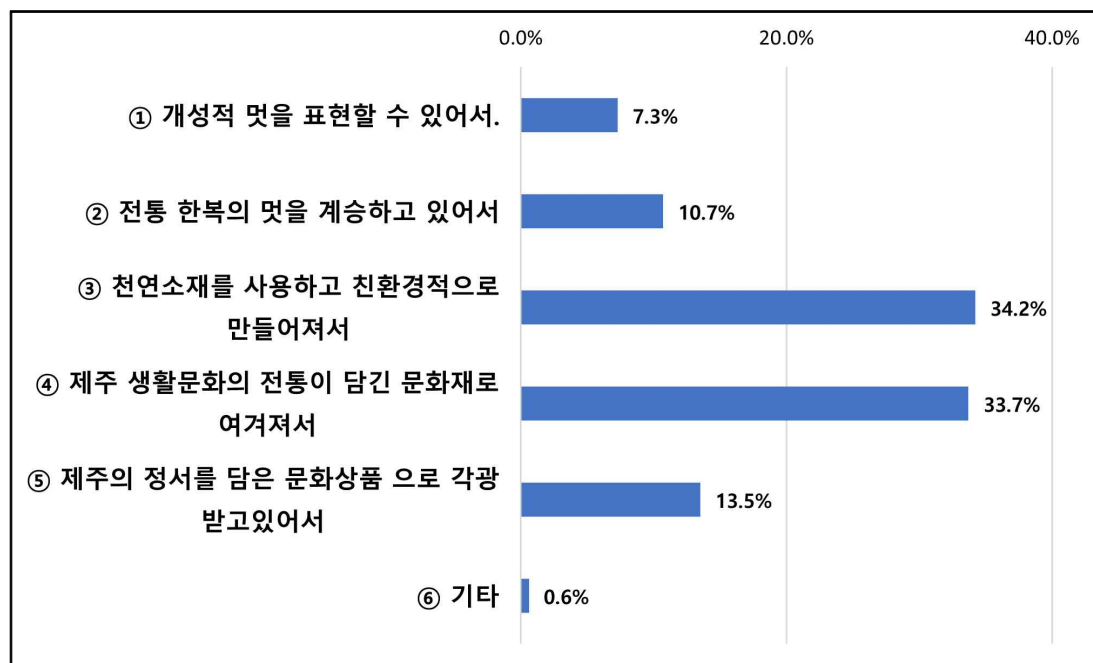
□ 통합

<표> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포						
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
464	901	빈도(명)	66	96	308	304	122	5
		비율(%)	7.3	10.7	34.2	33.7	13.5	0.6

- '제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 901로 나타났으며 '천연소재를 사용하고 친환경적으로 만들어져서' 308명(34.2%)으로 가장 많았고, '제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서' 304명(33.7%), '제주의 정서를 담은 문화상품으로 각광 받고 있어서' 122명(13.5%), '전통 한복의 멋을 계승하고 있어서' 96명(10.7%), '개성적 멋을 표현할 수 있어서' 66명(7.3%), '기타' 5명(0.6%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 분포(통합)



- 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 901로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)					
			① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.	② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서	③ 천연소재를 사용하고 친환경적 으로 만들어져서	④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서	⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품 으로 각광 받고있어서	⑥ 기타
대 상	일반도민	816	6.3	11.4	33.1	34.3	14.3	0.6
	갈옷 업체	85	17.6	3.5	44.7	28.2	5.9	-
성 별	남성	348	9.8	9.8	31.3	33.0	15.2	0.9
	여성	553	5.8	11.2	36.0	34.2	12.5	0.4
연 령 대	30대 이하	234	6.4	15.0	31.2	33.3	14.1	-
	40대	175	4.6	9.7	34.3	40.0	10.3	1.1
	50대	274	7.3	9.5	36.1	31.4	15.3	0.4
	60대 이상	218	10.6	8.3	34.9	32.1	13.3	0.9
고 향	제주도	736	6.5	10.9	33.4	35.3	13.3	0.5
	제주도 외	165	10.9	9.7	37.6	26.7	14.5	0.6
거 주 지	제주시 동 지역	467	6.6	10.3	33.8	34.5	13.9	0.9
	제주시 읍면지역	169	12.4	11.2	34.3	33.1	8.9	-
	서귀포시 동 지역	170	4.1	6.5	38.2	34.7	16.5	-
	서귀포시 읍면지역	95	7.4	18.9	28.4	29.5	14.7	1.1
전체		901	7.3	10.7	34.2	33.7	13.5	0.6

문 14. 귀하는 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각
합니까?

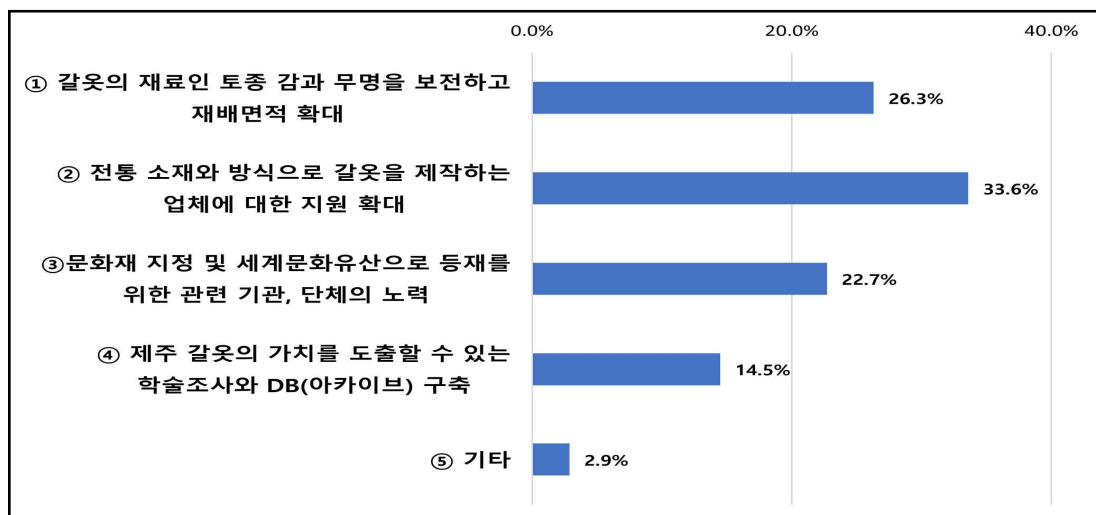
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포					
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산 으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB(아카이브) 구축	⑤ 기타
414	822	빈도(명)	216	276	187	119	24
		비율(%)	26.3	33.6	22.7	14.5	2.9

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 822로 나타났으며 '전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대' 276명(33.6%)으로 가장 많았고, '갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대' 216명(26.3%), '문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력' 187명(23.7%), '제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축' 119명(14.5%), '기타' 24명(2.9%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 822로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)				
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축	⑤ 기타
성 별	남성	345	26.4	33.6	24.6	12.8	2.6
	여성	477	26.2	33.5	21.4	15.7	3.1
연 령 대	30대 이하	222	18.9	36.5	25.7	14.0	5.0
	40대	170	22.9	33.5	25.3	17.6	0.6
	50대	245	29.8	32.7	19.2	14.3	4.1
	60대 이상	185	33.5	31.4	21.6	12.4	1.1
고 향	제주도	675	26.2	33.0	23.4	14.5	2.8
	제주도 외	147	26.5	36.1	19.7	14.3	3.4
거 주 지	제주시 동 지역	427	27.6	34.7	22.2	13.1	2.3
	제주시 읍면지역	153	29.4	28.8	24.2	14.4	3.3
	서귀포시 동 지역	168	21.4	36.9	19.6	17.3	4.8
	서귀포시 읍면지역	74	23.0	29.7	29.7	16.2	1.4
전체		822	26.3	33.6	22.7	14.5	2.9

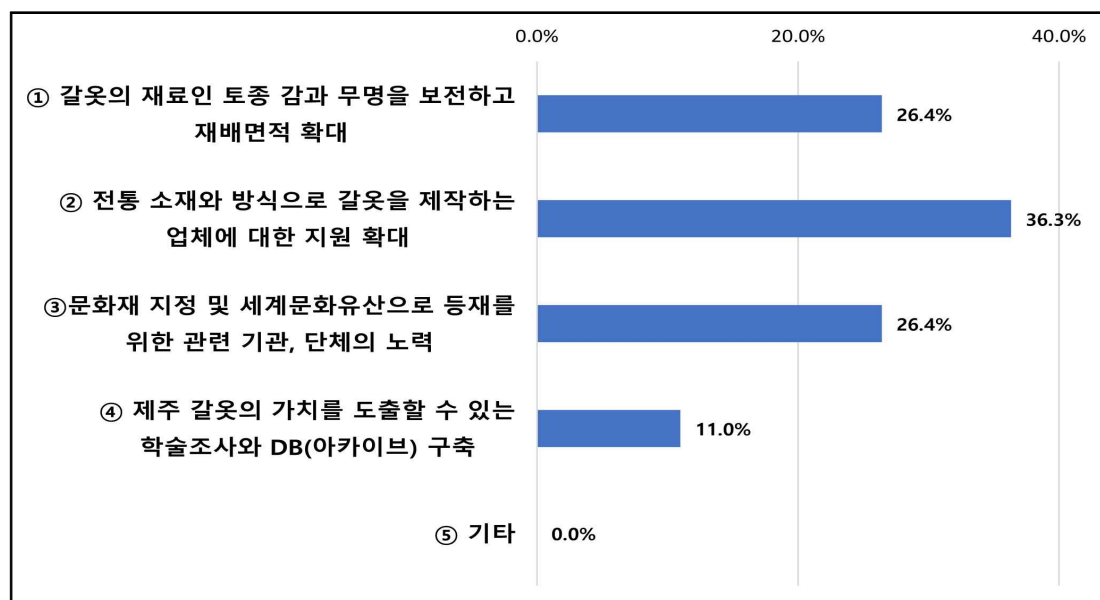
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포					
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB(아카이브) 구축	⑤ 기타
50	91	빈도(명)	24	33	24	10	-
		비율(%)	26.4	36.3	26.4	11.0	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다'고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 91로 나타났으며 '전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대' 33명(36.3%)으로 가장 많았고, '갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대'와 '문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력' 각 24명(26.4%), '제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축' 10명(11.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 91로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 교차분석(갈옷 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)				
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축	⑤ 기타
성 별	남성	8	12.5	50.0	25.0	12.5	-
	여성	83	27.7	34.9	26.5	10.8	-
연 령 대	30대 이하	10	20.0	40.0	30.0	10.0	-
	40대	11	18.2	36.4	27.3	18.2	-
	50대	34	23.5	38.2	26.5	11.8	-
	60대 이상	36	33.3	33.3	25.0	8.3	-
고 향	제주도	69	27.5	34.8	24.6	13.0	-
	제주도 외	22	22.7	40.9	31.8	4.5	-
거 주 지	제주시 동 지역	44	29.5	38.6	25.0	6.8	-
	제주시 읍면지역	21	23.8	33.3	23.8	19.0	-
	서귀포시 동 지역	4	-	50.0	50.0	-	-
	서귀포시 읍면지역	22	27.3	31.8	27.3	13.6	-
전체		91	26.4	36.3	26.4	11.0	-

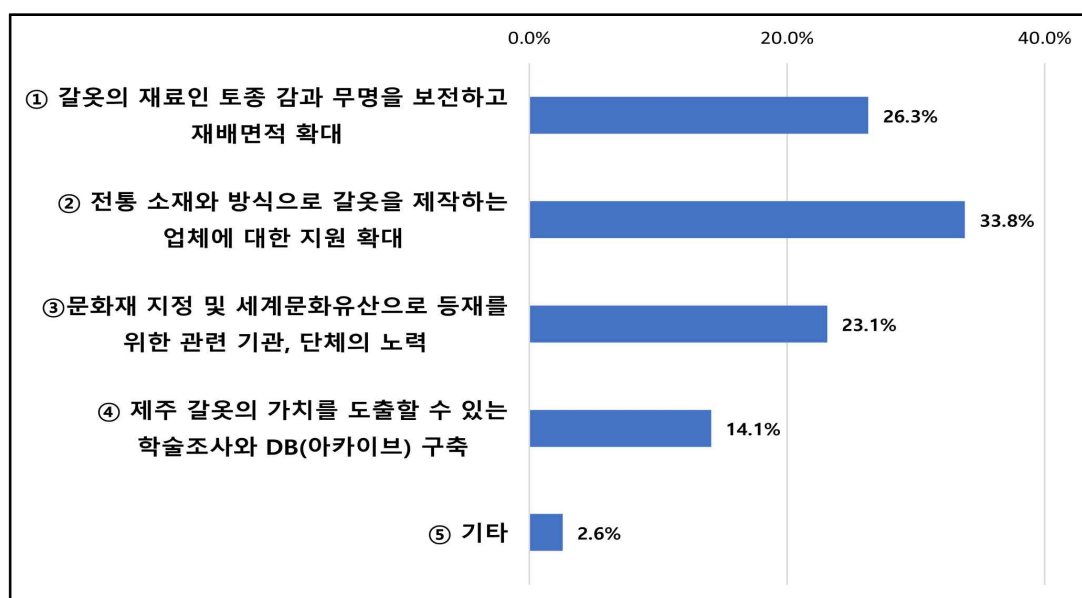
□ 통합

<표> 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포					
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산 으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB(아카이브) 구축	⑤ 기타
464	913	빈도(명)	240	309	211	129	24
		비율(%)	26.3	33.8	23.1	14.1	2.6

- '제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 913으로 나타났으며 '전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대' 309명(33.8%)으로 가장 많았고, '갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대' 240명(26.3%), '문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력' 211명(23.1%), '제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축' 129명(14.1%), '기타' 24명(2.6%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 분포(통합)



- 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 901로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)				
			① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대	② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대	③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력	④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB 구축	⑤ 기타
대 상	일반도민	822	26.3	33.6	22.7	14.5	2.9
	갈옷 업체	91	26.4	36.3	26.4	11.0	-
성 별	남성	353	26.1	34.0	24.6	12.7	2.5
	여성	560	26.4	33.8	22.1	15.0	2.7
연 령 대	30대 이하	232	19.0	36.6	25.9	13.8	4.7
	40대	181	22.7	33.7	25.4	17.7	0.6
	50대	279	29.0	33.3	20.1	14.0	3.6
	60대 이상	221	33.5	31.7	22.2	11.8	0.9
고 향	제주도	744	26.3	33.2	23.5	14.4	2.6
	제주도 외	169	26.0	36.7	21.3	13.0	3.0
거 주 지	제주시 동 지역	471	27.8	35.0	22.5	12.5	2.1
	제주시 읍면지역	174	28.7	29.3	24.1	14.9	2.9
	서귀포시 동 지역	172	20.9	37.2	20.3	16.9	4.7
	서귀포시 읍면지역	96	24.0	30.2	29.2	15.6	1.0
전체		913	26.3	33.8	23.1	14.1	2.6

문 15. 귀하는 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각합니까?

□ 일반도민

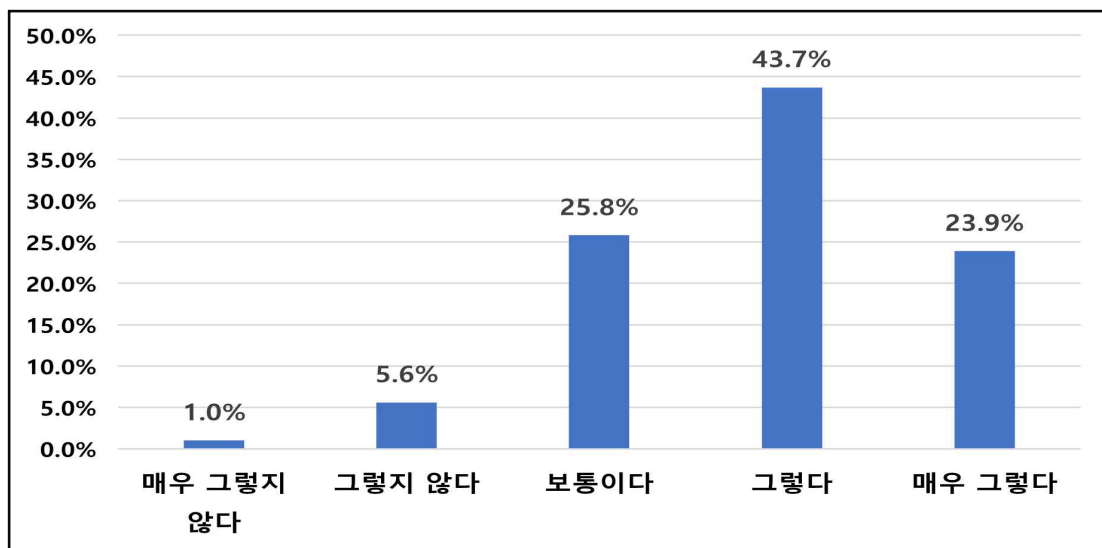
<표> 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정(일반도민)

빈도	평균	표준편차	항목별 분포							
				매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤
414	3.84	0.88	빈도(명)	4	23	107	181	99	27	280
			비율(%)	1.0	5.6	25.8	43.7	23.9	6.6	67.6

주) 역코딩함

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 질문에 '그렇다' 181명(43.7%)으로 가장 많았고, '매우 그렇다' 99명(23.9%), '보통이다' 107명(25.8%), '그렇지 않다' 23명(5.6%), '매우 그렇지 않다' 4명(1.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '그렇다' 응답은 67.6%인 반면 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다' 응답은 6.6%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 61.0% 더 높게 나타나 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 평균 차이 분석

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	174	3.81	0.88	-	7.5	28.2	40.2	24.1	7.5	64.3	6.34
	여성	240	3.86	0.88	1.7	4.2	24.2	46.3	23.8	5.9	70.1	
연 령 대	30대 이하	112	3.88	0.87	1.8	4.5	20.5	50.0	23.2	6.3	73.2	12.57
	40대	86	3.95	0.86	-	5.8	22.1	43.0	29.1	5.8	72.1	
	50대	123	3.84	0.89	0.8	4.1	31.7	37.4	26.0	4.9	63.4	
	60대 이상	93	3.69	0.89	1.1	8.6	28.0	45.2	17.2	9.7	62.4	
고 향	제주도	340	3.86	0.89	1.2	5.3	24.4	44.1	25.0	6.5	69.1	3.62
	제주도 외	74	3.73	0.84	-	6.8	32.4	41.9	18.9	6.8	60.8	
거 주 지	제주시 동 지역	215	3.87	0.93	0.9	6.0	27.4	36.7	28.8	6.9	65.5	19.92
	제주시 읍면지역	78	3.82	0.89	-	9.0	23.1	44.9	23.1	9.0	68.0	
	서귀포시 동 지역	84	3.76	0.80	2.4	2.4	25.0	57.1	13.1	4.8	70.2	
	서귀포시 읍면지역	37	3.92	0.75	-	2.7	24.3	51.4	21.6	2.7	73.0	
전체		414	3.84	0.88	1.0	5.6	25.8	43.7	23.9	6.6	67.6	

주) 역코딩함

□ 갈옷 업체

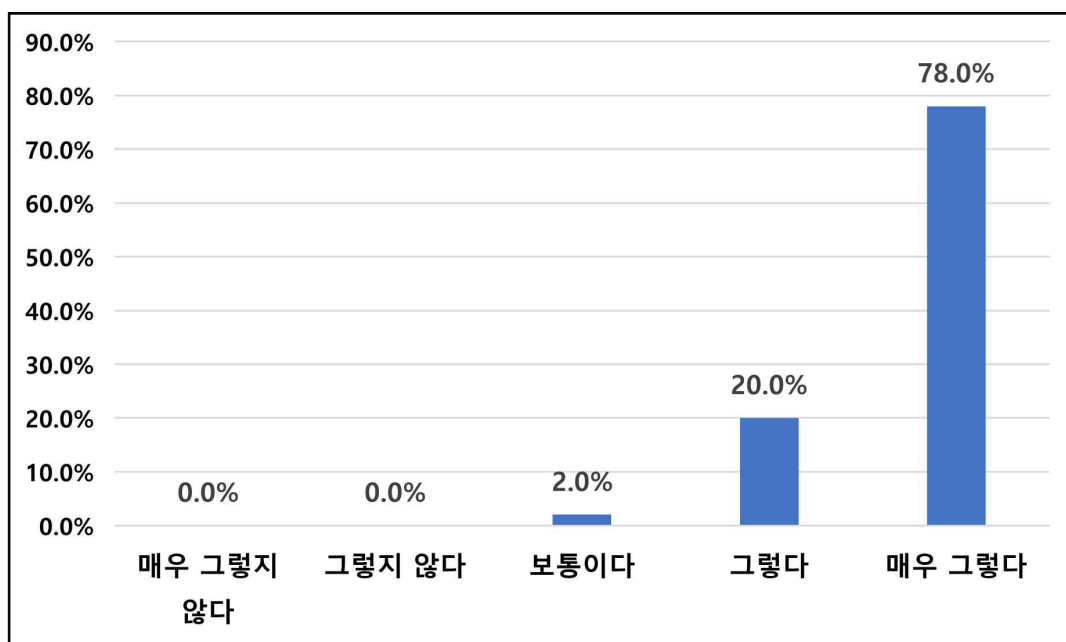
<표> 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정(갈옷 업체)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
50	4.76	0.47	빈도(명)	-	-	1	10	39	-	49
			비율(%)	-	-	2.0	20.0	78.0	-	98.0

