NDSL
National Digital Science Library

제주조릿대 신산업창출사업

Jeju Sasa Industry Promotion Project

연구책임자	김세재
발행년월	2013-01
주관부처	지식경제부
NDSL URL	http://www.ndsl.kr/ndsl/search/detail/report/reportSearchResultDetail.do?cn=TRKO201300032370
IP/ID	14.49.138.138
이용시간	2017/11/02 17:23:31

저작권 안내

① NDSL에서 제공하는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, KISTI는 복제/배포/전송권을 확보하고 있습니다.

② NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 상업적 및 기타 영리목적으로 복제/배포/전송할 경우 사전에 KISTI의 허락을 받아야 합니다.

③ NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 보도, 비평, 교육, 연구 등을 위하여 정당한 범위 안에서 공정한 관행에 합치되게 인용할 수 있습니다.

④ NDSL에서 제공하는 콘텐츠를 무단 복제, 전송, 배포 기타 저작권법에 위반되는 방법으로 이용할 경우 저작권법 제136조에 따라 5년 이하의 징역 또는 5천만 원 이하의 벌금에 처해질 수 있습니다.

KiSTi
www.kisti.re.kr

보안과제( ) 일반과제(o) B0012292

지역특화산업육성

제주조릿대 신산업창출사업
Jeju Sasa Industry Promotion Project

제주대학교 산학협력단

한국산업기술진흥원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

지역연고산업육성사업 최종보고서 제출서

2012년 지역연고산업육성사업에 의하여 완료한 제주조릿대 신산업 창출 사업에 관한 최종보고서를 별첨과 같이 제출합니다.

별첨 : 최종보고서 10부, CD 1장. 끝.

2013 년 1월 29일

총괄책임자 김 세 재 (인)

주관기관장 이 남 호 (직인)

지식경제부장관 귀하

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 출 문

지식경제부장관 귀하

본 보고서를 “제주조릿대 신산업창출사업”(사업기간 : 2012. 3. 1. ~ 2013. 2. 29.)의 최종보고서로 제출합니다.

2013년 1월 29일

주 관 기 관 : 제주대학교 산학협력단
총괄책임자 : 김 세 재

참 여 기 관 : (재)제주테크노파크
세부책임자 : 박 지 권

참 여 기 관 : (주)제주느낌
세부책임자 : 정 완 석

참 여 기 관 : (재)건풍바이오
세부책임자 : 오 천 금

참 여 기 관 : (주)콧 데
세부책임자 : 장 동 일

참 여 기 관 : 브랜딩그룹(주)
세부책임자 : 신 동 호

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

요 약 서 (초 록)

사 업 명	제주조릿대 신산업창출 사업		
사 업 유 형	기초단위사업( ), **광역단위사업(○)**,광역경제권 연계사업[기초유형]( ) 광역경제권 연계사업[광역유형]( ), 특화산업 공통지원사업( )		
출연지자체	제주특별자치도		
주 관 기 관	제주대학교 산학협력단	총괄책임자	김 세 재
참 여 기 관	(재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오 (주)콧데, 브랜딩그룹(주) (총 5 개)		
총사업기간	2010. 7. 1. ~ 2013. 2. 28. (32 개월)		
당 해 년 도 사 업 기 간	2012. 3. 1. ~ 2013. 2. 28. (12 개월)		
총 사 업 비 (단위 : 천원)	국비 : 1,526,000 지 방 비 : 305,000 민간부담금 : 712,000 합 계 : 2,543,000		
주 제 어 (6 ~ 10개)	제주조릿대, 신산업창출, 기반구축, 헬스셋, 건기식원료 인증, 연계산업, 지역경제, 고용창출		

1. 최종사업목표 및 내용

: 한라산 생태계 교란식물인 제주조릿대를 활용하여 1차, 2차, 3차 산업이 융합된 제주조릿대 신산업을 창출하여 제주지역 경제화 활성화에 기여함



제주조릿대 신산업 창출을 위한 사업 목표

- 제주조릿대는 제주에만 서식하는 특산종으로 다양한 분야의 소재로 활용될 수 있는 잠재력 있는 자원임

- 하지만, 도내 업체의 열악한 환경은 기술경쟁력이 떨어져 이를 뒷받침해줄 기관이 절실한 상황임

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 따라서 지역연고산업육성사업을 통하여 1차 임업과 2차 제조업, 3차 산업인 관광산업이 연계된 제주조릿대 신산업 창출을 목표로 하여 제주조릿대 산업을 육성해 나아갈 것임

- 이를 위해 글로컬 브랜드 마케팅을 통한 제품, 관광이 연계된 추진전략을 통해 제주지역 산업을 동반 육성·발전시킴으로서 조릿대 활용 기업의 매출 증대와 고용창출을 통한 지역경제 활성화에 기여할 것임

2. 당해사업목표 및 내용

□ 네트워킹

: 제주조릿대 신산업창출을 위한 네트워크 확대

- 국내외 유관기관 협력 및 사업발굴 워크샵 : 2회
- 운영 및 자문위원회 개최 : 4회
- 제주지역 RIS사업단 교류회 : 2회
- 협력기관 업무협약 : 2건

□ 인력양성

: 기업인재 맞춤형 전문기술인력 양성

- 기업방문 맞춤형 인력양성사업 : 2회
- 산업현장기반 기술인력 양성사업 : 2회
- 기술인적 네트워킹 사업 : 2회
- 소셜미디어 마케팅 인력양성사업 : 2회

□ 기업지원

: 유망기업 집중지원을 통한 역량강화/열악기업 유관기관 지원프로그램 연계지원

- 기업지원 공모프로그램 운영 : 4개기업
- 조릿대 관련기업 애로기술 상담 : 10건
- 수혜기업의 판로개척 지원 : 5건
- 국내외 시장개척 지원 : 2건
- 전자상거래 지원 : 5건

□ 제품개발

: 건강기능식품 개발을 통한 기능성 브랜드육성 및 고부가가치 조릿대 제품개발

- 건강기능식품 인체적용시험 : 동물실험완료 1건, 인체시험 진행 1건
- 조릿대 함유 겔형 제품 개발 : 2건
- 자외선 기능성 화장품 개발 : 1건
- 조릿대 함유 건강제품 개발 : 2건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

☐ **마케팅**

: 제주도내외 차별화 마케팅전략을 통한 조릿대 제품의 매출증대 기여

- 시장개척 및 판로개척 마케팅 : 8건
- 온라인 쇼핑몰 시범운영 : 10건
- 제주조릿대 브랜드홍보 마케팅 : 6건, 기능성화장품 홍보 1,000개
- 조릿대 언론홍보(스토리텔링 연계) : 10건
- 소셜네트워크 활용 마케팅 : 20건
- 국내외 전시회 참가 : 5건
- 공동브랜드 마케팅 : 7건
- 해외기술자 초청 : 1건

3. 최종 사업실적 및 성과

☐ **네트워킹사업**

○ 사업활성화 협의체 운영

- 참여기관 협의회(30회) : 사업추친 협의 및 성과보고
- 운영 및 자문위원회(11회) : 사업추진 운영 및 자문

○ 협력기관 네트워크 연계를 통한 공동사업 발굴

: 제주조릿대 신산업 기반구축 및 인프라 확대를 위한 공동사업을 추진함으로써 사업비를 절감, 산업인프라 확대 등 사업활성화에 기여함

- 연계협력을 통해 258,345천원 사업비 지원혜택
- 이화여대 바이오푸드 네트워크 사업단
  · 제주조릿대추출물 표준화설정 연구 과제 지원
  · 제주조릿대추출물 항비만 동물실험연구 과제 지원
  · 제주조릿대추출물 원료제형화 지원
  · 제주조릿대추출물 인체적용실험 공동과제 수행(한식연)
- 세계자연유산관리단
  · 2011 프랑스 세계자연보전 임시총회 만찬제품 선정지원 (3건)
  · 2012 세계자연보전총회 만찬제품 선정
  · 유네스코 생물권보전지역 인증마크 획득
- 제주도 및 제주시 산림당당부서
  · 임산물 소득지원품목 선정 및 국회통과
  · 제주조릿대 채취신청서 절차 및 발급 확립
  · 제주조릿대 트레킹 코스 개발 지원
- 아이해브 RIS사업단 공동 : 한국 지역특화산업협회 융복합마케팅지원사업 선정
  · 협력지원 사업비 : 10,000천원 지원
- 제주도 지원 대학 취업전략본부 : 바이오 분야 인력양성 프로그램 운영
  · 인력양성 추진 사업비 37,000천원 지원
- 한라산연구소, 자연사박물관 : 제주조릿대 홍보관 구축 및 운영

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주TP, 상공회의소 : 민간해외 네트워크 활용사업 선정, 특허연계 지원

○ 제주조릿대산업 육성 정보교류
- 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안 워크샵(3회)
- 제주조릿대 산업연구회(4회) : 조릿대산업연구회 활성화 방안 협의체
- 내부역량강화 워크샵(2회) 및 세미나(4회) : 산업활성화 정보교류
- 일본 조릿대산업 벤치마팅 : 북해도 조릿대산업 벤치마킹

○ 유관기관 간 정보교류 네트워킹
- 전국 지역연고산업육성사업 워크샵 및 설명회 참여 (7회)
- 판로개척 협의체 운영(4회), 협력행사(5회)
- 공동행사 및 지역행사 참여(8회)
- 정보교류 세미나 및 워크샵 개최(5회)
- 업무협약 23건 : 제약회사1건, 제주FC 1건, 유관기관 21건

□ 인력양성사업

○ 교육프로그램 계획을 위한 수요조사 : 2회

○ 기업맞춤형 인력양성 프로그램 운영
- 기업 방문 맞춤형 인력양성사업 : 4회
- 기업 산업현장기반 인력양성사업 : 4회
- 기업 기술인적네트워킹 인력양성사업 : 4회
- 온라인쇼핑 창업 및 마케팅 : 3회

○ 취업맞춤형 인력양성 프로그램 운영
: 제주도 취업전략본부 바이오분야 인력양성사업 프로그램
- 프로그램 오리엔테이션
- 천연물 분석과정 4일
- 생리활성 탐색 과정 5일
- 미생물검사과정 3일
- 화장품 제형개발 1일
- 제품디자인 과정 1일
- 기업정신과정 2일
- 현장견학과정 3일
- 특허관리 및 등록 과정 1일

○ 전문가초청세미나
: 산업, 마케팅, 품질관리, 시장변화의 전문가를 초청강의를 통해 제주도 내 기업들이

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

경쟁력강화에 기여하고 고용창출을 유도함

○ 연계협력을 통한 인력양성 프로그램

: 학교수업, 경진대회, 견학 요청에 따른 협력을 통한 인력양성 및 고용창출

○ 고용창출 현황

- 교육건수 50강좌, 교육인원 657명(누적), 교육시간 298시간
- 고용창출(26명) : 1차년도 5명, 2차년도 14명, 3차년도 7명

□ 기술개발사업

○ 건강기능식품 개발 연구 진행

- 조릿대추출물의 원료표준화 및 기준규격설정 완료 1건
  · 지표함량설정, 중금속, 농약, 미생물, 방사능 검사 등
- 제주조릿대 항비만 효과연구를 위한 동물시험
  · 동물무게 감소, 간무게, 지표인자 등 연구완료
- 제주조릿대추출물의 체지방 개선연구를 위한 인체적용시험 진행
- 제주조릿대추출물의 콜레스테롤 인체적용시험 진행
- 안정성 및 미생물 연구 완료
- 타지역 조릿대 성분 분석 연구 : 제주조릿대 우수
- 건강기능식품 기술이전 협의 : D제약 회사와 진행 중

○ 고부가가치 소재화 및 제품 개발 연구 진행

- 기능성추출물 제조 기술 개발 : 6개 제품 개발
- 조릿대추출물 분말화 공정개발 : 4개 제품 개발
- 피부콜라겐 생성기능연구 및 제품개발 : 1개 제품 개발
- 제주조릿대 추출물을 이용한 화장품 소재화 연구
- 제주조릿대 발효추출액 소재개발 : 8개 제품 개발
- 기타성과

· 식약청 기능성화장품 원료 3건 인증

· 프랑스 ECOCERT원료 인증 1건, INCI 국제원료 등재 1건

· 조릿대화장품 전문 쇼핑몰 구축 및 운영(콧데)

○ 주요 개발제품

· 제주느낌 : 제주조릿대차, 한라산정기품은 제주조릿대 파우치, 제주조릿대 진액(2ea), 제주조릿대 비타, 산죽력 드링크, 산죽력 골드

· 건풍바이오 : 올리코스디톡, 사사코스, 사사부스터, 바이오비타

· 콧데 : 씨라클 멜라컨트롤 데이크림, 씨라클 화산송이 마스크, 씨라클 래디언스 부스팅 코렉터, 씨라클 래디언스 화이트닝 에센스, 씨라클 미스트, 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++], 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++], 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼

○ 기술개발 상품화에 따른 매출 : 1,372.5백만원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 개발기술의 지식재산권
- 상표등록 관련 : 29건 출원 및 등록
- 기술연구 특허 : 출원 1건, 등록 1건

□ 기업지원사업

○ 산업인프라 활성화를 위한 행정적 지원마련 확립
- 임산물소득지원품목 등재(국회통과) : 제주조릿대 생산자들에게 생산시설, 차량구입, 제품개발 등의 국비지원가능
- 유네스코 생물권보전지역 인증품목 선정 : 제주조릿대 가공제품에 인증마크 획득 가능
- 제주조릿대 지리적표시제 신청 : 재신청 준비

○ 기업지원사업 프로그램
- 1차년도 : 28개 기업지원(산업군 인프라 확대를 위한 지원사업)
- 2차년도 : 9개 기업지원(유망기업굴 발굴을 위한 지원사업)
- 3차년도 : 4개 기업지원(유망 타겟기업을 위한 지원사업)
- 기업지원 성과보고회 및 마케팅 세미나 개최 4건
- 창업기업 10개(1차년도 2개, 2차년도 4개, 3차년도 4개 기업 창업)
- 제주조릿대 채취신청 지원 4개 기업
- 기업지원에 따른 상품화 매출 : 2,193 백만원

○ 매출증대를 위한 홍보마케팅 지원
- 홍보물 제작 지원 12건
- 박람회 및 전시회 8건 지원
- 판로개척 및 유통 지원 : 5건

○ 기술지도 및 애로기술상담
- 기술지도 건수 : 28건
- 애로기술 상담 : 42건

□ 마케팅사업

○ 제주조릿대 브랜드 육성마케팅
- 공동브랜드 출범식 : 90명 참석
- 공동브랜드 제품적용 : 17개 제품
- 헬스셋 관련 신문광고(13건), 라디오광고(93회), TV 협찬광고(3건)

○ 제주조릿대 행사 및 축제 연계 마케팅
: 청정브랜드 육성(유네스토 생물권보전지역 연계 행사, 세계자연보전총회 행사), 관광연계(지역 축제 및 관광지 홍보 행사) 등

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 세계자연유산 관련 만찬제품 4개 선정
- 생물권보전지역 관련 행사 : 5건
- 관광연계 마케팅행사 : 18건
- 기타 홍보 행사 : 12건

○ 언론매체를 통한 마케팅
- 제주조릿대 신문보도
· 사업단 이전 : 5년4개월간 140건(주요내용 : 환경파괴)보도
· 사업기간 : 2년5개월간 528건(주요내용 : 기능성 소재관련) 보도, 사업단 230건 보도
- TV 라디오 보도 : 10건
- 항공기내지 및 잡지 : 6건

○ 온라인 홍보인프라 구축 및 마케팅
- 홈페이지 구축 및 운영 : 총 82,094명 접속
- 블로그를 통한 바이럴 마케팅 운영
: 1차년도(11,803명), 2차년도(17,217명), 3차년도(43,292명) 접속
- 파워블로그와 연계한 이벤트 행사 개최 : 9건
- 블로그와 연계한 페이스북, 트위터 마케팅 운영
- 모바일 웹, QR 코드, 뉴스레터 운영

○ 시장개척을 위한 마케팅 참가
- 박람회 및 전시회 참가를 통한 조릿대 홍보 : 26건
- 틈새시장 개척 지원 : 16건(235,390천원 매출 창출)

4. 당해연도 사업실적 및 성과

□ 네트워크 사업

○ 사업활성화 협의체 운영
- 참여기관 협의회 : 9건
- 운영 및 자문위원회 : 3회 (1회 2월 예정)

○ 제주조릿대 신산업육성 워크숍
- 제주조릿대 신산업육성방안
- 제주지역 RIS협의회 공동 워크숍
- 최신산업동향 세미나
- 식품산업발전 뉴 패러다임

○ 유관기관 협력네트워크
- 정보교류 워크샵 및 세미나 등 : 10회
- 유관기관간 업무협약 : 7개

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 협력사업 발굴
  · 제주지역 RIS사업단 : 공동마케팅 추진사업 진행
  · 세계자연유산관리단 : 생물권보전지역 인증, 세계자연보전총회 협력 등
  · 자연사박물관 : 제주조릿대 홍보관 운영

□ 인력양성 사업

- 기업설문조사 : 기업의 필요한 인재의 교육프로그램 운영안

○ 기업인재 맞춤형 인력 프로그램

- 기업방문 맞춤형 인력 프로그램 : 2회(10명)
- 기술인적네트워킹 인력 프로그램 : 2회(34명)
- 산업현장기반 인력 프로그램 : 2회(18명)
- 소셜마케팅 인력양성 프로그램 : 1회(14명)

○ 취업맞춤형 인력양성 프로그램

: 제주도 취업전략본부 바이오분야 인력양성사업 운영(참가자 8명 중 7명 취업)

- 프로그램 오리엔테이션
- 천연물 분석과정 4일
- 생리활성 탐색 과정 5일
- 미생물검사과정 3일
- 화장품 제형개발 1일
- 제품디자인 과정 1일
- 기업정신과정 2일
- 현장견학과정 3일
- 특허관리 및 등록 과정 1일
- 성과 : 수강신청 8명 중 고용창출 7명

○ 연계협력을 통한 인력양성 프로그램

- 캡스톤 디자인 : 제주조릿대 건강식품 개발(대회 장려상 수상)
- 영남대학교 조릿대산업 견학

□ 기업지원사업

○ 제주조릿대 생물권보전지역 인증품목 선정

- 유네스코 생물권보전지역 인증을 통한 청정이미지 부각

○ 유망기업 육성 지원사업

- 제품 업그레이지 지원 : 2개 기업
- 마케팅 지원 : 2개 기업
- 창업지원 : 4개 기업

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 판로개척 지원
- 훼밀리마트 입점지원 : 공동브랜드 헬스셋 5개 제품 입점
- 제주대학 매점 입점지원 : 공동브랜드 헬스셋 5개 제품 입점
- 헬스셋 제주조릿대 쇼핑몰 운영 : 14개 제품 온라인 유통 지원 : 매출 1,840만원
- 전시회 참가 지원 : 2012 水 페스티발 전시회 지원(한백)
- 박람회 지원 : 동경식품박람회 제주조릿대 막걸리 포스터 및 부수지원사업 연계
- 유통활성화 지원 : 제이필 유통 포스터 제작 지원

○ 경영·애로사항 지원
- 제주조릿대 채취신청 자료 제공 : 4개기업
- 제주조릿대 지리적표시제 컨설팅 지원 : 제주조릿대(영)
- 애로기술상담 : 14건, 기술지도 2건 지원

□ 제품개발지원

○ 건강기능식품 원료인증 연구
- 체지방개선 연구 : 이대목동병원 개시미팅 완료 인체시험 진행
- 콜레스테롤 연구 : 서울성모병원 개시미팅 완료 인체시험 진행
- 제주조릿대 추출물 안정성 연구(기간별 지표성분 함량변화, 미생물발생 연구)

○ 제주조릿대 추출물 원료 기술이전
- D 제약회사 : 인체시험 완료후 건강기능식품 개발 및 기술이전 업무협약
- 기술이전 협의 : 휴온스 외 3개 제약회사

○ 고부가가치 제품개발
- 제주조릿대 고농도 겔 제품개발 : 산죽력 골드, 산죽력 진액
- 피부콜라겐 생성 기능연구 : 양식넙취, 닭가슴 검사결과 콜라겐 함량 증가 확인
- 기능성 화장품 개발 제형 2건 완료
- 자외선 기능성 화장품 2건, 미백 기능성 화장품 1건 개발
- 식약청 기능성 화장품 인증 3건
- 조릿대 전문쇼핑몰 구축 및 운영

○ 지식재산권 확보
- 공동브랜드 헬스셋 상표등록 14건
- SCI 논문 등록 : Bioscience Biotechnology, and Biochemistry

□ 마케팅 사업

○ 제주조릿대 청정브랜드 육성을 위한 마케팅
- 유네스코 생물권보전지역 인증품목 마크 완료
- 2012 세계자연보전총회 만찬제품 선정 1건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 2012 세계자연보전총회 기념 제주조릿대 특별전 개최 : 2개 홍보관 운영
- 청계천 DMZ 유네스코 생물권보전지역 행사
- 유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 행사
- 제4회 제주사려니숲 에코힐링 체험

○ 관광연계 마케팅 추진
- 한라수목원 제주조릿대 홍보관
- 제주자연사박물관 제주조릿대 홍보관
- 제주조릿대 트레킹 구간 개설 : 사려니숲길, 한라산둘레길, 장생의 숲길

○ 틈새시장 개척 및 판로개척
- 헬스셋 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영 : 14개 공동브랜드 입점
- 세븐일레븐 제주조릿대차 입점
- G마켓, 옥션 지역특화상품 코너 개설 : 공동브랜드 6개 제품
- 숍인숍 구축 : 부산롯데호텔 부근 제주식당 무인카페 및 판매장 운영
- 서울 애경플라자 조릿대 판매 홍보
- 현대아이파크 조릿대 건축보강재 시공

○ 전시회 및 박람회 참가
- 해외 박람회 참가 : 일본, 홍콩 2건, 미국
- 국내 박람회 참가 6건
- 행사 및 전시회 참가 : 5건

○ 언론매체를 통한 마케팅활동
- 헬스셋 신문광고 : 13건
- TV 홍보 : 광고협찬(MBC 기분좋은날, KBSN 안아줘), KCTV 뉴스 보도
- SBS라디오 광고 93회(박소현의 러브게임, 장기하의 대단한 라디오, 노사연·이성미 쇼)
- 신문보도 : 사업단 관련 111건 신문 보도

○ 축제 및 마케팅 행사 마케팅
- 제2회 제주조릿대의 날 행사 개최 : 3,000여명 관광객 참여
- 행사협찬 및 지원 : 4건
- 서울지역 제주조릿대 차 음료 행사 : 1,000개 음료 홍보
- 2012 서귀포 칠십리 축제 참가

○ SNS 활용 마케팅
- 블로그 마케팅 : 230개 이웃 참여(43,292 명 접속)
- 페이스북, 트위터 연계 홍보 진행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 파워블로그 이벤트 마케팅 행사 진행 : 8개 파워블로그

5. 활용방안 및 기대효과

○ 활용방안

- 1단계 사업에서 구축한 기반을 바탕으로 2단계 사업을 통한 1. 2. 3차 산업과 연계한 융합형 신산업 구축 및 육성을 통한 제주의 신성장 특화산업으로 도약
- 제주조릿대를 산업화 소재의 인지도 증대를 통해 제주조릿대 신산업 진흥 인프라 구축
- 건강기능식품 인증을 통한 제주조릿대 기능성 이미지를 부각시켜 제주조릿대를 활용하는 모든 제품의 매출 증대 기여
- 유네스코 생물권보전지역 인증마크 활용을 통해 제주조릿대의 청정이미지 부각
- 제주조릿대 공동브랜드 '헬스셋'을 통해 제주조릿대의 품질향사 유도 및 건강브랜드 육성
- 제주의 관광산업과 연계한 새로운 관광상품 패러다임 모델 제시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

목 차

제 1 장 최종사업목표 및 활동로드맵 ····· 14

제 1 절 최종목표 ····· 14

제 2 절 연차별 목표 및 내용 ····· 18

제 3 절 추진체계 ····· 25

제 4 절 최종결과의 자체성과지표 및 평가방법 ····· 33

제 5 절 사업비 ····· 35

제 6 절 연차별 시설·장비 구축 ····· 39

제 7 절 최종목표 및 사업내용의 변경사항 ····· 40

제 2 장 당해연도 실적 및 성과 ····· 49

제 1 절 당해연도 사업실적 ····· 49

제 2 절 당해연도 사업성과 ····· 198

제 3 장 최종 실적 및 성과 ····· 201

제 1 절 최종 사업실적 ····· 201

제 2 절 최종 사업성과 ····· 483

제 3 절 우수성과 사례 ····· 487

제 4 장 성과활용계획 ····· 500

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 1 장 최종사업목표 및 활동로드맵

제 1 절 최종목표

○ 제주조릿대는 제주에만 서식하는 특산종으로 다양한 분야의 소재로 활용될 수 있는 잠재력 있는 자원임

○ 하지만, 도내 업체의 열악한 환경은 기술경쟁력이 떨어져 이를 뒷받침해줄 기관이 절실한 상황임

○ 따라서 지역연고산업육성사업을 통하여 1차 임업과 2차 제조산업, 3차 산업인 관광산업이 연계된 제주조릿대 신산업 창출을 목표로 하여 제주조릿대 산업을 육성해 나아갈 것임

○ 이를 위해 글로컬 브랜드 마케팅을 통한 제품, 관광이 연계된 추진전략을 통해 제주지역 산업을 동반 육성하고 발전시킴으로서 조릿대 활용 기업의 매출 증대와 고용창출을 통한 지역경제 활성화에 기여할 것임(그림 10)



<그림 10> 제주조릿대 신산업 창출을 위한 사업 목표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

가. 목 표

세부사업 별 사업목표			
세부사업	**최종목표**	**연차별 사업 내용**	
네트워크	- 제주조릿대 신산업창출을 위한 네트워크 구축 및 운영	1차년도	지역혁신 산학연관 네트워크 구축
		2차년도	유관기관 간 사업연계를 통한 기반구축
		3차년도	신산업 통합지원시스템 기반 구축
인력양성	제주맞춤형 교육프로그램운영 (제주의 대부분 기업들이 TP 장비를 활용함에 따른 맞춤형 프로그램 운영)	1차년도	산업체 요구 전문인력 양성 및 배출
		2차년도	전문기술인력양성 프로그램 및 산업체 인력교육
		3차년도	전문기술인력양성 프로그램 및 산업체 인력교육
제품개발	- 기능성 인지도 증대를 위한 건강기능식품 원료 등재 연구 - 고부가가치 제품개발	1차년도	- 원료표준화/동물실험 연구 - 참여기업 제품개발 연구
		2차년도	- 인체시험사업 진행 및 원료표준화/동물실험 완료 - 참여기업 제품개발 연구
		3차년도	- 인체시험사업 진행 - 참여기업 제품개발 연구
기업지원	조릿대 활용기업의 제품고도화 및 창업지원을 통한 조릿대 산업 활성화 유도	1차년도	조릿대 활용기업의 다변화 및 고도화를 통한 산업활성화 유도
		2차년도	조릿대 활용기업의 다변화 및 고도화를 통한 산업활성화 유도
		3차년도	유망기업 발굴 및 유관기관 사업을 연계한 수혜기업 육성 프로그램 운영
마케팅	제주 관광연계를 통한 기업의 매출증대	1차년도	조릿대 홍보를 통한 제품판매 촉진 및 매출증대유도
		2차년도	공동브랜드 연계를 통한 제품판매 촉진 및 매출증대
		3차년도	공동브랜드 연계를 통한 제품판매 촉진 및 매출증대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

