

2017-14

기본연구

제주지역 수산업의 6차산업화를 위한 기초연구

좌민석 · 한석중

Pending issue research

Basic research

Commissioned research

Policy research

Jeju Research Institute 제주연구원

기본연구 2017-14

제주지역 수산업의 6차산업화를 위한 기초연구

좌민석 · 한석중

발 간 사

전통적인 노동집약적 산업으로 발전해 온 제주도의 수산업은 최근 FTA 확대, 산업현장의 인력 수급문제 등 대내외적인 불확실성과, 기후온난화 등 수산 생물자원 변동성이 커짐에 따라 많은 문제점이 대두되고 있습니다.

이제는 관행적인 어업에서 탈피하여 혁신적인 기술도입과 다양한 콘텐츠 개발 그리고, 제주의 독특한 유·무형의 다양한 자원을 이용하여 수산업의 6차산업화를 통한 새로운 소득원 발굴이 요구되고 있습니다.

농업분야에서는 6차산업화에 대한 연구와 사업 등 많은 발전이 이루어지고 있습니다만, 수산업과 관련된 6차산업화는 농업분야와는 크게 차이가 나고 비교되고 있는 현실입니다.

제주지역에 분포하고 있는 유·무형의 해양과 수산생물자원 등을 체험과 관광산업에 접목하여 제주형 수산업 6차산업을 발전시킨다면 어가소득 안정 및 고용창출에 큰 영향을 줄 것으로 기대됩니다.

제주지역 수산업의 6차산업화 기초연구를 통해 제주지역 경제활성화 및 수산업·어촌 발전이 현실화 되기를 바랍니다.

본 기초연구를 수행하는 과정중에 사례연구와 자료를 협조해 주신 수산업계 여러분들에게 감사의 말씀을 드리며, 앞으로도 제주지역 수산업 발전에 지속적인 관심과 협조를 부탁드립니다.

2017년 11월

제주연구원
원 장 강 기 춘

연구요약

I. 서론

1. 연구목적

- 본 연구는 제주도 수산업의 유·무형 자원을 활용하여 단순 생산이나 가공에 머물러 있는 수산업을 부가가치가 높은 산업으로 발전할 수 있는 방안을 제시하고, 소재별 6차산업화 방안, 추진 가능한 모델제시, 그리고 종합적인 지원 방안을 제시하고자 함.

2. 선행연구 검토

- 국내외적으로 수산업이 특성을 고려한 6차산업화에 대한 연구는 상당히 제한적임. 6차산업이 태동한 일본에서조차 별로 찾아볼 수 없는데 이는 6차산업이 농업과 수산업을 1차산업으로 간주하고 있는 특징을 갖추고 있기 때문임.
- 국내에서 수산업의 6차산업화와 관련한 선행연구는 충남에서 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구가 이루어졌으며(김종화, 2015), 제주대학교 산학협력단에서 추자 지역경제 위기극복을 위한 어촌 6차산업화 방안에 대한 연구가 있음(이병걸, 2017).
- 일본의 경우는 지역, 산업연계 등을 통한 지역활성화 및 6차산업화 전략과, 이를 위하여 지역자원, 지역잠재력, 성장사업을 발굴하고, 실천적 운영주체를 제시하였으며(錦木 외, 2011) 관광자원이 풍부한 어촌의 상품전략을 제시한 사례가 있음(有路 외, 2012).

3. 연구 방법 및 범위

- 제주지역 수산업의 6차산업화 방안을 제시하기 위하여 기초적으로

문헌조사, 설문조사, 사례조사를 실시하였음.

- 문헌조사는 6차산업화에 대한 연구자료 및 논문을 검토하였으며, 설문조사는 제주지역 수산업에 종사하는 어선어업인, 양식어업인, 마을어업에 종사하는 어촌계원 등 100명을 대상으로 설문 조사를 실시하였음.
- 사례조사는 우리나라와 일본의 수산업 6차산업화 추진사례를 조사하였으며, 제주도를 대표하는 우수사례는 관상생물, 양식어업, 가공산업 분야에 대해 조사하였음.

4. 연구의 기대효과

- 관행적인 노동산업에서 벗어나 6차산업 등을 통해 고부가가치 산업으로 유도하고 지식산업 비중을 높여 어가소득 증대 기회요인을 제공할 수 있음.
- 해양자원, 생물자원, 생태환경자원 등의 다양한 자원 다각화를 통해 어촌의 축제, 문화, 생물 자원을 브랜드화 하고 관광·체험 프로그램 개발이 가능함.
- 수산업·어촌에 잠재되어 있는 자원을 이용하여 일자리 창출이 가능함.

II. 6차산업화 개념과 유형

1. 개념

- 어촌 6차산업화는 농업과 농촌의 개념을 그대로 사용할 수 밖에 없으며 어촌마을의 수산물, 자연, 문화 등 유·무형의 자원을 활용하여 수산식품 생산, 가공 등 제조업과 유통, 관광 등 서비스업 그리고 이와 관련된 재화, 용역을 융합, 연계하여 어촌에서 생산 공급되는 물품 용역에 부가가치를 창출하거나 높이는 경제활동으로 규정할 수 있음.

2. 이론적 유형

- 6차산업화의 이론적 유형은 국내에서는 2013년에 농림축산식품부가 제시한 유형과, 일본의 小林(2012)에 의한 유형 등 두가지로 나누어지지만 지향하는 목표는 비슷한 것이 특징임.
- 농림축산식품부(2013)에서 제시한 이론적 유형은 추진주체에 따라 농어가, 마을공동체, 법인경영체, 지자체로 구분할 수 있음. 그리고 개별경영체 등이 경영을 다각화하는 방식과 주체간의 제휴, 연대 등을 통해 추진하는 방식이라고 할 수 있음.
- 일본의 小林(2012)에 의해 제시된 6차산업화의 유형은 크게 3가지로 구분하였으며, 농업부문과 다른 주체와의 관계, 사업방향(지역과의 관계), 사업내용으로 구분할 수 있음.

3. 수산업 · 어촌 6차산업화 유형의 발전

- 현재까지 6차산업화의 개념과 유형의 기초는 농업 · 농촌의 여건을 감안한 것으로 수산업과 어촌의 6차산업 유형과는 약간의 차이가 있음. 농업과 수산업은 1차산업으로서 유사한 부분이 많으나 생산기반 여건이 다르기 때문에 수산업의 6차산업화는 세가지 형태로 구분할 수 있음(김종화 외, 2015).
 - 첫째, 추진주체는 어촌계로서 대부분의 어업활동이 어촌계를 중심으로 이루어지고 있음
 - 둘째, 산업화 형태에서 경영체 6차산업화는 개별 경영체가 경영 다각화를 도모하는 것이고, 지역산업 6차산업화는 각 개별 경영체 간의 협력, 제휴, 연대를 통해 부가가치를 창출하는 것임
 - 셋째, 거래형태에서 유통채널 활용유형 보다는 직거래 유형이 적합함

Ⅲ. 6차산업의 주요 정책과 사례

1. 우리나라 6차산업화 관련 정책

○ 수산업·어촌발전 기본법

- 수산업·어촌 정책의 기본방향은 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」에 농업·농촌 분야와 공동으로 규정되어 있어, 수산업의 특수성을 반영하기가 어려웠음.
- 이에 정부에서는 수산업·어촌 발전에 적용할 수 있는 수산업·어촌발전 기본법을 제정하였음(2017. 3. 21).

○ 제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원 조례

- 제주특별자치도에서도 2014년 4월에 「제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원조례」를 제정 공포하고 이후 시행 중임.

2. 일본의 6차산업화 추진사례

○ 주요내용

- 일본의 6차산업화는 2011년 3월 1일 지역자원을 활용한 농림 어업자등에 의한 신사업 창출 및 지역 농림수산물의 이용 촉진에 관한 법률에 의해 시행됨.

○ 6차산업화의 유형

- 일본의 어업·어촌 6차산업화는 개별 경영체가 운영하는 것보다는 지역공동체 또는 법인경영체 중심으로 운영되고 있다는 것을 알 수 있음.

3. 국내 유사 수산업 6차산업화 추진사례

- 중앙정부 또는 지방자치단체에서 관심있게 추진되고 있는 우리나라의 유사 6차산업화의 추진사례는 경기도(1개소), 전라남도(1개소), 경상남도(1개소), 충청남도(1개소), 전라북도(1개소), 제주도(15개소) 등 20개소의 추진사례를 1, 2, 3차 중점 사업별로 소개함.

4. 제주특별자치도 유사 수산업 6차산업화 추진사례

- 제주특별자치도에서 추진하고 있는 유사 수산업 6차산업화의 추진 사례 총 15개소를 조사·분석한 결과, 지역별로는 제주시 10개소, 서귀포시 5개소로 나타남.
- 추진주체별로는 법인경영체와 지역경영체가 각각 6개소와 9개소임.
- 자원 및 소재 활용별로는 관상생물 활용 1개소, 양식생물 활용 3개소, 지역수산물 활용 3개소, 지역토속종 활용 4개소, 자연경관 활용 1개소, 생태환경자원 3개소 등으로 나타남.
- 제주의 관광자원과 역사문화 자원을 활용한 축제 형태의 산업화 추진 사례가 9개소로 많이 나타나는 것이 특징임.

IV. 제주지역 수산업의 6차산업화 현황 및 자원

1. 제주지역 수산업·어촌 6차산업화 현황

- 제주지역 수산업의 6차산업화와 관련된 사업 현황은 어촌체험마을, 어촌특화 역량 강화사업을 통하여 대략적으로 살펴볼 수 있는데, 현재 어촌체험 마을은 전국적으로 116개소가 있으며, 이 중 제주에는 9개소가 있음.
- 제주지역의 어촌체험 마을은 제주시 2개소(하도,구업), 서귀포시 7개소(위미1리, 하예, 강정, 중문, 사계, 법환, 신천리)임.

2. 제주지역 수산업·어촌 6차산업화 자원

- 제주지역의 수산업·어촌 6차산업화를 위한 자원은 크게 어촌계 공간자원 및 인적자원, 지역수산물과 토속생물을 포함한 수산생물자원에 해당하는 산업경제자원, 생태환경자원, 역사문화자원, 해양 및 해변자원 그룹으로 분류할 수 있음.

3. 제주지역 어업인의 6차산업화에 대한 의식조사

- 제주지역 어업인들은 6차산업화에 대하여 높은 인지도를 갖고 있음.
- 수산업·어촌분야에 6차산업화의 접목가능성, 향후 6차산업화를 추진할 의향을 가지고 있음.
- 현재 추진여부와 관계없이 6차산업화가 어가소득과 지역경제 활성화에 도움을 준다고 인식하고 있음.

V. 제주지역 수산업의 6차산업화 추진방안

1. 수산업 6차산업화 여건 및 활용방안

- 수산업 분야의 6차산업화는 농업분야에 비해 추진사례가 부족하고, 산업화 추진방안도 다양하지 못한 부분이 있음. 그러나, 제주는 독특한 섬문화를 기반으로 한 해양 및 생태환경, 지리적 여건 및 다양한 생물 등의 분포로 이들 소재를 연계한 산업화가 가능함.
- 6차산업화 소재는 수산물과 수산물 축제 활용을 비롯하여, 어촌계 포구 등 경관자원 활용, 해변자원 또는 해양자원 활용, 생태환경자원 및 양식어업 활용 방안을 제시 할 수 있음.

2. 6차산업화 추진 방안 제시

- 제주지역 또는 연안에 분포된 수산생물자원, 어촌계 인적자원, 해변 및 해양자원, 역사문화적 자원을 근간으로 한 수산생물 활용, 수산물 축제활용, 양식 및 마을어업을 활용한 6차산업화 방안이 가능하며, 6가지 형태의 추진방안을 제시함.
- 구체적으로 수산생물 자원과 양식업을 활용한 방안으로서는 ①관상생물을 활용한 물고기 마을 운영방안, ②양식새우를 활용한 실내 낚시터 운영방안, ③해양공간을 활용한 낚시터 운영방안, ④제주연안의 조간대를 활용한 체험장 활성화 방안, ⑤제주특산 해조류의 자원화 방안, ⑥마을 소규모 포구를 활용한 야간 시장운영 방안 등 총 6가지의 방안을 제시함.

VI. 요약 및 정책제언

- 제주도의 수산업은 단순한 수산물의 채취판매, 생물생산 산업 등 1차산업에 의존하여 산업을 육성시키고, 고부가치 산업으로 발전시키는 것이 매우 어려운 실정임.
- 6차산업의 근간이 되는 자원은 제주도의 경우 어촌마을에 있는 포구 등의 공간자원과 해녀와 어선어업으로 구성된 인적자원이며, 6차산업화를 발전 시키기에 아주 훌륭한 자원임. 이외에도 지역 수산물과 토속생물을 포함한 수산생물자원에 해당하는 산업경제자원, 생태환경자원, 역사문화자원, 해양 및 해변자원 그룹으로 분류 할 수 있음.
- 제주지역의 6차산업화 추진 사례 총 15개소를 조사·분석한 결과, 제주의 관광자원과 역사문화 자원을 활용한 축제 형태의 산업화 추진 사례가 9개소로 많이 나타나는 것이 특징임.
- 제주도의 수산업을 한 단계 발전시키고, 어업인들의 높은 소득창출을 위해서는 관행적인 1차산업에서 탈피하여 지식산업으로의 전환이 필요하며, 이를 위해서는 6차산업을 발전시킬 수 있는 정책과 제도보완, 어업인들의 적극적으로 참여 할 수 있는 구체적인 실천방안이 모색되어야 함.
- 제주특별자치도 수산업·어촌 6차산업 육성 및 지원조례 제정이 필요함. 제주특별자치도의 6차산업 육성과 관련된 조례는 농축산식품국 6차산업 육성 및 지원 조례(제정 2014-04-21, 조례 제 1192호)가 제정 되었지만, 생산기반이 다르기 때문에 수산업·어촌의 전 분야를 포괄할 수 있는 지원 조례안을 새롭게 제정할 필요가 있음.

- 가칭, 수산업·어촌 6차산업 지원센터 설립이 필요함. 6차산업 육성 및 지원 조례(제정 2014-04-21, 조례 제 1192호)를 근거로 수산업·어촌 6차산업 지원센터를 설치하여, 기술의 홍보, 구매자 정보 제공 및 판매의 중개·알선, 사업자 간 정보공유 및 상호 협력기회 부여, 훈련·연수·세미나 등의 교육프로그램 제공, 기술·품질의 개발·향상을 위한 정보제공 등 6차산업과 관련된 창업 정보제공 및 우수제품의 사후관리를 할 필요가 있음.
- 6차산업화의 차별화 및 제주형 모델을 정착시키기 위해서는 각 어촌마을 단위를 비롯해서 제주의 전체적인 산업화 가능 자원을 조사하고 자료를 구축하여, 마을 또는 지역, 법인 경영체별로 차별화된 활용 방안을 제시할 필요가 있음.
- 전문성 확보를 위한 지도자육성, 어업인 교육 강화를 위한 정책적 지원과 재정적인 뒷받침이 중요하며 유통, 마케팅 등 전문적인 분야에 대한 교육 및 행정, 재정적 지원이 수반 되어야 함.
- 6차산업은 다각화 또는 다양화를 기본으로 하는 산업이기 때문에 다양한 직업군이 필요함 특히 제주의 경우 귀농·귀촌한 인력들의 전문성을 사업과 접목시킬 필요가 있음.
- 6차산업화를 연착륙 시키기 위해서는 담당 공무원들의 관심과 6차산업화를 추진하는 과정에서 발생할 수 있는 문제점 등에 대한 보완책 등이 필요함.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 선행연구 검토	2
3. 연구방법 및 범위	5
4. 연구의 기대효과	6
II. 6차산업화 개념과 유형	7
1. 개념	7
2. 이론적 유형	8
3. 수산업·어촌 6차산업화 유형의 발전	10
III. 6차산업의 주요 정책과 사례	12
1. 우리나라 6차산업화 관련 정책	12
2. 일본의 6차산업화 추진사례	13
3. 국내 유사 수산업 6차산업화 추진사례	21
4. 제주지역 유사 수산업 6차산업화 추진사례	33
IV. 제주지역 수산업의 6차산업화 현황 및 자원	47
1. 제주지역 수산업·어촌 6차산업화 현황	47
2. 제주지역 수산업·어촌 6차산업화 자원	50
3. 제주지역 어업인의 6차산업화에 대한 의식조사	56
V. 제주지역 수산업의 6차산업화 추진방안	68
1. 수산업 6차산업화 여건	68
2. 수산업 6차산업화 활용방안	68

3. 6차산업화 추진 방안	74
VI. 요약 및 정책제언	95
1. 요약	95
2. 정책제언	96
참고문헌	98
부록	99
ABSTRACT	113

〈표 차례〉

<표 I-1>	유사 수산업 6차산업화 선행 연구검토	4
<표 II-1>	농업·농촌 6차산업화 유형	10
<표 II-2>	수산업·어촌 6차산업화 유형	11
<표 III-1>	일본의 어업·어촌 6차산업화의 유형구분	15
<표 III-2>	국내 유사 수산업 6차산업화 대표적인 추진사례	22
<표 III-3>	제주 유사 수산업 6차산업화 대표적인 추진사례	33
<표 IV-1>	어촌체험마을 현황	48
<표 IV-2>	어촌특화 역량강화 사업 현황	49
<표 IV-3>	어업가구 및 인구	51
<표 IV-4>	제주지역 어항 현황(2016년)	51
<표 IV-5>	일반어업의 품종별 어획량 및 금액	52
<표 IV-6>	양식어업 생산량 및 금액	53
<표 IV-7>	마을어업 생산량 및 금액	53
<표 IV-8>	제주지역 생태환경자원	54
<표 IV-9>	제주지역 역사문화자원	55
<표 IV-10>	업체의 일반적 현황	57
<표 IV-11>	6차산업화 인지도	58
<표 IV-12>	6차산업화 추진여부	58
<표 IV-13>	6차산업화 추진주체	59
<표 IV-14>	6차산업화 추진을 위한 시·도·국가 지원금액	60
<표 IV-15>	6차산업화 추진을 통한 어가소득 증대 도움정도	60
<표 IV-16>	6차산업화 추진을 통한 지역경제 활성화 도움정도	61
<표 IV-17>	6차산업화 추진을 위해 필요한 사항(복수응답)	61
<표 IV-18>	6차산업화 지속 추진의향	62
<표 IV-19>	6차산업화 추진 추천의향	62
<표 IV-20>	향후 6차산업화 추진의향	63
<표 IV-21>	향후 6차산업화 추진분야	63
<표 IV-22>	향후 6차산업화 추진주체	64

<표 IV-23> 향후 6차산업화 추진 시 어가소득 증대 도움정도	64
<표 IV-24> 향후 6차산업화 추진 시 지역경제 활성화 도움정도	65
<표 IV-25> 향후 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항(복수응답)	66
<표 V-1> 수산생물 자원을 활용한 6차산업화 방안	70
<표 V-2> 수산물 축제를 활용한 6차산업화 방안	71
<표 V-3> 어촌계 포구 및 경관을 활용한 6차산업화 방안	71
<표 V-4> 생태·환경자원을 활용한 6차산업화 방안	72
<표 V-5> 해양자원을 활용한 6차산업화 방안	73
<표 V-6> 양식어업을 활용한 6차산업화 방안	73
<표 V-7> 제주 수산업 분야에서 6차산업화 추진방안	74
<표 V-8> 관상어 산업의 범위	76
<표 V-9> 관상생물을 활용한 산업의 유형	77
<표 V-10> 관상생물을 활용한 산업화 형태의 모델	78
<표 V-11> 양식새우를 활용한 산업의 유형	81
<표 V-12> 양식새우를 활용한 산업화 형태의 모델	82
<표 V-13> 소규모 내만형태의 낚시어장으로 활용 가능한 장소	84
<표 V-14> 소규모 해양공간을 활용한 산업의 유형	85
<표 V-15> 양식과 낚시어업 병행 낚시터 산업화 형태의 모델	86
<표 V-16> 조개류를 활용한 산업의 유형	88
<표 V-17> 조개류를 자원을 활용한 산업화 형태의 모델	88
<표 V-18> 해조류를 활용한 산업의 유형	90
<표 V-19> 해조류 자원을 활용한 산업화 형태의 모델	91
<표 V-20> 소규모 포구를 활용한 산업의 유형	93
<표 V-21> 소규모 포구를 활용한 산업화 형태의 모델	93

[그림 차례]

[그림 I-1] 수산업 6차산업화의 연구체계도	5
[그림 II-1] 수산업 6차산업의 개념	8
[그림 III-1] 일본 어촌 6차산업화 개념도	13
[그림 III-2] 주식회사 야마다 굴 훈제 6차산업화 과정	18
[그림 III-3] (주) 블루핀 6차산업화 과정	19
[그림 III-4] 오시마 호송원 6차산업화 과정	21
[그림 III-5] 백미리 자율관리공동체 6차산업화 사례	24
[그림 III-6] 태평염전(소금) 6차산업화 사례	26
[그림 III-7] (주) 인송 6차산업화 사례	28
[그림 III-8] (주) 천수만 씨두드 6차산업화 과정	30
[그림 III-9] 물고기 마을 6차산업화 과정	32
[그림 III-10] (주) 해천마에서 해마를 활용해 개발한 제품	36
[그림 III-11] (주) 해천마 6차산업화 과정	36
[그림 III-12] (주) 올래 씨푸드에서 자체 개발한 상품	38
[그림 III-13] (주) 올래 씨푸드의 기능과 특성을 살린 직매장	38
[그림 III-14] (주) 올래 씨푸드의 6차산업화 과정	38
[그림 III-15] 명진전복에서 개발한 음식메뉴	40
[그림 III-16] 명진전복 6차산업화 과정	40
[그림 III-17] 보목 자리돔 축제에서 개발된 다양한 음식메뉴	42
[그림 III-18] 보목 자리돔 축제의 6차산업화 과정	42
[그림 III-19] 쇠소깍 검은모래축제 6차산업화 과정	44
[그림 III-20] 해녀 문화축제 6차산업화 과정	46

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

- 수산업은 전통적으로 마을어업, 어선어업, 양식어업, 수산물 가공업 등을 주축으로 하여 발전해 오고 있으나, 최근에는 관광산업을 비롯해, 어촌 마을과 해양공간을 활용하는 고부가가치 산업으로의 변화를 요구받고 있음.
- 수산업은 식량자원의 생산과 중요한 단백질 공급원이지만, 지속적인 자원 감소, 낮은 판매 가격의 장기간 유지, 공급과 수요의 불안정성, 기후 변화 등으로 변동성이 큰 산업으로 분류 할 수 있음.
- 제주지역 수산업의 경우에도 기후변화, 인력 수급문제, 고령화, 생물자원의 감소 등으로 어업인 소득에 미치는 영향이 커지고 있음.
 - 2016년 도내 어가수(4,082가구), 어업인 소득 (7,894억원)¹⁾은 5년 전에 비해 각각 24%, 8.2%의 감소세를 보이면서 전반적으로 1차산업 기반이 취약해진 것으로 파악됨.
- 수산업은 전통적인 산업으로 운영 주체자들의 관행적인 습관과, 과거 형태의 어촌정책을 견지하는 요인 등으로 노동집약적 산업에서 크게 벗어나지 못하는 수준임.
- 수산업의 재도약을 위해서는 관행적인 산업에서 벗어나 6차산업화 등을 통해 고부가가치 산업으로 발전시키고 노동산업에서 지식산업 비중을 높여가야 하는 현실에 직면해 있음.
 - 제주특별자치도 출범이후 높은 인구 증가율과 관광객의 증가로 수산물을 활용한 식품산업, 낚시체험, Aqua-pet, 자연경관 등의 다양한 소재가 있음.