주) 역코딩함

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 질문에 '매우 그렇다' 39명(78.0%)으로 가장 많았고, '그렇다' 10명(20.0%), '보통이다' 1명(2.0%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '그렇다' 응답은 98.0%인 반면 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다' 응답은 0.0%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 98.0% 더 높게 나타나 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 95% 신뢰수준에서 평균의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 평균 차이 분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
성 별	남성	4	4.75	0.50	-	-	-	25.0	75.0	0.0	100.0	0.14
	여성	46	4.76	0.48	-	-	2.2	19.6	78.3	0.0	97.8	
연 령 대	30대 이하	5	4.60	0.54	-	-	-	40.0	60.0	0.0	100.0	4.22
	40대	6	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	0.0	100.0	
	50대	18	4.78	0.42	-	-	-	22.2	77.8	0.0	100.0	
	60대 이상	21	4.71	0.56	-	-	4.8	19.0	76.2	0.0	95.2	
고 향	제주도	38	4.76	0.49	-	-	2.6	18.4	78.9	0.0	97.4	0.53
	제주도 외	12	4.75	0.45	-	-	-	25.0	75.0	0.0	100.0	
거 주 지	제주시 동 지역	24	4.75	0.44	-	-	-	25.0	75.0	0.0	100.0	4.20
	제주시 읍면지역	12	4.67	0.65	-	-	8.3	16.7	75.0	0.0	91.7	
	서귀포시 동 지역	2	5.00	0.00	-	-	-	-	100.0	0.0	100.0	
	서귀포시 읍면지역	12	4.83	0.38	-	-	-	16.7	83.3	0.0	100.0	
전체		50	4.76	0.47	-	-	2.0	20.0	78.0	0.0	98.0	

주) 역코딩함

□ 통합

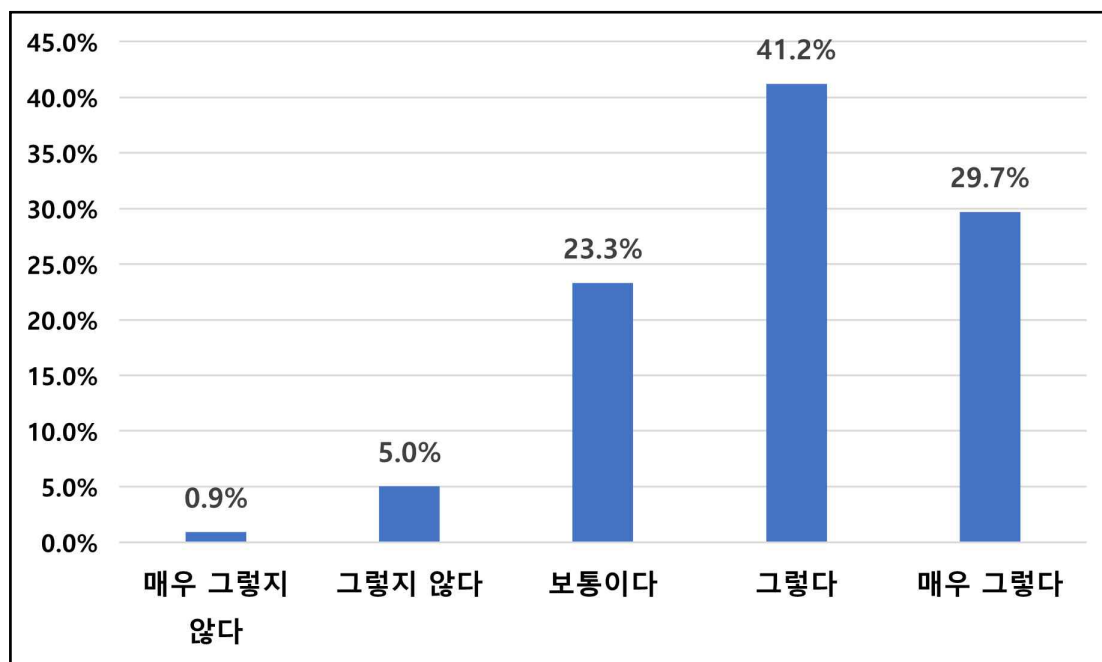
<표 > 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정(통합)

빈도	평균	표준 편차	항목별 분포							
				매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 (①+②)	그렇다 (④+⑤)
464	3.94	0.89	빈도(명)	4	23	108	191	138	27	329
			비율(%)	0.9	5.0	23.3	41.2	29.7	5.9	70.9

주) 역코딩함

- '제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지'에 대한 질문에 '그렇다' 191명(41.2%)으로 가장 많았고, '매우 그렇다' 138명(29.7%), '보통이다' 108명(23.3%), '그렇지 않다' 23명(5.0%), '매우 그렇지 않다' 4명(0.9%) 순으로 나타남.
- '매우 그렇다'와 '그렇다' 응답은 70.9%인 반면 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다' 응답은 5.9%로 '그렇다'라는 응답이 '그렇지 않다'는 응답보다 65.0% 더 높게 나타나 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는 것으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 분포(통합)



- 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 평균의 차이를 살펴본 결과 '대상'($p<.001$)에서 갈옷 업체와 '성별'($p<.05$)에서 여성 집단이 높게 나타나 통계적으로 유의미한 평균의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위한 문화재 지정 평균 차이 분석(통합)

구 분		빈도	평균	표준 편차	항목별 분포 (%)							F/t
					매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	그렇지 않다 ①+②	그렇다 ④+⑤	
대 상	일반도민	414	3.84	0.88	1.0	5.6	25.8	43.7	23.9	6.6	67.6	-11.46 ^{***}
	갈옷 업체	50	4.76	0.47	-	-	2.0	20.0	78.0	-	98.0	
성 별	남성	178	3.83	0.89	-	7.3	27.5	39.9	25.3	7.3	65.2	-2.05 [*]
	여성	286	4.01	0.89	1.4	3.5	20.6	42.0	32.5	4.9	74.5	
연 령 대	30대 이하	117	3.91	0.87	1.7	4.3	19.7	49.6	24.8	6.0	74.4	0.48
	40대	92	4.02	0.87	-	5.4	20.7	40.2	33.7	5.4	73.9	
	50대	141	3.96	0.90	0.7	3.5	27.7	35.5	32.6	4.2	68.1	
	60대 이상	114	3.88	0.93	0.9	7.0	23.7	40.4	28.1	7.9	68.5	
고 향	제주도	378	3.96	0.90	1.1	4.8	22.2	41.5	30.4	5.9	71.9	0.77
	제주도 외	86	3.87	0.87	-	5.8	27.9	39.5	26.7	5.8	66.2	
거 주 지	제주시 동 지역	239	3.95	0.93	0.8	5.4	24.7	35.6	33.5	6.2	69.1	1.32
	제주시 읍면지역	90	3.93	0.90	-	7.8	21.1	41.1	30.0	7.8	71.1	
	서귀포시 동 지역	86	3.79	0.81	2.3	2.3	24.4	55.8	15.1	4.6	70.9	
	서귀포시 읍면지역	49	4.14	0.79	-	2.0	18.4	42.9	36.7	2.0	79.6	
전체		464	3.94	0.89	0.9	5.0	23.3	41.2	29.7	5.9	70.9	

주) 역코딩함 * $p<.05$, *** $p<.001$

문 16. 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

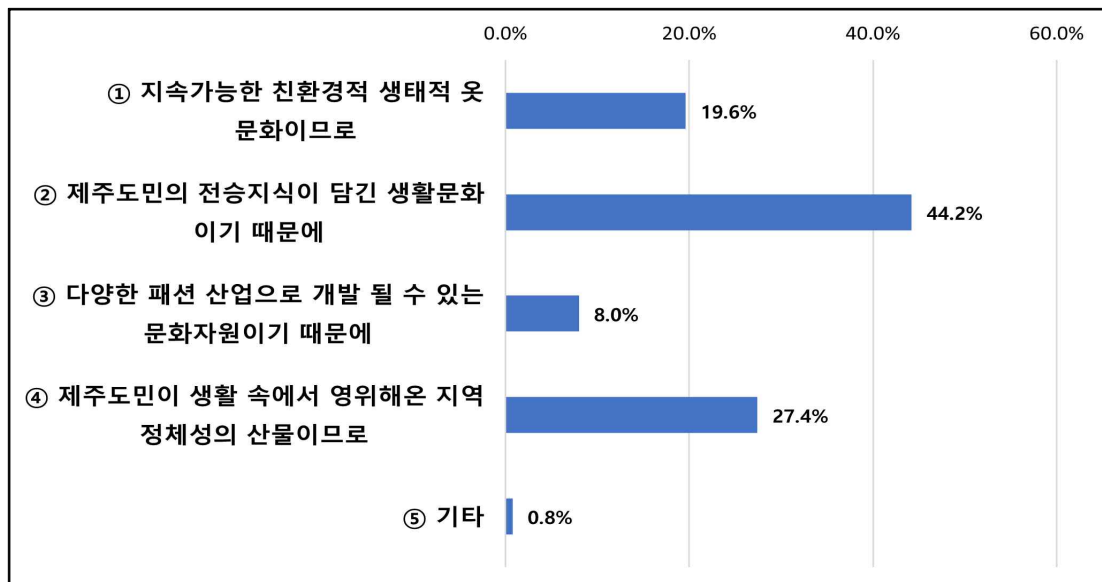
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화 이기 때문에	③ 다양한 패션 산업으로 개발 될 수 있는 문화자원이기 때문에	④ 제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타
387	빈도(명)	76	171	31	106	3
	비율(%)	19.6	44.2	8.0	27.4	0.8

- 일반도민을 대상으로 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 387명을 대상으로 '제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지'에 대한 질문에서 '제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화이기 때문에' 171명(44.2%)으로 가장 많았고, '제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로' 106명(27.4%), '지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로' 76명(19.6%), '다양한 패션산업으로 개발될 수 있는 문화자원이기 때문에' 31명(8.0%), '기타' 3명(0.8%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 387명을 대상으로 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ ²
			① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활 문화이기 때문에	③ 다양한 패션산업으 로 개발될 수 있는 문화자원이 기 때문에	④ 제주도민이 생활속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타	
성 별	남성	161	18.0	44.7	6.2	29.8	1.2	2.87
	여성	226	20.8	43.8	9.3	25.7	0.4	
연 령 대	30대 이하	105	16.2	42.9	11.4	28.6	1.0	16.86
	40대	81	29.6	45.7	4.9	19.8	-	
	50대	117	17.9	43.6	11.1	26.5	0.9	
	60대 이상	84	16.7	45.2	2.4	34.5	1.2	
고 향	제주도	318	19.5	45.0	7.9	26.7	0.9	1.25
	제주도 외	69	20.3	40.6	8.7	30.4	-	
거 주 지	제주시 동 지역	200	17.5	49.5	7.0	25.5	0.5	15.04
	제주시 읍면지역	71	21.1	46.5	9.9	21.1	1.4	
	서귀포시 동 지역	80	22.5	28.8	7.5	40.0	1.3	
	서귀포시 읍면지역	36	22.2	44.4	11.1	22.2	-	
전체		387	19.6	44.2	8.0	27.4	0.8	

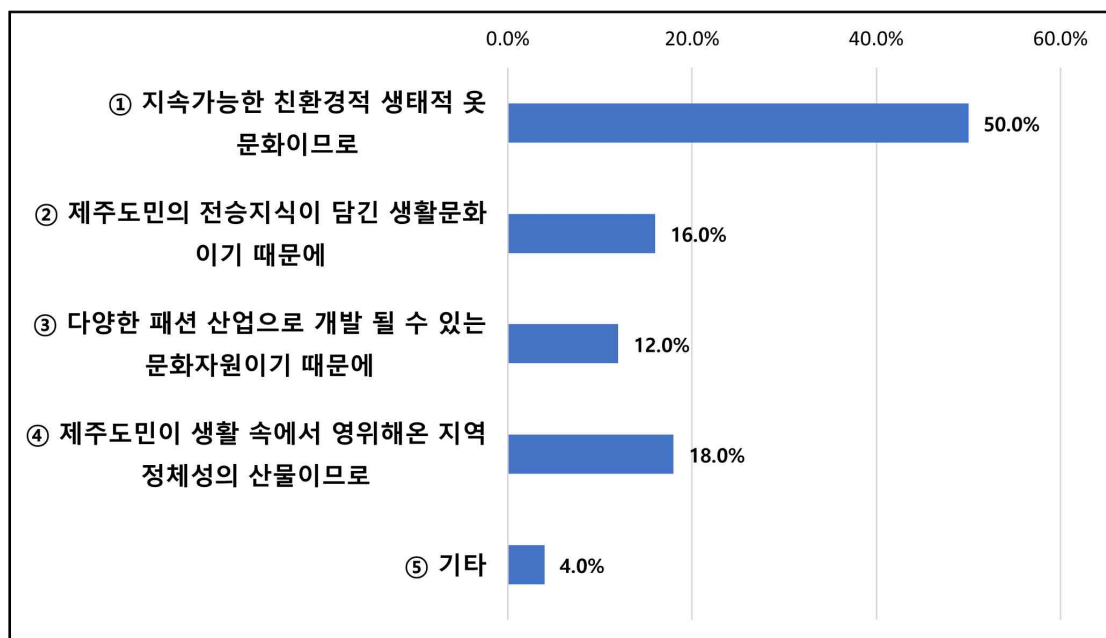
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포					
		① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화 이기 때문에	③ 다양한 패션 산업으로 개발 될 수 있는 문화자원이기 때문에	④ 제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타
50	빈도(명)	25	8	6	9	2
	비율(%)	50.0	16.0	12.0	18.0	4.0

- 갈옷 업체를 대상으로 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 50명을 대상으로 '제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지'에 대한 질문에서 '지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로' 25명(50.0%)으로 가장 많았고, '제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로' 9명(18.0%), '제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화이기 때문에' 8명(16.0%) '다양한 패션산업으로 개발될 수 있는 문화자원이기 때문에' 6명(12.0%), '기타' 2명(4.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 50명을 대상으로 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '고향'($p<.05$)에서 제주도 외 집단이 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활 문화 이기 때문에	③ 다양한 패션산업으 로 개발될 수 있는 문화자원이 기 때문에	④ 제주도민이 생활속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타	
성 별	남성	4	75.0	-	25.0	-	-	2.80
	여성	46	47.8	17.4	10.9	19.6	4.3	
연 령 대	30대 이하	5	40.0	-	40.0	20.0	-	9.85
	40대	6	83.3	-	-	16.7	-	
	50대	18	50.0	16.7	5.6	22.2	5.6	
	60대 이상	21	42.9	23.8	14.3	14.3	4.8	
고 향	제주도	38	36.8	21.1	13.2	23.7	5.3	11.65*
	제주도 외	12	91.7	-	8.3	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	24	54.2	16.7	8.3	20.8	-	16.13
	제주시 읍면지역	12	25.0	16.7	8.3	33.3	16.7	
	서귀포시 동 지역	2	50.0	-	50.0	-	-	
	서귀포시 읍면지역	12	66.7	16.7	16.7	-	-	
전체		50	50.0	16.0	12.0	18.0	4.0	

* $p<.05$

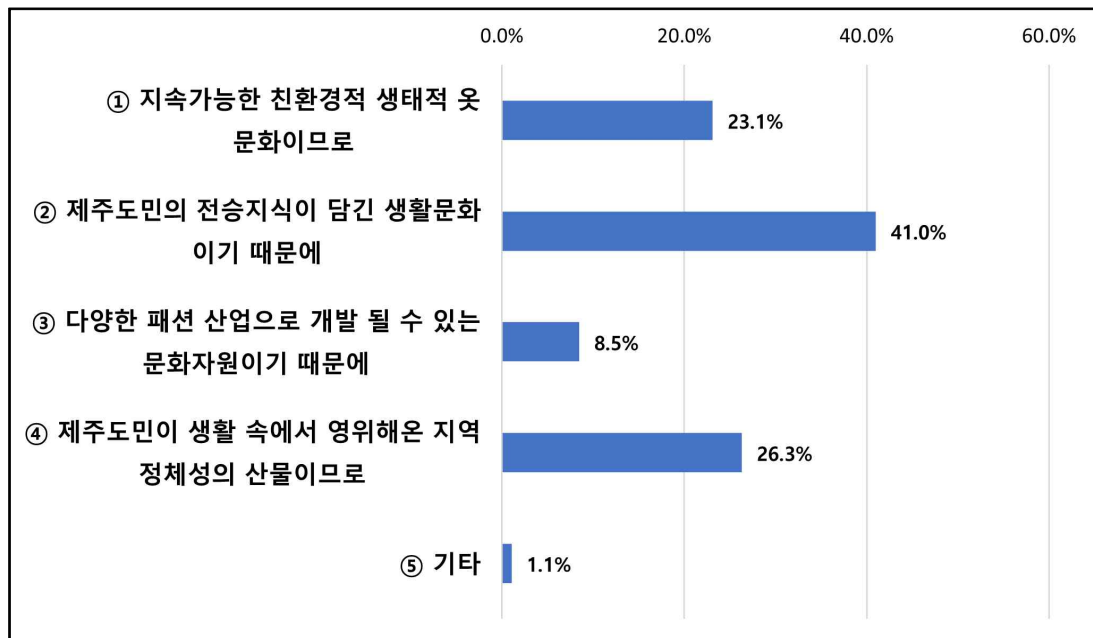
□ 통합

<표> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유(통합)

빈도	항목별 분포					
		① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화 이기 때문에	③ 다양한 패션 산업으로 개발 될 수 있는 문화자원이기 때문에	④ 제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타
437	빈도(명)	101	179	37	115	5
	비율(%)	23.1	41.0	8.5	26.3	1.1

- 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 437명을 대상으로 '제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지'에 대한 질문에서 '제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화이기 때문에' 179명(41.0%)으로 가장 많았고, '제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로' 115명(26.3%), '지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로' 101명(23.1%), '다양한 패션산업으로 개발될 수 있는 문화자원이기 때문에' 37명(8.5%), '기타' 5명(1.1%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 분포(통합)



- 문 15에서 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다' 응답자 437명을 대상으로 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '거주지'($p<.05$)에서는 서귀포시 읍면지역 집단이 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있는 이유 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 지속가능한 친환경적 생태적 옷 문화이므로	② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활 문화 이기 때문에	③ 다양한 패션산업으 로 개발될 수 있는 문화자원이 기 때문에	④ 제주도민이 생활속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로	⑤ 기타	
대 상	일반도민	387	19.6	44.2	8.0	27.4	0.8	32.59***
	갈옷 업체	50	50.0	16.0	12.0	18.0	4.0	
성 별	남성	165	19.4	43.6	6.7	29.1	1.2	3.85
	여성	272	25.4	39.3	9.6	24.6	1.1	
연 령 대	30대 이하	110	17.3	40.9	12.7	28.2	0.9	16.00
	40대	87	33.3	42.5	4.6	19.5	-	
	50대	135	22.2	40.0	10.4	25.9	1.5	
	60대 이상	105	21.9	41.0	4.8	30.5	1.9	
고 향	제주도	356	21.3	42.4	8.4	26.4	1.4	4.72
	제주도 외	81	30.9	34.6	8.6	25.9	-	
거 주 지	제주시 동 지역	224	21.4	46.0	7.1	25.0	0.4	22.10*
	제주시 읍면지역	83	21.7	42.2	9.6	22.9	3.6	
	서귀포시 동 지역	82	23.2	28.0	8.5	39.0	1.2	
	서귀포시 읍면지역	48	33.3	37.5	12.5	16.7	-	
전체		437	23.1	41.0	8.5	26.3	1.1	

* $p<.05$, *** $p<.001$

문 17. 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

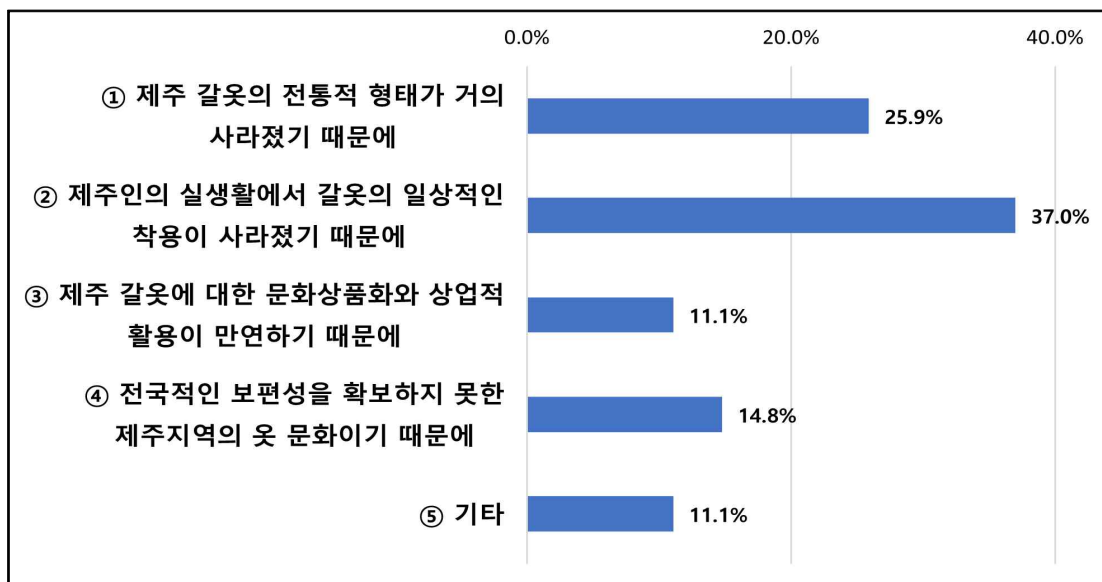
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없는 이유(일반도민)

빈도	항목별 분포					
		① 제주 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에	② 제주인의 실생활에서 갈옷의 일상 적인 착용이 사라졌기 때문에	③ 제주 갈옷에 대한 문화상품화와 상업적 활용이 만연하기 때문에	④ 전국적인 보편성을 확보하지 못한 제주지역의 옷 문화이기 때문에	⑤ 기타
27	빈도(명)	7	10	3	4	3
	비율(%)	25.9	37.0	11.1	14.8	11.1

- 일반도민을 대상으로 문 15에서 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다' 응답자 27명을 대상으로 '제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없다고 생각하는 이유는 무엇인지'에 대한 질문에서 '제주인의 실생활에서 갈옷의 일상적인 착용이 사라졌기 때문에' 10명(37.0%), '제주 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에' 7명(25.9%), '전국적인 보편성을 확보하지 못한 제주지역의 옷 문화이기 때문에' 4명(14.8%), '제주 갈옷에 대한 문화상품화와 상업적 활용이 만연하기 때문에'와 '기타' 각 3명(11.1%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없는 이유 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 문 15에서 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다' 응답자 27명을 대상으로 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없다고 생각하는 이유는 무엇인지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '거주지'($p<.05$)에서는 제주시 읍면지역 집단이 제주의 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없는 이유 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)					χ^2
			① 제주 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에	② 제주인의 실생활에서 갈옷의 일상적인 착용이 사라졌기 때문에	③ 제주 갈옷에 대한 문화상품화 와 상업적 활용이 만연하기 때문에	④ 전국적인 보편성을 확보하지 못한 제주지역의 옷문화이기 때문에	⑤ 기타	
성 별	남성	13	23.1	46.2	15.4	7.7	7.7	2.17
	여성	14	28.6	28.6	7.1	21.4	14.3	
연 령 대	30대 이하	7	14.3	57.1	14.3	-	14.3	13.33
	40대	5	40.0	-	20.0	40.0	-	
	50대	6	16.7	50.0	-	33.3	-	
	60대 이상	9	33.3	33.3	11.1	-	22.2	
고 향	제주도	22	18.2	40.9	9.1	18.2	13.6	5.25
	제주도 외	5	60.0	20.0	20.0	-	-	
거 주 지	제주시 동 지역	15	13.3	46.7	6.7	26.7	6.7	21.32*
	제주시 읍면지역	7	71.4	14.3	14.3	-	-	
	서귀포시 동 지역	4	-	25.0	25.0	-	50.0	
	서귀포시 읍면지역	1	-	100.0	-	-	-	
전체		27	25.9	37.0	11.1	14.8	11.1	

* $p<.05$

- 갈옷 업체는 해당 사항 없는 것으로 나타났으며, 통합 결과와 일반도민 결과가 동일하므로 통합 결과 출력하지 않음.

