



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

미술학석사 학위논문

제주도 현무암(화산석)을 활용한 지역 특성화 문화상품 디자인연구

Study on regional Characterization Cultural product
design using Basalt(volcanic rock) of Juju Island

2018년 2월

서울과학기술대학교 산업대학원
공예문화디자인학과

이 창 열

제주도 현무암(화산석)을 활용한 지역 특성화 문화상품 디자인연구

Study on regional Characterization Cultural product
design using Basalt(volcanic rock) of Juju Island

지도교수 차경철

이 논문을 미술학 석사 학위논문으로 제출함
2018년 1월

서울과학기술대학교 산업대학원
공예문화디자인학과

이 창 열

이창열의 미술학석사 학위논문을 인준함
2018년 1월

심사위원장 신재협 (인)

심사위원 차경철 (인)

심사위원 김종선 (인)

목 차

국 문 초 록	i
표 목 차	ii
그 림 목 차	ii
작 품 목 차	iii
I. 서 론	1
1. 연구 배경 및 목적	1
2. 연구 방법 및 범위	3
II. 본 론	4
1. 지역 특성화 상품	4
2. 제주 관광기념품의 현황	5
3. 제주 현무암의 종류와 특징	10
III. 작품 연구	12
1. 디자인 의도	12
2. 제작과정	12
3. 작품분석	18
IV. 결론	49
참 고 문 헌	51
ABSTRACT	53

국 문 초 록

제목 : 제주도 현무암(화산석)을 활용한 지역 특성화 문화상품 디자인연구

다양한 변화를 시도하는 현대사회에서 지역특성화산업은 문화산업 중 하나로 지역경제 활성화를 위해 진행하고 있으며, 관광패턴이 달라짐에 따라 변화하고 있다. 지역특성화산업에서 그 지역의 자원을 활용하여 상품의 변화를 선보이는 곳으로는 연간 1580만의 관광객이 다녀간 제주도에 가장 많이 나타나고 있는데, 현재 제주도 내 지역에서 제작 및 판매되고 있는 지역 특성화 상품들은 중국에서 원형과 제품생산을 완료하여 수입 후 판매하고 있어서 그 형상이 우리의 정서와 다르며, 자원을 활용하면서 상품의 기능을 우선시하여 자연 그대로의 활용이 높지 않다는 한계를 가진다. 이러한 점에 착안해 본 논문에서는 제주의 삼다(三多) 삼무(三無) 중 하나인 현무암이 가진 특징과 형태를 활용하여 지역 특성화 상품을 디자인해 보았다.

현무암은 가공성이 타 암석에 비교해 높다는 이점을 가지고 있으며, 제주도에 가장 흔하게 접할 수 있는 돌이자 제주도 자체로서 제주도 관광기념품 개발의 측면에서 제주도를 대표하는 소재로 선택함에 당위성이 충분하다 할 수 있다. 작은 현무암은 가공하지 않은 자연 그대로의 상태로 금속을 사용하여 고정한 후 은을 활용하여 표현한 제주의 이미지나 자연의 형태를 결합하여 폭넓은 조형 장신구의 제작이 가능하다. 더불어 현무암을 재단 및 연마한 후 표면을 녹이거나 채색을 하는 등의 변화로 다양한 무늬나 형태를 얻어 낼 수 있어 현무암은 다양한 방법으로 변화가 가능한 재료적 특징을 가지고 있다.

본 논문의 작품들은 현무암과 더불어 대부분 정은(92.5%)을 재료로 사용하였는데 은이 금과 같이 가장 장신구로 많이 사용되는 금속이라는 특징을 가지고 있으며, 회백색의 빛을 띠고 있어 검붉은 색을 가진 현무암과 대비를 이뤄 서로의 특징을 돋보이게 하며 구조적인 측면에서도 현무암을 충분히 지탱할 수 있는 강도를 가지고 있어 장신구 제작에 탁월한 조합임을 알 수 있다.

본문 작품에는 총 13세트 총 서른 점의 장신구 디자인을 제시하였으며 본 연구자가 귀금속 디자이너로 10년간 제주에 거주하면서 보고 듣고 느낀 모든 경험을 바탕으로 제주의 이미지를 형태화시켜 만들어진 작품을 통해 제주도의

특성과 제주의 이야기를 함께 보여주고자 하였다. 제주의 이야기를 제주도의 바람과 말, 감귤꽃, 우도와 같이 형태적인 특징과 관광명소의 제주도에서 볼 수 있는 해안가의 모습, 신혼여행, 연인 간의 여행 등의 이미지를 담아 장신구로 제작하였다.

작품에서는 현무암을 폭넓게 활용하여 지역 특성화 상품의 새로운 가능성을 제시하여 장신구 소재로 현무암의 가치와 가능성을 연구하고, 더 나아가 제주도의 관광기념품 변화 가능성과 발전을 도모하고자 한다.

본 연구는 3가지 의미를 지니는데 첫째, 현무암의 표면의 문양이 독특하고 다양하여 의도한 디자인을 표현하는 것에 효과적이었으며, 둘째로 작품 제작 시 주 소재인 은과 함께 진주, 큐빅 등의 부재료를 함께 사용함으로써 장식적 다양성을 추구하여 지역 특성화 상품으로 현무암을 사용한 장신구 제작의 가능성에 대해 증명하고자 했고, 마지막으로 현무암 자체가 가진 제주도의 특성이 있어 전달하고자 하는 작품의 이야기를 명확하게 전달할 수 있었다. 현무암을 활용한 장신구 제작을 통해 제주도의 지역특성화문화산업이 가진 한계를 돌파하여 새로운 방안을 보여주고자 한다.

표 목 차

【표 1】	9
-------------	---

그 립 목 차

【그림 1】 고양시 대표 캐릭터 ‘고양고양이’를 이용한 상품	4
【그림 2】 제15회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 장려상 수상작	6
【그림 3】 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 대상 수상작	7
【그림 4】 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 입선작	7
【그림 5】 제주 화산석 송이 칼라스톤	8
【그림 6】 현무암 얼굴 마사지	8
【그림 7】 제주 꽃담 보석함	9
【그림 8】 제주 몽돌 비누 시리즈	9
【그림 9】 현무암	10
【그림 10】 조면암	11
【그림 11】 화산 쇄설암과 화산 쇄설물	11
【그림 12】 금속절단기를 이용한 현무암 절단	13
【그림 13】 도자 물레를 개조한 현무암 연마기	14
【그림 14】 연마작업을 마친 현무암	14
【그림 15】 제주의 감귤꽃, 말 참고자료	15
【그림 16】 제주의 산호, 감귤꽃, 말, 우도 주물작업	15
【그림 17】 표면을 녹인 현무암	16
【그림 18】 현무암의 난집 제작과 고정	17
【그림 19】 현무암과 제주의 이미지 조합	17

작 품 목 차

【작품 1-1】	생명의 섬 1	18
【작품 1-2】	생명의 섬 2	19
【작품 1-3】	생명의 섬 3	20
【작품 2-1】	꿈에 본 제주 1	21
【작품 2-2】	꿈에 본 제주 2	22
【작품 2-3】	꿈에 본 제주 3	23
【작품 3-1】	바람 위를 걷다 1	24
【작품 3-2】	바람 위를 걷다 2	25
【작품 4-1】	감귤 꽃이 피었습니다. 1	26
【작품 4-2】	감귤 꽃이 피었습니다. 2	27
【작품 5-1】	섬 속의 섬 1	28
【작품 5-2】	섬 속의 섬 2	29
【작품 5-3】	섬 속의 섬 3	30
【작품 6-1】	꽃 섬 1	31
【작품 6-2】	꽃 섬 2	32
【작품 6-3】	꽃 섬 3	33
【작품 7-1】	밀려오는 파도 소리 1	34
【작품 7-2】	밀려오는 파도 소리 2	35
【작품 7-3】	밀려오는 파도 소리 3	36
【작품 8-1】	허니문 1	37
【작품 8-2】	허니문 2	38
【작품 8-3】	허니문 3	39
【작품 9-1】	다정한 연인 1, 2	40
【작품 9-2】	다정한 연인 3	41
【작품 10】	말이 태어나면 제주도로 보내라	42
【작품 11-1】	돌 위에서 1	43
【작품 11-2】	돌 위에서 2	44
【작품 11-3】	돌 위에서 3	45
【작품 11-4】	돌 위에서 4	46
【작품 12】	노루, 노루가 살고 있다	47
【작품 13】	발을 담그다	48

I. 서 론

1. 연구 배경 및 목적

빠르게 변화하고 있는 정보 전달 사회인 현대사회에서는 다양한 분야에서 새로운 변화를 모색하고 있다. 그중에서도 특정 지역과 관련된 지역특성화문화산업은 고부가가치 산업 중 하나로 육성되고 있다. 이러한 지역 특성화 산업육성은 지역 특성화 자원을 활용한 산업구조 고도화 및 지역투자유치 촉진 등을 통해 지역경제를 활성화하기 위해 하나의 사업으로 진행하고 있다.

