서귀포세계감귤박람회 기본

[2013. 1]



Jeju 제주특별자치도 Jeju Special Self-Governing Province 서귀포시

JDI 제주발전연구원 Jeju Development Institute

HS Ad (주)HS애드

제 출 문

본 보고서를 "서귀포세계감귤박람회 기본계획" 용역과제의
최종보고서로 제출합니다

2013. 1

제주발전연구원
원 장 양 영 오



Contents

Ⅰ 과업의 이해
Ⅱ 행사 기본 전략
Ⅲ 사례분석
Ⅳ 행사 기본 구상
Ⅴ 행사장 구성계획
Ⅵ 전시계획
Ⅶ 행사계획
Ⅷ 홍보유치수익사업계획
Ⅸ 추진계획

I.

1. 개최 배경 및 필요성
2. 개최 목적
3. 행사 비전

1. 개최 배경 및 필요성



FTA환경 속에서 감귤산업의 새로운 활로 모색

- 2012년 제주감귤 해외시장 수출 공략의 해 선포
- 제주감귤의 수출인프라 구축 및 수출경쟁력 강화 추진
- 감귤기능성을 통한 다양한 가공품 생산으로 고부가가치 창출

[감귤농가 수입증대와 감귤산업의 지속적인 성장을 위한 계기 마련 필요성 대두]

1. 개최 배경 및 필요성



김재윤 국회의원

"한미FTA발효로 인해 가장 큰 피해가 우려되는
감귤산업의 지킴이가 되어 대책마련에 앞장서겠다 "

"감귤 신품종 개발을 위한 **정부의 지원을 강화**하고,
감귤과 관광산업을 결합한 **'감귤관광프로그램' 개발에 집중**하겠다"



우근민 제주특별자치사

" **고품질 감귤생산, 만감류 재배확대, 수출 확대**라는
중요한 감귤정책이 성공적으로 추진,
감귤 조수입 1조원 시대를 열겠다"



김재봉 서귀포시장

"꿈과 희망이 있는 서귀포시를 향한
새로운 도전을 시작해야 한다 "

"1차 산업을 고부가가치 산업으로 육성하고,
가칭 **'세계감귤 서귀포엑스포' 창설을 제안**한다"

**[서귀포 지역농민과 감귤산업의
새로운 도약을 위한 박람회 개최 필요]**

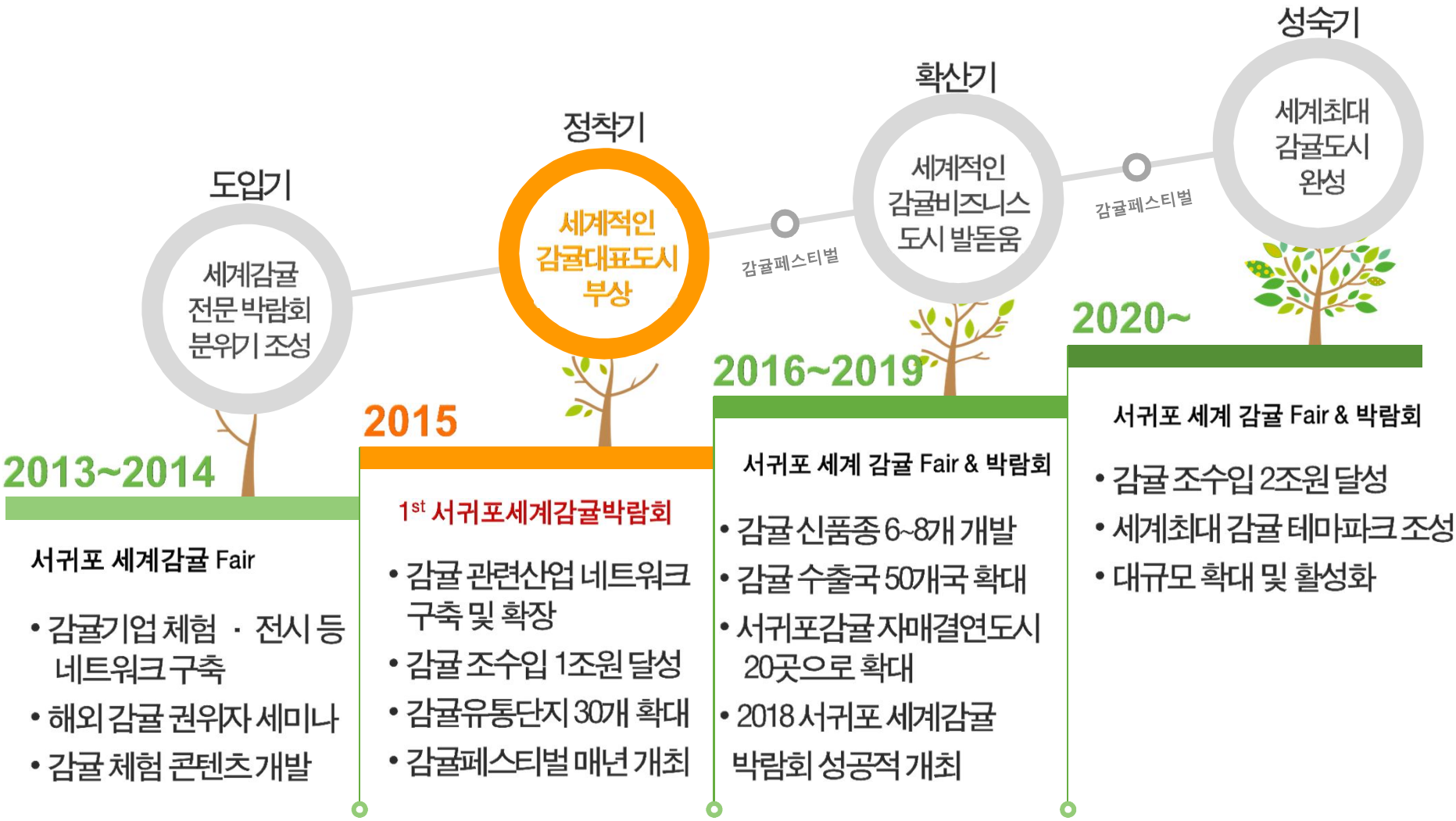
2. 개최 목적

감귤산업 수익증대와 제주감귤 브랜딩을 위한
세계적인 감귤산업 비즈니스 마케팅의 장



3. 행사 비전

서귀포세계감귤박람회 '2020 로드맵'



II. 행사 기본

1. 성격 규정
2. 개최 방향
3. 성공 전략

1. 성격 규정



제주감귤산업의 실익과 집객을 위해

산업지향적이며, 문화지향적인 감귤 전문 박람회로 포지셔닝

2. 개최 방향

제주감귤의 새로운 가치를 재발견하여,
제주감귤산업이 서귀포의 新 성장동력으로 재탄생

감귤의 **경제적 가치**

보릿고개를 극복하고, 제주도의 경제발전을 견인했던 생명산업으로서의 역할

감귤의 경제산업적 역할 → 감귤농가의 수익 증대를 위한 비즈니스 프로그램

감귤의 **환경적 가치**

대기정화, 홍수조절, 기후순화 등의 기능 및 감귤꽃, 관광자원으로서의 역할

감귤의 환경보전적 · 경관적 역할 → 재활용 등 생태적 접근 및 자연환경적 콘텐츠

감귤의 **기능적 가치**

감귤 부산물 등을 활용한 화장품 등 바이오 산업 및 의학적 역할

감귤의 자원적 역할 → 감귤 부가산업 활성화를 위한 전시 체험 프로그램

3. 성공 전략

1 감귤농가 수익 증대 및 수출에 기여하는 행사

- 해외바이어 초청 감귤 수출 상담 부스 마련
- 감귤농가 참여 제주감귤 직판장 운영

2 서귀포를 중심으로 제주도 전체를 어우르는 행사

- 서귀포 메인 행사장 및 제주도 감귤 스토리가 있는 장소 연계
- 제주도 관광객 대상 행사 참여 유도 프로그램

3 감귤을 통해 관광객과 지역민이 소통하는 행사

- 감귤을 직접 체험하고, 즐길 수 있는 감귤 농장 체험 프로그램
- 감귤을 활용한 다양한 볼거리, 먹거리, 즐길거리 등 축제형 프로그램

4 감귤농가 및 지역민 모두가 참여하는 행사

- 감귤농가 교육 및 정보 교류의 장 제공 (농기계, 비료, 농법 전시 등)
- 감귤가공업 상품 홍보의 장 제공 (무료 전시부스 제공 등)
- 지역상인 우대 (도청 협조공문을 통한 입장권 소지자 10% 할인 행사 등)

III.

1. 국외 사례 분석
2. 해외 사례 분석
3. 행사 구성 방향 설정

1. 국외 사례분석

Citrus EXPO

Citrus EXPO

CITRUS EXPO

"미국 캘리포니아에서 2년 주기로 개최, 오렌지 산업 관련 여러 분야의 기업들이 참여하여 기업간 교류와 정보 전달을 목적으로 개최된 산업 박람회"

기업 전시관으로 감귤산업 교류전과 정보 교류의 장으로 감귤 산업을 둘러싼 다양한 분야의 기업이 참여



초청된 감귤 산업의 전문가, 관계자들만 참가하는 전문 산업 박람회로 운영



시사점 오렌지 재배자, 업계 선도자, 의사 결정자 및 유통공급 업체에 대한 교육과 산업 교류의 기회 제공

International Citrus Fair

International Citrus Fair



"스페인에서 열린 최초 감귤 박람회로 각 분야의 전문가들을 초청, 생산자 대상 교육프로그램과 세미나 프로그램 진행된 산업박람회"

2012년 3월 9일~ 12일, 4일간
다양한 분야의 전문가들의
세미나 및 학술 프로그램



감귤 생산자를 위한
기술 교육 프로그램



시사점 감귤 농업 종사자 중심의 세미나와 전문 교육 프로그램으로 구성되어 지역 산업 발전에 기대

1. 국외 사례분석

International Citrus Congress

International Citrus Congress

2012 INTERNATIONAL CITRUS CONGRESS VALENCIA / SPAIN

"감귤 산업의 영역을 확대하여,
농업 이상의 의학, 과학 등 다양한 분야의
전문가들을 대상으로 열리는
전문 국제 학술회의"

4년 주기로 감귤 재배지역에서
개최되는 학술 회의
(08년 중국, 12년 스페인)



의학, 생명과학, 마케팅 등 감귤을
중심으로 다양한 분야의 전문가들이
초청되어 개최



※ 2016년 ICC 개최예정지로 Brazil과 Argentina가 경쟁 중이나 개최지 미확정

시사점 농업분야를 벗어나 다양한 산업의 과학, 의학, 바이오 등의 전문가 학술회의로 감귤 산업 성장을 위한 전문성을 강화

1. 국외 사례분석

VINEXPO

VINEXPO

VINEXPO 2013 BORDEAUX 16-20 JUNE
A WORLD OF OPPORTUNITIES

"세계 와인 관련 기업과 전문가 중심으로
해당 산업 트랜드와 비전을 공유하는
세계 최대규모의 와인 박람회"

전세계 47개국 2천4백여
와인 및 주류업계에서
참가 상품과 신제품을 출품, 전시



전문가와 관계자들만 초청,
실제 각국의
기업들의 정보교류와 수출 상담



시사점 전문가들이 참여하는 세계 각국의 감귤산업관 운영, 관련제품의 전시판매와 수출상담을 통해 해외시장 확대 기대

2. 국내 사례분석

금산 세계인삼엑스포

금산 세계인삼엑스포



"해외 바이어와 관람객 대상 인삼 판매와 수출계약이 이루어지는 마케팅 중심의 산업형 박람회"

지역 경제 활성화를 위한 인삼 관련기업들의 해외 바이어 대상 수출 상담소 운영



특산물 판매를 위한 인삼 시장과 연계한 인삼 품평회 진행



시사점 국내감귤 기업과 해외 바이어, 일반 고객의 매칭이 현장에서 이루어지는 수출상담소로 서귀포 감귤의 세계화를 위한 직접 마케팅의 장 마련

2. 국내 사례분석

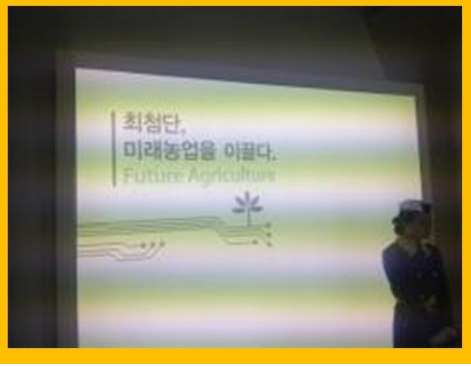
나주 세계농업 박람회

나주세계농업박람회

2012 국제농업박람회
International Agricultural Exhibition
2012. 10. 5(금) ~ 10. 25(월) / 전라남도 농업기술원 일원(전라남도 나주시 소재)

"관람객을 위한 다양한 교육 프로그램과 농업의 전반적인 분야를 아우르는 농업전문박람회"

미래 농업의 비전을 제시하는 교육을 목표로 한 주제 전시관



농업 관련 국내 외의 다양한 기업 전시관 운영



시사점

감귤 산업이 미래 첨단 산업으로서의 가치를 보여주는 다양한 교육전시 프로그램과 관련제품의 수출 및 바이어 상담소 운영을 통한 감귤의 해외 진출 교두보 마련

2. 국내 사례분석

천안 웰빙식품엑스포

천안 웰빙식품 엑스포



"관람객에게는 웰빙 식품에 대한 좋은 인식을 심어주고, 산업관계자들에게는 실제 웰빙식품 판매기회를 제공하는 산업 전시회"

웰빙, 발효 식품의 역사와 과학성을 보여주는 주제 전시관

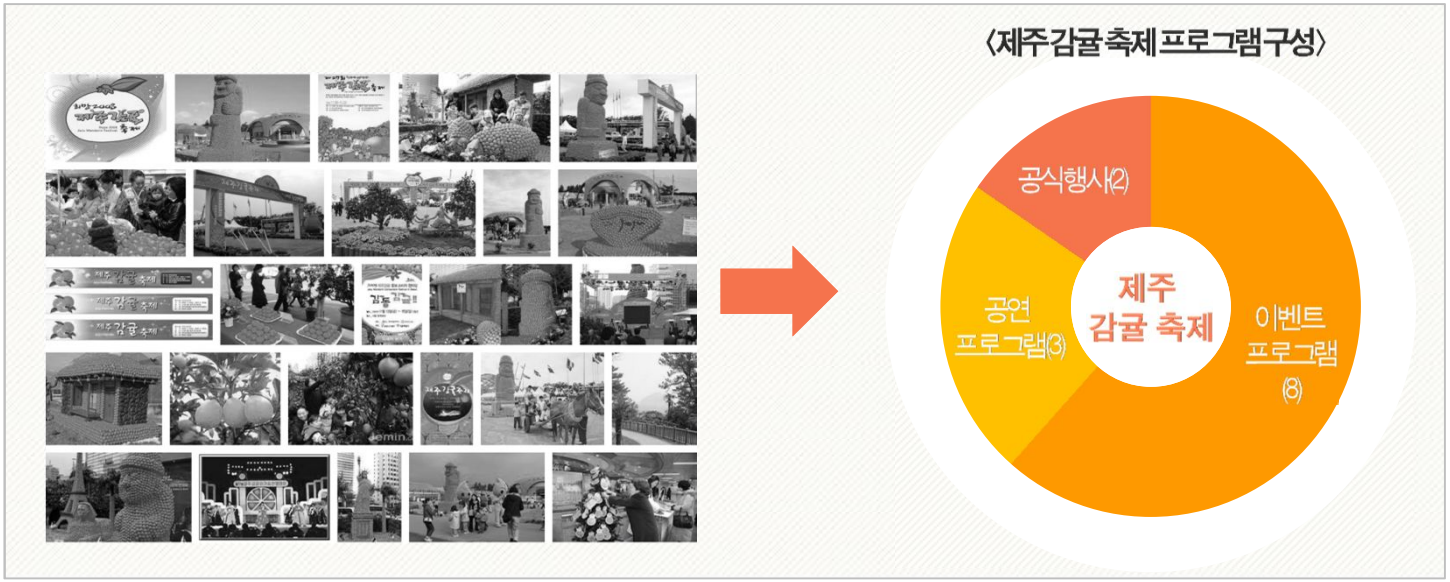


기업, 유통업체 유치를 통한 상품 판매관 운영



시사점 주제 전시를 통해 관련 산업에 대한 이해와 교육의 장 마련
지역주민과 산업 관계자들에게 실질적인 상품 판매기회를 위한 마켓 운영

국민 비타민 제주감귤축제



시사점 제주 감귤의 단순 홍보 프로그램과 축제성 이벤트 프로그램으로 구성
투자대비, 지역 발전과 농민들을 위한 **실질적 수익** 부족

서귀포 시민들의 실질적인 수익과 감귤산업의 발전을 목적으로
서귀포 제주감귤의 세계적인 브랜드화를 위한 지속적인 장 개최 필요

3. 행사 구성 방향 설정

세계 감귤시장 선도를 위한 전문성 요소



- 서귀포 세계감귤 박람회만의 차별화 요소
- 세계규모의 감귤 종합 박람회의 장
- 바이어와 직접적인 마케팅의 장
- 세계 기업들의 산업 전시의 장
- 즐거운 감귤 문화 체험의 장
- 시민 모두가 참여하는 공동체의 장