1) 2017년도 해양수산현황

- 그러나, 수산업은 6차산업의 형태나 규모를 갖춘 사례가 미흡한 실정이며, 이와 같은 문제점들을 개선할 수 있는 대안산업으로 ① 1차적인 생물생산에서 가공과 유통을 접목하고 로컬푸드, 직판, 체험, 관광등의 연계를 통한 고부가가치 창출 등의 방법이 이미 제시되고 있으며 ② 마을어업, 어선어업, 양식어업에서 얻어지는 수산생물과 향토자원을 활용한 다양한 산업발굴이 필요함. ③ 이외에도 자연경관을 활용한 체험관광, 양식생물을 활용한 Aqua-pet과 실내낚시 체험 등 2, 3차 산업화를 적극 추진 할 필요가 있음.
- 본 연구는 제주도 수산업의 유·무형의 자원을 활용하여 단순 생산이나 1차 가공에 머물러 있는 수산업을 부가가치가 높은 산업으로 발전 할 수 있는 방안을 제시하고, 소재별 6차산업화 방안, 추진 가능한 모델 및 종합적인 지원 방안을 제시하고자 하였음.

2. 선행연구 검토

- 국내외적으로 수산업의 특성을 고려한 6차산업화에 대한 연구는 상당히 제한적임. 6차산업의 발생지인 일본에서조차 별로 찾아볼 수 없는데 이는 6차산업이 농업과 수산업을 1차산업으로 간주하고 있는 특징을 갖고 있기 때문임.
- 최근에는 우리나라와 일본에서도 어업·어촌 분야의 모델을 개발하기 위한 6차산업화 연구가 추진되고 있어 향후 농업·농촌 분야의 차별화된 연구가 이루어질 것으로 예상됨.
- 특히, 우리나라는 최근 「어촌특화발전 지원 특별법」 및 「수산업·어촌발전 기본법」을 개정하여 수산업과 어촌정책의 6차산업화를 접목 시킴으로써 앞으로 이와 관련된 연구가 활발히 진행될 것으로 기대됨.

- 국내에서 수산업의 6차산업화와 관련한 선행연구는 충남에서 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구가 이루어졌으며(김종화, 2015), 제주대학교 산학협력단에서 추자 지역경제 위기극복을 위한 어촌 6차산업화 방안에 대한 연구가 있음(이병걸, 2017).
- 이외에도 국내의 수산업 분야 6차산업화 연구는<표 I-1> 주로 법령정비, 주민의식조사 등 기초연구 분야이며, 김성귀(2001), 박상우 외(2013) 등의 연구사례가 있음.
- 일본의 경우는 지역, 산업연계 등을 통한 지역활성화 및 6차산업화 전략과, 이를 위하여 지역자원, 지역잠재력, 성장사업을 발굴하고, 실천적 운영주체를 제시하였으며(錦木 외, 2011), 관광자원이 풍부한 어촌의 상품전략을 제시한 사례가 있음(有路 외, 2012).
- 이처럼 국내외 선행 연구 결과를 검토한 결과 대부분 법령정비, 주민의식조사, 어촌관광 등에 대한 연구가 주류를 이루고 있음. 따라서 이들 연구사례 이외의 생물자원, 해양자원, 관광자원을 연계한 유형발굴이 필요함.

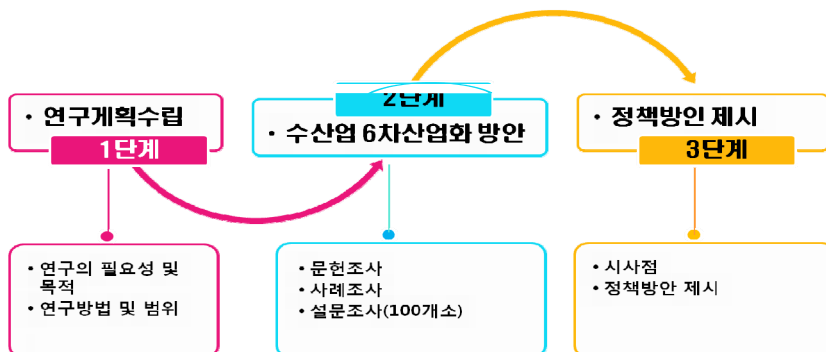
〈표 I-1〉 유사 수산업 6차산업화 선행 연구검토

국가별	연구자	연구 내용
국내	이병걸 외 (2017)	○제목 : 추자 지역경제 위기극복을 위한 어촌 6차산업화 방안 ○내용 : 추자도의 6차산업화 방안으로 젓갈류 공동생산화와 추자도 경제 및 문화자원을 활용한 융복합 방안을 제시
	김종화 외 (2015)	○제목 : 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구 ○내용 : 어업·어촌의 6차산업 개념 및 범위를 정립하고, 충남 자원을 분석하여 6차산업화 정책방안을 제시
	박상우 외 (2013)	○제목 : 어촌특화발전 지원 특별법 개정방안 연구 ○내용 : 어촌특화발전 지원 특별법의 재정 필요성과 어촌특화의 개념을 6차산업화까지 확대된 어촌특화발전으로 정의하고, 이와 관련된 조문 신설과 정비를 제안
	김성귀 외 (2001)	○제목 : 어촌관광 유형별 개발방안 연구 ○내용 : 6차산업의 다각화를 위한 유형제시 -해수욕형, 바다낚시형, 해양스포츠형, 생태체험형, 어촌경관형, 어촌역사형, 수산물 구매와 시식형으로 나누어 어업인 소득방안과 개발지침을 제시
일본	有路 외 (2012)	○내용 : 교토부 미야즈시(京都府 宮津市)의 사례를 통하여 관광자원이 풍부한 어촌의 상품전략을 제시
	錦木 외 (2011)	○내용 : 동경도(東京都)에 위치한 이도제도에 대하여 지역, 산업연계 등을 통한 지역활성화 및 6차산업화 전략을 제시함 이를 위하여 지역자원, 지역잠재력, 성장사업을 발굴하고, 실천적 운영주체를 제시

자료 : 김종화·조영재, 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 충남연구원, 2015. 06

3. 연구방법 및 범위

- 본 연구는 제주지역 수산업의 6차산업화 방안을 제시하기 위하여 기초적으로 문헌조사, 설문조사, 사례조사를 실시하였음.
- 문헌조사는 6차산업화에 대한 연구자료 및 논문을 검토하였으며, 설문조사는 제주지역 수산업에 종사하는 어선어업인, 양식어업인, 마을어업에 종사하는 어촌계원 등 100명을 대상으로 수산업 6차산업화에 대한 의식을 알아보기 위하여 4개분야, 15개 항목을 작성하여 실시하였음.
- 사례조사는 우리나라와 일본의 수산업 6차산업화 추진사례를 조사하였으며, 특히 제주도를 대표하는 우수사례를 관상생물, 양식어업, 가공어업, 역사문화 등 중점 사업별로 총 6개소를 선정하여 인터뷰를 실시하였음.
- 본 연구의 체계는 문헌조사, 설문조사, 사례조사를 통하여, 연구개요, 6차산업의 개념 및 유형, 국내외 유사 6차산업 추진사례, 제주형 6차산업 추진방안 및 정책방안 제시 순이며, 이를 도식화 하면 [그림I-1]과 같음.



[그림 I-1] 수산업 6차산업화의 연구체계도

4. 연구의 기대효과

- 제주형 6차산업화 기초연구는 제주 수산업의 근간을 이루고 있는 어촌계 인적자원, 수산생물자원, 해안경관자원, 생태환경자원, 역사문화 자원, 관광자원을 소재로 한 6차산업화 방안을 제시하고 있으며, 본 기초연구를 계기로 다음과 같은 기대효과를 얻을 수 있음.
 - ① 관행적인 노동산업에서 벗어나 6차산업 등을 통해 고부가가치 산업 유도
 - ② 노동산업에서 지식산업 비중을 높여 어가소득 증대 기회요인 제공
 - ③ 해양자원, 생물자원, 생태환경자원 등의 다양한 자원을 다각화 할 수 있는 기회요인 제공
 - ④ 어촌의 축제, 문화, 생물 자원을 브랜드화 하고 관광·체험 프로그램 개발 가능
 - ⑤ 수산업·어촌에 잠재되어 있는 자원을 이용하여 일자리 창출 유도
- 이외에도 수산업·어촌 6차산업 육성 및 지원 조례 제정의 필요성과 수산업 6차산업화 지원센터 설립 추진 방안, 6차산업화 기본 조건인 모든 분야에 걸친 자원조사가 이루어진다면 정책수립 및 발전 기여도가 크고 지역산업 발전에도 긍정적인 영향을 미칠 것임.

II. 6차산업화 개념과 유형

1. 개념

- 6차산업화의 개념은 1998년 일본의 농업 경제학자인 이마무라 나라오미(今村奈良臣) 교수가 처음으로 사용한 용어로서, 농업이 1차산업에서 2차산업(제조업)과 3차산업(서비스업)까지 영역을 확장하여 농촌에서 새로운 가치를 창출한다는 전략임²⁾.
 - 산업을 복합하거나(1차+2차+3차), 융합(1차×2차×3차)하여 6차산업화가 성립 한다는 것임.
- 농업에서의 6차산업화는 생산이라는 1차산업을 바탕으로 농산물 가공, 특산물 개발 등 2차산업과 음식점, 숙박업, 관광업 등 3차산업을 농촌지역에서 담당하는 것을 말한다고 규정함³⁾.
- 어촌 6차산업화는 농업·농촌의 개념을 그대로 사용할 수밖에 없으며 어촌마을의 수산물, 자연, 문화 등 유·무형의 자원을 활용, 수산식품 생산, 가공 등 제조업과 유통, 관광 등 서비스업 그리고 이와 관련된 재화, 용역을 융합, 연계하여 어촌에서 생산 공급되는 물품 용역에 부가가치를 창출하거나 높이는 경제활동으로 규정함⁴⁾.
- 그러나, 어업·어촌 6차산업화는 기존 법령상의 용어 때문에 개념상의 범위를 명확히 하는데 모호한 측면이 있음. 이미 기존 「어촌특화발전 지원 특별법」에서 「어촌특화」라는 용어를 통하여 6차산업화와 비슷한 개념을 지향하고 있으며, 최근 개정된 법률에서는 좀 더 구체적으로 어촌 6차산업화를 명시적으로 기술하고 있음. 박상우 외(2013)는 기존 어촌특화 개념에 6차산업화를 추가하여 어촌특화발전이라는 용어로 정의하였으며, 이는 어촌특화를 큰 틀에서 규정하고, 그 안에 어업·어촌 6차산업화를 포괄하는 형태임. 그러나 현재 어촌특화, 어촌특화발전, 6차산업화의 용어가 혼재되어 사용되고 범위 또한 명확하지 않아 각 용어 간

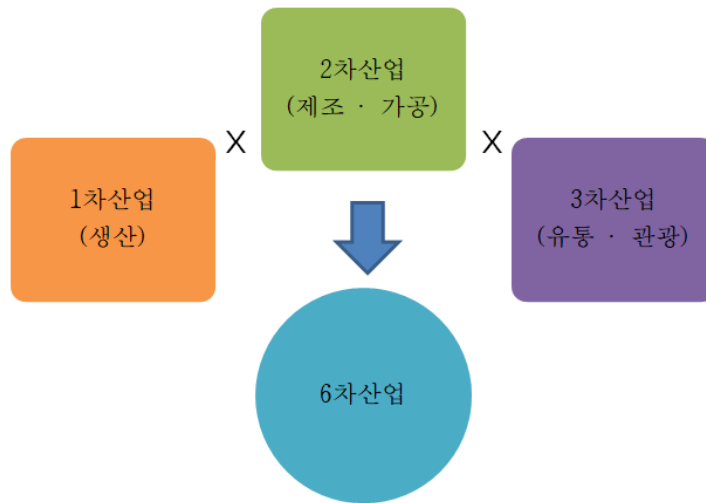
2) 양현봉, 6차산업화 정책의 추진실태와 발전과제, KIET산업연구원, 2015.08 인용

3) 김태곤·허준영, 농업의 6차산업화와 부가가치 창출방안, 한국농촌경제연구원, 2011.11

4) 해양수산사업시행지침서, 2017년

의 명확한 위치선이 요구됨⁵⁾.

- 이상에서 살펴본 6차산업화의 개념을 종합해 보면, 6차산업화란 1차산업(생산)을 바탕으로 2차산업(제조·가공), 3차산업(유통·관광)간 융·복합 활동을 통해 관행적인 노동산업에서 탈피하여 지식산업 비중을 높이고, 새로운 부가가치 및 일자리를 창출하는 산업 활동이라고 할 수 있음.



[그림 II-1] 수산업 6차산업의 개념

2. 이론적 유형

- 6차산업화의 이론적 유형은 국내에서는 2013년에 농림축산식품부가 제시한 유형과, 일본의 小林(2012)에 의한 유형 등 두가지로 대별되지만 지향하는 목표는 비슷한 것이 특징임.
- 농림축산식품부(2013)에서 제시한 이론적 유형은 추진주체에 따라 농어가, 마을공동체, 법인경영체, 지자체로 구분할 수 있음. 그리고 개별경영체 등이 경영을 다각화하는 방식과 주체간의 제휴, 연대 등을 통해 추진하는 방식은 다음과 같이 구분할 수 있음.

5) 김종화·조영재, 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 충남연구원, 2015.06

- 경영을 다각화하는 방식은 경영체가 1차·2차·3차로 다각화하거나, 다른 경영체에 대한 출자, 독립법인 설립 등의 형태로 추진하는 것임.
 - 주체간의 제휴, 연대 등을 통한 방식은 주체의 범위에 따라 지역 내, 지역 외, 지역 간 연대하여 추진하는 방식임.
 - 개별 경영체가 스스로 1차·2차·3차 산업을 추진하는 경영체 6차산업화와 지자체 또는 지역조직이 중심이 되어 지역자원을 중심으로 경영다각화, 경영 간 연대, 공동사업 등을 통해 지역산업을 육성하는 지역산업 6차산업화가 있음.
 - 또한, 부가가치 창출을 주도하는 중점사업에 따라 1차 주도형(생산), 2차 주도형(가공), 3차 주도형(유통·관광)으로 구분 가능함.
- 일본의 小林(2012)에 의해 제시된 6차산업화의 유형은 크게 3가지로 구분하였으며, 농업부문과 다른 주체와의 관계, 사업방향(지역과의 관계), 사업내용으로 구분할 수 있음.
- 첫째, 농업부문과 다른 주체와의 관계는 추진주체에 대하여 생산·가공·판매가 일체화된 경영 다각화 유형과 농어업인과 상공업자 등으로 이어지는 유통의 생산·가공·소매 및 외식의 수직적인 각 단계에서 경영체의 연대, 융합에 의해 추진되는 농·상·공 연대의 유형으로 구분할 수 있음.
 - 둘째, 사업방향(지역과의 관계)은 6차산업화의 사업전개를 지역적인 관점에서 보면, 그 추진을 지역경제, 지역사회의 재건 및 활성화로 연계시켜 지역적 사업확대가 될 수 있음. 이에 지역활성화를 도모한다는 측면에서 공통점을 갖고 있으면서도, 그것의 동기나 성격이 다른 산업·비즈니스 지향과 지역·커뮤니티 지향으로 구분할 수 있음. 산업·비즈니스 지향은 산업으로서 경쟁력 강화를 도모하는 산업적인 성격이 강한 것을 말하며, 지역·커뮤니티 지향은 산업적인 측면보다는 지역 및 사회적인 성격이 강한 것을 의미함.
 - 셋째, 사업내용은 기존의 유통채널을 이용하여 고객에게 상품을 배송하는 유통채널 활용유형과 고객을 초대하여 거기서 상품판매와 서비스를 제공하는 교류유형, 그리고 두 유형이 복합되어 있는 복합유형으로 구분할 수 있음.
- 농림축산식품부(2013)와 小林(2012)의 6차산업화에 대한 유형분류는 비

숫하며, 6차산업화의 유형은 경영체 형태, 지역과의 연계, 사업방향 및 내용에 따라 구분이 가능함. 이를 바탕으로 6차산업화의 유형을 정리하면 다음 <표Ⅱ-1>과 같음.

<표Ⅱ-1> 농업·농촌 6차산업화 유형

유형구분		내 용			
추진주체, 다각화 또는 연대	추진주체	농어가	마을공동체	법인경영체	지자체
	다각화 또는 연대	경영다각화		농상공연대	
사업방향(지역 과의 연대)	산업화 형태	경영체 6차산업화		지역산업 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향		지역·커뮤니티 지향	
사업내용	중점사업	1차중심	2차중심	3차중심	
	거래형태	유통채널	활용유형	교류유형	복합유형

자료 : 김종화·조영재, 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 충남연구원, 2015. 06

3. 수산업·어촌 6차산업화 유형의 발전

○ 현재까지 6차산업화의 개념과 유형의 기초는 농업·농촌의 여건을 감안한 것으로 수산업·어촌의 6차산업 유형과는 약간의 차이가 있음. 그러나 농업과 수산업은 1차산업으로서 유사한 부분이 많으나 생산기반 여건이 다르기 때문에 수산업의 6차산업화는 세가지 형태로 구분할 수 있음(김종화외, 2015).

- 첫째, 추진주체는 어촌계이며, 대부분의 어업활동이 어촌계를 중심으로 이루어지고 있음. 어촌계는 단순한 경제 공동체가 아니라 어업인의 생활, 정주, 복지, 문화 등 삶과 밀접한 관련이 있는 인적 공동체임. 그리고 법인경영체에는 영어조합법인, 어업회사법인, 지역수협 등이 포함됨.
- 둘째, 산업화 형태에서 경영체 6차산업화는 개별 경영체가 경영 다각화를 도모하는 것이고, 지역산업 6차산업화는 각 개별 경영체 간의 협력, 제휴, 연대를 통해 부가가치를 창출하는 것임.

따라서, 산업화 형태안에 다각화 또는 연대가 포함되므로 두 유형구분을 통합하는 것이 적합함. 또한 국내에서는 아직까지 어업인, 가공업자, 유통업자간의 제휴, 연대를 통한 농·상·공 연대와 같은 사례를 찾아보기 어려우므로 지역산업 6차산업화에 포괄적으로 포함 시키는 것이 타당함.

- 셋째, 거래형태에서 유통채널 활용유형 보다는 직거래 유형이 적합함. 수산물 유통은 대부분 수협을 통한 계통출하, 어촌계나 개인이 판매하는 비계통 출하로 구분할 수 있음. 계통출하는 수산물 가격의 55%가 유통비용이고, 비계통 출하는 수산자원 남획 등을 유발할 수 있기 때문에 지역산업 육성 측면에서 6차산업화라고 할 수 없음. 따라서, 다양한 형태의 유통이 가능한 직거래 유형이 더 적합하다고 할 수 있음.
- 직거래 유형이란 직매장, 인터넷 판매, 전화판매, 방문판매, 외식업체 연계 등 기존의 유통채널을 통하지 않고 소비자와 거래할 수 있는 모든 방식을 말함. 이를 바탕으로 수산업 6차산업화의 유형을 정리하면 다음 <표 II -2>와 같음.

<표 II -2> 수산업 · 어촌 6차산업화 유형

유형구분	내 용		
추진주체	어가 어촌계	지역공동체	법인 경영체 지자체
산업화 형태	경영체 6차산업화		지역산업 6차산업화
지향성	산업·비즈니스 지향		지역·커뮤니티 지향
중점사업	1차중심	2차중심	3차중심
거래형태	직거래유형	교류유형	복합유형

자료 : 김종화·조영재, 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 충남연구원, 2015. 06

Ⅲ. 6차산업의 주요 정책과 사례

1. 우리나라 6차산업화 관련 정책

1) 수산업·어촌발전 기본법⁶⁾

- 수산업 분야에서 어촌개발은 2005년 「어촌·어항법」이 제정되면서 어촌의 열악한 정주환경 개선과 어업 생산기반 확충, 어촌관광 활성화 등에 한정되어 사업이 이루어져 다양하고 지역별로 특화된 어촌개발을 추진하기에는 한계가 있었음.
- 이를 해소하고 주민주도의 어촌개발을 위한 기반을 마련하기 위해 2013년 「어촌특화발전 지원 특별법」이 시행되면서 새로운 어촌발전에 대한 기대가 증가 하였음. 그럼에도 불구하고 최근 전통산업의 미래산업화 또는 6차산업화 등 새로운 지역정책의 패러다임 변화로 어촌정책에도 변화가 나타나고 있으나 수산업·어촌 정책의 기본방향은 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」에 농업·농촌 분야와 공동으로 규정되어 있어, 수산업의 특수성을 반영하기가 어려웠음.
- 이에 정부에서는 수산업·어촌 발전에 적용할 수 있는 수산업·어촌발전 기본법을 제정하였음(부록 1 참고).

2) 제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원 조례

- 제주특별자치도에서도 2014년 4월에 「제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원조례」를 제정 공포하고 이후 시행 중임(부록 2 참고).

6) 수산업·어촌 발전 기본법 인용

2. 일본의 6차산업화 추진사례

1) 주요내용

- 일본의 6차산업화는 2011년 3월 1일 지역 자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출 및 지역 농림수산물의 이용 촉진에 관한 법률에 의해 시행됨.
- 6차산업화론은 지역 자원을 효율적으로 활용하고, 농림 수산업자 등에 따른 사업「6차산업화」에 관한 시책 및 지역의 농림 수산물의 이용 촉진에 관한 시책「지산지소」⁷⁾등을 종합적으로 추진 함으로써 농림 수산업 진흥을 함과 동시에, 식량 자급률 향상 등에 기여함을 목표로 함.
- 일본 어업 6차산업 전략과 특성 : 일본에서도 다양한 형태의 어업 6차산업이 추진되고 있음[그림Ⅲ-1].