지역 특성화 자원을 활용하는 형태로 지역특성화문화산업을 육성하게 된 것은 과거 관광 위주의 관광패턴이 감성 관광의 형태로 변화한 것에서 주요 원인을 찾을 수 있으며, 이는 내국인뿐 아니라 외국인에게도 유명한 관광명소인 제주도를 예시로 들 수 있다.

제주도는 세계화의 물결에 부응하며 2016년 기준 약 1600만 명¹⁾이 넘게 찾는 세계 관광 허브로 발전해 나아가고 있으며, 과거 뛰어난 경관이 주가 되던 과거와 달리 관광패턴 또한 보고 즐기고 먹고 만지고 간직하는 오감 만족, 감성 관광으로 진화하여 다양한 체험이 가능한 형태로 변화하였다. 이는 제주도의 지역 특성화 상품 또한 과거에 머무르지 않고 발전해 나가야 함을 알 수 있으며, 관광상품 역시 단순히 보는 것 위주인 형태에서 벗어나 제주도 일부를 간직하고 보고 만지는 상품으로 변화해야 하는 것을 알 수 있다.

제주도의 지역 특성화 자원을 활용한 상품개발을 위해서는 제주의 대표적 특성을 살펴볼 필요가 있는데, 대중적인 인식 속 제주도의 특성은 삼다(돌, 여자, 바람)와 삼무(도둑, 대문, 거지)가 큰 이미지로 자리 잡고 있다. 이러한 특성 중 제주도의 자원임과 동시에 자연 그대로 활용이 가능한 특성은 삼다의 돌, 즉 제주도의 현무암이다.

현무암은 제주도의 지역 특성을 대표하는 것 중 하나로 상품개발 매개체로서의 가치 활용이 무한 가능하며 부재료의 다양한 변화와 기법, 지역적 특성과의 융합 등을 통해 다양한 디자인개발이 가능하다.

이에 본 연구에서는 제주도 하면 떠오르는 자연의 형태와 그리고 여행하면서 만나게 되는 지역적 특성(三多三無) 중 하나인 현무암을 활용하여 공예품을 디자인하고자 하며, 제주 여행자들에게 지역 감성이 듬뿍 담겨있고, 느껴

1) 제주특별자치도관광협회, 제주관광통계,
<http://www.visitjeju.or.kr/web/bbs/bbsList.do?bbsId=TOURSTAT>

지는 공예품 디자인을 제작, 판매 제공함으로써 제주 관광의 기억을 아름답게
간직하고 되새길 수 있는 상품 제작을 목적으로 한다.

2. 연구 방법 및 범위

기존의 제주도 지역의 특성화 상품 관련 논문과 단행본의 경우, 제주 자연을 모티브로 하여 문화 관광상품을 개발하거나 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 해녀의 이미지를 활용한 상품디자인 개발 관련 연구가 진행되었으며, 현무암을 활용한 논문의 경우 현무암의 절단면 문양을 활용하여 상품을 개발하거나 화산회토를 활용한 도자공예 문화상품의 개발에 관한 연구가 진행되었다. 이는 제주도의 화산암(현무암)이 지역특성화문화상품으로써 활용하는 방안을 연구할만한 가치가 있으며, 본 연구가 제주도의 지역 특성화 상품의 새로운 방안을 제시할 수 있음을 알 수 있다.

본 연구는 1장 서론의 연구 배경과 목적을 서술하였으며, 2장 작품의 형성 배경에서는 제주도의 아름다움을 살펴본 후 제주도 지역 특성화 상품 중 현무암으로 제작된 지역 특성화 상품을 살펴봄으로써 현재 상품의 한계점을 지적하고 현무암의 미를 살림과 동시에 제주의 미(美)와의 조화가 필요함을 강조한다. 3장 작품 연구에서는 2장의 배경을 통해 제작하고 하는 작품의 디자인 의도를 서술하고 그에 따른 현무암 가공 등의 제작과정을 설명하고자 한다. 그리고 작품분석을 통해 제주의 미(美)와 현무암의 조화를 통해 표현된 작품의 의미를 서술하고자 한다. 마지막 4장에서는 앞선 연구 내용을 정리하여 결론을 도출하는 것으로 연구를 마무리한다.

이 연구를 통해 현무암 활용을 통한 지역특성화문화상품개발이 변화된 관광 형태에 발맞춰 새로운 자원 활용방안을 제시함으로써, 제주도의 지역 특성화 자원에 대해 기존과 다른 활용방안을 제시하는 데 의의가 있다. 또한, 소장과 관상을 목적으로 하여 사용을 위한 부분이 부족하거나 사용을 목적으로 하여 형태적인 부분을 놓치고 있는 경우가 많은 문화상품을 소장과 관상도 가능하며, 일상에서 착용이 가능한 형태로 상품을 디자인하여 지역특성화문화상품의 발전에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

II. 본 론

1. 지역특성화문화상품

지역 특성화 상품은 해당 지역이 가진 자연조건, 지리적 등의 물리적인 환경을 바탕으로 그 지역의 사회적, 경제적, 문화적인 모든 요소가 서로 영향을 주고받으면서 이뤄지는 그 지역만의 성격으로 지역성을 내포하는 독특한 개성이나 다른 지역과의 차별화를 갖는 상품을 의미한다.

지역성이란 사전적 의미로 보았을 때 한 지역의 특별한 성격²⁾을 의미하며 강연진(2001)은 자연환경의 차이뿐 아니라, 사회적 및 문화적 환경의 차이에 의하여 이루어지는 지역적 유기체의 성격으로서 지역마다 특유한 모습으로 나타나는 지역의 종합적인 개성³⁾으로 그 지역에서만 나타나는 것을 의미한다.

지역성이 나타난 사례로는 지자체에서 각 지방을 대표하는 동식물을 상징물로 내세우거나 ‘I Seoul You’와 같은 슬로건, 각 지역의 이름이나 특색에 맞게 만들어진 캐릭터가 있다. 고양시의 이름을 따서 만들어진 캐릭터 ‘고양고양이’【그림 1】은 캐릭터화 성공사례 중 하나로 고양시를 홍보에 기여하고 있다.



【그림 1】 고양시 대표 캐릭터 ‘고양고양이’를 이용한 상품⁴⁾

이러한 지역성이 들어간 상품은 최근에는 경제적인 관점에서 지역특성화문화상품을 개발하고 부가가치를 높이는 연구가 지속하고 있는데 이는 지역 특성화 산업육성이라는 이름으로 지역 특성 자원을 활용하여 지역경제를 활성화하기 위해 진행되고 있다.