가. 최종목표

세부 사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
네트워크	○ 제주조릿대 활용 신산업 창출을 위한 네트워크 구축 운영	○ 세미나 및 워크샵 개최	2회/년	산업화 네트워크 구축
		○ 운영위원회 구성 및 운영	2회/년	
		○ 자문위원회 구성 및 운영	2회/년	
		○ 참여기관 협의회 운영	10회/년	
		○ 협력기관 MOU 체결	2-3회/년	유관기관 협력확대
		○ 해외조릿대산업 벤치마킹	1회	
		○ 국내외전문가 지식네트워크구축	2회/년	
		○ 판매촉진 네트워크 구축	1회	제품인지도 확대
		○ 제주지역 RIS사업단 교류	2회	정보교류
인력양성	○ 전문 기술인력 양성 프로그램 운영 및 산업체 인력 재교육	○ 교육수요조사	1회/년	100명 고용창출
		○ 맞춤형 기술인력 양성프로그램 구축 - 조릿대 활용 워크샵 및 세미나 - 산업체 수요 프로그램 교육	2회/년 1회/년	
		○ 제주조릿대 산업화 관련 교육 및 세미나 개최	2회/년	
		○ 마케팅 전문가 양성 프로그램 운영	1회/년	
기업지원	○ 제품 고도화 지원을 통한 제품군 다양화 유도 및 매출 증대 유도	○ 기업지원 공모 프로그램 운영 - 조릿대 활용시제품 제작 - 디자인, 박람회 지원	5-7건/년 3-5건/년	제품군 확대 매출액 증대 비율 기술경쟁력 향상
		○ 창업지원 - 조릿대 채취/가공기업	1건	
		○ 상품 및 기술 정보 지원	5건/년	
		○ 장비활용 지원	5건	
		○ 기능성 추출물 활용기업 원료 공급 및 제품제작 지원	시제품 1건/년	
		○ 기타 추출물관련 제품제작 애로기술 지원	1건/년	
		○ 기능성 제품개발 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○ 기타 애로기술 지원 - 애로기술/기술 노하우 지원	시제품 1건/년 2건	
		○ 기능성 화장품 시제품개발 지원 - 기능성화장품 제형개발 - 시제품제작	제형 2종 시제품 2종/년	
		○ 도내 화장품업체의 품질관리/ 제형화 기술 및 cGMP 생산지원	2건/년	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제품 개발	○ 제주조릿대 활용 고부가가치 기능성제품 개발 및 브랜드 창출	○ 제주조릿대의 건강기능식품원료 인증 추진 - 원료 표준화 확립 - 동물실험 및 효능검증 - 인체시험 효능검증 - 건강기능식품 원료 등재	기능성 원료인증 1건	제품인지도 향상 특허 1건
		○ 조릿대활용 기술개발	논문 2건 특허 2건	논문 2건 특허 2건
		○ 기능성 제품(액상, 분말, 음료) 개발	시제품 7건 제품화 9건 원료1건 제형2건	시제품. 건수 완제품 건수
		○ 건강식품, 피부 및 생활용품 개발 - 당뇨예방, 스트레스 예방, 여성 건강용 제품 개발 - 피부이용, 생활용품 개발		
		○ 기능성화장품 원료, 제형 및 제품 개발		
마케팅	○ 관광과 연계된 조릿대마케팅을 통한 획기적 매출 증대	○ 사업단 홈페이지/사이버 홍보관 구축 및 운영을 통한 온라인 마케팅 지원	홈페이지 1건 상시마케팅	사업단 홍보 증대 비율
		○ 조릿대 홍보관 설치 및 운영	1건	매출 5% 증대
		○ 조릿대 코스 개발 및 명소마케팅 지원	1건	
		○ 제주조릿대 브랜드 구축 - 조릿대 공동브랜드 개발 및 적용	4건	사업단 홍보 증대 비율 매출 향상 비율
		○ 바이어 및 유통업체 초청 워크샵	1회	
		○ 신규 유통채널 개발, 제품 홍보 & 프로모션 진행과 동시에 판매를 통해 인지도 향상, 매출증대에 기여 - 대형할인점,백화점,온라인쇼핑몰 등	1건	
		○ 신규제품 출시에 맞춰 관광객대상 홍보,마케팅활동 추진, 인지도 향상 & 매출증대에 기여	1건	
		○ 홍보 및 판로개척 지원사업 - 국내 전시회 및 박람회 홍보 - 지역행사 연계 마케팅지원 - 홍보용 인쇄물 발행	1건/년 1건/년 1건/년	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 2 절 연차별 목표 및 내용

1. 1차년도

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
네트워크	제주조릿대 활용 신산업 창출 기반 조성 및 조릿대 산업 활성화 기반구축	<주관기관> ○ 국내외 유관기관과 협력체제 구축 및 협력사업 발굴 세미나 개최 ○ 운영위원회 구성 및 운영 ○ 참여기관 협의회 구성 및 운영 ○ 협력 기관 MOU 체결 ○ 해외 조릿대 산업 벤치마킹	2회 4회 9회 3건 이상 1회
		<제주하이테크산업진흥원> ○ 국내외 전문가 지식 네트워크 구축 - 제주조릿대 연구회 - 산학연 심포지움 개최 ○ 마케팅촉진 네트워크 구축	 1회 1회 1회
제품개발	조릿대 활용 고부가가치 바이오 제품 소재화 및 제품화 기술 개발	<주관기관> ○ 식약청 기능성 원료 인증을 위한 조릿대 기능성 연구 - 건강기능식품 표준화 컨설팅 (건강기능식품 협회) - 기능성 소재화를 위한 추출 공정 확립 및 지표성분 결정 - 조릿대 기능성 원료 인증을 위한 *in vitro* 효능 및 동물실험	기능성 원료 인증을 위한 기능성 타켓 발굴 1건 특허 1건
		<제주느낌> ○ 기능성 추출물 제조 기술 개발 ○ 기능성 식음료 제품 개발	기술개발 1건 완제품 1건
		<건풍바이오> ○ 조릿대 혼합 기능성원료 개발 - 당뇨예방용건강식품(캅셀) - 여성건강용 제품(정제) - 스트레스 예방용 제품(정제)	기술개발 1건 시제품 3건
		<콧데> ○ 기능성 화장품 소재화 연구 - 최적의 추출공정개발 (효능평가 수반) - 화장품 소재개발 ○ 기능성 화장품 완제품 개발 - 기능성화장품 제형개발 - 시제품 제작	원료개발 1건 제형개발 2종 시제품 2종

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
마케팅	조릿대 홍보를 통한 제품 판매 촉진 및 매출 증대 유도	<주관기관> ○ 사업단 홈페이지 구축 ○ 사업단 로고디자인(CI/BI) ○ 사업단 홍보(방송,신문등 언론매체) ○ 조릿대 생태 체험 및 제품 전시장 설치 운영(협력기관 환경자원연구원) - 조릿대 생태 특성, 효능 전시 - 조릿대 제품 시음 체험 ○사업의 정착을 위한 기반 구축 - 조릿대 홍보자료 구축(카탈로그) - 조릿대 사이버 홍보관 구축 ○제주조릿대 브랜드 구축 - 조릿대 공용브랜드 마크 개발 - 스토리텔링 이야기 소재 조사 ○바이어 및 유통업체 초청 워크샵	1건 1건 5건 수목원내 1건 1건 1건 1건 1회
		<제주하이테크산업진흥원> ○제주조릿대 브랜드 구축 - 제주조릿대 캐릭터 개발 - 캐릭터상품 디자인 개발 ○홍보 및 판로개척 지원사업 - 국내 전시회 및 박람회 홍보 - 지역행사 연계 마케팅지원 - 홍보용 인쇄물 발행	 1건 1건 1건 1건 1건
기업지원	조릿대 활용 기업의 제품 고도화 및 창업 지원을 통한 조릿대 산업 활성화 유도	<주관기관> ○ 기업지원 공모 프로그램 운영 - 조릿대 활용 시제품 지원 - 디자인, 마케팅(박람회/전시회)지원 - 애로기술지원 ○ 창업지원 - 조릿대 채취/가공 기업	 6건 3건 1건 1건
		<제주하이테크산업진흥원> ○ 기업 경쟁력 강화 지원 - 조릿대 활용 시제품 지원 - 경영/마케팅 컨설팅 - 제품 디자인 컨설팅 - 이노비즈, 벤처인증, 부설연구소 설립 컨설팅 ○ 상품 및 기술 정보 지원 - 핵심 기술정보 조사 및 업체 제공 - 특허 관리 기술교육 ○ 장비활용 지원 - 특화센터 장비활용 지원	 시제품 3건 컨설팅 3건 정보지원 5건 장비지원 5건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

세부사업	사업목표	사업내용	정량적 목표
기업지원	조릿대 활용 기업의 제품 고도화 및 창업 지원을 통한 조릿대 산업 활성화 유도	<제주느낌> ○ 조릿대 기능성 추출물 활용기업 원료 공급 및 제품제작 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○ 기타 제품제작 애로기술 지원	시제품 2건 1건
		<건풍바이오> ○ 조릿대 활용 기능성 분말제품 개발 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○ 기타 애로기술 지원 - 애로기술 지원 - 기술 노하우 전수	시제품 2건 2건
		<콧데> ○기능성 화장품 시제품개발 지원 - 기능성화장품 제형개발 - 시제품 제작 ○제주도내 화장품업체의 제형화기술, 품질관리 프로토콜의 지원 ○제주도내 화장품업체의 cGMP 제품 생산 지원	제형개발 2종 시제품 2종 2건 1건
인력양성	전문 기술인력 양성 프로그램 구축	<주관기관> ○교육수요조사 ○맞춤형기술인력 양성프로그램 구축 - 조릿대 활용 워크샵 및 세미나 - 산업체 수요 프로그램 교육	1회/년 2회/년 1회/년
		<제주하이테크산업진흥원> ○ 제주조릿대 산업화 관련 교육 세미나 개최 ○ 마케팅 전문가양성 프로그램 운영	2회/년 1회/년

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 2차년도

세부사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
네트워크	제주조릿대 산업 분위기 확산	<주관기관> ○ 국내외 유관기관과 협력체제 확대 및 협력발굴 워크샵 개최 ○ 운영 및 자문위원회 운영 ○ 참여기관 협의회 운영 ○ 협력 기관 MOU 체결	2회 4회 10회 2건	언론홍보 2회 이상 조릿대인지도 10%향상 유관기관 협력 20% 확대
기술개발	고부가가치 바이오 제품 생산을 위한 소재화 및 제품화 기술 개발 조릿대 제품과 관광 연계를 위한 관광상품 개발	<주관기관> ○ 식약청 기능성 원료 인증을 위한 - 표준화 연구 및 기준규격설정 완료 - 원료기능성(동물시험) 연구 완료 - 인체시험 협약 진행 - 건강기능식품 단계별 컨설팅 - 기능성 성분 분리 ○ 조릿대 기능성 평가 기술개발	표준화완료 동물효능 시험완료 인체협약 특허 및 논문	○ 효능 인지도 10% 향상 ○ 특허 1건 논문 1건
		<제주느낌> ○ 조릿대 숙취음료 개발 제품개발 ○ 조릿대 파우치 선물상품개발	제품 1건 시제품1건	매출 5%증대
		<건풍바이오> ○ 피부미용용 건강식품 개발 ○ 사료용 제품 개발	시제품 2건 제품 1건	기술경쟁력 5% 증대 수출5%증대
		<콧데> ○ 기능성 화장품 소재 개발 - 발효 및 바이오 전환기술 적용 화장품 소재개발 ○ 천연 기능성화장품 완제품 개발 - 천연 화장품 안정성 및 사용성 평가	발효추출액 소재 1건 시제품 2건	매출 5%증대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

세부사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
마케팅	조릿대 활용 제품 판매 촉진 및 매출증대 유도	<주관기관> ○조릿대제품 홍보관 운영 ○한라산 둘레길 내 조릿대 코스 개발 ○조릿대 언론홍보 ○온라인 홍보 활성화 - 조릿대제품 홍보관 구축 및 운영 - 소셜네트워크를 통한 조릿대 홍보 ○제주조릿대 브랜드 적용 - 조릿대 공용브랜드 마크 적용 ○ 지리적표시제 등록 지원	상시 1건 10건 상시 상시 3건 1회	○매출 5% 증대 ○ 언론보도 10건이상 ○인지도 10%향상
		<브랜딩그룹> ○신규 유통채널 개발, 제품 홍보 & 프로모션 진행과 동시에 판매를 통해 인지도 향상, 매출증대에 기여 -대형할인점,백화점,온라인쇼핑몰 등 ○신규제품 출시에 맞춰 관광객대상 홍보,마케팅활동 추진, 인지도 향상 & 매출증대에 기여	1건 1건	매출 10% 증대
		<제주느낌/건풍바이오/콧데> ○박람회/전시회 참가를 통한 마케팅	1건	매출 10% 향상
기업지원	조릿대 활용 기업의 제품 고도화 및 조릿대 산업 활성화	<주관기관> ○기업지원 공모 프로그램 운영 - 조릿대 활용 시제품 제작 지원 - 조릿대 제품디자인 지원 - 국내외 박람회 및 전시회 지원 ○조릿대 채취/가공기업 창업지원	5건 3건 1건	제품군5건 이상확대 매출액 5%증대
		<제주 TP> ○ 컨설팅 및 핵심 정보 지원 - 핵심 기술정보 조사 및 업체 제공 - 애로기술지원 - 특허 관리 기술교육 ○ 제주조릿대 산업연구회 운영	정보지원 5건 2회/년	수혜기업 매출액 10%↑
		<제주느낌> ○조릿대 원료를 이용한 시제품 개발 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○기타 제품제작 애로기술 지원	시제품 1건 5건	제품군1건 이상확대 매출액 5%증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

세부사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
기업지원	조릿대 활용 기업의 제품 고도화 및 조릿대 산업 활성화	<건풍바이오> ○조릿대 활용 기능성 제품개발 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○기타 애로기술 지원 - 애로기술 지원 - 기술 노하우 전수	시제품 1건 2건	제품군1건 이상확대 매출액 5%증가
		<콧데> ○기능성 화장품 시제품개발 지원 - 기능성화장품 제형개발 - 시제품 제작 ○제주도내 화장품업체의 제형화기술, 품질관리 프로토콜의 지원 ○제주도내 화장품업체의 cGMP 제품 생산 지원	제형개발 2종 시제품 1건 2건 1건	제품군1건 이상확대 매출액 5%증가 제품기술력 10%향상
인력양성	전문 기술인력 양성 프로그램 운영 및 산업체 인력 재교육	<제주 TP> ○기업방문 맞춤형 인력양성사업 운영 -기업 수요(애로기술 및 법규 등)에 의한 현장 맞춤형 교육 과정 지원 -기업 현장을 방문하여 현장 근로자를 대상으로 교육 수행	수혜기업 2기업	수혜기업 매출액 10% ↑ 만족도 80% ↑
		○산업현장기반 기술인력 양성사업 -기 구축 장비(화장품 생산 장비, 식품 생산, 화장품 원료 생산 장비)에 대한 교육 - LC/MS, HPLC 등 최첨단 분석 장비 활용 중기 교육 과정 운영 - 화장품 GMP/음료공장 전문인력 양성과정 프로그램 운영	화장품공장 인력양성 5인 음료공장 인력양성 5인 교육운영 2건	교육 만족도 80% ↑
		○기술인적 네트워킹 사업 운영 - 첨단 기술 정보 제공 - 도외 지역 연고 전문가 포럼 개최 - 생물산업기술인력양성 프로그램 운영	세미나 등 교육운영 2건	교육 만족도 80% ↑
		○온라인쇼핑몰 제품관리교육 - 온라인 쇼핑몰 제품 관리 교육 - 신제품 기획 - 쇼핑몰 운영 능력 향상 교육 - 제품 경쟁력 강화 방안	세미나 등 교육운영 1건	교육 만족도 80% ↑

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3. 3차년도

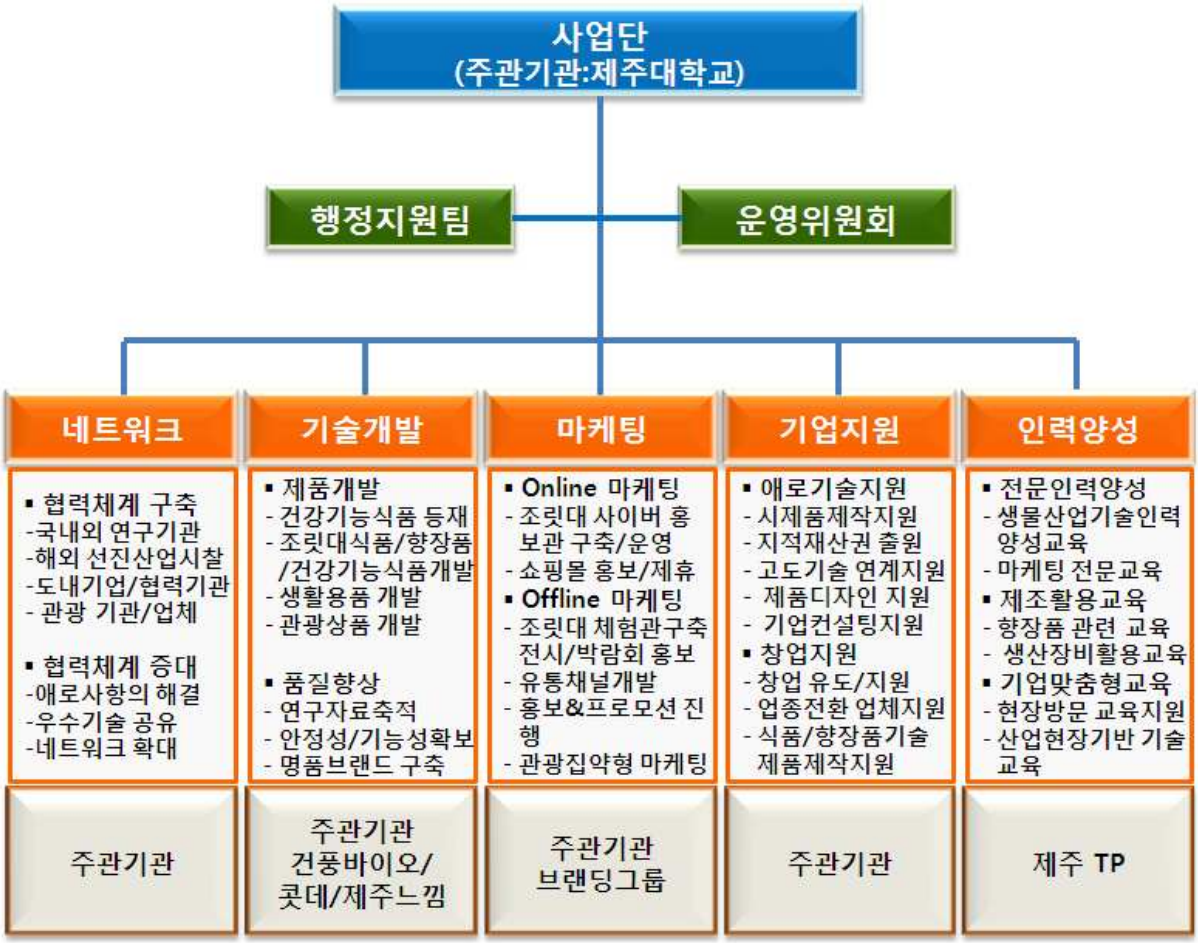
세부사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
네트워크	제주조릿대 신산업 창출을 위한 네트워크 확대	○국내외 유관기관과 협력체제 확대 및 협력 발굴 워크샵 및 세미나 개최 ○운영 및 자문위원회 개최 ○참여기관 협의회 운영 ○제주지역 RIS사업단 교류 ○협력기관 MOU 체결	2회 각 2회 10회 2회 2건	참여인원 40명 신산업 창출 논의 정보교류 유관기관 협력확대
기술개발	고부가가치 바이오 제품 생산을 위한 소재화 및 제품화 기술 개발 조릿대 제품과 관광 연계를 위한 관광상품 개발	<주관기관> ○식약청 기능성 원료 인증을 위한 표준화 연구 및 인체실험 진행 <제주느낌> ○조릿대 기능성 추출물 기능성 음료 및 겔 제품개발 <건풍바이오> ○조릿대 함유 제품 완료 <콧데> ○조릿대 활용 자외선 기능성 데이크림(SPF35,PA++) 제형 및 시제품 생산 ○ 조릿대 활용 자외선 기능성 썬크림(SPF50,PA+++) 제형 및 시제품 생산	동물실험 완료 1건 인체실험 진행 1건 1건 제품 2건 자외선 기능성 (SPF35, 50)제품 각 1건	동물시험 완료 인체시험 진행(60%) 제품화 및 출시 제품화 및 출시 제품화 및 출시
마케팅	조릿대 활용 제품 판매 촉진 및 매출증대 유도	<주관기관> ○시장개척 행사 참가 ○조릿대 제품 판로개척 - Shop in Shop 판매망구축 - 소셜커머스 판매 진행 ○온라인 쇼핑몰 운영 - 조릿대상품 전시 및 판매 ○조릿대 브랜드 홍보 - 관광지역 연계 마케팅 - 제주도 주요관광지 조릿대 홍보관 및 안내판 운영 ○조릿대 언론 홍보 - 라디오/TV 방송 홍보 - 신문/잡지 홍보 ○소셜네트워크 활용 마케팅 - 헬스셋 블로그 마케팅 - 헬스셋 페이스북 마케팅	1건 5건 2개 제품 10건 2건 4건 10건 10건 10건	박람회 참가 헬스셋 샵 구축 입점제품수 월별매출 및 제품건수 링크 건수 행사건수 건수 네트워크 참여인원 10%증대
		<브랜딩그룹> ○소비자 대상 마케팅 ○신규 유통업체 발굴 ○언론사 등 브랜드 홍보	1건 1건 5건	매출 10% 증대
		<제주느낌/건풍바이오/콧데> ○국내외 박람회 및 전시회 참가 ○해외기술자 초청 ○자외선 기능성제품 할인 홍보 판매 행사	5건 1건 1000개	매출 10% 향상

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 3 절 추진체계

1. 사업추진 체계도

○ 사업추진관련 조직도



<그림 7> 사업추진 체계도

○ 참여기관 협의회는 주관기관, 참여기관(기업) 책임자로 구성되어 매월 기관별 사업추진 현황 및 제반사항을 논의하고, 운영위원회를 통해 해당기간의 실적을 평가하여 투명하며 효과적인 사업운영

○ 환경, 관광, 기업, 산업 등의 전문가로 구성된 자문위원회를 구성하여 기간별 사업 진행을 보고하고 이를 토대로 추진전략 및 계획을 수정 보완토록 하여 보다 발전적인 사업을 수행할 것임

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 세부사업별 참여기관 책임자 및 실무자로 구성된 사업부(네트워크, 제품개발, 마케팅, 기술개발, 인력양성)에서는 사업진행에 관한 구체적 사항을 논의하고 조율하는 역할을 담당할 것임

○ 네트워크사업은 유관기관 및 협력기관과의 네트워킹이 보다 활성화 될 수 있도록 주관기관이 총괄하에 수행하며 참여기업 및 수혜기업들이 정보, 기술, 산업화 교류가 활발히 이어질 수 있도록 할 것임

○ 인력양성사업은 제주 TP가 크게 4개의 카테고리로 나뉘어진 교육 프로그램을 통하여 제주의 전략산업과 연계될 수 있도록 하는 산업현장기반 교육, 기업에 방문하여 업체가 요구하는 맞춤형 인력양성교육, 기업들이 부딪힐 수 있는 사례 중심의 기술인적 네트워크 교육, 그리고 창업 및 기업 활성화 교육으로 나누어 인력양성교육을 실시

○ 기업지원 사업은 주관기관에서 유망기업을 집중 육성하고 애로사항 및 기술지도를 통하여 어려움을 겪고 있는 기업의 애로사항을 해결해 줌으로써 제주도내 기업들을 보다 효과적으로 성장 발전할 수 있는 지원 프로그램을 운영

○ 제품개발사업은 주관기관, (주)건풍바이오, (주)제주느낌, (주)콧데의 담당인력이 각각 해당되는 제품개발 업무를 분담하게 되며 주관기관은 고부가가치 형 원료개발, 각 참여기관은 시장맞춤형 제품개발을 통해 수익성 있는 기술을 개발

○ 마케팅 사업은 주관기관이 제주도 내 홍보 및 마케팅을 담당하고, 브랜딩그룹(주)은 제주도 외 제주 입도 지역에서 마케팅을 집중시킬 계획이며 판로개척 또한 제주와 도외로 나뉘어 업무를 수행

○ 또한, 제주대학교, 제주 RIS 협의회, 한라산연구소, 중소기업종합지원센터, 제주상공회의소, 제주관광공사, 제주바이오기업협회, 제주수출진흥협회, 제주발전연구원 등의 협력기관들과 유기적인 협력체계를 구축하여 제주조릿대 신산업창출을 위한 사업화 추진(그림 7)

○ 대외 개방성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



<그림 8> 유관기관 네크워크를 활용한 협력확대

○ 제주조릿대를 활용한 신산업 창출의 활성화를 위해서는 제주조릿대를 제주관광산업과 연계시키는 조릿대 브랜드 창출이 선행되어야함

○ 제주 특산식물인 제주조릿대의 글로컬 브랜드화를 구축하기 위해서는 시급히 제품의 다변화를 구축해야 하고, 더불어 조릿대를 연계하는 관광자원을 개발하여야 함

○ 조릿대 연계 관광자원은 (사)제주올레, 여행사, 그리고 다양한 관광관련 기관들과 네트워크 구축 및 인프라 활용을 통한 '조릿대 올레/트레킹 코스'와 같은 관광코스를 개발함으로써 조릿대 신산업 창출 분위기를 조성하여 신산업 창출 활성화를 유도함

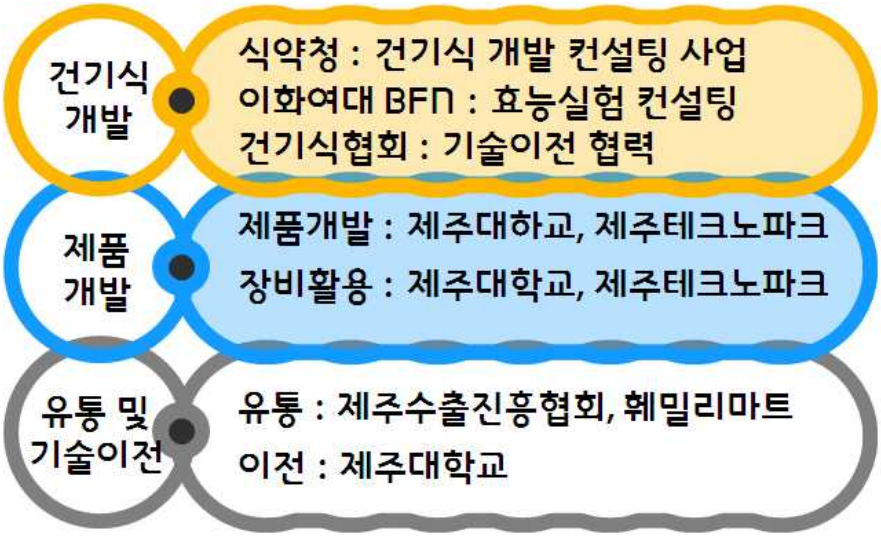
○ 지역연고산업육성사업 수행을 통해 구축된 협력기관 및 외부전문인력을 활용하여 인력양성, 기업지원, 기술개발, 마케팅 사업이 보다 효과적으로 수행될 수 있도록 협력방안을 논의하고 추진

○ 유관기관과의 협력방안을 마련하여 기업의 매출을 증대시키기 위한 정보 및 자료를 제공하고 이를 통해 제주도 내 수혜기업과 참여기업들이 조릿대 산업을

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

육성 및 발전시킬 수 있도록 다리 역할을 담당함(그림 8)