자료 : 일본 수산청(www.jfa.maff.go.jp)

[그림 Ⅲ-1] 일본 어촌 6차산업화 개념도

7) 지산지소 : 지역에서 생산된 농산물을 지역에서 소비하는 운동

- 일본의 수산업 6차산업의 특징을 정리하면 다음과 같음.
 - 수산물 수요의 증대 및 수산물 이용의 다양화, 제조업 등을 통한 2차산업 및 3차산업 활성화로 수산물 소비를 증대
 - 어업 경영의 안정화, 어가(魚價)상승 및 서비스화 상품을 통한 소득 증대
 - 과도한 어획방지, 저이용 및 미이용 자원을 효율적으로 활용하고 이를 통한 어업 외 추가적 소득 창출로 과거와 같은 과도한 어획을 방지함.
 - 어촌의 자생적 발전 도모, 소득 증대 및 신규 일자리 창출 등을 통한 어촌의 자생력을 향상시킴.
 - 신규 시장개척, 도시와 어촌간의 교류 활성화를 통한 도시인 관심도 증가로 시장개척이 용이함

2) 6차산업화의 유형

- 일본 수산청의 발간한 어촌활성화 우량사례집은 총 21건의 어촌 우수사례를 소개하고 있음.
 - 각 지역별로 홋카이도(北海道)지방 3건, 도호쿠(東北)지방 4건, 칸토(關東)지방 1건, 주부(中部)지방 4건, 주고쿠(中国)지방 3건, 긴키(近畿)지방 3건, 시코쿠(四国)지방 2건, 규슈(九州)지방 1건임.
- 유형구분에 따라 각 사례를 살펴보면, 먼저 추진주체는 지역공동체 8개소, 법인경영체 13개소임. 지역공동체는 지역시민단체, 협의회를 포함하고 있으며, 법인경영체는 수협 내 소그룹도 포함하고 있음. 일본의 어업·어촌 6차산업화는 개별 경영체가 운영하는 것보다는 지역 공동체 또는 법인 경영체 중심으로 운영되고 있다는 것을 알 수 있음.
- 산업화 형태는 경영체 6차산업화 유형이 12개소이고, 지역산업 6차산업화 유형이 9개소임. 경영체 6차산업화 유형은 주로 수협이 많고, 지역산업 6차산업화 유형은 지역단체 또는 협의회 등의 지역주민 연대 조직체가 주를 이루고 있음.
- 지향성은 산업·비즈니스를 지향하는 곳이 11개소이며, 지역·커뮤니티를 지향하는 곳이 10개소임. 산업·비즈니스를 지향하는 곳은 6차산업화를 통하여 경제적 소득을 높이려는 곳이고, 지역·커뮤니티를 지향하는 곳은 환경보호, 자원보전, 지역부흥 등의 공익적 목표를 갖고 있는 곳임.

- 중점사업은 1차 중심이 7개소, 2차 중심이 8개소, 3차 중심이 6개소임. 생산, 가공, 직거래·관광 등이 비교적 골고루 분포되어 있고, 중점사업이라 하더라도 특정 산업에만 집중된 것이 아닌 1차, 2차, 3차 산업의 요소를 골고루 갖추고 있음.
- 거래형태는 직거래유형이 9개소, 교류유형이 7개소이며, 두 유형이 혼재되어 있는 복합유형이 5개소임. 대부분은 직거래와 관광·교류 등을 통하여 어업인 소득을 높이고, 지역 커뮤니티 강화 및 경제 활성화를 도모하고 있음<표 Ⅲ-1>.

<표 Ⅲ-1> 일본의 어업·어촌 6차산업화의 유형구분

경영체명	유 형					사업내용
	추진 주체	산업화 형태	지향성	중점 사업	거래 형태	
시베츠정 에코투어리즘 교류추진 협의회	지역 공동체	지역산업 6차산업화	지역·커뮤니티지향	2차 중심	복합 유형	지역산 연어를 중심으로 가공, 체험 등과 연계하여 추진
하보마이지 구마린비전협의회	지역 공동체	지역산업 6차산업화	산업·비즈니스지향	1차 중심	직거래 유형	다시마간장, 고등어 등의 상표출원, 다시마 축제 등 개최
에리모 이서지역 재배어업 진흥추진 협의회	지역 공동체	지역산업 6차산업화	산업·비즈니스지향	1차 중심	직거래 유형	지역산 가자미를 상표출원하고 인근 관광지 및 요리점에 납품
쥬산어협,사리키 어협	법인 경영체	지역산업 6차산업화	지역·커뮤니티지향	1차 중심	직거래 유형	쥬산호수 환경보호 및 가리맛조개 자원관리
상어의 마을 게센누마 구상추진협의회	지역 공동체	지역산업 6차산업화	산업·비즈니스지향	2차 중심	직거래 유형	지역산 상어를 활용하여 로컬푸드, 상품 개발 등 추진
토호쿠식의 힘 프로젝트	지역 공동체	지역산업 6차산업화	지역·커뮤니티지향	2차 중심	직거래 유형	수산물의 유통개선 및 직거래 활성화를 통하여 지역경제 재건

오오아라이정 어협여성부	법인 경영체	경영체 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	2차 중심	교류 유형	지역산 수산물을 어가 레스토랑을 통해 향토 요 리로 판매
이토우어협	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	2차 중심	복합 유형	지역산 수산물을 활용한 어가레스토랑 운영 및 로컬푸드 추진
토야마어협	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	1차 중심	교류 유형	연어 은어 송어 양식을 통한 체험사업 추진
쿠로베어협	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	3차 중심	복합 유형	지역산 수산물 등을 직매장 등에서 판매하고 지역사회와 교류확대
히마카지마 어협	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	3차 중심	교류 유형	섬의 특징을 살려 어업과 관광업을 연계하여 추진
아카스가어 협 청장년부 연구회	법인 경영체	경영체 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	1차 중심	교류 유형	대합조개 자원회복 및 향토요리 개발
무로즈어협 여성부	법인 경영체	경영체 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	2차 중심	직거래 유형	지역산 수산물을 직 매장을 통해 판매하는 등 로컬푸드 추진
오오시마	지역 공동체	지역산업 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	1차 중심	직거래 유형	귀어귀촌 및 직거래를 통한 지역 활성화
야마구치 현 어협다부세 지소(신선 다부세)	법인 경영체	경영체 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	2차 중심	교류 유형	도제식 기술전수를 통한 귀어귀촌과 수산물 가공·판매
이자리의 미 래를생각하 는 추진협 의회	지역 공동체	지역산업 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	3차 중심	교류 유형	어린이 및 학생들을 대 상으로 하는 어업체험 등 으로 지역 활성화
유스어협여성부	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	2차 중심	직거래 유형	지역산 수산물의 가공 판매, 지역브랜드화 추진

이토시마어협 카후리지소	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	1차 중심	교류 유형	대합조개 자원관리를 통한 노인 및 여성 일자리 창출
주식회사 야마 다 굴 훈제	지역 공동체	지역산업 6차산업화	산업·비즈 니스지향	3차 중심	복합 유형	굴 양식업을 통한 가공품 제조·판매
(주)블루핀	법인 경영체	경영체 6차산업화	산업·비즈 니스지향	1차 중심	복합 유형	어업 관계자들의 출자에 의해 참치양식, 사료 개발, 낚시체험
오사마 호송원	법인 경영체	경영체 6차산업화	지역·커뮤 니티지향	1차 중심	직거래 유형	권망어업 3개 어선의 선주들이 선단을 이 루어 어획된 어류를 제조·판매 추진

자료 : 김종화·조영재, 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구, 충남연구원, 2015. 06

3) 6차산업화의 대표적 사례8)

(1) 경영체명 : 주식회사 야마다(山田)굴 훈제

○ 사업개요

분야	추진주체	산업화형태	장소	거래형태	지향성 및 중점사업
식품분야	지역공동체	지역산업 6차산업화	이와테현 (岩手縣)	복합유형	산업·비즈니스지향, 1차중심

○ 사업내용

- 2009년 4월에 설립된 주식회사 야마다 굴 훈제는 이와테 현(岩手縣) 야마다(山田) 마을에서 직접 굴 양식업을 시작하였으며, 2009년부터 생산된 굴을 이용하여 가공품 제조·판매를 시작하고 매출액이 증가하면서 가공공장을 설립함.

8) www6-chjp

- 2011년 동일본 대 지진으로 공장이 파괴되었으나 4개월 만에 어려움을 극복하여 다시 사업을 재개하였고 현재까지 현지의 어선어업인과 현(縣)내의 업체들과 협력하여 굴 생산·가공품의 제조·판매를 통한 6차산업화를 추진하고 있음.

○ 6차산업화 과정

- 1차산업을 중심으로 한 굴 양식과 생산에 이어 2차적으로는 굴 훈제품 등 가공제품을 생산하여 최종적으로는 이들 제품을 제조, 판매하여 6차 산업화 과정을 이루어 냄.

1차산업	2차산업	3차 산업
굴 생산	굴 가공	직거래
		

[그림 III-2] 주식회사 야마다(山田) 굴 훈제 6차산업화 과정

○ 주요성과

- 굴 양식과 생산 등 1차산업에만 의존하던 관행적인 방법에서 벗어나 6차 산업화를 통해 지역발전에 이바지 함으로서 이와테현(岩手縣) 주지사 상을 수상했음.
- 이와테현(岩手縣)의 다른 분야까지 6차산업화의 발전을 견인하고 있음.
- 이와테현(岩手縣)의 굴 홍보와 함께 브랜드 이미지를 구축하여 전국적인 판매망을 구축하고 있음.

(2) 경영체명 : (주) 블루핀

○ 사업개요

분야	추진주체	산업화형태	장소	거래형태	지향성 및 중점사업
양식분야	법인경영체	경영체 6차산업화	미에현 (三重縣)	복합유형	산업·비즈니스지향, 1차중심

○ 사업내용

- 2011년 4월에 설립된 (주)블루핀은 자본금은 1,130만엔이며, 13명의 직원을 고용하여 경영체를 운영하고 있음.
- 미에현(三重縣)을 사업장소로 선택한 이유는 주변 해역에 참치가 많이 서식하며, 선망어업의 기지가 있어 많은 양의 먹이를 확보할 수 있고, 환경 악화의 요인이 적어 최적의 조건을 갖추고 있기 때문임.
- 경영방식은 미에현(三重縣) 해역에서 어획한 참치 종자를 가두리에서 양식하고 있으며, 선망어업에서 어획된 전갱이등 어류를 구입하여 사료를 개발하고 먹이로 공급하고 있음.

○ 6차산업화 과정

- 현(縣)내 어업 관계자들의 출자에 의해 1차산업인 연안해역에서 가두리 참치양식을 시작하여 2, 3차산업인 사료개발, 낚시체험을 하는 경영체임.
- 2011년 7월에 낚시터 구획면허를 취득하여 낚시 체험관광을 통한 6차산업화를 추진하고 있음.

1차산업	2차산업	3차산업
참치 양식	사료 가공	낚시체험
		

[그림 Ⅲ-3] (주) 블루핀 6차산업화 과정

○ 주요성과

- 지역과의 이해와 협력을 바탕으로 (주) 블루핀의 소득 창출과 더불어 체험객들이 타 업종을 방문함으로써 지역사회의 발전에도 기여하고 있음.
- 단순한 1차산업에만 머물렀던 양식어업에서 벗어나 체험과 관광을 접목 시킴으로서 어가 소득 증대에 기여하고 있음.

(3) 경영체명 : 오시마(大島) 호송원

○ 사업개요

분야	추진주체	산업화형태	장소	거래형태	지향성 및 중점사업
어업분야	법인경영체	경영체 6차산업화	야마구치현 (山口縣)	직거래유형	지역커뮤니티 지향, 1차중심

○ 사업내용

- 2012년 10월에 설립된 오시마(大島) 호송원은 야마구치현(山口縣) 수협 연합회 오시마(大島) 지점에 속한 권망어업 3개 어선의 선주들이 선단을 이루었음.
- 어획량 및 어획고가 급격히 감소함으로써 수산업 경영 악화를 개선하고자 야마구치현(山口縣) 수협에 속한 권망어업에 종사하는 3개의 어선의 선주들이 선단을 이루어 공동으로 6차산업화를 추진하고 있음.

○ 6차산업화 과정

- 6차산업화 방법으로는 어류를 어선에서 box 판매, 고급 건어물을 선내에서 하룻밤 말린 것을 제조하여 판매하고 있으며, 그물도 직접 제작하여 다른 어선에 판매하고 있음.

1차산업	2차산업	3차산업
어선 조업	그물 제작	직거래
		

[그림 Ⅲ -4] 오시마(大島) 호송원 6차산업화 과정

○ 주요성과

- 3개의 어선이 선단을 이루는 과정 및 소득 창출까지 어려움이 많았으나 전국의 어선어업 관계자로부터 주목을 받은 대표적인 6차산업화의 사례임.

3. 국내 유사 수산업⁹⁾ 6차산업화 추진사례¹⁰⁾

- 중앙정부 또는 지방자치단체에서 관심있게 추진되고 있는 우리나라의 유사 6차산업화의 추진사례를 경기도(1개소), 전라남도(1개소), 경상남도(1개소), 충청남도(1개소), 전라북도(1개소) 등 5개 지역의 1, 2, 3차 중점 사업별로 사례를 조사·분석함.
- 추진사례중 추진주체는 지역공동체 1개소, 법인경영체가 4개소임.
- 산업화 형태는 경영체 6차산업화 유형이 4개소이고, 지역산업 6차산업화 유형이 1개소임.
- 지향성은 산업·비즈니스를 지향하는 곳이 4개소이며, 지역·커뮤니티를 지향하는 곳이 1개소임. 산업·비즈니스를 지향하는 곳은 6차산업화를 통하여 경제적 소득을 높이려는 곳이고, 지역·커뮤니티를 지향하는 곳은 환경보호, 자원보전, 지역부흥 등의 공익적 목표를 갖고 있는 곳임.
- 중점사업은 1차 중심이 1개소, 2, 3차 중심이 2개소, 3차 중심이 2개소

9) 제주특별자치도에는 현재까지 수산업·어촌 6차산업화로 등록 및 인증된 대상 업체가 없음. 따라서 6차 산업과 유사하게 사업을 진행하고 있는 대상업체를 유사 수산업 6차산업화로 정의함

10) 김용태, 어촌 6차산업화 성공사례와 과제 인용 및 재편집

임. 생산, 가공, 직거래·관광 등이 비교적 골고루 분포되어 있고, 중점사업이라 하더라도 특정산업에만 집중된 것이 아닌 1차, 2차, 3차산업의 요소를 골고루 갖추고 있음.

- 거래형태는 직거래유형이 3개소, 교류유형이 1개소이며, 두 유형이 혼재되어 있는 복합유형이 1개소임. 대부분은 직거래와 가공·관광 등을 통하여 어업인 소득을 높이고, 지역 커뮤니티 강화 및 경제 활성화를 도모하고 있음.

〈표 III-2〉 국내 유사 수산업 6차산업화 대표적인 추진사례

경영체명	사 례 유 형				
	추진주체	산업화 형태	지향성	중점 사업	거래형태
백미리자율공동체 (경기도 화성시)	지역공동체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤니티 지향	1차 중심	직거래 유형
(주)태평염전 (전라남도 신안군)	법인경영체	경영체 6차산업화	산업,비즈니스 지향	2, 3차 중심	복합유형
(주)인송 (경상남도 고성군)	법인경영체	경영체 6차산업화	산업,비즈니스 지향	3차 중심	교류유형
(주)천수만 씨푸드 (충청남도 홍성군)	법인경영체	경영체 6차산업화	산업,비즈니스 지향	2, 3차 중심	직거래 유형
(주)물고기마을 (전라북도 완주군)	법인경영체	경영체 6차산업화	산업,비즈니스 지향	3차 중심	직거래 유형

1) 백미리 자율 공동체

(1) 공동체 개요

- 경기도 화성시 서신면 백미리에 위치
- 2007년 어촌체험마을로 지정
- 어촌체험 마을은 어촌계원뿐만 아니라 마을주민이 참여하고 있는 것이 특징임.

(2) 중심경영체 분석

구분		백미리 어촌체험마을	
업체형태		어촌체험마을	
유형구분	추진주체	어촌계주도(마을주민 포함)	
	산업화형태	지역산업 6차산업화	
	지향성	지역·커뮤니티 지향	
	중점사업	1차중심	
	거래형태	직거래유형	
6차산업화 과정	1차	바지락, 굴, 낙지	
	2차	김(제조·가공), 식당, 펜션	
	3차	어촌체험, 오토캠핑장	

(3) 6차산업화 추진과정

- 백미리 어촌계는 2007년 어촌체험마을 조성사업이 추진 되기 전까지는 어촌계 내부 갈등과 낮은 어업소득으로 주목을 받지 못했던 곳임.
- 하지만, 현재는 선진 어촌공동체로 평가되고 있으며, 그 중심에는 어촌 6차산업화를 통한 가시적인 성과에 기반을 두고 있음.
 - 젊고 유능한 새로운 인력을 과감하게 어촌계로 받아 들이면서 가시적인 성과를 이루어내기 시작함.
 - 어촌계장은 어촌계로 유입된 젊고 유능한 귀어·귀촌인력을 어촌체

협 프로그램과 사무장으로 활용 하였음.

- 2차산업(제조 · 가공)으로 김 브랜드 상품화뿐만 아니라 수산물 직판 매장, 식당, 펜션으로 사업을 확장하면서 소득이 높아지고, 이는 마을 주민의 적극적인 협력과 참여를 이끌어내고 있음.
- 단순히 어업자원을 채취하던 시기에는 바지락 등 패류자원의 평균 가격이 kg당 2,500원에서 6차산업이 이루어지고 있는 지금은 kg당 10,000원 내외로 4배가량 높게 판매되고 있음. 특히, 최근에는 오토캠핑장 등 외부의 민간 개발이 백미리 어촌공동체와 연계하여 사업이 이루어지면서 사업연대를 통한 시너지 효과가 발생될 것으로 기대됨.



[그림 III-5] 백미리 자율관리공동체 6차산업화 사례

(4) 앞으로의 계획

- 깨끗한 바다 보존과 더불어 수산자원이 풍부한 어촌 체험마을 유지
- 체험객들을 위한 다양한 체험상품 발굴 및 신선한 수산물 판매

2) (주) 태평양염전

(1) 회사개요

- 전라남도 신안군 증도면에 위치
- 1953년 (주)척방산업 설립 국내최대 염전시설 구축(140만평)
- 2005년 (주)태평소금 법인 설립
- 2006년 (주)태평소금 제1,2공장 준공, 연간 1천톤 생산규모
- 2008년 태평양염전 갯벌, 전라남도 갯벌 도립공원 지정
- 2011년 신안증도, 태평양염 일대 람사르습지지정, 생태그랜드슬램 달성
- 2013년 태평양염 소금대학 설립 및 천일염 힐링캠프 카라반 오토캠핑장 구축

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 태평양염전	
업체형태		법인	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	2, 3차 중심	
	거래형태	복합유형	
6차산업화 과정	1차	천일염 생산	
	2차	소금 가공제품 생산	
	3차	박물관, 레스토랑, SALT CAVE	

(3) 6차산업화 추진과정

- 전통산업의 대표 주자였던 소금산업이 6차산업화를 기반으로 힐링·치유산업으로 미래산업화를 모색하였음.
- 태평양염전은 150만 평에 이르는 국내 최대 규모의 염전부지를 보유하고

있으며, 천일염 생산과 가공제품을 통해 발전 해왔음.

- 태평염전은 1차산업(천일염 생산)과 2차산업(소금 가공제품 생산)만으로는 급변하는 시장 여건에 탄력적으로 응하는데 한계가 있다고 보고 단순 체험관광이 아닌 3차산업으로서 힐링과 치유를 목적으로 Salt cave로 새로운 시장을 개척하려고 노력하였음.
- 태평염전은 6차산업화를 통해 연간 일자리 창출 431명, 152억원 가량의 매출액을 올리고 있음.



[그림 III-6] 태평염전(소금) 6차산업화 사례

(4) 앞으로의 계획

- 국내 최대 규모의 소금 생산지인 서해안의 ‘증도’를 미국 디즈니랜드에 버금가는 테마파크로 ‘소금랜드’ 플랜을 구상하고 있음.

3) (주) 인송

(1) 공동체 개요

- 경상남도 고성군 하이면 봉원리 위치
- 2007년 11월 설립
- 철갑상어 등 수산동물 통조림 식품 제조·도매 업체

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 인송
업체형태		법인
유형구분	추진주체	법인경영체
	산업화형태	경영체 6차산업화
	지향성	산업·비즈니스 지향
	중점사업	3차중심
	거래형태	교류유형
6차산업화 과정	1차	철갑상어 양식
	2차	식품 제조가공
	3차	체험관광



(3) 6차산업화 추진과정

- (주) 인송은 새로운 어촌공동체를 이루고 있는 업체로서, 철갑상어 양식 업체와 가공업 업체, 체험관광을 복합적으로 운영하고 있음.
- 특히, 철갑상어 양식 기술 이전이 용이하기 때문에 2차산업과 3차산업의 수요 창출이 이루어진다면 생산어가를 적극 확대 함으로써 새로운 내수면 어촌공동체로 발전시킬 수 있음.



[그림 III-7] (주)인송 6차산업화 사례

(4) 앞으로의 계획

- 피혁제품, 미용제품 등 철갑상어를 활용한 시제품 등을 생산과 수요가 창출되는 6차산업화의 대표적인 모델로 추진할 계획임.

4) (주) 천수만 씨푸드

(1) 회사개요

- 충청남도 홍성군 남당리 위치
- 2012년 9월 설립
- 천수만에서 가두리양식으로 바다송어를 생산하는 경영체임

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 천수만 씨푸드	
업체형태		어업회사법인	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	2, 3차 중심	
	거래형태	직거래유형	
6차산업화 과정	1차	바다송어 생산	
	2차	과메기, 어묵, 간송어	
	3차	프랜차이즈 및 수출 희망	

(3) 6차산업화 추진과정

- 생산분야에서 무항생제 친환경 바다송어 양식업을 추진하고 있음.
- 가공분야에서는 바다송어를 반건조 또는 완전건조 형태의 과메기를 제조·판매하고 있음 또한 바다송어 어묵, 간송어 등의 상품개발을 통해 부가가치를 높이고 있음.
- 유통·관광 분야에서는 지속적으로 중국 수출을 확대하고 있으며 국내 내수확대를 위해 시·도별로 지사를 설립할 계획임.

1차산업	2차산업	3차산업
바다송어 양식	가공	유통, 관광
		

[그림 III-8] ㈜천수만 씨푸드의 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 남당리 어업인들, 나아가 서해안 어업인들 모두 상생할 수 있는 바다송어양식 사업을 꾸려나가는 동시에 지역에 바다송어 양식특구가 조성되기를 희망하고 있음.

5) (주) 물고기 마을

(1) 회사개요

- 전라북도 완주군 이서면 반교리 위치
- 1981년 4월 양식업 창업
- 1995년 1월 물고기 생태체험 학습장 개발시작
- 2004년 6월 전국 관상어 품평회 종합우승
- 2007년 5월 제1회 물고기마을 축제 개최(현재10회)
- 2008년 11월 대한민국 최우수 신지식인 선정
- 2009년 5월 장한 한국인 대상수상
- 2012년 8월 대한민국 대한명인 선정
- 2014년 6월 대한민국 신창조인 선정
- 2015년 6월 세계 명인선정

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 물고기 마을	
업체형태		법인	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	3차중심	
	거래형태	직거래 유형	
6차산업화 과정	1차	관상생물 양식	
	2차	체험	
	3차	관광	

(3) 6차산업화 추진과정

- 1차 생산분야에서는 관상어를 양식하기 위한 번식 및 육종기술, 신품

종 개발 등 다품목의 관상어 확보

- 2차산업화 과정은 관상어 판매, 입체수족관 개발 등을 통한 영역 확대
- 3차산업화 과정은 체험관광, 문화예술, 감성시대 구현, 교육, 홍보 등으로 3차산업을 추진함.