2) 네이버 국어사전, <http://krdic.naver.com/detail.nhn?docid=35746000>

3) 강연진(2001), 전통민가를 중심으로 살펴본 제주도 건축의 지역성과 그 현대적 적용에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원, 석사 학위 논문

4) 고양시청 블로그, <https://blog.naver.com/letsgoyang/220140116626>

2. 제주 관광기념품의 현황

관광기념품은 관광객들이 관광지에서 구매하는 토산품과 식품, 농수축산물 등 특산물, 민예품, 공예품, 지역의 향토자원과 문화를 소재로 제조한 공산품 등을 포함하는 통합적인 개념⁵⁾으로 소득 수준이 올라갈수록 인간의 문화적 삶에 대한 욕구가 증가하는데, 관광기념품 산업은 문화적 자아실현의 기회를 제공하는 특성이 있어 문화생활에 비례하여 수요가 증가하는 산업이다. 또한, 예술적, 문화적, 산업적, 특성을 고루 갖춘 복합형 산업으로, 레저, 관광 산업을 부양하는 기반산업, 디자인 관련 산업이고, 전통적 문화와 민족 고유성을 표현하는 예술성과 상품성이 가미된 정체성 높은 산업이어서, 21세기 문화경쟁의 시대에서 국가와 지방의 경쟁력을 제고 하는 데 중요한 역할을 한다.⁶⁾

이러한 관광기념품은 관광객의 필수적으로 지출하는 비용과 연관되어 있어 2016년 기준 한해 1580만 이상의 관광객이 다녀가는 제주도 지역 특성상 필요한 요소이다. 김형길에 따르면 제주 관광기념품의 경쟁력을 조사(2015)하였을 때 화산석(토)을 이용한 액세서리는 아래【표 1】와 같이 4번째로 경쟁력을 가지고 있으며, 제주 화산토를 활용한 도자기와 제주산 원재료를 이용한 향장품이 경쟁력을 충분히 가지고 있음을 알 수 있다.

품 목	평 균	표준편차
감귤가공식품	5.12	1.246
감물염색 등 천연염색	4.87	1.164
해산물 가공식품	4.86	1.233
화산석(토)을 이용한 액세서리	4.75	1.315
제주 화산토 도자기	4.63	1.322
제주산 원재료를 이용한 향장품	4.51	1.274
제주옹기	4.38	1.322
유리공예	4.23	1.287
말가죽 공예	4.18	1.302
제주산 약초를 이용한 상품	4.16	1.275

* 주: 1점 매우 미흡, 7점 매우 우수

【표 1】 제주 관광기념품의 분야별 경쟁력⁷⁾

5) 김형길, 2013, “제주 관광기념품 산업 활성화를 위한 마케팅전략연구”, 신경논집, 제31집, P37~55 재인용

6) 정연택, 2005, 공예산업 지원을 위한 프로그램과 운영방안.

http://claypark.net/skin/board/new.clay.basic/mw.proc/mw.print.php?bo_table=academidata&wr_id=177

7) 김형길, 2013, “제주 관광기념품 산업 활성화를 위한 마케팅전략연구”, 신경논집, 제 31집, P37~55

과거 제주도의 지역특성화문화상품은 제15회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 장려상 수상작【그림 2】에서는 소재적인 측면보다는 보이는 이미지로 제주도를 표현하여, 제주도의 돌하르방이나 한라봉 같은 형태를 제작한 기념품의 형태를 띠고 있으며, 이는 제주도의 관광형태 중 보는 것을 중점적으로 인식하여 형태만 담아내었다는 것을 알 수 있다.



【그림 2】 제15회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 장려상 수상작

또한, 현무암을 활용한 상품의 경우 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 대상 수상작【그림 3】 제주도라는 이미지를 강하게 담아냈으나 용도가 장식품으로 실제로 착용을 하거나 사용을 할 수 없다는 단점을 가지고 있으며, 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전에 입선한 상품【그림 4】에서는 현무암의 특성을 활용하여 방향제로의 제작을 시도하였으나 간직하는 것에 초점이 맞춰져 보이는 형태에 대한 부분이 부족함을 알 수 있다. 그리고 현무암을 활용한 관광기념품을 찾는 경우, 대부분 현무암으로 제작된 돌하르방 상품이 판매되고 있으며, 돌하르방 상품마저 상품 제작이 제주도가 아닌 해외에서 제작된 후 수입하여 저렴한 가격으로 판매하는 형태도 볼 수 있어 제주도의 관광기념품으로써 적합하지 않은 부분이 존재하고 있다.



【그림 3】 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 대상 수상작



【그림 4】 제18회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 입선작

또한, 제주에서 열리는 관광기념품 공모전에서는 화산석이나 화산토를 이용한 주얼리를 찾아보기는 힘든 실정이며, 지난해 열린 제19회 제주특별자치도 관광기념품 공모전에서는 화산석을 사용한 장신구를 출품하여 은상을 받은 상품【그림 5】을 보면 화산석, 현무암, 송이를 특수 열처리하여 본래의 형태와 달리 화산석을 칼라스톤으로 제조하여 사용하였다는 점에서 화산석을 활용하는 기술력은 우수하다 볼 수 있으나 기존의 주얼리 제품에서 메인스톤만 변경된 형태로 제작되었으며, 화산석의 사용에 의미를 두어 화산석 특징이 보이지 않는다는 점을 알 수 있다.



【그림 5】 제주 화산석 송이 칼라스톤

장신구에서 벗어나 현무암을 활용하여 관광기념품을 제작한 최근 사례로는 2017년 제20회 제주특별자치도 관광기념품 공모전 입선작 【그림 6】인 얼굴 마사지 돌을 볼 수 있는데 이 마사지 돌은 현무암을 가공하여 마사지가 가능한 형태로 제품을 제작하였다.



【그림 6】 현무암 얼굴 마사지 돌

이외에도 현무암을 사용하지는 않았지만, 현무암의 특징이 작품에 담긴 사례 중 공모전 입상작으로는 【그림 7】의 제주 꽃담 보석함과 【그림 8】의 제주 몽돌 비누 시리즈가 있다. 이렇듯 현무암을 활용하는 방법에서는 발전을 보이거나 자연 상태의 현무암을 활용하여 장신구나 공예품을 제작하는 경우는 찾아보기 힘든 실정이다.



【그림 7】 제주 꽃담 보석함



【그림 8】 제주 몽돌 비누 시리즈

따라서 본 연구에서는 화산석의 일종인 현무암을 절삭, 연마 정도의 가공만 진행하여 자연의 상태로 사용하면서도 제주의 이미지를 담아낸 장신구를 제작하고자 한다.

3. 제주 현무암의 종류와 특징

제주도는 화산 활동으로 형성된 섬이며 화산 활동의 산물인 현무암이 제주 전역을 덮고 있다, 이런 의미에서 제주의 문화는 “돌 문화”로 설명할 수 있다.

돌을 일군 밭에서는 싱싱한 농작물이, 제주 현무암으로 만들어 쌓아 올린 인공 포구에서는 싱싱한 해산물을, 또한 제주 바다 연안에 1m 정도의 높이로 쌓아 올린 원 담은 제주인들의 작은 식량 공급원이었다. 제주의 전통가옥인 초가를 만들 때도 돌을 이용했으며 돌로 만든 아궁이를 이용하여 난방과 취사를 해결하기도 했다, 이처럼 제주의 현무암은 제주인들과 함께해 왔으며 제주 문화의 형성에 중추적 역할을 하였다.

이러한 제주의 현무암(화산석)은 제주도청에서 다음과 같이 소개되고 있다. 제주도에서 흔하게 볼 수 있는 돌은 용암이 지표에 흘러서 생성된 돌과 용암이 지표로 흘러나올 때 폭발적으로 분출하여 지표에 쌓임으로써 생성된 암석, 그리고 화산 분출 시 분출된 화산 쇄설물 등으로 구분된다. 용암이 지표를 흘러서 굳어진 암석이 제주특별자치도 지표의 대부분을 차지하며, 폭발 후 쌓여서 생성된 암석들은 제주특별자치도에 분포하는 여러 형태의 오름에 분포한다.⁸⁾

화산석의 종류는 화학적인 성분에 따라 크게 【그림 9】 현무암과 【그림 10】 조면암으로 구분되는데 현무암은 구멍이 많이 있으며, 구멍의 모양도 둥글게 나타나는 것을 볼 수 있으나 조면암은 현무암과 비교하면 구멍이 작고 타원형의 구멍을 가지고 있어 현무암에 비교했을 때 단단한 느낌이 든다.