3. 제주 갈옷의 활성화·대중화 관련 질문

문 18. 만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있습니까?

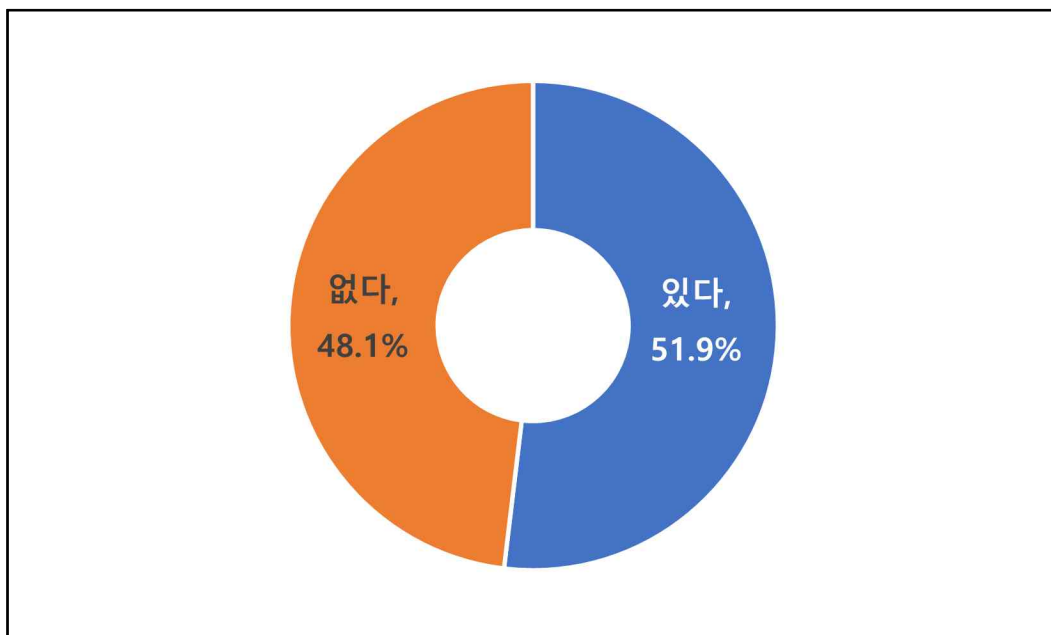
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지(일반도민)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
414	빈도(명)	215	199
	비율(%)	51.9	48.1

- 일반도민을 대상으로 '만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 215명(51.9%), '없다' 199명(48.1%)으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차 분석 결과 '성별'($p<.001$)에서는 여성 집단이 있다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ^2
			있다	없다	
성 별	남성	174	41.4	58.6	13.39***
	여성	240	59.6	40.4	
연 령 대	30대 이하	112	55.4	44.6	3.80
	40대	86	50.0	50.0	
	50대	123	56.1	43.9	
	60대 이상	93	44.1	55.9	
고 향	제주도	340	52.4	47.6	
	제주도 외	74	50.0	50.0	
거 주 지	제주시 동 지역	215	54.0	46.0	4.01
	제주시 읍면지역	78	57.7	42.3	
	서귀포시 동 지역	84	45.2	54.8	
	서귀포시 읍면지역	37	43.2	56.8	
전체		414	51.9	48.1	

*** $p<.001$

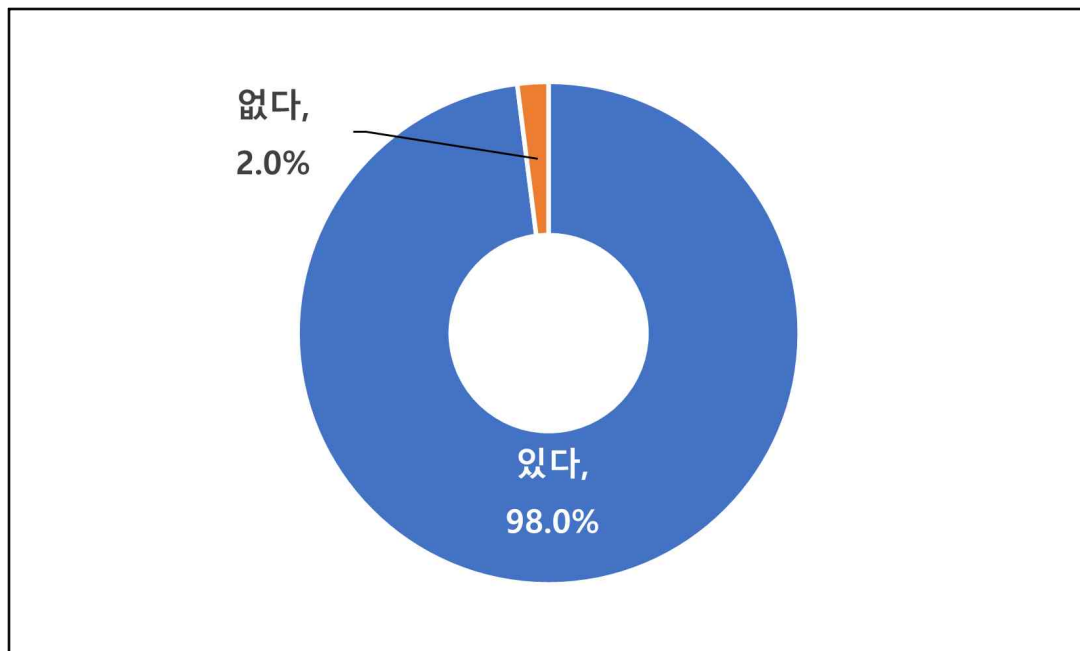
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
50	빈도(명)	49	1
	비율(%)	98.0	2.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 49명(98.0%), '없다' 1명(2.0%)으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '성별'($p<.001$)에서는 남성, '연령대'($p<.05$)에서는 30대 이하 집단이 없다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ^2
			있다	없다	
성 별	남성	4	75.0	25.0	11.73**
	여성	46	100.0	-	
연 령 대	30대 이하	5	80.0	20.0	9.18*
	40대	6	100.0	-	
	50대	18	100.0	-	
	60대 이상	21	100.0	-	
고 향	제주도	38	100.0	-	3.23
	제주도 외	12	91.7	8.3	
거 주 지	제주시 동 지역	24	100.0	-	3.23
	제주시 읍면지역	12	100.0	-	
	서귀포시 동 지역	2	100.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	91.7	8.3	
전체		50	98.0	2.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$

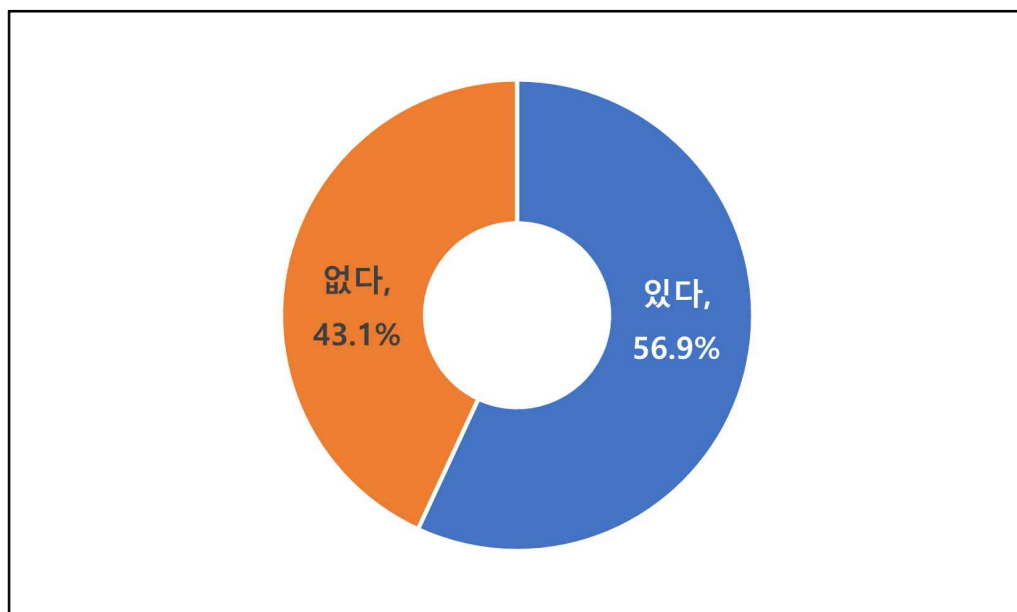
□ 통합

<표 > 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지(통합)

빈도	항목별 분포		
		있다	없다
464	빈도(명)	264	200
	비율(%)	56.9	43.1

- '만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지'에 대한 질문에서 '있다' 264명(56.9%), '없다' 200명(43.1%)으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 분포(통합)



- 만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '대상'($p<.001$)에서는 갈옷 업체, '성별'($p<.001$)에서는 여성 집단이 있다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 직접 만들어 입을 의향이 있는지 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)		χ^2
			있다	없다	
대 상	일반도민	414	51.9	48.1	38.60***
	갈옷 업체	50	98.0	2.0	
성 별	남성	178	42.1	57.9	25.65***
	여성	286	66.1	33.9	
연 령 대	30대 이하	117	56.4	43.6	2.12
	40대	92	53.3	46.7	
	50대	141	61.7	38.3	
	60대 이상	114	54.4	45.6	
고 향	제주도	378	57.1	42.9	0.05
	제주도 외	86	55.8	44.2	
거 주 지	제주시 동 지역	239	58.6	41.4	5.64
	제주시 읍면지역	90	63.3	36.7	
	서귀포시 동 지역	86	46.5	53.5	
	서귀포시 읍면지역	49	55.1	44.9	
전체		464	56.9	43.1	

*** $p<.001$

문 19. 귀하는 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각합니까?

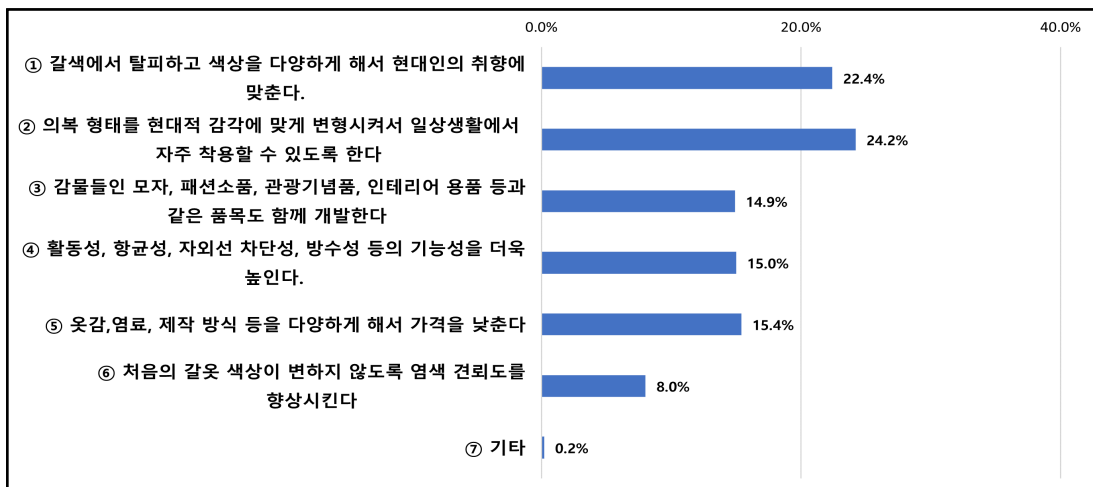
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 대중화(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포							
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다.	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 향균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다.	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
414	827	빈도(명)	185	200	123	124	127	66	2
		비율(%)	22.4	24.2	14.9	15.0	15.4	8.0	0.2

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 827로 나타났으며 '의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다' 200명(24.2%)으로 가장 많았고, '갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다' 185명(22.4%), '옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다' 127명(15.4%), '활동성, 향균성, 자외선 차단성 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다' 124명(15.0%), '감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다' 123명(14.9%), '처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다' 66명(8.0%), '기타' 2명(0.2%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 827로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 19> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)						
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 항균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
성 별	남성	348	19.3	23.6	15.2	17.8	15.8	8.0	0.3
	여성	479	24.6	24.6	14.6	12.9	15.0	7.9	0.2
연 령 대	30대 이하	224	23.2	29.5	16.1	14.7	12.1	4.5	-
	40대	172	26.2	20.9	13.4	19.2	14.5	5.8	-
	50대	245	21.2	23.7	11.8	14.3	17.6	11.0	0.4
	60대 이상	186	19.4	21.5	18.8	12.4	17.2	10.2	0.5
고 향	제주도	679	23.1	24.7	14.1	14.1	15.5	8.2	0.1
	제주도 외	148	18.9	21.6	18.2	18.9	14.9	6.8	0.7
거 주 지	제주시 동 지역	429	24.5	26.3	14.0	12.6	15.4	7.0	0.2
	제주시 읍면지역	156	22.4	19.9	17.3	17.3	13.5	9.6	-
	서귀포시 동 지역	168	17.3	24.4	16.7	16.1	17.3	8.3	-
	서귀포시 읍면지역	74	21.6	20.3	10.8	21.6	14.9	9.5	1.4
전체		827	22.4	24.2	14.9	15.0	15.4	8.0	0.2

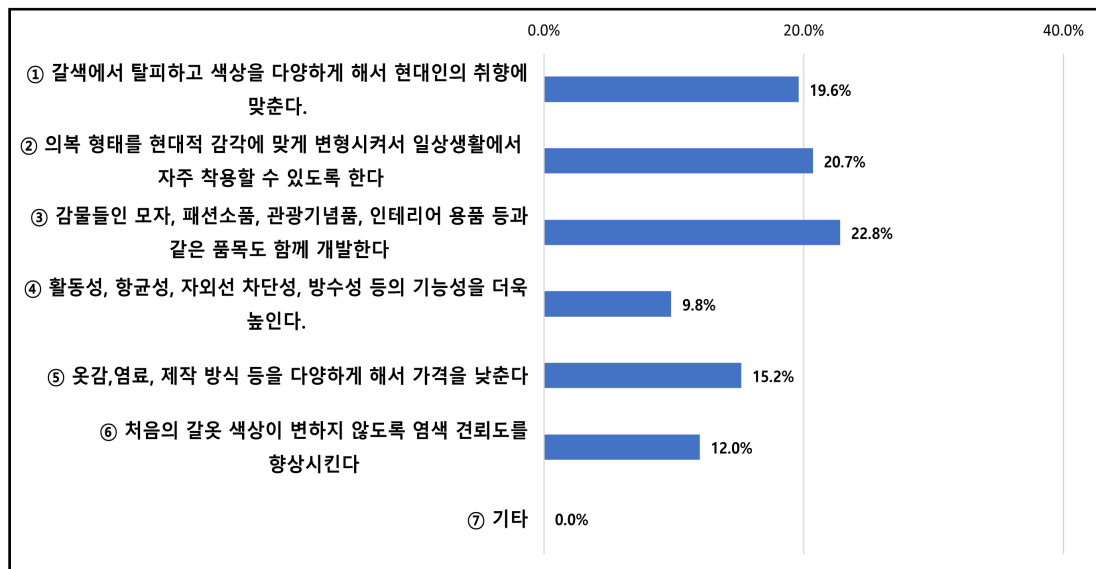
□ 잘못된 업체

<표> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 대중화(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포							
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다.	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 향균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다.	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
50	92	빈도(명)	18	19	21	9	14	11	-
		비율(%)	19.6	20.7	22.8	9.8	15.2	12.0	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 92로 나타났으며 '감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다' 21명(22.8%)으로 가장 많았고, '의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다' 19명(20.7%), '갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다' 18명(19.6%), '옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다' 14명(15.2%), '처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다' 11명(12.0%), '활동성, 향균성, 자외선 차단성 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다' 9명(9.8%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 92로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 19> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 교차분석(갈옷 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)						
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 항균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
성 별	남성	7	28.6	14.3	-	28.6	14.3	14.3	-
	여성	85	18.8	21.2	24.7	8.2	15.3	11.8	-
연 령 대	30대 이하	10	10.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	-
	40대	12	25.0	25.0	8.3	16.7	16.7	8.3	-
	50대	33	18.2	24.2	27.3	3.0	12.1	15.2	-
	60대 이상	37	21.6	13.5	27.0	10.8	16.2	10.8	-
고 향	제주도	69	20.3	20.3	26.1	10.1	13.0	10.1	-
	제주도 외	23	17.4	21.7	13.0	8.7	21.7	17.4	-
거 주 지	제주시 동 지역	46	21.7	15.2	28.3	6.5	17.4	10.9	-
	제주시 읍면지역	20	5.0	30.0	20.0	10.0	20.0	15.0	-
	서귀포시 동 지역	4	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-
	서귀포시 읍면지역	22	31.8	22.7	13.6	13.6	4.5	13.6	-
전체		92	19.6	20.7	22.8	9.8	15.2	12.0	-

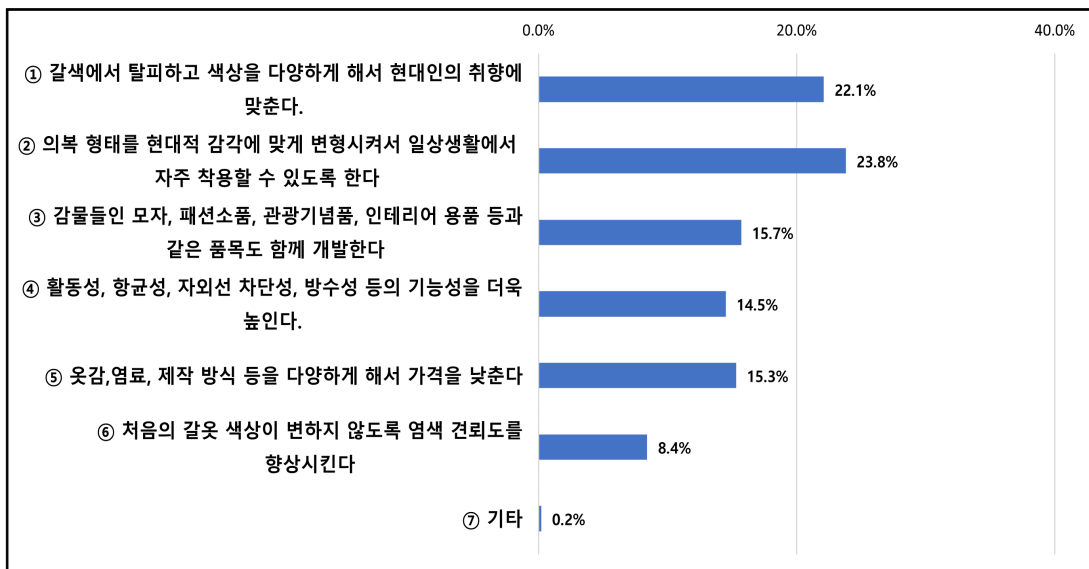
□ 통합

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 대중화(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포							
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다.	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 향균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다.	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
464	919	빈도(명)	203	219	144	133	141	77	2
		비율(%)	22.1	23.8	15.7	14.5	15.3	8.4	0.2