"글로벌 산업 박람회의 마케팅적 요소를 중심으로 문화체험요소의 결합"

[세계감귤 비즈니스가 집중되는
세계적인 감귤 산업 박람회]

IV. 행사 기본

1. 행사명 설정
2. 타깃 설정
3. 주제 설정
4. 개최 시기 설정
5. 장소 설정
6. 기본 개요

전문화 · **차별화** · **이슈화**를 고려하여 행사유형을 **박람회** · **페어** · **전시회**로 행사명 후보안 제시

전문화 [specialization] 01

- 해외 감귤 농업, 감귤산업 관계자를 고려한 전문박람회 지향을 통해 다양한 전문지식 제공 및 네트워크 가능 시사

차별화 [difference] 02

- 국제행사로서 산업지향 또는 문화지향의 반쪽 박람회가 아닌 산업과 문화 모두를 접목시킨 감귤유일의 국가 대표 행사 부각

이슈화 [issue] 03

- 감귤 브랜드 노출을 통해 우리 농산물을 지키고 개최지 서귀포를 알리는 대표 아이템 이슈화

1. 행사명 설정 | 역대 행사명 Review

1993	2002	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1993대전세계박람회		2007오성세계바이오엑스포			2011대장경천년세계문화축전				2015담양세계대나무박람회
			2009인천세계도시축전			2012여수세계박람회			
				2010광주세계광엑스포		2012경남고성공룡세계엑스포			
				2010제천한방국제바이오엑스포			2013순천국제정원박람회		

(예시)

2015담양세계대나무박람회

2015	담양	세계	대나무	박람회
연도	개최지	규모	아이템	행사유형

개최정보에 대한 일정한 순서의 조합으로 구성하되,

행사유형의 변화를 통해 차별화 시도

1. 행사명 설정 | 행사명 도출

연도	2015
개최지	**서귀포** 행사 주최 도시인 '서귀포시'로 제한해 부각 **제주** 국제적 인지도를 보유한 '제주도'로 확대 사용 **제주 서귀포** 주최도시와 인지도를 모두 고려하여 '시 · 도' 명칭 혼용
규모	**세계** '지구상의 모든 나라'의 의미로 글로벌 행사 표방 **국제** '여러 나라가 모이는'의 의미로 다소 제한적 성격
아이템	감 귤
행사 유형	**박람회(EXPO)** Expo, Fair, Exhibition 등의 성격을 모두 포괄하는 단어 **페어 (Fair)** 산업 전문 행사와 다양한 체험 프로그램을 즐기는 행사 **전시회(Exhibition)** 전시형 이벤트로 산업전시회, 일반전시회, 박람회 모두를 포괄

1. 행사명 설정 | 행사명 제안

선정안 **대표성을 강조**

국문명은박람회로구성하고,영문명을World Citrus로표현하여세계적인서귀포감귤의대표성부각

2015 박람회

2015 Seogwipo World Citrus Expo

후보안1 **이슈성을 강조**

국문명은페어&페스티벌로,영문명을Fair를사용하여산업지향행사표방

2015

2015 Jeju World Citrus Fair

후보안2 **차별성을 강조**

국문명은전시회로,영문명은Exhibition으로표현하여박람회,전시회를아우르는행사명

2015 회

2015 Jeju World Citrus Exhibition

※ **엑스포(Expo) 명칭 사용 관련** – 국제박람회기구의 별도 승인 절차 없이 비공인 엑스포로 엑스포(EXPO) 명칭 사용 가능(단, 국가 단위 초청 불가)

2. 타겟 설정

2015 서귀포세계감귤박람회
Seoqwipo World Citrus Expo

1차 타겟

농민 및 산업 관련 관계자

- 제주 감귤농민
- 산업 관련 기업

2차 타겟

제주관광객

- 제주도 방문 내 외국인 관광객

3차 타겟

지역 주민

- 서귀포 시민
- 제주 도민

[감귤산업의 직접적인 대상인 **농민 및 산업 관계자부터**
제주 관광객, 지역 주민까지 참가 확대]

3. 주제 설정 | 컨셉 도출

감귤 속성적 측면

- history: 임금님 진상품
- pattern: 불로장생 무늬
- image: 귤림추색 (橘林秋色)
- color: 황금빛
- value: 프리미엄

금빛 / 영생 / 미(美) / 왕(王)
고귀함 / 가을녘 / 건강 / 프리미엄

감귤 산업적 측면

- 대외적: 제주감귤의 국제경쟁력 표출 및 세계적인 감귤브랜드로 진입
- 대내적: 지역 감귤산업 경제활성화 및 시민 자긍심 고취

도약 / 교류 / 미래 / 산업화
꿈 / 체험 / 결실 / 기능성

※ 귤림추색(橘林秋色) : 영주십경(제주의 아름다운 10가지)의 하나로, 당초 제주 관아에서 지금 제주시 오현단 주변 관밀감과원의 감귤이 익은 아름다운 가을경치를 이른 데서 연유.
그러나, 지금은 제주 전역에서 감귤을 재배하고 있어 가을 들녘 노랗게 황금빛으로 감귤이 익은 장관을 이르는 말이 되었다.

3. 주제 설정 | 컨셉 도출

감귤 속성적 측면

"영생을 상징하는 왕가의 진상품"

"세계 최고의 프리미엄 과일"

"가을들녘 황금빛 장관"

감귤 산업적 측면

"감귤 대표도시로서의 꿈과 자긍심"

"제주 기둥산업의 힘찬 도약"

"미래를 만드는 희망찬 결실"



Concept Keyword

[황금 열매]

3. 주제 설정 | 주제 선정

컨셉 키워드

황금 열매

행사 주제

선정안 **서귀포의 미래를 담은 귤림 (귤향)**

제주의 감귤이 있는 아름다운 자연경관을 귤림으로 표현하고, 서귀포 감귤산업의 도약을 간결하게 전달

후보안 1 **제주감귤, 미래를 담은 황금열매**

제주에서 세계 최고의 감귤, 제주감귤 시대의 개막을 선포하고, 감귤산업의 새로운 기틀 마련의 취지를 함축

후보안 2 **세계의 귤향, 서귀포**

글로벌 프리미엄 브랜드를 지향하는 제주감귤의 본고장 서귀포를 귤향이라는 상징적 단어로 표현

4. 개최시기 설정 | 개최시기 설정 가이드라인

고려요인 분석

- **감귤 출하시기**
  - 월별 출하량 (3개년 평균값 분석)
- **관광객수**
  - 월별 관광객수 (3개년 평균값 분석)

개최일수 설정

- **관람객 315,000명 목표 시 일 평균 유치 관람객 수**
  - 과거 박람회 사례 조사 (일 평균 관람객수 분석)

개최일정 수립

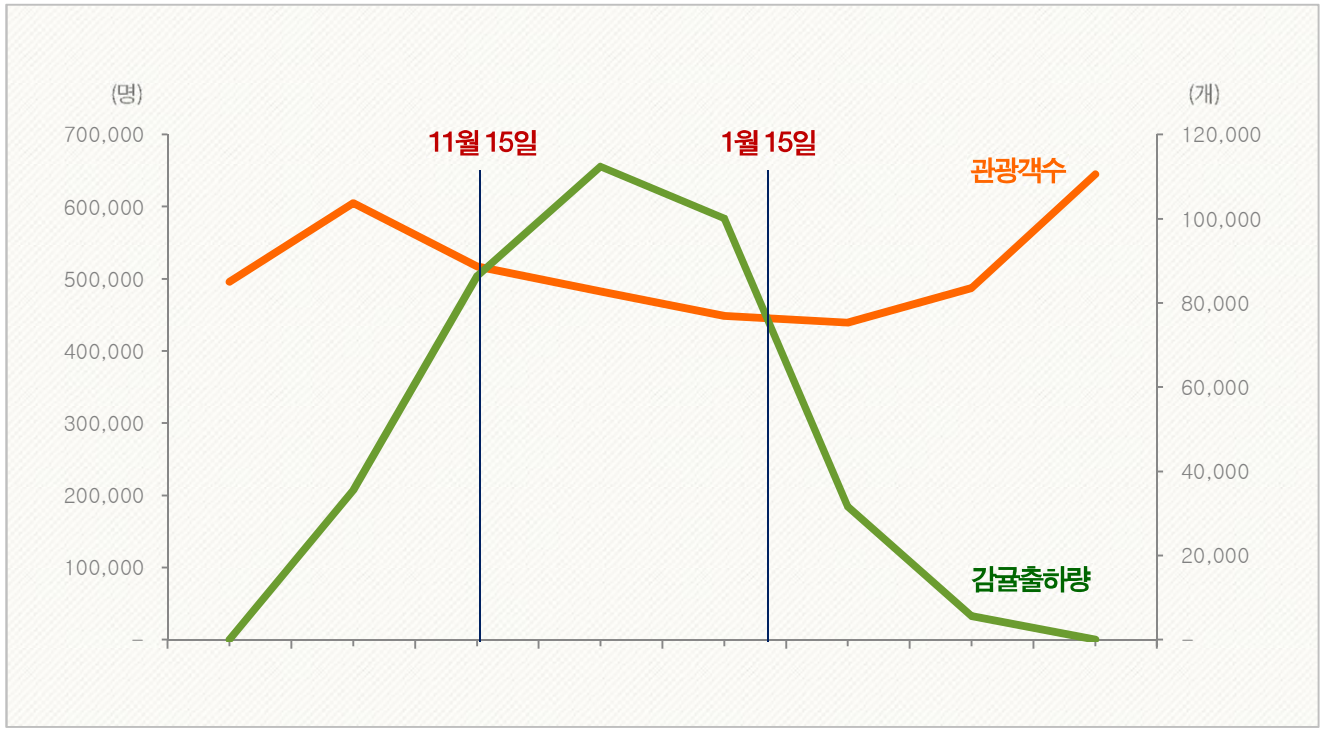
- **타 행사 개최일**
  - 농업인의 날
  - 제주감귤 국제마라톤대회
  - 서귀포칠십리축제
  - 최남단방어축제
- **개최시점 및 요일 분석**
  - 요일 분석
  - 휴일수 분석

개최시기 검증

- **개최기간 기온, 강수량 분석**
  - 일 평균기온 및 강수량 추이
  - 개막일 강수량 분석 (3개년 평균값 분석)

4. 개최시기 설정 | 행사 개최시기 고려요인 분석

[감귤출하량-관광객수 상관관계]



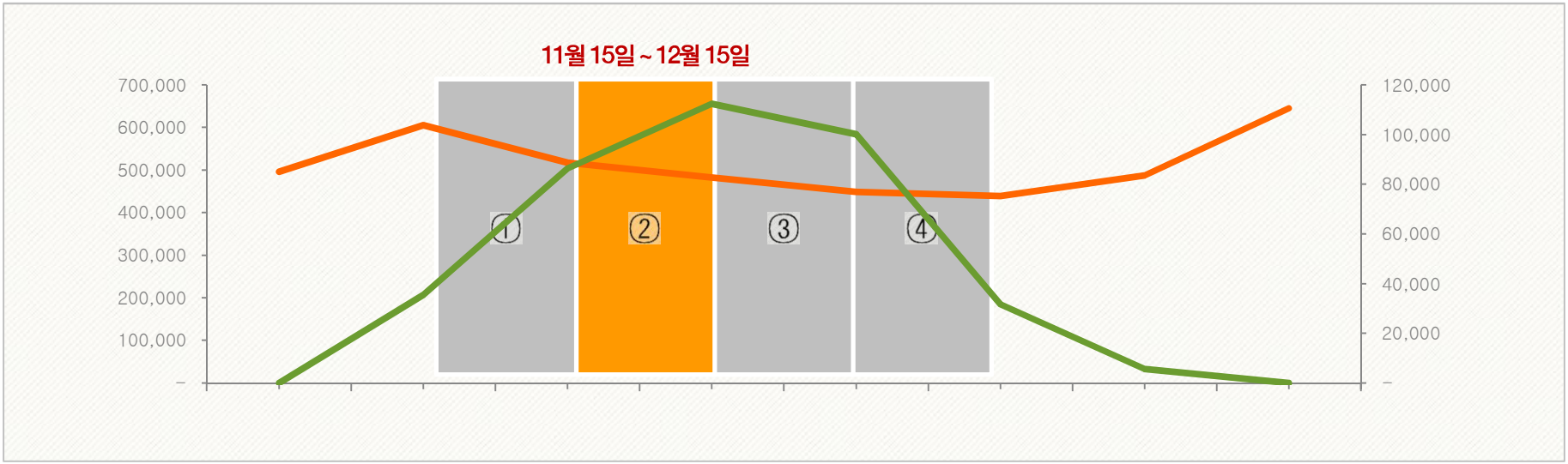
구분	감귤출하량	관광객수
9월	23	495,705
10월	35,480	605,095
11월	86,363	517,456
12월	112,395	482,383
1월	100,103	448,769
2월	31,606	439,318
3월	5,649	487,182
4월	22	644,838

2008-2010년 3개년 평균 감귤출하량 및 관광객수

*제주특별자치도감귤출하연합회
*제주특별자치도관광협회 연차보고서

[서귀포 감귤의 출하가 집중되는 동절기는 도내 관광객수가 감소하는 비수기에 해당]

4. 개최시기 설정 | 행사 개최시기 고려요인 분석



구분	방문객수	감귤출하량	분석
① - 10~11월	연간 최고치	초기 단계	관광성수기 막바지로 방문객 유입이 용이하나, 감귤 초기 출하시기로 바쁨
② - 11~12월	점차 감소	최다 출하 시기	11월 초 농가 업무가 과중되는 본격적인 감귤출하 시기를 피하고, 감귤출하량 증가에 맞춰 본 출하시기에 행사개최로 지속적인 방문객 증가 기대
③ - 12~01월	점차 감소	점차 감소	감귤출하량은 많으나 연말시즌으로 국내외 관련 기업 등 유치 어려움
④ - 01~02월	연간 최저치	최소 출하 시기	출하량도 감소하고, 동절기 한파로 인한 방문 및 행사 개최 어려움

[관광성수기 이후 **지속적인 방문유도**와
감귤출하에 맞춰 **11~12월 사이 개최** 적합]

4. 개최시기 설정 | 개최일수 설정

행사명	개최기간	총 방문객 수	일 평균 방문객 수
'08함평나비곤충엑스포	45일	1,300,000	28,889
'10광주세계광엑스포	31일	1,480,000	47,742
'10제천국제한방바이오엑스포	31일	1,200,000	38,710
'12경남고성공룡세계엑스포	73일	1,800,000	23,077
상기 행사 일 평균 방문객 수			34,604

주요 4개 행사 **1일 평균 방문객 수** = **34,604명**

본 행사 목표방문객 수*		1일 평균 예상 방문객 수**		
315,000명	÷	13,100명	=	24일 개최

*2010년 개최행사 실방문객의 70% 적용수치
** 주요 4개 행사 1일 평균 방문객수 34,604명의 제주도 특성을 고려하여 40% 적용

4. 개최시기 설정 | 개최일정 수립

11/11 농업인의 날 이후
첫 금요일부터 24일간 개최 제안
(최소 10일, 최대 31일 개최 고려)

2015년 11-12월

8	9	10	11 제16회 농업인의 날	12	13	14
15 제주감귤국제 마라톤대회	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19

선정안 24일간 개최
- 11월 13(금)~12월 6일(일)
- 주말 휴일 총 8일 포함

후보안 1 10일간 개최
- 11월 20(금)~11월 29일(일)
- 주말 휴일 총 4일 포함

후보안 2 15일간 개최
- 11월 20(금)~12월 4일(금)
- 주말 휴일 총 4일 포함

후보안 3 31일간 개최
- 11월 13(금)~12월 13일(일)
- 주말 휴일 총 10일 포함

➢ 농업인의 날/제주감귤국제마라톤대회 행사 연계 칠십리축제, 최남단방어축제 등 개최시기 고려

4. 개최시기 설정 | 개최시기 검증

[11월 14일~12월 7일 개최기간 중 평균기온, 강수량 검증]

(개막전야행사 시 11월 13일 진행)

지난 3년 제주지역 11~12월 일평균 기온 (℃)