○ 유관기관과의 협력방안을 마련하여 기업의 매출을 증대시키기 위한 정보 및 자료를 제공하고 이를 통해 제주도 내 수혜기업과 참여기업들이 조릿대 산업을 육성 및 발전시킬 수 있도록 다리 역할을 담당함(그림 8)



<그림 9> 기업지원사업에 따른 협력기관

○ 제품개발사업에 따른 협력기관은 주관기관인 경우 협력체계가 구축된 3개 기관을 통해 건강기능식품 원료 인증을 추진하고 있음

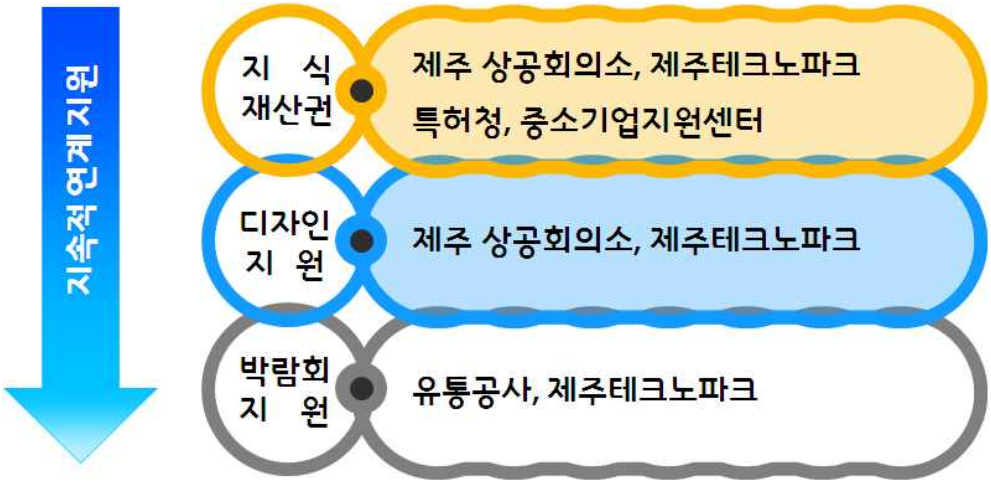
○ 먼저, 식품의약품안전청은 건강기능식품 컨설팅 지원사업을 통해 개발단계별 유의 사항 및 컨설팅을 통해 원할한 사업이 수행되도록 검토 및 지원사업을 진행하고 있으며, BFN(바이오푸드 네트워크사업단)에서는 원료의 표준화 및 규격화 시험지원, 동물 효능 검증 지원 및 이에 따른 컨설팅을 통해 기술개발을 위한 협력을 유지하고 있고, 건강기능식품협회에서는 구축된 네트워크를 활용하여 개발된 기술을 이전할 수 있도록 하는 지원 프로그램을 수행하고 있음

○ 또한, 참여기업은 제주대학교와 제주테크노파크의 장비를 활용하여 시제품 및 제품제작을 위한 기술개발을 수행하고 있음

○ 제주수출진흥협회를 통해 국내외 수출 및 계약이 체결될 수 있는 사업을 연계하여 추진하고 현재 진행중에 있는 휀밀리마트를 활용하여 제품의 유통을 지원토록 할 것임

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 그리고 일류 지역특화 브랜드 상품 개발 및 기존상품 업그레이드를 위한 기술 개발에 있어서 국내외 산학연 전문가 인력으로 구성된 자문단을 운영하여 애로기술 해결하고, 과학적 접근을 통해 제품의 기능성을 밝힘으로써 고부가가치 창출을 위한 서포터 역할로서 타 사업의 R&D 개발도 적극적으로 지원할 것임(그림 9)



<그림 10> 기업지원사업에 따른 협력기관

○ 유관기관 및 협력기관과의 연계 네트워크를 통해 지식재산권, 디자인, 박람회 등의 지원사업 정보교류 및 기술지도를 통하여 수혜기업의 지원사업 영역을 확대할 계획

○ 개발된 제품이 제작에서 유통에 이르기까지 지속적으로 이어질 수 있도록 상시 지원과제를 검색하여 관련 정보와 자료를 수혜기업에 제공

○ 또한, 조릿대는 아시아지역 국가들이 대부분 산업화에 이용하는 자원으로써, 한라산에 서식하는 천연 조릿대 활용 측면에서 원료비 절감이라는 장점을 갖고 있어 수출경쟁력을 확보할 것으로 사료됨(그림 10)

○ 조릿대 원료 시스템

○ 사업단에서는 제주조릿대 원료를 원활하게 공급할 수 있도록 하기 위해 임업인들을 대상으로 하여 조릿대 원료가공을 주 목적으로 하는 제주조릿대 영농조합법인을 창업시켰음

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 산림청으로부터 제주조릿대가 임산물소득지원품목에 선정되도록 함으로서 제주조릿대 영농조합법인에서 원료가공을 위한 장비 지원사업의 혜택을 받을 수 있게 되었음

○ 사업단에서는 매해 조릿대 가공기업들로부터 필요한 원료량에 대한 수요조사를 실시하고 있으며 이에 대한 정보를 제주조릿대 채취기업에 제공하여 필요한 원료가 확보될 수 있도록 하는 시스템을 운영하고 있음



<그림 11> 제주조릿대 원료공급 시스템 운영

○ 따라서 제주도내 기업들이 제주조릿대 원료를 보다 안정적으로 공급받을 수 있도록 체계적인 시스템이 구축되었음(그림 11)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 역할분담

구분	기관명	역 할 (세부 사업명)	책임자			참여 인력 (명)	기관 유형
			성명	직위	연락처 (핸드폰, 이메일)		
주관 기관	제주대학교	총괄책임자 (네트워크, 기술개발, 마케팅, 기업지원)	김세재	교수		10	대학
참여 기관	제주테크노파크	세부책임자 (인력양성)	현창구	선임		4	기타
	(주) 건풍바이오	세부책임자 (제품개발)	오천금	대표		5	기업
	(주) 제주느낌	세부책임자 (제품개발)	정완석	대표		4	기업
	(주)콧데	세부책임자 (제품개발)	장동일	대표 이사		4	기업
	브랜딩그룹 (주)	세부책임자 (마케팅)	신동호	대표		2	기업

○ 주관기관

○ 주관기관은 제주조릿대 신산업창출사업이 활발히 진행되도록 주관기관 및 참여기업에서 수행하고 있는 네트워크, 인력양성, 제품개발, 기업지원, 마케팅 사업을 총괄 운영함

○ 네트워크 사업은 유관기관과의 네트워크를 확대하여 조릿대 신산업육성을 위해 필요한 정보교류, 자료제공 등이 협력체계가 원할히 진행될 수 있도록 함

○ 제품제작, 디자인, 박람회, 유통 등의 기업지원사업 통하여 유망기업이 스타기업으로 발전될 수 있도록 지속적인 지원을 수행함과 동시에 기업지원사업의 수혜를 받지 못하는 기업은 타 유관기관의 사업을 연계시켜줘 유망기업으로 발돋음할 수 있도록 지원함

○ 마케팅 사업은 브랜딩그룹과 지역을 분할하여 제주도 내 지역을 중심으로 마케팅, 유통, 홍보활동을 수행함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ **제주테크노파크**

○ 제주테크노파크의 주된 세부사업 내용은 인력양성사업으로 기관에 구축된 생산, 기술개발 장비를 활용하여 기업맞춤형 프로그램을 운영하여 고용창출 인원이 증대되도록 함

○ 또한 기업의 기술지도 및 애로사항을 지원하는 기업지원 프로그램을 통해 기업의 경쟁력을 강화시키기 위한 기업지원사업을 수행함

○ **(주)건풍바이오/(주), 제주느낌/(주), 콧데**

○ 제조업관련 참여기업은 시장에서 소비자들이 필요로 하는 제품과 고부가가치 제품을 중심으로 연구 및 개발 업무를 수행함

○ **브랜딩그룹(주)**

○ 브랜딩그룹은 주관기관의 마케팅을 수행하기 어려운 도외 지역의 마케팅을 담당하여 브랜드 및 조릿대에 대한 홍보를 수행하고 있음

○ 서울지역 소비자의 수요조사를 통해 조릿대 제품이 업그레이드 될 수 있도록 조사 내용을 참여기업 및 수혜기업에 제공함

○ 서울지역에 조릿대상품이 유통될 수 있는 다리역할을 통해 기업의 매출증대에 기여하도록 함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 4 절 최종결과의 자체성과지표 및 평가방법

1. 최종목표

세부사업	사업목표	사업내용	실적목표(정량화)	성과지표
네트워크	○ 제주조릿대 활용 신산업 창출을 위한 네트워크 구축 운영	○ 세미나 및 워크샵 개최	2회/년	산업화 네트워크 구축
		○ 운영위원회 구성 및 운영	2회/년	
		○ 자문위원회 구성 및 운영	2회/년	
		○ 참여기관 협의회 운영	10회/년	
		○ 협력기관 MOU 체결	2-3회/년	유관기관 협력확대
		○ 해외조릿대산업 벤치마킹	1회	
		○ 국내외전문가 지식네트워크구축	2회/년	
		○ 판매촉진 네트워크 구축	1회	제품인지도 확대
		○ 제주지역 RIS사업단 교류	2회	정보교류
인력양성	○ 전문 기술인력 양성 프로그램 운영 및 산업체 인력 재교육	○ 교육수요조사	1회/년	100명 고용창출
		○ 맞춤형 기술인력 양성프로그램 구축 - 조릿대 활용 워크샵 및 세미나 - 산업체 수요 프로그램 교육	2회/년 1회/년	
		○ 제주조릿대 산업화 관련 교육 및 세미나 개최	2회/년	
		○ 마케팅 전문가 양성 프로그램 운영	1회/년	
기업지원	○ 제품 고도화 지원을 통한 제품군 다양화 유도 및 매출 증대 유도	○ 기업지원 공모 프로그램 운영 - 조릿대 활용시제품 제작 - 디자인, 박람회 지원	5-7건/년 3-5건/년	제품군 확대 매출액 증대 비율 기술경쟁력 향상
		○ 창업지원 - 조릿대 채취/가공기업	1건	
		○ 상품 및 기술 정보 지원	5건/년	
		○ 장비활용 지원	5건	
		○ 기능성 추출물 활용기업 원료 공급 및 제품제작 지원	시제품 1건/년	
		○ 기타 추출물관련 제품제작 애로기술 지원	1건/년	
		○ 기능성 제품개발 지원 - 제주조릿대 시제품 지원 ○ 기타 애로기술 지원 - 애로기술/기술 노하우 지원	시제품 1건/년 2건	
		○ 기능성 화장품 시제품개발 지원 - 기능성화장품 제형개발 - 시제품제작	제형 2종 시제품 2종/년	
		○ 도내 화장품업체의 품질관리/제형화 기술 및 cGMP 생산지원	2건/년	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

세부 사업	사업목표	사업내용	실적목표 (정량화)	성과지표
제품 개발	○ 제주조릿대 활용 고부가가치 기능성제품 개발 및 브랜드 창출	○ 제주조릿대의 건강기능식품원료 인증 추진 - 원료 표준화 확립 - 동물실험 및 효능검증 - 인체시험 효능검증 - 건강기능식품 원료 등재	기능성 원료인증 1건	제품인지도 향상 특허 1건
		○ 조릿대활용 기술개발	논문 2건 특허 2건	논문 2건 특허 2건
		○ 기능성 제품(액상, 분말, 음료) 개발	시제품 7건 제품화 9건 원료1건 제형2건	시제품. 건수 완제품 건수
		○ 건강식품, 피부 및 생활용품 개발 - 당뇨예방, 스트레스 예방, 여성 건강용 제품 개발 - 피부이용, 생활용품 개발		
		○ 기능성화장품 원료, 제형 및 제품 개발		
마케팅	○ 관광과 연계된 조릿대마케팅을 통한 획기적 매출 증대	○ 사업단 홈페이지/사이버 홍보관 구축 및 운영을 통한 온라인 마케팅 지원	홈페이지 1건 상시마케팅	사업단 홍보 증대 비율
		○ 조릿대 홍보관 설치 및 운영	1건	매출 5% 증대
		○ 조릿대 코스 개발 및 명소마케팅 지원	1건	
		○ 제주조릿대 브랜드 구축 - 조릿대 공동브랜드 개발 및 적용	4건	사업단 홍보 증대 비율 매출 향상 비율
		○ 바이어 및 유통업체 초청 워크샵	1회	
		○ 신규 유통채널 개발, 제품 홍보 & 프로모션 진행과 동시에 판매를 통해 인지도 향상, 매출증대에 기여 - 대형할인점,백화점,온라인쇼핑몰 등	1건	
		○ 신규제품 출시에 맞춰 관광객대상 홍보,마케팅활동 추진, 인지도 향상 & 매출증대에 기여	1건	
		○ 홍보 및 판로개척 지원사업 - 국내 전시회 및 박람회 홍보 - 지역행사 연계 마케팅지원 - 홍보용 인쇄물 발행	1건/년 1건/년 1건/년	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 5 절 사업비

1. 사업비 조달계획

(단위 : 천원)

구분 \ 연도		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		600,000	0	600,000	505,000	0	505,000
지방비	제주특별자치도	120,000	0	120,000	101,000	0	101,000
	소계	120,000	0	120,000	101,000	0	101,000
민간부담금	주관기관	30,000	19,600	49,600	30,000	19,600	49,600
	(재)제주TP	7,000	67,633	74,633	0	23,000	23,000
	(주)제주느낌	20,000	15,000	35,000	20,000	15,000	35,000
	(주)건풍바이오	20,000	27,250	47,250	20,000	27,250	47,250
	(주)콧데	20,000	31,700	51,700	20,000	31,700	51,700
	브랜딩그룹(주)	0	0	0	7,000	20,000	27,000
	소계	97,000	161,183	258,183	97,000	136,550	233,550
계		817,000	161,183	978,183	703,000	136,550	839,550

구분 \ 연도		3차년도(2012년)			총 계		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		421,000	0	421,000	1,526,000	0	1,526,000
지방비	제주특별자치도	84,200	0	84,200	305,200	0	305,200
	소계	84,200	0	84,200	305,200	0	305,200
민간부담금	주관기관	30,000	42,600	72,600	90,000	81,800	171,800
	(재)제주TP	0	24,600	24,600	7,000	115,233	122,233
	(주)제주느낌	6,000	15,000	21,000	46,000	45,000	91,000
	(주)건풍바이오	10,000	29,220	39,220	50,000	83,720	133,720
	(주)콧데	10,000	24,840	34,840	50,000	88,240	138,240
	브랜딩그룹(주)	5,000	23,400	28,400	12,000	43,400	55,400
소계		61,000	159,660	220,660	255,000	457,393	712,393
계		566,200	159,660	725,860	2,086,200	457,393	2,543,593

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 사업비 조달실적

(단위: 천원)

구분 \ 연도		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		600,000	0	600,000	505,000	0	505,000
지방비	제주특별자치도	120,000	0	120,000	101,000	0	101,000
	소계	120,000	0	120,000	101,000	0	101,000
민간부담금	주관기관	30,000	19,600	49,600	30,000	19,600	49,600
	(재)제주TP	7,000	67,633	74,633	0	23,000	23,000
	(주)제주느낌	20,000	15,000	35,000	20,000	15,000	35,000
	(주)건풍바이오	20,000	27,250	47,250	20,000	27,250	47,250
	(주)콧데	20,000	31,700	51,700	20,000	31,700	51,700
	브랜딩그룹(주)	0	0	0	7,000	20,000	27,000
	소계	97,000	161,183	258,183	97,000	136,550	233,550
이자		276	-	276	208	-	208
수익금		38,956	-	38,956	25,418	-	25,418
계		856,211	161,183	1,017,415	728,626	136,550	865,176

구분 \ 연도		3차년도(2012년)			총 계		
		현금	현물	계	현금	현물	계
국비		421,000	0	421,000	1,526,000	-	1,526,000
지방비	제주특별자치도	84,200	0	84,200	305,200	-	305,200
	소계	84,200	0	84,200	305,200	-	305,200
민간부담금	주관기관	30,000	42,600	72,600	90,000	81,800	171,800
	(재)제주TP	0	24,600	24,600	7,000	115,233	122,233
	(주)제주느낌	6,000	15,000	21,000	46,000	45,000	91,000
	(주)건풍바이오	10,000	29,220	39,220	50,000	83,720	133,720
	(주)콧데	10,000	24,840	34,840	50,000	88,240	138,240
	브랜딩그룹(주)	5,000	23,400	28,400	12,000	43,400	55,400
	소계	61,000	159,660	220,660	255,000	457,393	712,393
이자		103	-	103	587	-	587
수익금		19,147	-	19,147	83,521	-	83,521
계		585,450	159,660	745,110	2,170,308	457,393	2,627,701

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3. 사업비 사용계획

(단위 : 천원)

비목	세목		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
			현 금	현 물	계	현 금	현 물	계
인건비	내부인건비		-	158,683	158,683	122,100	134,050	256,150
	외부인건비		110,500	-	110,500	3,000	-	3,000
	소 계		**110,500**	**158,683**	**269,183**	**125,100**	**134,050**	**259,150**
직접사업비	연구시설·장비 및 재료비	연구시설·장비	55,000	2,500	57,500	21,300	2,500	23,800
		재료비	96,927	-	96,927	54,849	-	54,849
		제품개발비	138,750	-	138,750	145,269	-	145,269
		전문인력양성비	10,623	-	10,623	15,000	-	15,000
		연계활동비	21,000	-	21,000	14,334	-	14,334
		기업지원비	185,500	-	185,500	68,900	-	68,900
		마케팅·홍보비	63,200	-	63,200	136,839	-	136,839
	연구활동비	연구활동비	51,000	-	51,000	53,209	-	53,209
	연구수당		27,500	-	27,500	16,000	-	16,000
	소 계		**649,500**	**2,500**	**652,000**	**525,700**	**2,500**	**528,200**
간접비	간접비		57,000	-	57,000	52,200	-	52,200
	소 계		**57000**	**-**	**57,000**	**52,200**	**-**	**52,200**
총 계			**817,000**	**161,183**	**978,183**	**703,000**	**136,550**	**839,550**

비목	세목		3차년도(2012년)			총계		
			현 금	현 물	계	현 금	현 물	계
인건비	내부인건비		99,480	159,660	259,140	221,580	452,393	673,973
	외부인건비		12,252	-	12,252	125,752	-	125,752
	소 계		**111,732**	**159,660**	**271,392**	**347,332**	**452,393**	**799,725**
직접사업비	연구시설·장비 및 재료비	연구시설·장비	3,000	-	3,000	79,300	5,000	84,300
		재료비	57,300	-	57,300	209,076	-	209,076
		제품개발비	99,658	-	99,658	383,677	-	383,677
	연구활동비	전문인력양성비	12,248	-	12,248	37,871	-	37,871
		연계활동비	11,700	-	11,700	47,034	-	47,034
		기업지원비	24,000	-	24,000	278,400	-	278,400
		마케팅·홍보비	129,117	-	129,117	329,156	-	329,156
		연구활동비	57,445	-	57,445	161,654	-	161,654
	연구수당		15,000	-	15,000	58,500	-	58,500
	소 계		**409,468**	**-**	**409,468**	**1,584,668**	**5,000**	**1,589,668**
간접비	간접비		45,000	-	45,000	154,200	-	154,200
	소 계		**45,000**	**-**	**45,000**	**154,200**	**-**	**154,200**
총 계			**566,200**	**159,660**	**725,860**	**2,086,200**	**457,393**	**2,543,593**

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

4. 사업비 사용실적

(단위 : 천원)

비 목	세 목		1차년도(2010년)			2차년도(2011년)		
			현 금	현 물	계	현 금	현 물	계
인건비	내부인건비		-	158,683	158,683	120,806	134,050	254,856
	외부인건비		109,689	-	109,689	3,000	-	3,000
	소 계		109,689	158,683	268,372	123,806	134,050	257,856
직접사업비	연구시설·장비 및 재료비	연구시설·장비	55,000	2,500	57,500	21,277	2,500	23,777
		재료비	96,394	-	96,394	52,923	-	52,923
		제품개발비	141,691	-	141,691	153,143	-	153,143
	연구활동비	전문인력양성비	8,667	-	8,667	12,727	-	12,727
		연계활동비	18,798	-	18,798	11,708	-	11,708
		기업지원비	183,838	-	183,838	68,864	-	68,864
		마케팅·홍보비	63,101	-	63,101	136,414	-	136,414
		연구활동비	48,197	-	48,197	44,637	-	44,637
	연구수당		27,500	-	27,500	15,700	-	15,700
	소 계		643,187	2,500	645,687	517,393	2,500	519,893
간접비	간접비		57,000	-	57,000	51,291	-	51,291
	소 계		57,000	-	57,000	51,291	-	51,291
총 계			809,876	161,183	971,059	692,490	136,550	829,040

비 목	세 목		3차년도(2012년)			총계		
			현 금	현 물	계	현 금	현 물	계
인건비	내부인건비		98,485	159,660	258,145	219,291	452,393	671,684
	외부인건비		12,252	-	12,252	124,941		124,941
	소 계		110,737	159,660		344,232	452,393	796,625
직접사업비	연구시설·장비 및 재료비	연구시설·장비	3,000	-	3,000	79,277	5,000	84,277
		재료비	57,195	-	57,195	206,512	-	206,512
		제품개발비	84,587	-	84,587	379,421	-	379,421
	연구활동비	전문인력양성비	12,248	-	12,248	33,642	-	33,642
		연계활동비	10,915	-	10,915	41,421	-	41,421
		기업지원비	24,000	-	24,000	276,702	-	276,702
		마케팅·홍보비	123,312	-	123,312	322,827	-	322,827
		연구활동비	51,562	-	51,562	144,396	-	144,396
	연구수당		13,300	-	13,300	56,500	-	56,500
	소 계		380,118	-	380,118	1,540,698	-	1,545698
간접비	간접비		45,000	-	45,000	153,291	-	153,291
	소 계		45,000	-	45,000	153,291	-	153,291
총 계			535,855	159,660	695,515	2,038,221	457,393	2,495,614

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 6 절 연차별 시설·장비 구축

시설·장비명	수량	구입액 (천원)	구입일자	용도	설치장소 (구체적으로)	현금/ 현물
책상 및 의자	3	2,357	2010-07-20	사무용	사업단 사무실	현금
컴퓨터	3	2,847	2010-07-20	사무용	사업단 사무실	현금
복합기	1	1,200	2010-07-20	사무용	사업단 사무실	현금
초저온냉동고	1	9,000	2011-03-24	실험용	자연과학대학 1호관 9239호실	현금
건식분쇄기	1	10,000	2010-12-16	제품 개발용	제주느낌 공장 내	현금
열풍건조기	1	15,000	2010-12-16	제품 개발용	제주느낌 공장 내	현금
이송펌프 장치	1	8,000	2011-02-08	제품 개발용	(주)콧데 제주공장	현금
정량 크림 충진기	1	15,000	2011-09-21	제품 개발용	(주)콧데 제주공장	현금

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 7 절 최종목표 및 사업내용의 변경사항

1. 1차년도

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업목표 및 내용(콧데)	농축기	SanitaryTransfer Pump제작	제주TP 보유장비활용으로 대처/ 화장품이송에 필요한 펌프 구매로 전환	운영위원회 콧데JJ--101 202
사업목표 및 내용(제주테크노파크)	·제주조릿대 캐릭터개발 1건 ·제주조릿대 디자인개발 1건	·홍보용 화장품(시제품)개발 2품목	캐릭터 및 디자인 공모전 불가로 인한 시제품 개발지원 증가	산학협력과 - 1319
	·시제품개발지원 3건	·시제품 개발지원 6건		
사업비 변경(주관기관)	인건비 89,000천원	인건비 91,500천원	재료비일부를 시료채취일용직 인건비로 전환	운영 위원회 산학협력과 -2451
	연구시설·장비 12,000천원	연구시설 장비 11,000천원	연구시설·장비→연구활동비 전환	
	연구시설·장비 11,000천원	연구시설 장비 9,000천원	연구시설·장비→마케팅·홍보비 (사무공간조성비, 냉난방기 비용을 마케팅으로 전환)	
	연구시설 장비 9,000천원	연구시설 장비 17,000천원	연구시설·장비→마케팅·홍보비 (조릿대원료보관 장비구축을 위해 제품개발비 일부를 연구시설·장비비로 전환)	
	연계활동비 23,000천원	연계활동비 15,500천원	연계활동비→마케팅·홍보비 (심포지움개최비, 자문회의비, 참여기관협의회, MOU체결 사업비를 마케팅홍보비로 전환)	
	마케팅홍보비 40,200천원	마케팅홍보비 49,700천원	마케팅·홍보비 사업비 중 브랜드 구축비 증액	
	마케팅홍보비 49,700천원	마케팅홍보비 51,200천원	마케팅 홍보비 증액	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (주관기관)	재료비 9,300천원	재료비 6,800천원	외부인건비로 변경	운영 위원회 산학협력 과 -2451
	재료비 6,800천원	재료비 10,477천원	제품개발비 및 전문인력양성비 일부를 재료비로 전환	
	전문인력양성비 10,000천원	전문인력양성비 7,623천원	전문인력양성비 → 재료비로 전환	
	제품개발비 50,300천원	제품개발비 34,000천원	제품개발비 → 재료비 (표준화컨설팅 일부비용을 연구시설·장비비, 기업지원비 및 마케팅 홍보비로, 성분검사의로비는 재료비로 전환)	
	기업지원비 90,000천원	기업지원비 95,500천원	시제품생산 및 기술지원비 일부를 마케팅비로 전환	
사업비 변경 (제주느낌)	연구활동비 6,000천원	연구활동비 6,000천원	세목중 국내/국외 출장비 변경	운영 위원회 제주느낌 11-01-007
사업비 변경 (콧데)	제품개발비 42,000천원	제품개발비 40,000천원	제품개발비→연구활동비 (일본북해도 견학을 위한 연구활동비로 전환) 4,000→6,000천원	운영 위원회 콧데
	연구활동비 4,000천원	연구활동비 6,000천원	제품개발비→연구활동비 (일본북해도 견학을 위한 연구활동비로 전환)	
사업비 변경 (제주테크노파크)	외부인건비 20,000천원	외부인건비 19,000천원	재료비로 전환	운영 위원회 산학협력 과-2451
	재료비 20,000천원	재료비 33,000천원	조릿대 기술지원 재료비 증액	
	전문인력양성비 7,000천원	전문인력양성비 3,000천원	재료비로 전환	
	마케팅홍보비 20,000천원	마케팅홍보비 12,000천원	재료비로 전환	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (제주테크노파크)	외부인건비 33,500천원	외부인건비 20,000천원	참여인력 확보 지연	산학협력과-7613
	재료비 10,000천원	재료비 20,000천원	전담인력 확보 지연으로 연구활동비 및 외부인건비 일부를 재료비로 전환	
	연계활동비 8,000천원	연계활동비 5,500천원	전담인력 확보 지연으로 연계활동비 여분을 재료비로 전환	
	전문인력양성비 6,000천원	전문인력양성비 7,000천원	교육훈련 세미나 비용 부족으로 변경	
	마케팅홍보비 40,000천원	마케팅홍보비 20,000천원	브랜드 및 디자인 공모사업 추진불가를 전담기관으로부터 통보. “수상금”형식의 현금지원이 불가 통보	
	기업지원비 30,000천원	기업지원비 60,000천원	마케팅사업 부분의 일부를 기업지원비로 전환	
	연구활동비 11,000천원	연구활동비 6,000천원	전담인력 확보가 늦어져 연구활동비 여분을 재료비로 저환	
참여인력 변경 (제주테크노파크)	김은경 (내부, 참여율 20%)	고영익 (내부, 참여율 20%)	김은경 퇴사로 인하여 고영익으로 인력대체	산학협력과-7896
	신규 (2010.07.01~2011.04.30)	문지영 (2010.10.01~2011.04.30)		산학협려과-2451
	신규 (2010.07.01~2011.04.30)	김현 (2010.11.01~2011.04.30)		
참여기관명 및 참여기관장 명 변경 (제주테크노파크)	(재)제주하이테크산업진흥원 강지용	(재)제주테크노파크 한영섭		산학협력과-7896