- '제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 919로 나타났는데 '의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다' 219명(23.8%)으로 가장 많았고, '갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다' 203명(22.1%), '감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다' 144명(15.7%), '옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다' 141명(15.3%), '활동성, 향균성, 자외선 차단성 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다' 133명(14.5%), '처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다' 77명(8.4%), '기타' 2명(0.2%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 분포(통합)

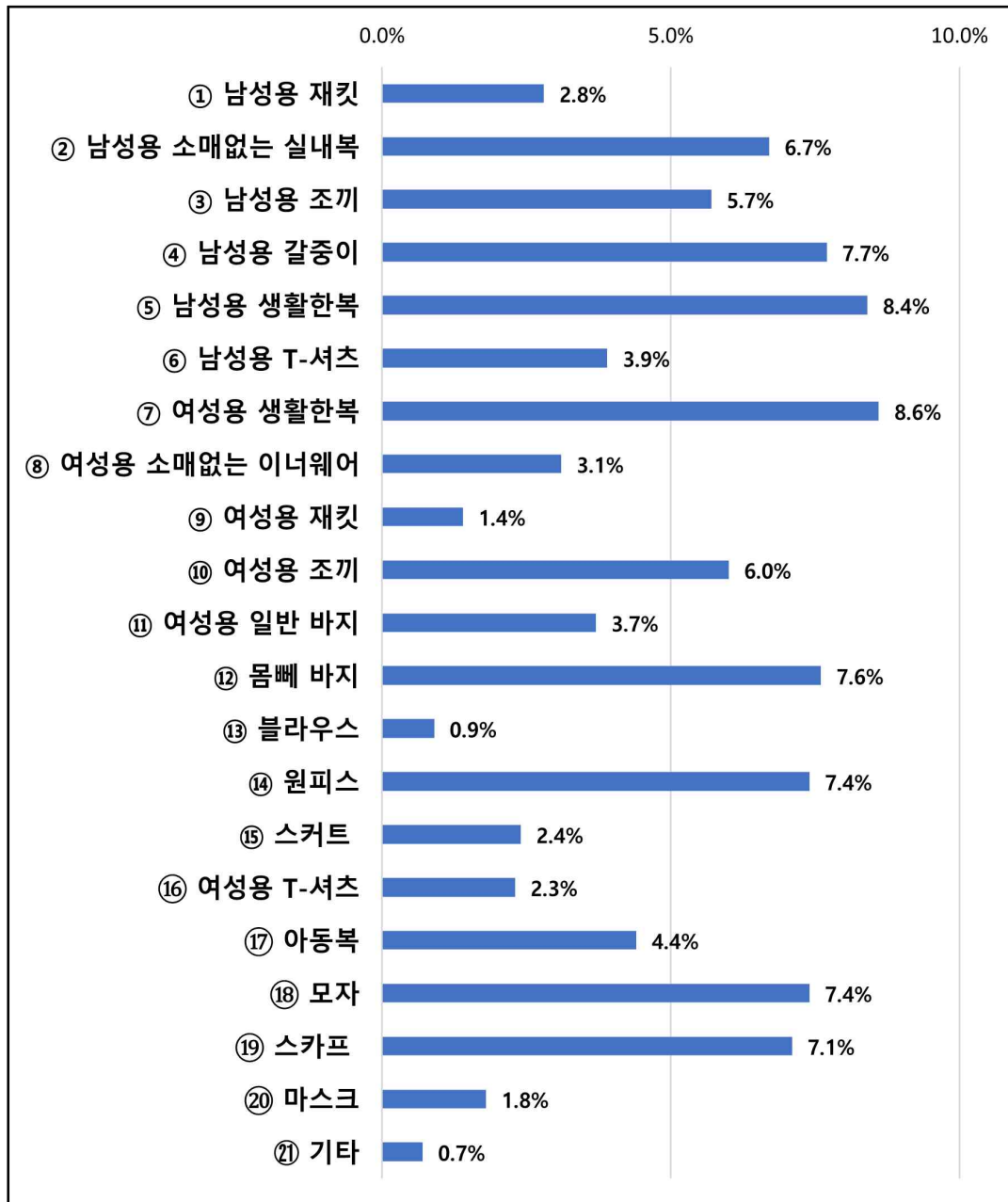


- 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 919로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 개발 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)						
			① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다	② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에 서 자주 착용할 수 있도록 한다	③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품 , 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다	④ 활동성, 항균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다	⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다	⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다	⑦ 기타
대 상	일반도민	827	22.4	24.2	14.9	15.0	15.4	8.0	0.2
	갈옷 업체	92	19.6	20.7	22.8	9.8	15.2	12.0	-
성 별	남성	355	19.4	23.4	14.9	18.0	15.8	8.2	0.3
	여성	564	23.8	24.1	16.1	12.2	15.1	8.5	0.2
연 령 대	30대 이하	234	22.6	29.5	15.8	15.0	12.4	4.7	-
	40대	184	26.1	21.2	13.0	19.0	14.7	6.0	-
	50대	278	20.9	23.7	13.7	12.9	16.9	11.5	0.4
	60대 이상	223	19.7	20.2	20.2	12.1	17.0	10.3	0.4
고 향	제주도	748	22.9	24.3	15.2	13.8	15.2	8.4	0.1
	제주도 외	171	18.7	21.6	17.5	17.5	15.8	8.2	0.6
거 주 지	제주시 동 지역	475	24.2	25.3	15.4	12.0	15.6	7.4	0.2
	제주시 읍면지역	176	20.5	21.0	17.6	16.5	14.2	10.2	-
	서귀포시 동 지역	172	16.9	24.4	16.9	16.3	17.4	8.1	-
	서귀포시 읍면지역	96	24.0	20.8	11.5	19.8	12.5	10.4	1.0
전체		919	22.1	23.8	15.7	14.5	15.3	8.4	0.2

<그림 > 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 만약에 귀하 본인이나 가족이 잘못이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠는지에 대한 복수 응답에서 반응빈도가 1237로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 본인이나 가족이 잘못이나 감물 들인 용품 이용할 종류 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)																				
			① 남성용재킷	② 남성용소매없는실내복	③ 남성용조끼	④ 남성용갈증이	⑤ 남성용생활한복	⑥ 남성용T-셔츠	⑦ 여성용생활한복	⑧ 여성용소매없는이너웨어	⑨ 여성용재킷	⑩ 여성용조끼	⑪ 여성용일반바지	⑫ 몸빼바지	⑬ 블라우스	⑭ 원피스	⑮ 스커트	⑯ 여성용T-셔츠	⑰ 아동복	⑱ 모자	⑲ 스카프	⑳ 마스크	㉑ 기타
성 별	남성	521	5.8	12.1	10.4	13.8	14.6	7.7	5.8	1.5	0.8	1.9	2.3	4.6	0.6	1.9	0.4	0.2	4.2	6.7	3.5	1.0	0.4
	여성	716	0.7	2.8	2.4	3.2	3.9	1.1	10.6	4.2	1.8	8.9	4.7	9.8	1.1	11.3	3.9	3.9	4.6	7.8	9.8	2.4	1.0
연 령 대	30대 이하	336	2.1	6.5	4.8	5.1	7.4	4.5	9.2	1.2	1.8	5.1	2.7	7.7	1.5	7.1	3.3	2.1	5.4	8.6	8.6	3.6	1.8
	40대	256	2.3	7.4	5.1	5.9	7.8	3.5	9.8	3.1	0.8	3.5	3.1	7.8	1.6	8.2	2.3	3.1	7.0	7.4	9.0	1.2	-
	50대	367	2.7	4.9	6.0	9.0	9.5	3.8	8.2	3.3	1.9	7.9	3.3	6.5	-	9.0	3.0	3.0	2.7	7.9	6.0	1.1	0.3
	60대 이상	278	4.3	8.6	7.2	10.8	8.6	3.6	7.2	5.0	0.7	6.8	6.1	8.6	0.7	4.7	0.7	1.1	3.2	5.0	5.0	1.1	0.7
고 향	제주도	1015	3.1	6.2	6.0	8.3	8.8	3.7	8.6	2.4	1.5	5.8	3.7	8.1	0.8	7.4	2.2	2.4	4.6	7.3	6.7	2.0	0.6
	제주도 외	222	1.8	9.0	4.5	5.0	6.8	4.5	8.6	6.3	0.9	6.8	3.6	5.4	1.4	7.2	3.6	2.3	3.6	7.7	9.0	0.9	1.4
거 주 지	제주시 동 지역	642	3.1	6.1	5.9	6.7	8.7	4.4	8.7	2.2	1.7	4.5	3.6	9.2	0.9	6.5	2.5	2.5	5.5	6.9	7.3	2.5	0.6
	제주시 읍면지역	232	2.2	9.1	6.9	12.1	10.3	5.2	9.1	3.9	1.7	4.7	3.0	3.9	1.3	5.6	1.7	2.2	2.2	7.3	5.6	1.7	0.4
	서귀포시 동 지역	252	3.2	6.7	5.2	6.3	6.0	0.8	7.5	5.2	0.8	10.7	3.6	7.1	0.4	9.1	1.6	2.4	4.4	8.3	9.5	0.4	0.8
	서귀포시 읍면지역	111	1.8	5.4	3.6	7.2	8.1	5.4	9.0	1.8	-	6.3	6.3	7.2	0.9	11.7	5.4	1.8	3.6	8.1	3.6	0.9	1.8
전체		1237	2.8	6.7	5.7	7.7	8.4	3.9	8.6	3.1	1.4	6.0	3.7	7.6	0.9	7.4	2.4	2.3	4.4	7.4	7.1	1.8	0.7

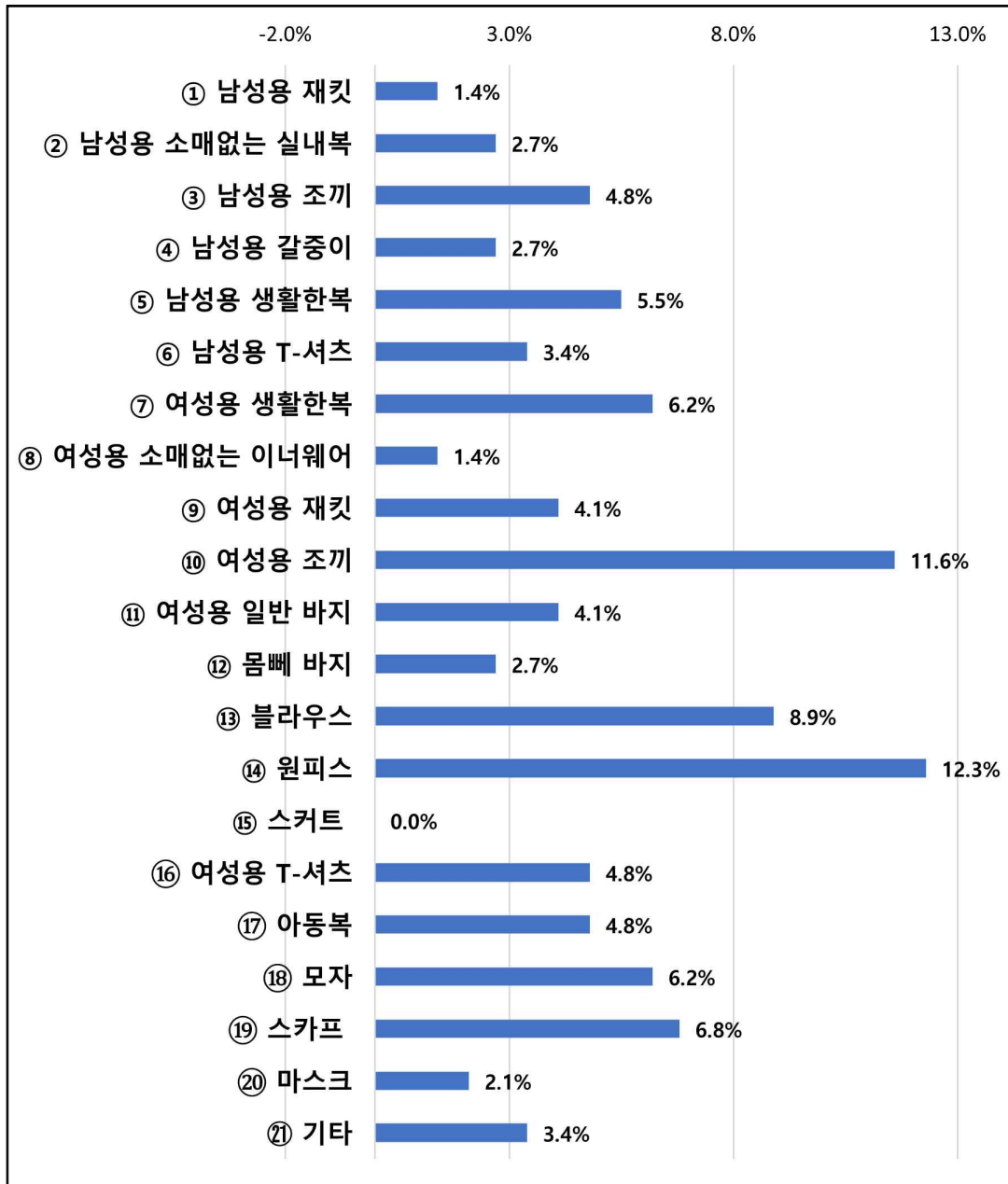
□ 갈옷 업체

<표 > 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류(갈옷 업체)

반응빈도	항목별 분포																					
		①남성용재킷	②남성용소매없는실내복	③남성용조끼	④남성용갈증이	⑤남성용생활한복	⑥남성용T-셔츠	⑦여성용생활한복	⑧여성용소매없는이너웨어	⑨여성용재킷	⑩여성용조끼	⑪여성용일반바지	⑫몸빼바지	⑬블라우스	⑭원피스	⑮스커트	⑯여성용T-셔츠	⑰아동복	⑱모자	⑲스카프	⑳마스크	㉑기타
146	빈도(명)	2	4	7	4	8	5	9	2	6	17	6	4	13	18	-	7	7	9	10	3	5
	비율(%)	1.4	2.7	4.8	2.7	5.5	3.4	6.2	1.4	4.1	11.6	4.1	2.7	8.9	12.3	-	4.8	4.8	6.2	6.8	2.1	3.4

- 갈옷 업체를 대상으로 '만약에 귀하 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠는지'에 대한 복수 응답에서 반응빈도가 146으로 나타났으며 '원피스' 18명(12.3%)으로 가장 많았고, '여성용 조끼' 17명(11.6%), '블라우스' 13명(8.9%), '스카프' 10명(6.8%), '여성용 생활한복'과 '모자' 각 9명(6.2%), '남성용 생활한복' 8명(5.5%), '남성용 조끼', '여성용 T-셔츠', '아동복' 각 7명(4.8%), '여성용 재킷'과 '여성용 일반 바지' 각 6명(4.1%), '남성용 T-셔츠'와 '기타' 각 5명(3.4%), '남성용 소매없는 실내복', '남성용 갈증이', '몸빼 바지' 각 4명(2.7%), '마스크' 3명(2.1%), '남성용 재킷'과 '여성용 소매없는 이너웨어' 2명(1.4%) 순으로 나타남.

<그림 > 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류 분포(갈옷 업체)



- 잘못 업체를 대상으로 만약에 귀하 본인이나 가족이 잘못이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠는지에 대한 복수 응답에서 반응빈도가 146으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 본인이나 가족이 잘못이나 감물 들인 용품 이용할 종류 교차분석(잘못 업체)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 ()																				
			① 남성용 재킷	② 남성용 소매없는 실내복	③ 남성용 조끼	④ 남성용 갈증이	⑤ 남성용 생활한복	⑥ 남성용 T-셔츠	⑦ 여성용 생활한복	⑧ 여성용 소매없는 이너웨어	⑨ 여성용 재킷	⑩ 여성용 조끼	⑪ 여성용 일반바지	⑫ 몸빼바지	⑬ 블라우스	⑭ 원피스	⑮ 스커트	⑯ 여성용 T-셔츠	⑰ 아동복	⑱ 모자	⑲ 스카프	⑳ 마스크	㉑ 기타
성 별	남성	10	-	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	-	-	
	여성	136	1.5	1.5	4.4	1.5	4.4	2.9	6.6	1.5	4.4	12.5	4.4	2.9	9.6	13.2	-	5.1	5.1	5.9	6.6	2.2	3.7
연 령 대	30대 이하	14	-	7.1	7.1	14.3	21.4	-	7.1	-	-	-	-	-	7.1	7.1	-	7.1	7.1	7.1	-	7.1	
	40대	18	-	5.6	-	-	-	-	5.6	5.6	-	16.7	5.6	-	11.1	16.7	-	5.6	11.1	11.1	5.6	-	-
	50대	54	3.7	1.9	5.6	1.9	1.9	3.7	7.4	1.9	5.6	13.0	3.7	3.7	9.3	13.0	-	7.4	5.6	3.7	3.7	-	3.7
	60대 이상	60	-	1.7	5.0	1.7	6.7	5.0	5.0	-	5.0	11.7	5.0	3.3	8.3	11.7	-	3.3	1.7	6.7	10.0	5.0	3.3
고 향	제주도	111	1.8	2.7	3.6	1.8	4.5	2.7	6.3	1.8	4.5	11.7	4.5	3.6	9.0	14.4	-	3.6	6.3	6.3	5.4	1.8	3.6
	제주도 외	35	-	2.9	8.6	5.7	8.6	5.7	5.7	-	2.9	11.4	2.9	-	8.6	5.7	-	8.6	-	5.7	11.4	2.9	2.9
거 주 지	제주시 동 지역	72	1.4	1.4	5.6	1.4	2.8	2.8	2.8	1.4	6.9	15.3	8.3	2.8	11.1	15.3	-	4.2	1.4	4.2	5.6	1.4	4.2
	제주시 읍면지역	34	2.9	-	2.9	2.9	5.9	-	11.8	-	2.9	5.9	-	2.9	5.9	14.7	-	2.9	11.8	8.8	8.8	5.9	2.9
	서귀포시 동 지역	6	-	-	16.7	-	16.7	16.7	-	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-
	서귀포시 읍면지역	34	-	8.8	2.9	5.9	8.8	5.9	8.8	2.9	-	8.8	-	2.9	5.9	5.9	-	5.9	5.9	8.8	8.8	-	2.9
전체		146	1.4	2.7	4.8	2.7	5.5	3.4	6.2	1.4	4.1	11.6	4.1	2.7	8.9	12.3	-	4.8	4.8	6.2	6.8	2.1	3.4

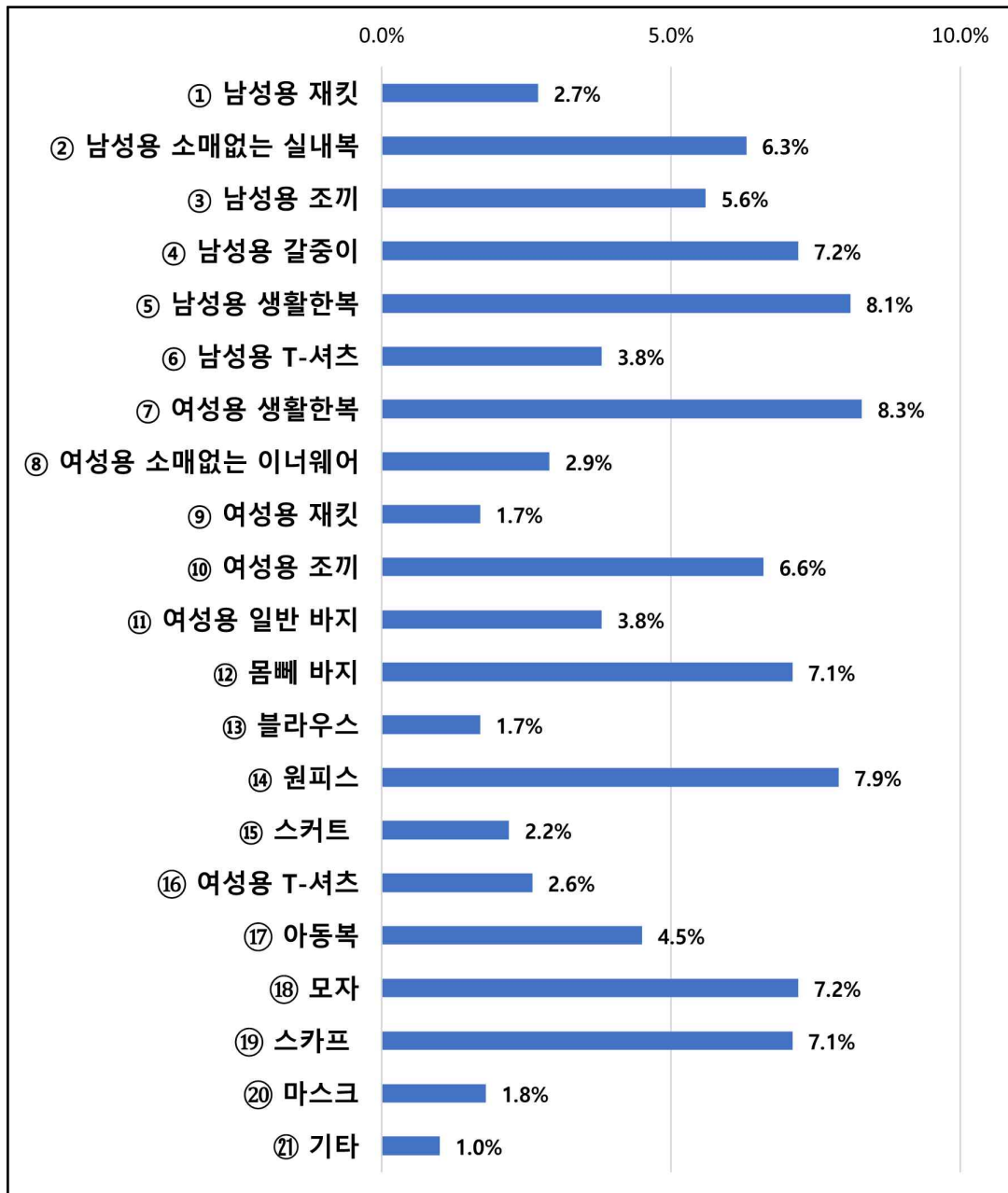
☐ 통합

<표> 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류(통합)

반응빈도	항목별 분포																					
		①남성용재킷	②남성용소매없는실내복	③남성용조끼	④남성용갈증이	⑤남성용생활한복	⑥남성용T-셔츠	⑦여성용생활한복	⑧여성용소매없는이너웨어	⑨여성용재킷	⑩여성용조끼	⑪여성용일반바지	⑫몸빼바지	⑬블라우스	⑭원피스	⑮스커트	⑯여성용T-셔츠	⑰아동복	⑱모자	⑲스카프	⑳마스크	㉑기타
1383	빈도(명)	37	87	78	99	112	53	115	40	23	91	52	98	24	109	30	36	62	100	98	25	14
	비율(%)	2.7	6.3	5.6	7.2	8.1	3.8	8.3	2.9	1.7	6.6	3.8	7.1	1.7	7.9	2.2	2.6	4.5	7.2	7.1	1.8	1.0

- '만약에 귀하 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 1383으로 나타났는데 '여성용 생활한복' 115명(8.3%)으로 가장 많았고, '남성용 생활한복' 112명(8.1%), '원피스' 109명(7.9%), '모자' 100명(7.2%), '남성용 갈중이' 99명(7.2%), '몸빼 바지'와 '스카프' 각 98명(7.1%), '여성용 조끼' 91명(6.6%), '남성용 소매없는 실내복' 87명(6.3%), '남성용 조끼' 78명(5.6%), '아동복' 62명(4.5%), '남성용 T-셔츠' 53명(3.8%), '여성용 일반 바지' 52명(3.8%), '여성용 소매없는 이너웨어' 40명(2.9%), '남성용 재킷' 37명(2.7%), '여성용 T-셔츠' 36명(2.6%), '스커트' 30명(2.2%), '마스크' 25명(1.8%), '블라우스' 24명(1.7%), '여성용 재킷' 23명(1.7%), '기타' 14명(1.0%) 순으로 나타남.