【그림 9】 현무암

8) 제주도청, <https://www.jeju.go.kr/culture/folklore/samda/stone/stoneBegan.htm>



【그림 10】조면 암

현무암은 구멍이 많은 다공질로 다른 돌보다 무른 성질을 가지고 있는데, 이는 높은 온도에 현무암을 소성하면 녹아내리는 것을 볼 수 있으며 조면암은 돌이 떨어지거나 깨지는 특성을 보인다. 녹는 융점 역시 각각 돌마다 다르다.

또한, 제주의 화산석은 현무암과 조면암 외에도 폭발적 분출로 인해 공중으로 떠올랐다가 다시 지표면에 떨어지면서 쌓이게 되어 만들어진 【그림 11】 화산 쇄설암과 공중에 떠오른 액체 상태의 마그마가 지표와 충돌하면서 디스크 형태를 가진 화산 쇄설물까지 총 4가지로 이루어져 있다.



【그림 11】 화산 쇄설암과 화산 쇄설물

Ⅲ. 작품연구

1. 디자인 의도

제주 여행자들에게 지역 감성이 듬뿍 담겨있고, 느껴지는 공예품 디자인을 제작, 판매 제공함으로써 제주 관광의 기억을 아름답게 간직하고 되새기며, 재구매에 이르게 하는 데 목적이 있다. 또한, 신체를 장식할 수 있는 주얼리로 제작하여 기존에 현무암의 자연 형태를 이용한 상품들이 관상용에 머물러 있다는 점을 보완하고자 한다.

작품에는 현무암을 사용과 더불어 제주도에서 거주하며 체험한 제주도의 모습과 제주도의 경험, 기억, 일상의 모습을 함께 담아 관광객들이 느낄 수 있는 제주의 이미지와 관광객을 보며 느낄 수 있는 이미지를 담아내어 제주도의 이야기를 함께 표현하고자 한다.

2. 제작과정

제작에 있어서 첫 번째로 진행된 작업은 현무암 가공작업으로 앞서 제시하였던 디자인 의도와 같이 제작 시 사용하게 될 현무암은 자연 그대로의 형태로 사용할 경우 크기 면에서는 자유로울 수 없다는 한계를 가지고 있다. 이러한 한계를 극복하기 위하여 돌의 특징은 유지하되 형태는 작품에 사용될 수 있도록 한쪽 면을 평평하게 가공하며, 장신구에 사용될 것을 고려하여 크기를 변형하거나 둘로 나누는 등의 작업을 진행한다.

제작에 사용되는 현무암의 경우 제주도 외로 반출이 이루어지므로 이와 관련된 조항을 찾는 작업을 진행하여 다음과 같은 결과를 찾을 수 있었다.

현무암 자체의 도 외 반출은 「제주특별자치도 보존자원 관리에 관한 조례」에서 제2조 1항과 (가. 송이 : 제주특별자치도 일원에서 육상의 화구(火口)로부터 기원 되거나 용암류(熔岩流)의 상하부(上下部)에 형성된 적갈색·황갈색·암회색·흑색 등을 띠는 다공질(多孔質)의 화산쇄설물(火山碎屑物, Pyroclastics)을 말하며 크기로는 화산회(火山灰, Volcanic Ash, 2mm미만), 화산자갈(火山礫, lapilli, 2~64mm), 화산암괴(火山岩塊, Volcanic Block, 64mm초과), 화산탄(火山彈, Volcanic Bomb)등을 포함한다.) 제3조 보존자원 보호의 책무 (① 제주특별자치도지사(이하 “도지사“라 한다)는 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」(이하 “특별법”이라 한다) 제296조에 따

른 보존자원의 보호를 위하여 필요한 시책을 강구하여 추진하여야 한다.)⁹⁾를 통해 금지되어 있으나, 제13조 보존자원의 도 외 반출허가의 4항 1호에서 자연석만을 원료로 하여 제작된 제품으로써 수량을 확인할 수 있는 경우¹⁰⁾의 조항을 통해 상품개발의 매개체로 사용할 수 있음을 알 수 있다.

현무암의 가공 후 현무암의 색상과 크기에 따라 현무암의 분류를 진행하며, 분류된 현무암과 제주도에서 접할 수 있는 이야기를 담아 반지, 브로치, 목걸이 디자인을 하고자 한다.

1) 현무암 가공방법

자연 상태의 현무암은 다이아몬드 디스크 절단 날을 장착한 고속절단기【그림 12】를 이용하여 건, 습식을 병행 사용해서 단면을 생성하고 주얼리 제작 시 사용될 크기로 재단하여 연마를 준비한다.



【그림 12】 고속절단기를 이용한 현무암 재단 및 절단

9) 제주특별자치도, 자치법규, 「제주특별자치도 보존자원 관리에 관한 조례」, 2013.04.18 시행
<http://www.jeju.go.kr/open/law/current/current.htm>,

10) 각주 1)과 동일

현무암의 연마를 위해서는 속도의 조절과 평면가공을 고려하여 본 연구에서는 도자공예에서 사용되는 물레를 활용하여 물레의 판 중앙에 다이아몬드 디스크 판에 텍을 쳐서 고정하는 개조를 통해 현무암용 연마기【그림 13】를 제작하여 평면가공을 진행한다.



【그림 13】 도자 물레를 개조한 현무암 연마기

평면가공을 완료한 현무암은 최종적으로 주얼리 제작에 사용될 현무암 크기와 형태를 다양하게 재단 및 절단을 한 후 건조작업【그림 14】을 진행하여 가공을 완료한다.



【그림 14】 연마작업을 마친 현무암

위와 같이 직접 현무암의 가공을 본 연구자가 함으로써 보석 가공 인프라가 없는 제주의 지역적 한계를 극복함과 동시에 디자인의 다양성과 시간 및 생산 원가를 획기적으로 줄일 수 있는 원스톱 시스템을 구축하였다.

가공을 마친 현무암의 건조과정까지 최종적으로 마친 후 작품 제작에서는 와 같이 현무암의 형태와 어울릴 수 있는 제주도의 대표 이미지(바람, 섬, 감귤꽃【그림 15】, 말, 산호, 왕벚꽃, 풍광)를 왁스를 가공하여 주물작업【그림 16】을 진행한다.



【그림 15】 제주의 감귤꽃¹¹⁾, 말 참고자료



【그림 16】 제주의 산호, 감귤꽃, 말, 우도 주물작업

11) 제주랑, <http://www.jejurang.net/jnbd/list.php?btable=photo&p=4&lcate=>

주물작업 이후 현무암과 결합하여 작품을 제작하는 과정에서 현무암의 활용도를 높이기 위해 얇게 가공을 진행하였으나 다공질의 현무암 특성상 파손되는 경우가 발생하였다. 이를 보완하기 위하여 채색을 진행하거나 표면을 산소 용접기로 녹이는 작업【그림 17】 등을 시도하였으며, 산소 용접기를 활용하여 다음과 같은 표면을 제작하였다.

산소 용접기를 통해 가공한 현무암은 강도와 경도가 올라가 얇은 현무암을 사용하여 무게 절감에 효과가 있었으며, 광택이 나타나는 것을 볼 수 있었다. 단, 표면을 녹이는 작업을 1회 이상 진행하는 경우 오히려 균열이 발생하기 때문에 표면작업은 1번씩만 시행하였다.



【그림 17】 표면을 녹인 현무암

현무암의 형태는 최대한 자연에서 가져온 형태에서 가공을 최소화하여 작업을 진행하기 때문에, 제작과정【그림 18】에서 현무암은 각각 크기에 맞게 난집을 제작하여 고정하는 방법을 통해 작업을 진행한다.