[그림 III-9] (주) 물고기 마을 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 관상어 등 물고기를 통한 자연치유 문화센터를 구축하고, 체험관광 영역을 확대하여 관상어 6차산업을 통한 양식단지를 계획하고 있음.

4. 제주지역 유사 수산업 6차산업화 추진사례

- 제주특별자치도에서 추진하고 있는 유사 수산업 6차산업화의 추진사례 총 15개소를 조사·분석한 결과,
 - 지역별로는 제주시 10개소, 서귀포시 5개소가 있으며, 중점 사업별로는 2차 중심과 3차중심이 각각 6개소와 9개소임.
 - 추진 주체별로는 법인경영체와 지역경영체가 각각 6개소와 9개소이며,
 - 자원 및 소재 활용별로는 관상생물 활용 1개소, 양식생물 활용 3개소, 지역수산물 활용 3개소, 지역토속종 활용 4개소, 자연경관 활용 1개소, 생태환경자원 3개소 등으로 나타났는데,
 - 제주의 관광자원과 역사문화 자원을 활용한 축제 형태의 산업화 추진 사례가 9개소로 많이 나타나는 것이 특징임.
- 제주지역 15개소 유사 수산업 6차산업화 추진사례중 대표적인 6개소를 구체적으로 소개하면,
 - 지역별로는 제주시와 서귀포시가 각각 4개소와 2개소이며, 활용자원 별로는 관상생물 활용 1개소, 양식생물 활용 1개소, 지역수산물 1개소, 지역 토속종 1개소, 자연경관 활용 1개소, 생태환경자원 1개소임.

〈표 Ⅲ-3〉 제주 유사 수산업 6차산업화 대표적인 추진사례

경영체명	사 례 유 형				
	추진주체	산업화형태	지향성	중점사업	활용자원
(주) 해천마 (제주시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	관상생물
명진전복 (제주시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	양식생물(전복)
풍차와 전복 (제주시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	양식생물(전복)
(주)올래 (제주시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	지역수산물

청룡수산 (서귀포시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	지역수산물
태림상사 (서귀포시)	법인경영체	법인경영 6차산업화	산업,비즈 니스 지향	2차중심	지역수산물(돔)
원담축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	생태환경자원
참굴비축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	지역토속종
광어축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	양식생물(광어)
방어축제 (서귀포시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	지역토속종
소라축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	지역토속종
자리돔축제 (서귀포시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	지역토속종
테우축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	생태환경자원
쇠소깍 마을축제 (서귀포시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	자연경관
해녀문화축제 (제주시)	지역경영체	지역산업 6차산업화	지역,커뮤 니티지향	3차중심	생태환경자원

1) (주) 해천마

(1) 회사개요

- 제주시 구좌읍 종달리 위치
- 2005년 8월 20일 한국해수관상어종묘센터개장
- 한국관상어 품평회 수상실적
 - 2006년 10월 20일 제6회 한국관상어 품평회 최우수상 수상
 - 2008년 4월 25일 제7회 한국관상어품평회 대상수상
- 국제박람회 출품
 - 2009년 2월 싱가포르, 2010년 9월 중국광저우 박람회
- 2007년 6월 클라운 피시 5종 기술개발, 해마 3종 생산기술개발
- 2010년 7월 관상어수출지원사업(무균부화시설, 포장성력화 정부보조사업수행)
- 2011년 최우수 수산 신지식인 선정
- 2014 해양수산과학 기술대전 유공자 대상
- 2016년 9월 해천마 설립

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 해천마	
업체형태		관상생물 양식, 제품판매	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	2차중심>3차중심>1차중심	
	거래형태	직거래 유형	
6차산업화 과정	1차	해마, 관상어 생산	
	2차	건조 해마가공, 관상어 판매	
	3차	수출 및 유통	

(3) 6차산업화 추진과정

- 사업초기인 2005년도에는 1차산업 형태인 해수 관상생물 생산을 목표로 사업을 시작하여, 해마를 비롯하여 클라운피쉬 등 아열대 해수관상어 양식기술을 개발함.
- 2010년 이후부터 (주)해천마를 설립하여 해수 관상생물 해마를 약용, 식용 제품으로 개발 완료함.



[그림 III-10] (주) 해천마에서 해마를 활용해 개발한 제품

- 유통·관광 분야의 경우 관상어는 국내에서 유통되고 있으며, 건해마는 전량 중국으로 수출되고 있음 또한 수족관 운영을 통해 관광객들의 체험할 수 있는 시스템이 마련되어 있음.



[그림 III-11] (주) 해천마 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 해마를 이용한 다양한 제품 개발 및 해수 관상어를 일반 가정집에서도 키울 수 있는 방법을 개발함.
- 중국시장을 겨냥한 판매망 확보로 수익성을 창출함.
- 청정 제주지하염수를 활용한 해마타운 및 관상생물 관광단지를 조성함.

2) (주) 올래 씨푸드

(1) 회사개요

- 제주시 애월읍 신엄리 위치
- 2006년 2월 회사설립
- 2006년 6월 벤처기업 인증
- 2007년 9월 법인 전환
- 수산물 제조·가공 및 수도권 직매장 6개소 운영

(2) 중심경영체 분석

구분		(주) 올래 씨푸드	
업체형태		수산물 가공판매, 직영점	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	3차중심	
	거래형태	직거래 유형	
6차산업화 과정	1차	수협 계통출하 상품 구입	
	2차	옥돔, 고등어, 갈치, 참조기, 소라(단순 및 고차가공)	
	3차	수산물 직매장 및 체인점 운영	

(3) 6차산업화 추진과정

- (주) 올래 씨푸드는 제주의 대표적인 이미지인 “올래”를 핵심적으로 활용한 사업체로서 1차적으로 수협에서 경매를 통해 제주산 수산물을 구입하는 단계로 시작함.
- 2차 산업분야인 가공분야에서는 자체 가공센터에서 제주산 수산물인 옥돔, 고등어, 갈치, 참조기, 소라 등을 구입하여 단순가공 및 고차가공을 추진하고 있음 .



[그림 III-12] (주) 올래 씨푸드에서 자체 개발한 상품

- 3차 산업분야인 유통분야에서는 수산물 직매장 운영 및 국내 수도권에 “올래밥상” 이라는 제주의 이미지를 활용하여 6개의 체인점을 운영하고 있으며, 각 체인점 마다 기능과 특성을 살려 차별화 전략을 고수하고 있음.

논현점(서울)	달동점(서울)	동백점(경기도)
		
Restaurant	Take Out	Shop in Shop

[그림 III-13] (주) 올래 씨푸드의 기능과 특성을 살린 직매장



[그림 III-14] (주) 올래 씨푸드의 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 청정 제주에서 어획된 수산물과 올래 이미지를 활용한 제품 개발을 통해 지속적으로 기업 이미지를 업그레이드 하고자 함.
- 국민들의 입맛에 맞는 간편식품 등 다양한 제품군 개발 및 체인점 확대 추진

3) 명진전복

(1) 회사개요

- 제주시 구좌읍 한동리 위치
- 2002년 양식장 설립
- 2012년 식당 설립
- 전복을 자체 양식기술로 생산하고, 복합적으로 전복 전문식당 운영

(2) 중심경영체 분석

구 분		명진전복	
업체형태		전복양식, 식당, 판매	
유형구분	추진주체	법인경영체	
	산업화형태	경영체 6차산업화	
	지향성	산업·비즈니스 지향	
	중점사업	2차중심	
	거래형태	직거래 유형	
6차산업화 과정	1차	전복 생산	
	2차	전복 식당 운영	
	3차	전복 판매	

(3) 6차산업화 추진과정

- 명진전복은 2002년 양식장을 설립하여 종자생산 및 양성을 통한 양식업을 추진하였으나, 생산면적이 협소하여 수익성 개선이 어렵게 되자, 양식장 주변 바다경관이 뛰어난 점을 차별화하여,
- 2012년에는 양식장 부지내에 전복 전문식당을 설립하여 운영하고 있으며, 꾸준한 레시피 개발을 시도함.
- 유통·관광 분야에서는 식당을 찾은 손님이 양식장에서 전복을 직접 구매 및 택배를 이용할 수 있음 또한 양식장을 관람할 수 있는 시스템을 구축하고 있음.

전복구이	전복돌솥밥	전복회
		

[그림 III-15] 명진전복에서 개발한 음식메뉴



[그림 III-16] 명진전복 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 신선하고 활력좋은 전복 생산·판매를 통해 소비자의 요구 충족시키고자 함.
- 자체 생산한 전복을 온라인을 통한 판매를 확대하고자 함.
- 다양한 레시피 개발.

4) 보목 자리돔 축제

(1) 개 요

- 축제기간 : 매년 6월 중
- 장 소 : 서귀포시 보목 포구 일원
- 주요행사 : 맨손 자리잡기 및 테우젓기 시연 및 체험, 명품 자리돔 젓갈 컨테스트, 해산물잡기, 테우낚시, 대나무 구멍낚시, 자리돔 가요제 등

(2) 중심경영체 분석

구 분		보목 자리돔 축제	
업체형태		지역마을	
유형구분	추진주체	지역공동체	
	산업화형태	지역산업 6차산업화	
	지향성	지역·커뮤니티 지향	
	중점사업	3차중심	
	거래형태	복합 유형	
6차산업화 과정	1차	자리돔 어획	
	2차	자리돔 가공(젓갈 등)	
	3차	맨손자리잡기 및 테우젓기 체험, 테우낚시, 구멍낚시 등	

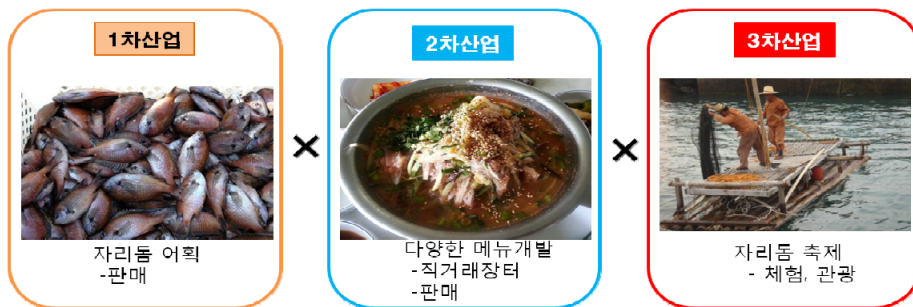
(3) 6차산업화 추진과정

- 자리돔은 제주의 대표적인 토속 어종으로서 이전까지는 1차산업인 어획에만 치중을 해왔으나, 지역 대표 수산물을 홍보하는 차원에서 보목 자리돔 축제가 2001년부터 추진되었음.
- 2차 산업분야인 가공분야에서는 보목동 어촌계 및 어선어업인의 자리돔젓갈, 다양한 레시피 개발을 추진하여 판매함.
- 3차 산업분야인 체험분야에서는 어획한 자리돔을 이용하여 맨손 자리잡기 체험 및 테우¹¹⁾낚시, 구멍낚시 등 전통체험을 통한 지역특산물 홍보 및 체험축제를 통해 소득원을 창출하는 지역수산물을 활용하여 추진하는 대표적인 사례임.

11) 테우 : 육지와 가까운 바다에서 자리돔을 잡거나 낚시질, 해초 채취등을 할 때 사용했던 전통적인 통나무 배

자리돔 구이	자리돔 젓갈	자리돔 물회
		

[그림 III-17] 보목 자리돔 축제에서 개발된 다양한 음식메뉴



[그림 III-18] 보목 자리돔 축제의 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 지속적인 자리돔 축제 개최로 지역특산물 홍보 및 체험관광을 통해 지역 경제활성화 추진
- 자리돔과 연계한 문화축제 콘텐츠 개발

5) 쇠소깍 검은모래 축제

(1) 개 요

- 축제기간 : 매년 7월 중
- 장 소 : 서귀포시 효돈 쇠소깍 및 하효항 일원
- 주요행사 : 테우체험, 맨손 고기잡기, 검은모래찜질, 황금 소라찾기 등

(2) 중심경영체 분석

구분		쇠소깍 검은모래 축제	
업체형태		지역마을	
유형구분	추진주체	지역공동체	
	산업화형태	지역산업 6차산업화	
	지향성	지역·커뮤니티 지향	
	중점사업	3차중심	
	거래형태	교류 유형	
6차산업화 과정	1차	자연경관 활용	
	2차	주변 상권유치	
	3차	쇠소깍 검은모래 축제	

(3) 6차산업화 추진과정

- 효돈동 마을은 지역공동체가 중심이 되어 제주도의 자연경관과 수산업을 기반으로 한 지역공동체임.
- 마을 중심으로 주변 상권을 유치하여 2차산업을 발전시키고 있으며, 쇠소깍 검은모래 축제, 테우를 이용한 과거 고기잡이를 재현하여 3차 산업인 체험 및 관광산업을 발전시키고 있음.

쇠소깍	농수산물직판장	체험관광
		

[그림 III-19] 쇠소깍 검은모래축제 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 해안경관 자원인 쇠소깍과 해양자원인 검은모래를 지속적으로 보존함.
- 다양한 콘텐츠 개발로 2, 3차산업 발전을 적극 추진함.

6) 해녀 문화축제

(1) 개요

- 축제기간 : 매년 9월 중
- 장 소 : 제주시 구좌읍 해녀박물관 및 세화항 일원
- 주요행사 : 공연행사, 체험행사, 해녀물질, 바룻잡이¹²⁾ 체험

(2) 중심경영체 분석

구분		해녀 문화축제	
업체형태		지역마을	
유형구분	추진주체	지역공동체	
	산업화형태	지역산업 6차산업화	
	지향성	지역·커뮤니티지향	
	중점사업	3차중심	
	거래형태	교류유형	
6차산업화 과정	1차	해녀물질을 통한 해산물 어획	
	2차	가공 및 유통	
	3차	해녀물질, 바룻잡이 체험	

(3) 6차산업화 추진과정

- 수산생물을 채취, 판매하는 과정은 전통적인 육체노동의 산물로 인식될뿐만 아니라 전형적인 노동산업임.
- 2000년 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 제주해녀문화를 축제로 승화하고 계승 발전 시키기 위해 매년 해녀문화 축제를 추진하고 있음.
- 해녀 문화축제는 제주도의 대표 축제중 하나로 해녀들이 물질¹³⁾을 통해 소라, 전복, 해조류를 채취하는 등 해녀의 삶 및 문화를 알리는 단

12) 햇불을 이용해서 수산물을 채취하는 전통 어획방식

13) 해녀들이 잠수해서 수산물을 채취하는 것을 의미

계로 시작함.

- 2차산업 분야인 가공·유통분야에서는 해녀들이 채취한 수산물을 건조 및 가공을 통해 판매를 하고 있음.
- 3차산업 분야인 체험·관광 분야에서는 해녀물질 체험, 바룻잡이 체험 등을 통해 해녀들의 삶과 문화를 경험할 수 있을 뿐만 아니라, 체계적인 홍보로 관광산업화 기여도가 높음.

해녀물질	체험관광	문화축제
		

[그림 III-20] 해녀문화축제 6차산업화 과정

(4) 앞으로의 계획

- 지속적인 해녀문화 축제 개최를 통해 해녀문화를 우리나라 국민뿐만 아니라 전세계적으로 홍보
- 해녀들이 채취한 수산물을 이용하여 다양한 가공식품 개발 및 체험등을 통해 지역경제 활성화 추진
- 유네스코 인류무형 문화유산으로 등재된 제주 해녀문화 축제를 통한 해녀들의 질적인 삶의 질 향상에 기여

Ⅳ. 제주지역 수산업의 6차산업화 현황 및 자원

1. 제주지역 수산업·어촌 6차산업화 현황

- 제주지역의 수산업·어촌 6차산업화와 관련된 자료는 6차산업화를 위한 정책 자체가 초기 단계이고, 농업분야에 비해 전국적으로 수산업의 6차산업화를 위한 추진 사례가 많지 않기 때문에 매우 제한적임.
- 최근 중앙정부 차원에서 6차산업화에 대한 지원을 통해 조금씩 사례가 늘어나고 있는 실정이며, 수산업·어촌발전 기본법을 2017년 3월 21일 제정하여 같은 해 시행하므로서 많은 발전이 기대되고 있음.
- 수산업·어촌발전 기본법이 제정되기 전에는 수산업·어촌 정책의 기본 방향은 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」에 농업·농촌 분야와 공동으로 규정되어 있어 수산업의 특수성을 반영하기가 어려웠고, 또한, 수산업 분야의 모법인 수산업법은 어업 허가·면허 등 어업 생산에 관한 사항을 주로 규정하고 있어, 수산물 가공·유통, 어촌 지원 등 수산업의 전 분야를 포괄하지 못하는 문제가 있었음.
- 이러한 문제점을 해결하기 위해 수산업과 어촌의 특수성을 반영하여 새롭게 「수산업·어촌 발전 기본법」을 제정하게 되었음. 이 법의 제정으로 어업생산(1차), 가공(2차), 유통 및 서비스업(3차) 등 수산업과 어촌을 포괄하여 지원할 수 있는 토대가 마련되었음.
- 제주특별자치도에서도 6차산업 육성 및 지원조례를 2014년에 제정하여 지원하고 있으며, 본 조례는 제주특별자치도 6차산업의 육성 및 지원에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 농어업인의 경영개선과 소득증대를 도모하고, 농어촌의 지속적인 발전에 이바지함을 목적으로 하고 있음.
 - 6차산업이란 제주특별자치도에 거주하는 농어업인 등이 도내 농어촌의 생산물·자연·문화 등 유·무형의 자원을 이용하여 가공·유통·관광서비스등의 어느 하나와 결합하여 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로 규정하고 있음.

- 제주지역 수산업의 6차산업화와 관련된 사업현황은 어촌체험마을, 어촌특화 역량강화사업을 통하여 대략적으로 살펴볼 수 있는데, 현재 어촌체험마을은 전국적으로 116개소가 있으며, 이 중 제주에는 9개소가 있음¹⁴⁾.
 - 제주지역의 어촌체험 마을은 제주시 2개소(하도,구엄), 서귀포시 7개소(위미1리, 하예, 강정, 중문, 사계, 법환, 신천리)임.

〈표Ⅳ-1〉 어촌 체험마을 현황

구분	계	부산	인천	울산	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2017년	116	3	3	3	10	10	11	7	31	7	22	9
소계	116	3	3	3	10	10	11	7	31	7	22	9

자료 : 한국어촌어항협회 전국 어촌체험마을 현황, 2017

- 어촌특화 역량강화 사업은 지역주민 주도로 지역의 유·무형 자원을 활용하여 지속 가능한 발전을 추구할 수 있도록 어촌마을 주민의 역량강화를 도모하는데 목적을 두고 있음¹⁵⁾.
- 2013년부터 시작하여 2017년 현재 총 44개소가 선정되어 추진되었거나, 추진 중에 있음. 이 중, 경남과 전남지역이 각각 8개소로 많은 장소가 선정되었고, 제주지역은 2014년 한림읍 귀덕리, 2016년 애월읍 구엄마을이 선정되었음.

14) 한국어촌어항협회 전국 어촌체험마을 현황, 2017

15) 정부24 홈페이지(<http://www.gov.kr/portal/main#none>)

〈표Ⅳ-2〉 어촌특화 역량강화 사업 현황

시·도	2013년	2014년	2015년	2016년
계(44개소)	8개소	10개소	12개소	14개소
인천(2)	화성 백미리	마의도 포내		
부산(1)			기장 이천	
강원(4)			고성 거진 삼척 궁촌	강릉 강문동마을 양양 수산마을
울산(1)				동구 주전마을
경기(2)				안산 흘곶마을 화성 제부리마을
충북(2)			충주 내포·송선	충주 가양마을
충남(5)	태안 중장5리	서산 중왕	서산 웅도	당진 교로2리 서천 송림마을
전북(5)	군산 장자도		부안 모항	고창 하전마을 부안 대리전막마을 군산 개야도마을
전남(8)	여수 안포리 해남 송호·중리	영광 설도·양일 완도 척치	무안 구로 신안 한운·사치 고흥 신평 보성 벽교	
경북(4)		영덕 병곡2리 포항 신창2리		경주 울포마을 포항 강사1리마을
경남(8)	남해 전도 통영 동항 거제 해금강	거제 계도 남해 원천 통영 중부서부	남해 노구 사천 대포	
제주(2)		한림읍 귀덕2리		구엄마을

자료 : 해양수산부 홈페이지

2. 제주지역 수산업 · 어촌 6차산업화 자원

- 제주지역의 수산업 · 어촌 6차산업화를 위한 자원은 크게 어촌계 공간자원 및 인적자원, 지역수산물과 토속생물을 포함한 수산생물자원에 해당하는 산업경제자원, 역사문화자원, 해양 및 해변자원 그룹으로 분류할 수 있음.
- 이 들 자원중 어촌계 공간자원 및 인적자원, 지역수산물과 토속생물을 포함한 수산생물자원 등의 산업화 잠재력은 매우 클 뿐 아니라, 활용방안이나 구체적인 성공사례 등도 많이 나오고 있음.
- 그러나, 생태환경자원은 제주 동부지역의 종달리, 오조리 모래밭 정도가 분포하고 있어 산업화에 대한 관심이 적고 역사문화자원인 해녀들의 사용했던 불턱과 해신당, 해안에 있는 원담등이 있지만 아직까지 산업화를 위한 자원으로서의 한계가 있어 다양한 콘텐츠 개발이 필요한 시점임.
- 어촌계 인적자원은 6차산업화를 추진하기 위한 여건 및 인적 구성을 나타내고, 수산 생물자원은 지역 수산물과 토속생물을 포함하며, 역사문화자원은 지역의 역사와 문화재 자원, 산업경제자원은 수산업, 해양산업을 기반으로 산업적 · 경제적 특성을 나타냄.

1) 어촌계 공간 및 인적자원

- 제주지역의 어촌공간과 인적자원은 6차산업화를 위한 필수적인 자원으로 주로 어촌계를 중심으로 구성되어 있으며 어촌계 수는 102개소이며, 제주시 56개소, 서귀포시 46개소임.
- 어업가구는 2011년 5,116 가구에서 2016년 4,082 가구로 20.2%의 감소율을 보이며, 어가인구수는 2016년 말 현재 전국의 7.5% 수준인 9,457명으로 나타남.
- 제주지역의 특징적인 어업형태인 잠수어업에 종사하는 인구는 4,005명으로 제주 전체 어업 종사자의 80.6%의 비중을 차지하고 있음.