	14日	15日	16日	17日	18日	19日
2011	13.1	12.5	15.2	17.1	20.7	15.8
2010	13.0	8.2	6.7	9.1	9.7	10.3
2009	12.6	9.3	7.6	6.4	7.4	8.9
	20日	21日	22日	23日	24日	25日
2011	9.7	9.7	11.0	12.4	8.3	8.5
2010	12.2	14.3	11.9	10.6	13.0	10.2
2009	8.9	8.5	8.2	10.1	10.9	13.3
	26日	27日	28日	29日	30日	1日
2011	11.8	14.4	15.9	17.2	15.3	11.5
2010	7.6	10.3	7.0	10.5	13.4	13.0
2009	12.4	12.1	9.6	10.3	10.4	10.1
	2日	3日	4日	5日	6日	7日
2011	12.0	11.3	10.5	9.1	10.7	9.6
2010	13.0	8.2	8.1	11.4	9.3	5.6
2009	9.3	9.9	9.6	8.5	6.5	6.4

- 해당기간 내 제주지역의 일 평균기온은 12.6℃로 내륙에 비해 높은 편이며, 대체로 춥지 않음
- 11월은 평균기온을 상회하나, 12월로 갈수록 점차 기온이 하강함

지난 3년 제주지역 11~12월 일평균 강수량 (mm)

	14日	15日	16日	17日	18日	19日
2011	0	0	0	23.5	102.0	3.0
2010	0	0	0	0	0	0
2009	0	0	2.5	8.0	0	0
	20日	21日	22日	23日	24日	25日
2011	0	0	1.0	0.5	0	0
2010	0	0	0	0	0	0
2009	0	0	0	0	0	0
	26日	27日	28日	29日	30日	1日
2011	0	0	0	0	7.5	31.5
2010	0	0	0	0	0	0
2009	0	0	0	0.1	0	0
	2日	3日	4日	5日	6日	7日
2011	7.0	3.0	0	0	0	3.0
2010	6.0	0	0	0	0	0
2009	0	1.0	0	0.5	0	0

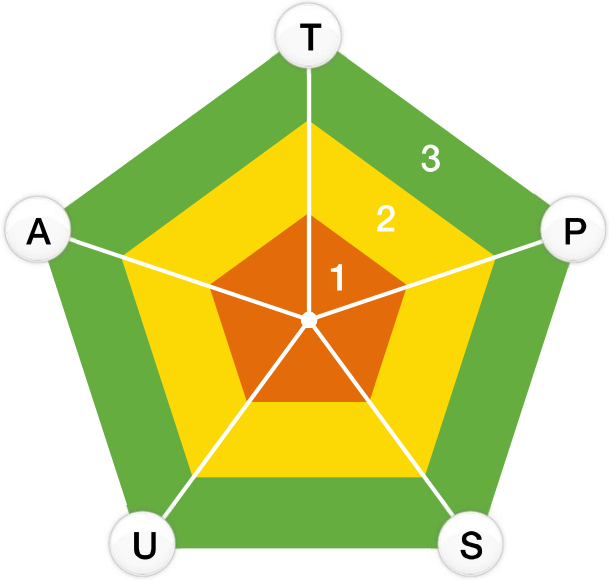
- 제주지역의 11~12월은 강수확률이 거의 없음
- 행사 개막 예정일인 15일, 전야행사일인 14일의 경우 3년 동안 일 강수량이 전무함

5. 장소 설정 | 장소 설정 가이드라인

교통, 집객, 시설, 성격, 전문성 등 5개 요소로
기존 시설을 고려하여 최적의 장소 후보안 제시

접근성 (Traffic Accessibility)
- 공항 셔틀버스 등 이동 편리성
- 대중교통 접근 용이성

집객성 (Public Attraction)
- 유동인구 자연유입 가능성
- 관광객 방문 가능성



전문성 (Professionalism)
- 국제행사 개최 적합성
- 전시, 회의 전용시설 보유 정도

공간활용성 (Space Utilization)
- 회장 조성을 위한 대지 활용성
- 감귤산업 연관성

상징성 (Symbolism)
- 서귀포 공간적 대표성
- 랜드마크 등 지역적 상징성

5. 장소 설정 | 장소 제안



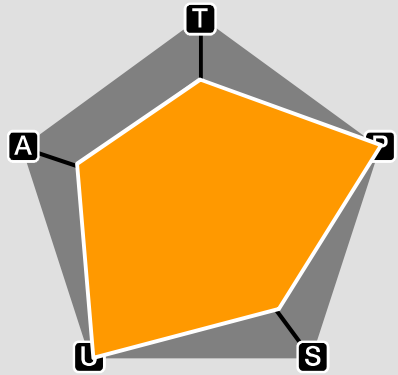
※서귀포 농업기술센터 활용 고려

1안) 제주국제컨벤션센터 (ICC Jeju)

국제적인 규모의 회의시설과 전시공간을 보유한 전문 행사장으로,
학술, 교육 관련 세미나 등의 회의와 **수출, 투자 관련 상담 및 전시** 공간으로 활용



- **소재지 : 제주특별자치도 서귀포시 중문동**
- **시설현황**
  - 대회의실 : 탐라홀 (4,000명 수용가능)
  - 중소회의실 : 4개의 중회의실 (300~800명 수용가능) 및 분할 가능한 다수의 소회의실
  - 전시장 : 이벤트홀 (3분할 가능한 2,895㎡ 규모)
  - 야외광장 : 이어도프라자 (5,115㎡ 규모)
  - 부대시설 : 제주특산품전시판매장, 내국인면세점 등



접근성 (T)	★★☆
집객성 (A)	★★☆
전문성 (P)	★★★
공간활용성 (U)	★★★
상징성 (S)	★★☆

총점 12/15

① **접근성** - 15분마다 공항리무진 운영으로 교통편 편리
- 공항에서 차량 이동 시 50분 소요

② **집객성** - 중문관광단지 부근으로 관광객 집객성 용이

③ **전문성** - 2012세계자연보전총회 개최장소로 국제적 인지도 보유

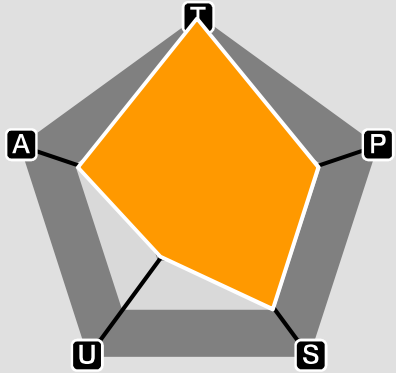
④ **공간활용성** - 국제규모의 전문회의시설을 보유하여 활용도 높음
- 일반인 대상 야외 광장형 공간 보유

⑤ **상징성** - 최첨단 국제회의장으로서의 위상을 지닌 서귀포의 랜드마크

2안) 제주월드컵경기장

시내와 인접한 대표적인 랜드마크로서 접근성이 용이하여,
시민 참여형 문화 컨텐츠 및 공연 이벤트 관련 공간으로 활용





접근성 (T)	★★★
집객성 (A)	★★☆
전문성 (P)	★★☆
공간활용성 (U)	★☆☆
상징성 (S)	★★☆

총점 10/15

- **소재지 : 제주특별자치도 서귀포시 법환동**
- **시설현황**
  - 경기장 : 4만 2256석 전용 축구장
  - 야외광장 : 7만 명 수용가능
  - 부대시설 : 야외 공연장, 롯데시네마, 워터월드, 익스트림 아일랜드, 스토리움, 세리월드, 사바나 박물관 등

① **접근성** - 15분마다 공항리무진 운영으로 교통편 편리
- 공항에서 차량 이동 시 1시간 10분 소요

② **집객성** - 시내와 인접하여 유동인구의 자연집객이 용이

③ **전문성** - 기존 감귤축제 개최장소로 사업추진 용이
- 감귤농장이 인접하여 연계성 높음

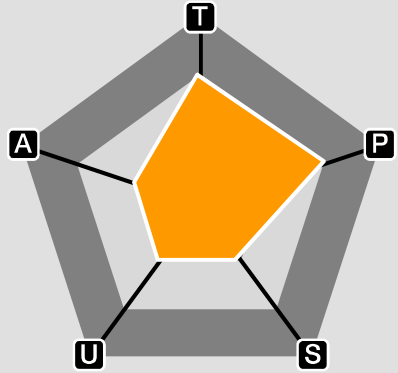
④ **공간활용성** - 국제회의 및 전시시설이 미비하여 행사장 이원화 필요
- 일반인 대상 야외 광장형 공간 보유

⑤ **상징성** - 서귀포 시민들의 대표적인 문화 공간으로 자리잡음

3안) 감귤박물관

감귤의 역사, 종류 등 다양한 정보와 체험 콘텐츠가 조성되어 있어,
감귤의 직접적인 체험 및 학습의 장으로 활용





접근성 (T)	★★☆
집객성 (A)	★☆☆
전문성 (P)	★★☆
공간활용성 (U)	★☆☆
상징성 (S)	★☆☆

총점 7/15

- **소재지 : 제주특별자치도 서귀포시 신효동**
- **시설현황**
  - 테마전시실 : 감귤의 역사, 종류 등 전시
  - 세계감귤원 : 세계감귤 80여 품종, 160여 그루 전시
  - 기타전시실 : 3D입체영상, 세미나실, 민속유물전시실, 기획전시실, 아열대식물원 등
  - 부대시설 : 인공폭포, 감귤체험학습장, 직거래장터, 산책로, 놀이터 등

① **접근성** - 공항리무진 직행 없음
- 공항에서 차량 이동 시 1시간 10분 소요

② **집객성** - 시내 외곽에 위치하여, 이동 및 집객이 어려움

③ **전문성** - 감귤 전문 테마공간으로 체험컨텐츠 등 연계성 높음

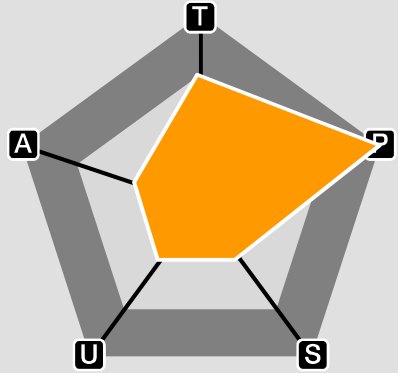
④ **공간활용성** - 국제회의 및 전시시설이 미비하여 행사장 이원화 필요

⑤ **상징성** - 서귀포의 상징인 감귤의 모든 것을 한 눈에 볼 수 있는 공간

4안) 서귀포농업기술센터

농업 생태원 등 다양한 농업 체험프로그램을 운영하는 농업전문 시설로서
감귤과 농업의 다원적 기능을 교육하고, 홍보할 수 있는 공간으로 활용





접근성 (T)	★★☆
집객성 (A)	★☆☆
전문성 (P)	★★★
공간활용성 (U)	★☆☆
상징성 (S)	★☆☆

총점 8/15

- **소재지 : 제주특별자치도 서귀포시 남원읍**
- **시설현황**
  - 농업인 교육관, 농기계 교육장, 농업미생물 배양실, 농업인 정보화 교육실 등
  - 농업생태원
    - 농특산물홍보관, 금물과원, 감귤숲길, 만감류하우스, 원예치료실, 감귤따기 체험장, 녹차원, 생태늪, 잔디광장, 키위터널, 허브동산, 천연염색체험장 등

① **접근성** - 공항리무진 직행 없음
- 공항에서 차량 이동 시 1시간 5분 소요

② **집객성** - 시내 외곽에 위치하여, 이동 및 집객이 어려움

③ **전문성** - 농업 전문 공간으로 교육 및 체험콘텐츠 등 연계성 높음

④ **공간활용성** - 국제회의 및 전시시설이 미비하여 행사장 이원화 필요
- 지역민 대상 다수의 교육 시설을 보유

⑤ **상징성** - 농업 전반의 기술력을 집대성한 국내 최고의 농업기술센터

5. 장소 설정 | 장소 선정

**[각 장소 별 단점을 서로 보완하고,
장점을 극대화할 수 있는 3곳 분산 개최]**



제주국제컨벤션센터

포럼, 세미나 등 전문 회의실
및 대형 전시 시설



제주월드컵경기장

외부 집객 및 소통이 원활한
시민 참여형 광장



감귤박물관

감귤의 직접적인 체험
및 학습의 장

6.기본개요

행 사 명	**2015서귀포세계감귤박람회 (가칭)** 2015 Seogwipo World Citrus Expo
행사주제	서귀포의 미래를 담은 황금열매/귤림/귤향 (미정)
행사기간	2015년 11월 13일(금) ~ 12월 6일(일) 24일간 (미정)
행사장소	서귀포시 일원 - 제주국제컨벤션센터, 제주월드컵경기장, 감귤박물관, 감귤농장, 시내 중심가 등
행사대상	국내외 감귤 산업 관계자, 바이어, 관광객, 도민 등
행사내용	산업교류전, 학술대회, 전시체험행사, 문화이벤트 공연, 지역관광투어 등

V. 행사 계획

1. 행사장 기본 계획
2. 주행사장 조감도

1. 행사장 기본 계획

[각 장소의 전문 시설과 성격에 부합하는 프로그램을 고려하여 최적화된 행사장 구성]

제주국제컨벤션센터

전문가, 산업 관계자 대상
비즈니스 중심 공간

- 컨벤션센터 내 회의실
- 실내 전시관
- 행사장 앞 야외 광장

제주월드컵경기장

시민 대상의
문화 / 이벤트 공간

- 경기장 특설 무대
- 야외 전시 체험 광장
- 인근 시내

감귤박물관

일반인, 관광객 대상
감귤 체험 공간

- 감귤 관련 전시관
- 감귤 체험 야외 광장
- 인근 감귤 농장

2. 주행사장 조감도


서귀포제주감귤세계박람회
H
D
C
I
G
B
E
F
A
A. 메인게이트
B. 상징조형물
C. 제주감귤관
D. 감귤산업관
E. 세계감귤관
F. 지자체관
G. 운영본부
H. 제주농민관
I. 국제자매도시관

VI.

계획

1. 전시 구성 계획
2. 전시 세부 계획
   - 제주감귤관
   - 감귤산업관
   - 세계감귤관

1. 전시 구성 계획

전시구성

제주감귤관
History Theme

감귤산업관
Citrus Industry

세계감귤관
Citrus Export

- 상징 조형물
- 지자체관
- 제주농민관
- 국제자매도시관

Contents

제주감귤관
- 제주감귤 사계
- 대학나무에서 황금열매
  - 감귤의 역사
- 제주감귤과 제주농민
- 자이언트 감귤
  - 감귤구조/감귤효능
  - 감귤과 한방/감귤과 요리

감귤산업관
- 감귤 품종정원
- 감귤농사백서
  - 감귤농사기술/기계
- 감귤 가공제품갤러리
- 감귤 바이오겔
- 감귤껍질종이 갤러리
- 감귤농장현황

세계감귤관
- 세계감귤도시/세계감귤축제
- 제주감귤의 세계도전기
  - 1990년 부터의 도전
  - 감귤 수출현황/과정
  - 감귤수출지원제도
- 제주감귤특허
- 제주감귤을 대표하는 사람들

Concept & Message

한 발 가깝게, 한 발 더 멀리

제주 및 대한민국 국민에게는 대국민 홍보의 장으로,
해외바이어들에게는 제주감귤의 우수성을 전달합니다.