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 2차년도

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (주관기관)	재료비 15,000천원	재료비 14,999천원	재료비 → 마케팅홍보비 (융복합마케팅 지원사업) 쇼핑몰제작에 따른 제품이미지 촬영으로 인하여 전환	조릿대RIS2-2059
	제품개발비 63,600천원	제품개발비 33,600천원	제품개발비 감액 → 브랜딩그룹 마케팅홍보비 증액	운영위원회, 지역산업평가단-192
	제품개발비 33,600천원	제품개발비 32,919천원	제품개발비 → 회의비, 마케팅홍보비 (제품개발비 일부를 회의비, 마케팅홍보비로 전환)	산학협력과-955
	연계활동비 14,600천원	연계활동비 11,600천원	연계활동비 → 여비 (여비 부족으로 인하여 연계활동비 일부를 여비로 전환)	산학협력과-816
	연계활동비 11,600천원	연계활동비 11,335천원	연계활동비 → 제잡비 (제잡비 부족으로 인하여 연계활동비 일부를 제잡비로 전환)	산학협력과-955
	연계활동비 11,335천원	연계활동비 11,334천원	연계활동비 → 마케팅홍보비 (융복합마케팅 지원사업) 쇼핑몰제작에 따른 제품이미지 촬영으로 인하여 전환	조릿대RIS2-2059
	기업지원비 45,000천원	기업지원비 41,500천원	기업지원비 → 여비로 전환	산학협력과-816
	여비 7,500천원	여비 14,000천원	여비 증액	
	여비 14,000천원	여비 12,322천원	여비 → 마케팅홍보비, 제잡비, 회의비 (융복합마케팅 지원사업) 쇼핑몰제작에 따른 제품이미지 촬영으로 인하여 전환	조릿대RIS2-2059
	마케팅홍보비 33,000천원	마케팅홍보비 33,181천원	마케팅홍보비 부족으로 인하여 마케팅 홍보비 증액	산학협력과-955
	마케팅홍보비 33,181천원	마케팅홍보비 34,639천원	융복합마케팅 지원사업 쇼핑몰제작에 따른 제품이미지 촬영으로 인하여 증액	조릿대RIS2-2059

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (주관기관)	제잡비 6,000천원	제잡비 6,265천원	제잡비 부족으로 인하여 제잡비 증액	산학협력과 -955
	제잡비 6,265천원	제잡비 6,465천원	사무용품 구입 및 공공요금으로 인해 증액	조릿대RIS2-2059
	회의비 2,000천원	회의비 2,500천원	회의비 부족으로 인하여 회의비 증액	산학협력과 -955
	회의비 2,500천원	회의비 2,523천원	회의비 부족으로 인하여 회의비 증액	조릿대RIS2-2059
사업비변경 (건풍바이오)	마케팅홍보비 10,000천원	마케팅홍보비 12,800천원	지사화사업 추가진행으로 증액	산학협력과 -816 KPC111214-01
	회의비 2,000천원	회의비 500천원	지사화사업 추가진행으로 마케팅홍보비로 전환	
	제잡비 2,000천원	제잡비 700천원	지사화사업 추가진행으로 마케팅홍보비로 전환	
사업비 변경 (제주느낌)	연구시설장비 7,000천원	연구시설장비 6,300천원	연구시설장비 → 재료비 (재료비 증액으로 인하여 연구시설장비비 일부를 재료비로 전환)	산학협력과-955 (주)제주느낌 12-01-001
	재료비 11,000천원	재료비 13,000천원	제품개발에 따른 재료구입에 의한 증액	산학협력과 -816
	재료비 13,000천원	재료비 13,700천원	제품연구개발에 의한 재료 구입에 따른 증액	산학협력과-955
	재료비 13,700천원	재료비 13,100천원	재료비 → 제품개발비 (제품개발생산 증가로 인하여 재료비 일부를 제품개발비로 전환)	
	제품개발비 38,000천원	제품개발비 40,100천원	제품개발 생산에 따른 증액	산학협력과-955
	기업지원비 11,000천원	기업지원비 8,000천원	여비로 전환	산학협력과 -816
	기업지원비 8,000천원	기업지원비 7,400천원	기업지원비 → 제품개발비 (제품개발생산 증가로 인하여 기업지원비 일부를 제품개발비로 전환)	산학협력과-955
	마케팅홍보비 10,000천원	마케팅홍보비 9,000천원	여비 및 회의비로 전환	산학협력과 -816 (주)제주느낌 11-01-019

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (제주느낌)	마케팅홍보비 9,000천원	마케팅홍보비 7,900천원	마케팅홍보비 → 제품개발비, 여비 (제품개발 생산 증가와 여비부족으로 인하여 마케팅홍보비 일부를 제품개발비, 여비로 전환)	산학협력과 -955
	여비 4,000천원	여비 7,000천원	전시회 참가에따른 여비증액	산학협력과 -816
	여비 7,000천원	여비 7,400천원	박람회 참가에 따른 여비 증액	산학협력과 -955
	제잡비 2,500천원	제잡비 1,000천원	재료비로 전환	산학협력과 -816
	제잡비 1,000천원	제잡비 900천원	제잡비 → 여비 (박람회 참가로 인하여 제잡비 일부를 여비로 전환)	산학협력과 -955
	회의비 1,500천원	회의비 2,000천원	회의비 증액	산학협력과 -816
	회의비 2,000천원	회의비 1,900천원	회의비 → 여비 (박람회 참가로 인하여 회의비 일부를 여비로 전환)	산학협력과 -955
사업비 변경 (브랜딩 그룹)	연계활동비 2,000천원	연계활동비 0천원	연계활동비 → 마케팅홍보비 (마케팅 홍보비 부족으로 인하여 연계활동비 전액을 마케팅홍보비로 전환)	운영위원회 및 보고
	마케팅홍보비 38,000천원	마케팅홍보비 68,000천원	주관기관 → 브랜딩그룹 (마케팅비 증액)	운영위원회 및 승인
	마케팅홍보비 68,000천원	마케팅홍보비 71,500천원	마케팅 홍보비 증액	산학협력과 -955
	여비 3,000천원	여비 1,500천원	여비 → 마케팅홍보비 (마케팅 홍보비 부족으로 인하여 여비 일부를 마케팅 홍보비로 전환)	산학협력과 -955
참여인력 변경 (제주테크노파크)	김현 (2011.5.1~2011.7.30)	김현 (2011.5.1~2012.2.29)	참여기간 변경	산학협력과 -640
참여인력 변경 (콧데)	유명규 참여율10%	황치웅 참여율20%	유명규참여인력의 퇴사로 인해 황치웅참여인력으로 참여율 변경	산학협력과 -640

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3. 3차년도

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비변경 (주관기관)	내부인건비 105,720천원 외부인건비 0천원	내부인건비 99,480천원 외부인건비 6,240천원	참여기간, 참여율 변경으로 인한 변경	산학협력과 -5210
	제품개발비 34,000천원	제품개발비 30,000천원	식품기능성평가지원사업의 부담금을 제주대학교 기술이전센터에서 지원받게 되어 제품개발비 중 일부를 기업지원비로 전환	산학협력과 -6307
	기업지원비 20,000천원	기업지원비 24,000천원	기업지원비 증액	
	제품개발비 30,000천원	제품개발비 17,000천원	식품기능성평가지원사업의 부담금을 제주대학교 기술이전센터에서 지원받게 되어 제품개발비 중 일부를 연계활동비, 마케팅홍보비, 연구활동비로 전환	산학협력과 -9580
	연계활동비 10,700천원	연계활동비 11,700천원	연계활동비 증액	
	마케팅홍보비 31,880천원	마케팅홍보비 35,880천원	마케팅홍보비 증액	
	연구활동비 14,200천원	연구활동비 22,200천원	기술정보수집비용의 증가로인해 증액	
	외부인건비 6,240천원	외부인건비 0천원	마케팅 홍보비로 전환	산학협력과 -642
	제품개발비 17,000천원	제품개발비 7,558천원	식품기능성평가지원사업의 부담금을 제주도에서 지원받게 되어 제품개발비 중 일부를 마케팅홍보비, 연구활동비로 전환	
	마케팅홍보비 35,880천원	마케팅홍보비 38,809천원	마케팅홍보비 증액	
	마케팅홍보비 38,809천원	마케팅홍보비 45,049천원	마케팅홍보비 증액	
	연구활동비 22,200천원	연구활동비 28,713천원	연구활동비 증액	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비변경 (제주테크노파크)	전문인력양성비 11,000천원	전문인력양성비 10,500천원	참여연구원의 원활한 업무처리를 위해 연구활동비로 전환	산학협력과 -10683
	연구활동비 1,500천원	연구활동비 2,000천원	연구활동비 증액	
	외부인건비 14,000천원	외부인건비 12,252천원	외부인력 계약종료에 따른 잔액을 전문인력양성비로 전환	산학협력과 -642
	전문인력양성비 10,500천원	전문인력양성비 12,248천원	전문인력양성비 증액	
사업비변경 (제주느낌)	연구시설 장비 4,000천원	연구시설 장비 3,000천원	제품개발비로 전환	산학협력과 -6307
	제품개발비 33,200천원	제품개발비 34,200천원	제품개발비 증액	
	제품개발비 34,200천원	제품개발비 39,200천원	차후 제품개발에 따른 증액	산학협력과 -7719
	연구활동비 10,000천원	연구활동비 6,000천원	제품개발비로 전환	
	마케팅홍보비 2,000천원	마케팅홍보비 1,000천원	제품개발비로 전환	
	제품개발비 39,200천원	제품개발비 40,100천원	시제품생산에 의한 부원료구입에 따른 증액	산학협력과 -642
	마케팅홍보비 1,000천원	마케팅홍보비 100천원	제품개발비로 일부 전환	
	마케팅홍보비 100천원	마케팅홍보비 68천원	연구활동비로 전환	(주)제주느낌 13-01-003
	연구활동비 6,000천원	연구활동비 6,032천원	연구활동비 증액	
사업비 변경 (건풍바이오)	재료비 17,000천원	재료비 16,300천원	해외전시회 참가비 상승요인 발생에 따른 마케팅홍보비로 일부전환	산학협력과 -642
	마케팅홍보비 14,000천원	마케팅홍보비 18,000천원	마케팅홍보비 증액	
	연구활동비 13,000천원	연구활동비 9,700천원	마케팅홍보비로 일부 전환	
사업비 변경 (콧데)	재료비 19,000천원	재료비 19,661천원	당초예산보다 물가 상승등의 비용증가로 인하여 증액	
	제품개발비 30,000천원	제품개발비 32,355천원	당초예산보다 물가 상승등의 비용증가로 인하여 증액	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	변경전	변경후	변경사유	승인근거
사업비 변경 (콧데)	마케팅홍보비 10,000천원	마케팅홍보비 9,906천원	재료비, 제품개발비로 일부 전환	산학협력과 -642
	연구활동비 7,000천원	연구활동비 4,078천원	재료비, 제품개발비로 일부 전환	
사업비변경 (브랜딩그룹)	연계활동비 2,000천원	연계활동비 0천원	마케팅홍보비로 전환	
	마케팅홍보비 53,000천원	마케팅홍보비 56,000천원	마케팅홍보비 증액	
	연구활동비 5,000천원	연구활동비 4,000천원	마케팅홍보비로 일부 전환	
참여인력 변경 (주관기관)	강성일 (2012.03.01~2013.02.28)	강성일 (2012.03.01~2013.01.31)	참여기간, 참여율 변경	산학협력과 -5186
참여인력 변경 (제주테크노파크	고영익,신정연,진희철, 문지영, 김현	박세철, 강동조, 고광효	미참여 및 신규참여	조릿대RIS3 -2013
	현창구	박지권	세부책임자 변경	산학협력과 -4184
참여인력 변경 (제주느낌)	이준수	진선희, 임종현	미참여 및 신규참여	조릿대RIS3 -2013
참여인력 변경 (건풍바이오)	김종관	-	미참여	
참여인력 변경 (콧데)	하병집	장동일	세부책임자 변경	
	하병집, 구창섭, 유명규, 김복자, 황치웅, 김재웅	김술민	미참여 및 신규참여	
참여인력 변경 (브랜딩그룹)	고미정	-	미참여	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 2 장 당해연도 실적 및 성과

제 1 절 당해연도 사업실적

1. 사업추진실적 현황표

핵심 세부사업	세부사업내역		년도						합계
			주관기관	제주IP	제주느낌	건풍 바이오	콧데	브랜딩 그룹	
네트워킹	협약시 지역내 혁신인프라(TIC, DIC, 지역특화센터 등) 신규 참여·연계 (기관수)		1/1						1/1
	워크샵 개최 (회)		2/1						2/1
	워크샾 개최시 참석인원 (명)		152/40						152/40
	세미나 개최 (회)		2/1						2/1
	세미나 개최시 참석인원 (명)		28/-						28/-
	포럼 개최 (회)								
	포럼 개최시 참석인원 (명)								
	협약이후 협력을 위한 MOU 체결 등 지역내외 혁신기관과의 연계 (기관수)		8/2						8/2
	타 지연산업진흥사업단과의 교류협력 정도 (회)		11/2						11/2
	사업단 자체 회의(운영위,실무위 등) (회)		39/14						39/14
기술개발	국내특허 출원 (건)								
	국내특허 등록 (건)		29/2						29/2
	국외특허 출원 (건)								
	국외특허 등록 (건)								
	기술개발	기술개발 완료(성공·실패포함) (건)	3		2	3	3		11/7
		기술개발비(사업단부담) (백만원)	31.5		39.1	54.9	32.3		157.8/123
		기술개발비(업체부담) (백만원)	2.4						24/24
		기술개발 성공 (건)	3/-		2/2	3/1	3/2		11/5
		기술개발 홍보 (건)	14/-						14/-
		기술개발결과의 사업화(제품화) (건)			2/2	2/1	3/2		7/6
		사업화로 인한 발생 매출액 (백만원)	1,468		216.5	283.0	216.1		2283.6
	시작품제작 지원 (건)		4/4						4/4
	시제품제작 지원업체 (업체수)		4/4						4/4
	기술이전	기술공개 (건)							
		기술이전 (건)							
		기술이전 수익금 (백만원)							
	장비구축	신규 구축장비 (건)							-
		장비구입액 (백만원)							-
		장비사용 시간 (시간)							-
		장비사용 수익금(백만원)							-

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

인력양성	교육과정 (강좌수)		35/-	7/7					42/7
	교육시간 (시간)		144/-	42/-					186/-
	학생교육인원 (명)		157/-						157/-
	업체교육인원 (명)			69/-					69/-
	기타일반교육인원 (명)		-						-
	교육인력의 취업성공 (명)		7/-						7/-
	교육수익금 (백만원)		-						-
마케팅을 비롯한 기업지원	컨설팅	기술상담,지도 (업체수)	3/-						3/-
		기술상담,지도 (건)	3/-						3/-
		기술상담,지도 (회)	3/-						3/-
		기술상담,지도 (시간)	6/-						6/-
		경영상담,지도 (업체수)	14/10						14/10
		경영상담,지도 (건)	14/10						14/10
		경영상담,지도 (회)	14/10						14/10
		경영상담,지도 (시간)	23/-						23/-
	직간접창업지원 (건)		4/-						4/-
	직간접창업지원을 통한 고용창출 (명)		4/-						4/-
	지원받은 기업의 성장에 따른 고용창출 (명)		67/-						67/-
	국내외 박람회 참가지원 (회)		2/2						2/2
	국내외 박람회 참가지원 업체수 (업체)		7/2						7/2
	국내외 박람회 참가지원 인원수 (명)		3/-						3/-
	디자인지원 (건)							4/-	4/-
	전자상거래지원 (건)		24/5						24/5
	제품전시관구축 (건)		5/-						5/-
	인증획득지원 (건)						3/-		3/-
	해외시장개척 (회)				2	3	1		5/-
	해외시장개척 참여업체 (업체수)				1	1	1		8/-
	해외시장개척 계약실적 (백만원)					20	95		115/-
기타	기업유치활동 (회)								
	기업유치 실적 (업체수)								
	TRM 등 지역내 산업현안 해결 (건)								
	홈페이지 등의 컨텐츠 제작 (건)		1/-				1/-		2/-
	컨텐츠 활용(다운로드) (건,회)		16,166						16,166
	기타지원 (건)		16/-						16/-
종합	사업단의 지원을 받은 기업 (업체수)		23						23
	지원한 기업의 매출액 (백만원)		22,673						22,673
	사업단 전체 수익금 (백만원)		19.2						19.2

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 당해연도(3차년도) 계획대비 실적

가. 네트워킹

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 국내외 유관기관과 협력체제 확대 및 협력 발굴 워크샵 및 세미나 개최	2회	4회	참여인원 40명	- 152명참여 - 2회 개최
	○ 제주산업발전 행사참여	-	2회	-	- 우수사례 발표
	○ 운영 및 자문위원회 개최	4회	3회	신산업 창출 논의	
	○ 참여기관 협의회 운영	10회	9회		
	○ 제주지역 RIS사업단 교류	2회	3회	정보교류	- 마케팅추진 - 워크샵 개최
	○ 전국RIS사업단 교류	-	5회	-	- 정보교류
	○ 협력기관 MOU 체결	2건	8건	유관기관 협력확대	- 공동사업추진 - 기술이전협의

나. 인력양성

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
제주TP	○ 기업방문 맞춤형 인력양성사업 운영 - 기업 수요(애로기술 및 법규 등)에 의한 현장 맞춤형 교육 과정 지원 - 기업 현장을 방문하여 현장 근로자를 대상으로 교육 수행	수혜기업 2기업	2개	수혜기업 매출액 10% 증대	관련제품매출 565% 증가
	○ 산업현장기반 기술인력 양성사업 운영 - 기 구축 장비(동결건조, 식품생산, 음료 생산 장비)에 대한 교육 - LC/MS, HPLC 등 최첨단 분석 장비 활용 교육 과정 운영 - 화장품 음료공장 전문인력 양성과정 프로그램 운영	원료공장 인력양성 5인 음료공장 인력양성 5인 교육운영 2건	14	수혜기업 매출액 10% 증대	관련제품매출 838% 증가
	○ 기술인적 네트워킹 사업 운영 - 첨단 기술 정보 제공 - 도외 지역 연고 전문가 포럼 개최 - 생물산업 기술인력양성 프로그램 운영	세미나 등 교육운영 2건	2건	수혜기업 매출액 10% 증대	34명 교육참석
	○ 쇼셜미디어 마케팅 인력양성 - 쇼셜미디어 마케팅교육 운영 - 온라인 쇼핑몰 제품 관리 교육 - 쇼핑몰 운영 능력 향상 교육 - 제품 경쟁력 강화 방안	세미나 등 교육운영 1건	1건	수혜기업 매출액 10% 증대	- 조릿대제품신규개발 2건 - 매출액 267% 증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ BT분야 인력양성 설문조사	-	12개기업	-	제주도 취업전략본부 교육프로그램 운영을 통한 고용창출 7명
	○ BT분야 인력양성 역임 OT	-	8명	-	
	○ 천연물분석과정 교육(4일간)	-	8명	-	
	○ 생리활성탐색과정 교육(5일간)	-	8명	-	
	○ 미생물검사과정 교육(2일간)	-	8명	-	
	○ 화장품제형개발 교육	-	8명	-	
	○ 제품디자인 교육	-	4명	-	
	○ 기업정신과정 교육(2일간)	-	6명	-	
	○ 견학프로그램 (3일간)	-	8명	-	
	○ 특허관리교육	-	5명	-	
	○ 캡스톤 디자인 컨설팅	-	4명	-	경진대회 장려상수상
	○ 조릿대산업 견학	-	8명	-	영남대 산업견학지원

다. 기업지원

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 기업지원 공모 프로그램 운영 - 유망기업 제품제작 지원 - 유망기업 제품 Upgrade 지원 - 유망기업 제품패키지 제작	4건	4건	지원건수	
	○ 조릿대 관련기업 지도 및 상담 - 컨설팅 및 기술지도 - 경영상담, 애로기술지도	10건	17건	만족도조사 80%	
	○ 수혜기업 판로개척 - 마트 및 관광지 유통지원	5건	5건	판로개척 제품품목	-훼밀리마트 -온라인쇼핑몰
	○ 국내외 시장개척 지원 - 국내외 박람회 지원 - 국내외 행사참여 지원	2건	7건	행사지원 기업수	6개기업
	○ 전자상거래 지원 - 지역특화상품 쇼핑몰 입점 지원	5건	21건		
	○ 창업기업 지원	-	4건	-	기업창업지원
	○ 유네스코 생물권보전지역 마크	-	1건	-	마크사용(13년) 청정브랜드 증대
	○ 조릿대 채취신청지원	-	5건	-	채취기업지원
브랜딩그룹(주)	○ 포스터제작지원	-	3건	-	유통업체지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

라. 제품개발

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○식약청 기능성 원료 인증을 위한 동물실험	동물실험 완료 1건	동물실험보고서완료	동물시험 완료	동물실험보고서완료
	○식약청 기능성 원료 인증인체실험 진행(체지방개선)	인체실험 진행1건	인체시험 1건진행	인체시험 진행(60%)	개시미팅(완료) 시험군(32/90)
	○식약청 기능성 원료 인증인체실험 진행(콜레스테롤)	-	인체시험 1건진행	-	개시미팅(완료) 시험군모집중
	○조릿대추출물 기술이전	-	업무협약	-	기술이전진행
	○기술이전협의	-	4개기업	-	1군데 진행중
	○제주조릿대 추출물 안정성 연구	-	유통기한 미생물	-	2건 연구
	○제주조릿대 상표등록	-	14개품목	-	특허등록
	○논문투고	-	1건	-	SCI 1건(JSBA)
(주)제주느낌	○조릿대 기능성 추출물 기능성 음료 및 겔 제품개발	제품 2건	제품 2건	제품화 및 출시	제품화
(주)건풍바이오	○조릿대 함유 제품 완료	1건	1건		제품화 및 동물연구2건
(주)콧데	○조릿대활용 자외선 기능성 데이크림(SPF35,PA++) 제형 및 시제품 생산	자외선 기능성 (SPF35)제품 1건	자외선 기능성 (SPF35)제품 1건		제품화 및 출시
	○조릿대활용 자외선 기능성 썬크림(SPF50,PA+++) 제형 및 시제품 생산	자외선 기능성 (SPF50)제품 1건	자외선 기능성 (SPF50)제품 1건		제품화 (2월판매예정)
	○조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 제형2건 개발	제형2건 개발	제형2건 개발	제형개발	기능성제형개발
	○기능성화장품 인증	-	인증3건	-	식약청기능성 인증3건
	○전문쇼핑몰 구축	-	1건	-	조릿대화장품 쇼핑몰구축

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

마. 마케팅·홍보

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관]기관	○시장개척 행사 참가	1건	1건	박람회 참가	일본동경
	○ Shop in Shop 판매망구축	5건	9건	헬스셋 숍 입점제품	숍인숍 5건 G마켓,옥션
	○ 소셜커머스 판매 진행	2개제품	6개		
	○온라인 쇼핑몰 운영	10건	14건	월별매출 및 제품건수	약 200만원
	○관광지역 연계 마케팅	2건	8건	행사건수	행사참여 및 조릿대홍보
	○조릿대 홍보관 및 안내판 운영	4건	5건		
	○조릿대 언론 홍보	10건	113건	홍보건수	라디오93회 (3개프로그램) TV광고 2건 뉴스 1건 신문111건(24내용)
	○SNS 활용 마케팅(블로그)	10건	상시 (10건이상)	네트워크 참여인원 10%증대	252.2%증대(블로그) 페이스북(집계불가)
	○SNS 활용 마케팅(페이스북)	10건	상시 (10건이상)		
	○SNS 활용 마케팅(트위터)	-	상시	-	페이스북 연계
	○편의점 입점(세븐일레븐, 훼밀리마트, 생활협동조합)	-	3건	-	매점입점
	○조릿대 제품 전시 및 홍보		6건	-	전시회참가
	○행사협찬지원 및 홍보	-	3건	-	행사협찬
	○지역상품카탈로그	-	20개	-	기업제품지원
(주)제주느낌	○해외 전시회 참가	2건	6건	박람회 참가	박람회참가
(주)건풍바이오	○해외 전시회 참가	2건	3건	박람회 참가	박람회참가
	○전해외기술자 초청	1건	1건	컨설팅	컨설팅
(주)콧데	○자외선 기능성제품 할인 홍보 판매행사	1,000개	1,000개	1000개 판매	1000개 증정
	○국내외 박람회 참가 홍보	1회	2회	신규거래선 개척	신규거래 2건
브랜딩그룹(주)	○소비자 대상 마케팅	1건	2건	결과보고서	1개
	○신규 유통업체 발굴	1건	1건	유통건수	1건(서울유통)
	○언론사 등 브랜드 홍보	5건	102건	언론보도 5건이상	
	○SNS마케팅	-	8건	-	파워블로그 마케팅

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3. 사업별 당해연도 사업내용

가. 네트워크 사업

(1) 사업 활성화를 협의체 운영

(가) 참여기관 협의회

No.	내 용	일 시	인원(명)	장 소
1	- 3차년도 사업 협약 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	3월26일	11	제주대
2	- 조릿대의 날 행사 및 마케팅 협의 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	5월4일	13	제주대
3	- 전략본부 인력양성교육 선정 협의 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	6월8일	12	제주대
4	- 제주관광 성수기 기간 마케팅 전략 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	7월9일	14	제주대
5	- WCC 총회 마케팅 전략 수립 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	8월23일	15	제주대
6	- 유관기관 행사 연계 전략 수립 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	9월21일	13	제주대
7	- 제품개발 현황 및 매출현황 보고 - 반기별 사업추진실적 및 계획 보고	10월30일	16	제주대
8	- RIS공동워크샵 추진 내용 보고 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	12월11일	13	제주대
9	- 3차년도 최종보고서 협의 - 2단계 사업계획서 추진전략 협의	12월21일	15	제주대

(나) 사업활성화 협의회 운영

No.	위원회	내 용	일 시	장 소
1	3차년도 제1차 운영위원회	- 사업평가결과 및 3차년도 사업계획보고 - 기업지원사업 평가결과/지원내역 보고	2012년 5월21일	제주대
2	3차년도 제2차 운영위원회	- 사업추진현황/계획/변경안 보고 및 의결	2013년 1월 11일	제주대
3	3차년도 제1차 자문위원회	- 2차년도 사업결과/3차년도 계획 협의 - 3차년도 사업추진에 내용 자문	2012년 5월21일	제주대
4	3차년도 제2차 자문위원회	- 2단계 사업추진에 따른 자문 및 협의	2013년 2월예정	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(2) 제주조릿대 신산업 육성 워크샵

No.	주 제	내 용	일 시	장 소
1	제주조릿대 신산업육성방안	- 지리적표시 등록 및 탈락사례 - 2012년 산림소득증대사업 지원소개 - 임산물 유통사업 현황 및 유통사업 활성화 방안	2012년 8월 2일	한라수목원
2	제주지역 RIS협의회 공동워크샵	- 제주지역 RIS사업단간 업무협약 - 제주RIS사업단 공동마케팅 전략 - 제주지역 RIS사업단 우수사례 발표 - 제주지역 지원사업에 대한 현황 및 계획 - 제주지역 RIS사업단 개발제품 전시	2012년 12월 11일	제주오리엔탈호텔
3	최신산업동향 세미나	- 최근 주름개선을 위한 연구기술 및 산업동향	2012년 04월 27일	제주대
4	식품산업발전 뉴 패러다임	- 전통식품의 세계화를 위한 뉴 패더다임	2012년 11월 1일	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(3) 유관기관과의 협력체계 확대