〈표Ⅳ-3〉 어업가구 및 인구

(단위 : 호, 명)

구 분	어업가구	어가인구 및 어업 종사자			
		어가인구	어업종사자	잠수업종사자	호당인구
2011	5,116	13,414	6,089	4,881	2.62
2013	4,752	11,497	5,415	4,507	2.42
2016	4,082	9,457	4,967	4,005	2.32

자료 : 제주특별자치도, 「2017년도 해양수산업현황」, 「2017 제주 통계연보」

- 제주지역 어항은 1, 2, 3차산업을 위한 전초기지로서의 역할을 수행하며, 수산생물자원을 어획하는데 필요한 아주 중요한 공간으로 활용되고 있음.
- 제주지역에는 모두 99개의 어항이 있으며, 국가항은 도두항을 비롯하여 6개, 지방항은 우도항을 비롯해 18개가 있으며, 어촌정주항은 46개, 마을 공동어항은 29개가 있음.

〈표Ⅳ-4〉 제주지역 어항 현황 (2016년)

(단위 : 개)

항종별	항수	관리청	항 명
합계	99	행정시장	
국가	6	행정시장	도두, 모슬포, 위미, 김녕, 신양(추자), 하효
지방	18	행정시장	우도, 조천, 가파, 사계, 대포, 세화(구좌), 표선, 종달, 신창, 신양(성산), 화북, 강정, 법환, 고산, 귀덕1리, 하귀1, 신천, 태홍2
어촌 정주어항	46	행정시장	제주시 36, 서귀포시 10
마을 공동어항	29	행정시장	제주시 11, 서귀포시 18

자료 : 제주특별자치도, 「2017년도 해양수산업현황」

2) 산업경제자원

- 산업경제자원은 제주연안에서 생산되는 수산생물 자원을 의미하며 어선 어업과 양식어업이 발달한 제주에서는 어류, 패류, 해조류 등 다양한 수산물이 골고루 생산되고 있어, 6차산업화를 위한 수산생물 자원은 다양하고 풍부함.
- 어선어업을 통해 어획되는 주요한 어류는 갈치, 옥돔, 조기류, 고등어, 삼치, 방어 등이 어획되고 있으며, 2016년도 기준 총생산량은 32,651M/T 임<표Ⅳ-5>.
- 2016년도의 양식어업의 생산량은 일반해면 27,277톤, 내수면 35톤, 종묘 생산 65,319천마리가 생산되고 있음<표Ⅳ-6>.
- 마을어업에서 생산되는 수산물은 소라, 전복, 오분자기, 성게, 해삼, 톳, 우뚝가사리, 감태 등의 생산되고 있고, 총 생산량은 4,896톤임<표Ⅳ-7>.

<표Ⅳ-5> 일반어업의 품종별 어획량 및 금액

(단위 : M/T, 백만원)

구분	2011		2013		2016	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
갈치	17,305	241,729	17,191	216,404	13,929	213,801
옥돔	803	16,254	1,529	22,065	1,488	26,554
조기류	13,009	93,287	11,184	78,609	6,587	81,909
고등어	5,128	8,853	4,059	7,495	8,628	11,269
삼치	623	3,216	682	3,844	1,094	3,438
방어	758	5,631	1,102	5,122	925	4,635

자료 : 제주특별자치도, 「2017년도 해양수산현황」

〈표Ⅳ-6〉 양식어업 생산량 및 금액

(단위 : 톤/백만원)

구 분	2015년		2016년	
	물량	금액	물량	금액
해면양식	28,203	308,680	27,277	350,991
내수면양식	5	196	35	1,402
종자생산(천마리)	34,420	12,068	65,319	22,093
어류	30,934	9,554	60,515	18,996
패류	3,486	2,514	4,804	3,097

자료 : 제주특별자치도, 「2017년도 해양수산업현황」

〈표Ⅳ-7〉 마을어업 생산량 및 금액

(단위 : M/T, 백만원)

구분	2011년		2013년		2016년	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
계	3,543	20,666	4,368	22,546	4,896	25,441
소라	1,500	8,207	2,059	9,447	1,896	8,168
전복	74	8,207	69	951	7	488
오분자기	79	343	55	276	4	211
성게	763	3,241	87	4,537	84	5,606
해삼	866	1,347	78	1,202	107	1,824
돛(건초)	5803	1,904	358	559	276	560
우뭇가사리 (건초)	860	3,502	921	2,738	568	3,009
감태(건초)	165	254	423	620	286	467
기타	258	1,225	4296	2,216	1,668	5,108

자료 : 제주특별자치도, 「2017년도 해양수산업현황」

3) 생태환경자원

- 제주해안은 남해안과는 달리 단조롭고 만(灣)이 발달해 있지 않을뿐 아니라 서해안처럼 갯벌 등 생태환경자원이 빈약하며 그나마 종달리, 오조리와 표선에 있는 모래밭이 유일한 자원임.
- 원담은 제주 해안가에서 밀물과 썰물의 차를 이용하여 고기를 잡을 수 있게 쌓아 만든 돌담이며, 원담 2개소(한림읍 금능리, 이호동)가 핵심보전 활용지구로 선정되었음.

〈표Ⅳ-8〉 제주지역 생태환경자원

구분	지역	활용자원	사 진
종달리 모래밭	제주시	· 모래밭 조간대 · 이매패류 등 서식	
오조리 통발알	서귀포시	· 갑각류 및 이매패류 등 서식	
원담	제주시 이호동 한림읍 금능리	· 다양한 어류 서식 · 핵심보전활용지구	
표선리 모래밭	서귀포시	· 해수욕장으로 활용	

4) 역사문화자원

- 제주도 어촌지역에는 바다를 생활터전으로 살아가는 어선어업인과 해녀들이 무사안녕과 풍요를 기원하는 의례장소인 해신당이 107개소가 있으며, 이곳에서 영등굿이 치러짐.
- 해녀들이 물질을 준비하거나 휴식을 취하기 위한 장소인 불턱 등이 있음.
- 제주도에서는 과거 육지와 가까운 바다에서 자리돔을 잡거나 낚시질, 해초 채취를 위하여 통나무를 이용하여 만들어진 뗏목배인 테우를 이용하였음.

〈표Ⅳ-9〉 제주지역 역사문화자원

자원의 명칭	활 용 도	사진
테우	· 육지와 가까운 바다에서 자리돔을 잡거나 낚시질, 해초 채취 등을 할 때 사용했던 통나무배임	
불턱	· 해녀들이 옷을 갈아입는 탈의장 이면서 추운 몸을 불에 데우는 장소이며, 도내에 34개소 정도가 원형 보존이 잘 되어있음	
해신당	· 해신당은 바닷가 마을의 신당을 통칭하며 107개소가 있음	
영등굿	· 바다의 평온과 풍작 및 풍어를 기원하기 위해 음력 2월에 제주에서 시행하는 세시풍속임	

3. 제주지역 어업인의 6차산업화에 대한 인식조사

- 제주지역 어업인을 대상으로 6차산업화를 위한 의견을 수렴하기 위하여 설문조사를 실시하였음
- 조사방법으로는 제주지역 어업인(마을어업인 30명, 양식어업인 50명, 어선어업인 20명)을 대상으로 제주연구원 사회조사센터 면접원에 의하여 2017년 8월 25일부터 9월 15일까지 1:1 개별 설문조사를 실시하였음.
- 조사내용으로는 6차산업화 인지여부, 6차산업 추진여부 및 내용, 추진주체, 지원내용, 6차산업화 추진을 위한 필요사항, 추진 시 추진분야 및 지역경제 활성화에 도움여부 등을 조사하였음.
- 자료분석은 검증을 거쳐 완성된 질문지를 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 사회과학을 위한 패키지인 SPSS PC⁺ 23 (Statistical Package for the Social Science) Program으로 전산처리 후 빈도분석 등을 활용하여 분석하였음.

1) 업체의 일반적 현황

- 전체 응답 업체는 100개소이고, 업체의 일반적 현황으로 고용인력 현황은 10명 이상 33명(33.0%), 1명과 2~3명이 각 18명(18.0%), 6~7명 12명(12.0%), 8~9명 11명(11.0%), 4~5명 8명(8.0%) 등의 순으로 나타남.
- 주요 품목은 광어 39명(39.0%), 기타 27명(27.0%), 소라 18명(18.0%), 전복 8명(8.0%), 갈치 6명(6.0%), 옥돔 2명(2.0%) 등의 순으로 나타났으며, 기타 품목은 한치, 조기, 우뚝가사리, 계절별로 다른 고기, 자바리(다금바리), 돌돔, 성게, 고동(보말), 우럭, 자리돔, 톳, 우뚝가사리, 황돔, 방어, 해삼, 홍해삼 등으로 나타남.
- 소재지는 제주시 읍면지역 39명(39.0%), 서귀포시 읍면지역 26명(26.0%), 제주시 동지역 22명(22.0%), 서귀포시 동지역 13명(13.0%) 등의 순으로 나타남.
- 운영기간은 15년 이상 73명(73.0%), 6~9년 미만 9명(9.0%), 9~12년 미만 8명(8.0%), 12~15년 미만 5명(5.0%), 1~3년 미만 3명(3.0%), 3~6년 미만 2명(2.0%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-10>과 같음.

〈표Ⅳ-10〉 업체의 일반적 현황

구 분		빈도(명)	비율(%)
고용인력 현 황	1명	18	18.0
	2~3명	18	18.0
	4~5명	8	8.0
	6~7명	12	12.0
	8~9명	11	11.0
	10명 이상	33	33.0
주 품 목	광어	39	39.0
	전복	8	8.0
	고등어	-	-
	갈치	6	6.0
	옥돔	2	2.0
	소라	18	18.0
	기타	27	27.0
소재지	제주시 동지역	22	22.0
	제주시 읍면지역	39	39.0
	서귀포시 동지역	13	13.0
	서귀포시 읍면지역	26	26.0
운 영 간	1년 미만	-	-
	1~3년 미만	3	3.0
	3~6년 미만	2	2.0
	6~9년 미만	9	9.0
	9~12년 미만	8	8.0
	12~15년 미만	5	5.0
	15년 이상	73	73.0
합 계		100	100.0

2) 의식조사 결과

(1) 수산업·어촌 6차산업화 인지 여부

- 수산업·어촌 6차산업화 인지도를 살펴보면 알고 있다 42명(42.0%), 모른다 38명(38.0%), 보통 20명(20.0%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-11>과 같음.

<표Ⅳ-11> 6차산업화 인지도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 모른다	14	14.0	2.93
잘 모른다	24	24.0	
보통	20	20.0	
알고 있다	39	39.0	
매우 잘 알고 있다	3	3.0	
합 계	100	100.0	

(2) 수산업·어촌 6차산업화 추진 여부

- 6차산업화 추진여부를 살펴보면 아니다 86명(86.0%), 그렇다 14명(14.0%)으로 나타났으며 <표Ⅳ-12>와 같음.

<표Ⅳ-12> 6차산업화 추진여부

구 분	빈도(명)	비율(%)
그렇다	14	14.0
아니다	86	86.0
합 계	100	100.0

(3) 6차산업화 추진 관련 여부

① 6차산업화 추진주체

- 6차산업화 추진주체를 살펴보면 어촌계 8명(57.2%), 생산자 조직 3명(21.4%), 기타 2명(14.3%), 지역 수협 1명(7.1%) 등의 순으로 나타났으며, 기타 추진주체는 선주로 나타났으며 <표Ⅳ-13>과 같음.

<표Ⅳ-13> 6차산업화 추진주체

구 분	빈도(명)	비율(%)
어촌계	8	57.2
생산자 조직(영어법인, 어업회사법인 등)	3	21.4
마을(행정리, 법정리 상의 마을)	-	-
지역 수협	1	7.1
어촌계나 마을 지도부가 아닌 지역주민 단체	-	-
기타	2	14.3
합 계	14	100.0

② 6차산업화 추진을 위한 시·도·국가 지원금액

- 6차산업화 추진을 위한 시·도·국가 지원금액을 살펴보면 지원받지 않음 7명(50.0%), 6천만원 이상 4명(28.6%), 2천만원 미만 2명(14.3%), 4~5천만 미만 1명(7.1%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-14>와 같음.

〈표Ⅳ-14〉 6차산업화 추진을 위한 시·도·국가 지원금액

구 분	빈도(명)	비율(%)
2천만원 미만	2	14.3
2~3천만원 미만	-	-
3~4천만원 미만	-	-
4~5천만원 미만	1	7.1
5~6천만원 미만	-	-
6천만원 이상	4	28.6
지원받지 않음	7	50.0
합 계	14	100.0

③ 6차산업화 추진을 통한 어가소득 증대 도움 정도

- 6차산업화 추진을 통한 어가소득 증대 도움 정도를 살펴보면 그렇다 11명(78.6%), 보통 2명(14.3%), 그렇지 않다 1명(7.1%) 등의 순으로 나타났으며 〈표Ⅳ-15〉와 같음

〈표Ⅳ-15〉 6차산업화 추진을 통한 어가소득 증대 도움 정도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	3.79
그렇지 않다	1	7.1	
보통	2	14.3	
그렇다	10	71.5	
매우 그렇다	1	7.1	
합 계	14	100.0	

④ 6차산업화 추진을 통한 지역경제 활성화 도움 정도

- 6차산업화 추진을 통한 지역경제 활성화 도움 정도를 살펴보면 그렇다 10명(71.4%), 보통 4명(28.6%)으로 나타났으며 〈표Ⅳ-16〉과 같음.

〈표Ⅳ-16〉 6차산업화 추진을 통한 지역경제 활성화 도움 정도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	3.86
그렇지 않다	-	-	
보통	4	28.6	
그렇다	8	57.1	
매우 그렇다	2	14.3	
합 계	14	100.0	

⑤ 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항

- 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항을 살펴보면 재정지원 8명(28.5%), 시설투자 5명(17.8%), 홍보지원과 경영컨설팅이 각각 4명(14.3%), 기타 2명(7.1%), 조세감면과 주민 교육훈련, 기술전수, 지역자원 발굴, 외부와의 연계가 각각 1명(3.6%) 등의 순으로 나타났고, 기타 필요한 사항은 규제완화, 안전 관련 규제 품목 지원으로 나타났으며 〈표Ⅳ-17〉과 같음.

〈표Ⅳ-17〉 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항(복수응답)

구 분	빈도(명)	비율(%)
재정지원(인건비, 운영비 등)	8	28.5
시설투자	5	17.8
조세감면	1	3.6
주민 교육훈련	1	3.6
젊은 인재양성	-	-
법률 또는 회계자문	-	-
기술전수(가공기술 등)	1	3.6
홍보지원	4	14.3
주민 조직화	-	-
경영컨설팅	4	14.3
지역자원 발굴	1	3.6
외부와의 연계	1	3.6
기타	2	7.1
합 계	28	100.0

⑥ 6차산업화 지속 추진 의향

- 6차산업화 지속 추진의향을 살펴보면 그렇다 12명(85.7%), 보통 2명(14.3%)으로 나타났으며 <표Ⅳ-18>과 같음.

<표Ⅳ-18> 6차산업화 지속 추진 의향

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	4.00
그렇지 않다	-	-	
보통	2	14.3	
그렇다	10	71.4	
매우 그렇다	2	14.3	
합 계	14	100.0	

⑦ 6차산업화 추진 추천 의향

- 6차산업화 추진 추천의향을 살펴보면 그렇다 11명(78.5%), 보통 3명(21.5%)으로 나타났으며 <표Ⅳ-19>와 같음.

<표Ⅳ-19> 6차산업화 추진 추천 의향

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	3.86
그렇지 않다	-	-	
보통	3	21.5	
그렇다	10	71.4	
매우 그렇다	1	7.1	
합 계	14	100.0	

(4) 향후 6차산업화 추진 관련 여부

① 향후 6차산업화 추진 의향

- 향후 6차산업화 추진 의향을 살펴보면 그렇다 45명(52.3%), 그렇지 않다 27명(31.4%), 보통 14명(16.3%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-20>과 같음.

<표Ⅳ-20> 향후 6차산업화 추진 의향

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	6	7.0	3.26
그렇지 않다	21	24.4	
보통	14	16.3	
그렇다	35	40.7	
매우 그렇다	10	11.6	
합 계	86	100.0	

② 향후 6차산업화 추진 분야

- 향후 6차산업화 추진 분야를 살펴보면 수산물 직매장 31명(36.0%), 수산물 가공공장 14명(35.0%), 수산물 전문식당 11명(12.8%), 기타 9명(10.5%), 어촌체험마을 8명(9.3%), 낚시 7명(8.1%), 어촌 숙박업 6명(7.0%) 등의 순으로 나타났고, 기타로는 수상레저, 체험양식장 등으로 나타났으며 <표Ⅳ-21>와 같음.

<표Ⅳ-21> 향후 6차산업화 추진 분야

구 분	빈도(명)	비율(%)
수산물 가공공장	14	16.3
수산물(또는 수산가공품) 직매장	31	36.0
어촌체험마을	8	9.3
낚시(선상낚시, 낚시터 등)	7	8.1
수산물 전문식당(어가 레스토랑 등)	11	12.8
어촌 숙박업(펜션 등)	6	7.0
기타	9	10.5
합 계	86	100.0

③ 향후 6차산업화 추진 주체

- 향후 6차산업화 추진 주체를 살펴보면 생산자 조직 45명(52.3%), 어촌계 25명(29.1%), 지역 수협 7명(8.1%), 기타 6명(7.0%), 마을 2명(2.3%), 어촌계나 마을 지도부가 아닌 지역주민 단체 1명(1.2%) 등의 순으로 나타났고, 기타 추진 주체는 개인, 어업인, 제주특별자치도와 시 등으로 나타났으며 <표Ⅳ-22>와 같음.

<표Ⅳ-22> 향후 6차산업화 추진 주체

구 분	빈도(명)	비율(%)
어촌계	25	29.1
생산자 조직(영어법인, 어업회사법인 등)	45	52.3
마을(행정리, 법정리 상의 마을)	2	2.3
지역 수협	7	8.1
어촌계나 마을 지도부가 아닌 지역주민 단체	1	1.2
기타	6	7.0
합 계	86	100.0

④ 향후 6차산업화 추진 시 어가소득 증대 도움 정도

- 향후 6차산업화 추진 시 어가소득 증대 도움 정도를 살펴보면 그렇다 67명(77.9%), 보통 15명(17.4%), 그렇지 않다 4명(4.7%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-23>과 같음.

<표Ⅳ-23> 향후 6차산업화 추진 시 어가소득 증대 도움 정도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	3.92
그렇지 않다	4	4.7	
보통	15	17.4	
그렇다	51	59.3	
매우 그렇다	16	18.6	
합 계	86	100.0	

⑤ 향후 6차산업화 추진시 지역경제 활성화 도움 정도

- 향후 6차산업화 추진 시 지역경제 활성화 도움 정도를 살펴보면 그렇다 62명(72.1%), 보통 22명(25.6%), 그렇지 않다 2명(2.3%) 등의 순으로 나타났으며 <표Ⅳ-24>와 같음.

<표Ⅳ-24> 향후 6차산업화 추진 시 지역경제 활성화 도움 정도

구 분	빈도(명)	비율(%)	평균
전혀 그렇지 않다	-	-	3.83
그렇지 않다	2	2.3	
보통	22	25.6	
그렇다	51	59.3	
매우 그렇다	11	12.8	
합 계	86	100.0	

⑥ 향후 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항

- 향후 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항을 살펴보면 재정지원 61명(36.7%), 시설투자 47명(28.3%), 홍보지원 10명(6.0%), 젊은 인재양성 9명(5.4%), 기타 8명(4.8%), 경영컨설팅 7명(4.2%), 기술전수 6명(3.6%), 주민 교육훈련 5명(3.0%), 조세감면 4명(2.4%), 지역자원 발굴과 외부와의 연계가 각각 3명(1.8%), 법률 또는 회계자문 2명(1.2%), 주민 조직화 1명(0.6%) 등의 순으로 나타났고 기타는 규제완화, 지역 실정에 맞는 아이디어 창출, 쉬운 인허가 절차, 기타 선박에 대한 규제 필요, 직원들의 질적 향상, 어업인의 환경 및 혜택 향상을 위한 근본 대책 마련 등으로 나타났으며 <표Ⅳ-25>와 같음.

〈표Ⅳ-25〉 향후 6차산업화 추진을 위해 필요한 사항(복수응답)

구 분	빈도(명)	비율(%)
재정지원(인건비, 운영비 등)	61	36.7
시설투자	47	28.3
조세감면	4	2.4
주민 교육훈련	5	3.0
젊은 인재양성	9	5.4
법률 또는 회계자문	2	1.2
기술전수(가공기술 등)	6	3.6
홍보지원	10	6.0
주민 조직화	1	0.6
경영컨설팅	7	4.2
지역자원 발굴	3	1.8
외부와의 연계	3	1.8
기타	8	4.8
합 계	166	100.0

3) 의식조사 요약 및 시사점

- 제주지역 어업인들은 수산업·어촌 6차산업화에 대한 높은 관심과 인지도를 가지고 있으며 수산업·어촌 분야에 6차산업화를 접목할 수 있다고 생각하고 있음.
- 수산업·어촌 6차산업화로 등록 및 인증은 되지 않았지만 유사하게 추진하고 있다는 업체가 14%에 달하고, 대부분이 향후에도 계속 추진을 희망하고 있음. 그리고 현재는 6차산업화를 추진하고 있지 않은 어업인이라도 51%가 추진을 희망하고 있음. 이는 전체 100명중 51명의 어업인들의 향후 추진의사를 밝히고 있는 것으로 수산업·어촌 6차산업화에 대한 높은 관심과 추진의지를 보여주고 있음. 또한, 현재 추진여부와 관계없이 6차산업화가 어가소득과 지역경제 활성화에 도움을 준다고 인식

하는 비율이 약 70% 수준으로 매우 긍정적으로 평가하고 있음. 이러한 높은 관심과 인지도, 긍정적인 평가는 그동안 다양한 우수사례를 접함으로써 얻은 직·간접적인 경험과 정보에 의한 것으로 사료됨.

- 그러나 어업인들은 6차산업화 추진을 위해 필요한 것으로 재정지원 및 시설투자를 꼽아 정부 또는 지자체 지원을 통해 사업추진을 희망하는 것으로 나타남. 이는 아직까지 어업인들은 정부 또는 지자체의 지원사업을 통해 소득사업 추진을 희망하고 있고, 자립적 추진을 위한 역량 및 마인드 측면에서는 부족하다는 것을 암시하고 있음.
- 또한, 현재 6차산업화를 추진하고 있지 않은 어업인들 중 수산물 직매장(36%), 수산물 가공공장(16.3%)을 희망하여 기존의 사업방식과 차별성이 떨어지고, 추진주체로 생산자 조직과 어촌계를 지목하여 경제공동체의 틀 안에서 벗어나지 못하고 있는 것으로 나타남. 이는 아직까지 어업인들의 수산물 직매장과 가공공장 외 사업으로 소득을 올린 사례가 부족하기 때문으로 사료됨.
- 따라서 향후에는 추진방향, 운영방법, 추진주체, 경영기술, 마케팅 등 실용적인 교육과 정보 제공으로 어업인의 역량 및 마인드 배양이 필요할 것으로 사료됨.