2. 전시 세부 계획



▪ 개 요

- 제주감귤의 역사와 함께 제주 농민들에게 있어 감귤에 대한 의미와 중요성을 대국민에게 홍보할 수 있는 공간으로 구성

▪ 컨텐츠 내용

- 제주감귤관은 주제전시관의 역할로서 제주감귤과 제주농민을 주요 테마를 영상으로 전개
- 제주감귤의 효능 및 성분 등을 전달할 수 있도록 구성

▪ 핵심연출

- 영상 및 입체스카시, 그래픽 패널 등

▪ 전시 스토리라인

제주감귤사계

- 인트로 영상
  -제주감귤 나무 위에 제주사계영상 투영

대학나무에서 황금열매로

- 감귤의 고대기
- 감귤의 도입기
- 감귤의 황폐기
- 감귤의 성장기
- 감귤의 격동기

제주감귤과 제주농민

- 메인 영상
  - 감귤과 함께 해온 제주 농민들의 눈물과 웃음을 볼 수 있는 역사 다큐 영상

자이언트 감귤

- 감귤 구조
- 감귤 효능
- 감귤과 한방
- 감귤과 요리

2. 전시 세부 계획



▪ 개 요

- 제주감귤을 직접적으로 보고 시연하는 관으로 다양한 감귤품종에서 파생되는 새로운 사업영역에 대한 사업정보 전달

▪ 컨텐츠 내용

- 감귤 및 감귤 관련 사업 제품 위주의 디스플레이전시를 중심으로 구성
- 실물전시와 함께 관련 설명패널 및 영상으로 정보전달

▪ 핵심연출

- 실물전시, 그래픽패널, 쇼케이스 등

▪ 전시 스토리라인



2. 전시 세부 계획



▪ 개 요

- 세계의 다양한 국가로 수출하기 위한 제주의 노력과 열정을 통해 세계로 나아가는 제주의 비전을 관람할 수 있는 공간

▪ 컨텐츠 내용

- 세계감귤도시와 수출을 위한 제주만의 노력 등을 비교그래픽 패널 및 입체스카시를 통해 전달
- 제주만이 가지는 다양한 감귤특허 및 기술들을 나열하여 구성

▪ 핵심연출

- 비교 그래픽, 실물전시 등

▪ 전시 스토리라인

세계감귤과 축제

- Citrus Classic Balloon Festival
- 일본 아까이미현감귤축제
- 프랑스 망똥레몬 페스티발
- 미국 Citrus EXPO

제주감귤의 세계도전기

- 1990년부터의 도전
- 감귤수출 현황
- 감귤수출 과정
- 감귤수출 지원제도

제주감귤 특허

- 감귤 특허출원
- 감귤특허 제품전시

제주감귤을 대표하는 사람들

- 감귤수출을 위해 노력하는 사람들
  - 연구원, 기관 및 제주 농민의 일상이 담긴 사진전 전시

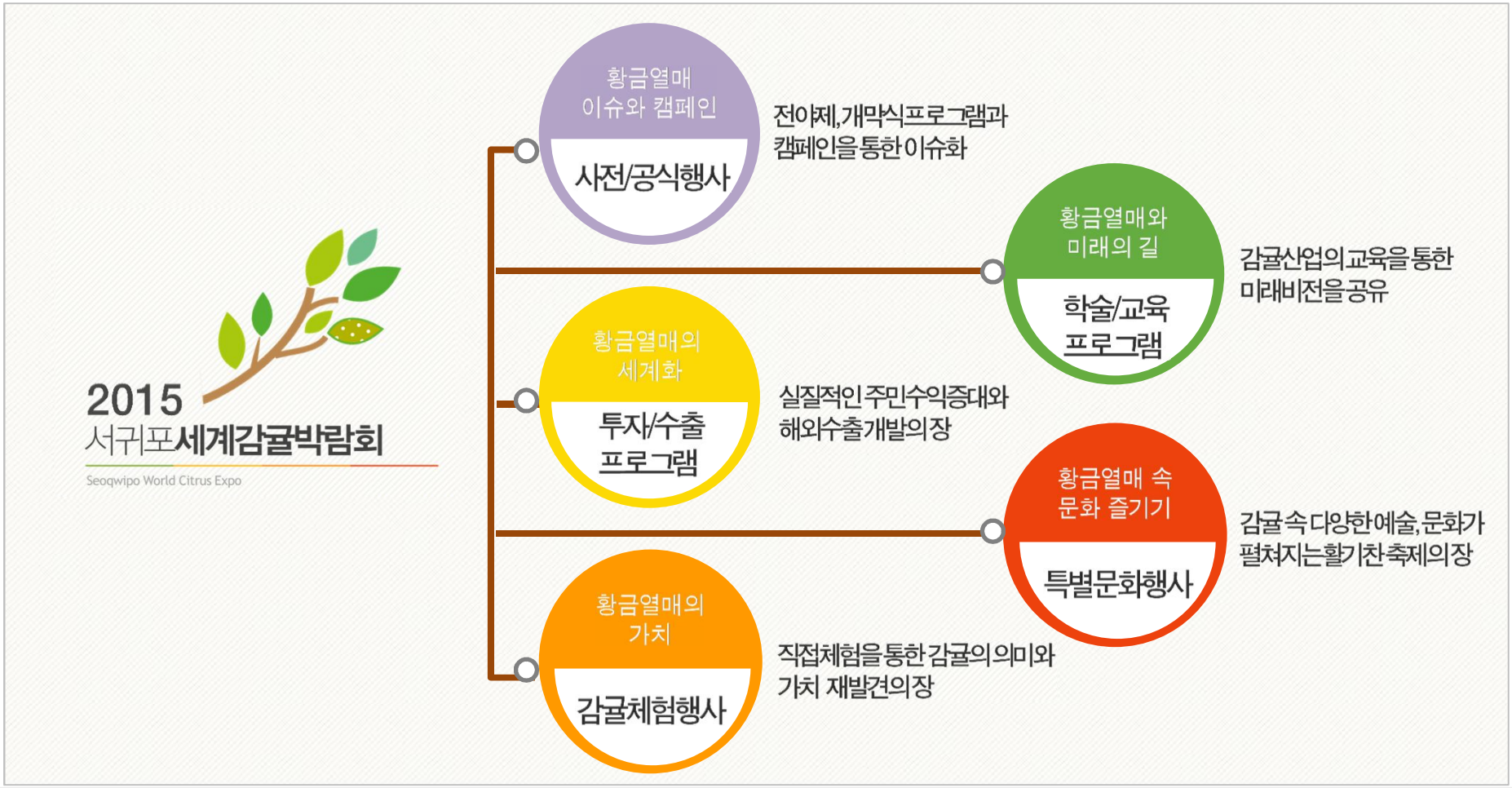
VII.

계획

1. 행사기본 방향
2. 행사 프로그램 구성
3. 공식 행사 계획
4. 투자 / 수출 행사 계획
5. 학술 / 교육 행사 계획
6. 감귤 체험행사 계획
7. 특별문화행사 계획
8. 2013 서귀포제주감귤페어

1. 행사기본 방향

세계 감귤 산업과 문화의 중심 행사로서
서귀포와 감귤을 둘러싼 다양한 산업, 문화 축제의 장



2. 행사 프로그램 구성

2015 서귀포세계감귤박람회
Seoqwipo World Citrus Expo

공식 행사	투자 / 수출	학술 / 교육	감귤 체험 행사	특별 문화 행사
대국민 캠페인 (사전행사)	농민 대상 농자재 기업 설명회	해외 감귤전문가 초청 세미나	감귤스토리 3D영상 상영회	감귤명인컨테스트
전야제	자매결연도시 농산물 교류행사	FTA 대비 유통전략 컨퍼런스	세계의 감귤 스토리북	감귤힐링테라피
개막식	해외 바이어 초청 투자설명회	대학생 대상 TED 강연	감귤퓨전푸드 레시피쇼	감귤 친환경 콘서트
폐막식	해외 딜러 초청 디너쇼	감귤 신지식인 포럼	감귤 먹거리 장터	감귤 서포터즈 오디션
			비교체험 블라인드 품평회	서귀포 스트리트 페스티벌
			감귤 농장체험	감귤아트전
			감귤 쌓기 대회	감귤나무 메시지 기부 캠페인
			감귤 먹기 대회	감귤에너지 불꽃놀이
			감귤 까기 대회	감귤 열기구 체험
			감귤 페이스페인팅	감귤 창작 음악회
			감귤 뽑기	감귤 사생대회
			감귤 로또	감귤 사진 컨테스트

3. 공식 행사 계획 | 공식행사 기본 방향

공식행사

이슈를 집중시키는 **전야제 및 개막식 프로그램**을 시작으로
박람회 기간 동안 **대국민 캠페인**을 전개하여 **폐막식**에 대미를 장식

전야제

박람회 대단원의 시작을
세계에 알리는
대규모 전야제

개막식

서귀포감귤박람회 개막을 기념하는 개막행사

- 개막 세레머니
- 공식행사
- 감귤 감사제
- 전시 투어
- 기념 리셉션

폐막식

향후 서귀포감귤사랑에
대한 대국민 약속을
선언하는 대단원의 막

대국민 캠페인

서귀포 감귤사랑을 약속하고,
발전을 기원하는 대국민 캠페인

사전행사

상징 조형물 대국민 캠페인(사전행사)

서귀포 감귤 사랑을 약속하고, 발전을 기원하는 대국민 캠페인
'국민의 힘으로 황금열매를 맺다 – 상징 조형물, 감귤감사제, 감귤사랑트리'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 전 국민
- 프로그램 내용

감귤사랑 온&오프 서명 운동	감귤사랑트리 제작	감귤사랑트리 열매 맺기	감귤사랑트리 점등 세레모니	대국민 서귀포 감귤사랑 선언
SNS(페이스북), 오프라인 행사장에서 국민들이 감귤사랑 약속에 서명	대형 감귤나무 조형물을 설치하고, 서명이 될 때마다 하나씩 전구가 설치	박람회 기간 동안 서명한 국민 1,000명 당 1개의 전구 설치 (매일 저녁 트리의 전구에 빛을 밝힘)	폐막식에 최종 서명 수에 따라 전구를 설치하고, 트리 점등식 진행 (목표 1,000,000명 서명 = 1,000개 x개당 1,000명)	점등된 감귤사랑트리를 배경으로 VIP가 참여하여 감귤사랑 선언문 낭독 목표 서명수에 따라 해외 난민 어린이들을 위한 비타민, 감귤 기부 증서 전달



SNS, 오프라인 서명 운동


감귤사랑트리 제작


전구 설치


점등식

공식행사

1. 전야제 특별 이벤트

박람회 대단원의 시작을 세계에 알리는 대규모 전야제 '3D Projection Mapping Concert'

- 장소 : 제주월드컵경기장 특설 무대
- 대상 : 국내외 초청인사, 일반 시민 등
- 프로그램 내용

오프닝 영상	주제 공연	공식 행사	축하 공연	불꽃놀이
서귀포의 자연경관과 감귤의 아름다운 모습을 담은 3D 컨셉 영상 상영	자연과 인간, 감귤과 시민의 교감을 3D 매핑 영상과 무용 퍼포먼스를 통해 표현	인사말, 축사	K-pop 가수, 유명 트로트 가수, 지역 공연단 등 출연	박람회 개막을 선포하는 대형 불꽃놀이 쇼



3D 프로젝션 매핑 영상



주제 공연



축하 공연



불꽃놀이

공식행사

2. 개막식

서귀포감귤박람회 개막을 기념하는 개막행사
'24일간의 세계감귤박람회 개막식'

- 장소 : 제주월드컵경기장 특설 무대
- 대상 : 국내외 초청인사, 일반 시민 등
- 프로그램 내용

개막 세레머니	공식 행사	감귤 감사제	전시 투어	기념 리셉션
개막 테잎커팅 및 축포 발사 퍼포먼스	개막 선언	풍성한 감귤 수확을 하늘에 감사하는 전통 제례의식	국내외 초청인사 전시 투어 (경기장 → 감귤농장 → 컨벤션센터)	국내외 VIP대상 리셉션 (감귤떡 커팅, 감귤주 건배제의, 오찬 등)


개막 테잎커팅


축포 발사


감귤 감사제


전시 투어


VIP 리셉션

공식행사

3. 폐막식

향후 서귀포감귤사랑에 대한 대국민 약속을 선언하는 대단원의 막 **'서귀포감귤사랑의 열매를 맺고, 미래를 약속하는 폐막식'**

- 장소 : 제주월드컵경기장 특설 무대
- 대상 : 국내외 초청인사, 일반 시민 등
- 프로그램 내용

폐막 영상	공식 행사	감귤사랑 선언문 낭독	폐막 공연
박람회 하이라이트 영상	결과보고 폐회사	감귤사랑트리 점등식 & 서귀포 감귤사랑 선언문 낭독 (*대국민 캠페인 참조)	K-pop 가수, 유명 트로트 가수, 지역 공연단 등 출연


폐막식


폐회사


감귤사랑 선언문 낭독


폐막 공연

4. 투자/ 수출 행사 계획 | 투자 / 수출 행사 기본 방향

투자 / 수출

감귤산업수익증대 및 지역농민의 실익을 도모하는

자매결연도시, 해외 바이어 등 교류를 통한 우호증진 프로그램

농자재 기업 설명회	자매결연도시 교류행사	해외 바이어 초청 투자 설명회	해외 딜러 초청 디너쇼
농자재 신기술 및 비료 사업 설명회	자매결연도시 초청 농산물 홍보 및 정보 교류	서귀포 감귤의 품질, 수익성에 따른 투자 설명회	제주 문화와 감귤의 비전을 알리는 친목 만찬

4. 투자/수출 행사 계획 | 투자/수출 행사 세부 프로그램

투자/수출

1. 농민 대상 농자재 기업 설명회

농자재 신기술 및 비료 사업 설명회
'친환경, 생산비 절감을 위한 농자재 투자'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 삼다홀
- 대상 : 산업전문가, 관련 기업, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - 기업의 농자재, 비료 신제품 설명회
  - 기업과 지역 농민의 투자 간담회
  - 구매 상담 및 계약 체결



2. 자매결연도시 농산물 교류행사

자매결연도시 초청 농산물 홍보 및 정보 교류
'농산물 국제화에 따른 상생과 협력의 길'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 자매결연도시 관계자, 시 관계자, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - 해외 자매결연도시의 농업 특산물 홍보 전시
  - 자매결연도시 농산물 교류 협약식



투자 / 수출

3. 해외 바이어 초청 투자 설명회

서귀포 감귤의 품질, 수익성에 따른 투자 설명회
'감귤의 세계시장 판매망 구축 및 투자 확대'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 해외 바이어, 시 관계자, 관련 기업 등
- 프로그램 내용
  - 수출상담, 구매약정, 산업정보 자료 배포
  - 투자 설명회 및 계약 체결



4. 해외 딜러 초청 디너쇼

제주 문화와 감귤의 비전을 알리는 친목 만찬
'투자자와의 우호관계 활성화 및 교류증진'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 국내외 초청인사, 해외 딜러 등
- 프로그램 내용
  - 서귀포 감귤산업의 비전 선포 및 수입 독려
  - 국내외 VIP 및 딜러 간 파트너십 프로그램
  - 기념 만찬



5. 학술 / 교육 행사계획 | 학술 / 교육 행사 기본 방향

학술 / 교육

감귤산업 전문가 초청 강연 및 FTA 대응방안 모색 토론 등

감귤 학술 정보 및 미래 비전 공유 프로그램

해외 감귤 전문가 초청 세미나	FTA 대비 유통전략 컨퍼런스	대학생 대상 TED 강연	감귤 신지식인 포럼
중국감귤연구소 저우창융 소장 초청 세미나	감귤농가 및 기업 대상 FTA대응 유통 방안 토론	'감귤이야기' 저자 피에르 라즐로 초청 강연	감귤농법, 신품종 개발에 앞장서는 신지식인 포럼

학술 / 교육

1. 해외 감귤전문가 초청 세미나

중국감귤연구소 저우창융 소장 초청 세미나
'기후변화에 따른 중국 감귤산업의 움직임'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 국내외 초청인사, 산업전문가, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - 주제 1 : 기후변화에 따른 감귤재배지 북상에 대한 해결방안
  - 주제 2 : 세계 1위 감귤생산국 중국 감귤산업의 성장배경
  - 관계자 질의응답



2. FTA 대비 유통전략 컨퍼런스

감귤농가 및 기업 대상 FTA 대응 유통 방안 토론
'한미, 한중 FTA 이후 유통전략 및 대응방향'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 정부부처 관계자, 유통전문가, 관련 기업, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - 농수산물유통공사 관계자 'FTA에 따른 향후 감귤유통전략'
  - 지역 대학 교수 및 석학 '안전한 유통방안과 시장활성화 모색'
  - 관계자 토론 및 질의응답



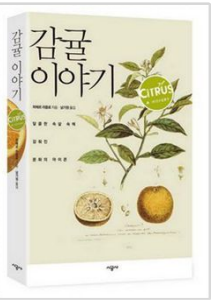
학술 / 교육

3. 대학생 대상 TED 강연

'감귤이야기' 저자 피에르 라즐로 초청 강연
'세계 역사 속 감귤, 그리고 감귤의 미래'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 삼다홀
- 대상 : 국내외 초청인사, 관련 학과 대학생, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - 1부 : 2,000년 세계 역사의 산물, 감귤의 역할
  - 2부 : 감귤의 경제적 가치와 미래
  - 저자 팬 사인회





4. 감귤 신지식인 포럼

감귤농법, 신품종 개발에 앞장서는 신지식인 포럼
'미래 감귤의 길, 신지식인에게 묻다.'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 소회의실
- 대상 : 산업전문가, 관련 학과 대학생, 지역 농민 등
- 프로그램 내용
  - ㈜1950 박종명 대표 초청 '감귤 고부가가치 개발과 감귤와인'
  - '자연으로 가는 감귤' 농장 김훈 사장 초청 '감귤과 자연해수농법'
  - 지역주민 토론 및 질의응답