<그림 > 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류 분포(통합)



- 만약에 귀하 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 1383으로 나타났는데 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품 이용할 종류 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)																				
			① 남성용 재킷	② 남성용 소매 없는 실내복	③ 남성용 조끼	④ 남성용 갈옷이	⑤ 남성용 생활한복	⑥ 남성용 T-셔츠	⑦ 여성용 생활한복	⑧ 여성용 소매 없는 이너웨어	⑨ 여성용 재킷	⑩ 여성용 조끼	⑪ 여성용 일반바지	⑫ 몸빼바지	⑬ 블라우스	⑭ 원피스	⑮ 스커트	⑯ 여성용 T-셔츠	⑰ 아동복	⑱ 모자	⑲ 스카프	⑳ 마스크	㉑ 기타
대 상	일반도민	1237	2.8	6.7	5.7	7.7	8.4	3.9	8.6	3.1	1.4	6.0	3.7	7.6	0.9	7.4	2.4	2.3	4.4	7.4	7.1	1.8	0.7
	갈옷 업체	146	1.4	2.7	4.8	2.7	5.5	3.4	6.2	1.4	4.1	11.6	4.1	2.7	8.9	12.3	-	4.8	4.8	6.2	6.8	2.1	3.4
성 별	남성	531	5.6	12.2	10.4	13.9	14.7	7.7	5.6	1.5	0.8	1.9	2.3	4.5	0.6	1.9	0.4	0.2	4.1	6.8	3.6	0.9	0.4
	여성	852	0.8	2.6	2.7	2.9	4.0	1.4	10.0	3.8	2.2	9.5	4.7	8.7	2.5	11.6	3.3	4.1	4.7	7.5	9.3	2.3	1.4
연 령 대	30대 이하	350	2.0	6.6	4.9	5.4	8.0	4.3	9.1	1.1	1.7	4.9	2.6	7.4	1.7	7.1	3.1	2.0	5.4	8.6	8.6	3.4	2.0
	40대	274	2.2	7.3	4.7	5.5	7.3	3.3	9.5	3.3	0.7	4.4	3.3	7.3	2.2	8.8	2.2	3.3	7.3	7.7	8.8	1.1	-
	50대	421	2.9	4.5	5.9	8.1	8.6	3.8	8.1	3.1	2.4	8.6	3.3	6.2	1.2	9.5	2.6	3.6	3.1	7.4	5.7	1.0	0.7
	60대 이상	338	3.6	7.4	6.8	9.2	8.3	3.8	6.8	4.1	1.5	7.7	5.9	7.7	2.1	5.9	0.6	1.5	3.0	5.3	5.9	1.8	1.2
고 향	제주도	1126	2.9	5.9	5.8	7.6	8.3	3.6	8.3	2.3	1.8	6.4	3.8	7.6	1.6	8.1	2.0	2.5	4.8	7.2	6.6	2.0	0.9
	제주도 외	257	1.6	8.2	5.1	5.1	7.0	4.7	8.2	5.4	1.2	7.4	3.5	4.7	2.3	7.0	3.1	3.1	3.1	7.4	9.3	1.2	1.6
거 주 지	제주시 동 지역	714	2.9	5.6	5.9	6.2	8.1	4.2	8.1	2.1	2.2	5.6	4.1	8.5	2.0	7.4	2.2	2.7	5.0	6.6	7.1	2.4	1.0
	제주시 읍면지역	266	2.3	7.9	6.4	10.9	9.8	4.5	9.4	3.4	1.9	4.9	2.6	3.8	1.9	6.8	1.5	2.3	3.4	7.5	6.0	2.3	0.8
	서귀포시 동 지역	258	3.1	6.6	5.4	6.2	6.2	1.2	7.4	5.0	0.8	10.9	3.5	7.0	0.8	8.9	1.6	2.7	4.3	8.1	9.3	0.4	0.8
	서귀포시 읍면지역	145	1.4	6.2	3.4	6.9	8.3	5.5	9.0	2.1	-	6.9	4.8	6.2	2.1	10.3	4.1	2.8	4.1	8.3	4.8	0.7	2.1
전체		1383	2.7	6.3	5.6	7.2	8.1	3.8	8.3	2.9	1.7	6.6	3.8	7.1	1.7	7.9	2.2	2.6	4.5	7.2	7.1	1.8	1.0

문 21. 귀하는 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료(예: 쪽, 쑥, 감태, 치자 등)를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각합니까?

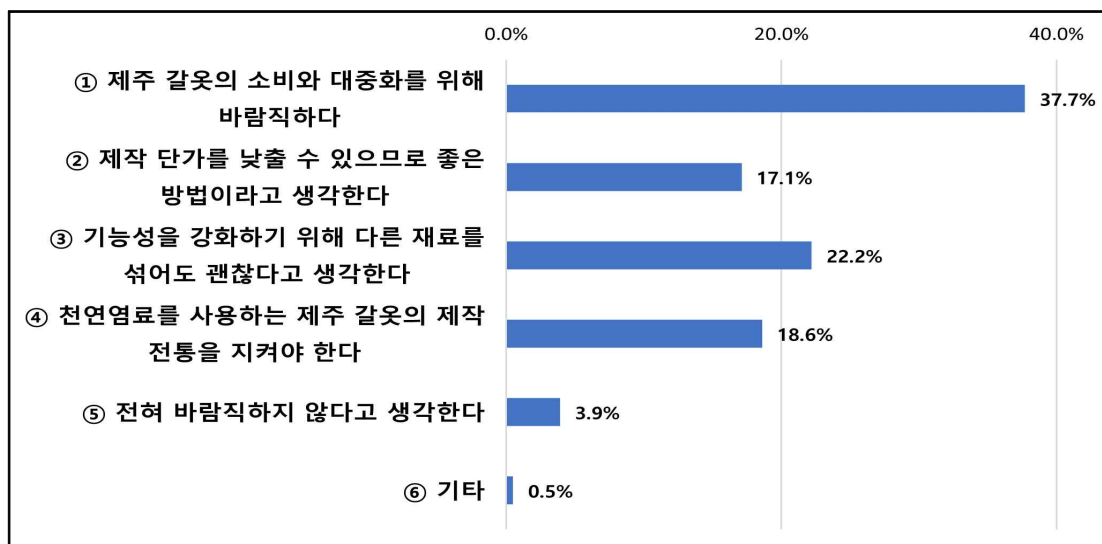
□ 일반도민

<표> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작(일반도민)

빈도	항목별 분포						
		① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하지 않다고 생각한다	⑥ 기타
414	빈도(명)	156	71	92	77	16	2
	비율(%)	37.7	17.1	22.2	18.6	3.9	0.5

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지'에 대한 질문에서 '제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다' 156명(37.7%)으로 가장 많았고, '기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다' 92명(22.2%), '천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다' 77명(18.6%), '제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다' 71명(17.1%), '전혀 바람직하지 않다고 생각한다' 16명(3.9%), '기타' 2명(0.5%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대'($p<.01$)에서는 30대 이하, '거주지'($p<.05$)에서는 제주시 지역 집단에서 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 21> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 교차분석(일반도민)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하 다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라 고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료 를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하 지 않다고 생각한다	⑥ 기타	
성 별	남성	174	34.5	19.0	19.0	23.0	4.0	0.6	6.00
	여성	240	40.0	15.8	24.6	15.4	3.8	0.4	
연 령 대	30대 이하	112	45.5	16.1	21.4	15.2	0.9	0.9	31.04**
	40대	86	38.4	16.3	29.1	14.0	2.3	-	
	50대	123	30.1	22.8	22.0	22.8	2.4	-	
	60대 이상	93	37.6	11.8	17.2	21.5	10.8	1.1	
고 향	제주도	340	37.4	16.2	22.6	19.4	4.1	0.3	3.65
	제주도 외	74	39.2	21.6	20.3	14.9	2.7	1.4	
거 주 지	제주시 동 지역	215	41.4	15.8	23.7	17.7	1.4	-	30.58*
	제주시 읍면지역	78	41.0	12.8	16.7	24.4	5.1	-	
	서귀포시 동 지역	84	31.0	19.0	21.4	16.7	9.5	2.4	
	서귀포시 읍면지역	37	24.3	29.7	27.0	16.2	2.7	-	
전체		414	37.7	17.1	22.2	18.6	3.9	0.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$

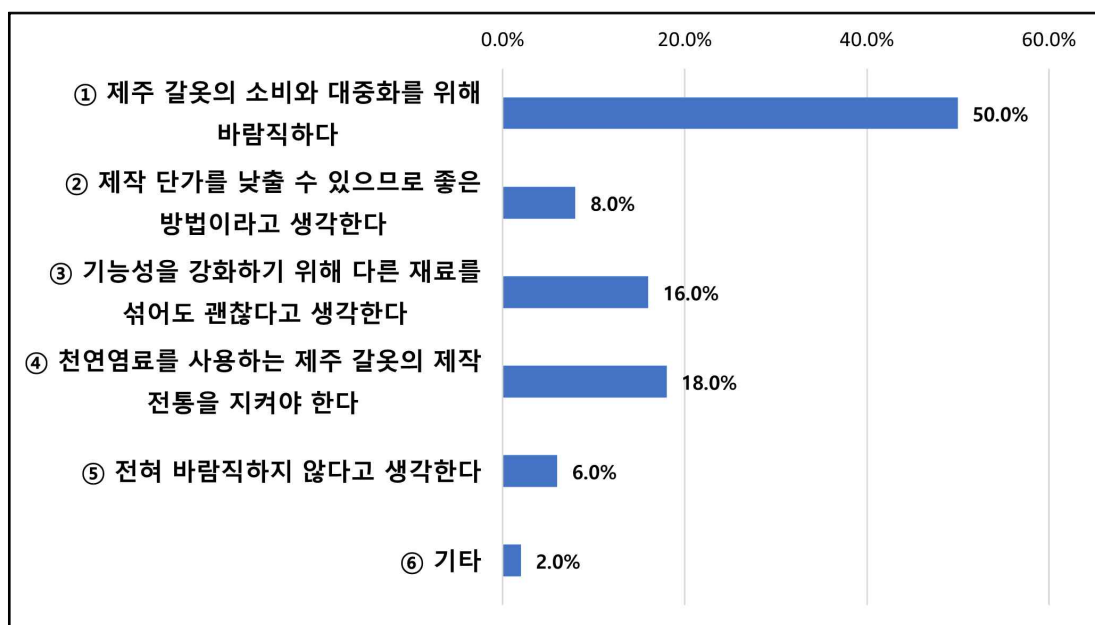
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작(갈옷 업체)

빈도	항목별 분포						
		① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하지 않다고 생각한다	⑥ 기타
50	빈도(명)	25	4	8	9	3	1
	비율(%)	50.0	8.0	16.0	18.0	6.0	2.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지'에 대한 질문에서 '제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다' 25명(50.0%)으로 가장 많았고, '천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다' 9명(18.0%), '기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다' 8명(16.0%), '제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다' 4명(8.0%), '전혀 바람직하지 않다고 생각한다' 3명(6.0%), '기타' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 95% 신뢰수준에서 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 변수는 없는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 교차분석(갈옷 업체)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하 다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라 고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료 를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하 지 않다고 생각한다	⑥ 기타	
성 별	남성	4	50.0	-	-	50.0	-	-	3.86
	여성	46	50.0	8.7	17.4	15.2	6.5	2.2	
연 령 대	30대 이하	5	40.0	20.0	-	40.0	-	-	9.26
	40대	6	50.0	-	33.3	16.7	-	-	
	50대	18	61.1	11.1	11.1	11.1	5.6	-	
	60대 이상	21	42.9	4.8	19.0	19.0	9.5	4.8	
고 향	제주도	38	55.3	10.5	13.2	15.8	5.3	-	6.67
	제주도 외	12	33.3	-	25.0	25.0	8.3	8.3	
거 주 지	제주시 동 지역	24	50.0	12.5	20.8	12.5	4.2	-	18.49
	제주시 읍면지역	12	50.0	-	8.3	33.3	-	8.3	
	서귀포시 동 지역	2	-	-	50.0	-	50.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	58.3	8.3	8.3	16.7	8.3	-	
전체		50	50.0	8.0	16.0	18.0	6.0	2.0	

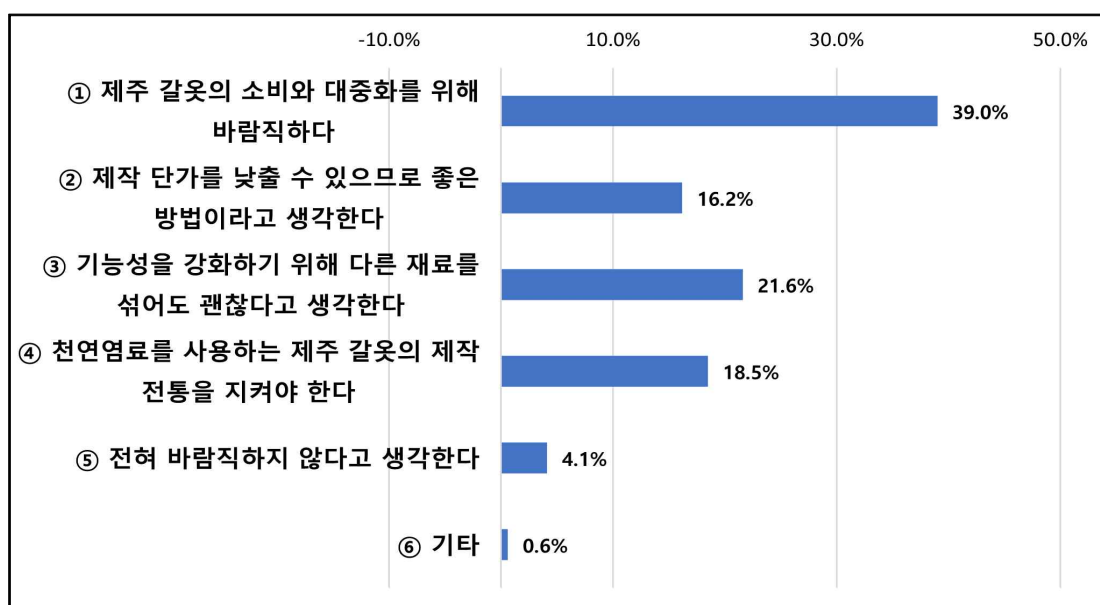
□ 통합

<표> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작(통합)

빈도	항목별 분포						
		① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하지 않다고 생각한다	⑥ 기타
464	빈도(명)	181	75	100	86	19	3
	비율(%)	39.0	16.2	21.6	18.5	4.1	0.6

- '제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지'에 대한 질문에서 '제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다' 181명(39.0%)으로 가장 많았고, '기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다' 100명(21.6%), '천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다' 86명(18.5%), '제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다' 75명(16.2%), '전혀 바람직하지 않다고 생각한다' 19명(4.1%), '기타' 3명(0.6%) 순으로 나타남.

<그림> 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 분포(통합)



- 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '연령대' ($p<.01$)에서는 30대 이하, '거주지' ($p<.05$)에서는 제주시 지역 집단에서 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 만들 때 천연염료를 섞어서 제작 교차분석(통합)

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하 다	② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라 고 생각한다	③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다	④ 천연염료 를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다	⑤ 전혀 바람직하 지 않다고 생각한다	⑥ 기타	
대 상	일반도민	414	37.7	17.1	22.2	18.6	3.9	0.5	6.94
	갈옷 업체	50	50.0	8.0	16.0	18.0	6.0	2.0	
성 별	남성	178	34.8	18.5	18.5	23.6	3.9	0.6	7.55
	여성	286	41.6	14.7	23.4	15.4	4.2	0.7	
연 령 대	30대 이하	117	45.3	16.2	20.5	16.2	0.9	0.9	32.11**
	40대	92	39.1	15.2	29.3	14.1	2.2	-	
	50대	141	34.0	21.3	20.6	21.3	2.8	-	
	60대 이상	114	38.6	10.5	17.5	21.1	10.5	1.8	
고 향	제주도	378	39.2	15.6	21.7	19.0	4.2	0.3	5.40
	제주도 외	86	38.4	18.6	20.9	16.3	3.5	2.3	
거 주 지	제주시 동 지역	239	42.3	15.5	23.4	17.2	1.7	-	29.81*
	제주시 읍면지역	90	42.2	11.1	15.6	25.6	4.4	1.1	
	서귀포시 동 지역	86	30.2	18.6	22.1	16.3	10.5	2.3	
	서귀포시 읍면지역	49	32.7	24.5	22.4	16.3	4.1	-	
전체		464	39.0	16.2	21.6	18.5	4.1	0.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$

문 22. 귀하는 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 외에 화학성분을 소량 첨가하는 것에 대해 어떻게 생각합니까?