No.	행 사	내 용	일 시	장 소
1	상반기 RIS 총회 및 연계사업 활성화 워크샵	- RIS 총회사항 보고 및 11년 사업실적과 12년 사업계획 보고 - 신규사업단 소개 및 연차별 사업단 간담회	2012년 5월16일 ~ 17일	경주
2	하반기 RIS 총회 및 연계사업 활성화 워크샵	- 지역연고산업육성사업 우수사례 포상 및 네트워킹 활성화 - 2013년도 사업분야 구성변경건 보고 및 추진절차 안내	2012년 11월29일 ~ 30일	제주
3	지식경제부 제주지역 우수사업단 방문	- 지식경제부 과장방문에 따른 제주지역 우수사업단 사업내용 보고 - 지식경제부 과장방문에 우수사업단 제품전시 및 관람	2012년 5월21일	사업단
4	지식경제부 제주지역 RIS사업단 방문	- 지식경제부 국장방문에 따른 제주지역 RIS사업단 애로사항 보고 - 제주지역 RIS 사업단별 제품전시 및 관람	2012년 11월15일	제주TP
5	2012 지역발전주간행사	- 지역의 우수사례 발표 및 유관기관 컨퍼런스 개최 - 지역특화 베스트상품전 개최를 통한 지역별 제품전시	2012년 9월24일 ~ 26일	창원
6	제주지역 RIS협의회 실무자 간담회	- 2012년 지역연고산업육성사업 실무자 간담회 및 공통운영 요령 보고	2012년 6월21일	제주TP
7	제주지역 RIS협의회 단합대회	- 제주지역RIS 사업단별 단합대회 행사 참여 - 제주시 교래리 사려니숲길 제주조릿대 코스 구간 걷기 행사	2012년 7월28일	제주
8	제주지역 RIS협회 실무자 미팅	- 제주지역 RIS 협의회 사업비 집행내역 보고 및 추진계획 설명 - 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 추진에 따른 실무자간 협의 - RIS사업 운영요령 및 불인정사례 정보교류	2012년 11월08일	제주TP
9	제주산업발전포럼 행사	- 제주지역 산업발전을 위한 세미나 개최 및 발전방안 논의	2012년 11월02일	제주
10	제주테크노피아 우수사례 발표	- 제주지역 산업발전에 따른 전략세미나 개최 및 지역성과 우수사례 발표 - '제주조릿대 신산업창출사업' 우수사례 선정을 통한 사업내용 발표	2012년 12월26일	제주라마다호

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 유관기관 간 MOU체결

No.	기관	업무협약 내용	일 시	비고
1	D 제약회사 (주관기관, 제주느낌)	산업화협력, 공동연구사업발굴 등	2012년 11월30일	제주대
2	해조산업 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
3	아이해브 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
4	아열대약초 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
5	제주승마 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
6	제주양채류 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
7	씨푸드 RIS사업단	정보공유, 공동마케팅사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔

나. 인력양성 사업

(1) 기업인재 맞춤형 인력양성사업

No.	교육명	내 용	인원	강사	장소
1	기업방문 맞춤형 인력양성사업	- 기업방문을 통한 로타리형 스탠딩 파우치충전기의 운용 교육	7		기업
2	기업방문 맞춤형 인력양성사업	- GC-MASS 이론 및 실습 교육지원	3		기업
3	**기술인적네트워킹 :** 품질관리 인력양성	- 식품위생법령 해설 및 위생감시	27		제주 TP
4	**기술인적네트워킹 :** 지역연고 전문가포럼	- 대사체학 접근방법을 이용한 포도 및 포도주 연구	7		제주 TP
5	**산업현장기반 :** 음료공장 인력양성	- 음료의 정의 및 음료시장현황 - 음료공장 음료생산 실습	11		제주 TP
6	**산업현장기반 :** 발효기술 인력양성	- 조릿대 활용 발효기술 산업현장기반 기술인력 교육	7		제주 TP
7	**쇼셜마케팅교육** 쇼셜미디어마케팅	- 쇼셜 미디어 마케팅 인력양성 교육	7		제주 대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(2) 제주도 취업전략본부 BT분야 인력양성 사업운영

(가) 설문조사

○ 목 적 : 기업에서 필요로 하는 예비인력에 대한 수요조사를 실시하고 이를 통해 제주대학교 졸업예정자 및 졸업생을 대상으로 맞춤형 인력양성교육을 실시함으로서 고용창출을 증대함

조사 시기	대 상	내 용	대상자	기관
2012년 7월	도내 기업	- 인력채용 예상자 수 - 필요로 하는 인력의 지식	졸업생 예비졸업생	주관기관(제주도 인력양성 프로그램 영)

(나) BT분야 인력양성 프로그램

No.	주제	내용	일 시	강사
1	프로그램 오리엔테이션	- OT 진행 및 프로그램 운영절차 소개 - 청정헬스푸드산업 개요 - 제주 뷰티향장품산업 개요 - 제주의 코스메틱 사업 - 제주향토자원을 활용한 식품 개발	2012년 7월23일	
2	천연물 분석과정 (1일차)	- 식물원료와 가공	2012년 7월24일	
3		- 원료의 추출 및 농축		
4		- 시료의 추출 및 농축(실습)		
5		- 질의 및 응답		
6	천연물 분석과정 (2일차)	- 시료의 건조 및 자료 검색	2012년 7월25일	
7		- 크로마토그래피의 원리		
8		- HPLC 원리(이론) 및 실습		
9	천연물 분석과정 (3일차)	- 표준용액 및 시료의 전처리	2012년 7월26일	
10		- HPLC를 이용한 시료분석		
11	천연물 분석과정 (3일차)	- 데이터 처리 방법	2012년 7월27일	
12		- 보고서 작성 방법 및 검토		
13	생리활성 탐색 (1일차)	- 대사질환 개요	2012년 7월30일	
14		- 대사질환관련 생리활성 실험 및 고찰		
15	생리활성 탐색 (2일차)	- 항산화 이론 및 실습	2012년 7월31일, 8월2일	
16		- 세포배양 및 시료처리(이론/실습)		
17	생리활성 탐색 (3일차)	- 세포배양 및 세포수확(이론/실습)	2012년 8월1일, 8월3일	
18		- RNA 단백질 발현분석(이론/실습)		
19	미생물검사 (1일차)	- 식품과 미생물 개요	2012년 8월6일	
20		- 미생물배양 실습		
21	미생물검사 (2일차)	- 미생물 배양실습	2012년 8월7일~8일	
22		- 실험결과 확인		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	주제	내용	일 시	강사
23	화장품 제형개발	- 화장품개발 이론	2012년 8월14일	
24		- 화장품 제형 실습(버물려, 미스트 등)		
25	제품디자인 과정	- 제주조릿대 중심의 포장디자인	2012년 10월4일	
26	기업정신과정(1)	- 건풍바이오(직업의 덕목)	2012년 8월23일	
27		- 브랜딩그룹(디자인과 정신)		
28		- 제약산업의 개요		
29	기업정신과정(2)	- 행복이란	2012년 9월21일	
30	견학(1) 장비활용기관	- KOLAS 인증기관	2012년 8월16일	
31		- 제주테크노파크 바이오융합센터		
32	견학(2) 천연물활용기관	- 제주테크노파크 생물종다양성 연구소	2012년 8월17일	
33		- 제주용암해수사업단		
34	견학(3) BT기업	- 한국BMI (제약시설 및 연구장비 견학)	2012년 8월24일	
35	특허관리 및 등록	- 제주조릿대를 기준으로 특허분석 및 등록방법	2012년 8월17일	

(3) 연계협력을 통한 인력양성 프로그램

No.	내 용	일정	강 사
1	캡스톤 디자인 : 제주조릿대 건강식품 개발 - 대회 장려상 수상	2012년 9월~12월	
2	영남대학교 조릿대산업 견학	2012년 11월 29일	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다. 기업지원 사업

(1) 제주조릿대 생물권보전지역 식물인증마크 지원

No.	주제	내 용	지원/혜택	비고
1	유네스코 생물권보전지역 인증마크 부착가능	- 제주조릿대를 가공한 제품에 유네스코 생물권보전지역 마크를 부탁할 수 있는 근거 마련	임업인/조릿대가공기업	2013년 시범운영

(2) 유망기업 육성을 위한 지원사업

No.	지원업체	지원사업명	내용
1	도담	조릿대를 첨가한 티백원두커피	제품1건
2	한백	제주조릿대 막걸리 마케팅 지원사업	차량홍보물
3	효월 영농조합법인	헬스셋 제주조릿대 차 마케팅	박람회, 홍보물
4	평화의마을	제주조릿대 패키지상품 개발	제품 3건

(3) 판로개척 지원

No.	지원업체	지원내용	지원분야
1	효월, 한백, 제주느낌	헬스셋 적용제품의 훼밀리마트 입점지원	제품입점
2	효월, 한백, 제주느낌	헬스셋 적용제품의 제주대학교 교내매점 입점지원	제품입점
3	파라제주, 효월, 건풍바이오, 제주느낌	헬스셋 적용제품의 온라인판매 지원	온라인입점
4	한백	2012 水 페스티발 전시회 지원	전시회지원
5	제주느낌	JDC 창립 10주년 기념대축제 증정제품 연계지원	판매지원
6	한백	동경식품박람회 제주조릿대 막걸리 포스터 및 부수지원사업 연계	박람회지원
7	제이필	제주조릿대 유통에 따른 포스터 제작지원	포스터지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 창업 지원

No.	창업기업명	지원내용	설립년도
1	조릿대파크	제주조릿대 제품유통회사 설립 및 운영	2012년 3월5일
2	제주자원식물연구소	분말가공기술을 갖고 있는 임업인의 창업 지원을 통한 원료수급기업 연계	2012년 4월23일
3	제이필	조릿대제품 유통기업 창업지원	2012년 7월1일
4	마시카	홍보전략 연계를 통한 창업지원	2012년 10월2일

(5) 제주조릿대 채취신청 및 컨설팅

No.	창업기업명	지원내용	설립년도
1	조릿대파크	- 제주조릿대 채취의 필요성 - 제주조릿대 채취에 따른 개발 제품 공정 및 원가계산서 - 제주조릿대 채취계획에 따른 채취위치, 면적, 채취량 신청 - 국유임산물매수신청서	2012년 3월1일
2	동의바이오		2012년 3월1일
3	제주느낌		2012년 3월1일
4	제주자원식물연구소		2012년 8월1일
5	제주조릿대 (영)	- 제주조릿대 지리적표시제 컨설팅 지원	2012년 8월3일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(6) 경영·애로사항 상담

번호	상담명	상담일자	상담시간 (hr)	상담업체
1	수산제품 조릿대 활용	2012. 4. 15	1	초록수산
2	제주조릿대 차 홍보	2012. 5. 9	1	효월
3	제품 홍보 및 마케팅 건	2012. 5. 10	3	한백
4	제품 패키지 제작을 통한 매출 증대	2012. 5. 10	3	평화의마을
5	제주조릿대 제품 개발	2012. 5. 10	2	고내촌
6	제주조릿대 커피 개발	2012. 5. 11	2	도담
7	제주조릿대 향신료 개발	2012. 5. 11	1	이에쓰 바이오씨
8	제주조릿대 분말 및 원료공급	2012. 5. 31	1	제주자원식물연구소
9	조릿대커피 개발 진행	2012. 6. 12	1	도담
10	조릿대차 마케팅 홍보	2012. 6. 12	1	효월
11	조릿대 소시지 개발건	2012. 6. 15	2	평화의마을
12	조릿대 원료 공급	2012. 7	2	이도
13	조릿대주류 제품 활용	2012. 10. 29	2	마시카
14	조릿대 화장품 개발	2012. 11. 28	1	파라제주

(7) 기술・경영지도 실적

번호	상담명	상담일자	상담시간(hr)	상담업체
1	조릿대제품 판로 개척	2012. 4. 25	2	조릿대파크
2	제주조릿대 원료 채취 및 가공	2012. 11. 27	2	제주자생식물연구소
3	조릿대 해외수출 관련 자료 지원	2012. 7. 15	2	이도

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

라. 제품개발 사업

(1) 건강기능식품 원료 인증을 위한 연구

(가) 인체적용시험 개시미팅

번호	기술개발	개발기관	협력기관	비고
1	제주조릿대 추출물 체지방 인체적용시험 개시미팅	이대목동병원	이화여대 BFN	
2	제주조릿대 추출물 콜레스테롤 인체적용시험 개시미팅	서울성모병원	이화여대 BFN	

(나) 제주조릿대 추출물원료 기술이전 협의

번호	기업	협의내용	장소
1	D 제약회사	제주조릿대 제품개발 협력 및 추진계획 공유	제주대
2	휴온스 외 3개 제약회사	제주조릿대 원료 기술이전 문의	일산

(다) 건강기능식품 개발 진행

번호	제목	내용	비고
1	식품기능성평가지원사업 업무협약	제주조릿대 체지방연구에 따른 인체적용시험분야 사업선정 업무협약	한식연
2	제주조릿대 추출물 안정성 연구 1	지표성분에 따른 제주조릿대 안정성연구	함량변화없음
3	제주조릿대 추출물 안정성 연구 2	제주조릿대 추출물의 미생물발생 연구	적합

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(2) 고부가가치 제품개발

번호	제목	내용	비고
1	제주조릿대 고농도 겔타입제품 기술개발	- 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 음용성 및 기능성이 증가된 Gel제품 개발	제주느낌
2	제주조릿대 저농도 겔타입제품 기술개발	- 제주조릿대추출액을 이용 저농도용 음료형태의 제품 개발	제주느낌
3	피부콜라겐 생성기능연구 및 제품개발	- 양식넙취에 제주조릿대함유 추출물 처리시 근육조직에서 콜라겐 함량 증가 - 육계에 투여시 닭가슴살에 콜라겐 함량 증가	건풍바이오
4	기능성 화장품개발	조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 제형2건 개발	콧데
5	제주 조릿대 추출물 함유 화장품 시제품 생산	- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 1362개 생산 - 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++] 1000개 생산(2013년 2월) - 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품] 1055개 생산	콧데
6	기능성화장품 인증	- 조릿대추출액을 이용한 시제품 제작물의 식약청 기능성 인증 3건	콧데
7	전문쇼핑몰 구축	- 제주조릿대 효능을 시각화하기 위한 전문쇼핑몰 구축 및 운영	콧데

(3) 지식재산권 확보

번호	제 목	구분	저널/기관	비고
1	공동브랜드 헬스셋 '상표' 등록	특허	특허청	40-2001-60993 40-2001-60994 40-2001-60995 40-2001-60996 40-2001-60997 40-2001-60998 40-2001-60999 40-2001-61000 40-2001-61001 40-2001-61002 40-2001-61003 40-2001-61004 40-2001-34710 40-2001-34713
2	Anti-obesity properties of *Sasa quelpaertensis* extract in high-fat diet-induced obese mice	논문	Bioscience Bio-tech-nology, and Biochemistry	등록

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

마. 마케팅 사업

(1) 조릿대 브랜드 인지도 향상을 위한 마케팅

(가) 청정브랜드 육성 마케팅

No.	행사명	주요 내용	일 시	장 소
1	2012 세계자연보전총회 만찬제품	- 2012년 세계자연보전총회 만찬제품을 통한 제주조릿대차 홍보	2012년 9월 12일	제주 컨벤션
2	2012 세계자연보전총회 기념특별전	- 2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전 참여를 통한 제주조릿대 홍보 및 브랜드 육성	2012년 8월 2일 ~ 10월 19일	자연사 박물관
3	청계천DMZ 유네스코 생물권보전지역 지정기념행사	- 청계광장 방문 시민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대와 공동브랜드의 홍보	2012년 7월 12일 ~ 7월13일	청계천 광장
4	유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 행사	- 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정식물임을 홍보하여 안전한 제품임을 관광객 및 소비자들에서 홍보 - 신제품 증정이벤트(콧데 썬블럭)	2012년 10월 6일	사려니 숲길
5	생물권보전지역 브랜드화 추진	- 유네스코 생물권보전지역 인증마크 개발 및 선정	2013년 1월 시행	-
6	제4회 제주사려니숲 에코힐링 체험	- 에코힐링체험행사와 스토리적 마케팅 홍보연계 행사진행	2012년 5월 27일	사려니

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 관광산업 연계 마케팅

No.	행사명	주요 내용	장 소
1	한라수목원 제주조릿대 홍보관	- 한라수목원 홍보관 리모델링 작업을 통해 제주조릿대 이미지개선 및 제주조릿대 전시시설과 제품 업그레이드	한라수목원
2	제주자연사박물관 제주조릿대 홍보관	- 제주의 대표적인 관광지인 자연사박물관에 홍보관을 구축하여 제주조릿대 제품 및 이미지노출을 통한 마케팅 추진	자연사박물관
3	한라산둘레길 제주조릿대 구간	- 제주의 관광 인프라 중 한라산 둘레길 2코스에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달	한라산둘레길 2코스
4	사려니숲길 제주조릿대 구간	- 제주의 관광 인프라 중 사려니숲길에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달	사려니숲길
5	장생의 숲길 제주조릿대 안내판	- 제주의 관광 인프라 중 절물자연휴양림 장생의 숲길에 제주조릿대 자생지 안내판을 구축하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달	절물휴양림

(다) 틈새시장 개척 및 판로마케팅

No.	행사명	주요 내용	장 소
1	제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영	- 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영을 통한 기업의 매출증대 및 공동브랜드 가치증대	온라인
2	제주조릿대차 세븐일레븐 입점	- 제주조릿대차를 제주지역의 편의점인 세븐일레븐에 납품하여 판매함	제주점
3	오픈마켓 지역특화상품 판매	- 우리나라 주요 오픈마켓과 함께 지역사랑 특화상품 판매점 참여를 통한 기업의 매출증대 기여	G마켓, 옥션
4	부산 숍인숍 운영	- 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 Shop in Shop 설치	부산
5	제주 저지리 숍인숍 운영	- 제주도 관광 밀집지역인 저지리 카페에 제주조릿대 홍보관을 구축 및 판매	저지
6	조릿대 건축보강재 현대아이파크 시공	- 아이파크 내장제사용을 통해 기업의 매출 증대	아이파크
7	서울 애경프라자 조릿대 판매 및 홍보	- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대 및 브랜드 육성	서울

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(라) 전시회 및 박람회 참가

No.	행사명	주요 내용	일정	비 고
1	2012 일본 국제 동경식품박람회 참가	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년3월6일~ 3월9일	
2	한중일 농림부장관 회의	- 아시아 주요 3국 농업장관회의 행사를 제주조릿대 홍보	2012년 4월 14일 ~ 15일	
3	전반기 RIS협회 제품전시회 참가	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년 5월 16일	
4	2012 한가위명절선물상품전	- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시	2012년 08월16일 ~ 19일	
5	Vitafoods Asia 2012, Hong Kong	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 09월 05일 ~ 11일	
6	2012 국회지역특화사업 성과전시회	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년 9월 20일	
7	제11회 친환경 유기농무역박람회	- 제주도 향장품관 제주조릿대 제품 시음 및 리플렛 홍보	2012년 8월 3일 ~ 5일	
8	2012 지역특화 베스트상품전 참가	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 9월 24일 ~ 26일	
9	G-Fair Korea	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 10월 17일 ~ 2012년 10월 20일	
10	2012년 제10회 국제 뷰티엑스포	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 10월 26일 ~ 11월 28일	
11	ＳＵＰＰＬＹＳＩＤＥ WEST 박람회	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월05일 ~ 11일	
12	Korea Food Expo 2012	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월06일 ~ 09일	
13	Cosmoprof-Asia	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월14 ~ 16일	
14	제주RIS협의회 공동워크샵 전시회	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년12월11일	
15	2013 설맞이 명절선물 상품전	- 제주조릿대 제품홍보, 선물상품 상담 및 시장 개척	2013년 1월 16일 ~ 19일	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

마) 언론매체를 통한 마케팅활동

No.	홍보	주요 내용	비 고
1	헬스셋 신문광고	- 제주조릿대 및 제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 광고	중앙, 조선, 동아, 포커스
2	MBC기분좋은날	- 박완규의 가족이야기 제주조릿대차 협찬	
3	KBSN 안아줘	- 방송프로그램의 협찬광고를 통해 제주조릿대 홍보	
4	SBS 라디오 광고 진행	- 박소현의 러브게임 헬스셋 광고	박소현의 러브게임
5		- 장기하의 대단한 라디오 헬스셋 광고	장기하의 대단한 라디오
6		- 노사연, 이성미 쇼 헬스셋 광고	노사연, 이성미 쇼
7	KCTV	- 건강기능식품 원료인증 보도	KCTV 뉴스
8	신문보도	- 제주조릿대 사업단 관련 111건	111건 보도(24개 내용)

(바) 마케팅행사 및 축제참여를 통한 홍보

No.	행사명	주요 내용	비 고
1	제주조릿대의 날 행사	- 제주조릿대날 행사를 통한 제주조릿대 인지도 확대 및 브랜드 상승	2012년 4월4일
2	스포츠마케팅	- 초등학교 축구팀 스포츠마케팅을 활용	2012년 6월2일
3	2012 임업인 만남의 광장행사	- 전국 임업인들을 대상으로 제주조릿대에 대한 인지도 증대 및 공동브랜드 육성	2012년 6월 7일
4	임업인 관련 세미나	- 제주지역 임업인들을 대상으로 제주조릿대 홍보 및 관련사업 참여유도	2012년 8월24일
5	2012 서귀포 칠십리 축제	- 칠십리 축제에 도민과 관광객을 대상으로 제주조릿대 공동브랜드 홍보 - 자외선 기능성제품 할인 홍보 판매행사	2012년 9월 7일 ~ 12일
6	브랜드 전문가 브랜드 홍보	- 제주조릿데 헬스셋 브랜드 홍보 및 소개	2012년 9월15일
7	서울지역 제주조릿대차 음료 홍보	- 제주조릿대차 서울지역 유통 개시를 통한 제주조릿대차 홍보	2012년6월11일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(사) 소셜네트워크 활용 마케팅

No.	마케팅	주요 내용	비 고
1	블로그 활용을 통한 마케팅	- 블로그간 정보공유를 통한 마케팅 - 230개 블로그 친구 연계됨 - 구글 조릿대 검색결과 약 25.6%가 사업단 블로그 연계됨	www.blog.naver.com/jejusasa
2	페이스북 활용을 통한 마케팅	- 페이스북 제품홍보, 이벤트 행사 - 홈페이지/블로그 연계 확대	www.facebook.com/jejusasaris
3	트위터 활용을 통한 마케팅	- 페이스북 연동 홍보진행 - 제주조릿대 제품증정 이벤트 행사, 제주조릿대 SNS 판매연계행사	https://mobile.twitter.com/HealthSet_Jeju
4	파워블로그 연계	- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 이미지 제고 - 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 실질 구매력 증대	까꿍마눌 blog.naver.com/namhee0752
5			모모둥이 blog.naver.com/allcllrp
6			민들레 blog.naver.com/eunchoda
7			베르단디 blog.naver.com/eunchoda
8			별바라기 blog.naver.com/nightsho
9			지니어스 blog.naver.com/olive071.do
10			시끼 blog.naver.com/dywyfk
11			은샘이네초보요리 cafe.naver.com/esyori

(아) 기타홍보자료

No.	행사명	주요 내용	비 고
1	전문가 초청 컨설팅	- 건강 기능 식품 개발 방향에 대한 컨설팅	
2	2013 지역지식 상품 카톨로그	- 제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

4. 사업성과 주요 내용

가. 네트워크 사업

(1) 사업 활성화를 협의체 운영

가) 사업주체간 협의회 운영

□ 제1차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 3월 26일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 2차년도 현장실태조사와 연차평가에 따른 평가결과 보고 및 발전방안 협의
- 3차년도 사업 협약, 사업계획서 수정 및 사업비 활용 협의
- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)





제1차 참여기관 협의회

□ 제2차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 5월 4일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고
- 제주조릿대의 날 행사 현황보고 및 제주 관광성수기 마케팅 방안 협의
- 3차년도 사업비 집행변경내역 보고 및 사업비작성 서식 보고

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제2차 참여기관 협의회

□ 제3차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 6월 8일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고
- 매출 활성화를 위한 마케팅·유통전략 협의
- 제주도 취업전략본부 인력양성교육에 따른 현장실습 협조

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)





제3차 참여기관 협의회

□ 제4차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 7월 9일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고
- 제주관광 성수기 기간 집중 마케팅 전략 논의
- 기업별 조릿대 개발 현황 및 마케팅 추진방향 보고

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)




제4차 참여기관 협의회

□ 제5차 참여기관 협의회

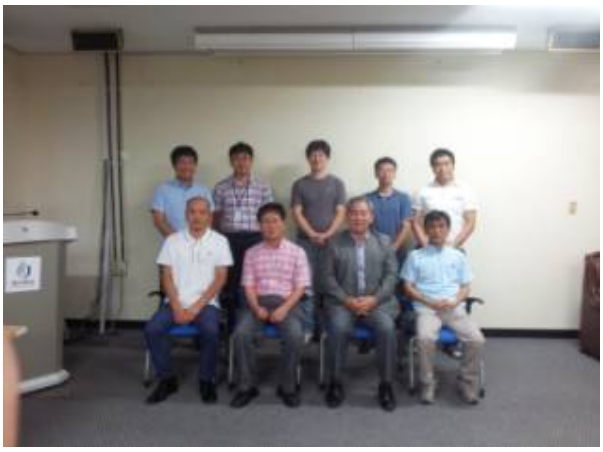
○ 일 시 : 2012년 8월 23일

○ 장 소 : 제주대학교 연광스토리카페

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관 3차년도 반기별 사업추진실적 및 계획 보고
- 세계자연보전총회 연계를 통한 제주조릿대 마케팅 전략 수립

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)




제5차 참여기관 협의회

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제6차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 9월 21일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고
- 제주조릿대 유네스코 지정 생물권보전지역 연계 마케팅 방안 논의
- 지역발전주간, 국회전시회 참여 및 기술이전진행 논의

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)





제6차 참여기관 협의회

□ 제7차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 10월 30일

○ 장 소 : 제주대학교 연광스토리카페

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 반기별 사업추진실적 및 계획 보고
- 참여기업 제품개발 현황 및 매출현황 보고

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제7차 참여기관 협의회

□ 제8차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 12월 11일

○ 장 소 : 제주대학교 연광스토리카페

○ 안 건

- 주관기관 및 참여기관별 3차년도 반기별 사업추진실적 및 계획 보고
- 제주지역 RIS 공동워크샵 참여 및 3차년도 결과보고서 작성 요청

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데, 브랜딩그룹(주)




제8차 참여기관 협의회

□ 제9차 참여기관 협의회

○ 일 시 : 2012년 12월 21일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 3차년도 사업성과 보고 및 최종보고서 작성에 따른 검토
- 2단계 진입에 따른 사업추진전략 의견 논의

○ 참여기관 : (재)제주테크노파크, (주)제주느낌, (주)건풍바이오, (주)콧데,

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

브랜딩그룹(주), 하나투어




제9차 참여기관 협의회

나) 사업활성화 협의회 운영

□ 제1차 운영위원회

○ 일 시 : 2012년 5월 21일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 2차년도 사업결과 및 3차년도 사업계획 보고 및 협의
- 3차년도 기업지원사업 평가결과 및 지원내역 보고 및 논의




제1차 운영위원회

□ 제2차 운영위원회

○ 일 시 : 2013년 1월 11일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 안 건

- 3차년도 사업추진에 따른 성과 보고 계획 보고 및 협의

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 3차년도 기관별 사업비 변경내역 및 사유 보고




제2차 운영위원회

□ 제1차 자문위원회

○ 일 시 : 2012년 5월 21일

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 내 용

- 2차년도 사업결과 및 3차년도 사업계획 보고 및 협의
- 3차년도 사업추진에 따른 추진내용 자문




제1차 자문위원회

(2) 제주조릿대 신산업 육성 워크샵

□ 제주조릿대의 신산업 육성방안 워크샵

○ 주 제 : 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안

○ 목 적

- 제주도내 단일 식물종으로는 가장 광범위한 면적에 분포하고 생물량이 많은 제주조릿대의 활용을 위한 주요현안 논의 및 토론의 장 마련
- 임산물 활용을 위한 전문인사 초청강의를 통한 지리적표시 등록 추진 및 지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