6. 감귤 체험 행사 계획 | 감귤 체험 행사 기본 방향

감귤 체험 행사

감귤을 활용한 첨단 문화컨텐츠 및 감귤 식품 체험 행사 등

감귤의 우수성을 직접 느낄 수 있는 체험 프로그램

감귤스토리 3D영상 상영회
첨단 3D기술을 접목한 감귤 스토리텔링 3D영상

감귤퓨전푸드 레시피쇼
감귤의 다양한 요리법 공유 및 요리 시식회

비교체험 블라인드 품평회
서귀포 감귤의 우수성을 확인하는 블라인드 테스트 감귤 명장 선발대회

부대행사
- 감귤힐링체험
- 감귤 쌓기 대회
- 감귤 먹기 대회
- 감귤 쌓기 대회
- 감귤 페이스페인팅
- 감귤 뽑기
- 감귤 로또

세계의 감귤 스토리북
터치스크린을 접목한 대형 Interactive Book Wall

감귤 먹거리 장터
감귤기능성을 활용한 다양한 가공식품 체험

감귤 농장체험
감귤 친환경농법, 감귤 따기 등 감귤농장 체험

6. 감귤 체험 행사 계획 | 세부 프로그램

감귤 체험행사

1. 감귤스토리 3D영상 상영회

첨단 3D기술을 접목한 감귤 스토리텔링 3D영상 '감규리와 함께 알아보는 감귤의 모든 것'

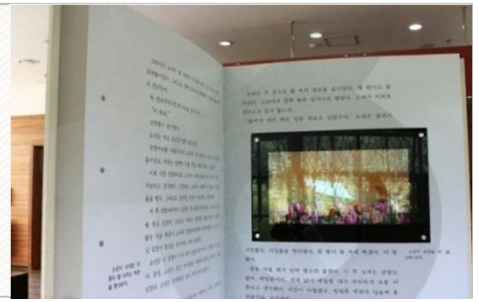
- 장소 : 제주월드컵경기장 특설 무대
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤의 유래, 역사, 무늬 등 스토리텔링을 통한 3D 영상제작
  - 대형 스크린, 3D안경을 통한 3D영상 관람



2. 세계의 감귤 스토리북

터치스크린을 접목한 대형 Interactive Book Wall '한 눈에 보는 세계 감귤 히스토리 체험'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 세계의 감귤 역사를 한 눈에 볼 수 있는 대형 Digital Book 제작
  - 터치스크린을 활용한 감귤 교육체험



6. 감귤 체험 행사 계획 | 세부 프로그램

감귤 체험행사

3. 감귤퓨전푸드 레시피쇼

감귤의 다양한 요리법 공유 및 요리 시식회
'맛조수다게~ 혼저 왕 먹음서~감귤퓨전음식 쇼'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 무대
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 유명 쉐프의 퓨전요리 라이브쇼
  - 주민, 방문객 대상 시식회



4. 감귤 먹거리 장터

감귤 부산물을 활용한 다양한 가공식품 체험
'서귀포의 보물, 감귤을 맛보다.'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤떡, 감귤과자, 감귤커피 등 감귤 부산물 활용 가공식품 체험
  - 지역 전통음식과 연계한 먹거리 장터 운영



6. 감귤 체험 행사 계획 | 세부 프로그램

감귤 체험행사

5. 비교체험 블라인드 품평회

서귀포 감귤의 우수성을 확인하는 블라인드 테스트
'세계 최고의 감귤, 서귀포 감귤을 찾아라'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 서귀포 감귤과 해외 감귤의 블라인드 테스트
  - 눈 가리고 맛보고, 감귤 생산지 맞추기



6. 감귤 농장체험

감귤 친환경농법, 감귤 따기 등 감귤농장 체험
'서귀포 감귤과 함께 소중한 추억 만들기'

- 장소 : 감귤농장
- 대상 : 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤 나무 재배, 감귤 꼭지 따기 등 감귤 수확 체험
  - 가장 큰 감귤 따기, 감귤나무 포토이벤트 등



6. 감귤 체험 행사 계획 | 세부 프로그램

감귤 체험행사

7. 감귤 쌓기 대회

부대행사 ① '감귤탑 높이 쌓기'

- 장소 : 감귤박물관 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 제한된 개수의 감귤로 높이 쌓는 참가자에게 경품 증정



8. 감귤 먹기 대회

부대행사 ② '감귤 식신을 찾아라'

- 장소 : 감귤박물관 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 제한된 시간 안에 감귤을 가장 많이 먹은 참가자에게 경품 증정



9. 감귤 쌓기 대회

부대행사 ③ '예술감귤 까기 컨테스트'

- 장소 : 감귤박물관 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤껍질을 가장 예쁘게 벗긴 참가자에게 심사를 통해 경품 증정



6. 감귤 체험 행사 계획 | 세부 프로그램

감귤 체험행사

10. 감귤 페이스페인팅

부대행사 ④ '감귤 모양 페이스페인팅'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤 모양, 감귤 캐릭터 등을 얼굴, 팔 등에 그려주는 이벤트



11. 감귤 뽑기

부대행사 ⑤ '도전, 감귤 뽑기의 달인'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 뽑기 기계에 감귤을 채우고, 감귤을 뽑은 참가자에게 경품 증정



12. 감귤 로또

부대행사 ⑥ '행운의 감귤'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 하루에 1번 감귤모양의 로또 추첨을 통해 당첨자에게 경품 증정



7. 특별 문화 행사 계획 | 특별 문화 행사기본 방향

특별 문화 행사

감귤 컨테스트, 음악회, 감귤 거리축제, 감귤 전시회 등

감귤을 주제로 문화 체험을 극대화한 특별 프로그램

감귤 명인 컨테스트
최고의 맛, 최고의 품질을 가리는 감귤 달인 선발대회

감귤 친환경 콘서트
감귤나무 성장에 도움을 주는 클래식 콘서트

서귀포 스트리트 페스티벌
세계 문화와 감귤 퍼레이드가 있는 거리 축제

부대행사
- 감귤나무 메시지 기부 캠페인
- 감귤에너지 불꽃놀이
- 감귤 열기구 체험
- 감귤 창작 음악회
- 감귤 사생대회
- 감귤 사진 컨테스트

감귤 테라피
항균, 보습, 스트레스 완화에 효과적인 감귤 효능 체험

감귤 서포터즈 오디션
감귤박람회 기간에 활동할 감귤 홍보단 선발대회

감귤 아트전
작가들의 감귤을 활용한 예술작품 전시

7. 특별 문화 행사 계획 | 세부 프로그램

특별 문화행사

1. 감귤명인 컨테스트

최고의 맛, 최고의 품질을 가리는 감귤 달인 선발대회
'세계최고, 서귀포최고의 감귤명인 선발 컨테스트'

- 장소 : 감귤박물관 야외 특설 무대
- 대상 : 감귤농가, 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤농가 각자의 농법, 기술을 활용한 최고의 감귤 전시 및 출품
  - 비타민 함유량, 당도 측정 등 전문가 채점과 주민 투표를 통해 선발



2. 감귤테라피

항균, 보습, 스트레스 완화에 효과적인 감귤 효능 체험
'감귤로 심신을 치유하는 감귤 힐링 테라피'

- 장소 : 감귤박물관 특별 체험존
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤 족욕 체험
  - 감귤 크림 발 마사지 체험
  - 감귤향 힐링 체험



7. 특별 문화 행사 계획 | 세부 프로그램

특별 문화행사

3. 감귤 친환경 콘서트

감귤나무 성장에 도움을 주는 클래식 콘서트
'오케스트라와 함께 하는 감귤사랑 음악회'

- 장소 : 감귤박물관 야외 특설 무대
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 도립 제주교향악단의 참여로 식물 성장을 돕는 음악 연주
  - 유명 성악가, 팝페라 가수 초청공연



4. 감귤 서포터즈 오디션 (사전행사)

감귤박람회 기간에 활동할 감귤 홍보단 선발대회
'대학생 감귤 서포터즈 선발 오디션'

- 장소 : 제주국제컨벤션센터 한라홀
- 대상 : 전국 2년제 이상 대학생
- 프로그램 내용
  - 대학생 대상 감귤박람회 홍보단 선발 사전 이벤트
  - 온라인 지원 후 끼와 재능을 발산하는 오프라인 오디션 진행
  - 사후 박람회 기간에 도내 곳곳에서 박람회 홍보단으로 활동



7. 특별 문화 행사 계획 | 세부 프로그램

특별 문화행사

5. 서귀포 스트리트 페스티벌

세계 문화와 감귤 퍼레이드가 있는 거리 축제
'세계인과 함께하는 감귤거리 페스티벌'

- 장소 : 서귀포 시내
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤버스, 감귤마차, 감귤 코스프레 등 거리 퍼레이드
  - 세계 자매결연도시의 전통문화 퍼포먼스



6. 감귤아트전

작가들의 감귤을 활용한 예술작품 전시
'감귤, 예술의 옷을 입다.'

- 장소 : 제주컨벤션센터 이어도프라자
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 미술, 공예, 조형 등 신진작가들의 감귤아트 전시
  - 일반인 즉석참여 감귤아트 컨테스트



7. 특별 문화 행사 계획 | 세부 프로그램

특별 문화행사

7. 감귤나무 메시지 기부 캠페인

부대행사 ① '감귤로 전하는 사랑의 메시지'

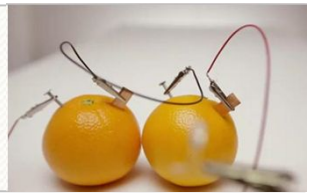
- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤에 희망메시지를 적어 소외계층에 감귤을 기부하는 캠페인



8. 감귤에너지 불꽃놀이

부대행사 ② '에코에너지 귤꽃놀이'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤로 전기에너지를 발생시켜 발사하는 야간 불꽃놀이 쇼



9. 감귤 열기구 체험

부대행사 ③ '감귤 파라다이스 열기구'

- 장소 : 제주월드컵경기장 야외 광장
- 대상 : 지역 주민, 일반 방문객 등
- 프로그램 내용
  - 감귤모양의 열기구를 띄우고, 제주농장 및 자연경관 관람



7. 특별 문화 행사 계획 | 세부 프로그램

특별 문화행사

10. 감귤 창작 음악회

부대행사 ④ '감귤을 노래하다'

- 장소 : 제주월드컵경기장 특설 무대
- 대상 : 대한민국 국민
- 프로그램 내용
  - 주민 대상 동요 및 가곡 등 감귤송 창작 경연대회



11. 감귤 사생대회

부대행사 ⑤ '감귤이 살아있는 풍경'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 이어도프라자
- 대상 : 지역 청소년
- 프로그램 내용
  - 지역 청소년 대상 감귤이 있는 풍경 그리기 대회



12. 감귤 사진 컨테스트

부대행사 ⑥ '사진 속에 감귤을 품다'

- 장소 : 제주 국제컨벤션센터 이어도 프라자
- 대상 : 대한민국 국민
- 프로그램 내용
  - 아마추어 대상 감귤을 소재로 한 사진 경연대회



2015서귀포세계감귤박람회의 성공적인 개최를 위한

2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어



8. 2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어 | 개최 필요성

감귤산업의 지속 가능한 성장을 위해 반드시 필요한 정기적인 축제로,

시민과 관람객이 참여하는 서귀포의 대표 축제 육성

시의적 필요성

"2015년 세계박람회의 사전 Test의 성격과 국민 이해 및 공감대 형성 개최성공을 위한 기반 마련"

경제적 필요성

"국내 유일의 제주감귤축제로 일회성이 아닌 정기행사 육성, 제주감귤을 통한 지역경제 활성화"

공익적 필요성

"서귀포의 농업자원 및 기반시설의 적극적 활용 및 산학과 국내외 기업 협력 채널 마련"

2015 서귀포세계감귤박람회 성공개최기원

2013 서귀포 세계감귤 페어

〈행사명:2013〉

2015 서귀포세계감귤박람회 성공개최기원

2013 서귀포 세계감귤 페어

〈행사 주제〉

"제주의 황금기를 여는 금빛 열매"

제주의 생명산업인 감귤을 통해 세계감귤 산업의 중심지로서의 제주의 비전을 대내외 홍보하고
세계 규모의 행사를 통해 제주의 황금기를 이끄는 사전행사로서의 의미

〈구성방향〉



제주 감귤의 비전과
2014년 행사의 개최를 위한
공감대 형성



제주와 서귀포의 문화와
감귤의 문화를 공유



제주 감귤의 다양한 체험
프로그램

8. 2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어 | 행사 개요(2013)

행 사 명	**2013 서귀포 세계감귤 페어** 2013 Seogwipo World Citrus Fair
행 사 주 제	"제주의 황금기를 여는 황금 열매"
행사기간	2013년 11월 중 7일간 (미정)
행사장소	서귀포시 일원 -감귤박물관, 서귀포 농업기술센터
행사대상	관광객, 도민, 국내외 산업 및 학회관계자, 바이어 등
행사내용	전시체험행사, 문화이벤트 공연, 산업 교류전, 학술대회 등

8. 2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어 | 행사장 구성





8. 2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어 | 프로그램 구성

2015 서귀포세계감귤박람회 성공개최기원

2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어

공식 행사	감귤 체험 행사	특별 문화 행사	투자 / 수출	학술 / 교육
개막식	감귤 퓨전푸드 레시피쇼	감귤 친환경 콘서트	해외 바이어 초청 투자설명회	해외 감귤전문가 초청 세미나
폐막식	감귤 먹거리 장터	감귤아트전	자매결연도시 농산물 교류행사	FTA 대비 유통전략 컨퍼런스
	비교체험 블라인드 품평회	감귤나무 메시지 기부 캠페인	농민 대상 농자재 기업 설명회	대학생 대상 TED 강연
	감귤 농장체험	감귤 창작 음악회	해외 딜러 초청 디너쇼	감귤 신지식인 포럼
	감귤 쌓기 대회	감귤 사생대회		
	감귤 먹기 대회	감귤 사진 컨테스트		
	감귤 까기 대회			

8. 2013, 2014 서귀포 세계감귤 페어 | 추정 예산 (2013년 기준)

구분	항목	내역	금액(원)	비고
시설	토목공사 및 조경 공사	토목 공사 및 조경공사, 전기공사, 기계설비공사	100,000,000	
	시설 공사	행사장 내 부대 시설 및 야외 부대시설 공사	200,000,000	
시설 구축 소요예산 총계			300,000,000	

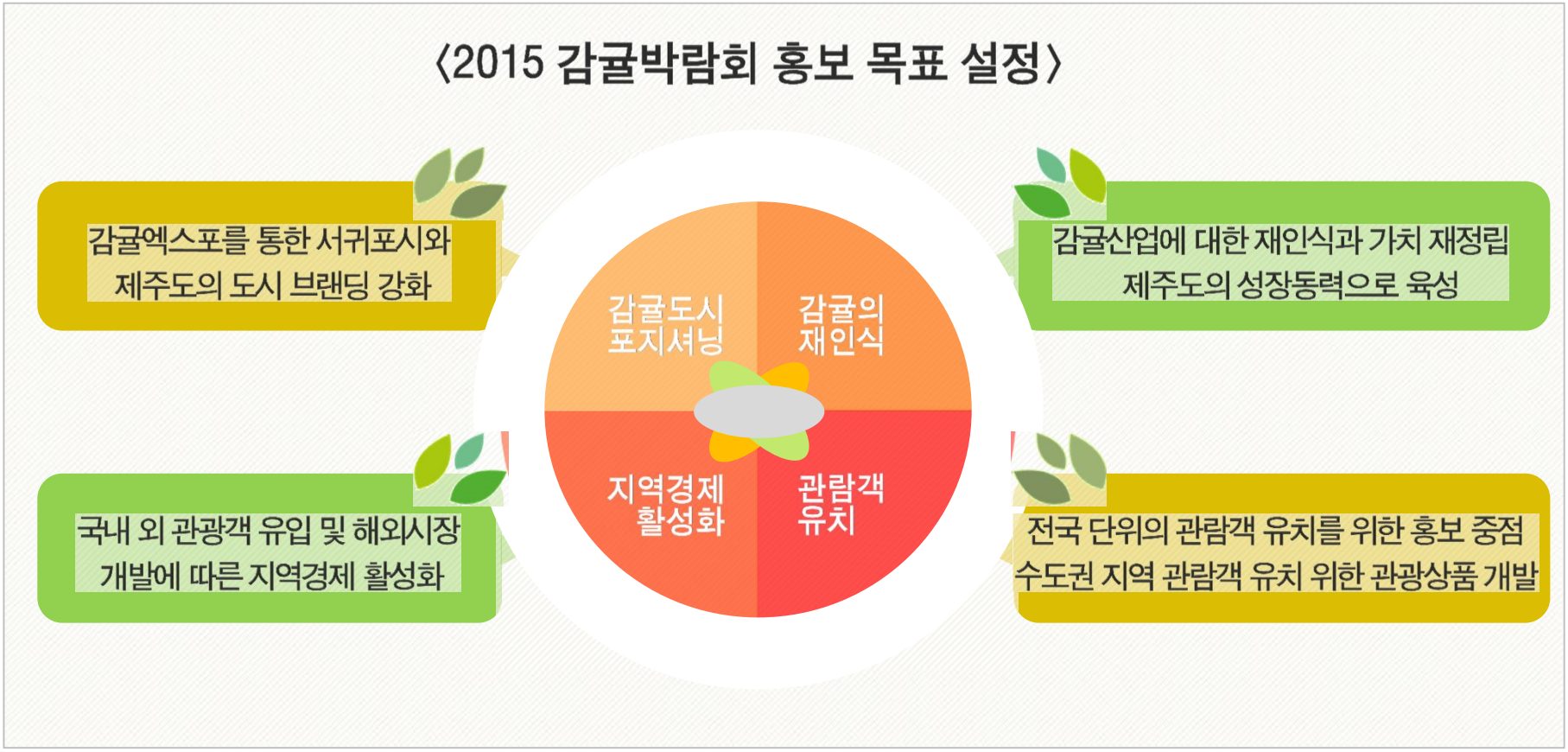
구분	내역	금액(원)	비고
현지 체재비(일반 관리비)	행사 운영 및 연출 계획 연구원 인건비	50,000,000	
이벤트	공식, 상설, 특별 행사, 체험행사	300,000,000	
컨벤션	국내외 인사 초청 및 컨벤션 행사진행	80,000,000	
홍보/마케팅비	엠블렘, 인쇄물 제작, 매체 및 언론홍보, 온라인 홍보	100,000,000	
운영	행사장 내 인력, System, 제작물 등	150,000,000	
국제 협력 유치	해외 국가 및 참여기업 유치, 물품 운송	100,000,000	
소계		780,000,000	
대행료	소계의 10%	78,000,000	
합계	소계+대행료	858,000,000	
VAT		85,800,000	
총 계		943,800,000	