V. 제주지역 수산업의 6차산업화 추진방안

1. 수산업 6차산업화 여건

- 수산업 분야의 6차산업화는 농업분야에 비해 추진사례가 부족하고, 산업화 추진 방안도 다양하지 못한 부분이 있음. 그러나, 제주는 독특한 섬문화를 기반으로 한 해양환경, 지리적 여건 및 다양한 생물등의 분포로 이들 소재를 연계한 산업화가 가능함.
- 제주의 산업구조는 관광산업 분야인 3차산업이 비중이 높고(72.7%), 그 다음으로 1차산업(12.6%), 2차산업(3.1%)순으로 1차산업에서 생산되는 자원을 관광과 식품산업으로 연계 육성이 가능함.
- 2006년 제주특별자치도 출범이후 급격한 인구 유입과 관광객등의 증가로 6차산업화를 추진 할 수 있는 여건이 조성됨.
- 제주지역의 수산업 6차산업화를 위한 자원은 어촌계 공간 및 인적자원, 수산생물을 기반으로 한 산업경제자원 뿐만 아니라, 생태환경자원, 역사문화자원 등 활용할 수 있는 요인이 많기 때문에 이들 자원을 활용한 6차산업화 방안이 필요함.
- 이들을 세분화하여 구체적으로 분류한 6차산업화 소재는 수산물 활용, 수산물 축제활용, 어촌계 포구 등 경관자원 활용, 해변자원 또는 해양자원 활용, 생태환경자원 활용, 양식어업 활용 방안을 제시할 수 있음.

2. 수산업 6차산업화 활용방안

1) 수산생물 자원 활용

- 제주 연안에서 어획이 이루어지는 수산생물자원은 어류는 자리돔, 방어, 고등어, 갈치, 참조기 등을 비롯하여, 패류는 소라, 전복, 오분자기, 해조류는 우뚝가사리, 툇 등이 대표적인 수산물임.

- 이들 대부분이 수산생물은 수협을 통한 판매, 자가소비의 형태로 유통되는 구조로서 노력 강도에 비해 수익성이 낮은 편으로 가공, 유통, 판매 등을 통한 6차산업화를 추진 할 필요가 있음.
- 추자도 지역에서 이루어지는 참조기의 6차산업화는 생산자가 중심이 되어 가공, 유통, 판매로 이어지는 형태로 좋은 본보기가 될 수 있음.
- 제주는 관광산업의 비중이 큰 지역으로 관상생물을 활용한 6차산업화 가능성이 크고 좋은 조건을 갖추고 있음.
- 사례를 보면 (주)해천마의 경우 사업초기에는 관상생물 양식분야에서 출발하여 현재는 해마생물 자원을 활용한 음료, 기능성 화장품, 식품첨가물 등을 개발하여 6차산업화를 시도하고 있으며, 이들 관상생물을 활용한 체험형, 관광형 물고기 마을을 조성해 수익성 모델을 개발할 필요가 있음.
- 제주지역 우뚝가사리 경우에는 우리나라 전체 생산량 중 80% 이상을 차지하고 있으며 식이섬유를 함유하고 칼로리가 전혀 없어 다이어트 식품으로 비만, 고혈압, 고혈중, 고혈당 등의 콜레스테롤 수치를 내려 주는 기능을 가지고 있는 웰빙 건강 식품임.
 - 하지만 생산직후 우뚝가사리를 건조시켜 육지부(경남)로 유통되고 있어 전통적인 1차산업에 의존하고 있는 실정임.
 - 경남에서는 제주산 우뚝가사리를 가공하여 양갱, 젤리, 한천 등을 제조하여 고소득을 올리고 있는 실정임.
 - 제주지역 특산품인 우뚝가사리를 자체적으로 가공하여 판매할 수 있는 방안 마련이 필요함.

〈표 V-1〉 수산물 자원을 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 어류, 패류, 해조류를 활용한 식품산업, 체험관광 소재 개발
추진주체	- 수산물 생산자 조합, 가공업체 등
6차산업화 방안	- 관상생물 등 어류자원 활용방안 · 체험, 관광을 접목한 가칭 물고기 마을 단지 조성 · 참조기, 광어 등을 활용한 낚시 체험장 등 - 전복, 소라 등 패류자원 활용 · 관광객을 대상으로 한 레스토랑 및 레시피 개발 - 우뭇가사리 등 해조류 활용방안 · 식재료, 양념스프 개발 등 - 법인은 어업, 임업, 농업등의 지역산물을 식재료로 확보 - 가공업체 유치 및 연계를 통한 수산물 공급처 마련 - 지역의 소비자와 연계한 판매망 구축 및 수도권 등 소비처 확대

2) 수산물 축제 활용

- 제주지역에서는 방어, 자리돔, 참조기, 광어 등을 소재로 한 모두 4개의 축제가 매년 개최되고 있음.

축제명	지역	개최시작연도	축제유형
자리돔 축제	서귀포시 보목리	2001	복합형(1, 2, 3차)
방어축제	서귀포시 대정읍	2001	복합형(1, 2, 3차)
참조기 축제	제주시 추자면	2008	복합형(1, 2, 3차)
광어축제	제주시	2016	복합형(1, 2, 3차)

○ 활용방안

- 수산물 축제는 대부분이 시, 읍, 면의 축제위원회를 중심으로 진행되고 있지만 광어 축제인 경우에는 2016년부터 생산자가 중심이 되어 이루어지고 있음.
- 생산자는 축제위원회에 수산물을 공급하는 것으로 참여하는 형태이고 생산자의

주도적인 참여는 제한적이며, 생산자가 중심이 된 축제를 위한 방안이 필요함.

〈표 V -2〉 수산물 축제를 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 수산물 생산자 조합에 의한 수산물 생산, 축제 개최
추진주체	- 수산물 생산자 조합
6차산업화 방안	- 축제의 소재가 되는 수산물은 양식을 통해 연중 생산되는 시스템 구축(광어, 참조기 등), 가공품 개발, 판매점 운영 · 축제에는 양식업자가 생산한 어류를 활용 - 어촌계가 주체가 된 축제 개최 · 지역의 소비자와 연계한 판매망 구축 및 수도권 등 소비처 확대

3) 어촌계·포구 등 경관자원 활용

- 어촌계의 공간자원인 포구 및 해안가를 적극 활용한 수산물 잡기 체험, 어업체험, 식당 등을 매개로 하여 관광객 유치, 식당 등을 통한 수산물 공급, 수산가공품 제조 및 판매 등을 통해 6차산업화를 도모할 필요가 있음.
- 6차산업화의 유형은 서비스업 중심의 지역 수산물의 가공, 판매 등이 연계되는 형태임.

〈표 V -3〉 어촌계 포구 및 경관을 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 체험장 운영 및 수산물 가공, 판매, 음식점 운영, 숙박시설 연계 - 어촌계의 경관자원 및 바다자원을 체험장으로 활용
추진주체	- 어촌계
6차산업화 방안	- 어촌계 포구 및 해안가를 관광 자원화·경관조성, 물놀이 시설, 어촌체험(해녀물질 체험, 고동(보말)잡기 등) · 관광객을 대상으로 한 수산물 공급, 가공품 제조 및 판매, 숙박 운영 등

4) 생태, 환경자원 활용

- 제주지역에는 동, 서, 남쪽에 해수욕장을 비롯해 오조리 통발알, 종달리 와 표선리 모래밭, 원담 2개소(한림읍 금능리 제주시 이호동)등이 6차산업화로 활용 할 수 있는 자원이 있음.

구분	지역	자원상태	활용유형
종달리 모래밭	제주시 구좌읍	모래밭 조간대 이매패류 등 서식	조개채취 체험
오조리 통발알	서귀포시 성산읍	모래밭 조간대 이매패류 등 서식	조개채취 체험
원담(2개소)	제주시 이호동 한림읍 금능리	원담 원형유지	고기잡이 체험
표선리 모래밭	서귀포시 표선면	모래밭	해수욕

○ 활용방안

- 어촌계 조직내에서의 법인화 및 역량강화를 통한 소득 창출 방안 모색이 필요함.
- 관광객을 대상으로 한 휴식공간, 음식서비스, 스포츠시설, 수산물 잡기 체험 등을 제공하는 방법으로 6차산업화 추진 필요함.

〈표 V -4〉 생태·환경자원을 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 어촌계 조합의 해수욕객 등 관광객을 대상으로 체험 및 관광
추진주체	- 어촌계
6차산업화 방안	- 해수욕객 편의시설 운영, 체험장 구축 · 해수욕객을 위한 각종 편의시설 운영, 수산물 잡기 체험장 운영 · 조개잡기, 활어잡기 대회 개최 등으로 해수욕객 즐길거리 제공 - 동절기에는 해변 축구대회, 경마 대회 등 유치 - 식당, 수산가공품 판매 등과 연계 · 활어횃집, 가공품 판매점 등 운영

5) 해양자원 활용

- 해양자원을 활용한 6차산업화는 어선 낚시업, 해양생물, 해양생태계를 관찰할 수 있는 스쿠버다이빙 등을 소재로 할 수 있음.
- 레저객 및 낚시 동호인을 중심으로 낚시업을 활성화하기 위해서는 낚시 관련 용품, 미끼 판매점, 낚시객의 어획한 수산물을 요리로 공급하는 등의 서비스업을 강화할 필요가 있음.

〈표 V -5〉 해양자원을 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 어촌계의 해양자원을 활용한 체험 및 관광
추진주체	- 어촌계, 어선어업 단체
6차산업화 방안	- 어선낚시터, 다이빙 명소, 해양생물 및 생태계 체험장 구축 - 어촌계 및 어선을 활용할 낚시객 안내, 어획수산물 요리등 서비스 제공 · 어선 낚시를 위한 어선제공 및 미끼판매점 운영, 어획 수산물의 요리 등 서비스 제공

6) 양식어업 활용

- 제주지역 해안도로에는 어류양식장, 패류양식장들이 분포하고 있으며, 요즘은 올레길을 찾는 관광객들도 많이 증가하고 있는 추세임.
- 올레길 손님, 관광객을 대상으로 한 특화된 6차산업화 추진이 필요함.
 - 어류·패류 잡기 체험, 사료주기, 특화된 전문식당 및 레시피 개발
- 양식생물을 활용한 실내 낚시터 개발이 필요함.

〈표 V -6〉 양식어업을 활용한 6차산업화 방안

주요유형	- 양식장을 활용한 체험, 식당운영, 수산물 판매
추진주체	- 양식어업인
6차산업화 방안	- 어류, 패류 양식장 체험장 구축 · 수조 한 개를 관광객들이 체험할 수 있는 공간 마련 · 어류·패류 잡기체험, 사료주기, 잡은 수산물로 음식 제공 - 관광객 및 체험객을 대상으로 현장에서 즉석 수산물 판매

3. 6차산업화 추진 방안

- 제주지역 또는 연안에 분포된 수산생물자원, 어촌계 인적자원, 해변 및 해양자원, 역사문화적 자원을 근간으로 한 수산생물 활용, 생태환경자원, 마을포구 및 어선업을 활용한 6차산업화 방안이 가능하며 총 6개의 추진방안을 제시함<표 V -7>.
- 수산생물 자원과 양식업을 활용한 방안으로서는 담수 및 해수 관상생물을 활용한 방안과 양식새우를 활용한 방안, 제주 특산 해조류 자원을 활용한 3가지 방안을 제시 할 수 있음.
- 해양공간과 해변자원을 활용하여 낚시터 운영이 가능한 장소는 3개 지역으로<표 V -13> 한경면 용수리, 성산읍 오조리, 조천읍 북촌리 해안이 가능함.
- 생태 환경자원을 활용한 체험 및 관광산업으로 활용이 가능한 장소는 종달리 모래밭, 오조리 통발알, 한림읍 금능리와 제주시 이호동에 소재한 원담을 활용한 산업화가 가능함.
- 마을 포구와 어선업을 활용한 경우는 마을 포구를 어선의 집안시설 외에 해상관광시장, 야간시장을 접목하여 어업인 소득 증대를 증가시킬수 있는 방안이 가능함.

<표 V -7> 제주 수산업 분야에서 6차산업화 추진방안

산업화 방안	산업화 형태	추진주체	활용대상
관상생물을 활용한 물고기 마을 운영	경영체, 6차산업화	법인경영체	양식생물
양식새우 실내 낚시터 운영	경영체, 6차산업화	법인경영체	양식생물
소규모 해양 공간을 활용한 낚시터 운영	지역산업, 6차산업화	지역공동체	해양공간
제주연안의 조간대를 활용한 체험장 활성화	지역산업, 6차산업화	지역공동체	생태환경
제주특산 해조류의 웰빙식품화 방안	경영체, 6차산업화	법인경영체	생물자원
마을 소규모 포구를 활용한 선상 야간시장 운영	지역산업, 6차산업화	지역공동체	어선업

1) 관상생물을 활용한 물고기 마을 운영

(1) 필요성

- 최근 정부에서는 2020 종자산업 육성대책 계획중 관상생물(Aqua-pet) 산업을 고부가가치 산업으로 육성하는 방안을 제시하였으며, 제3차 수산진흥 종합대책에서도 수산종자산업을 미래의 성장동력 산업으로 육성하기 위해 관상어를 전략 품목으로 선정한 바가 있음.
- 기후변화 등으로 수온상승과 함께 제주가 아열대 해역으로 변해 가면서 해수관상어에 대한 양식 연구만 이루어지고 있는 실정이며, 관상생물을 소재로 한 산업화가 필요한 실정임.
- 특히, 제주지역의 양식어업은 1980년대 기술이 도입된 후 식용을 위한 광어위주의 육상양식이 발전해 왔지만 양식어종을 다양화하고 관상생물 등 비식용어에 대한 산업화가 필요한 시점임.
- 제주특별자치도 출범 이후 급속한 유입인구와 관광객의 증가로 관상생물을 소재로 한 산업 발전을 도모 할 필요가 있음.
- 특히 연구 개발된 해수 및 담수 관상생물 양식품목을 적극 활용하여 생산 및 연구단지 조성, 관광 및 체험장 조성을 통한 6차산업화로 경제적, 산업적 파급 효과를 도모할 필요가 있음.
- 감귤 체험농장은 과수 특성상 계절적인 한계가 있기 때문에 관상생물 관람 및 체험존을 공유하여 시너지 효과를 높일 필요가 있음.
 - 노지 감귤의 경우 체험 또는 관광을 할 수 있는 기간이 3~4개월 정도로 짧기 때문에, 이를 보완하여 연중 관람 체험이 가능 하도록 함.
- 결론적으로 관상생물 생산 위주의 산업은 수익성이 낮기 때문에 6차 산업화를 통해 수산업과 농업을 접목한 6차산업의 형태로 추진하여 관상생물 산업화를 근간으로 경제적, 산업적 파급 효과를 도모 할 필요가 있음.

[관상어 산업의 범위]

- 관상어 산업은 생물산업과 관련 산업으로 구분하고 생물산업은 해수어, 담수어, 비어류로 세분되며 관련 산업은 용품산업, 서비스산업, R&D로 세분됨.

- 용품산업은 관상어를 사육하기 위한 용품을 제작하는 것, 서비스 산업은 유통·판매·수출입 등 관상어를 소비자 또는 관람자에게 연결시켜주는 것, R&D는 관상어 산업을 육성 발전시켜 부가가치를 높이는 것을 의미함.

〈표 V -8〉 관상어 산업의 범위 16)

관상어 산업	생물 산업	해수어	흰동가리돔, 배도라지, 파랑돔, 나비고기, 해마 등
		담수어	열대어(테트라, 엔젤, 배타, 구피, 디스크스 등) 토속어(납자루, 쉬리, 산천어, 쏘가리 등) 금붕어,비단잉어
		비어류	수초, 산호, 갑각류(가재, 새우 등), 양서류(개구리 등) 파충류(거북이 등) 등
	관련 산업	용품산업	어항(수조), 사료(먹이),약품, 비료, 해수염, 여과기, 여과제, 산소발생기, 히터 및 냉각팬, 수중모터, 조 명 등
		서비스 산업	유통 및 판매, 수출업, 사후관리(수족관 청소 등) 서비스, 대형수족관 및 상설전시장(코엑스 아쿠아리움 등)
		R&D	육종, 신품종 종묘생산, 사육 및 양식기술 개발, 질 병관리, 용품 및 제품 개발, 조정 및 디자인 개발 등

(2) 주요내용

○ 가칭 “ 아름다운 물고기 마을” 운영

- 종자생산 및 연구시설, 체험존, 물고기카페, 관람코스(열대담수어, 해수관상어 등), Nano-Aquarium조성, 야간 관광코스 등을 종합적으로 운영

○ 종자생산 및 연구시설

- 관상어(열대어, 담수어, 해수관상어)생산, 육성 및 질병치료 등 연구

○ 교육프로그램 운영

- 귀농, 귀어촌 등 일반인 대상 양식기술 이전 프로그램 운영

16) 김대영 외, 고부가가치 관상어 산업의 육성을 위한 정책 방향 p51 인용

- 학생들을 대상으로 한 관상생물 기르기 교육 프로그램 운영
- 전시관, 체험 zone, 관람코스 운영
 - 닥터피쉬 치료체험, 관광 등 스토리텔링화 할 수 있는 체험 zone 및 관람코스 운영
 - 물고기 낚시체험 및 먹이주기
 - 물고기 상품 shop 운영(캐릭터, 도서, 먹이)
 - 물고기카페 및 레스토랑 운영
 - 전시관 운영(해수관상생물, 담수관상생물)
- 야간 관광 활성화를 위한 Nano-Aquarium 운영
- 감귤체험농장과 관상생물 관람체험장 소규모 타운 조성
 - 농업과 수산업이 결합된 융복합 형태로 추진

(3) 운영유형

- 지역경영체 또는 유사 관련기관에서 추진을 하되, 산업과 비즈니스를 지향하여 1차, 3차 산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -9〉 관상생물을 활용한 산업의 유형

구분		추진내용
유형구분	추진주체	지역경영체, 도, 관련기관
	산업화형태	지역산업 6차산업화
	지향성	산업, 비즈니스지향
	중점사업	3차> 1차중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

- 1차산업의 형태에서는 관상생물의 종자생산과 양식기술을 개발하면서 학생과 양식 기술을 필요로 하는 대상으로 교육 프로그램 운영
- 2차산업의 형태에서는 캐릭터 개발, 용품 개발 및 판매, 카페, 레스토랑

운영 등으로 사업을 다각화 하는 방법 모색

- 3차산업의 형태에서는 물고기 전시관을 운영하면서 관광, 물고기로부터의 치료체험, 야간 관광을 위한 Nano-Aquarium 운영
- 농업과 수산업의 결합된 융복합 형태로 추진
 - 감귤 체험 농장과 관상생물 관람 및 체험장을 병행 운영

〈표 V -10〉 관상생물을 활용한 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
• 생산(종자, 양식) • 연구개발 기능 확보 • 교육프로그램 운영	• 물고기 shop - 캐릭터, 도서, - 용품판매 - 카페, 레스토랑	• 전시관 운영(관광) • 야간관광 - Nano-Aquarium • 감귤체험농장과 병행
		
		

(5) 문제점

- Aqua-pet 산업에 대한 인식이 부족함
 - 광어, 전복 등 식용어 생산은 보편화 되었지만, 비식용어인 관상생물 분야는 인지도가 낮음
- 초기투자 자본확보 및 관상생물 양식기술, 양식공학 전문인력 확보에 어려움이 예상됨

(6) 기대효과

- 양식기술로 개발된 관상생물 산업을 6차산업으로 발전 시킴으로서 기대되는 효과가 다양함.
- 농업과 수산업의 새로운 모델 접목으로 관광산업 발전에 기여
 - 제주도내에 산재한 감귤체험 농장과 관상생물을 이용한 물고기 마을을 병행 운영 즉, 농업과 수산업을 접목하는 구상으로 관광산업 시너지 효과 발생
- 애완견, 고양이 등 동물 Pet산업과 더불어 제주도를 Aqua-pet산업을 6차산업화 함으로써 관광산업 발전에 기여
- 생산에서 관광산업까지 연결된 물고기 마을 타운 조성, 체험 zone운영, 귀농, 귀어촌 대상자 및 어린이 교육 등 차별화된 관광상품 개발로 지역 경제 활성화
- 아직까지 연구 단계에 그치고 있는 관상생물 산업화에 기여 할 뿐만 아니라 새로운 산업의 부가가치 창출
- Nano-Aquarium 운영으로 야간 관광객 불거리 제공으로 관광객 유치에 기여
- 연관산업의 파급 효과로 관상생물 산업화 기대
 - 양식기술 발전, 용품, 질병치료제, 사료개발 등 연관산업 파급 효과가 클 것으로 기대됨.

2) 양식새우 실내 낚시터 운영

(1) 필요성

- 최근 양식 기술의 발달로 친환경적인 기술을 도입한 새우양식이 국내에서 활발히 추진되고 있으며, 제주지역에서도 양식기술이 도입되어 일부 양식이 이루어지고 있음.
- 제주지역은 국내 타 지역에 비해 기후가 따뜻하고 수온이 높기 때문에 새우 양식 환경이 비교적 좋아서 생산단가가 낮지만 높은 경쟁력이 있는 것은 아니며, 틈새 양식 대상종으로 전망이 있음.

- 새우는 식용 대상과 비식용 대상(관상생물) 2가지 적합한 품종임.
- 제주특별자치도 출범 이후 급속한 유입 인구와 관광객의 증가로 관상생물을 소재로 한 산업 발전을 도모할 필요가 있음.
- 그러나, 생물생산 위주의 새우양식은 전체적으로 수익성이 낮기 때문에 관광 및 실내 낚시 체험장, 레시피 개발, 카페 등의 조성을 통한 6차산업화로 경제적, 산업적 파급 효과를 도모할 필요가 있음.