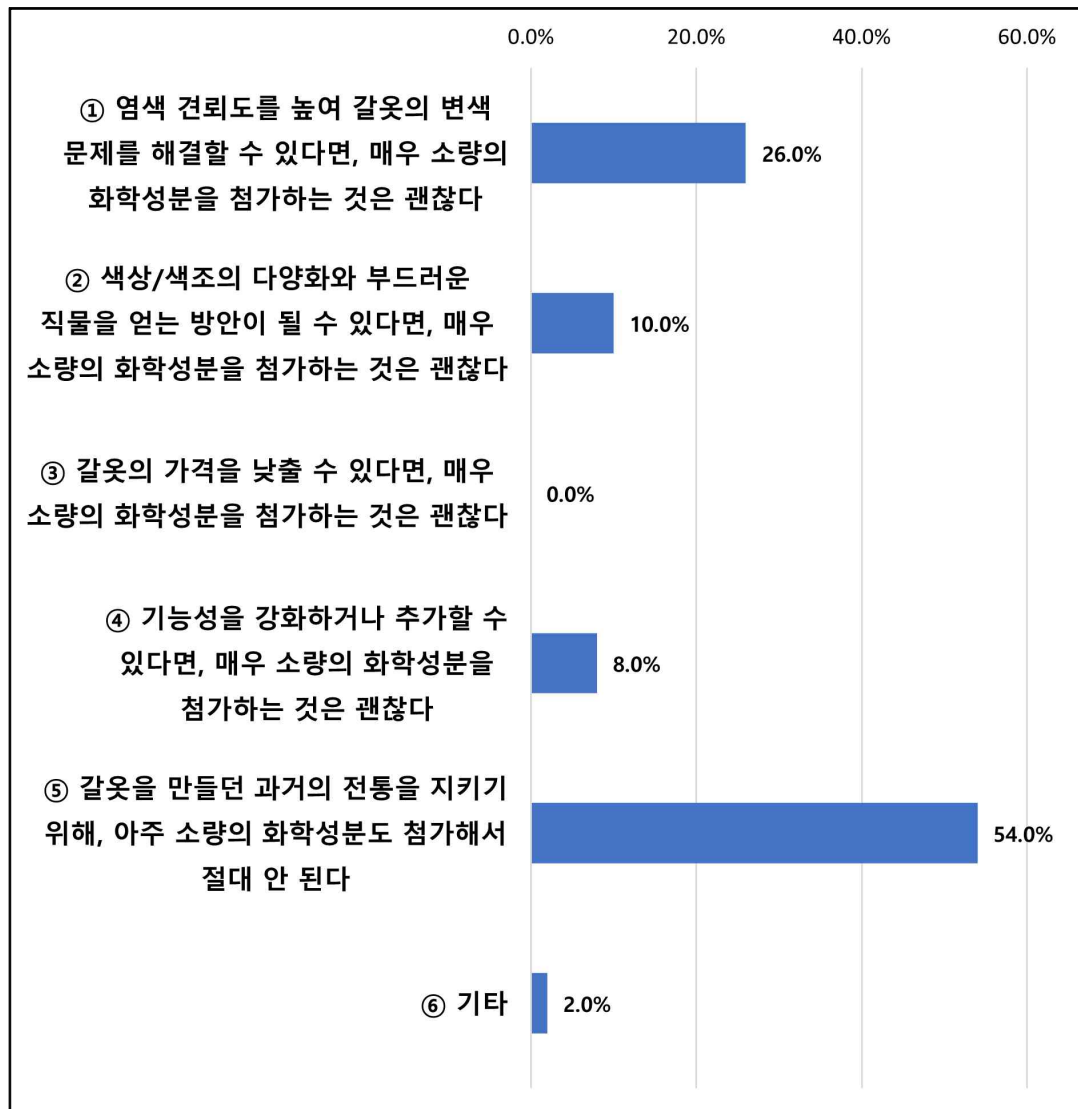
□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷을 만들 때 화학성분 소량 첨가(갈옷 업체)

	항목별 분포						
		① 염색 견뢰도를 높여 갈옷의 변색 문제를 해결할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	② 색상/색조의 다양화와 부드러운 직물을 얻는 방안이 될 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	③ 갈옷의 가격을 낮출 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	④ 기능성을 강화하거나 추가할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	⑤ 갈옷을 만들던 과거의 전통을 지키기 위해, 아주 소량의 화학성분도 첨가해서 절대 안 된다	⑥ 기타
50	빈도(명)	13	5	-	4	27	1
	비율(%)	26.0	10.0	-	8.0	54.0	2.0

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 외에 화학성분을 소량 첨가하는 것에 대해 어떻게 생각하는지'에 대한 질문에서 '갈옷을 만들던 과거의 전통을 지키기 위해, 아주 소량의 화학성분도 첨가해서는 절대 안 된다' 27명(54.0%)으로 가장 많았고, '염색 견뢰도를 높여 갈옷의 변색 문제를 해결할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다' 13명(26.0%), '색상/색조의 다양화와 부드러운 직물을 얻는 방안이 될 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다' 5명(10.0%), '기능성을 강화하거나 추가할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다' 4명(8.0%), '기타' 1명(2.0%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷을 만들 때 화학성분 소량 첨가 분포(갈옷 업체)



- 갈옷 업체를 대상으로 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 외에 화학성분을 소량 첨가하는 것에 대해 어떻게 생각하는지에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석 결과 '고향'($p<.05$)에서는 제주도 집단에서 갈옷을 만들던 과거의 전통을 지키기 위해, 아주 소량의 화학성분도 첨가해서 절대 안된다는 응답이 더 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 분포의 차이가 있는 것으로 나타남.

<표 > 제주 갈옷을 만들 때 화학성분 소량 첨가 교차분석

구 분		빈도	항목별 분포 (%)						χ^2
			① 염색 견뢰도를 높여 갈옷의 변색 문제를 해결할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	② 색상/색조의 다양화와 부드러운 직물을 얻는 방안이 될 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	③ 갈옷의 가격을 낮출 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	④ 기능성을 강화하거나 추가할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다	⑤ 갈옷을 만들던 과거의 전통을 지키기 위해, 아주 소량의 화학성분도 첨가해서 절대 안 된다	⑥ 기타	
성 별	남성	4	75.0	-	-	-	25.0	-	5.56
	여성	46	21.7	10.9	-	8.7	56.5	2.2	
연 령 대	30대 이하	5	40.0	40.0	-	-	20.0	-	12.43
	40대	6	33.3	16.7	-	-	50.0	-	
	50대	18	33.3		-	11.1	55.6	-	
	60대 이상	21	14.3	9.5	-	9.5	61.9	4.8	
고 향	제주도	38	18.4	13.2	-	10.5	57.9	-	9.95*
	제주도 외	12	50.0	-	-	-	41.7	8.3	
거 주 지	제주시 동 지역	24	25.0	8.3	-	4.2	62.5	-	10.07
	제주시 읍면지역	12	8.3	16.7	-	8.3	58.3	8.3	
	서귀포시 동 지역	2	50.0	-	-	-	50.0	-	
	서귀포시 읍면지역	12	41.7	8.3	-	16.7	33.3	-	
전체		50	26.0	10.0	-	8.0	54.0	2.0	

* $p<.05$

문 23. 귀하는 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하십니까?

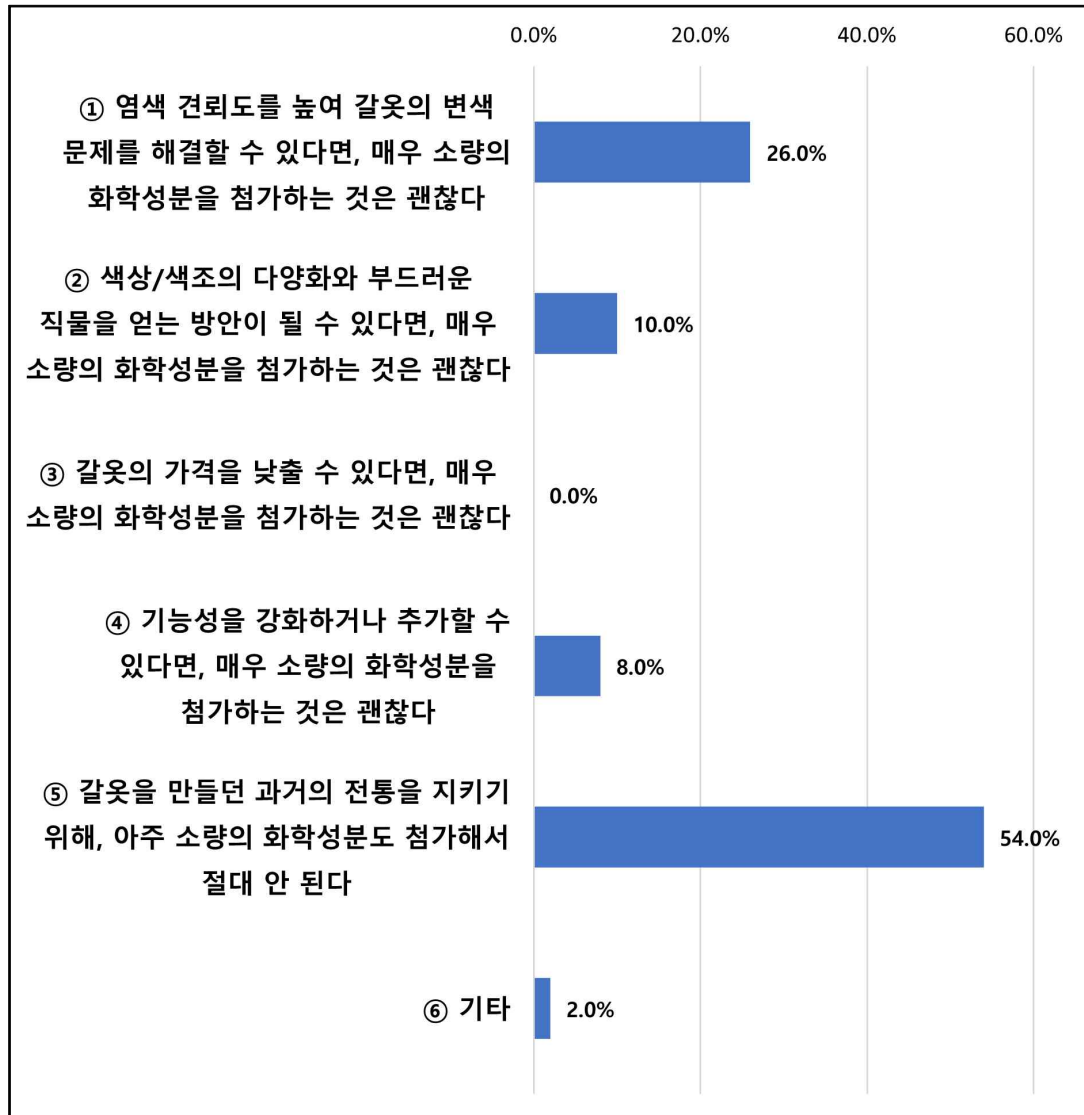
□ 일반도민

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력(일반도민)

빈도	반응 빈도	항목별 분포								
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화 유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사 와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금지원 세금감면 판로지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축 제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
414	826	빈도(명)	140	93	53	154	123	131	125	7
		비율(%)	16.9	11.3	6.4	18.6	14.9	15.9	15.1	0.8

- 일반도민을 대상으로 '제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 826으로 나타났으며, '갈옷 입는 날 제정 갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행' 154명(18.6%)으로 가장 많았고, '제주 갈옷의 문화재 지정' 140명(16.9%), '갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원, 세금 감면, 판로 지원 등 시행' 131명(15.9%), '갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화' 125명(15.1%), '문화재청, 제주도청 등 기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원' 123명(14.9%), '제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진' 93명(12.1%), '대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최' 53명(6.4%), '기타' 7명(0.8%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 분포(일반도민)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 826으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 23> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 교차분석(일반도민)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)							
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금지원 세금감면 판로지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
성 별	남성	347	21.3	13.8	5.5	18.4	14.7	14.4	11.2	0.6
	여성	479	13.8	9.4	7.1	18.8	15.0	16.9	18.0	1.0
연 령 대	30대 이하	224	16.5	11.6	6.7	20.1	14.3	11.2	18.3	1.3
	40대	172	15.7	8.7	7.6	22.1	12.8	13.4	19.2	0.6
	50대	244	17.2	12.7	5.3	14.8	18.4	19.7	10.7	1.2
	60대 이상	186	18.3	11.3	6.5	18.8	12.9	18.8	13.4	-
고 향	제주도	679	17.2	11.9	6.2	18.9	15.0	15.8	14.0	1.0
	제주도 외	147	15.6	8.2	7.5	17.7	14.3	16.3	20.4	-
거 주 지	제주시 동 지역	429	21.2	8.9	6.1	16.8	15.2	14.9	16.1	0.9
	제주시 읍면지역	155	17.4	12.9	9.0	17.4	13.5	14.8	14.2	0.6
	서귀포시 동 지역	168	9.5	10.7	4.8	22.6	16.7	19.0	15.5	1.2
	서귀포시 읍면지역	74	8.1	23.0	6.8	23.0	12.2	16.2	10.8	-
전체		826	16.9	11.3	6.4	18.6	14.9	15.9	15.1	0.8

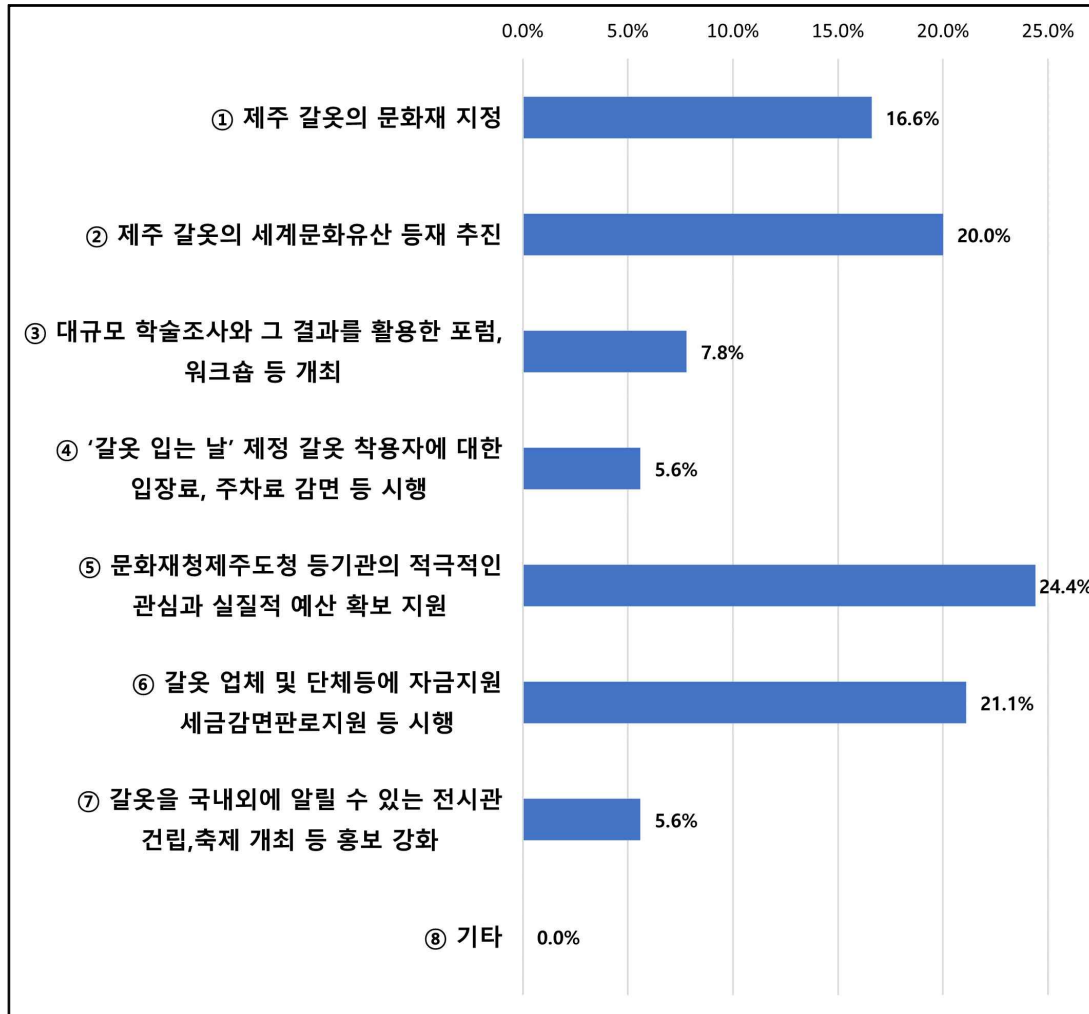
□ 갈옷 업체

<표> 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력(갈옷 업체)

빈도	반응 빈도	항목별 분포								
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화 유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사 와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원 세금감면 판로 지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축 제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
50	90	빈도(명)	14	18	7	5	22	19	5	-
		비율(%)	15.6	20.0	7.8	5.6	24.4	21.1	5.6	-

- 갈옷 업체를 대상으로 '제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 90으로 나타났다. '문화재청, 제주도청 등 기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원' 22명(24.4%)으로 가장 많았고, '갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원, 세금 감면, 판로 지원 등 시행' 19명(21.1%), '제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진' 18명(20.0%), '제주 갈옷의 문화재 지정' 14명(15.6%), '대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최' 7명(7.8%), '갈옷 입는 날 제정 갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행'과 '갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화' 5명(5.6%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 분포(갈옷 업체)



- 일반도민을 대상으로 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 90으로 나타났다. 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못함.

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 교차분석(갈옷 업체)

구 분			항목별 분포 (%)							
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화 유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사 와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체등에 자금지원 세금감면 판로지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축 제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
성 별	남성	7	14.3	14.3	-	-	42.9	28.6	-	-
	여성	83	15.7	20.5	8.4	6.0	22.9	20.5	6.0	-
연 령 대	30대 이하	9	11.1	11.1	45.0	22.2	22.2	33.3	-	-
	40대	10	40.0	20.0	10.0	-	10.0	20.0	-	-
	50대	34	14.7	14.7	11.8	8.8	26.5	11.8	11.8	-
	60대 이상	37	10.8	27.0	5.4	-	27.0	27.0	2.7	-
고 향	제주도	68	16.2	19.1	8.8	4.4	23.5	22.1	5.9	-
	제주도 외	22	13.6	22.7	4.5	9.1	27.3	18.2	4.5	-
거 주 지	제주시 동 지역	45	6.7	22.2	6.7	8.9	31.1	22.2	2.2	-
	제주시 읍면지역	20	25.0	20.0	10.0	5.0	10.0	15.0	15.0	-
	서귀포시 동 지역	4	25.0	50.0	-	-	-	25.0	-	-
	서귀포시 읍면지역	21	23.8	9.5	9.5	-	28.6	23.8	4.8	-
전체		90	15.6	20.0	7.8	5.6	24.4	21.1	5.6	-

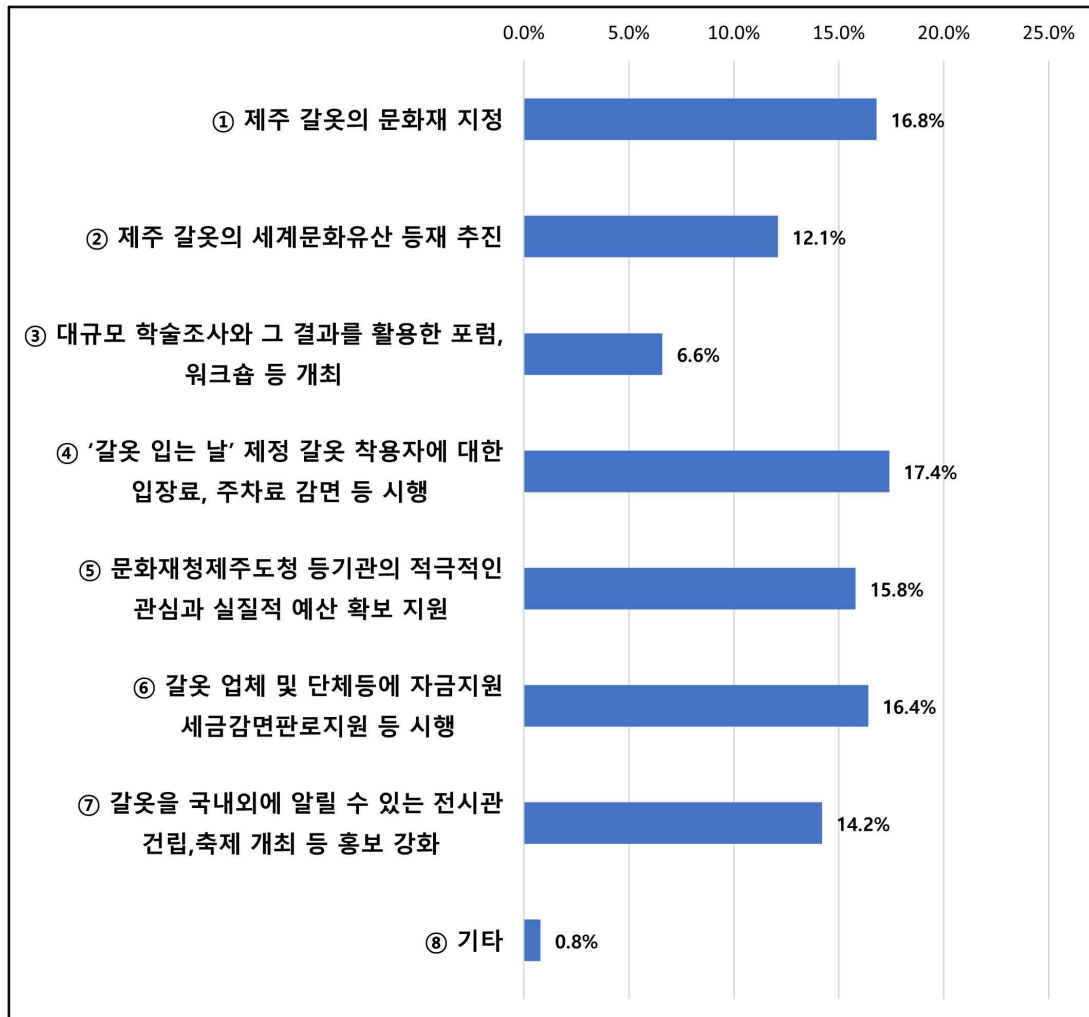
□ 통합

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력(통합)

빈도	반응 빈도	항목별 분포								
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화 유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사 와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체등에 자금지원 세금감면 판로지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립,축 제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
464	916	빈도(명)	154	111	60	159	145	150	130	7
		비율(%)	16.8	12.1	6.6	17.4	15.8	16.4	14.2	0.8

- '제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하는지'에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 916으로 나타났으며, '갈옷 입는 날 제정 갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행' 159명(17.4%)으로 가장 많았고, '제주 갈옷의 문화재 지정' 154명(16.8%), '갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원, 세금 감면, 판로 지원 등 시행' 150명(16.4%), '문화재청, 제주도청 등 기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원' 145명(16.4%), '갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화' 130명(14.2%), '제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진' 111명(12.1%), '대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최' 60명(6.6%), '기타' 7명(0.8%) 순으로 나타남.