*2014년 동일한 예산으로 진행

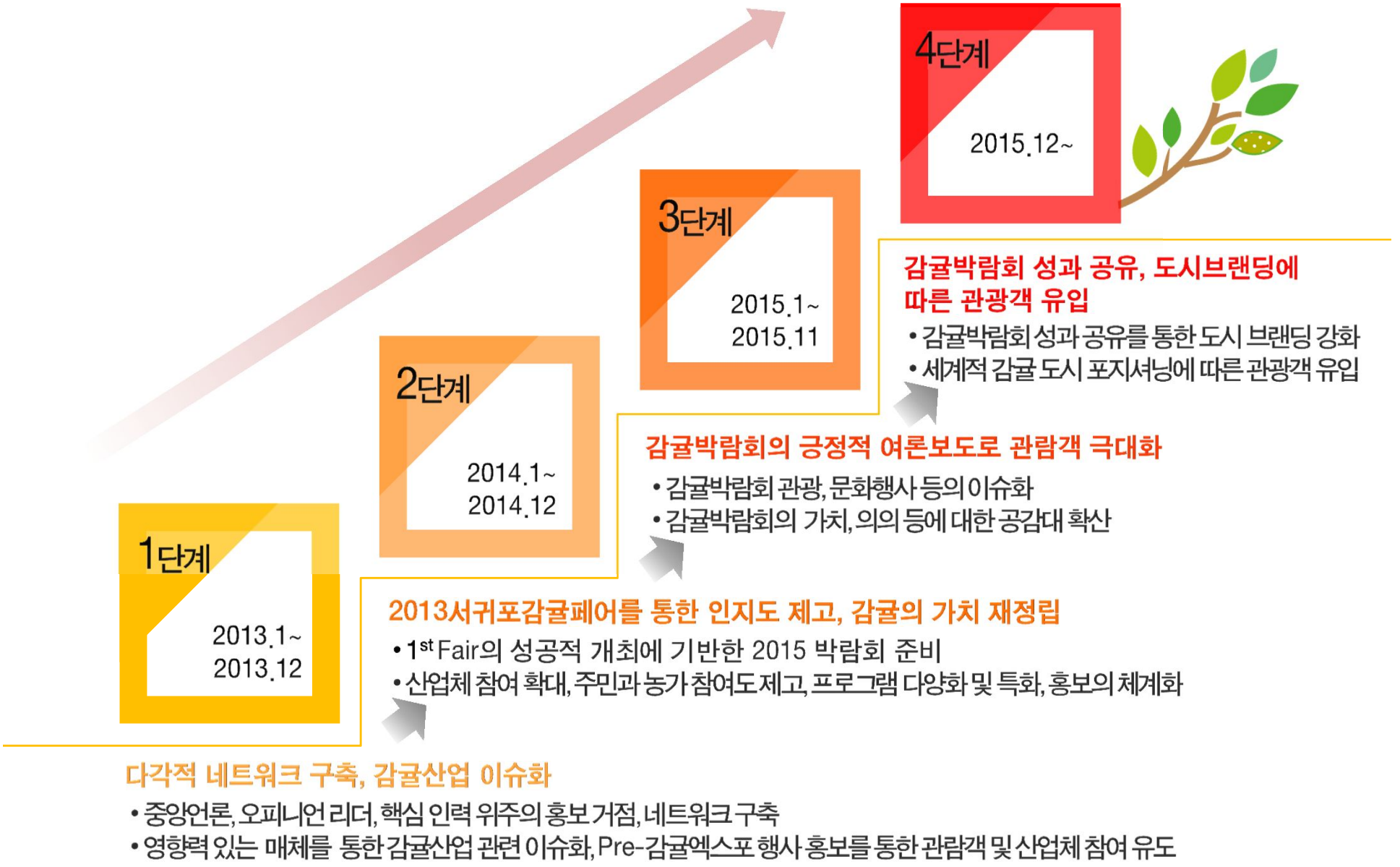
1. 홍보계획
2. 유치계획
3. 수익사업계획

감귤산업에 대한 **가치 재발견을 통해 관람객 참여 유도**
해외시장 개발, 지역경제 활성화를 위한 **감귤 산업기술의 경쟁력 전달**

〈2015 감귤박람회 홍보 목표 설정〉



1. 홍보계획 | 단계별 홍보 목표



1. 홍보계획 | 홍보 프로그램

*사전 온-오프라인 이벤트

!

외국인 유학생, 다문화가정 아이들, 제주도 출신 타지 거주인, 제주도민 등을 선발,
도보로 제주에서 서울까지 이 도보로 이동하며 제주 감귤을 알리는 국토대장정 다큐 프로그램





✓ 제주 감귤의 역사와 제주감귤박람회를 알리기 위한 국토대장정 프로그램
✓ 방송사의 다큐멘터리 프로그램으로 연계해 미디어 및 온라인 이슈화

공식 홈페이지, SNS를 통해 참가자 모집
제주도에서 서울까지 국민들에게 제주 감귤을 나눠주며 국토대장정 실행
광화문 입성 시 진상 행사를 알리는 세레모니 및 제주 감귤 농산물 장터 운영

전국민, 외국인 제주감귤 국토대장정 (KBS 다큐로 보도)

*사전 온라인 이벤트

감귤 박람회 회

제주도와 관련한 음악에 맞추어 최근 온라인을 통해 유행하는 립덥(lip dub) 형식의 독도 홍보영상 제작
참여형 이벤트로 운영하여 기획부터 촬영을 함께 하고 향후 유투브 및 눈을 통해 자발적 확산 유도





✓ 국민이 함께 참여하고 만들어가는 쌍방향적 홍보영상 제작

제주 감귤의 우수성과 Pre 엑스포를 알리는 홍보영상 제작
서귀포시 홈페이지 등을 통해 지역주민 대상으로 참여자 모집
협의를 통해 제주도 홍보대사 및 제주 유명인사의 참여유도

✓ 향후 제작된 동영상은 유투브, 판도라 TV 및 개인 SNS를 통해 바이럴 확산

지하철 PDP 광고 등 다양한 오프라인 매체를 통해 동영상 확산

* Lipdub이란?
립싱크와 더빙의 합성어로 노래를 부르는 듯이 연기하는 UCC 뮤직비디오로 최근 대학생들의 학교 홍보영상 등으로 활용
(편집없이 노래한곡 동안 원테이크로 촬영)

람

국내 관광객 유치를 위한 여행사 인센티브, 여행사 팸투어 실시
해외 관광객 유치를 위한 인바운드 여행사 및 유관기관 협조 업무 진행

감귤 여행 상품 개발 여행사 독려 프로그램

- KATA(한국일반여행업협회) 등을 통해 관광객 유치를 위한 인센티브 여행사 모집
- 가족 여행객을 대상으로 한 감귤 체험 여행상품에 대한 인센티브 부여
- 여행사 팸투어를 통해 여행 상품 개발 독려

해외관광객 유치 인바운드 여행사 연계

- 국내 상주 외국인과 외국인 관광객을 분류하여 유치활동 전개
- 문화체육관광부, 관광협회중앙회,한국관광공사 일본 · 중국 해외지사, 주한 상공회의소, 대사관 영사관 방문 통한 협조 요청

감귤박람회

감귤산업의 육성, 해외시장 개척, 지역경제활성화 등을 위해
관련 기업들과의 지속적인 호의관계를 유지하는 커뮤니케이션 활동 전개

지속적 호의관계 유지 위한 커뮤니케이션 전개

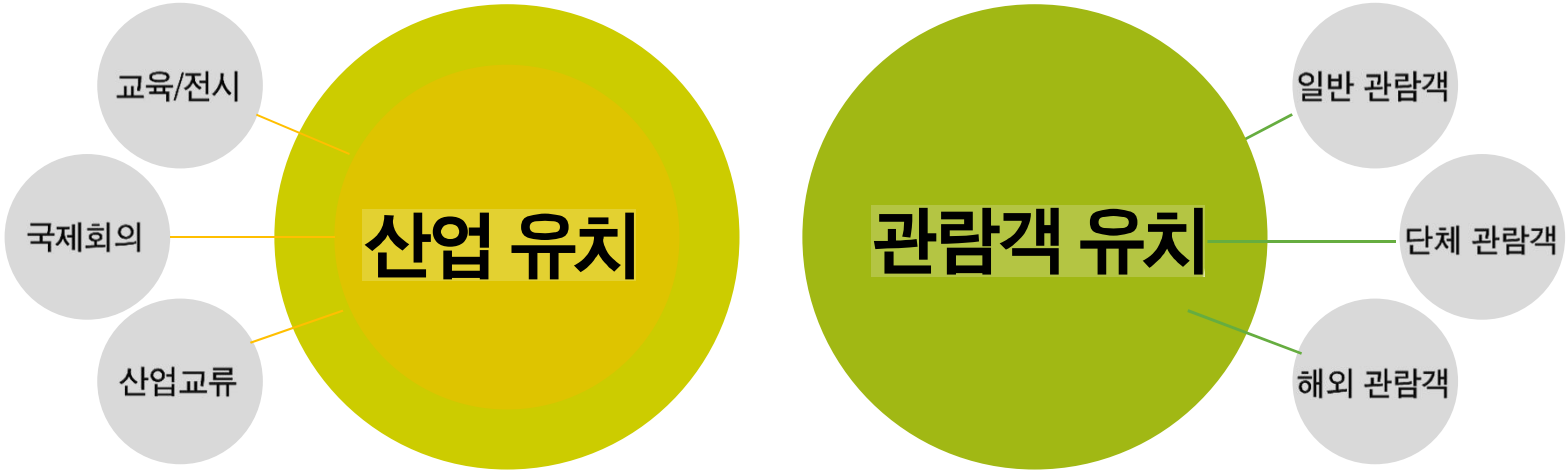
- 참가 업체의 특별 커뮤니티 구성을 통한 희망 참가업체 대상 지속적인 활동 유도
  Pre감귤엑스포 기간 동안 커뮤니티 관련 홍보, 가입 유도
- 유치 대상 업체 중 "우수기업 선정" 통한 우선 유치
  제주도지사 표창 및 간담회를 통한 참가 유도
  전시관 별 "우수기업 초대전" 별도의 혜택 제공
- 지역 업체를 위한 특별 프로그램
  일정 기한까지 등록하는 지역 업체 대상으로 특별 홍보 프로그램 운영
  등록한 업체의 홍보동영상을 홈페이지 및 행사장에서 수시 상영
  해외 전시 참가 홍보 시 등록한 기업홍보자료 함께 배포

기업관 및 해외 참가자 위한 유치

- 기업 홍보 및 판매 극대화를 위한 benefit 제공
  참가기업 이미지 및 제품정보 소개
  (홈페이지 링크 및 기업관 브로슈어 바이어 및 VIP 제공)
  전시 참가자 대상 Business day 기업프로모션 진행
- 해외 참가자를 위한 혜택
  해외 참가자 위한 통역자원봉사자, 전문 통역요원 배치
  해외참가자 출입국 시 공항~엑스포 인력 배치 및 수송
- Online과 Offline을 결합한 유치활동 전개
- Push&Pull 전략을 혼합한 경제적이고 효과적인 유치활동

2. 유치 계획 | 유치 기본 방향

유치대상에 따른 특화된 전략을 기반으로
국제 산업박람회로서의 대내외적인 명분 및 위상 조성



다양한 프로그램의 제공으로 관람객 만족도 제고 사후 관계형성을 통한 지속 교류 제고 유치 프로그램 극대화로 예산 절감 효과	목표 관람객 달성으로 성공적인 엑스포 평가 국내, 외 엑스포에 대한 홍보 및 도시 이미지 제고 수입원으로 수익성 제고 및 차기 행사에 활용

2. 유치 계획 | 유치 기본 방향

산업 유치

산업 교류

세계 감귤산업의허브로 도약을 위한 **Major기업 유치**

제주특별자치도 및 서귀포시 연고기업, 관련 산업기업, 대학,

관련 연구기관을 통한 정보 교류 증진

감귤 **생산 도시, 자매결연도시, 국가 초청**

국제회의

분야별 초청을 통한 이슈 유도

감귤산업과 관련된 이슈가 되는 환경 등의

다양한 분야별 전문가 참여방안 마련

교육/전시

국내, 외 네트워크를 보유한 **전문코디네이터 활용**

해외 전시물 수급을 위한 **전시물 수급방안** 마련

관람객 유치

일반 관람객

인근 지역 관람객의 적극적인 유치

지역주민 할인 혜택, **관광지역 연계한 관광상품** 개발,

단체 관람객

단체관람 유치센터 운영 및 각 학교 **수학 여행 및**

체험학습 프로그램 유치

관람객 유치 설명회 개최, 단체관람객 여행코스 개발

해외 관람객

해외 관광협회 네트워크를 통한 홍보 및

해외 여행사를 통한 유치

한국관광공사, 해외관광청, 상공회의소 등 주요기관 연계홍보,

인비운드 여행사 인센티브 제공 등의 방안 구성

2. 유치 계획 | 유치 전략

"국내 외의 기업, 바이어, 전문가 유치 확대를 위한 특별 전략 수립"



1. 운영 및 체류비용 부담 최소화를 위한 혜택 제공

- 초청인사 체류비용 제공(전시 참가자 숙박 일괄적 예약, 숙소에서 행사장까지 차량 운행 등)
- 참여기업 부담 최소화를 위한 단기부스 판매, 참가자 여건 고려 탄력적 운영

2. 기업 홍보 및 판매 극대화 방안 제시

- 관람객 및 판매 참여기관 및 기업체 정보 공유 (DB 공유)
- 참가기업 이미지 및 제품정보 소개 (홈페이지 링크 및 기업관 브로슈어 바이어 및 VIP 제공)
- 박람회 기간 중 Business day개최, 기업관 프로모션 진행
- 세계규모박람회의 참여를 통한 언론 홍보 미디어 집중 노출

3. 박람회 홍보효과와 수익성을 고려한 우수기업 집중 유치

- 서귀포 감귤박람회의 이슈화에 기여할 수 있는 우수기업 유치
- 세계 감귤 생산국, 자매결연도시 참여요청 및 각 분야의 세계적인 권위자 초청
- 공식후원사 등 휘장사업 참여로 수익성 제고

2. 유치 계획 | 유치 전략

■ 유기 기업 및 도시 리스트

2015 서귀포세계감귤박람회
Seoqwipo World Citrus Expo

생산/유통 기업

감귤 관련 약 200 개 기업

가공식품(음료)
롯데칠성음료, 해태음료, 웅진식품, 매일유업, 서울우유, 한국코카콜라 등
가공식품(음료 외)
엘로우푸드(과자류), 제주오렌지(초코렛, 젤리), 이팜(초코렛) 아리아 제주(식초)글로와인(와인) 등
가공제품
삼성바이오(의약품), 한국 존슨(의약품), 미시(화장품), 풀무원(녹즙) 아모레(화장품) 등
유통
농협, 롯데, 신세계이마트 등