(2) 주요내용

- 가칭 “락(樂)씨랑, 새우군 낚시터” 운영 모델 추진
 - 종자생산 및 연구시설, 새우카페, 관람코스 전시관 운영, 낚시체험장, 상품 shop 운영
- 종자생산 및 연구시설
 - 새우 종자생산, 육성 및 질병치료 등 연구
- 교육 프로그램 운영
 - 귀농, 귀어촌 등 일반인 대상 양식기술 이전 프로그램 운영
 - 학생들을 대상으로 한 관상생물 기르기 교육 프로그램 운영
- 전시관, 체험 zone, 관람코스 운영
 - 관광 등 스토리텔링화 할 수 있는 체험 zone 및 관람코스 운영
 - 물고기 상품 shop 운영(캐릭터, 도서, 먹이)
 - 물고기카페 및 레스토랑 운영
- 새우 실내 낚시터 운영
 - 낚시 동호인, 일반인 및 가족단위의 관광객을 대상으로 새우 실내 낚시터 운영
- 기존 양식장을 활용하여 가칭 “락(樂)씨랑, 새우군 낚시터” 운영 모델 추진

(3) 운영유형

- 법인경영체에서 추진하고 산업과 비즈니스를 지향하여 1차, 2차, 3차 산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -11〉 양식새우를 활용한 산업의 유형

구분		추진내용
유형구분	추진주체	법인경영체
	산업화형태	법인경영 6차산업화
	지향성	산업, 비즈니스지향
	중점사업	3차> 1차> 2차 중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

○ 1차산업 형태

- 새우 종자생산과 양식기술 개발 및 수익성 창출
- 학생과 양식 기술을 필요로 하는 대상으로 교육 프로그램 운영

○ 2차산업 형태

- 캐릭터 개발, 용품 개발 및 판매,
- 카페, 레스토랑 운영, 레시피 개발 등으로 사업을 다각화 하는 방법 모색

○ 3차산업 형태

- 새우 낚시터 및 전시관을 운영하면서 관광 접목으로 수익성 창출
- 가칭 “락(樂)씨랑, 새우군 카페” 운영 모델 추진

〈표 V-12〉 양식새우를 활용한 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
● 생산(종자, 양식) ● 연구개발 기능 확보 ● 교육프로그램 운영	● 새우 shop 운영 - 캐릭터, 도서 - 용품판매 - 카페, 레스토랑	● 전시관 운영(관광) ● 실내 낚시터 운영
		
		

(5) 문제점

- 양식업체의 의식 전환
 - 현재 새우 양식업을 추진하고 있는 업체가 있지만, 고급화된 양식 기술의 부재와 식용 생산을 위한 양식시설로 운영하고 있어, 양식업체의 6차산업화에 대한 의식 전환이 필요함.
- 국내에서의 양식 대상종은 흰다리새우 등 일부 품목에 지나지 않아 다양한 품목 개발과 양식기술 전문인력이 부족함.

(6) 기대효과

- 양식과 관광산업 접목을 통한 새로운 모델제시로 양식어업과 관광산업 활성화에 기여
- 새로운 개념의 양식새우 실내 낚시터 등 체험관광 활성화로 고소득 수익 창출로 양식어업인 소득 증대
- 연관산업의 파급 효과로 새우양식 산업화 기대
 - 양식기술 발전, 용품, 질병치료제, 사료개발 등 연관산업 파급효과가 클 것으로 기대됨

3) 소규모 해양공간을 활용한 낚시터 운영

(1) 필요성

- 제주도는 사면이 바다로 둘러 쌓여 있고, 382.25km의 긴 해안선이 있으나 해안선 구조가 너무 단조로울 뿐만 아니라, 남해안과 같은 내만(內灣)형태의 어장은 없음.
- 그러나, 소규모 내만 형태의 낚시어장으로 활용할 수 있는 곳이 몇 군데 있고, 추가적으로 자세한 조사가 필요한 부분임.
- 제주의 바다 환경은 경관이 뛰어나고 다양한 고급생물 어종들의 서식, 어획 또는 양식되고 있어 자연적으로 형성된 소규모의 해양공간을 활용한 낚시터 운영은 좋은 조건임.
 - 대상어종 : 참돔, 돌돔, 자바리, 능성어, 광어, 참조기 등
- 우리나라의 낚시 인구는 600만명 수준이며, 용품을 포함한 산업규모는 1조 350억원 수준으로 이들 메니아급 낚시 인구를 적극적으로 공략 할 필요가 있음.
- 이외에도, 일반인 또는 가족단위, 낚시 동호인 등을 적극 공략하여 낚시체험장, 용품판매, 음식점 운영, 카페등을 복합적으로 운영하여 소규모 해양공간인 자원 활용을 통해 6차산업화를 추진할 필요가 있음.

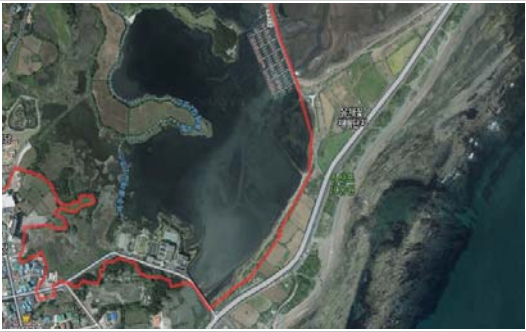
(2) 주요내용

- 양식과 낚시어업 복합형태로 추진
 - 소규모 내만형태의 어장에 그물 가두리를 설치하여 대상어종별, 크기별로 구획을 나누어 사육 및 관리 시스템 확보
 - 대상어종 : 참돔, 돌돔, 자바리, 능성어, 고등어, 광어, 송어, 참조기 등
- 낚시터 운영
 - 관광객 또는 방문객들이 원하는 대상어종을 골라서 낚시 체험
- 카페 및 음식점 운영
 - 직접 잡아올린 고기를 현장에서 음식주문 및 체험
- 낚시 체험을 할 수 있는 소규모 어장 탐색
 - 제주도의 경우 소규모 내만형태의 낚시어장으로 활용할 수 있는 장소

탐색(수온, 염분과 물의 소통 등 물리적인 환경과 생물 사육 적지조사 등)
○ 전제를 조건으로 탐색한 소규모 내만형태의 낚시어장으로 활용할 수 있는 곳은 3개소 정도임.

- 탐색장소 : 한경면 용수리, 성산읍 오조리, 조천읍 북촌리

〈표 V -13〉 소규모 내만형태의 낚시어장으로 활용 가능한 장소

지 역	장 소	비 고
한경면 용수리		- 현재 가두리를 이용한 광어 중간 양성중에 있으며 향후 낚시 어장으로 사용가능 - 대상어종 : 광어, 참돔
성산읍 오조리		- 담수와 해수가 만나는 지점으로 염분농도가 낮아 기수성 어종 낚시어장 가능 - 대상어종 : 감성돔, 송어
조천읍 북촌리		- 현재 미활용 구역이며 원활한 해수 소통으로 인해 낚시어장 가능 - 대상어종 : 고등어 등

(3) 운영유형

- 법인경영체에서 추진하고 산업과 비즈니스를 지향하여 1차, 2차, 3차 산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -14〉 소규모 해양공간을 활용한 산업의 유형

구 분		추진내용
유형구분	추진주체	법인 경영체
	산업화형태	법인경영 6차산업화
	지향성	산업, 비즈니스지향
	중점사업	3차> 2차> 1차 중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

- 1차산업 형태
 - 양식, 낚시체험을 병행해서 수익성 창출
- 2차산업 형태
 - 카페, 음식점 운영, 레시피 개발 등으로 사업을 다각화 하는 방법 모색
- 3차 산업형태
 - 낚시터 운영, 관광 접목으로 수익성 창출
 - 일반인, 가족, 동호인 대상 체험 및 관광 접목

〈표 V -15〉 양식과 낚시어업 병행 낚시터 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
• 대상 어종 양식	• 낚시터 운영 - 낚시체험 • 음식점 운영	• 관광 • 카페, 레스토랑
		
		

(5) 문제점

- 어장 사용을 위한 현지 주민과 어촌계와의 마찰이 예상됨
- 가두리 양식기술 전문인력 확보와 낚시 어장을 지속적으로 활용할 수 있는 제도 보완이 필요함
 - 유어장의 지정신청 등(유어장의 지정 및 관리에 관한 규칙 제2조 유어장의 지정신청 등)

(6) 기대효과

- 양식 방법과 양식 품목의 다양화에 기여
 - 현재 제주도의 양식방법은 대부분 육상양식 형태로 운영되고 있으며, 가두리 양식 등 양식 방법과 양식 품목을 다양화 할 수 있는 잇점이 있음
- 낚시어업의 활성화에 기여
 - 메니아급 낚시 인구 이외에도 해양의 환경을 적게 받는 낚시 형태이기

때문에 일반 낚시동호인, 가족중심의 관광객 등을 중심으로 낚시어업 활성화에 기여

4) 제주연안의 조간대를 활용한 체험어장 활성화

(1) 필요성

- 제주도의 연안은 넓게 분포되어 있지만, 상대적으로 만(灣)형태의 어장이나 습지 등이 적고 체험어장 등으로 활용할 수 있는 여건이 제한적임.
- 그러나, 성산읍 오조리 통발알, 종달리와 표선리 모래밭 등이 유일하게 분포하고 있으며, 이 두지역은 과거에는 조개 체험어장으로 활용되었음.
- 현재 지역주민과 관광객들이 바지락 등을 채취하고 있으며, 이러한 남획 현상은 자원 고갈을 조장하고 있음.
- 표선리 모래밭은 면적이 비교적 넓고 여름철 관광객이 한시적으로 해수욕장 개념으로 이용하고 있지만 이용률이 저조한 실정이며 여기에 서식하는 생물은 없는 상태임.
- 제주 연안과 조간대의 모래밭에는 산업적으로 가능한 자원은 없지만, 다양한 조개류가 서식하고 있어 조간대를 관리하고, 활용할 수 있는 체험어장 활성화를 추진할 필요가 있음.
 - 조개류의 자원 : 개량조개, 바지락, 맛조개, 빗조개, 민들조개 등

(2) 주요내용

- 체험어장 관리
 - 체계적인 체험어장 관리 차원에서 지속적인 자원관리 및 종자생산 방류
- 체험어장 조성
 - 모래밭을 활용한 조개잡이 등 체험어장 조성
- 전문식당 운영 및 관광상품 개발
 - 바지락 등 조개류를 활용한 전문식당 운영, 관광 상품개발

(3) 운영유형

- 지역공동체에서 추진하고 지역과 커뮤니티를 지향하여 1차, 2차, 3차 산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -16〉 조개류를 활용한 산업의 유형

구분		추진내용
유형구분	추진주체	지역공동체
	산업화형태	지역산업 6차산업화
	지향성	지역·커뮤니티 지향
	중점사업	3차> 2차> 1차 중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

- 1차산업 형태
 - 조개류 종자생산 및 방류
- 2차산업 형태
 - 가공식품 개발 및 식당운영
- 3차 산업형태
 - 체험·관광 및 관광상품개발

〈표 V -17〉 조개류 자원을 활용한 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
• 조개류 종자생산	• 가공식품개발 • 식당운영	• 체험·관광
		

(5) 문제점

- 체계적인 관리 부재로 조개류 자원이 급속히 감소
 - 무차별적인 남획과 자원관리 부재로 체험을 할 수 있는 생물자원이 급격히 감소한 상태임
- 표선리 모래밭은 체험용 생물자원이 없기 때문에 체험어장 활용보다는 해수욕, 윈드서핑 등의 동호인 중심으로 추진

(6) 기대효과

- 새로운 양식어업과 다품목의 양식종 개발 가능
 - 제주도의 경우 조개류 양식기술 보급이 되어있지 않기 때문에 다품목 양식대상종 개발 가능
- 남획 등으로 감소된 생물자원 자원회복 기대
- 조개류 체험어장 활성화를 통해 어촌계 및 지역경제 활성화

5) 제주특산 해조류의 웰빙식품화 방안

(1) 필요성

- 제주도의 해조류 자원은 양적으로 풍부하지는 않지만 다양한 해조류들이 분포 서식함.
 - 홍조류 : 갈래곰보, 꼬시래기, 우뚝가사리
 - 갈조류 : 참모자반, 미역, 감태, 툇
 - 녹조류 : 파래
- 대부분의 해조류는 고령자의 해녀들에 의해 채취되어 건조 후 판매가 이루어지고 있어 소득 창출이 어렵고, 수익성이 낮은 전통적인 1차산업 형태에 의존하고 있음.
- 해조류는 슈퍼푸드로 인정을 하고 있고, 소비량은 전세계적으로 증가하고 있는 추세이며, 소비 형태도 다양화되고 있음.
- 외국의 경우는 여러 종류의 해조류를 2차 가공하여, 분말형태, 냉동 동결건조 형태로 가공하여 상품화, 브랜드화 하여 해조류 산업의 경쟁력을 갖추고 있음.

- 제주연안에 분포하고 있는 다양한 해조류 자원을 건조 후 바로 판매하는 형태를 지양하여, 고차 가공품으로 개발하여 수익성이 높은 모델을 개발할 필요가 있음.

(2) 주요내용

- 양식과 자연산 식용 대상 해조류 이용
 - 홍조류인 우뚝가사리, 갈래곰보, 갈조류인 미역, 감태, 녹조류인 파래 등을 활용
- 가공제품 개발
 - 해조류 양갱, 젤리, 한천 등 가공제품 개발
 - 향미 증진제인 해조류 분말다시다 개발
 - 디저트용 식품 개발

(3) 운영유형

- 법인경영체에서 추진하고 산업과 비즈니스를 지향하여 1차, 2차, 3차 산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -18〉 해조류를 활용한 산업의 유형

구분		추진내용
유형구분	추진주체	법인 경영체
	산업화형태	법인경영 6차산업화
	지향성	산업, 비즈니스지향
	중점사업	2차> 1차> 3차 중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

- 1차산업 형태에서는 홍조류인 우뚝가사리, 갈래곰보, 갈조류인 미역, 감태, 녹조류인 파래 등의 확보

- 2차산업 형태에서는 다양한 가공식품 개발
 - 해조류 양갱, 젤리, 한천 등 가공제품 개발
 - 향미증진제인 해조류 분말 다시마
 - 디저트용 식품 개발
- 3차산업 형태에서는 가공식품 체험 등 관광객을 대상으로 해조류의 우수성 홍보

〈표 V -19〉 해조류 자원을 활용한 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
● 해조류 채취 및 수집	● 가공식품개발 -양갱, 젤리, 한천 등 -해조류 다시마 등	● 제품 체험
		

(5) 문제점

- 제주지역에 서식하는 자연산 해조류중 양적으로 산업성이 있는 해조류는 우뚝가사리, 톳, 감태, 미역, 갈래곰보 등 소수임.
- 제주지역 해양특성상 남해안처럼 산업성이 있는 해조류를 대량으로 양식하기에는 한계가 있음.
- 따라서, 제주지역에 분포하고 있는 해조류를 대상으로 특화된 수익성 모델 개발과 틈새시장 전략이 필요함.

(6) 기대효과

- 제주지역에서 생산되는 해조류의 이용률 극대화
- 고차 가공식품 개발로 어업인 소득증대 및 지역경제 활성화

6) 마을 소규모 포구를 활용한 선상 야간시장 운영

(1) 필요성

- 제주지역 어촌마을에는 소규모의 포구가 하나씩은 분포하고 있으며, 어로활동을 하는 어선들이 많이 운항되고 있음. 즉 마을포구의 공간자원, 어업에 종사하는 인적자원, 주로 해녀들로 구성된 어촌계원의 인적자원, 어선세력 등 풍부한 자원을 갖고 있음.
- 지역의 해녀와 어선 어업인들에 의해 어획된 수산물을 팔기 위해서는 수협 위판장으로 가야하는 불편함과, 마을포구 주변 체험마을에 숙박하는 관광객들이 수산물을 이용하기 위해서는 멀리 떨어져 있는 재래시장 등으로 가야하는 문제점이 있음.
- 다른 지역에도 방법과 형태는 다르지만 수산물 야간시장이 활성화되고 있으나, 아직까지 제주지역에는 야간시장이 활성화 되고 있지 않아 소규모 포구를 활용한 주·야간 선상시장 운영으로 어업인 소득 창출이 필요함.
- 제주지역 어촌마을의 공간, 인적자원을 융복합적으로 결합하여 추진하는 새로운 수익성 모델 개발이 필요함.

(2) 주요내용

- 마을 소규모 포구를 활용한 선상시장 운영
 - 해녀와 어선어업인이 주·야간 형태로 어선을 활용한 선상시장 운영
- 제주어촌형 레시피 개발 및 선상뷔페 운영
 - 제주의 전통적인 레시피 개발 및 현대식을 가미한 선상뷔페 운영
- 필요에 따라 체험형 낚시 및 주변 바다경관 관광
 - 선상시장을 운영하면서 필요에 따라 낚시체험 및 어촌계 해안 관광

(3) 운영유형

- 지역공동체에서 추진하고 지역과 커뮤니티를 지향하여 1차, 2차, 3차산업이 중심이 되는 유형으로 추진

〈표 V -20〉 소규모 포구를 활용한 산업의 유형

구분		추진내용
유형구분	추진주체	지역공동체
	산업화형태	지역산업 6차산업화
	지향성	지역·커뮤니티 지향
	중점사업	2차> 1차> 3차 중심
	거래형태	복합유형

(4) 산업화 형태

- 1차산업 형태에서는 해녀, 어선어업에 의해 채취, 또는 어획 후 축양형태의 양식
- 2차산업 형태는 선상뷔페 및 제주 토속 음식의 레시피 개발로 야간 시장 운영
- 3차 산업형태에서는 주·야간 낚시 체험관광 및 어촌계 해안 관광 등

〈표 V -21〉 소규모 포구를 활용한 산업화 형태의 모델

1차	2차	3차
수산물 어획	- 수산물 판매 - 선상뷔페	낚시 체험관광
		

(5) 문제점

- 어촌계와 어선어업 종사자와의 협업 및 공동체 의식문제
- 운영 과정에서 발생하는 폐기물, 폐수, 오수 등의 처리문제
 - 공유수면 관리 및 매립에 관한 법률 제5조(금지사항)에 폐기물, 폐유, 폐수, 오수, 분뇨, 가축분뇨, 오염토양, 유독물, 동물의 사체, 그 밖에

해양수산물부령으로 정하는 오염물질을 버리거나 흘려가게 하는 행위를 하지 못하도록 하고 있음.

- 포구내에 어획 수산물의 일시 보관의 문제
 - 어항 시설내에 해수면을 이용한 가두리 시설이 지속적으로 설치 운영되고, 어획 수산물인 활어 등을 일시적으로 보관할 수 있는 제도적 장치 마련

(6) 기대효과

- 어촌마을 포구 주변 등 다양한 체험관광 콘텐츠 개발 가능
 - 차별화된 야간 선상시장 홍보 등으로 어촌체험 마을 주변 등 체험관광의 다양화
- 야간시장 개장으로 도민 및 관광객에게 볼거리, 먹을거리 제공으로 새로운 수익성 모델 제공
- 어촌지역 지역경제 활성화 기여

Ⅶ. 요약 및 정책제언

1. 요약

- 제주도의 수산업은 해양 및 환경적인 특성상 전통적으로 해녀들에 의해 이루어지는 마을어업과 어선어업 즉, 1차산업에서 얻어지는 가계 소득이 큰 비중을 차지해 왔으며, 1980년대 이후에는 육상양식 기술이 개발 보급되면서 양식어업이 크게 발전하고 있음. 그러나 최근 FTA 확대, 산업현장의 인력 수급문제 등 대내외적인 불확실성과 기후온난화 등 수산생물자원 변동성이 커짐에 따라 단순한 수산물의 채취판매, 생물생산산업 등 1차산업에 의존하여 산업을 육성시키고, 고부가치 산업으로 발전시키는 것은 매우 어려운 실정임.
- 6차산업의 근간이 되는 자원은 제주도의 경우 어촌마을에 있는 포구 등의 공간자원과 해녀와 어선어업에 종사하는 인적자원이며, 이들은 6차산업화를 발전시키기에 아주 훌륭한 자원임. 이외에도 지역수산물과 토속생물을 포함한 수산생물자원에 해당하는 산업경제자원, 생태환경자원, 역사문화자원, 해양 및 해변자원도 활용여부에 따라 큰 자원이 될 수 있는 잠재력을 가지고 있음. 소재별 6차산업화를 위한 자원은 수산물 활용, 수산물축제 활용, 어촌계포구 등 경관자원 활용, 해변자원 또는 해양자원 활용, 생태환경자원 활용, 양식어업활용 방안을 제시 할 수 있음.
- 제주지역의 6차산업화 추진 사례 총 15개소를 조사·분석한 결과, 지역별로는 제주시 10개소, 서귀포시 5개소에서 추진하고 있음. 추진 주체별로는 법인경영체와 지역경영체가 각각 6개소와 9개소이고, 자원 및 소재 활용별로는 관상생물 활용 1개소, 양식생물 활용 3개소, 지역수산물 활용 3개소, 지역토속종 활용 4개소, 자연경관 활용 1개소, 생태환경자원 3개소 등으로 나타났으며, 제주의 관광자원과 역사문화 자원을 활용한 축제 형태의 산업화 추진 사례가 9개소로 많이 나타나는 것이 특징임.
- 제주지역 또는 연안에 분포된 수산생물자원, 어촌계 인적자원, 해변 및 해양자원, 역사문화적 자원을 근간으로 한 수산생물 활용, 수산물 축제활

용, 양식 및 마을 어업을 활용한 6차산업화 방안이 가능하며, 6가지 형태의 추진방안을 제시하였음. 구체적으로 수산생물 자원과 양식업을 활용한 방안으로서는 관상생물을 활용한 방안과 양식새우를 활용한 방안, 해양공간을 활용한 낚시터 운영방안, 제주연안의 조간대를 활용한 체험장 활성화 방안, 제주특산 해조류의 자원화 방안, 마을 소규모 포구를 활용한 야간 시장운영 방안 등임.

- 제주도의 수산업을 한 단계 발전시키고, 어업인들의 높은 소득창출을 위해서는 관행적인 1차산업에서 탈피하여 지식산업으로의 전환이 필요하며, 이를 위해서는 6차산업을 발전시킬 수 있는 정책과 제도 보완, 어업인들이 적극적으로 참여 할 수 있는 구체적인 실천방안이 모색되어야 함.

2. 정책제언

- 제주특별자치도 수산업·어촌 6차산업 육성 및 지원조례 제정
제주특별자치도의 6차산업 육성과 관련된 조례는 농축산식품국 6차산업 육성 및 지원 조례(제정 2014-04-21, 조례 제 1192호)가 제정되었지만, 생산 기반이 다르기 때문에 수산업·어촌의 전 분야를 포괄할 수 있는 지원 조례안을 새롭게 제정할 필요가 있음. 정부에서도 수산업·어촌발전 기본법이 제정되기 전에는 어업·어촌 정책의 기본방향은 농림축산식품부의 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」에 농업·농촌 분야와 공동으로 규정되어 있었으나, 수산업의 전 분야를 포괄하지 못하는 문제점이 있어 이를 해결하기 위해, 해양수산부에서 수산업과 어촌의 특수성을 반영하여 새롭게 「수산업·어촌 발전 기본법」을 제정한 바 있음.
- 가칭, 수산업·어촌 6차산업 지원센터 설립
6차산업 육성 및 지원 조례(제정 2014-04-21, 조례 제 1192호)를 근거로 수산업·어촌 6차산업 지원센터를 설치하여, 기술의 홍보, 구매자 정보 제공 및 판매의 중개·알선, 사업자 간 정보공유 및 상호 협력기회 부여, 훈련, 연수, 세미나 등의 교육프로그램 제공, 기술·품질의 개발·향상을 위한 정보제공 등 6차산업과 관련된 창업 정보제공 및 우수제품의 사후 관리를 할 필요가 있음. 농업분야의 경우 농업·농촌 6차산업 지원센터가

설립되어 6차산업화 등록 희망업체에 서류 및 현장 조사를 통해 적격 여부를 결정하고 6차산업 사업자 인증제를 시행하고 있으며 다양한 방법으로 지원을 하고 있음. 이러한 모델을 벤치마킹하여 수산업·어촌 6차산업 지원센터 설립을 통해 수산업을 발전시킬 필요가 있음.