【그림 18】 현무암의 난집 제작과 고정

브로치 형태의 작업의 경우 현무암의 가공방법이나 크기, 형태에 따라 전달할 수 있는 제주의 이야기가 달라 담아내고자 하는 이야기와 가장 적합한 현무암을 선택하기 위하여 다양한 조합【그림 19】을 시도한 후 본 작업을 시작하였다.



【그림 19】 현무암과 제주의 이미지 조합

3. 작품분석

【작품 1】 생명의 섬 시리즈는 화산폭발로 생성된 과거의 제주가 시간이 흘러 생명을 꽃피우고 살아간다는 의미를 담은 작품이다. 제주도는 급격한 환경적 변화가 있었음에도 시간이 흐르며 단단하게 굳어있던 화산암이 풍화 작용을 통해 변화되었고 그 암반 위에서 자연 만물이 뿌리를 내려 꽃을 피우고 살아가는 제주도 자체를 표현하고자 하였다.

【작품 1-1】



【작품 1-1】 생명의 섬 1은 용암이 흘러내리는 형태를 사출 왁스를 이용하여 제작하였으며, 용암과 현무암 사이에 피어난 꽃은 큐빅으로 장식하여 아름다운 생명이 살아가고 있음을 표현해 보고자 했다.

【작품 1-2】



작품명	생명의 섬 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 루비
크기	25*75*20mm

【작품 1-2】 생명의 섬 2는 용암이 흘러내리는 형태를 사출 왁스를 이용하여 제작하였으며, 용암과 자연 현무암 사이에 피어난 꽃에 루비를 장식하여 아름다운 생명이 살아가고 있음을 표현해 보고자 했다.

【작품 1-3】



작품명	생명의 섬 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	35*75*25mm

【작품 1-3】 생명의 섬 3은 용암이 흘러내리는 형태를 사출 왁스를 이용하여 제작하였으며, 용암과 자연 현무암 사이로 피어난 꽃에 큐빅을 장식하여 아름다운 생명이 살아가고 있음을 표현해 보고자 했다.

【작품 2】 꿈에 본 제주 시리즈는 제주도의 아름다운 바닷속 풍경을 담아내고자 한 것으로 스쿠버다이빙을 하며 보았던 제주 바다의 모습이 마치 꿈속에서나 볼 수 있을 것만 같은 아름다운 모습을 가지고 있어서 그 형상을 떠올리며 제작하였다.

【작품 2-1】

	
작품명	꿈에 본 제주 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅, 루비
크기	35*65*15mm

【작품 2-1】 꿈에 본 제주 1은 산호의 형태는 제주도의 바다에서 볼 수 있는 부채산호 형태를 왁스로 조각하여 제작하였으며, 자연석 현무암 위에 뿌리내린 산호가 햇빛에 비쳐 빛나고 있는 모습을 루비와 큐빅으로 장식하고 로듐도금하여 브로치로 제작하였다.

【작품 2-2】



작품명	꿈에 본 제주 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 칼라큐빅
크기	35*75*15mm

【작품 2-2】 꿈에 본 제주 2는 산호의 형태는 제주도의 바다에서 볼 수 있는 부채산호 형태를 왁스로 조각하여 제작하였으며, 자연석 현무암 위에 뿌리내린 산호가 햇빛에 비쳐 빛나고 있는 모습을 칼라큐빅으로 장식하였고 자연 산화시켜 브로치로 제작하였다.

【작품 2-3】



작품명	꿈에 본 제주 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	35*65*15mm

【작품 2-3】 꿈에 본 제주 3은 산호의 형태는 제주도의 바다에서 볼 수 있는 부채산호 형태를 왁스로 조각하여 제작하였으며, 자연석 현무암 위에 뿌리내린 산호가 햇빛에 비쳐 빛나고 있는 모습을 큐빅으로 장식하였고 황화칼슘으로 착색하여 브로치로 제작하였다.

【작품 3】 바람 위를 걷다 시리즈는 제주도의 삼 다 (돌, 여자, 바람) 중 현무암과 바람 그리고 제주도의 천연기념물인 조랑말의 조합으로 현무암 위에 붙고 있는 바람의 흐르고 있는 모습과 말이 바람을 맞으며 걸어가는 모습을 표현하고자 하였다.

【작품 3-1】



작품명	바람 위를 걷다 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	50*30*25mm

【작품 3-1】 바람 위를 걷다 1은 현무암 표면은 푸른 자연에서 말이 뛰어노는 것을 표현하기 위하여 채색작업을 락커로 진행하였고, 현무암 위에 자라고 있는 풀들이 바람에 훑날리는 모습으로 바람이 흐르는 느낌을 주고자 은선을 곡선으로 가공하고 큐빅으로 장식하였고 훑날리는 자연과 더불어 걷고 있는 말의 형태는 왁스를 조각하여 브로치로 제작하였다.

【작품 3-2】



작품명	바람 위를 걷다 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	50*25*20mm

【작품 3-2】 바람 위를 걷다 2는 현무암 표면은 푸른 자연에서 말이 뛰어노는 것을 표현하기 위하여 채색작업을 락커로 진행하였고, 현무암 위에 자라고 있는 풀들이 바람에 훑날리는 모습으로 바람이 흐르는 느낌을 주고자 은선을 곡선으로 가공하고 큐빅으로 장식하였고 훑날리는 자연과 더불어 걷고 있는 말의 형태는 왁스를 조각하여 브로치로 제작하였다.

【작품 4】 감귤 꽃이 피었습니다. 시리즈는 현무암 돌발에 뿌리를 내리고 자라나 제주의 특산물이 된 감귤나무를 표현한 것으로 자라나기 시작하는 열매와 활짝 핀 감귤 꽃이 아름답게 어우러져 있는 장면을 묘사하고자 하였다.

【작품 4-1】



작품명	감귤 꽃이 피었습니다 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 흑진주
크기	35*60*15mm

【작품 4-1】 감귤 꽃이 피었습니다 1은 실제 감귤나무 가지를 꽃이 피는 시기에 채취하여 직접 주물작업을 하였으며 자연석 현무암 사이에 뿌리를 내리고 피어난 꽃과 곧 피어날 꽃봉오리 사이에 이제 자라나기 시작한 열매를 흑진주로 장식하여 표현하였다.

【작품 4-2】



작품명	감귤 꽃이 피었습니다 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 흑진주
크기	25*55*20mm

【작품 4-2】 감귤 꽃이 피었습니다 2는 현무암 위에 자리를 잡고 피어난 감귤꽃과 꽃봉오리, 열매를 표현함으로써 곧 무르익어 갈 감귤의 모습을 흑진주로 장식하여 표현해 보았다.

【작품 5】 섬 속의 섬 시리즈는 제주도와 우도의 모습을 표현하고자 한 것으로 섬 속의 섬이라고 불리는 아름다운 모습을 담아내고자 하였는데, 우도는 150년 전까지만 해도 무인도였으나 매년 340만 이상의 관광객이 찾을 정도로 유명해진 제주의 관광지로 아름다운 해안 절경과 해녀, 전통 밭, 돌무덤 등을 간직하고 있어 가장 제주다운 모습을 보여주는 섬의 모습을 표현해 보았다.

【작품 5-1】



【작품 5-1】 섬 속의 섬 1의 루비 장식은 우도 등대를 표현해 본 것으로 반지 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 제작하였다.

【작품 5-2】



작품명	섬 속의 섬 2
용도	반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	35*20*40mm

【작품 5-2】 섬 속의 섬 2의 형태는 성산포에서 바라본 우도의 모습을 형상화해 본 것으로 반지 링 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 제작하였다.

【작품 5-3】



작품명	섬 속의 섬 3
용도	반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	35*20*40mm

【작품 5-3】 섬 속의 섬 3은 넓은 바다 가운데 있는 작은 섬의 형상을 표현해 본 것으로 반지 링 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 작업하였으며 위에 작은 자연석을 고정하고 황화칼륨 착색하였다.

【작품 6】 꽃 섬 시리즈는 현무암을 가공한 표면에서 나타나는 자연스러운 가공 무늬가 바람에 일렁이는 바다 표면처럼 변화무쌍하다는 생각에서 작업을 시작했다.