<그림 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 분포(통합)



- 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각 하는지에 대한 복수 응답에서 반응 빈도가 916으로 나타났으며 이들에 대한 인구학적 변수에 따른 교차분석(분포의 차이)은 다중응답 처리로 분석하지 못 함.

<표 > 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위한 노력 교차분석(통합)

구 분		반응 빈도	항목별 분포 (%)							
			① 제주 갈옷의 문화재 지정	② 제주 갈옷의 세계문화 유산 등재 추진	③ 대규모 학술조사 와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최	④ '갈옷 입는 날' 제정갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행	⑤ 문화재청 제주도청 등기관의 적극적인 관심과 실질적 예산확보 지원	⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금지원 세금감면 판로지원 등 시행	⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화	⑧ 기타
대 상	일반도민	826	16.9	11.3	6.4	18.6	14.9	15.9	15.1	0.8
	갈옷 업체	90	15.6	20.0	7.8	5.6	24.4	21.1	5.6	-
성 별	남성	354	21.2	13.8	5.4	18.1	15.3	14.7	11.0	0.6
	여성	562	14.1	11.0	7.3	16.9	16.2	17.4	16.2	0.9
연 령 대	30대 이하	233	16.3	11.6	6.4	20.2	14.6	12.0	17.6	1.3
	40대	182	17.0	9.3	7.7	20.9	12.6	13.7	18.1	0.5
	50대	278	16.9	12.9	6.1	14.0	19.4	18.7	10.8	1.1
	60대 이상	223	17.0	13.9	6.3	15.7	15.2	20.2	11.7	-
고 향	제주도	747	17.1	12.6	6.4	17.5	15.8	16.3	13.3	0.9
	제주도 외	169	15.4	10.1	7.1	16.6	16.0	16.6	18.3	-
거 주 지	제주시 동 지역	474	19.8	10.1	6.1	16.0	16.7	15.6	14.8	0.8
	제주시 읍면지역	175	18.3	13.7	9.1	16.0	13.1	14.9	14.3	0.6
	서귀포시 동 지역	172	9.9	11.6	4.7	22.1	16.3	19.2	15.1	1.2
	서귀포시 읍면지역	95	11.6	20.0	7.4	17.9	15.8	17.9	9.5	-
전체		916	16.8	12.1	6.6	17.4	15.8	16.4	14.2	0.8

문 24. 마지막으로 귀하가 생각하는 제주 갈옷 및 감물염색의 활성화 방안이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

□ 일반도민

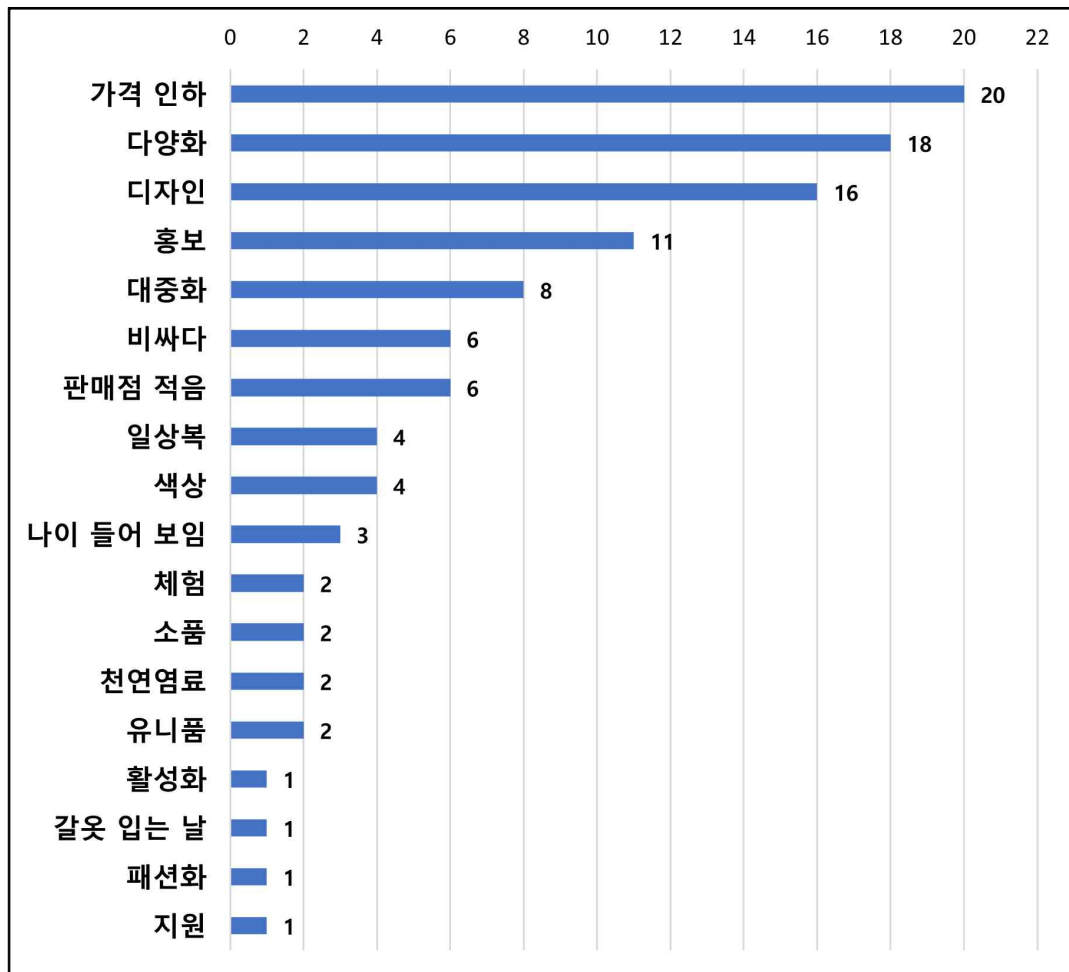
<표 > 제주 갈옷 및 감물염색 활성화 방안 (일반도민)

번호	내용	키워드
1	가격을 낮추고 대중화할 수 있는 방안을 모색합니다	가격 인하, 대중화
2	가격을 낮춘다면	가격 인하
3	가격의 합리화	가격 인하
4	가격이 저렴하면 좋겠음	가격 인하
5	가격이 저렴했으면 좋겠다	가격 인하
6	가격 인하로 인하여 누구나 쉽게 착용할 수 있도록 개선	가격 인하, 대중화
7	갈옷 대중화를 위해 고급화만 추진하지 말고 가격을 낮추었으면	가격 인하, 대중화
8	갈옷 색깔 때문인지 20대쯤 입었을 때 나이들어 보였다. 젊은이들도 공감하고 어울리수 있는 디자인 색깔의 다양화 필요	디자인, 다양화, 나이 들어 보임
9	갈옷 색깔이 너무 단조로워 다양한 색감을 넣는 있는 방안 모색	다양화, 색상
10	갈옷 장인 육성 가격 재고 패션화 기능성 보장	패션화
11	갈옷 장점 홍보, 갈옷 전통의상 이미지 탈피하여 일상에서 편하게 입을 수 있는 일상복 이미지 구축	홍보, 일상복
12	갈옷 판매점이 적음. 눈에 띄는 곳에 판매점이 보인다면 더 관심을 가질 듯합니다	판매점 적음,
13	갈옷은 친환경적인 소재로 특히 여름에 일복으로 입는 경우가 많음. 다양한 프린팅 디자인을 섞어서 전통 한복 이미지를 벗는다면 좀 더 많이 갈옷을 활용하고 찾지 않을까 싶다	다양화, 디자인
14	갈옷을 이용한 옷 외에 소품들로 홍보 효과를 높이면 좋을 것 같다	소품,
15	갈옷을 접할 수 있는데가 전통시장 정도밖에 없는 것 같다 조금 더 갈옷을 접할 수 있는 기회가 있으면 좋겠다.	판매점 적음
16	갈옷의 우수성과 편의성 홍보	홍보
17	갈옷 입는 날이 생긴다면 평상복 입듯 매일 입을 수 있을 듯합니다. 가격이 너무 비싸서 가격 인하로 모두 착용할 수 있게 해주세요.	가격 인하, 갈옷 입는 날, 비싸다

번호	내용	키워드
18	값이 저렴하여 모두가 입을 수 있는 기회가 되었으면 합니다	가격 인하
19	관공서 관광지 등 유니폼 제작	유니폼
20	나이 들어 보인다	나이 들어 보임
21	나이 들어 보이는 옷이다. 디자인이 젊었으면 좋겠다	나이 들어 보임, 디자인
22	남성용 갈증이 보다는 바지를 활용할 수 있는 방법	다양화
23	너무 비싸서 못 입는데, 아주 저렴하면 매일 입고 다닐 듯 제발 싸게 팔아 주세요. 입고 싶어도 비싸서 못 입어요	가격 인하, 비싸다
24	뉴스에서 봤는데 제주 학생 교복으로 만들어 활성화하는 방안으로 간담회 했다는데 좋은 방안이라고 생각합니다	활성화
25	다양한 갈옷 체험활동으로 수요를 늘린다	다양화, 체험
26	다양한 갈옷을 제작 판매하고 매장도 확대하여 소비자 선택폭이 넓었으면	다양화, 판매점 적음
27	다양한 디자인 개발	다양화, 디자인
28	다양한 소재와 현대적 감각의 디자인으로 생활에 맞게 연령층에 맞게 제작되었으면	다양화, 디자인
29	다양한 행사에서 갈옷을 입도록 권장	다양화, 홍보
30	단가가 비싼 편이라 쉽사리 구매할 수 없는데 낮아지면 좋을 듯	가격 인하, 비싸다
31	대중적으로 많이 입을 수 있도록 많이 보급	대중화
32	대중화를 위한 가격 메리트가 필요	대중화, 가격 인하
33	대중화를 위해서 가격이 저렴했으면 좋겠다	대중화, 가격 인하
34	디자인 공모전 개최	디자인, 다양화
35	디자인을 다양하게 제작	디자인, 다양화
36	디자인을 다양화	디자인, 다양화
37	디자인의 다양화	디자인, 다양화
38	디자인의 현대화와 색상의 다양화	디자인, 다양화, 색상
39	비싸다	비싸다
40	색감을 다채롭게 갈옷을 제작	색상, 다양화

번호	내용	키워드
41	세탁할수록 색감이 변하는 단점 보완	색상
42	스판재질 활용 그러면 더 활용적으로 입을 수 있을 것이다	다양화
43	시장에서 감물을 구입 하려고 하였으나 너무 비싸서 망설 인적이 있고 젊은 사람들은 안 입는 추세라 아쉽다	비싸다, 가격 인하
44	어린이집 원복으로 만들어 입힘 관광객사자 유니폼으로 활 용	유니폼
45	여름에 입기 좋을 것 같아서 시원한 소재로 대중성 있게 만들면 좋을 것 같아요	대중화
46	염색이 다양했으면	다양화
47	요즘 트렌드에 맞게 디자인을 바꾼다면	디자인
48	일상생활에서 갈옷을 입을 수 있도록 갈옷 입는 날 지정	일상복
49	일상에서 입고 다닐 수 있는 옷이 되길 기원합니다	일상복
50	입어 보고 싶으나 판매도 너무 적고 가격이 비쌌 편하게 입고 다닐 수 있는 용도 제작 필요	판매점 적음, 비싸다
51	저렴하게 접할 수 있다면 좋겠습니다	가격 인하
52	저렴한 가격 생산	가격 인하
53	적극적인 홍보	홍보
54	적극적인 홍보가 필요하다고 생각합니다	홍보
55	전반적인 제조 가격을 낮추어 주세요	가격 인하
56	전통을 유지하는 선에서 지원이 필요해 보입니다	지원
57	전통을 지키고 홍보를 좀 더 확대해야 한다고 생각합니다	홍보
58	젊은 사람들이 좀 더 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 소품 들을 개발했으면 함, 어른 이미지가 강함	다양화, 소품
59	젊은층에게 호응을 얻을 수 있는 다양한 디자인과 축제 혹은 관광문화가 정착되었으면 좋겠고, 가격대도 낮아져야 할 것이다	다양화, 디자인, 가격 인하
60	제주 갈옷의 전통적인 부분과 현대적인 디자인 부분이 잘 결합 되어 제주 갈옷의 맥을 더욱 오래 유지 발전 되었으면 좋겠습니다	디자인,
61	제주 갈옷 취미생활로 해볼 만	취미생활
62	제주도 주체 행사 및 홍보	홍보

<그림 > 제주 갈옷 및 감물염색 활성화 방안 분포 (일반고민)

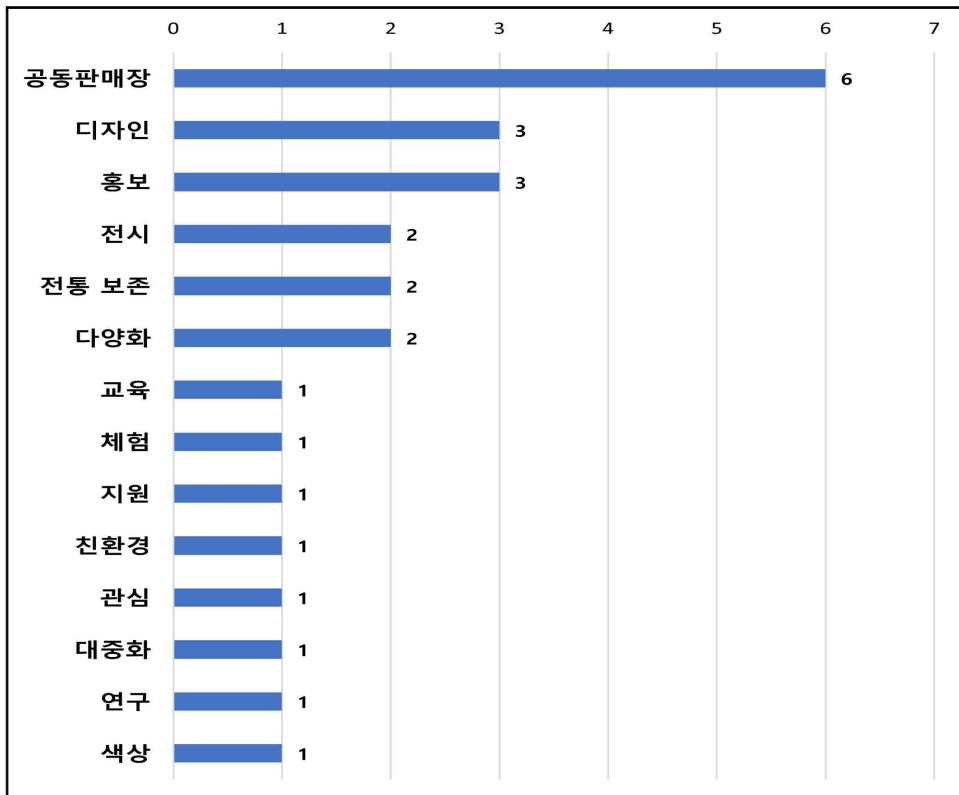


□ 갈옷 업체

<표 > 제주 갈옷 및 감물염색 활성화 방안 (갈옷 업체)

번호	내용	키워드
1	갈옷의 변천사를 기록하고 후대인 젊은이들에게 전승시키고 지속가능한 친환경 산업 발전에 큰 역할을 할 것이다	친환경, 전통 보조
2	공동상시 프리마켓 판매장 조성 시급합니다	공동판매장
3	공동판매장 만들어서 도민과 관광객에게 볼거리 제공	공동판매장, 전시
4	다양한 색깔의 다양성을 연구 공동체의 작업과 공유	다양화, 색상, 공동판매장
5	디자인 다양화	디자인, 다양화
6	많은 분들이 전통 갈옷을 알 수 있도록 알리는 노력이 필요할 것 같다	홍보
7	영세한 염색업체가 작품들 전시 판매 할 수 있는 공간 마련 되었으면 좋겠습니다	공동판매장, 전시
8	자료구축 및 전통을 보존하는 노력이 필요	전통 보존
9	정기적 교육과 체험이 필요	교육, 체험
10	제주 갈옷을 대중적인 디자인과 소재로 만들었으면 남녀노소를 막론하고 입을 수 있도록	대중화, 디자인,
11	제주도 감물염색에 대해서 더 폭넓히기 위해서 우선 많이 알려져야 할 것 같고, 디자인도 기존의 올드한 디자인에서 탈피하여 인식을 깨트려야 할 것 같다	홍보, 디자인
12	제주도에서 천연 염색하는 업체를 지원해주시고 연구하면서 더 나은 상품을 만들수 있게 하면 좋겠습니다.	지원, 연구
13	지속적인 관심과 제주 자연유산을 적극 홍보할 필요가 있다고 생각한다	홍보, 관심
14	판매 활로를 개척해 주세요. 공동판매장 등	공동판매장
15	회원사들이 상시 판매 가능한 장소제공(임대) 부탁드립니다	공동판매장

<그림 > 제주 갈옷 및 감물염색 활성화 방안 분포 (갈옷 업체)



<그림 > 제주 갈옷 및 감물염색 활성화 방안 분포 (갈옷 업체)



문 3 기타

<표> 문 3 기타

번호	내 용
1	농사일할 때
2	농사일할 때 착용
3	땀이 많이 흘리는 체질이어서
4	벌초
5	부모님이 주셔서
6	사업을 시작하면서 부터
7	어릴 때 엄마사 사줘서
8	어머니가 만들어 주어서 일복으로 입음
9	엄마가 입혔다
10	일상복이었다
11	작업복으로
12	행사장 등에서 이벤트성으로 착용

문 6 기타

<표> 문 6 기타

번호	내 용
1	나이 들어 보임
2	벌초 때만 입는다
3	벌초외 안입음
4	어릴 때 입고나서 입을일이 없었다
5	어릴적 입었음
6	일복으로 었었지만 지금은 농사를 짓지 않음
7	입어봐야 된다는 생각을 안해봤다
8	입을 기회가 없어서
9	입을 일이 없음
10	작업복 같아서
11	촌스럽다

문 7 기타

<표 > 문 7 기타

번호	내 용
1	굳이 입고 싶지 않다
2	굳이 입을까 생각
3	누가 준다면 입겠다
4	본인 제작
5	안입음
6	일반옷 감염색해서 입고 있음
7	입을 생각 없음
8	입을 생각 없음
9	혼자 만들어 입는다

문 8 기타

<표 > 문 8 기타

번호	내 용
1	벌초
2	실내복
3	야외놀러 갈 때
4	여름
5	여름에
6	여름에 더울 때
7	여름에 집에서
8	여행할 때
9	잠옷
10	잠잘 때
11	집에서

문 10-13 기타

<표 > 문 10-13 기타

내용	
1	갈옷이 소락소락한 느낌을 갈옷만이 가질 수 있다
2	관광기념 상품이다
3	매염제를 쓰지 않는 것이 특징이라서 좋다
4	여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻하다

문 11-10 기타

<표 > 문 11-10 기타

내용	
1	20% 정도만 내렸으면 좋겠다
2	자연염색

문 13 기타

<표 > 문 13 기타

번호	내 용
1	비울 때 땀이 날 때 달라붙지 않아서
2	시원함
3	특별하게 생각 안해봄

문 14 기타

<표> 문 14 기타

번호	내 용
1	가격인하
2	고급화 대신 대중적으로 가격이 너무 비쌘
3	구체적으로 생각 안해봄
4	대다수가 평상적인 옷이라는 인식 함양
5	대중화를 위한 인식 개선 사업
6	모르겠다
7	모름
8	새로운 시도
9	세련된 디자인 및 색감으로 제작
10	염색체험 확대
11	육지쪽에서도 이미 상품화하고 있던데 발 빠르게 해야 할 듯요
12	이쁘게 만든다
13	입기 편하게
14	전통방식 보존과 함께 현대적인 디자인을 활용하여 일반사람들이 계속해서 찾도록 해야 함
15	제주 갈옷에 대한 홍보 젊은 세대에게 어필할 수 있는 대중성 필요
16	제주 갈옷의 전통보전을 왜하는지 근원적인 접근 필요. 갈옷의 보전을 위한 노력이 피상적인 것이 아닌 건정성에 근거한 것이 필요
17	현대화를 통한 소비자 인식 개선 및 대중화
19	홍보
20	홍보 및 디자인 개선

문 16 기타

<표> 문 16 기타

번호	내 용
1	관광상품개발
2	모두
3	문화제로 지정할 가치가 없다

번호	내 용
4	솔직히 생각 안해봄
5	전부다
6	중국에서 한복이 자신들의 옷이라 주장하는 것을 보고

문 17 기타

<표 > 문 17 기타

번호	내 용
1	개인적취향에 맞지 않아서
2	모두 해당
3	모름

문 19 기타

<표 > 문 99 기타

번호	내 용
1	모두
2	실내복
3	악세사리
4	앞치마
5	잠옷 - 2회
6	치마
7	침구류 - 6회
8	침구용

문 23 기타

<표> 문 23 기타

번호	내 용
1	너무 비싸지 않고 좋게 만들면 자주 입을 듯
2	다
3	디자인 현대화
4	저렴한 가격으로 쉽게 접할 수 있도록
5	특수성 부각 행위보다 많은 사람에게 접근이 용이한 노력이 필요
6	현대 감각에 맞는 다양한 디자인 개발

부록- 설문지

제주 갈옷 인식조사

안녕하십니까?