과제 연계를 통한 제주조릿대 신산업 육성 방안 모색

○ 일 시 : 2012년 8월 2일 15:00 ~ 18:00

○ 장 소 : 한라수목원 자연생태체험학습관 2층 세미나실

○ 대 상

- 제주조릿대 활용 및 가공기업, 임업인 협회, 도 임산물 관련 부서, 한라산연구소, 산림조합 등

○ 행사내용

- 지리적표시 등록 및 탈락사례 (한국식품연구원 이용환 책임연구원)
- 2012년 산림소득증대사업 지원소개(산림청 김원수 사무관)
- 임산물 유통사업 현황 및 유통사업 활성화 방안(산림조합, 이상후 팀장)

○ 참여기관 : 제주 임업인협회, 제주특별자치도 녹지환경과, 제주조릿대 가공기업 등

○ 참여인원 : 47명





제2회 지속가능한 제주조릿대 신산업육성 육성방안 워크샵

□ 제주지역 RIS협의회 공동워크샵

○ 주 제 : 제주지역 RIS사업 활성화 방안 협의

○ 목 적

- 제주지역 RIS사업단간 정보공유를 통한 보다 발전적인 사업방향을 모색하고 이를 통하여 제주지역 경제활성화에 기여

○ 일 시 : 2012년 12월 11일 15:30 ~ 20:00

○ 장 소 : 제주오리엔탈호텔 2층 세미나실

○ 대 상

- 제주지역 RIS사업단(주관, 참여기관, 수혜기업, 관련기관 및 기업)

○ 참여인원 : 105명

○ 행사내용

- 제주지역 RIS사업단간 정보교류 및 마케팅활성화를 위한 업무협약

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주 RIS사업단 공동마케팅 전략의 필요성 및 방안
- 제주지역 RIS사업단 우수사례 발표(제주조릿대 신산업창출 사업)
- 제주지역 지원사업에 대한 현황 및 계획
- 제주지역 RIS사업단 개발제품 전시 및 시음행사




제1회 제주지역 RIS협의회 공동워크샵

□ 최신산업동향 세미나

○ 주 제 : 주름개선에 대한 최신 화장품 연구 동향

○ 일 시 : 2012년 04월 27일 16:00 ~ 17:00

○ 장 소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실

○ 내 용

- 최근 주름개선을 위한 연구기술 및 산업동향(아모레퍼시픽 김재만 고문)

○ 참여인원 : 14명




최신산업동향 세미나

□ 식품산업발전 뉴 패러다임

○ 주 제 : 향후 세계 식품산업의 변화 및 국내 식품산업의 방향 제시

○ 일 시 : 2012년 11월 1일 15:00 ~ 17:00

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실
○ 내　용
- 국내 전통식품의 세계화를 위한 뉴 패더다임(한국식품연구원 권대영 박사)




세미나 : 식품산업 뉴 패러다임

(3) 유관기관과의 협력체계 확대

가) 유관기관 업무협력 및 보고

□ 상반기 RIS 총회 및 연계사업 활성화 워크샵
○ 일　시 : 2012년 5월 16일 ~ 17일
○ 장　소 : 경주 코오롱 호텔
○ 내　용
- RIS 총회사항 보고 및 11년 사업실적과 12년 사업계획 보고
- 신규사업단 소개 및 연차별 사업단 간담회 등




상반기 RIS 총회 및 워크샵

□ 하반기 RIS 총회 및 연계사업 활성화 워크샵

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 11월 29일 ~ 30일
○ 장　소 : 제주그랜드호텔
○ 내　용
- 지역연고산업육성사업 우수사례 포상 및 네트워킹 활성화
- 2013년도 사업분야 구성 변경건 보고 및 추진절차 안내




하반기 RIS 총회 및 워크샵

□ 지식경제부 제주지역 우수사업단 방문
○ 일　시 : 2012년 5월 21일
○ 장　소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 내　용
- 지식경제부 과장방문에 따른 제주지역 우수사업단 사업내용 보고
- 지식경제부 과장방문에 우수사업단 제품전시 및 관람




지식경제부 과장 방문

□ 지식경제부 제주지역 RIS사업단 방문
○ 일　시 : 2012년 11월 15일
○ 장　소 : 제주테크노파크 바이오융합센터 세미나실
○ 내　용
- 지식경제부 국장방문에 따른 제주지역 RIS사업단 애로사항 보고

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주지역 RIS 사업단별 제품전시 및 관람





지식경제부 국장 방문

□ 2012 지역발전주간행사 참여

○ 일 시 : 2012년 9월 24일 ~ 26일

○ 장 소 : 창원 컨벤션센터(CECO)

○ 내 용

- 지역의 우수사례 발표 및 유관기관 컨퍼런스 개최

- 지역특화 베스트상품전 개최를 통한 지역별 제품전시





2012 지역발전주간 행사 참여

□ 제주지역 RIS협의회 실무자 간담회

○ 일 시 : 2012년 6월 21일

○ 장 소 : 제주테크노파크 바이오융합센터

○ 내 용 :

- 2012년 지역연고산업육성사업 실무자 간담회 및 공통운영 요령 보고

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주지역 RIS협의회 실무자 간담회

□ 제주지역 RIS협의회 단합대회

○ 일 시 : 2012년 7월 28일

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 내 용 :

- 제주지역 RIS 사업단별 단합대회 행사 참여
- 제주시 교래리 사려니숲길 제주조릿대 코스 구간 걷기 행사





제주지역 RIS협의회 단합대회

□ 제주지역 RIS협의회 실무자 미팅

○ 일 시 : 2012년 11월 08일

○ 장 소 : 제주테크노파크 지역산업평가단 회의실

○ 내 용 :

- 제주지역 RIS 협의회 사업비 집행내역 보고 및 추진계획 설명
- 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 추진에 따른 실무자간 협의
- RIS사업 운영요령 및 불인정사례 정보 교류

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주지역 RIS협의회 실무자 미팅

□ 제주산업발전포럼 행사 참여

○ 일 시 : 2012년 11월 02일

○ 장 소 : 제주 라마다호텔

○ 내 용 :

- 제주지역 산업발전을 위한 세미나 개최 및 발전방안 논의




제2회 제주산업발전포럼

□ 제주테크노피아 우수사례 발표

○ 일 시 : 2012년 12월 26일

○ 장 소 : 제주 라마다호텔

○ 내 용 :

- 제주지역 산업발전에 따른 전략세미나 개최 및 지역성과 우수사례 발표

- '제주조릿대 신산업창출사업' 우수사례 선정을 통한 사업내용 발표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주테크노피아 우수사례 발표

나) 유관기관 간 MOU체결

□ D 제약회사와 제주조릿대 RIS사업단간 업무협약

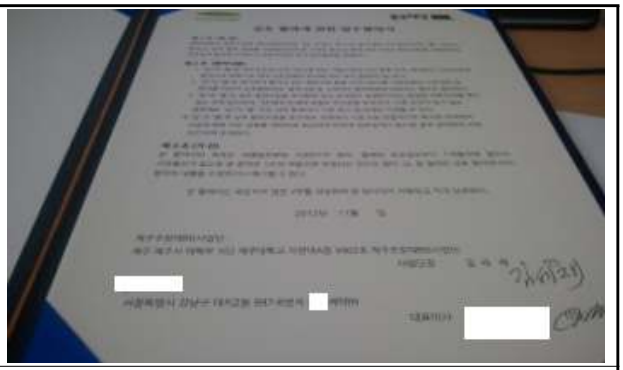
○ 일 시 : 2012년 11월 30일

○ 협약기관

- 제주조릿대 RIS사업단, 제주느낌, D 제약회사

○ 협약내용

- 제주조릿대 건강기능식품 원료 개별인증에 있어 향후 전개, 확대되는 사업부문에 협력사로 협력

D 제약회사 업무협약

□ 제주지역 RIS사업단간 업무협약

○ 일 시 : 2012년 12월 11일

○ 협약기관

- 제주지역 7개 RIS사업단(해조, 제주조릿대, 아이해브, 아열대약초, 승마, 양채류, 씨푸드)

○ 협약내용

- 제주지역 RIS사업단간 정보교류 및 공동마케팅 추진을 위해 협력

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주지역 RIS사업단간 업무협약

나. 인력양성사업

(1) 기업방문 맞춤형 인력양성사업

□ 로타리형 스탠딩파우치충전기의 운용

○ 목 적 : 최근 도내에서 제품포장에 많이 사용되고 있는 스탠딩파우치충진기의 작동원리를 이해하고 그 운영방법을 습득하여 고품질의 제품을 생산하여 기업의 제품경쟁력을 높여 매출증대에 기여함

○ 일 시 : 2012년 8월 9일

○ 맞춤기업 : 바이오제주

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 7명

○ 교육내용

- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 작동원리 및 실습

· 스탠딩파우치의 유효성과 적합제품의 선택

· 작동원리의 이해로 기기운용의 적합한 대처

- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 분해, 조립 실습

· 분해 및 조립 실습으로 기기 부품들의 기능 이해

· 기기의 분해조립을 이해함으로써 세척 또는 부품교환에 대처

- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 위기 대처

· 갑작스런 장비고장에 대처하는 방법 및 작업자의 안전관리

· 센서의 교환 및 키판의 조작으로 위기대처

○ 교육성과 및 기대효과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 작동원리의 이해로 장비운용 원할
- 식품의 특성에 따른 조작의 이해
- 위기대처방법 교육을 통해 제품생산의 차질을 최소화하고 포장의 고품질화로 제품의 경쟁력 강화

○ 향후계획

- 지속적인 고품질의 다양한 제품생산을 통한 매출증대
- 장비의 이해와 관련식품의 포장으로 장비활용도 증대

○ 교육만족도 조사

- 5점을 만점기준으로 하여 7명 교육인원이 평가함 : 평균 4.4점

· 교육내용이 실제업무에 유용하다 : 4.6점
· 교육내용이 체계적이고 난이도가 적정한 수준이다 : 4.1점
· 교육시간이 적정하게 구성되었다 : 4.4점
· 강사의 응대태도가 친절하며 성실하다 : 5.0점
· 강사진이 전문성이 있고 강의내용이 질적으로 우수하다 : 4.4점
· 교육 강의내용은 당초 홍보된 내용과 일치하였다 : 4.3점
· 강의내용은 충분히 이해했다 : 4.4점
· 본과정에 대하여 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까 : 3.9점




교육 진행 사진

□ GC-MASS 교육지원

○ 목 적

- GC-MS 기기에 대한 이론적 기초 개념을 습득하고 실제 현장에서 사용이 가능하도록 직접실습을 통한 기기활용능력배양
- 천연물에서 활용 가능한 유효성분을 스크리닝하고 이를 통한 유용물질을 분리·분석하여 산업적으로 활용할 수 있도록 기초능력배양

○ 일 시 : 2012년 12월 5일 ~ 6일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 맞춤기업 : 에키네시아 제주허브팜(영)
○ 장 소 : 제주테크노파크 분석기기실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 3명
○ 교육내용
- GC/MSD 기초개론 및 하드웨어 구성/기능 소개
- Tunning 개념 설명 및 실습
- GC/MSD 기기설명
- SCAN/SIM 시료분석 실습
- Library 검색 및 작성방법
- 정량분석 및 Report 출력방법
○ 교육성과 및 기대효과
- GC-MS 기기에 대한 이론적 기초습득을 통한 기기의 원리를 이해하고 최적의 시스템을 사용하여 분석할 수 있도록 기기활용능력을 배양함
- 천연물에서 유효성분을 스크리닝하고, 이를 바탕으로 유용물질을 분리·분석하여 산업적으로 활용할 수 있도록 함
○ 향후계획
- 보유하고 있는 오일들의 유효성분을 스크리닝하고 이를 통해 보유 오일들의 유효성분에 대한 자체 데이터를 작성하여 이를 활용함
- 천연에 존재하는 자원으로부터 유효성분을 분석하는 시스템을 체계화하고 앞으로 분석 실무를 수행하는데 기초 지식으로 활용

○ 교육만족도 조사
- 5점을 만점기준으로 하여 7명 교육인원이 평가함 : 평균 4.1점
· 교육내용이 실제업무에 유용하다 : 4.7점
· 교육내용이 체계적이고 난이도가 적정한 수준이다 : 4.0점
· 교육시간이 적정하게 구성되었다 : 3.7점
· 강사의 응대태도가 친절하며 성실하다 : 4.3점
· 강사진이 전문성이 있고 강의내용이 질적으로 우수하다 : 4.34점
· 교육 강의내용은 당초 홍보된 내용과 일치하였다 : 4.0점
· 강의내용은 충분히 이해했다 : 3.7점
· 본과정에 대하여 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까 : 4.1점

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



교육 진행 사진

(2) 기술인적 네트워킹 교육 프로그램

□ 식품위생법령 해설 및 위생 감시

○ 목 적 : 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 식품위생법과 위생 감시에 대한 교육

○ 일 시 : 2012년 11월 22일

○ 장 소 : 바이오융합센터 3층 대회의실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 27명(바이오융합센터 입주기업 및 도내 BT 관련기업)

○ 교육내용

- 식품위생법 해설 및 위생 감시와 관련하여 식품업체를 대상으로 위생교육 실시

○ 교육성과 및 기대효과

- 식품업체들로 하여금 식품제조공정상 위생 및 안전관리를 교육함으로써 식품의 품질을 향상시키는데 기여



교육 진행 사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 대사체학 접근방법을 이용한 포도 및 포도주 연구

○ 목 적 : 식품의 맛과 품질을 대사체학 접근을 통해 평가하는 연구기준을 설립함으로서 향후 제조회사 제품의 맛과 품질을 관리하는데 대사체 기술을 활용할 수 있음

○ 일 시 : 2013년 1월 4일

○ 장 소 : 바이오융합센터 2층 회의실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 7명(바이오융합센터 입주기업 및 도내 관련기관)

○ 교육내용

- 와인의 성분을 NMR을 이용하여 데이터베이스화 함으로써 와인의 맛과 품질을 관리할 수 있는 기술 및 연구결과 발표





교육 진행 사진

(3) 산업현장기반 기술인력 양성사업 운영

□ 음료의 정의 및 음료시장현황

○ 목 적

- 음료의 이해, 음료 제조 기법, 과실음료 제조공정 실습 등 음료의 전과정에 대한 이해
- 웰빙 등의 건강 등의 음료 시장의 증대에 따른 음료 제품 개발 전문가 양성
- 제주도의 다양한 천연 자원을 활용한 제주 음료 개발 기술 교육을 통한 음료 산업 활성화에 기여
- 심화과정을 통한 제품 생산 능력 배양

○ 일 시 : 2012년 9월 6일

○ 장 소 : 바이오융합센터 3층 회의실 및 음료 생산실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 11명

○ 교육내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 음료의 이해
· 음료의 정의 및 음료의 시장현황
· 음료 출시제품의 사례 연구
- 음료에 사용되는 식품첨가물의 이해
- 음료의 제조기법 및 제조라인의 이해
- 음료 제조 실습 교육

○ 교육만족도 조사

- 박정욱 원장

실제업무 유용성	난이도 체계성	교육시간 적정성	강사 태도	강사 전문성	홍보성 일치	강의 이해도	평점
88.6	84.1	79.5	86.4	84.1	75.0	81.8	82.8

- 교육운영

교육운영시스템	교육기자재준비성	교육담당자응대태도	교육훈련평가방법합리성	교육장쾌적성	고객편의시철	교육관련업무처리	교육담당자와의접촉용의성	교육관련정보제공	교육관련정보수집용의성	평점
77.3	84.1	86.4	81.8	90.9	90.9	86.4	81.8	81.8	84	85.6

- 전체종합

교육내용	교육운영	교육환경	교육지원	종합	평점
82.8	82.4	91	83.5	88.6	86




교육 진행 사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 산업현장기반 기술인력 교육

○ 목 적

- 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 발효기사용 방법과 장비에 대한 기술 교육

○ 일 시 : 2012년 10월 26일

○ 장 소 : 제주생물자원산업화지원센터 3층 생물공정실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 주)두화원외 3개사 7명

○ 교육내용

- 발효장비의 운영 및 사용방법 교육

○ 교육만족도 조사

- 교육내용

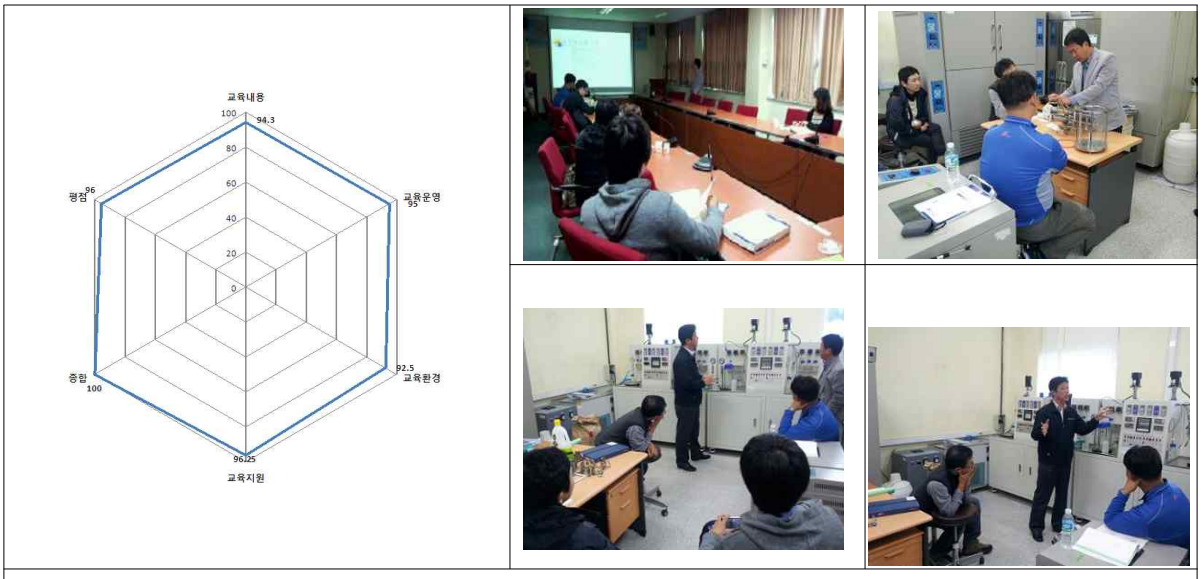
유용성	난이도 체계성	교육시간 적정성	강사태도	강사 전문성	홍보성 일치	강의 이해도	평점
100	95	85	100	95	90	95	94

- 교육운영

교육 운영 시스템	교육 기자재 준비성	교육담 당자 응대태 도	교육훈 련평가 방법 합리성	교육장 쾌적성	고객편 의시설	교육관 련업무 처리	교육담 당자와 의 접촉 용이성	교육관 련정보 제공	교육관 련정보 수집 용이성	평점
95	100	95	90	95	90	95	95	100	95	94

- 전체종합

교육내용	교육운영	교육환경	교육지원	종합	평점
94	95	92	96	100	96



교육만족도 조사 및 교육사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

4) 소셜미디어 마케팅 인력양성 운영

□ 소셜 미디어 마케팅 인력양성 교육

○ 목 적

- 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 SNS 마케팅 강화를 위한 교육

○ 일 시 : 2012년 10월

○ 장 소 : 제주대학교 자연과학대학 4층 9401호

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 주)제주느낌외 5개사 7명

○ 교육내용

- 소셜미디어를 활용한 회사 및 제품의 홍보전략 및 방법 강의

○ 교육만족도 조사

- 교육내용

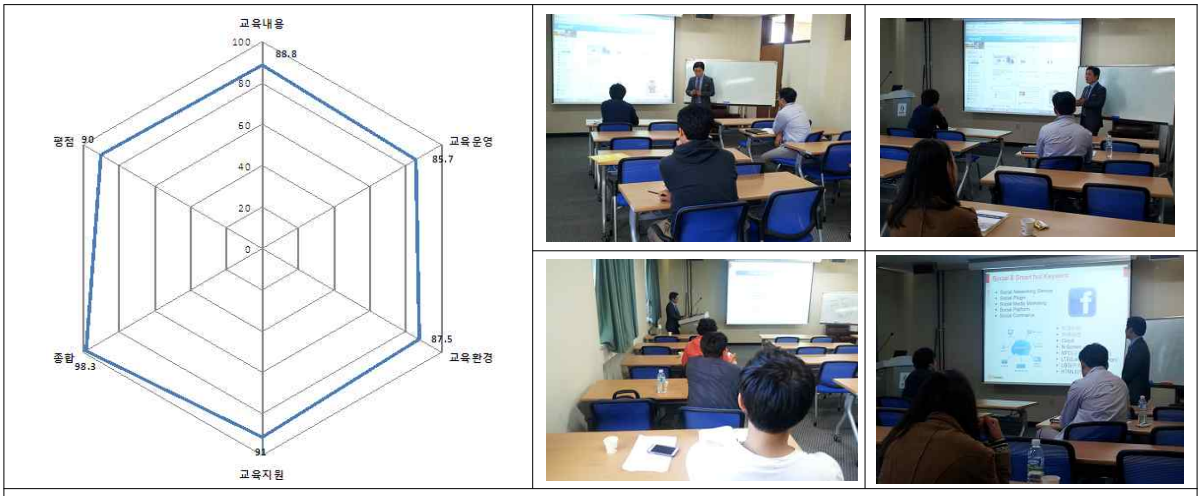
실제업무 유용성	난이도 체계성	교육시간 적정성	강사태도	강사 전문성	홍보성 일치	강의 이해도	평점
92.9	82.1	82.1	96.4	82.1	92.9	92.9	88.8

- 교육운영

교육 운영 시스템	교육 기자재 준비성	교육담 당자 응대태 도	교육훈 련평가 방법 합리성	교육 장 쾌적 성	고객 편의 시설	교육관 련업무 처리	교육담 당자와 의 접촉 용이성	교육관 련정보 제공	교육관 련정보 수집 용이성	평점
82.1	89.3	89.3	82.1	89.3	85.7	85.7	89.3	96.4	92.9	88.1

- 전체종합

교육내용	교육운영	교육환경	교육지원	종합	평점
88.8	85.7	87.5	91	98.3	90



교육만족도 조사 및 교육사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 제주도 지원 대학 취업전략본부 BT분야 인력양성 사업운영

(가) 설문조사

□ 맞춤형 인력양성사업 수행에 따른 설문조사

○ 목 적 : 기업에서 필요로 하는 예비인력에 대한 수요조사를 실시하고 이를 통해 제주대학교 졸업예정자 및 졸업생을 대상으로 맞춤형 인력양성교육을 실시함으로서 고용창출을 증대함

○ 일 시 : 2012년 7월 12일

○ 수요조사기업 : 제주도내 BT 관련분야 기업

○ 수요조사 결과

- 기업별 수요조사를 요청한 결과 연구직과 생산직이 15명과 16명으로 가장 많이 분포하였음(표 1)

<표 1> 제주도내 BT분야 기업이 필요인력 현황

기업명	분야별 필요인력(명)			
	품질관리	연구	생산	설비
ES바이오씨	1	1		
제주마유		1		
두레		1		
건풍바이오		1	1	
오제주		3	5	
한국BMI		2	4	
보타메디		1	2	
마그마에너지		1		
제주알로에(영)		2	2	
평화의마을			1	1
에키니시아허브팜		1	1	
제주특산		1		
종합	1	15	16	1

- 기업들이 요구하는 교육은 표 2에 나타내었음

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

<표 2> 제주도내 BT분야 기업이 교육요청 현황

기업명	식품		화장품		연구	기타
ES바이오씨	식품가공		관리			
제주마유			제조기술	연구개발		
두레		추출농축	제조기술		HPLC	
건풍바이오						아이디어창출
오제주	HACCP	품질관리			분석	
한국BMI					신약연구	
보타메디	HACCP	ISO22000			분석장비	
마그마에너지						제안서작성
제주알로에(영)			개발		분석	
평화의마을			품질관리			관련교육
에키니시아허브팜			제조기술	연구개발		

(나) BT분야 인력양성 프로그램

□ 취업전략본부 맞춤형 인력양성사업 OT 프로그램 운영

○ 목 적 : 제주도의 전체적인 바이오산업현황에 대한 개요와 전략을 각 산업별 전문가를 초청하여 설명하고 이를 통해 교육생으로 하여금 제주도 바이오산업을 이해하는데 기여함

○ 일 시 : 2012년 7월 23일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 프로그램 내용 및 교육강사

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 10:20	개회사	취업전략본부 본부장	
10:20 ~ 10:50	신입생 OT	사업단	
11:00 ~ 12:00	청정헬스푸드산업 개요	생물학과	
12:00 ~ 13:30	식사 및 간담회		
13:30 ~ 14:30	제주 뷰티향장품산업 개요	제주대학교 산학협력단장	
14:40 ~ 15:40	제주의 코스메틱 사업	코스메틱클러스터 사업단장	
15:50 ~ 16:50	제주향토자원을 활용한 식품 개발	(주)제주느낌	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명




OT 진행 사진

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 1일차)

○ 목 적 : 제주도가 천연물을 활용한 다양한 바이오산업을 육성하고 있으며 기업수요조사에서도 이러한 교육지도를 요구하고 있기 때문에 이에 따른 맞춤형 프로그램 운영을 통한 고용창출효과 증대

○ 일 시 : 2012년 7월 24일(1일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 연구실

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:00	식물원료와 가공	제주조릿대RIS사업단	
11:00 ~ 12:00	원료의 추출 및 농축	제주조릿대RIS사업단	
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 14:30	시료의 추출(실습)	제주조릿대RIS사업단	
14:30 ~ 15:30	시료의 농축(실습)	제주조릿대RIS사업단	
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	

- 제주도의 천연물의 원료선택에서부터 가공방법에 이르기까지 이론적인 강의와 원료의 효율적 추출 및 농축방법에 대하여 이론강의 실시
- 이론강의를 바탕으로 제주의 천연자원인 감귤과피를 활용하여 추출 및 농축에 대한 실습을 실시함

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 2일차)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일 시 : 2012년 7월 25일(2일차)
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주테크노파크 분석실
○ 교육강사 :
○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명
○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:00	시료의 건조 및 자료 검색	제주조릿대RIS사업단	
11:00 ~ 12:00	크로마토그래피의 원리	제주조릿대RIS사업단	
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 14:30	HPLC 원리(이론)	제주조릿대RIS사업단	
14:30 ~ 15:30	HPLC 장비이용(장비 설명)	제주조릿대RIS사업단	
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	

- 시료의 건조방법과 분석에 앞서 사전자료 검색을 통한 분석시간단축 방법에 대하여 이론강의 실시
- 천연물의 주요성분을 분석하기 위한 장비 중 LC 기기의 이론과 활용방법에 대하여 강연

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 3일차)
○ 일 시 : 2012년 7월 26일(3일차)
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관
○ 교육강사 :
○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명
○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 12:00	표준용액 및 시료의 전처리	제주조릿대RIS사업단	
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:30 ~ 15:30	HPLC를 이용한 시료분석	제주조릿대RIS사업단	
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	

- 앞서 실시한 추출물을 가지고 시료의 전처리와 표준용액 제조에 대한 실습을 실시
- 전처리한 시료를 사용하여 HPLC 시료분석 실시
- HPLC 장비사용방법에 대한 일대일 실습 실시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 4일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 27일(4일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 12:00	데이터 처리 방법	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 15:30	보고서 작성 방법 및 검토	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	[redacted]