【작품 6-1】



작품명	꽃 섬 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	50*65*15mm

【작품 6-1】 꽃 섬 1은 넘실대는 파도와 바람을 은 선으로 자연스럽게 표현함과 동시에 현무암을 고정하였으며 바다 위의 섬 제주도를 꽃으로 표현하였다.

【작품 6-2】



작품명	꽃 섬 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	50*75*15mm

【작품 6-2】 꽃 섬 2는 넘실대는 파도와 바람을 은 선으로 자연스럽게 표현함과 동시에 현무암을 고정하였으며 바다 위의 섬 제주도를 꽃으로 표현하였다.

【작품 6-3】



작품명	꽃 섬 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	50*65*15mm

【작품 6-3】 꽃 섬 3은 넘실대는 파도와 바람을 은 선으로 자연스럽게 표현함과 동시에 현무암을 고정하였으며 바다 위의 섬 제주도를 꽃으로 표현하였다.

【작품 7】 밀려오는 파도 소리 시리즈는 가공된 현무암의 표면에서 나타나는 가공 무늬가 파도치는 바다와 닮아있다는 생각에서 출발한 것으로 햇빛을 받아 반짝이며 일렁이는 파도가 해안가에 도달해 아름답게 부서지는 모습을 표현하고자 했다.

【작품 7-1】



작품명	밀려오는 파도 소리 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	60*30*10mm

【작품 7-1】 밀려오는 파도 소리 1은 현무암을 얇은 판으로 가공한 후 표면을 산소 용접기로 용해시켜 녹임으로써 광택과 강도를 높게 하여 햇빛에 반짝이며 일렁이는 파도를 표현하고자 하였고, 해안선에 파도가 부딪쳐서 부서지는 순간을 꽃으로 표현하여 찰나의 순간이 만들어 내는 아름다움을 담고자 하였다.

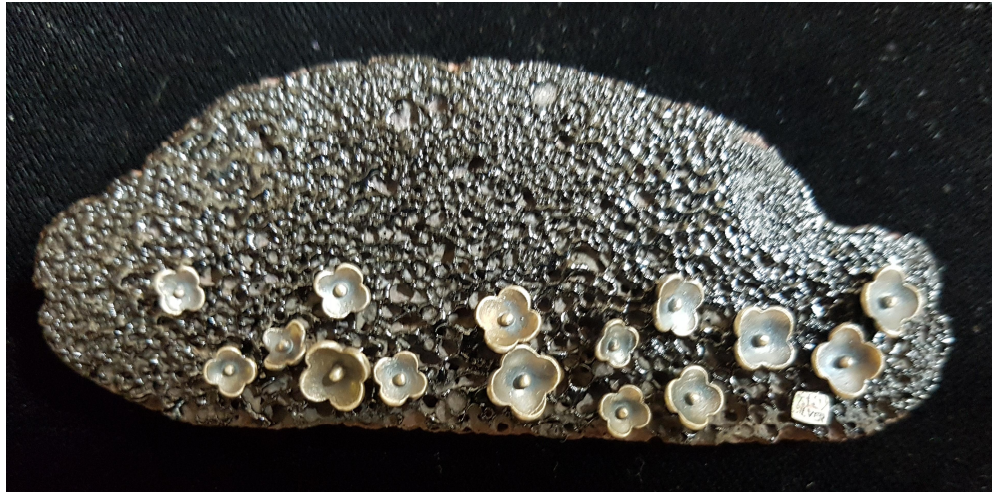
【작품 7-2】



작품명	밀려오는 파도 소리 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	60*30*10mm

【작품 7-2】 밀려오는 파도 소리 2는 현무암을 얇은 판으로 가공한 후 표면을 산소 용접기로 용해시켜 녹임으로써 광택과 강도를 높게 하여 햇빛에 반짝이며 일렁이는 파도를 표현하고자 하였고, 해안선에 파도가 부딪쳐서 부서지는 순간을 꽃으로 표현하여 찰나의 순간이 만들어 내는 아름다움을 담고자 하였다.

【작품 7-3】



작품명	밀려오는 파도 소리 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	70*35*10mm

【작품 7-3】 밀려오는 파도 소리 3은 현무암을 얇은 판으로 가공한 후 표면을 산소 용접기로 용해시켜 녹임으로써 광택과 강도를 높게 하여 햇빛에 반짝이며 일렁이는 파도를 표현하고자 하였고, 해안선에 파도가 부딪쳐서 부서지는 순간을 꽃으로 표현하여 찰나의 순간이 만들어 내는 아름다움을 담고자 하였다.

【작품 8】 허니문 시리즈는 부부가 가장 아름다운 첫 시작을 함께하는 순간을 표현한 것이다. 이는 제주도에서 자주 볼 수 있는 풍경으로 신혼여행을 온 부부들을 보게 되는데 즐거운 추억과 함께 미래로 함께 나아가는 신혼부부의 모습이 주변 경관과 잘 조화되어 한 폭의 그림과도 같은 상황을 자주 연출하여 이를 작품에 담아내고자 했다.

【작품 8-1】



작품명	허니문 1
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	60*35*10mm

【작품 8-1】 허니문 1은 현무암의 표면을 산소 용접기를 활용하여 녹임으로써 광택이 나게 가공하여 부부의 삶의 장을 표현하고자 하였으며, 같은 곳을 바라보는 두 송이의 꽃은 같은 곳을 향해 함께 바라보며 살아가게 될 부부의 모습으로 표현해 보았다.

【작품 8-2】



작품명	허니문 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	50*35*10mm

【작품 8-2】 허니문 2는 현무암의 표면을 산소 용접기를 활용하여 녹임으로써 광택이 나게 가공하여 부부의 삶의 장을 표현하고자 하였으며, 등에 업혀 즐거워하는 신부의 모습과 신랑의 모습인 두 송이의 꽃은 같은 곳을 향해 함께 바라보며 살아가게 될 부부의 모습으로 표현해 보았다.

【작품 8-3】



작품명	허니문 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	60*30*10mm

【작품 8-3】 허니문 3은 현무암의 표면을 산소 용접기를 활용하여 녹임으로써 광택이 나게 가공하여 부부의 삶의 장을 표현하고자 하였으며, 즐겁게 장난치며 즐거워하고 있는 두 송이의 꽃은 같은 곳을 향해 함께 바라보며 살아가게 될 부부의 모습으로 표현해 보았다.

【작품 9】 다정한 연인 시리즈는 제주도를 여행 중인 연인의 모습을 표현한 것으로 연인이 서로 기대고, 마주하고, 의지하는 모습을 통해 무한한 신뢰와 지지, 그리고 행복감의 충만으로 인해 반짝반짝 빛나고 있는 모습을 담아내고자 하였다.