단체/연구소/ 자매도시/지자체

국내, 해외 도시 및 지자체 약 50개

자매결연 도시(국내)
강원도 철원군, 서울시 용산구, 경기도 안양시, 전남 여수시, 전북 군산시, 경기도 안성시, 등
자매결연 도시(해외)
일본 사가현 가라쯔시, 일본 와카야마현 기노가와시, 일본 이바라키현 카시마, 중국 산둥성 용구시, 등
감귤생산 도시
일본, 미국, 중국, 스페인 등
연구소
제주대학교, 일본 과수연구소, 중국 농업과학원, 인도네시아 감귤 아열대과수연구소, 농촌진흥청 등

국내 및 해외 바이어

수출, 해외 바이어 및 전문가

해외기업
코카콜라, 바이엘(제약) 존슨엔존슨(생필품), 등 수출 유통 관계사

3. 수익사업 계획 | 수익사업 기본 방향

1. 유치활성화와 연계한 전략적 대상 선정

- 감귤관련기업, 제주도연고기업, 대규모인원동원가능기업중심 유치
- 추진위와기업이 윈-윈할 수 있도록 물품 협찬 가능기업우선순위유치 고려

2. 현실성과 공익성을 고려한 수익사업 전개

- 지나친 상업성으로 인한 부작용을방지, 관람객중심의사업 전개
- 현실적인 수요 판단을통한 수익 목표설정

3. 산업 및 지역경제 활성화를 고려한 최적화 추진

- 지역경제 및 주민의 실익을추구, 제주도연고 및 감귤관련업체 우선참여 유도
- 참가 대상의권익 보호를 위한 운영 방안 마련(중복방지 및 현시적인 참가비 책정)

■ 수익사업 목표금액

구 분	내용	대상	금액
입장 수익	입장권 판매	관람객	1,061,746,000
임대사업	전시부스	기업	172,500,000
	식음료 판매부스	판매업자	75,000,000
후원사업	후원 및 협찬	후원기업	620,000,000
총계			1,919,246,000

약 19억 원

3. 수익사업 계획 | 입장권 판매사업

■ 서귀포 감귤 박람회 입장료 책정 (안)

*단위: 원

구 분		타지역 입장료	제주도민 입장료
일반	어른	5,000	3,000
	청소년	3,000	2,000
	어린이	2,000	1,500
단체	어른	4,500	2,000
	청소년	2,500	1,500
	어린이	1,500	1,000

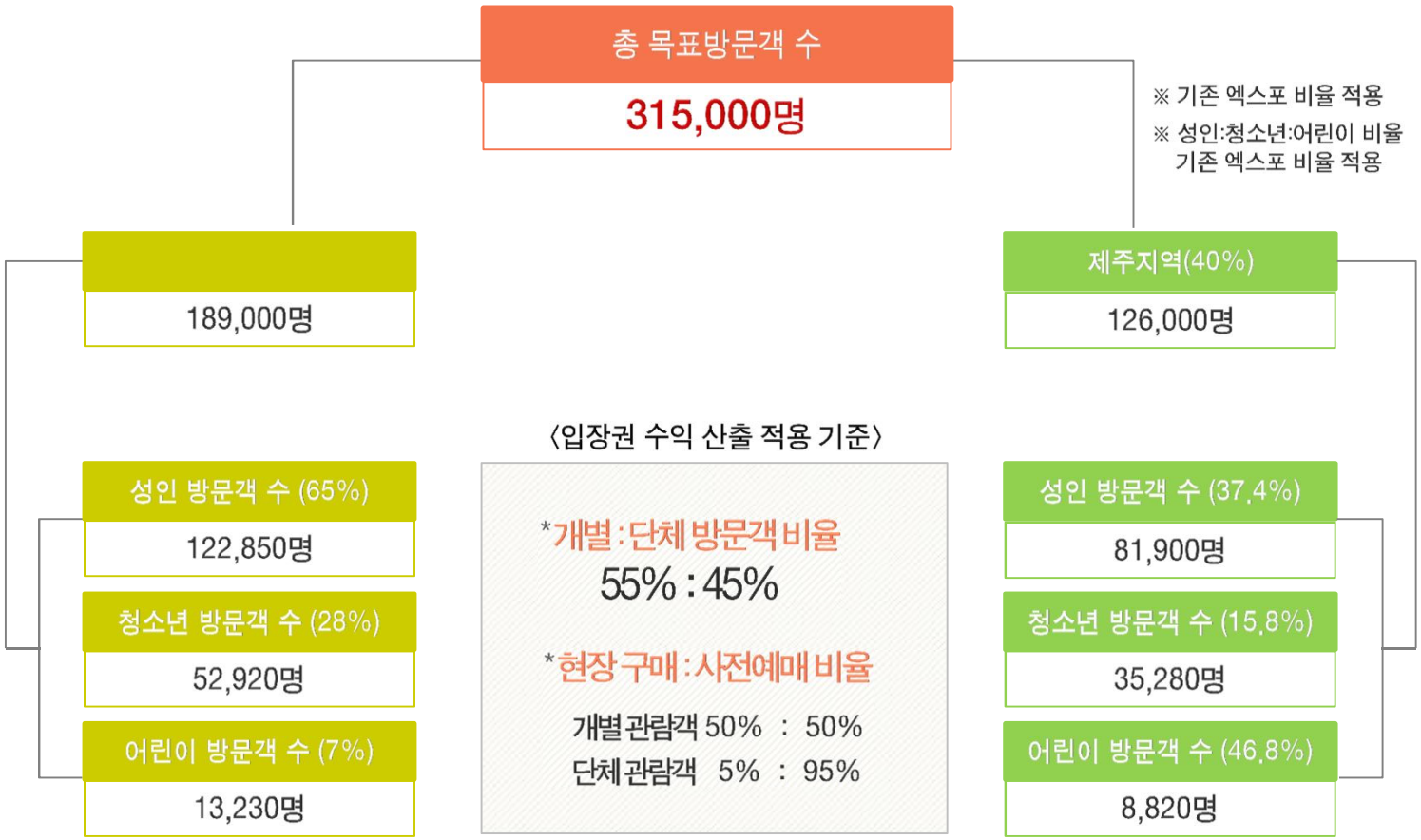
※ 사전 예매 할인율 10%, 단체 관람객 할인율 10%, 단체+예매 할인율 20%

■ 대표 박람회 행사 입장료 분석 "규모 및 성격이 동일한 금산세계인삼 엑스포를 기준으로 입장료 책정"

구 분	일반			단체		
	성인	청소년	어린이	성인	청소년	어린이
나주 농업박람회	7,000	5,000	3,000	5,000	3,000	2,000
금산 인삼 엑스포	5,000	3,000	2,000	4,500	2,500	1,500
경남 고성 공룡 엑스포	15,000	10,000	8,000	12,000	8,000	6,000

제주감귤박물관 입장료 성인 **1,500**원

예상관람객 지역별, 연령별 산출



3. 수익사업 계획 | 입장권 판매사업

집객 목표인원에 대한 입장료 산출 결과

약 10억 원의 입장권 판매 수익 창출 예상

■ 서귀포 감귤 박람회 예상 입장수익 산출

*단위: 천 원

구분	적용비율	타겟	타지역 방문객 수익		제주도민 방문객 수익		총계
			현장	예매	현장	예매	
일반	55%	어른	168,919	152,027	135,135	60,811	516,891
		청소년	43,659	39,293	38,808	19,404	141,164
		어린이	7,277	6,549	7,277	3,638	24,740
		소계	219,854	197,869	181,220	83,853	682,796
단체	45%	어른	12,439	212,699	3,686	63,022	291,846
		청소년	2,977	50,902	1,191	20,361	75,431
		어린이	447	7,635	198	3,393	11,674
		소계	15,862	271,237	5,075	86,777	378,950
합 계			235,716	469,106	186,294	170,630	1,061,746

3. 수익사업 계획 | 전시시설 임대료

전시시설 임대료

[약 1.7억 원의 전시 시설 임대료 창출 예상]

■ 전시 시설

임대면적(㎡)		임대 부스 수
조립식 부스 (3*3 / 2.7 평 기준)	1035㎡	115 부스

■ 부스 임대 가격 산출산출

임대면적	임대 금액
1,500,000원 * 115부스	172,500,000원
산업전시 조립식 부스 17일 기준 임대료 150만원 책정	

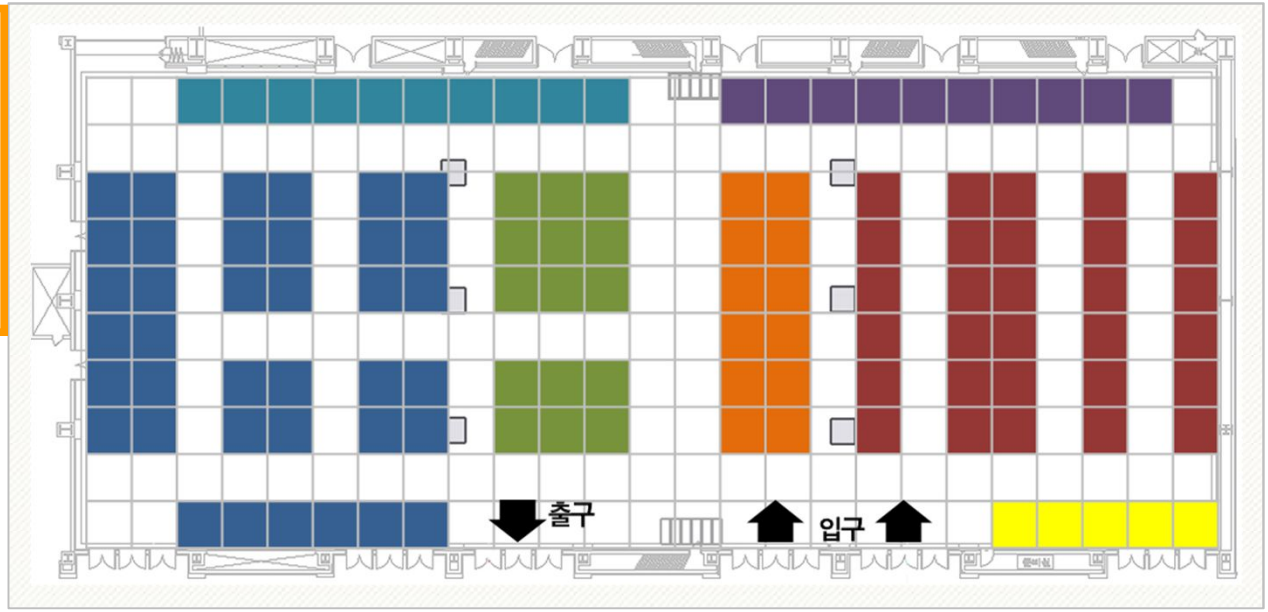
3. 수익사업 계획 | 전시시설 임대료

■ 전시 시설 임대 부스 세부 구성 안

전체 면적 : 2,395㎡, 총 115개 부스 운영

〈ICC제주 컨벤션 센터〉





전시부스합계	**115**	**1035**	기본부스 (3m x 3m x 2.5m)
운영본부	5	45	
기타	130	1170	통로 및 휴게공간 조성
합계	**250**	**2,395**	

3. 수익사업 계획 | 식음/ 판매 시설 임대료

식 음/판매시설 임대료

약 7천5백만 원의 시설 임대료 창출 예상

■ 식음판매 판매 시설

임대면적		임대 부스 수
조립식 부스 (3*3 / 2.7 평 기준)	3개 행사장 총 50개 부스 450㎡	50부스

■ 부스 임대 가격 산출산출

부스 임대가격	임대 금액
1,500,000원 * 50 부스	75,000,000원
조립식 부스 17일 기준 임대료 150만원 책정	

3. 수익사업 계획 | 공식 후원사 사업

공식 후원사 사업 목표 금액

약 6.2억 원의 후원사 사업 수익 예상

■ 공식 후원사 사업 목표

구 분	사업 내역		금액	역할
공식 후원사	Main	1개 * 3억	300,000,000	로고, 명칭마스코트 등 독점 사용
	Sub	2개 * 1억	20,000,0000	
공식 공급권자	10개 업체 * 1천 만원		100,000,000	공식 휘장 및 마스코트의 독점 사용, 물자 공급
공식 상품화권자	1개 업체 2천 만원		20,000,000	공식 휘장, 로고, 마스코트사용 기념품 제조 및 판매
현물 협찬사			금액 미정	
총 계			620,000,000	

IX.

계획

서귀포세계감귤박람회
Seogwipo World Citrus Expo

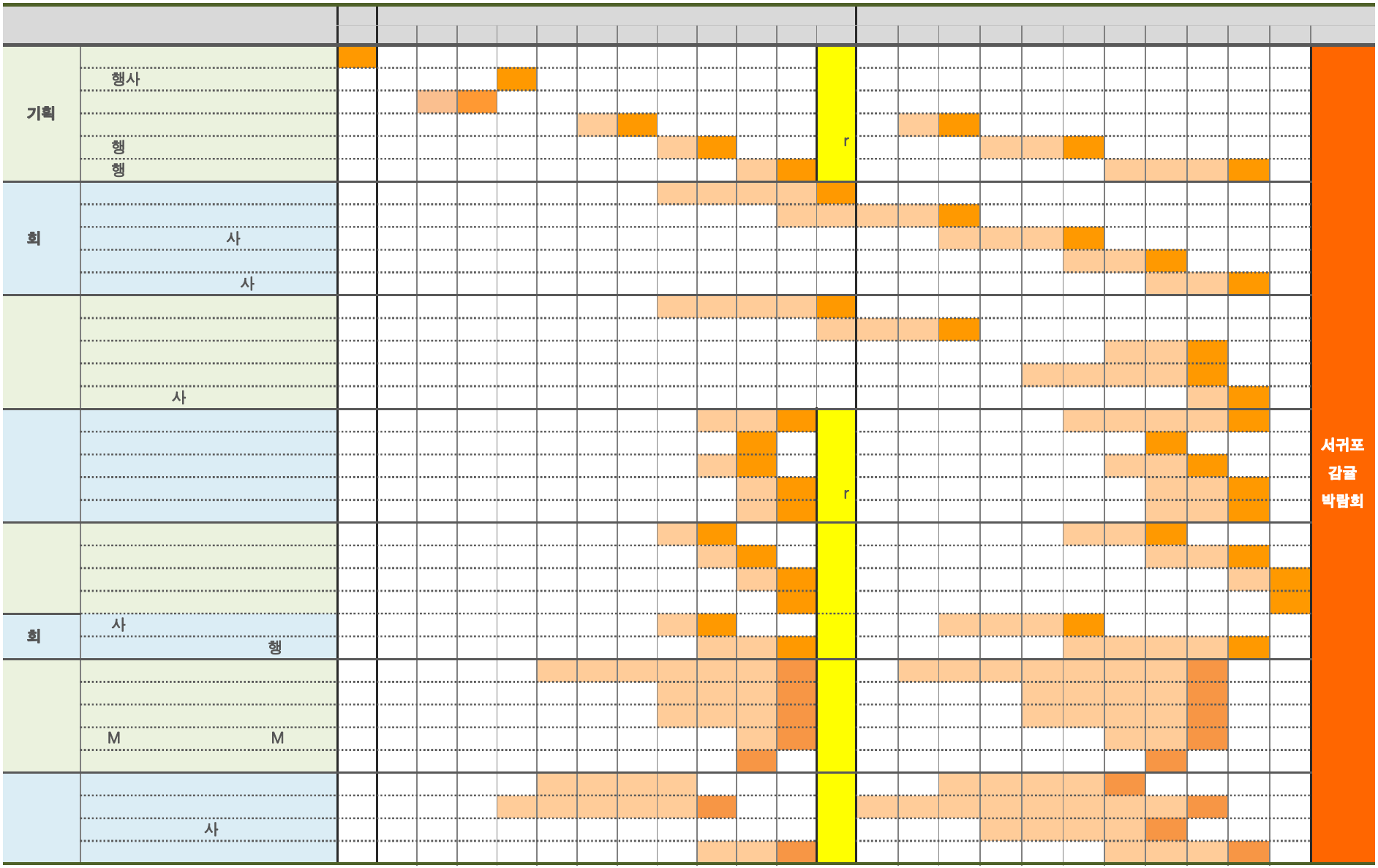
1. 조직위 구성
2. 추진일정
3. 소요예산

4. 조직위 구성

[연간 개최되는 감귤 페어와 세계 감귤 박람회를 위한 운영사무국 2013년 3월 부터 상설 운영]



2. 추진일정



*2013년 서귀포감귤 Fair 의 추진일정은 14년 추진일정과 동일

3. 소요 예산

구분	항목	내역	금액	비고
시설	토목공사 및 조경 공사	토목 공사 및 조경공사, 전기공사, 기계설비공사	250,000,000	
	시설 공사	회장 내 부대 시설 및 야외 부대시설 공사	300,000,000	
시설 구축 소요예산 총계			**550,000,000**	