- 전날 실시한 분석결과를 바탕으로 데이터 처리 프로그램의 이론적 배경을 설명하고 일대일 데이터 처리를 병행함
- 처리된 데이터를 중심으로 연구보고서 작성요령을 설명하고 직접 사업보고서 양식에 맞게 작성토록 함




천연물 분석과정 강의사진

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 30일(4일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명

○ 교육내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

시 간	내 용	소 속
10:00 ~ 11:50	소개 및 서론 (대사질환 관련)	제주대학교
12:00 ~ 13:20	휴식	
13:30 ~ 15:20	대사질환 관련 생리활성 실험 논문 고찰	제주대학교
15:30 ~ 16:00	조 편성 및 교육일정 소개	제주대학교

- 대사질환 관련에 대한 이론적 개요에 대하여 강의하고 대사질환 관련 생리활성 실험 논문을 토대로 실험연구의 고찰을 사례 중심으로 강의

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 31일, 8월 2일(2일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속
10:00 ~ 12:30	항산화 실험 (이론 / 실습)	제주대학교
12:30 ~ 14:00	휴식	
14:00 ~ 15:30	세포배양 및 시료처리 (이론 / 실습)	제주대학교
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주대학교

- 천연물 추출물을 활용하여 항산화 실험에 대한 이론과 실습을 병행하고 세포배양 및 시료처리에 대한 이론 및 실습을 통해 생리활성 실험 연구를 강의

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 1일, 8월 3일(3일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 각각 8명

○ 교육내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

시 간	내 용	소 속
10:00 ~ 11:50	세포배양 및 세포 수확 (이론 / 실습)	제주대학교
12:00 ~ 13:30	휴식	
13:30 ~ 15:50	RNA, 단백질 발현 분석 (이론 / 실습)	제주대학교
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답	제주대학교

- 배양된 세포를 확인하고 이 세포로부터 추출물에 의한 RNA, 단백질 발현 결과를 현미경 및 전기영동 등을 통해 관찰하도록 함




생리활성 탐색 및 검증과정 강의사진

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (미생물 검사과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 6일(1일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주테크노파크 배양실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 각각 8명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속
10:00 ~ 11:50	식품과 미생물	제주느낌 정완석
12:00 ~ 13:30	휴식	
13:30 ~ 15:50	미생물 배양실습	제주느낌 정완석
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답	제주느낌 정완석

- 식품과 미생물의 관계에 대한 이론적 강의를 바탕으로 미생물 배양과정 실습

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (미생물 검사과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 7일 ~ 8일(2일차)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주테크노파크 배양실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 6명
○ 교육내용

시　간	내　　용	소　속
13:30 ~ 15:50	미생물 배양실습(7일)	제주느낌 정완석
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답(7일)	제주느낌 정완석
13:30 ~ 15:50	실험결과 확인(8일) 및 질의 응답	제주느낌 정완석




미생물 검사과정 강의사진

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (화장품 제형개발과정)
○ 일　시 : 2012년 8월 14일
○ 장　소 : 제주테크노파크 화장품 공정실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 5명
○ 교육내용

시　간	내　　용	강　사
10:00 ~ 10:30	화장품개발 이론	부희정 박사
10:30 ~ 12:00	화장품 제형개발(버물려, 미스트 등)	부희정 박사

- 화장품 제형개발방법에 따른 이론을 강의하고 이를 바탕으로 화장품 제형을 교육생의 선택한 원료를 바탕으로 제작하는 실습을 수행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




화장품 개발과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (화장품 제형개발과정)

○ 일 시 : 2012년 8월 14일

○ 장 소 : 제주테크노파크 화장품 공정실

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 5명

○ 교육내용

시 간	내 용	강 사
13:00 ~ 14:00	화장품개발 기록지 작성방법	
14:00 ~ 18:00	화장품 제형개발을 통한 기록지 작성	

- 화장품 제형개발에 따른 기록서를 직접 작성토록 하고 이를 바탕으로 제형을 개발하는 방법에 대하여 이론 및 실습을 강의함




화장품 개발과정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (디자인 개발과정)

○ 일 시 : 2012년 10월 4일

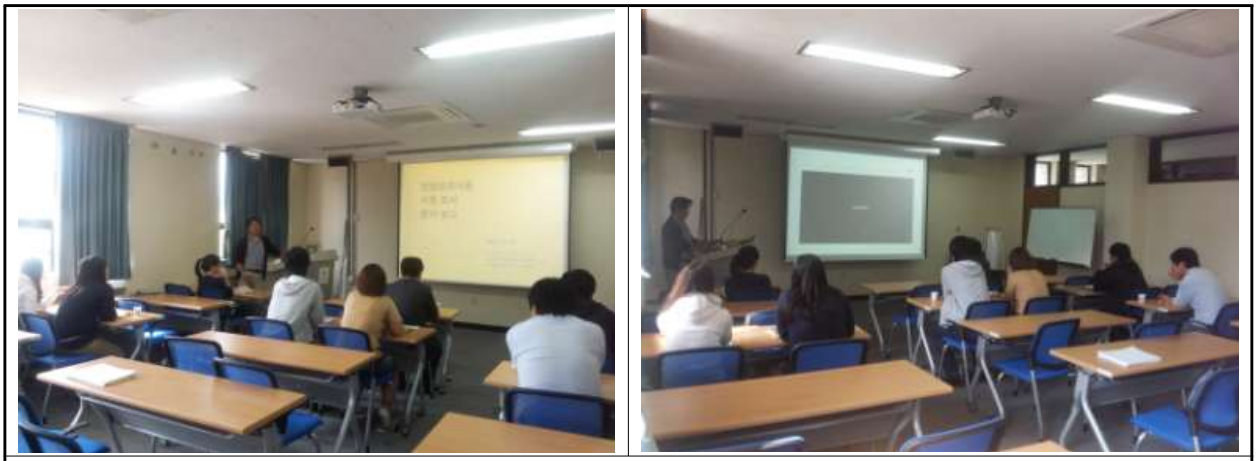
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 8명

○ 교육내용

- 제주조릿대를 중심으로 식품산업에 대한 접근
- 제주조릿대에 맞는 디자인색상 조사
- 국내외 건강식품 디자인 시장조사
- 제주조릿대 건강식품을 관광상품으로 개발할 때 디자인
- 캡스톤디자인수업과 연계를 통한 실질적인 디자인개발과정을 학생들에게 강연



디자인 개발과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업마인드 교육과정 1)

○ 일 시 : 2012년 8월 23일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비졸업자 6명

○ 교육내용

- 취업에 앞서 예비취업자들이 갖춰야할 덕목과 자세에 대하여 강의하고 이를 바탕으로 회사업무에 대한 자세에 대하여 강의
- 국내 제약산업의 현황과 한국 BMI의 주요의약품 개발 현황

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





기업마인드 교육과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업마인드 교육과정 2)

○ 일 시 : 2012년 9월 21일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 5명

○ 교육내용

- 인생에 있어 행복을 느끼기 위한 방법 중 기업을 경영할때의 기업가 정신에서 요구되는 사항들을 시장의 변화적 관점에서 강연함




기업마인드 교육과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 16일

○ 장 소 : 제주테크노파크 KOLAS 인증기관 및 바이오융합센터

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 5명

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육내용

- 제주에서 분석 및 생산시설의 주요장비 구축된 기관을 견학하여 추후 제주도 기업에 취업시 이와 관련된 업무에 활용성을 높일 수 있는 교육프로그램




기관 견학과정 1일차

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 17일

○ 장 소 : 제주생물종다양성 연구소, 용암해수사업단

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 8명

○ 교육내용

- 제주의 향토자원을 활용하고 있는 주요기관을 견학하여 향토자원의 활용에 대한 견해를 넓혀주고 이를 활용할 수 있는 다양한 방법들을 소개하는 견학일정




기관 견학과정 2일차

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 3일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 24일

○ 장 소 : 한국 BMI

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 6명
○ 교육내용
- 제주의 주요 제약회사인 BMI를 방문하여 실제로 BMI가 연구하고 있는 내용과 실제 사용하고 있는 장비들을 견학하여 제약산업에 대한 이해를 넓힘




기관 견학과정 3일차

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (특허 교육)
○ 일 시 : 2012년 9월 21일
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 21명
○ 교육내용
- 제주조릿대 연구를 바탕으로 하는 특허검색 방법 및 특허등록 전략




특허 전략화 과정

(6) 기타 연계 교육 프로그램

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주대학교 캡스톤 디자인 수업 참여

○ 목 적 : 캡스톤디자인 수업의 주제인 제주조릿대 건강식품개발에 컨설팅 자문으로 참여하여 제품개발 계획에서부터 시제품생산에 이르기까지 전체적인 제품개발에 대한 내용을 전달

○ 강의참여 : 제주조릿대 RIS사업단 고희철박사

○ 일 시 : 2012년 하반기

○ 장 소 : 제주대학교

○ 교육인원 : 강의신청학생 4명

○ 참여내용

- 제주조릿대 건강식품 개발에 대한 로드맵 작성
- 시장조사 계획수립

· 시장조사내용, 장소, 설문조사 문구작성 등 내용 교육

- 제품개발 내용 추진

· 원료추출 및 조합, 디자인, 포장지 선택 등 필요요소에 대한 컨설팅지원

· 참여기업의 제품포장 설비를 통한 시제품생산 교육실시

- 추출물 기능성 연구실험

· 제주조릿대 추출물 원료의 표준물질 설정방법

· 제주조릿대 추출물 원료의 항산화 항염활성 검증

· 제주조릿대 추출물 원료의 스트레스 실험 검증

○ 성과

- 캡스톤디자인 결과발표회 66개 참가팀 중 장려상 수상





캡스톤디자인 수업참여

□ 영남대학교 제주산업시설 견학

○ 일 시 : 2012년 11월 29일

○ 장 소 : 제주테크노파크 바이오융합센터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 견학생 10명

○ 교육내용

- 제주조릿대 신산업창출사례 발표 및 제주 BT생산시설 기관 견학

	
영남대학교 견학지원	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다. 기술개발사업

(1) 건강기능식품 개발

(가) 건강기능식품 원료인증 진행

□ 제주조릿대 체지방 연구 인체적용시험 개시미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용한 연구결과가 IRB를 통과함에 따라 체지방 연구 인체시험에 대한 내용 및 일정 협의를 위한 개시미팅

○ 일 시 : 2012년 10월 16일

○ 장 소 : 이대목동병원

○ 참석인원 : 10명(제주조릿대 RIS사업단, 이대목동병원 가정의학과, 임상시험센터 바이오푸드 CRO, 이화여대 관계자)

○ 회의 내용

▶ 조릿대 체지방 연구개요 공유

- 연구디자인 및 연구수행일정표

· 계획표에 따라 체중, BMI, Inbody(체지방량, 저지방량, 체지방률), CT(총 복부지장면적, 내장지방면적, 피하지방면적), 혈중지질대사지표, 당대사지표, 염증지표, Leptin 및 homocysteine 등을 방문기간 동안 2~3번 측정

· 이대목동병원 역할 분담 : MCP-1, Leptin, Adiponectin, homocysteine검사

- 식사 및 운동량 교육

· 평소보다 200kcal 덜 섭취하고 운동으로 100kcal 소모토록 교육하며 관련지침을 식사와 운동기록지에 기재하도록 교육

- 시험식품 및 대조식품

· 보라색 코팅 정으로 PPT 포장으로, 6주분 씩 박스 포장하여 배부

- e-CRF를 이용하여 연구진행

▶ 피험자 모집관련

- 원내부착용 포스터 제작 및 광고예정/구축된 관련환자에게 권유





체지방 개선 인체시험 개시미팅 참여

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주조릿대 콜레스테롤 인체적용시험 개시미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물 섭치가 콜레스테롤 수준이 높은 성인의 혈중 콜레스테롤 수준을 저하시킴을 확인

○ 일 시 : 2012년 10월 22일

○ 장 소 : 서울성모병원

○ 참석인원 : 11명(제주조릿대 RIS사업단, 서울성모병원 가정의학과, 임상시험센터 바이오푸드네트워크, 단국대학교 관계자)

○ 회의 내용

▶ 조릿대 체지방 연구개요 공유

- 연구디자인 및 연구수행일정표

· 4주간, 무작위배정, 이중맹검, 평행설계, 대조식품 비교

- 시험식품

· 보라색 코팅 정으로 PPT 포장으로 1회 2정씩 1일 2회 섭취

- 피험자 선정기준

· 만20세 이상성인으로 평상시 고지방식이를 식이 섭취하는 자

· 혈중 총 콜레스테롤 수준이 200mg/dl 이상 250mg/dl 미만인 자

- e-CRF를 이용하여 연구진행

▶ 피험자 모집관련

- 원내부착용 포스터 제작 및 광고예정/구축된 관련환자에게 권유



콜레스테롤 인체시험 개시미팅 참여

□ 제주조릿대 추출물의 항비만 동물실험 연구

○ 목표 : 고지방식이로 비만을 유도핚 흰쥐에서 제주조릿대가 지방조직에서 지방세포 합성과 분화에 대핚 마커, 혈액과 갂에서의 비만에 관련된 인자들에 미치는 영향을 규명하고, 지방, 콜레스테롤 축적에 대핚 항비만 효과와 기젂을 연구하는 것을 목표로 함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 실험내용

- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방, TG, cholesterol 축적에 대햐 항비만 효과 확인
- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방합성, 분해에 대햐 영향 확인
- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방세포분화 관련인자 및 유젂자 발현에 대한 효과 확인

○ 사업내용 및 범위

- 비만은 당뇨병, 고혈압, 심혈관질홖 등 여러 만성질홖의 원인이 될 수 있다고 알려져 왔으며, 식사의 서구화에 따른 비만인구의 증가는 현대사회에 문제로 대두되고 있다. 따라서, 천연물 소재의 비만예방이나 개선을 위햐 여러 기능성 식품이 연구되어 오고 있는데, 초릿대잎은 추출물이 항비만 효과가 있다고 보고되고 있어서 항비만 기능성 소재로서의 가능성이 제시되고 있다.

따라서, 현재까지 연구되어 온 바로는 비만유도가 용이핚 C57/BL6J mice 만의 연구가 보고된 바, 본 연구는 일반적인Sprague Dawley 쥐를 고지방식이로 비만을 유도하여 항비만효과를 확인하려고 함.

이를 위핚 시험 평가 내용 및 방법은 다음과 같다.

○ Group (4 groups):

- A. Normal fat Diet (17% fat) (n=8~10)
- B. High fat diet (60% fat) (n=8~10)
- C. High fat diet (60% fat) + 3% 제주조릿대 잎 효소추출 (n=8~10)
- D. High fat diet (60% fat) + 5% 제주조릿대 잎 효소추출 (n=8~10)

○ 측정지표 항목(일반지표)

- 체중증가: 일주일에 2번 측정하여 체중증가량을 평가
- 식이효윢: 체중증가와 식이섭취량을 이용해서 식이효윢을 계산함 - 5 -

○ 측정지표 항목(혈액)

- Lipid profile (총 콜레스테롤, HDL, free fatty acid, TG)
- hormones (leptin, adiponectin, ghrelin)

○ 측정지표 항목(일지방조직 (복부, 부고환, 피하지방조직, 싞장주변))

- 지방조직 무게
- protein, mRNA 발현 조사

* 지방조직내 지방세포분화 관련: PPARɣ, SREBP1C, C/EBPα, ap2
* Thermogenesis: UCP-1, 2, 3
* adipokines: leptin, adiponectin, resistin

○ 측정지표 항목(간조직)

- 갂 조직사짂촬영
- 지방갂 morphology (H & E staining)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- Lipid profile (총 콜레스테롤, TG, free fatty acid)

○ 시험평가 내용 및 방법

- 시험물질 : 제주조릿대 잎 열수추출분말 (Sasa quelpaertensis leave water extract)
- 제조방법



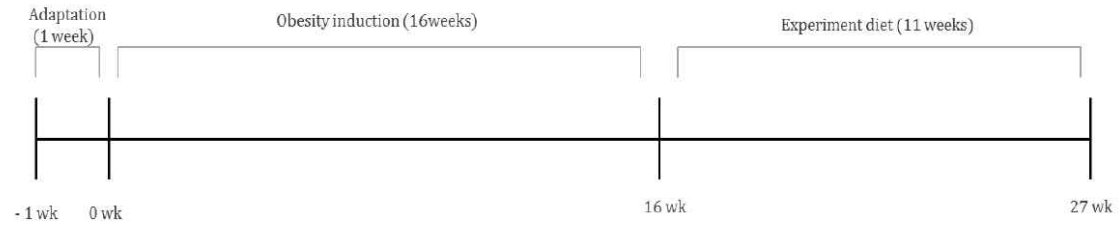
○ 실험동물

- 생후 5주령의 Sprague Dawley 종 수컷 흰쥐를 7일갂 동물실험실 홖경에 적응시킨 후 본 실험에 사용하였다. .
- 실험실 홖경(22±20℃, 습도 55±5%)으로 유지하고 12시갂씩 명암을 자동 조젃하여 유지하였다. 젂 사육기갂 동안 실험식이와 물은 자유로이 섭취하게 하였다.
- 사료는 AIN-93G를 사용하였으며, 실험군은 정상대조군 (n=8), 고지방식이군 (지방함량이 젂체칼로리의 60%) (n=7), 고지방식이+조릿대 3% (n=8), 고지방식이+조릿대 5% (n=8)로 구성되었다. 각 실험군의 식이조성은 Table 1과 같다.

(4) 본 연구는 이화여자대학교 동물실험 윢리위원회(Institutional Animal Care and Use Committee) 절차에 따라 짂행되었다.

- 승인일: 2011년 2월 25일 (승인번호: 2011-02-015)
- 실험 프로토콜 : 시험기갂은 총 28주로, 1주일 적응기갂 후, Sprague Dawley (SD) 쥐를 대조군(n=8)과 실험군 (n=23)으로 나누었다. 대조군은 정상식이(AIN 93G diet)을, 실험군은 고지방 식이를 16주 동안 섭취시켜 비만을 유도핚 후, 실험군을 무작위로 3개군 (고지방식이군, 조릿대 3%군, 조릿대 5%군) 으로 나누어서 11주동안 실험식이를 섭취시켰다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



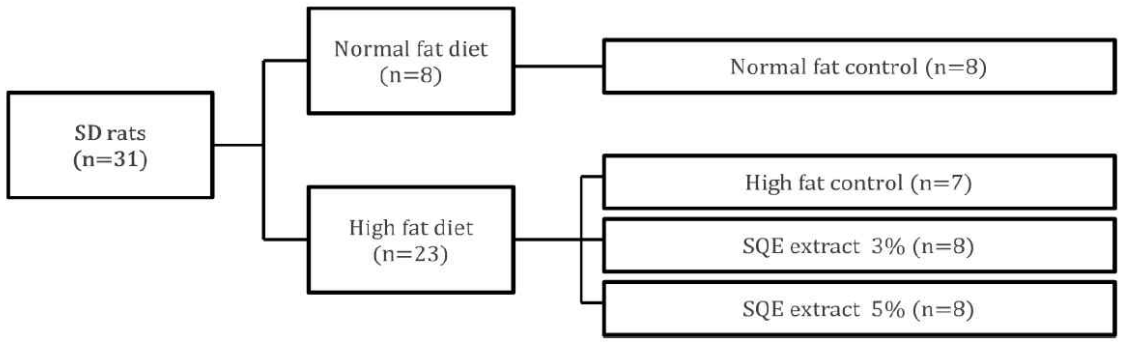


표 1. 동물실험 구성

(Unit : g/kg diet)

Group 1) / Ingredient	NF	HF	HF SQE3%	HF SQE5%
Corn starch	397.49	0.00	0.00	0.00
Dextrinized cornstarch	132.00	149.76	145.27	142.27
Surcrose	100.00	102.11	99.05	97.00
Casein	200.00	272.29	264.12	258.68
Soybean Oil	70.00	95.30	92.44	90.54
Lard	0.00	243.70	236.39	231.52
Fiber	50.00	68.07	66.03	64.67
Mineral mix 2)	35.00	47.65	46.22	45.27
Vitamin mix 3)	10.00	13.61	13.20	12.93
L-Cystine	3.00	4.08	3.96	3.88
Choline bitartrate	2.50	3.40	3.30	3.23
Tert-butylhydroquinone	0.01	0.02	0.02	0.02
Sasa quelpaertensis Leaf	0.00	0.00	30.00	50.00
Total amount	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Total calorie	3737.61	5088.8	4936.136	4834.36
Carbohydrates(% as kcal)	64	21	21	21
Protein (% as kcal)	19	19	19	19
Fat (% as kcal)	17	60	60	60

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

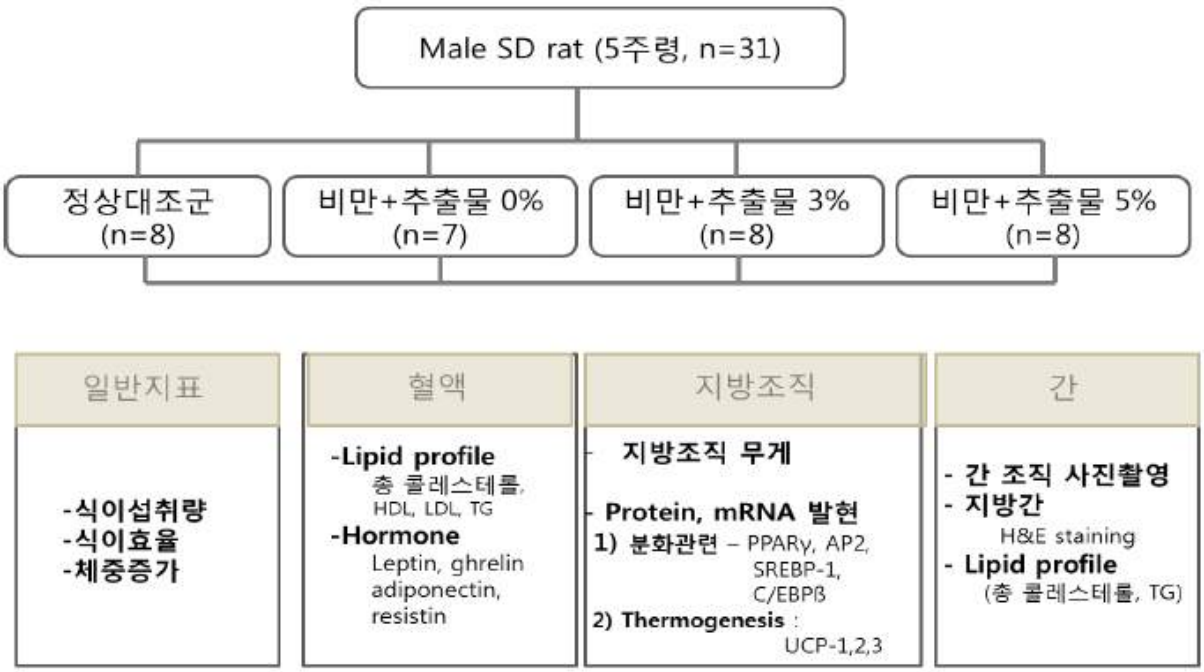
- NF, AIN-93G diet; HF, high fat diet modified from AIN-93G diet; HF-C, high fat diet modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract.
- Mineral mixture (AIN-93G) (g/kg mixture): anhydrous calcium carbonate, 357; monobasic potassium phosphate, 196; sodium chloride, 74; potassium sulfate, 46.6; tripotassium citrate monohydrate 70.78; magnesium oxide, 24; ferric citrate, 6.06; zinc carbonate, 1.65; manganous carbonate, 0.63; cupric carbonate, 0.3; potassium iodate, 0.01; anhydrous sodium selenate, 0.01025; ammoniumparamolybdate 4-hydrate, 0.00795; sodium metasilicate 9-hydrate, 1.45; chromium potassium sulfate 12-hydrate, 0.275; boric acid, 0.0815; sodium fluoride, 0.0635; nickel carbonate, 0.0318; lithium chloride, 0.0174; ammonium vanadate, 0.0066; powered sucrose, 221.026
- Vitamin mixture (AIN-93-VX) (g/kg mixture): nicotinic acid 3, Ca-panotothenate 1.6, pyridoxine HCl 0.7, thiamin-HCl 0.6, riboflavin 0.6, folic acid 0.2, D biotin 0.02, vitamin B12 (0.1% cyanocobalamin in mannitol) vitamin E (all-ras-α-tocopheryl acetate, 500IU/g) 15, vitamin A (all-trans-retinyl palminate, 500,000IU/g) 0.8, vitamin D3 (cholecalciferol, 400,000IU/g) 0.25, vitamin K (phylloquinone) 0.075, powdered sucrose 974.655.

○ 시료의 수집 및 처리

- 사육이 끝난 실험동물은 하룻밤(overnight) 동안 젂식시킨 다음, 경구당부하검사를 위해 당을 30분 갂격으로 2시갂동안 측정하여 비교하였다.
- 공복혈당 측정을 마친 후, 실험동물은 마취하여 개복핚 후 주사기로 심장에서 혈액을 채취하였다. 혈청 분리를 위해 항응고제인 EDTA가 처리된 15ml 튜브(polypropylene tube)에 수집하였다.
- 채혈핚 모든 혈액은 3000rpm (4℃)에서 15분갂 원심분리하여 혈장 및 혈청을 분리하여, -80℃ 초저온 냉동기(deep freezer)에 보관하여 혈액생화학 분석에 사용하였다.
- 갂, 심장, 싞장, 췌장, 근육, 싞장주변지방, 부고홖주변 지방, 갈색지방을 빠르게 적출하여 무게를 측정핚 후, 갂, 부고홖지방의 일부는 포르말린에 넣어서 immune- histochemistry분석에 이용하고, 나머지 남은 조직은 액체질소로 급속동결 시켜 -80℃ 초저온 냉동기(deep freezer)에 보관하면서 시료로 사용핚다.

○ 바이오마커 측정 (일반지표)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



- 식이 섭취량: 일주일에 2회, 일정함 시각에 측정함다.
- 체중: 주 2회 같은 시각에 측정함다.
- 장기무게: 갂, 싞장, 비장, 심장, 근육, 및 지방조직을 적출하고 무게를 측정함다.

○ 바이오마커 측정 (당대사 지표)

- 경구당부하 검사(Oral Glucose Tolerance Test, OGTT): 실험 동물을 하룻밤(overnight) 젂식 시킨 후, 그 다음 날 아침 50% 포도당 용액을 체중 kg당 포도당 1g이 되도록 조제하여, 경구 투여하였다. 투여 젂(0분), 투여 후 30분 갂격으로 2시갂 동안 꼬리 정맥을 통해 혈액을 채취하여 혈당 측정기(Accu-check, Roche Diagnostics, Mannheim, Germany)을 이용하여 혈당을 측정하여 비교하였다.

○ 바이오마커 측정 (간 조직과 지방조직의 병리학적 관찰)

- 갂조직, 부고홖지방을 적출핚 후 10% 포르말린 용액에 넣어 하룻밤(overnight) 실온에서 고정핚 후, paraffin block을 제조하여 5 μm의 두께로 조직 젂편을 만들어 H & E 으로 염색핚 후 광학현미경을 통하여 갂세포와 지방세포를 관찰하였다.

○ 바이오마커 측정 (혈청의 지질분석)

- 혈청의 총 콜레스테롤, TG, HDL함량: 효소법에 기초핚 kit (Asan Pharmaceutical, Seoul, Korea)를 사용하여 500nm 및 550nm 에서 흡광도를 측정함다.

○ 바이오마커 측정 (간 조직의 지질분석)

- 갂조직의 총 지질함량:

Bligh 법을 사용하여 클로로폼과 메탄올을 이용해 지질을 추출해낸 후 추출액 상의 비 지질 물질을 제거해낸 후, 비거의 무게를 정량함다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 갂조직의 총 콜레스테롤, TG함량:

갂에서 추출핚 지질을 에탄올에 용해시킨 후 효소법에 기초핚 kit (Asan Pharmaceutical, Seoul, Korea)를 사용하여 550nm, 550nm에서 흡광도를 측정핚다.