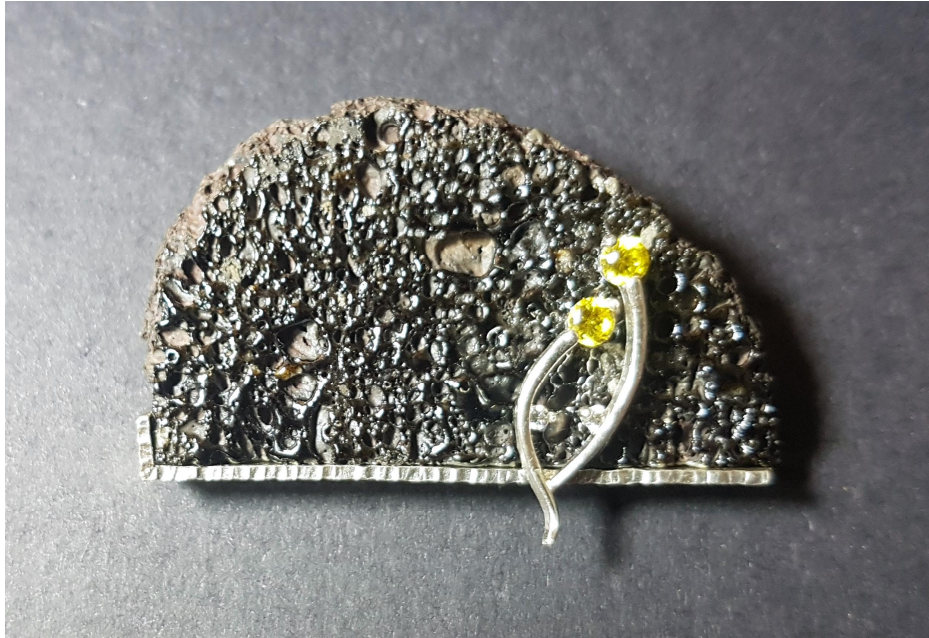
【작품 9-1】



작품명	다정한 연인 1, 2
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	60*25*10mm / 75*25*10mm

【작품 9-1】 다정한 연인 1, 2는 판으로 가공한 현무암의 표면을 녹여 반짝이는 바다의 풍경을 만들어 내었으며, 서로 기대고 의지한 연인들의 모습을 날렵한 선형으로 표현한 후 행복한 순간을 강조하기 위해 큐빅을 장식하여 제작하였다.

【작품 9-2】



작품명	다정한 연인 3
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	65*40*10mm

【작품 9-2】 다정한 연인 3은 판으로 가공한 현무암의 표면을 녹여 반짝이는 바다의 풍경을 만들어 내었으며, 서로 기대고 의지한 연인들의 모습을 날렵한 선형으로 표현한 후 행복한 순간을 강조하기 위해 큐빅을 장식하여 제작하였다.

【작품 10】 말이 태어나면 제주도로 보내라 세트는 자연과 하나 되어 살아왔던 제주인과 조랑말을 현무암 위를 걷고 있는 말의 형태로 표현해 보았다, 말이 곧 제주도이고 제주인이며, 가공되지 않은 현무암 표면은 제주도의 척박한 환경 그 자체이다.

【작품 10】



작품명	말이 태어나면 제주도로 보내라
용도	목걸이, 브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	45*45*15mm / 45*60*15mm

【작품 10】 제주도에서 말은 오랜 세월 제주 사람과 더불어 살며 교통수단이자 재산으로 그리고 가족으로 같이해 왔다, 말은 제주도의 아이콘임과 동시에 미래성장 동력원으로도 중요한 위치를 차지한다. 또한, 말무리가 평화롭게 풀을 뜯거나 산책하는 모습은 제주 자연경관의 진수이다.

【작품 11】 돌 위에서 시리즈는 처음 제주에 내려왔을 때 생각했던 “참 돌 많다” 와 더불어 지금도 바닷가나 계곡, 그리고 주변에서 흔히 볼 수 있는 현무암에 어떻게 하면 보다 더 큰 가치를 부여할 수 있을까 하는 생각에서 출발하였는데 자연석 돌을 그냥 사용하거나 가공의 최소화에 중점을 두고 작업하였다.

【작품 11-1】



작품명	돌 위에서 1
용도	목걸이, 반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	40*25*15mm / 25*15*25mm

【작품 11-1】 돌 위에서 1은 제주도에 살아가는 나를 포함한 모든 것들을 작은 듯하면서도 큰 꽃으로 표현해 보았으며, 반지 링 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 제작하였다.

【작품 11-2】



작품명	돌 위에서 2
용도	목걸이, 반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	25*25*15mm / 25*15*25mm

【작품 11-2】 돌 위에서 2는 제주도에 살아가는 나를 포함한 모든 것들을 작은 듯하면서도 큰 꽃으로 표현해 보았으며, 반지 링 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 제작하였다.

【작품 11-3】



작품명	돌 위에서 3
용도	목걸이, 반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	45*25*15mm / 25*20*25mm

【작품 11-3】 돌 위에서 3은 제주도에 살아가는 나를 포함한 모든 것들을 작은 듯하면서도 큰 꽃으로 표현해 보았으며, 반지 링 부분은 자연석 현무암을 반지 형태로 가공 후 원본으로 이용하여 주물 제작하였다.

【작품 11-4】



작품명	돌 위에서 4
용도	목걸이, 반지
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	35*35*25mm / 25*20*25mm

【작품 11-4】 돌 위에서 4는 제주도에 살아가는 나를 포함한 모든 것들을 작은 듯하면서도 큰 꽃으로 표현해 보았다.

【작품 12】 노루, 노루가 살고 있다 SET 는 사람과 자연이 하나의 공동체임을 다시금 새롭게 인식하는 의미로 서로 간의 연결과 보존의 필요성을 알리고자 현무암 위에 서 있는 노루 형태로 표현해 보았다.

【작품 12】



작품명	노루, 노루가 살고 있다
용도	목걸이, 브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER
크기	30*30*15mm / 50*60*10mm

【작품 12】 노루는 제주도의 야생 동식물 중 대표적인 동물로 수없이 많은 오름이나 들판에서 쉽게 만나볼 수 있다. 노루 한 가족이 평화롭게 풀을 뜯거나 산책하는 모습은 제주 자연경관의 진수 중 하나로, 오름에 산책을 위해 올랐다가 우연한 실수로 보금자리에서 곤히 잠들어있는 어린 노루 새끼 두 마리를 잠시 마주하고 뒷걸음으로 나왔는데 이때의 기억 속에 남은 여리고 귀여운 모습을 작품에 표현하고자 했다.

【작품 13】 발을 담그다 브로치는 연인이 바닷가에 나란히 서서 발을 담그는 모습을 하늘에서 본 형태로 본 연구자가 처음에 제주도로 이주해 왔을 때의 모습을 표현해 보았다.

【작품 13】



작품명	발을 담그다
용도	브로치
소재	현무암, 92.5 SILVER, 큐빅
크기	60*40*20mm

【작품 13】 제주도로 이주해 들어오는 유입 인구의 급증으로 인하여 적지 않은 사회적 문제가 발생하고 있는 요즘 다시 내륙으로의 역이민 소식도 따라 증가하는 추세이다. 10년이 훨씬 넘은 나 자신도 여전히 동화되지 못한, 덜 동화된 모습이 많이 느껴진다, 완전히 동화되려 하는 것이 무릇 사치인 듯도 하고 교만으로까지 느껴진다. 하지만 여전히 제주도에 대한 애정은 처음 제주도에 도착한 그 시간에 머물러 있고 그때를 기억하고 있음을 작품으로 표현하고자 하였다.

IV. 결 론

세계화의 물결에 부응하여 2016년을 기준으로 약 1600만 명이 넘게 찾는 관광 허브가 된 제주도는 뛰어난 경관만으로 관광객을 사로잡는 것이 아닌 오감 만족, 감성 관광의 형태로 관광의 형태가 변화하고 있다. 이에 따라 지역 특성화 상품 또한 시대적 요구에 맞춰 제주 자체를 포함하고 있어야 한다는 것이 본 연구의 시작점이 되었다.

이러한 시작점에서 제주도의 전통적 특성인 삼다(三多) 중 하나, 현무암으로 지역 특성화 상품을 디자인하는 것에 있어서 상징성과 함목적성이 탁월함을 알 수 있었다. 더불어 주변에서 쉽게 구할 수 있고 다른 암석에 비해 적당한 강도를 가지고 있어서 가공이 상대적으로 쉽고 그 형태를 가다듬기에 따라 얼마든지 공예작품으로써의 활용이 가능하므로 본 연구에서는 현무암을 활용한 작품을 제작하였다.

현무암을 활용한 작품 제작은 제주도 관광 유형이 감성 관광으로 흐르고 있는 시류에 발맞춰 여행을 통해 법적 보존자원으로서 기본적인 가치를 가지고 있는 제주도 자체 일부분인 현무암을 지역 특성화 상품 장신구로 구매하고 돌아가 사용하며 기억할 수 있다는 장점이 있다.