제주특별자치도 제주학연구센터에서는 문화재청과 제주특별자치도 세계유산본부로부터 의뢰를 받아 2022년부터 <제주 갈옷 미래무형유산 발굴·육성 사업>을 수행하고 있습니다.

제주 갈옷은 천연 감에서 짜낸 좁으로 염색한 옷으로, 제주도민이 즐겨 입던 실용적이고 친환경적인 전통의상입니다. 1990년대부터 생활한복(개량한복)으로도 각광받았고 현재까지 패션 및 생활 소재 등 다양한 용도로 활용되고 있습니다.

이 설문지는 제주 갈옷 및 감물염색에 대한 도민 여러분의 인식을 조사하기 위한 것으로, 이 설문 내용은 순수한 연구목적 이외에는 어떠한 다른 목적으로도 사용되지 않으며, 설문 내용 및 개인 신상은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다.

여러분의 정확한 의견을 각항마다 상세하게 기록해 주시면 연구에 매우 큰 도움이 되오니 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

2023년 4월

제주특별자치도 제주학연구센터장 드림

■ 문의: 제주학연구센터 ☎ 064) 900-1817 ✉ jhcho@jst.re.kr

응답자 정보와 관련한 질문

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

① 남 ② 여

2. 귀하의 연령대는 어떻게 됩니까?

① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상

3. 귀하의 고향은 어디입니까?

- ① 제주도 ② 제주도 외

4. 귀하의 현재 거주지는 어디입니까?

- ① 제주시 동(洞) 지역 ② 제주시 읍면 지역
③ 서귀포시 동(洞) 지역 ④ 서귀포시 읍면 지역

제주 갈옷 관련 인식 조사 질문

1. 귀하는 제주 갈옷을 입어본 적이 있습니까? (① 선택 ☞ 2번 문항으로) (② 선택 ☞ 7번 문항으로)

- ① 있다 ② 없다

2. (☞ 문 1의 ①번 응답자) 귀하께서는 제주 갈옷을 언제 처음 입었습니까?

- ① 10대 이전 ② 10대 ③ 20대 ④ 30대 ⑤ 40대 ⑥ 50대 ⑦ 60대 이후

3. 귀하는 제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었습니까?

- ① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다.
② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다.
③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다.
④ 옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다.
⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다.
⑥ 기타()

4. 귀하는 제주 갈옷을 얼마나 자주 입고 있습니까? (①,②,③ 선택 ☞ 5번 문항으로) (④,⑤ 선택 ☞ 6번 문항으로)

- ① 일상적으로 매우 자주 입는다.
② 자주 입는 편이다.
③ 가끔 입는다.
④ 두세 번 입고 입지 않는다.
⑤ 한 번 입고 입지 않는다.

5. (☞ 문 4의 ①,②,③번 응답자) 귀하가 제주 갈옷을 입는 이유는 무엇입니까? (☞ 2개 선택)

- ① 전통문화를 계승한다는 생각으로.
- ② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서.
- ③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에.
- ④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에.
- ⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서.
- ⑥ 기타()

6. (☞ 문 4의 ④,⑤번 응답자) 귀하가 제주 갈옷을 입지 않게 된 이유는 무엇입니까?

- ① 활동하기 불편해서.
- ② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서.
- ③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서.
- ④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서.
- ⑤ 기타()

7. (☞ 모든 응답자) 만약에 귀하 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면, 어떤 방법으로 마련하겠습니까?

- ① 주문 제작해서 입겠다.
- ② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다.
- ③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다.
- ④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다.
- ⑤ 기타()

8. 귀하는 제주 갈옷을 언제 입는 것이 적절하다고 생각합니까? (☞ 2개 선택)

- ① 수시로 ② 일할 때 ③ 문중이나 친인척 모임 때
- ④ 공식적인 행사 때 ⑤ 편하게 외출할 때 ⑥ 기타()

9. 귀하는 제주 갈옷을 어느 계절에 입는 것이 가장 적절하다고 생각합니까?

- ① 사계절 ② 봄 ③ 여름 ④ 가을 ⑤ 겨울
- ⑥ 기타()

10. 귀하가 생각하는 제주 갈옷의 장점은 무엇입니까?

- ① 입고 활동하기에 편하다.
- ② 천연소재를 사용해서 피부에 좋다.
- ③ 한번 만들면 오랫동안 입을 수 있다.
- ④ 독특한 개성과 패션을 표현할 수 있다.
- ⑤ 기타()

11. 귀하가 생각하는 제주 갈옷의 단점은 무엇입니까?

- ① 가격이 비싸다. ② 활동하기 불편하다. ③ 복고적인 스타일이다.
- ④ 색감이 단조롭다. ⑤ 기타()

제주 갈옷의 문화재적 가치 관련 질문

12. 귀하는 제주 갈옷이 어떤 옷이라고 생각합니까?

- ① 제주의 정체성을 담은 전통적인 옷이라 생각한다.
- ② 천연 소재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다.
- ③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다.
- ④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개량한복)의 일종이라 생각한다.
- ⑤ 크게 생각해 보지 않았다.
- ⑥ 기타()

13. 귀하는 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각합니까? (☞ 2개 선택)

- ① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.
- ② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서.
- ③ 천연소재를 사용하고 친환경적으로 만들어져서.
- ④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서.
- ⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품으로 각광 받고 있어서.
- ⑥ 기타()

14. 귀하는 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하
니까? (☞ 2개 선택)

- ① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대
- ② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대
- ③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관의 노력
- ④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB(아카이브) 구축
- ⑤ 기타()

15. 귀하는 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할
만한 가치가 있다고 생각하십니까? (①,②,③ 선택 ☞ 16번 문항으로) (④,⑤
선택 ☞ 17번 문항으로)

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다
- ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

16. (☞ 문 15의 ①,②,③번 응답자) 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만
한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

- ① 지속가능한 친환경적 생태적 옷문화이므로.
- ② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화이기 때문에.
- ③ 다양한 패션산업으로 개발될 수 있는 문화자원이기 때문에.
- ④ 제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로.
- ⑤ 기타()

17. (☞ 문 15의 ④,⑤번 응답자) 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한
가치가 없다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

- ① 제주 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에.
- ② 제주인의 실생활에서 갈옷의 일상적인 착용이 사라졌기 때문에.
- ③ 제주 갈옷에 대한 문화상품화와 상업적 활용이 만연하기 때문에.
- ④ 전국적인 보편성을 확보하지 못한 제주지역의 옷 문화이기 때문에.
- ⑤ 기타()

- ⑤ 전혀 바람직하지 않다고 생각한다.
- ⑥ 기타()

22. 귀하는 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하십니까? (☞ 2개 선택)

- ① 제주 갈옷의 문화재 지정
- ② 제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진
- ③ 대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최
- ④ ‘갈옷 입는 날’ 제정, 갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행
- ⑤ 문화재청, 제주도청 등 기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원
- ⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원, 세금 감면, 판로 지원 등 시행
- ⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화
- ⑧ 기타()

23. 마지막으로 귀하가 생각하는 제주 갈옷의 활성화 방안이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

소중한 의견에 감사드립니다.

제주 갈옷 인식조사 (갈옷 업체)

안녕하십니까?

제주특별자치도 제주학연구센터에서는 문화재청과 제주특별자치도 세계유산본부로부터 의뢰를 받아 2022년부터 <제주 갈옷 미래무형유산 발굴·육성 사업>을 수행하고 있습니다.

이 설문지는 제주 갈옷 및 감물염색에 대한 천연염색 관련 일을 하는 전문가의 인식을 조사하기 위한 것으로, 이 설문 내용은 순수한 연구목적 이외에는 어떠한 다른 목적으로도 사용되지 않으며, 설문 내용 및 개인 신상은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장됩니다.

여러분의 정확한 의견을 각항마다 상세하게 기록해 주시면 '제주 갈옷' 연구에 큰 도움이 되오니 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

2023년 3월

제주특별자치도 제주학연구센터장 드림

■ 문의: 제주학연구센터 ☎ 064) 900-1817 ✉ jhcho@jst.re.kr

응답자 정보와 관련한 질문

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

① 남 ② 여

2. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까?

① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70대 이상

3. 귀하의 고향은 어디입니까?

① 제주도 ② 제주도 외

4. 귀하가 현재 운영하는 업체는 어느 지역에 위치하고 있습니까?

- ① 제주시 동(洞) 지역
- ② 제주시 읍면 지역
- ③ 서귀포시 동(洞) 지역
- ④ 서귀포시 읍면 지역

5. 귀하가 운영하는 업체의 주요 사업은 어떤 것입니까?

- ① 제주 갈옷 제작 및 판매
- ② 제주 갈옷 및 감물염색 체험교실 운영
- ③ 제주 갈옷 포함 전반적 천연염색 상품 제작 및 판매
- ④ 제주 갈옷 포함 다양한 천연염색 체험교실 운영
- ⑤ 천연염색 관련 상품 판매 및 커피와 전통차 등 판매
- ⑥ 기타()

제주 갈옷 관련 인식조사 질문

1. 귀하는 제주 갈옷을 입어본 적이 있습니까? (① 선택 ☞ 2번 문항으로) (② 선택 ☞ 7번 문항으로)

- ① 있다
- ② 없다

2. (☞ 문 1의 ①번 응답자) 귀하께서는 제주 갈옷을 언제 처음 입었습니까?

- ① 10대 이전 ② 10대 ③ 20대 ④ 30대 ⑤ 40대 ⑥ 50대 ⑦ 60대 이후

3. 귀하는 제주 갈옷을 어떤 계기로 입게 되었습니까?

- ① 기회가 생겨 직접 만들어 입었다.
- ② 공식적 행사에 필요해 구입해서 입었다.
- ③ 가족, 친인척, 지인이 만들어 주어서 입었다.
- ④ 옷이 마음에 들어 개인적으로 구입해서 입었다.
- ⑤ 참여 단체, 모임 등에서 단체복으로 마련해서 입었다.
- ⑥ 기타()

4. 귀하는 제주 갈옷을 얼마나 자주 입고 있습니까? (①,②,③ 선택 ➡ 5번 문항으로) (④,⑤ 선택 ➡ 6번 문항으로)

- ① 일상적으로 매우 자주 입는다.
- ② 자주 입는 편이다.
- ③ 가끔 입는다.
- ④ 두세 번 입고 입지 않는다.
- ⑤ 한 번 입고 입지 않는다.

5. (➡ 문 4의 ①,②,③번 응답자) 귀하가 제주 갈옷을 입는 이유는 무엇입니까? (➡ 2개 선택)

- ① 전통문화를 계승한다는 생각으로.
- ② 개성적인 패션을 보여줄 수 있어서.
- ③ 피부에 좋은 친환경 옷이기 때문에.
- ④ 입기 좋고 활동하기 편하기 때문에.
- ⑤ 농사일, 벌초 등 노동활동에 적합해서.
- ⑥ 기타()

6. (➡ 문 4의 ④,⑤번 응답자) 귀하가 제주 갈옷을 입지 않게 된 이유는 무엇입니까?

- ① 활동하기 불편해서.
- ② 색감이나 질감이 마음에 들지 않아서.
- ③ 튀어보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서.
- ④ 행사용으로 한번 입은 것일 뿐 취향에 맞지 않아서.
- ⑤ 기타()

7. (➡ 모든 응답자) 만약에 귀하 본인이나 가족이 제주 갈옷을 입게 된다면, 어떤 방법으로 마련하겠습니까?

- ① 주문 제작해서 입겠다.
- ② 갈옷 업체에서 만든 상품을 구입해서 입겠다.
- ③ 가족이나 친인척, 주변의 지인에게 부탁해서 만들어 입겠다.
- ④ 제주 갈옷 만드는 기술을 배워 내가 직접 만들어서 입겠다.
- ⑤ 기타()

① 수시로 ② 일할 때 ③ 문중이나 친인척 모임 때
④ 공식적인 행사 때 ⑤ 편하게 외출할 때 ⑥ 기타()

① 사계절 ② 봄 ③ 여름 ④ 가을 ⑤ 겨울
⑥ 기타()

	전혀 그렇지 않다 (1)	별로 그렇지 않다 (2)	그저 그렇다 (3)	약간 그렇다 (4)	매우 그렇다 (5)
① 입고 활동하기에 편하다.					
② 주로 천연소재에 천연염색을 해서 피부와 건강에 좋다.					
③ 갈천 직물이 뽀뽀해서 몸에 들러붙지 않고 바람이 잘 통해 통기성이 높다.					
④ 흠이나 먼지가 묻어도 손으로 쉽게 털 수 있어서 쉬이 더러워지지 않는다.					
⑤ 가시나 덤불 등 어디에 긁혀도 쉽게 찢어지지 않는다.					
⑥ 질기고 튼튼해서 오래 입을 수 있다.					
⑦ 화학 염료를 사용하지 않아 환경친화적이다.					
⑧ 햇볕 차단성이 높다.					
⑨ 물을 표면에서 튕겨내는 특성으로 비나 땀이 갈옷 천에 잘 스며들지 않는다.					
⑩ 감물염색 원료인 꽃감에 들어있는 탄닌 성분으로 인해 항균성이 높다.					
⑪ 제주의 전통적 의생활 문화를 계승하는 문화상품이다.					
⑫ 독특한 나만의 개성을 표현할 수 있다.					
⑬ 기타()					

11. 귀하의 경험으로 볼 때, 일반인들이 제주 갈옷 입기를 주저하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (각 문항마다 귀하의 의견과 일치하는 빈칸에 V표 해주세요.)

	전혀 그렇지 않다 (1)	별로 그렇지 않다 (2)	그저 그렇다 (3)	약간 그렇다 (4)	매우 그렇다 (5)
① 활동하기 불편해서					
② 뻣뻣한 질감이나 촉감이 마음에 들지 않아서					
③ 세제나 세탁기를 사용하면 색상이 변하는 문제 때문에					
④ 시간이 지나면서 원래의 갈옷 색상이 탈색되거나 약간 검게 변해서					
⑤ 갈색 위주의 색감을 좋아하지 않아서					
⑥ 튀어 보이는 것 같고 남의 시선이 불편해서					
⑦ 디자인이 다양하지 않고 획일적이어서					
⑧ 가격이 비싸서					
⑨ 판매처도 별로 없고, 홍보하는 곳도 별로 없어서					
⑩ 기타()					

제주 갈옷의 문화재적 가치 관련 질문

12. 귀하는 ‘제주 갈옷’이 어떤 옷이라고 생각하니까?

- ① 제주의 정체성을 담은 전통적 옷이라 생각한다.
- ② 천연 소재를 사용한 생태적 · 친환경적 옷이라 생각한다.
- ③ 전통적 소재와 제작 기법을 활용한 새로운 패션이라 생각한다.
- ④ 전통 한복의 맥을 이은 생활한복(개량한복)의 일종이라 생각한다.
- ⑤ 크게 생각해 보지 않았다.
- ⑥ 기타()

13. 귀하는 제주 갈옷이 어떤 측면에서 가치가 있다고 생각하십니까? (☞ 2개 선택)

- ① 개성적 멋을 표현할 수 있어서.
- ② 전통 한복의 멋을 계승하고 있어서.
- ③ 천연소재를 사용하고 친환경적으로 만들어져서.
- ④ 제주 생활문화의 전통이 담긴 문화재로 여겨져서.
- ⑤ 제주의 정서를 담은 문화상품으로 각광 받고 있어서.
- ⑥ 기타()

14. 귀하는 제주 갈옷 전통의 보전을 위해서 어떤 노력이 필요하다고 생각하십니까? (☞ 2개 선택)

- ① 갈옷의 재료인 토종 감과 무명을 보전하고 재배면적 확대
- ② 전통 소재와 방식으로 갈옷을 제작하는 업체에 대한 지원 확대
- ③ 문화재 지정 및 세계문화유산으로 등재를 위한 관련 기관, 단체의 노력
- ④ 제주 갈옷의 가치를 도출할 수 있는 학술조사와 DB(아카이브) 구축
- ⑤ 기타()

15. 귀하는 제주 갈옷과 감물염색을 보존하고 전승하기 위해 문화재로 지정할 만한 가치가 있다고 생각하십니까? (①,②,③ 선택 ☞ 16번 문항으로) (④,⑤ 선택 ☞ 17번 문항으로)

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다
- ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

16. (☞ 문 15의 ①,②,③번 응답자) 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 있다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

- ① 지속가능한 친환경적 생태적 옷문화이므로.
- ② 제주도민의 전승지식이 담긴 생활문화이기 때문에.
- ③ 다양한 패션산업으로 개발될 수 있는 문화자원이기 때문에.
- ④ 제주도민이 생활 속에서 영위해온 지역 정체성의 산물이므로.
- ⑤ 기타()

17. (☞ 문 15의 ④,⑤번 응답자) 귀하가 제주 갈옷이 문화재로 지정될 만한 가치가 없다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

- ① 제주 갈옷의 전통적 형태가 거의 사라졌기 때문에.
- ② 제주인의 실생활에서 갈옷의 일상적인 착용이 사라졌기 때문에.
- ③ 제주 갈옷에 대한 문화상품화와 상업적 활용이 만연하기 때문에.
- ④ 전국적인 보편성을 확보하지 못한 제주지역의 옷 문화이기 때문에.
- ⑤ 기타()

제주 갈옷의 활성화 · 대중화 관련 질문

18. 만약 귀하에게 제주 갈옷을 만들어 입을 수 있는 기회가 온다면, 직접 만들어 입을 의향이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

19. 귀하는 제주 갈옷의 활성화와 대중화를 위해 갈옷을 어떻게 개발하는 것이 바람직하다고 생각합니까? (☞ 2개 선택)

- ① 갈색에서 탈피하고 색상을 다양하게 해서 현대인의 취향에 맞춘다.
- ② 의복 형태를 현대적 감각에 맞게 변형시켜서 일상생활에서 자주 착용할 수 있도록 한다.
- ③ 감물들인 모자, 패션소품, 관광기념품, 인테리어 용품 등과 같은 품목도 함께 개발한다.
- ④ 활동성, 항균성, 자외선 차단성, 방수성 등의 기능성을 더욱 높인다.
- ⑤ 옷감, 염료, 제작 방식 등을 다양하게 해서 가격을 낮춘다.
- ⑥ 처음의 갈옷 색상이 변하지 않도록 염색 견뢰도를 향상시킨다.
- ⑦ 기타()

20. 만약에 귀하 본인이나 가족이 갈옷이나 감물 들인 용품을 이용하게 된다면, 어떤 종류를 이용하겠습니까? (☞ 3개 선택)

- | | | |
|---------------|-----------------|------------|
| ① 남성용 재킷(마이) | ② 남성용 소매없는 실내복 | ③ 남성용 조끼 |
| ④ 남성용 갈중이(하의) | ⑤ 남성용 생활한복 | ⑥ 남성용 T-셔츠 |
| ⑦ 여성용 생활한복 | ⑧ 여성용 소매없는 이너웨어 | ⑨ 여성용 재킷 |
| ⑩ 여성용 조끼 | ⑪ 여성용 일반 바지 | ⑫ 몸빼 바지 |
| ⑬ 블라우스 | ⑭ 원피스 | ⑮ 스커트 |

⑯ 여성용 T-셔츠

⑰ 아동복

⑱ 모자

⑲ 스카프

⑳ 마스크

21. 귀하는 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 대신 다른 천연염료(예: 쪽, 쪽, 감 태, 치자 등)를 섞어서 제작하는 것에 대해 어떻게 생각합니까?

- ① 제주 갈옷의 소비와 대중화를 위해 바람직하다.
- ② 제작 단가를 낮출 수 있으므로 좋은 방법이라고 생각한다.
- ③ 기능성을 강화하기 위해 다른 재료를 섞어도 괜찮다고 생각한다.
- ④ 천연염료를 사용하는 제주 갈옷의 제작 전통을 지켜야 한다.
- ⑤ 전혀 바람직하지 않다고 생각한다.
- ⑥ 기타()

22. 귀하는 제주 갈옷을 만들 때 순수 감즙 외에 화학성분을 소량 첨가하는 것에 대해 어떻게 생각합니까?

- ① 염색 견뢰도를 높여 갈옷의 변색 문제를 해결할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다.
- ② 색상/색조의 다양화와 부드러운 직물을 얻는 방안이 될 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다.
- ③ 갈옷의 가격을 낮출 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다.
- ④ 기능성을 강화하거나 추가할 수 있다면, 매우 소량의 화학성분을 첨가하는 것은 괜찮다.
- ⑤ 갈옷을 만들던 과거의 전통을 지키기 위해, 아주 소량의 화학성분도 첨가해서는 절대 안 된다.
- ⑥ 기타()

23. 귀하는 제주 갈옷의 전승 활성화와 대중화를 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하십니까? (☞ 2개 선택)

- ① 제주 갈옷의 문화재 지정
- ② 제주 갈옷의 세계문화유산 등재 추진
- ③ 대규모 학술조사와 그 결과를 활용한 포럼, 워크숍 등 개최
- ④ ‘갈옷 입는 날’ 제정, 갈옷 착용자에 대한 입장료, 주차료 감면 등 시행
- ⑤ 문화재청, 제주도청 등 기관의 적극적인 관심과 실질적 예산 확보 지원
- ⑥ 갈옷 업체 및 단체 등에 자금 지원, 세금 감면, 판로 지원 등 시행

- ⑦ 갈옷을 국내외에 알릴 수 있는 전시관 건립, 축제 개최 등 홍보 강화
- ⑧ 기타()

24. 마지막으로 귀하가 생각하는 제주 갈옷 및 감물염색의 활성화 방안이 있다면 자유롭게 기술해 주십시오.

소중한 의견에 감사드립니다.