구분	내역	금액	비고
현지 체재비(일반 관리비)	행사 운영 및 연출 계획 연구원 인건비	100,000,000	
전시	주제전시관 및 홍보관, 기타 전시관 전시 연출	1,600,000,000	
이벤트	공식, 상설, 특별 행사, 체험행사	1,500,000,000	
컨벤션	국내외 인사 초청 및 컨벤션 행사진행	150,000,000	
홍보/마케팅비	엠블렘, 인쇄물 제작, 매체 및 언론홍보, 온라인 홍보	150,000,000	
운영	회장 내 인력, System, 제작물 등	300,000,000	
국제 협력 유치	해외 국가 및 참여기업 유치, 전시물품 운송	300,000,000	
소계		4,100,000,000	
대행료	소계의 10%	410,000,000	
합계	소계+대행료	4,510,000,000	
VAT		451,000,000	
총 계		**4,961,000,000**	

* 별첨 : 감귤산업 현황

◆ 세계 감귤류 생산 현황

➢ 세계 감귤류의 전체 생산량

- 1990년 7,745.9만톤 → 2010년 12,257.2만톤(1990년 대비 58.2% 증가)

〈표 1〉 세계 감귤류 생산 현황

(단위 : 만톤, %)

구분	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
전체감귤류	7,745.9	9,337.1	10,567.4	11,187.5	11,806.6	11,600.2	12,235.6	12,341.2	12,257.2
오렌지	4,970.6	5,849.6	6,379.3	6,310.9	6,606.0	6,554.3	6,964.4	6,785.1	6,833.3
탄제린,만다린, 클레멘타인	1,254.1	1,613.2	1,835.1	2,396.5	2,610.7	2,031.0	2,110.8	2,206.5	2,142.0
자몽 (모펠로포함)	408.3	522.7	558.0	435.2	483.9	684.1	715.8	714.2	710.9
레몬 · 라임	724.8	866.2	1,137.4	1,232.0	1,364.9	1,341.0	1,391.2	1,459.4	1,393.4

자료 : FAO

◆ 세계감귤류 수출 현황

➢ 세계 감귤류의 전체 수출량

- 1990년 765.6만톤 → 2010년 1,468.6만톤(1990년 대비 91.8% 증가)

〈표 2〉 세계 감귤류 수출 현황

(단위 : 만톤, %)

구분	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
전체감귤류	765.6	895.9	973.6	1152.1	1208.7	1252.4	1303.3	1396.4	1468.6
오렌지	425.8	452.4	453.7	495.3	529.9	525.5	562.7	623.5	652.8
탄제린,만다린, 클레멘타인	141.7	202.6	253.6	336.4	341.5	364.8	385.3	416.4	447.3
자몽 (모펠로포함)	93.0	112.7	103.7	98.4	112.2	128.4	115.0	111.2	117.3
레몬 · 라임	102.4	125.0	159.8	216.1	219.1	227.6	233.3	240.3	243.9

자료 : FAO

◆ 제주지역 감귤산업 현황

➢ 제주지역 감귤생산 현황

〈표 3〉 제주지역 년도별 감귤 현황

(단위 : ha, 톤, 호, 억원, 원)

1970	4,842	4,972	1,732	10	550	192
1975	10,930	81,105	8,030	146	1,818	180
1980	14,094	187,470	19,996	545	2,725	291
1985	16,969	394,300	23,332	1,242	5,333	315
1990	19,414	492,700	25,616	3,151	12,300	640
1995	21,605	614,770	26,589	4,334	16,302	705
2000	25,796	563,341	36,590	3,708	10,134	658
2005	21,430	661,992	30,659	6,006	19,591	907
2010	20,747	568,478	30,905	6,685	21,630	1,176
2011	20,608	588,054	30,797	7,642	24,813	1,299

1) 단위(kg)당 가격(원/kg) = 조수입÷생산량, 2) 70년 및 75년 자료는 감귤특작과 자료임
자료 : 감귤출하연합회, 「감귤유통처리실태분석」

◆ 제주지역 감귤산업 조수입 현황

➢ 감귤 조수입

• 2011년산 감귤 조수입은 7,641억원으로 전년 대비 14.3%(6,685억원) 증가
 - 이는 제주지역 농 · 축산업 조수입의 49.2% 차지

〈표 4〉 제주지역 농 · 축산업 품목별 조수입 현황

(단위 : 십억원, %)

구분			2000( )		2005( )		2010( )		2011( )		감( )	
			1,053	100.0	1,615	100.0	2,198	100.0	2,296	100.0	4.4	118.0
			791	75.1	1,142	70.7	1,541	70.1	1,555	67.7	0.9	96.6
		류	386	48.8	621	54.4	704	45.7	799	51.4	13.4	106.8
		감귤	371	46.9	601	52.6	668	43.4	764	49.2	14.3	106.1
		타	15	2.0	21	1.8	36	2.3	34	2.2	4.0	123.5
			118	15.0	133	11.6	169	10.9	150	9.7	10.9	26.9
		류	194	24.5	286	25.1	602	39.1	555	35.7	7.8	186.8
			44	5.6	49	4.2	47	3.0	34	2.2	27.0	22.1
		류	49	6.2	53	4.6	19	1.2	16	1.1	11.7	66.3
			262	24.9	473	29.3	658	29.9	741	32.3	12.6	182.6

자료 : 제주특별자치도청, 「농수축산현황」, 각년도

◆ 제주지역 감귤산업 조수입 기여도

➢ 2011년 제주지역 농업 조수입 기여도

• 감귤이 1위로 조수입의 49.2%, 무 7.5%로 2위, 마늘 6.1%로 3위를 차지

〈표 5〉 감귤의 농업 조수입 기여도

	( )	( )			
			(만)	구 ( )	
감귤	20,608	648,677	764,158	49.2	1
	2,822	45,631	94,364	6.1	3
감자	2,572	48,900	83,929	5.4	4
	4,733	307,109	116,705	7.5	2
	1,699	112,087	67,200	4.3	6
	278	23,822	14,305	0.9	11
	1,579	61,104	73,324	4.7	5
	1,017	62,333	41,238	2.7	8
	156	7,722	21,043	1.4	10
	4,938	8,874	48,931	3.1	7
다	258	6,362	22,330	1.4	9
	1,183	4,768	3,470	0.2	13
	328	18,631	8,610	0.6	12
감	74	507	1,343	0.1	14
타	9,007	80,855	192,803	12.4	
	51,222	1,437,382	1,553,753	100	

자료 : 제주특별자치도

◆ 전국 감귤재배면적 현황

➢ 전국 감귤 재배면적

• 전국 감귤 재배면적은 2000년 26,813ha로 증가한 이후, 감소하여 2011년 21,363ha인 99.9 %로 나타남

〈표 6〉 전국 감귤 재배면적 현황

(단위 : ha)

구분	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	19,287	23,622	26,821	21,504	21,382	21,476	21,229	21,396	21,143	21,424
								5		9
전										2
전	5	14	7	74		2	14	23	9	37
	1		1			11	14	14	12	13
제	19,281	23,608	26,813	21,430	21,382	21,463	21,201	21,354	21,122	21,363

자료 : 통계청

◆ 감귤류 수입 현황

➢ 감귤류 수입 현황

• 감귤류 수입량은 1995년 16,649톤에 불과하였으나, WTO 출범으로 농산물시장이 개방되면서 수입량이 증가하기 시작하여 2011년 141,961톤으로 크게 증가하였음

〈표 7〉 감귤류 수입 현황

(단위 : 톤, 천달러)

		오렌지	타 감귤류		오렌지	타 감귤류
1995	16,649	15,402	1,247	15,443	13,389	2,054
2000	99,642	99,107	535	63,832	63,361	471
2005	128,898	123,048	5,850	127,687	120,377	7,310
2010	110,055	110,055		130,944	130,944	
2011	141,961	141,961		170,176	170,176	

자료 : 제주특별자치도청, 감귤특작과

◆ 제주감귤산업의 SWOT 분석

➢ 제주 감귤산업의 SWOT 분석

제주감귤산업의 SWOT 분석

( )	( )
행 행	.
( )	( )

◆ 제주감귤산업의 SWOT 분석

➢ 전략과제 도출

▫ **SO전략 : 제주감귤의 품질혁신 및 차별화 전략(품질경쟁력 제고)**

- 고품질 · 고급화 · 지속가능 · 안전한 제주 감귤의 품질경쟁력 제고
- 로열티 및 기후변화에 대응하기 위한 제주지역 특성에 적합한 품종 개발
- 생산비용 절감, 생산성 향상을 위한 기술 개발
- 감귤원 경관 및 환경보전 직불제 도입

▫ **ST전략 : 제주감귤의 소비 확대 및 소비자 신뢰 향상 전략**

- 안전농산물 생산 · 유통 시스템 구축
- 국제기준의 고품질 안전농산물 생산 · 유통 시스템인 감귤 우수농산물 관리제(GAP) 도입 필요
- 해충 및 작물양분 종합관리체제를 구축하고 초생재배 등 친환경 감귤생산 재배단지 구축
- 소비자의 수요에 부응하는 신품종 개발 · 보급 등 다품종 소량생산 체제 구축

◆ 제주감귤산업의 SWOT 분석

➢ 전략과제 도출

▫ **WO전략 : 제주감귤의 대외경쟁력 확보 전략(가격경쟁력, 유통경쟁력 확보)**

- 품질 선과와 규모의 경제 실현을 위한 거점 산지유통센터(APC) 건립
- 공동출하 · 공동 계산제 전면 시행을 통해 감귤의 생산과 판매를 완전 분리하여 전문마케팅이 가능한 전문출하 시스템 구축
- 감귤의 품질기준에 따른 브랜드 감귤 유통시스템 구축

▫ **WT전략 : 고부가가치 감귤산업 실현 전략**

- 감귤 식품산업의 허브로써 감귤 식품산업 클러스터 구축
- 감귤 기능성 물질을 융복합한 산업화 및 다각화 추진
- 생산농가 · 단체 서비스 기관, 정책기관, 연구개발 기관의 유기적인 네트워크 구축
- 지식 정보화 시대에 맞는 지식 기반형 감귤 품목별 전문 농업인 육성

◆ 지역경제파급효과 분석 결과

◦ 2014 서귀포제주감귤세계박람회(이하, 감귤박람회) 개최에 따른 지역경제파급효과는 감귤박람회에 참여한 관광객의 소비지출에 의한 경제적 효과를 의미함

- 방문 관광객이 지출하는 숙박비, 식비 등의 지출은 지역 내 해당 산업 및 관련 산업의 수요를 증대시킴
- 이러한 수요 증대는 지역 내 · 외의 생산을 유발하며, 이는 생산과정을 통해 다시 부가가치를 유발함
- 즉 방문 관광객의 숙박 · 식음료품 등에 대한 소비 증가는 지역 내 해당 산업 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 지역경제에 직 · 간접적인 (+) 영향을 발생시킴

◦ 이러한 방문 관광객의 소비지출에 따른 지역경제파급효과는 구체적으로 생산 유발 효과, 부가가치 유발 효과로 나타나게 됨

- 생산 유발 효과는 최종 수요의 변화가 지역 생산에 미치는 효과를 의미하며, 이는 생산 승수에 의해 분석됨
- 부가가치 유발 효과는 최종 수요의 변화가 지역 부가가치에 미치는 효과를 의미하며, 이는 부가가치 승수에 의해 분석됨

◦ 감귤박람회 개최에 따른 지역경제파급효과는 「지출항목별 관광객 1인당 소비 지출액 도출 → 방문 관광객 총 소비지출 규모 도출 → 지역경제파급효과 분석」의 과정을 통해 분석됨

- 감귤박람회 개최에 따른 지역경제파급효과 분석을 위해서는 우선 방문 관광객의 총 소비지출 규모를 도출하여야 하는 바, 관광객 1인당 지출항목별 소비 지출액을 도출함
- 방문 관광객 1인당 지출항목별 소비 지출액을 토대로 제주감귤세계박람회 참가자의 총 소비지출 규모를 도출하고, 이에 따른 지역경제파급효과를 분석함

◆ 지역경제파급효과 분석 결과

▮ 관광객 1인당 지출항목별 소비 지출액

◦ 먼저 제주특별자치도에서 조사 · 발표하고 있는 연도별 방문 관광객 수 및 관광수입 현황을 토대로 관광객 1인당 소비 지출액을 산출함

- 제주특별자치도는 연도별 방문 관광객 수 및 관광수입 현황을 발표하고 있으며, 2011년 기준 제주지역 방문 내국인 관광객 수는 7,695천명, 관광수입은 30,821억원임
- 이를 토대로 내국인 관광객 1인당 소비 지출액을 도출한 결과, 2011년 기준 관광객 1인당 소비 지출액은 400,532.8원으로 산출됨

◦ 이와 함께 세부 지출항목별 소비 지출액을 도출하기 위하여 한국관광공사(2012)의 '국민여행 실태조사 보고서'를 토대로 1인당 소비 지출액을 세분화함

-지역경제파급효과 분석을 위해서는 각 산업부문별로 소비지출 규모를 도출하여야 하는 바, 1인당 소비 지출액을 산업부문별로 세분화함
- 제주특별자치도는 세부 지출항목별로 소비 지출액을 제시하고 있지 않은 바, 한국관광공사의 '국민여행 실태조사 보고서'를 토대로 분석에 필요한 데이터를 재산출함

◆ 지역경제파급효과 분석 결과

※ '2011 국민여행 실태조사 보고서'에서 제시되고 있는 내국인 관광객 1인당 소비 지출액의 지출항목별 비중과 투입산출표상 산업부문을 제시하면 다음과 같음

〈표 1〉 내국인 관광객 지출항목별 소비지출 비중

지	( )	
	35.2	
	13.8	
오	8.8	타
	24.2	
구	4.4	
	12.4	
타	1.2	
	100.0	

자료: 한국관광공사(2012), 2011 국민여행 실태조사 보고서

◦ 제주지역 방문 내국인 관광객 1인당 소비 지출액에 지출항목별 비중을 적용하여 지출항목별 관광객 1인당 소비 지출액을 산출하고, 이를 투입산출표상 산업부문별로 재분류한 결과는 다음과 같음

〈표 2〉 내국인 관광객 1인당 지출항목별 소비 지출액

	( )	지 ( )
	12.4	49,666
	49.0	196,261
	24.2	96,929
	5.6	22,430
타	8.8	35,247
	100.0	400,533

◆ 지역경제파급효과 분석 결과

▌방문 관광객 총 소비지출 규모 도출

◦ 도출된 관광객 1인당 지출항목별 소비 지출액에 감귤박람회 방문 관광객 수를 적용하여 총 소비 지출 규모를 분석함(도외방문객중 감귤박람회 목적 관광객수 10% 기준)

- 감귤박람회의 추정 방문 관광객 수 18,900명에 관광객 1인당 소비 지출액을 적용하여 총 소비지출 규모를 분석함

◦ 감귤박람회 방문 관광객의 총 소비지출 규모는 7,570.1백만원이며, 이를 산업부문별로 제시하면 다음과 같음

〈표 3〉 감귤박람회 방문 관광객 총 소비지출 규모

	지 모(만)
	938.7
	3,709.3
	1,832.0
	423.9
타	666.2
	7,570.1

◆ 지역경제파급효과 분석 결과

▌지역경제파급효과 분석

◦ 감귤박람회 방문 관광객의 총 소비지출 규모 분석 결과를 토대로, 지역경제파급효과를 분석한 결과는 다음과 같음

- 분석 결과는 제주지역 내에서 유발된 경제적 효과만을 제시함

◦ 감귤박람회 개최에 따라 제주지역 내에 유발된 생산 유발 효과는 9,227.5백만원, 부가가치 유발 효과는 4,580.0백만원으로 분석됨

〈표 4〉 감귤박람회 개최에 따른 지역경제파급효과 분석 결과

구분	분
( )	18,900
지 모(만)	7,570.1
(만)	9,227.5
(만)	4,580.0

참고문헌

- 세계인을 향한 입맞춤, 썬키스트(2009), 김현철 · 강승진 · 강경선, 한국농어민신문
- 제주감귤 가공제품 상품화 사업 연구용역 최종 보고서(2007), 강지용, 제주대학교
- 제주감귤식품산업클러스터 조성방안(2011), 제주발전연구원, 조사보고서
- 제주감귤가공산업 활성화를 위한 워크샵(2009), 제주하이테크산업진흥원, 워크샵자료
- 기후변화에 따른 감귤산업의 현재와 미래(2011), 농촌진흥청, 세미나자료
- 감귤소재 활용산업 기술(2005), (재)제주하이테크산업진흥원 제주전략산업기획단, 조사보고서

참여 연구진

연구책임 : 강승진(제주발전연구원 연구위원)

공동연구 : 진이환(HS Ad 부장)
김지택(종합문화기획 떼송 대표)
고태호(제주발전연구원 책임연구원)
엄상근(제주발전연구원 책임연구원)
오홍석(제주대학교 대학원)