본 연구에서는 현무암을 활용하기 위하여 가공에 필요한 기계와 설비를 갖추고 직접 가공을 진행하였으며, 이를 통해 작품 제작에 있어 시간과 비용적인 면에서 획기적인 개선을 이뤄 높은 경제성을 확보하는 효과를 가져왔다.

본 논문의 작품에서 현무암은 절단면을 곱게 연마 가공하거나 녹여서 나온 독특한 문양과 무늬와 더불어 작은 자연석을 있는 그대로 사용해서 얻게 되는 자연스러운 형상을 통해 개성 있는 디자인으로 다양하게 구현할 수 있었으며, 10년 넘게 제주에서 살면서 보고 듣고 느꼈던 것들의 형태나 이미지와 더불어 만들어진 작품을 통해 제주도의 특성과 제주의 이야기를 함께 담았다.

본 논문의 작품들은 현무암과 더불어 대부분 정 은을 재료로 사용하였는데 은이 가지고 있는 장신구로의 기본적인 가치와 더불어 회백색의 정 은과 검붉은 색 계통인 현무암이 색채 대비 측면에서 크게 조화롭다는 것을 알게 되었고 구조적인 측면에서도 현무암을 충분히 지탱할 수 있어, 탁월한 조합을 이루고 있음을 알 수 있다.

따라서 본 연구는 다음과 같은 의미가 있다.

첫째, 현무암의 가공표면의 문양이 독특하고 다양하여 제주도에 접할 수 있는 많은 경험과 이미지를 중복되지 않게 제작하고자 한 의도대로 표현할 수

있었다.

둘째, 은을 주 소재로 쓰면서 진주, 큐빅 등 부재료를 추가하기도 함으로써 작품의 다양성을 추구하였는데 이러한 시도를 통해 현무암의 지역 특성화 상품으로서의 가치가 충분하며, 더불어 장신구 소재로서의 가치 또한 가지고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 현무암의 자연스러운 형태를 그대로 사용함으로써 제주도 이미지 구현에 탁월한 효과가 있으며 그 자체만으로도 기념이 될 수 있는 의미가 충분하다 할 수 있다. 더불어 부재료와도 쉽게 조화됨을 알 수 있었다.

본 연구는 현무암을 기반으로 작품을 디자인하였고 다양한 기법을 사용하려 노력하였다. 자연 풍광을 위주로 제주도의 이야기를 담아내는 시도가 제주도의 지역적 정서나 특성과 가장 부합한다고 보았기 때문이다. 하지만 차후 디자인적 측면에서의 확장을 고려했을 때 추가적인 작업이나 타 기법과의 조화를 시도해 볼 만 할 것으로 사료 된다.

마지막으로 가공성이 우수하고 개성적인 문양을 가지고 있는 현무암을 활용한 공예품 제작에 관하여 다양한 연구를 통해 새로운 지역특성화문화상품의 가능성과 방향을 모색해 주기를 기대한다.

참고 문헌

학위논문(Dissertations or Theses)

- [1] 이상미. (2016). “현무암 절단면의 문양을 활용한 관광문화상품 개발”, 석사학위논문, 제주대학교 산업대학원 산업디자인학과
- [2] 박지민. (2011). “지역성을 기반으로 한 관광문화상품 디자인개발에 관한 연구”, 석사학위논문, 국민대학교 디자인대학원 제품디자인전공
- [3] 강연진. (2001), “전통민가를 중심으로 살펴본 제주도 건축의 지역성과 그 현대적 적용에 관한 연구”, 석사학위논문, 이화여자대학교 과학기술대학원 건축학과

단행본(Book)

- [1] 구지선. (2013). “시크릿 제주”, 시공사

학회논문(Conference proceeding)

- [1] 오창윤. (2010). “현무암석 이미지를 이용한 제주도자제품디자인 개발 연구”, 한국도자학연구, 제6권, 제2호, pp. 83~103
- [2] 신장섭, 문영만. (2010). “MICE 활성화를 위한 제주도내 관광상품 디자인개발 연구”, 한국상품문화디자인학회논문집, Vol.27, pp. 161~176
- [3] 김형길. (2013), “제주 관광기념품산업 활성화를 위한 마케팅전략연구”, 산경논집, 제 31집, P37~55

기사(Article)

- [1] 이승록. (2015). 제18회 제주 관광기념품 공모전 대상에 ‘제주 해녀’ .
제주의 소리, 2017.06.01.
<http://www.jejusori.net/?mod=news&act=articleView&idxno=165867>
- [2] 김두영, (2010), ‘말가죽 색동지갑’ 관광기념품 공모전서 동상 수상
미디어 제주, 2017.06.03.
<http://www.mediajeju.com/news/articleView.html?idxno=98480>

웹사이트(Website)

- [1] Hi, Jeju, <http://www.hijeju.or.kr/>
- [2] 죽기 전에 꼭 가봐야 할 국내 여행 1001,
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=948647&cid=42865&categoryId=42865>
- [3] 제주특별자치도, <http://www.jeu.go.kr/index.htm>
- [4] 국가 주요지표, <http://www.index.go.kr/main.do>
- [5] 한국관광공사, <http://kto.visitkorea.or.kr/kor.kto>
- [6] 네이버 국어사전, <http://krdic.naver.com/detail.nhn?docid=35746000>
- [7] 탐나오, <http://www.tamnao.com/>

Abstract

Study on regional Characterization Cultural product design using Basalt(volcanic rock) of Juju Island

Lee, Chang Yeol

(Supervisor Cha, Kyoung Choul)

Dept. of Metal Art Design

Graduate School

Seoul National University of Science and Technology

In the modern society, which is trying to make various changes, the regional specialization industry is one of the cultural industries and is being carried out to revitalize the local economy. Local specialization industries are showing the most change in products using the resources of the local area in Jeju Island where 15.8 million tourists visited annually. Local specialization products that are produced and sold in the Jeju Island area, Since the product is finished and it is imported and sold, its shape is different from our emotions, and there is a limitation that it is not high in utilization as it is in nature, giving priority to the function of the product while utilizing resources. In this paper, we have tried to design a regional specialization product by utilizing the features and forms of the basalt, which is one of the samda (≡ ≡) of Jeju.

Basalt has the advantage that its processability is higher than that of other rocks. Jeju Island is the most common stone in Jeju Island. Jeju Island itself has enough merit in selecting Jeju Island as a representative material for tourism souvenir development. The small basalt rocks can be made in a natural state without being processed and can be used to fix a wide variety of formative ornaments by combining the image of Jeju and the natural form using silver. In addition, various patterns and shapes can be obtained by changing basalt rocks such as cutting and polishing and then melting or coloring the surface. Thus, basalt can be changed in various ways.

In addition to basalt, most of the works in this paper are made of pure silver (92.5%). Silver is the most commonly used metal, and its

color is grayish white, and contrasts with basalt with dark red color. And it is strong enough to support basalt in terms of structural aspect, which is an excellent combination for making jewelry.

A total of thirteen sets of jewellery designs were presented in total 13 pieces. In this work, Jejudo is a designer of precious metals. Based on all the experiences he has seen, heard and felt while living in Jeju for 10 years, I wanted to show the story of Jeju together. The story of Jeju was made as an ornaments with images such as wind and horse of Jeju Island, morphological features such as citrus flowers and Udo, the shape of a beach seen in Jeju Island of tourist attractions, honeymoon and trip between lovers.

In this work, we will utilize basalt rock widely and present new possibilities of regional specialization products, study the value and possibility of basalt as an ornamental material, and further develop the possibility and development of tourism souvenir of Jeju Island.

This study has three meanings. First, the pattern of the surface of the basalt was unique and diverse, and was effective in expressing the intended design. Secondly, the main material of silver The purpose of this study is to prove the possibilities of making ornaments using basalt as a local specialization product in pursuit of decorative diversity by using them. Finally, it was able to clearly communicate the story of the works to be conveyed because of the characteristics of Jeju Island itself. Through the production of ornaments using basalt, we want to show new ways to break through the limitations of the regional specialization culture industry of Jeju Island.