- 6차산업화의 차별화 및 제주형 모델을 정착시키기 위해서는 각 어촌마을 단위를 비롯해서 제주의 전체적인 산업화 가능자원을 조사하고 자료를 구축해야 함. 6차산업화는 정량화가 되어 있는 형태가 아니고 제주지역의 특성에 맞는 모델을 개발해야 하기 때문에 공간자원, 인적자원, 생물자원, 역사문화자원 등에 대한 체계적인 자원조사와 함께 마을 또는 지역, 법인 경영체별로 차별화된 활용방안을 제시할 필요가 있음.
- 전문성 확보를 위한 지도자 육성과 어업인 교육 강화를 위한 정책적 지원과 재정적인 뒷받침이 중요함. 6차산업화는 1, 2차산업처럼 노동집약적 형태가 아닌 생산, 가공, 체험 및 관광까지 다양한 영역에 걸쳐 있으므로 소비 트렌드에 발 빠르게 대응할 수 있는 비교적 높은 전문성이 요구됨. 따라서 유통, 마케팅 등 전문적인 분야에 대한 교육 및 행정, 재정적 지원이 수반되어야 함.
- 6차산업은 다각화 또는 다양화 하는 산업이기 때문에 다양한 직업군이 필요함 특히 제주의 경우 귀농·귀촌한 인력들의 전문성을 사업과 접목시킬 필요가 있음.
- 6차산업화의 주체는 어업인들이지만, 산업화를 연착륙 시키기 위해서는 담당 공무원들의 관심과 6차산업화를 추진하는 과정에서 발생할 수 있는 문제점 등에 대한 보완책 마련이 필요함.

참고문헌

- 김용태, 어촌 6차산업화 성공사례와 과제
충남연구원(2015), 충남 어업·어촌 6차산업화를 위한 사례연구
한국농촌경제연구원(2011), 농업의 6차산업화와 부가가치 창출방안
한국해양수산개발원(2010), 고부가가치 관상어 산업의 육성을 위한 정책방향
KIET산업연구원(2015), 6차산업화 정책의 추진실태와 발전과제
今村奈良臣(1998) `新たな価値を呼ぶ` `農業の6次産業化` `21世紀村づくり塾`
有路昌彦・松井隆宏(2012) `水産業の6次産業化へ向けた消費者ニーズの把握`
と商品戦略:京都府宮津市を事例に `国際漁業研究` `第11巻` `国際漁業学会` `pp1-11`
小林茂典(2012) `6次産業化の展開方向と課題` `農林水産政策研究所`
수산업·어촌발전 기본법
제주특별자치도(2017), 해양수산현황
제주특별자치도(2017), 통계연보
한국어촌어항협회(2017), 전국 어촌체험마을 현황
해양수산부(2017), 해양수산사업시행지침서
일본 수산청 웹사이트 (www.jfa.maff.go.jp)
일본 6차산업 웹사이트(www.6-ch.jp)
정부24 웹사이트(<http://www.gov.kr>)
해양수산부 웹사이트 (www.mof.go.kr)

부 록

1. 수산업 · 어촌발전 기본법
2. 제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원조례
3. 제주지역 수산업의 6차산업화에 대한 의식조사 설문자료

(부록 1, 수산업·어촌발전 기본법)

- 수산업·어촌발전 기본법 2017년 3월 21일 제정 및 2017년 3월 21일 시행됨
- 수산업·어촌발전 기본법이 제정되기 전에는 수산업·어촌 정책의 기본 방향은 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」에 농업·농촌 분야와 공동으로 규정되어 있어, 수산업의 특수성을 반영하기가 어려웠음
- 또한, 수산업 분야의 모법인 「수산업법」은 어업 허가·면허 등 어업 생산에 관한 사항을 주로 규정하고 있어, 수산물 가공·유통, 어촌 지원 등 수산업의 전 분야를 포괄하지 못하는 문제가 있었음
- 이러한 문제점을 해결하기 위해, 수산업과 어촌의 특수성을 반영하여 새롭게 「수산업·어촌 발전 기본법」을 제정하게 되었음 이 법의 제정으로 어업생산(1차), 가공(2차), 유통 및 서비스업(3차) 등 수산업과 어촌을 포괄하여 지원할 수 있는 토대가 마련되었으며 기본법안 내용은 <부록-1> 와 같음

〈부록-1〉 수산업·어촌발전 기본법

장	조	주요내용
1장	제1조~제6	○ 총칙 - 목적, 기본이념, 정의 - 국가·지방자치단체 및 수산업·소비자 등의 책임 - 수산업의 날, 다른 법률과의 관계
2장	제7조~제14조	○ 수산업·어촌정책의 수립 등 - 수산업·어촌발전 기본계획 등의 수립 - 수산업·어촌정책심의회 - 기본계획 등의 추진, 수산업·어촌에 관한 연차보고서 - 관련 행정조직의 정비 - 생산단계의 수산물 안전성 관리, 수산물의 품질관리 등 - 수산물의 안정적 공급
3장	제15조~제33조	○ 수산업 발전 기반 및 환경 조성 - 가족어가의 경영안정과 수산업 종사자의 육성 - 후계경영인·전업수산업·여성수산업·귀어업인의 육성 - 수산업 관련 조합법인·회사법인, 벤처수산업 등의 육성 - 수산기자재산업 등의 육성 및 기계화·시설현대화 촉진 - 수산업 생산기반의 정비, 친환경수산업 등의 촉진 - 어업경영체의 경영안정 및 구조개선 등의 지원 - 수산물의 유통구조 개선, 수산업 재해 예방 및 복구 등 - 수산업 관련 연구 및 기술개발의 촉진 - 수산업 및 어촌 통계조사와 데이터베이스의 구축 - 전담기관의 지정·운영 등
4장	제34조~제41조	○ 어촌지역의 발전 및 삶의 질 향상 - 수산자원·어장의 지속적 이용과 보전 - 어촌의 자연환경·경관 등 보전, 전통 어로 문화의 계승 등 - 수산업·어촌의 공익기능 연구·홍보 등 - 어촌지역의 삶의 질 향상, 어촌지역산업의 진흥 및 개발 - 도시와 어촌 간의 교류 활성화 등 - 수산업 및 어촌지역의 정보화 촉진
5장	제42조~제45조	○ 통일대비 수산업·어촌정책과 국제협력 - 북한의 수산업 생산 등의 조사·연구 - 수산업·어촌의 통상정책 등 - 수산업·어촌분야의 국제협력 - 수산물의 수출 진흥
6장	제46조~제50조	○ 수산발전기금 - 기금의 설치, 기금의 조성, 기금의 운용·관리 - 기금의 용도, 기금의 회계기관
7장	제51조	○ 보칙 - 수산업 정책자금의 지원·관리

(부록 2. 제주특별자치도 6차산업 육성 및 지원 조례)

(제정) 2014-04-21 조례 제 1192호

제1장 총칙

제1조(목적)

이 조례는 제주특별자치도 6차산업의 육성 및 지원에 관하여 필요 요한 사항을 정함으로써 농어업인의 경영개선과 소득증대를 도모하고, 농어촌의 지속적인 발전에 이바지함을 목적으로 한다

제2조(정의)

이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다

1. “제주특별자치도 6차산업(이하 “6차산업” 이라 한다)” 이란 제주특별자치도(이하 “도” 라 한다)에 거주하는 농어업인 등이 도내 농어촌의 생산물·자연·문화 등 유·무형의 자원을 이용하여 가공·유통·관광서비스 등의 어느 하나와 결합하여 부가가치를 창출하거나 높이는 산업을 말한다
2. “농어업인” 이란 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호에 따른 농어업인이 「주민등록법」 제10조에 따라 주민등록신고를 한 주민으로서 3년 이상 거주하고 있는 사람을 말한다
3. “6차산업 사업자” 란 6차산업의 영위를 목적으로 하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자로서 제5조에 따라 인증을 받은 자를 말한다
가 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 농업경영체
나 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법」 제3조제4호에 따른 생산자 단체
다 「농업협동조합법」 제13조에 따른 지역농업협동조합 및 「산림조합법」 제2조제2호에 따른 지역조합
라 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제2조제2호에 따른 소상공인
마 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적 기업 중에서 대통령령으로 정하는 사회적 기업
사 「중소기업 기본법」 제2조에 따른 중소기업자
아 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조에 따른 1인 창조기업

제3조(다른 조례와의 관계)

이 조례는 6차산업의 육성에 적용되는 지원사항 및 특례사항 등에 관하여 다른 조례에 우선하여 적용한다 다만 이 조례의 규제에 관한 특례보다 완화된 규정이 있으면 그 조례에 따른다

제2장 6차산업 기본계획의 수립 등

제4조(기본계획의 수립 등)

① 도지사는 6차산업 지원을 체계적으로 추진하기 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 6차산업기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다

1. 6차산업 육성 및 지원의 기본방향
2. 6차산업 관련 기술의 개발 및 보급에 관한 사항
3. 6차산업 전문인력 육성에 관한 사항
4. 6차산업 생산 제품의 판로지원에 관한 사항
5. 6차산업과 다른 산업 간의 연계강화에 관한 사항
6. 6차산업 지원센터 관리 및 지원에 관한 사항
7. 그 밖에 6차산업 육성 및 지원에 필요한 사항

② 도지사는 제4조에 따른 기본계획의 시행을 위하여 연도별 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다

③ 도지사는 제1항에 따른 기본계획과 제2항에 따른 시행계획을 세울 때에는 제12조에 따른 제주특별자치도6차산업발전위원회 심의를 거쳐야 한다

제5조(우수제품 등의 인증)

① 도지사는 6차산업의 발전을 위하여 품질 등이 우수한 6차산업 제품을 우수 6차산업제품(이하 “우수제품”이라 한다)으로 인증할 수 있다

② 제1항에 따른 인증의 유효기간은 인증을 받은 날부터 3년으로 한다

③ 제1항의 규정에 따라 인증을 받은 우수제품은 우수제품으로 인증되었음을 나타내는 표시를 사용할 수 있다

④ 도지사는 제1항의 인증을 실시하기 위하여 제12조에 의한 위원회 심의를 거쳐 인증할 수 있다

⑤ 제1항에 따른 인증의 기준·절차와 인증의 실시에 관하여 필요한 사항은 시행규칙으로 정한다

제6조(우수제품 등의 인증 취소)

① 도지사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 우수제품 또는 우수사업자의 인증을 취소할 수 있다

1. 허위 또는 부정한 방법으로 우수제품 또는 우수사업자로 인증 받은 경우
2. 제5조5항의 인증기준을 위반한 경우

② 우수제품 또는 우수사업자로 인증 받지 아니하거나 인증이 취소된 경우에는 우수제품 또는 우수사업자로 인증되었음을 나타내는 표시를 하여서는 아니 된다

제3장 사업지원 등

제7조(6차산업 지원센터 설치 등)

① 도지사는 6차산업을 지원하기 위하여 도 출연·연구기관 또는 전문기관을 6차산업 지원센터(이하 “지원센터”라 한다)로 지정·운영할 수 있다

② 제1항에 따른 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행하며, 도지사는 지원센터에 필요한 비용을 지원할 수 있다

1. 기술의 홍보, 구매자 정보 제공 및 판매의 중개·알선
2. 6차산업 사업자 간 정보공유 및 상호 협력기회 부여
3. 6차산업 사업자의 훈련, 연수, 세미나 등의 교육프로그램 제공
4. 기술·품질의 개발·향상을 위한 정보제공
5. 6차산업과 관련된 창업 정보제공 등
6. 우수제품의 사후관리

제8조(6차산업 공동사업 지원)

6차산업의 발전과 경쟁력 강화를 위하여 도지사는 6차산업 사업자가 공동의 홍보, 마케팅, 품질관리 등 공동의 목적 실현을 위하여 단체를 구성하여 사업을 추진할 경우 이에 필요한 재정과 그 밖의 지원을 할 수 있다

제9조(판로지원사업)

도지사는 6차산업 사업자의 국내·외 시장 개척과 판로확보를 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다

1. 6차산업 제품의 국내 유통망 구축과 홍보·판매 또는 사후관리 지원에 관한 사업
2. 6차산업 사업자의 국내외 전시·박람회 개최 또는 참가 지원에 관한 사업
3. 국내외의 거래알선과 상품홍보를 위한 정보제공
4. 6차산업 사업자의 국내외 마케팅 능력 향상 지원에 관한 사업
5. 그 밖에 도지사가 국내외 판로지원 사업의 시행을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제10조(6차산업에 관한 홍보)

- ① 도지사는 6차산업에 관한 지식·정보 및 기술을 보급하기 위하여 6차산업 사업자·대학·연구기관 등과 협력하여 6차산업에 관한 홍보사업을 추진할 수 있다
- ② 도지사는 6차산업을 활성화하기 위하여 6차산업 경영 우수자를 발굴하고 포상하는 등의 지원시책을 마련할 수 있다

제11조(6차산업 창업지원)

도지사는 6차산업과 관련된 창업을 활성화하기 위하여 6차산업을 창업하려는 자에게 다음 각 호의 지원을 할 수 있다

1. 창업자금의 지원 및 융자
2. 창업에 필요한 법률, 세무 회계 등의 상담
3. 창업자의 우수한 아이디어 사업화에 대한 지원
4. 생산된 제품의 성분분석·품질검사 등 지원
5. 신제품 생산 등 창업을 위한 공간의 임대·제공

제4장 제주특별자치도 6차산업발전위원회 등

제12조(제주특별자치도6차산업발전위원회)

- ① 도지사는 6차산업 지원과 발전을 효율적으로 이루기 위하여 제주특별자치도 6차산업발전위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다
- ② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다
 1. 기본계획 수립 및 연도별 시행계획에 관한 사항
 2. 지원지역 및 사업의 선정·변경·지정에 관한 사항
 3. 지원대상 및 지원범위 결정에 관한 사항
 4. 우수제품 인증 및 취소에 관한 사항
 5. 그 밖에 6차산업 지원에 필요한 사항

제13조(구성)

- ① 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함하여 15명 이내의 위원으로 구성한다
- ② 위원장은 제주특별자치도 행정부지사가 되며, 부위원장은 위원회 위원 중에서 호선한다
- ③ 위원회 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 도지사가

위촉하거나 임명하는 사람으로 하되, 위촉 위원은 전체 위원의 2분의 1이상으로 한다

1. 제주특별자치도의회가 추천하는 도의원 2명
2. 비영리 민간단체 또는 법인이 추천한 자
3. 그 밖에 6차산업 분야에 학식과 경험이 풍부한 전문가
4. 6차 산업 업무와 관련 있는 국장급 이상의 공무원

제14조(임기)

- ① 위촉위원의 임기는 2년으로 하며, 한 차례에 한하여 연임할 수 있다 다만, 제13조제3항제4호의 위원은 그 직에 재직하는 기간으로 한다
- ② 보궐위원의 임기는 전임위원의 남은 기간으로 한다

제15조(위원장의 직무)

- ① 위원장은 위원회를 대표하고 위원회의 업무를 총괄한다
- ② 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이 그 직무를 대행하며, 위원장 및 부위원장이 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원장이 미리 지명한 위원이 그 직무를 대행한다

제16조(회의)

- ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하며, 그 의장이 된다
- ② 위원장은 연 1회 이상 정례회의를 소집하며, 다음 각 호의 어느 하나의 경우에 임시회를 소집할 수 있다
 1. 위원장이 소집할 경우
 2. 재적위원 3분의 1 이상의 요구가 있는 경우
- ③ 위원회 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다
- ④ 6차산업 업무를 효율적으로 처리하기 위하여 소위원회를 구성하여 운영할 수 있으며, 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다
- ⑤ 간사는 회의록을 작성·비치하여야 한다

제17조(간사)

- ① 위원회의 사무를 처리하기 위하여 위원회에 간사 1명을 둔다
- ② 제1항에 따른 간사는 위원회 업무를 담당하는 과장 또는 담당관이 된다

제18조(자료제출 등 협조요청)

위원회는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 경우 관계공무원이나 전문가를 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계기관·단체 등에 대하여 자료의 제출 등 협조를 요청할 수 있다

제19조(수당 등)

위촉위원에게는 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다

제20조(운영세칙)

이 조례에서 정한 것 외에 위원회의 운영에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다

제21조(시행규칙)

이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다

부칙

이 조례는 2014년 7월1일부터 시행한다

ID

제주지역 어업인 6차산업화에 대한 의식조사

안녕하십니까?

제주연구원은 제주도민의 삶의 질을 높이기 위해 정책을 개발하는 공공정책연구기관입니다. 본 설문은 “제주지역 수산업의 6차산업화를 위한 기초연구”와 관련하여 어업인들의 6차산업화에 대한 인지도 및 추진과 관련하여 어업인들의 의식을 파악하기 위해 작성된 설문입니다. 여러분께서 제공해주시는 소중한 의견은 본 연구의 귀중한 자료로서 활용될 것입니다.

귀하의 의견은 비밀이 보장되며, 오직 통계적인 목적으로만 사용될 것입니다.

귀하의 소중한 의견에 감사드립니다.

2017년 8월

제주연구원

☎ 본 설문조사에 대한 **의문사항** : 제주연구원 사회조사센터 최 영 근 박사 (☎ 726-7403)

<설문 시작하기 전에 꼭 읽어 주십시오>

‘수산업·어촌 6차산업화’란 수산업 또는 어촌이 갖고 있는 자원을 활용하여 고부가가치 창출 위한 융·복합 산업화이며 1차(어업)×2차(가공)×3차(관광·유통)를 통해 어업인 소득 증대를 목적으로 하고 있습니다.

실례로 어가레스토랑, 어촌체험마을, 어촌계 내의 가공공장 및 직매장 등이 모두 6차산업화에 해당됩니다 (※ 반드시 1차×2차×3차의 융·복합이 아닌 1차×2차 또는 1차×3차도 가능) 6차산업화와 관련된 정부(또는 지자체)지원과 상관없이, 어촌계 또는 어업인들이 추진하는 모든 부가가치 창출사업이 6차산업화에 해당됩니다. (단, 조리·가공, 관광, 유통과 결합 없는 수산물 생산활동만은 제외)

- 어가레스토랑 : 지역 수산물(1차) × 조리 및 가공(2차) × 판매(3차)
- 어촌체험마을 : 어촌자원 및 수산물(1차) × 체험 및 관광(3차)
- 수산물 가공공장 : 지역 수산물(1차) × 가공(2차)
- 수산물 직매장 : 지역 수산물(1차) × 판매(3차)

I 다음은 귀하의 인구통계적 특성에 대한 질문입니다(※ 각 문항 보기의 가타는 '직접 기술' 바랍니다)

SQ1 귀 업체의 고용인력 현황은?

- ① 1명 ② 2~3명 ③ 4~5명 ④ 6~7명 ⑤ 8~9명 ⑥ 10명 이상

SQ2 귀 업체에서는 주로 어떤 품목을 생산하거나 어획하십니까?

- ① 광어 ② 전복 ③ 고등어 ④ 갈치 ⑤ 옥돔 ⑥ 소라 ⑦ 기타()

SQ3 귀 업체의 소재지는?

- ① 제주시 동(洞)지역 ② 제주시 읍면지역 ③ 서귀포시 동(洞)지역 ④ 서귀포시 읍면지역

SQ4 귀 업체의 운영 기간은 몇 년 되셨습니까?

- ① 1년 미만 ② 1년~3년 미만 ③ 3년~6년 미만 ④ 6년~9년 미만
⑤ 9년~12년 미만 ⑥ 12년~15년 미만 ⑦ 15년 이상

II 다음은 수산업·어촌 6차산업화 인지 및 추진여부와 관련된 질문입니다

문1 귀하는 수산업·어촌 6차산업화에 대하여 알고 계십니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	알고 있다	매우 잘 알고 있다
①	②	③	④	⑤

문2 귀하께서 운영하는 업체는 6차산업화를 추진하고 있습니까?

그렇다	아니다
①	②
☞ 문3번~문9번까지 응답	☞ 문10번~문15번까지 응답

문13 향후, 귀 업체에서 6차산업화 추진한다면, 어가소득 증대에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

문14 향후, 귀 업체에서 6차산업화를 추진한다면, 지역경제 활성화에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

문15 향후, 귀 업체에서 6차산업화를 추진하기 위하여 가장 필요하다고 생각하시는 것은 무엇입니까? (가장 필요하다고 생각하는 것 2개 선택)

- | | | |
|---------------------|-----------|--------------|
| ① 재정지원 (인건비, 운영비 등) | ② 시설투자 | ③ 조세감면 |
| ④ 주민 교육훈련 | ⑤ 젊은 인재양성 | ⑥ 법률 또는 회계자문 |
| ⑦ 기술전수 (가공기술 등) | ⑧ 홍보지원 | ⑨ 주민 조직화 |
| ⑩ 경영컨설팅 | ⑪ 지역자원 발굴 | ⑫ 외부와의 연계 |
| ⑬ 기타() | | |

☺ 설문에 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다.

Abstract

A Basic Study for Six Primary Industrialization of Fisheries in Jeju regions

Min-Seok Jwa · Seock-Jung Han

Keyword : Fisheries, Jeju, Six primary industrialization, Fishing villages, Female diver

Since the fisheries industry of Jeju Island depends on the primary industry such as simple harvesting and selling of seafood and biological production industry, it is very difficult to promote and develop the industry into the high value industry.

The resources which are the basis of six primary industry are the spatial resources in the fishing villages and the human resources composed of female divers and fishing vessel fishery and these are very good resources to develop the six primary industrialization.

In addition, resources can be categorized into industrial economic resources, ecological environmental resources, historical cultural resources, marine and beach resource groups which are the marine living resources including local aquatic and indigenous living organisms.

Characteristic results of investigating and analyzing 15 cases of six primary industrialization cases promotion in Jeju area show 9 cases of festival-type industrialization cases using tourist resources and historical and cultural resources in Jeju.

In order to develop the fishery industry in Jeju Island to a higher level and to generate high income of the fishermen, it is necessary to shift from the conventional primary industry to knowledge industry. For this purpose, the supplementary policies and systems to develop six primary industry and detailed execution plans should be provided that the fishermen could actively participate.

연구진

연구책임	좌민석	제주연구원 책임연구원
공동연구	한석중	한국연구재단 전문경력인사

기본연구 2017-14

제주지역 수산업의 6차산업화를 위한 기초연구

발행인 || 강기춘

발행일 || 2017년 11월

발행처 || 제주연구원

63147 제주시 아연로 253

전화: (064) 726-6147 팩스: (064) 751-2168

홈페이지: www.jri.re.kr

인쇄처 || 예일출판인쇄

ISBN : 978-89-6010-579-9 93320

- ☐ 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다