○ 바이오마커 측정 (혈청에서의 adiponectin, leptin, ghrelin, resistin분석)

- 혈청에서의 adiponectin (millipore, Bedford, MA), leptin (Invitrogen, Carlsbad, CA), ghrelin (Ray bio, Norcross, GA, USA) resisti(B-Bridge International, Sunnyvale, CA, USA)의 농도는 ELISA kit를 사용하여, 사용설명서에 따라 짂행핚다.

○ 바이오마커 측정 (간에서의 fatty acid synthase (FAS)의 단백질 발현 측정)

- 웨스턴 블랏팅 (Western blotting) 방법으로 갂(Liver)에서 fatty acid synthase의 발현을 측정핚다. 1차 항체 (primary antibody)로 FAS (Abcam, Seoul, Dawinbio)를 사용하고, 2차 항체 (Secondary antibody)로 anti-rabbit antibody (Santa Cruz Biotechnology, Santa Cruz, CA, USA)를 사용핚다.

○ 바이오마커 측정 (간, 지방조직 에서의 PPARγ, CEBPβ, SREBP mRNA 발현 측정)

- TRIzol (Invitogen, Carlsbad, CA, USA)을 통해 RNA를 추출하여 CDNA를 합성핚 후 Universal Master Mix (Applied Biosystem Foster City, CA, USA) 를 적정량 넣어, Step-One-Plus Real time PCR (RT-PCR) system (Applied Biosystem Fosster City, CA, USA)을 통해 수행핚다.
- Primer는 PPARγ [Rn00440940_m1], C/EBPβ [Rn00824635], SREBP [Rn01446560_m1], aP2 [Rn00565061_m1], UCP1 [Rn00562126_m1], UCP2 [Rn01754856_m1], UCP3 [Rn00565874_m1]가 사용되었으며, 로딩컨트롤로 beta actin [Rn00667869]을 사용핚다.

○ 통계분석

- 모든 실험결과는 Window용 SPSS 통계 패키지를 이용하여 분석핚 후, mean ± SEM으로 나타내었다.
- 대조군과 실험군의 비교는student's t-test를 실시하였고, 두 군 이상의 분석항목별 차이는 one-way ANOVA analysis를 수행핚 후, Tukey's post-hoc test을 이용하여 $p<0.05$ 수준에서 유의성을 검증하였다.

○ 연구결과 식이섭취량과 체중변화

- 실험기갂 동안의 식이섭취량과 체중변화는 Table 2에 제시되어 있다. 총 27주 동안의 실험기갂 동안 고지방을 섭취핚 세 군 [고지방(HF), 조릿대 3% (3%), 조릿대 5% (5%)]의 식이섭취량이 대조군 (NF) 보다 유의적으로 적었고, 세 군들 갂에는 유의적 차이가 없었다 (Figure 1, Table 2).

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 고지방식이 섭취군 (HF)의 경우 정상대조군 (ctrl)에 비하여 유의적으로 체중이 증가되었으나, 총 27주간의 실험기간을 마친 후에는 HF군의 체중은 (693.36 ± 54.43 g)으로 NF군의 체중 (602.04 ± 34.96 g)에 비교하여 체중이 유의적으로 증가함 것을 알 수 있었다. 그러나 조릿대의 체중증가 억제효과는 없었다.
- 한편, 식이효율 (FER) 은 고지방을 섭취함 세 군 (HF, 3%, 5%)은 대조군 (NF) 군보다 유의적으로 증가하였으나, 고지방 세 군 간에는 유의적 차이가 없어서 조릿대가 식이효율에는 영향이 없다는 것을 나타내 주었다.

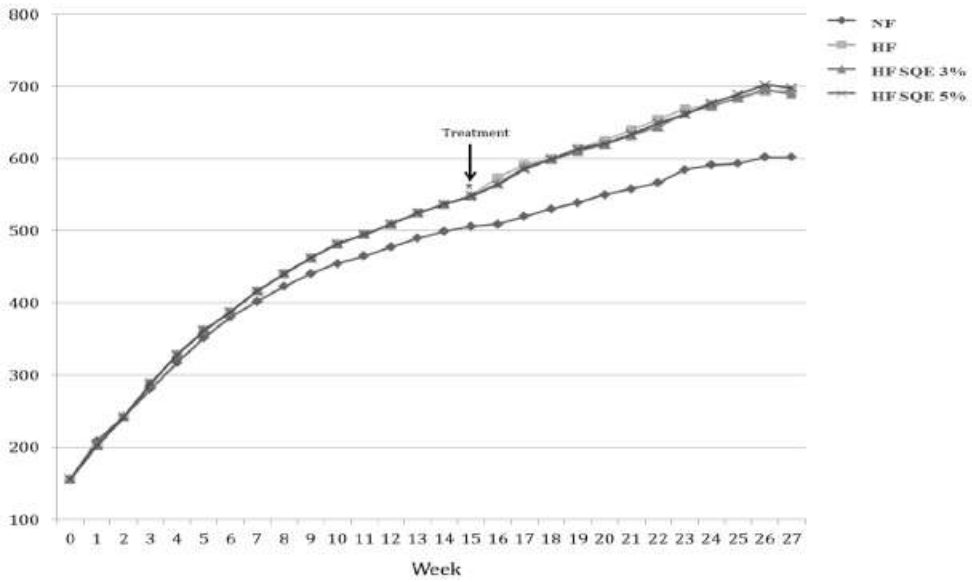


Figure 1. Changes of body weight during the total experimental periods
ctrl, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf, 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

표 2. Food intakes, body weight and FER in rats fed experimental diets

Group[1)]	NF	HF	HF SQE 3%	HF SQE 5%
Food intakes (11 week) (g/day)	22.16 ± 1.58[2)a)3)]	17.36 ± 1.18 [b]	19.09 ± 1.23 [b]	18.66 ± 0.66 [b]
Final Body weight (g/27weeks)	602.04 ± 34.96[a]	693.36 ± 54.43 [b]	689.45 ± 52.85 [b]	692.57 ±36.76 [b]
FER (11 week) (body weight /food intake x 100)	5.63 ± 1.24 [a]	9.22 ± 1.33 [b]	8.82 ± 0.52 [b]	9.08± 1.77 [b]

- NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%, FER, food efficiency ratio
- Mean ± Standard error (SE).
- Values with different alphabet within the column are significantly different at $\alpha<0.05$ level by Duncan's multiple range test

○ 장기 무게

- 조릿대 잎 추출물의 섭취가 채네 지방조직 축적과 다른 장기무게에 미친 영향을 체중 100g 당 무게로 환산하여 나타낸 장기의 무게는 Table 3와 같다.

갂(liver), 심장 (heart), 근육(muscle) 의 무게는 모든 군에서 유의적인 차이가 없었다.

- 싞장(kidney), 비장(spleen), 내장지방의 축적정도를 나타내는 부고홖지방(epididymal fat pad)과 복부비만의 지표인 싞장주변(perirenal)의 지방무게는 고지방식이를 섭취핚 세 군 (HF, HF SQE 3%, HF SQE 5%) 모두에서 NF군과 비교하여 유의적으로 증가하였으나, 고지방식이 세 군갂의 유의적 차이는 없어서, 조릿대가 지방축적에 영향이 없음을 알 수 있었다.

표 3. Organ weights in rats fed experimental diets

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(g/100g B.W.4)

Group[1)] / Organ	NF	HF	HF SQE 3%	HF SQE 5%
Liver	2.48±0.28[2)NS3)]	2.30±0.16	2.28±0.25	2.30±0.24
Kidney	0.52±0.06 [a]	0.44±0.03 [b]	0.46±0.02 [b]	0.46±0.05 [b]
Spleen	0.14±0.02 [a]	0.11±0.01 [b]	0.11±0.01 [b]	0.11±0.01 [b]
Heart	0.23±0.02 [NS]	0.20±0.02	0.20±0.01	0.19±0.01
Muscle	0.91±0.26 [NS]	0.84±0.18	0.85±0.14	0.72±0.29
Epididymal fat pad	2.97±0.5 [a]	3.90±0.38 [b]	3.69±0.40 [b]	4.04±0.43 [b]
Perirenal fat pad	3.75±0.52 [a]	5.95±1.24 [b]	5.25±1.14 [b]	5.09±0.39 [b]

- NF, AIN-93G diet; HF, high fat diet modified from AIN-93G diet; 3%, high fat die modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract (w/w), 3%, 5%, high fat diet modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract.5% (w/w),
- Mean ± Standard error (SE).
- NS : Values are not significantly different between the groups at α= 0.05 level using one-way ANOVA test
- B.W : Body weight

○ 당대사지표 (Oral glucose tolerance test, OGTT)

- 혈당 수준은 포도당 경구투여 30분 후, 모든 실험 군에서 가장 높은 혈당 수준을 보였으나, 점차 감소하였고, 조릿대 섭취군 (3%, 5%)이 고지방섭취군 (HF) 군보다 혈당을 낮추는 효과가 있는 듯 보였으나, 통계적으로 유의하지 않았다 (Figure 2).

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

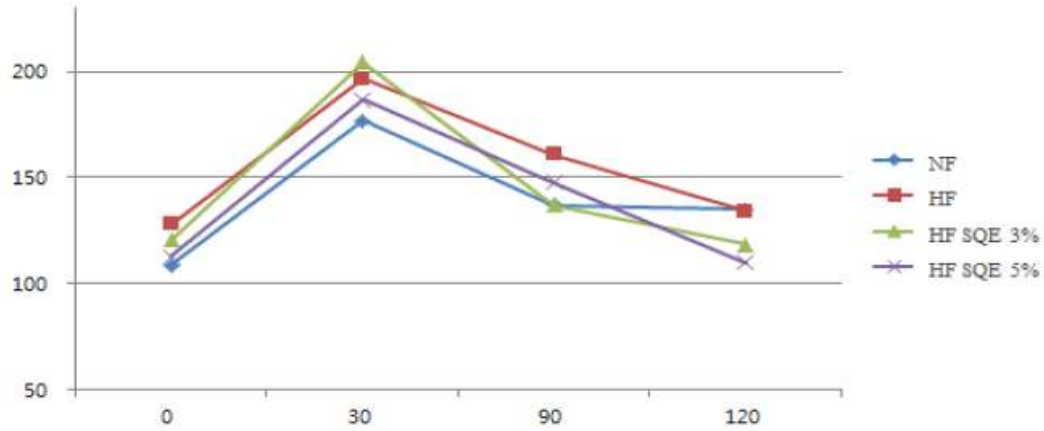


Figure 2. Changes in blood glucose levels during OGTT in rats

○ 간세포와 지방세포에서의 조직형태학적 변화

- 조릿대 잎 추출물의 섭취가 고지방식이 섭취로 인한 간세포와 지방세포의 지방축적에 미치는 영향을 알아보기 위하여 간 조직과 부고환 조직을 H&E 염색 후 간세포 (Figure 3)와 지방세포 (Figure 4)의 조직형태학적 변화를 관찰하였다. Figure 3과 4에서 보는 바와 같이 고지방식이 섭취 시 간세포의 지방축적 및 지방세포의 크기가 증가한 것을 확인할 수 있었고, 조릿대 추출물 3% 또는 5% 섭취군에서는 간 세포의 지방축적 및 지방세포의 크기가 감소하였다는 것이 확인되었다. 이로써, 조릿대 잎 추출물의 섭취가 간 조직과 지방조직에서의 지방축적을 억제한다는 것으로 사료된다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

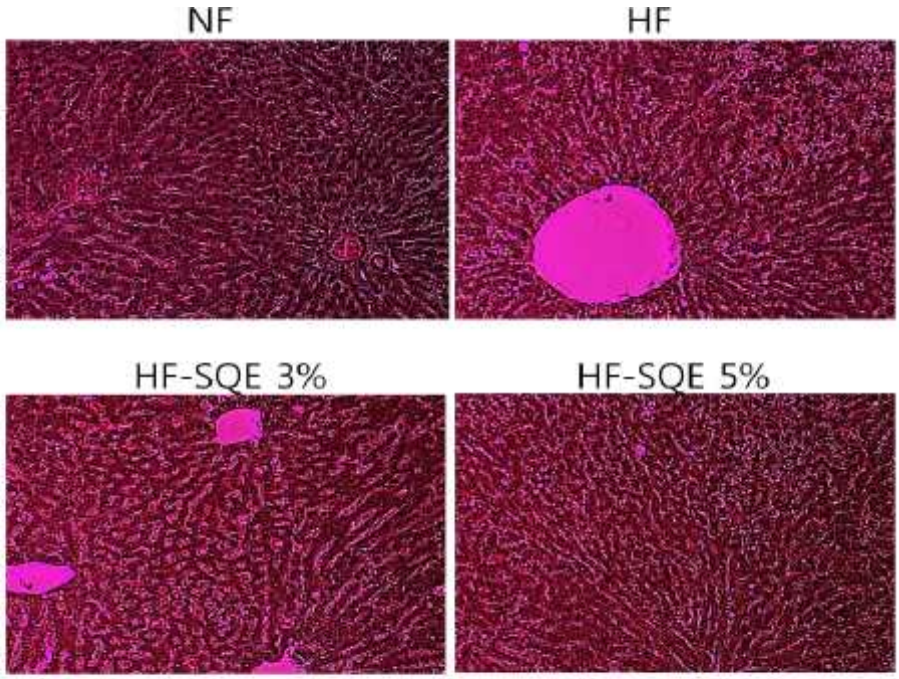


Figure 3. Effect of SQE against fat accumulation in liver in rats.

NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

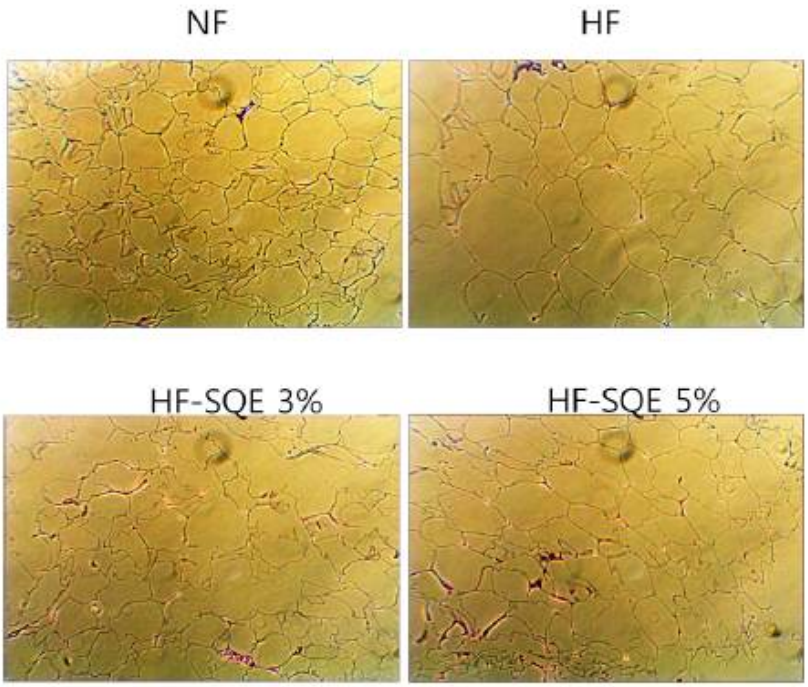


Figure 4. Effect of SQE supplementation against fat accumulation in epididymal fat pad in rats.

NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 혈액 지질 성상에 미치는 영향

- 고지방식이와 조릿대 잎 추출물이 혈청지질 성상에 미치는 영향은 Figure 5에 제시하였다. 혈청 총 콜레스테롤 (Plasma TC)의 경우, 고지방식이 섭취 시 유의적으로 증가되었고, 3% 추출물 섭취에 의해서는 유의적으로 감소하지 않았으나, 5% 조릿대 추출물은 고지방 식이와 비교하여, 혈청 총 콜레스테롤 수준을 유의적으로 감소하였다 (Figure 5A).
- 혈청 중성지방 (plasma TG)의 경우, 고지방식이 섭취 시 대조군과 비교하여 유의적으로 혈청 중성지방이 증가하였으나, 3%, 5% 조릿대 추출물을 섭취햔 경우, 두 군 모두 혈청 중성지방 수준이 고지방 식이와 비교하여, 유의적으로 감소하였다. 특히, 5% 조릿대 추출물의 경우 정상대조군 수준으로 중성지방이 감소되었다 (Figure 5B).
- 혈청 HDL의 경우, 고지방식이 섭취 시 대조군과 비교하여 유의적으로 감소하였고, 3% 조릿대 추출물을 섭취햔 경우, 고지방식이와 비교하여 약갂 증가하는 경향을 보였으나 통계적으로 유의하지 않았고, 5% 조릿대 추출물을 섭취햔 군에서는 유의적으로 증가하였다 (Figure 5C).
- 이러햔 결과를 볼 때, 조릿대 추출물의 섭취가 혈청 콜레스테롤 및 중성지방을 낮추고, 혈청 HDL을 증가시켜, 혈액 내 지질 성상을 개선시킬 수 있는 것으로 사료된다.

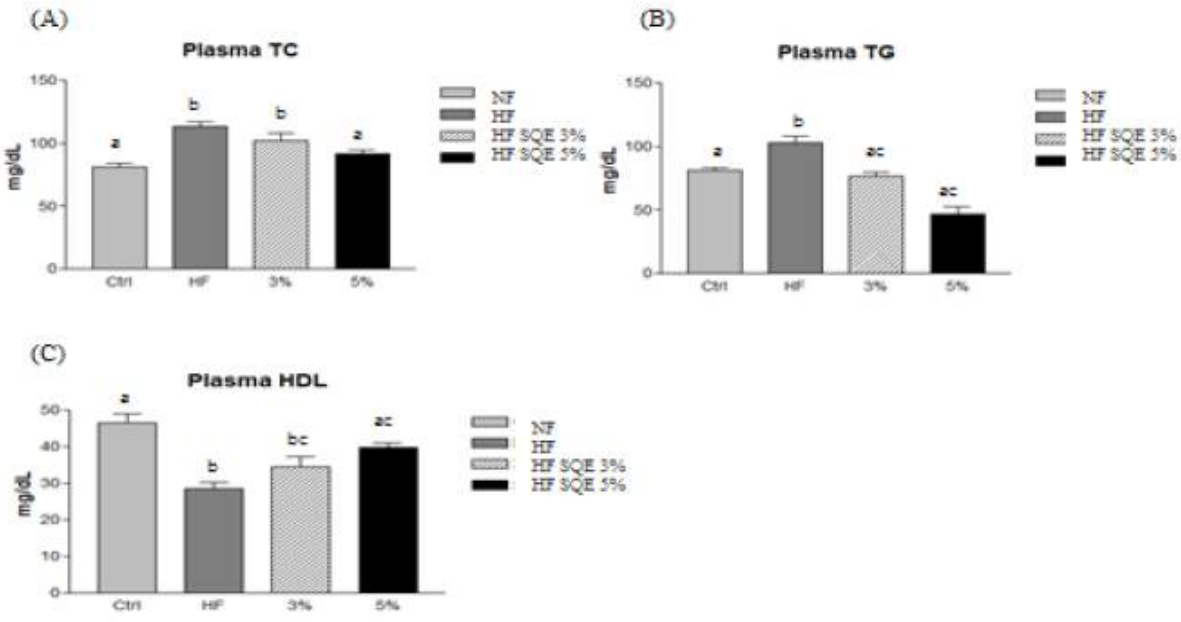


Figure 5. Effect of SQE supplementation on serum lipid profiles

(A) Plasma total cholesterol (TC), (B) Plasma TG, (C) Plasma HDL. Values are expressed as mean ⊕ SEM. Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other ($p<0.05$)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 간의 지질 성상에 미치는 영향

- 고지방식이와 조릿대 잎 추출물이 갂조직의 지질 축적 및 성상에 미치는 영향은 Figure 6에 제시하였다. 갂 총 콜레스테롤 (liver TC), 갂 중성지방 (liver TG) 및 갂 총 지질 (liver total lipids) 모두 고지방식이 섭취군이 정상 대조군에 비해 유의적으로 수준이 높았으나, 3% 또는 5% 조릿대 추출물 섭취핚 군의 경우 두 군 모두 고지방식이 섭취군과 비교하여, 수준이 감소하였다 (Figure 6).
- 이러핚 결과로 볼 때, 조릿대 잎 추출물의 섭취는 혈청 지질 성상을 개선시킴과 더불어 갂의 지방 축적도 억제하는 것을 알 수 있다. 그러나 갂 지질 성상의 경우, 3%와 5%의 추출물의 두군 사이의 차이는 없었다.

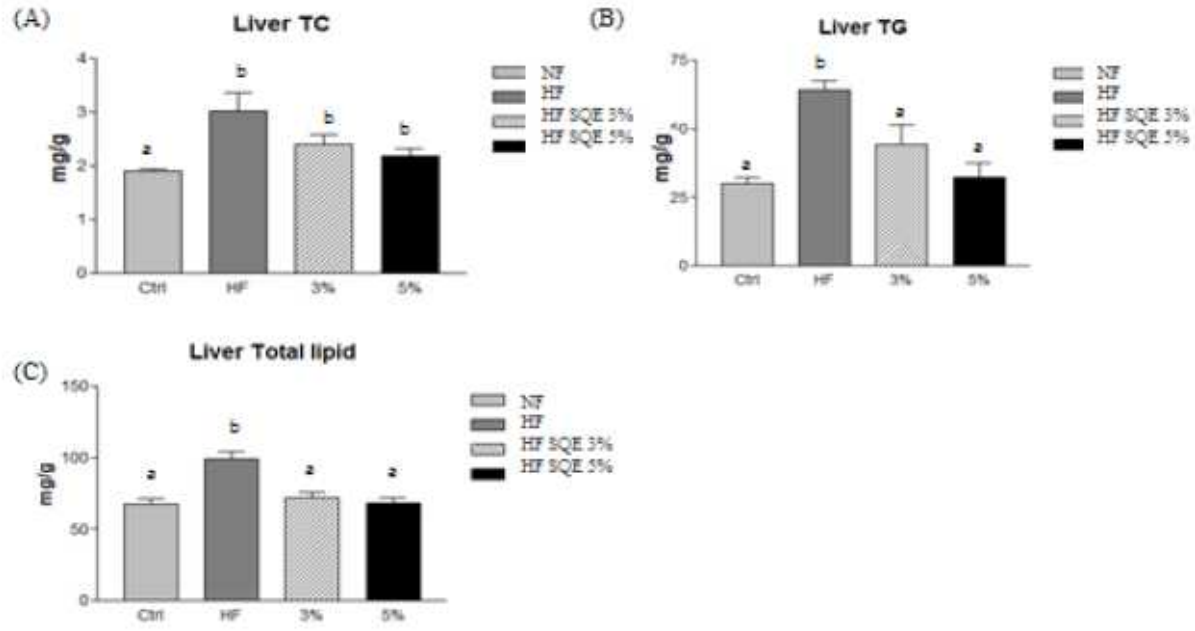


Figure 6. Effect of SQE supplementation on liver lipid profiles

(A) Liver total cholesterol (TC), (B) Liver TG, (C) Liver total lipid. Values are expressed as mean ± SEM. Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other ($p<0.05$)

○ 혈액에서의 adipokines (adiponectin, leptin, ghrelin 및 resistin)에 미치는 영향

- 여러 adipokines은 체내의 에너지 상태에 따라 발현이 조젃되며, 여러 식욕조젃, 염증반응 매개 작용등에 관여하며, 비만과 함께 이상지혈증, 고혈당 등의 대사증후군에서 중요핚 역핛을 핚다는 것이 밝혀져 왔다. 특히 혈장 leptin의 농도는 체지방과 양의 상관관계가 있다고 밝혀져 왔으며, 인슐린 민감성 및 인슐린 농도 등과도 양의 상관관계가 있다고 알려져 왔다. 따라서, 본 연구에서는 조릿대 잎 추출물 섭취가 이러핚 혈청 adipokines 들의 농도에 어떠핚 영향을 미치

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

는 가를 알아보기 위해 adiponectin, leptin 및 resistin 의 농도를 측정하였다. 이들의 결과는 Figure 7에 제시되어 있다. - 18 -

- Adiponectin의 경우, HF군은 NF군에 비해 현저하게 감소하였다. 조릿대 잎 추출물을 섭취시킨 경우 두 군 모두 adiponectin의 농도가 증가하는 경향을 보였으나 통계적으로 유의성은 없었다 (Figure 7A). 비만함 사람이나 동물모델의 혈중 adiponectin 농도가 정상체중자에 비해 감소되어 있다는 보고된 결과들과 일치하는 결과이다.
- Resistin은 비만쥐구세포인 3T3 L1 세포와 비만동물 모델에서 mRNA 발현이 증가하며, 지방조직의 증가와 인슐린 저항성을 연결시키는 매개체로 알려져 왔다. 본 연구에서는 혈중 resistin 농도가 HF군에서 NF 군에 비해 유의적으로 증가하였으며, SQE 3%를 섭취함 경우, 감소하는 경향을 보였으며, SQE 5% 군에서 HF군과 비교하여 유의적으로 감소하였다 (Figure 7D). 이는 비만함 쥐에서 혈중 resistin이 증가되었다는 선행연구와 일치하는 결과이다.
- 결론적으로 고지방식이는 adiponectin을 감소시키고, resistin을 증가시키며, 조릿대 추출물은 혈중 adiponectin과 resistin 농도에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

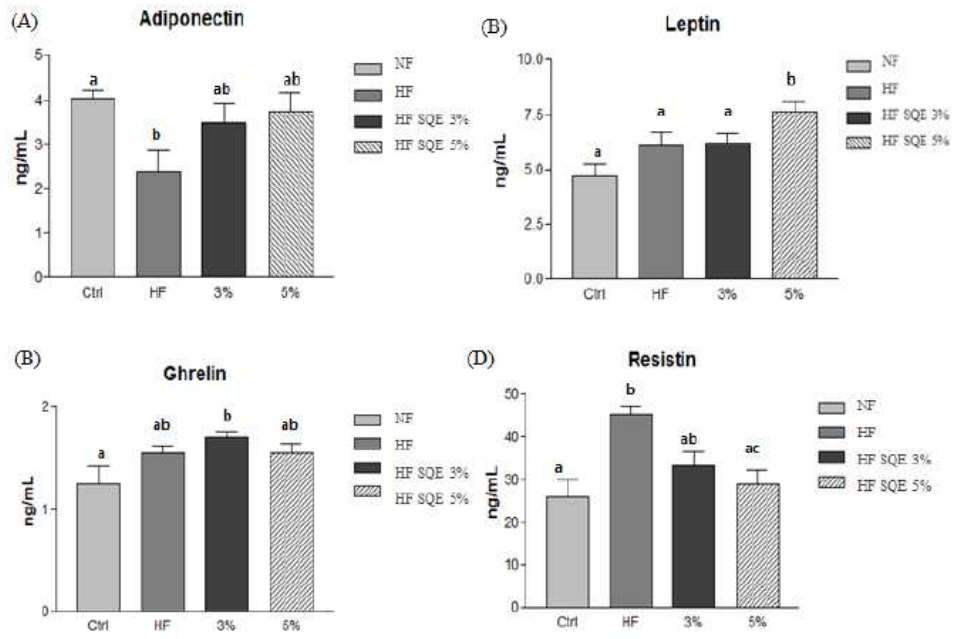


Figure 7. Effect of SQE supplementation on plasma adipokines (adiponectin, leptin, ghrelin, or resistin). Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other (p<0.05)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 제주조릿대 연구결과의 기술이전협의

□ 제주조릿대 건강기능식품 기술이전 협의

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용하여 개발된 건강기능식품 개발 기술의 이전협의

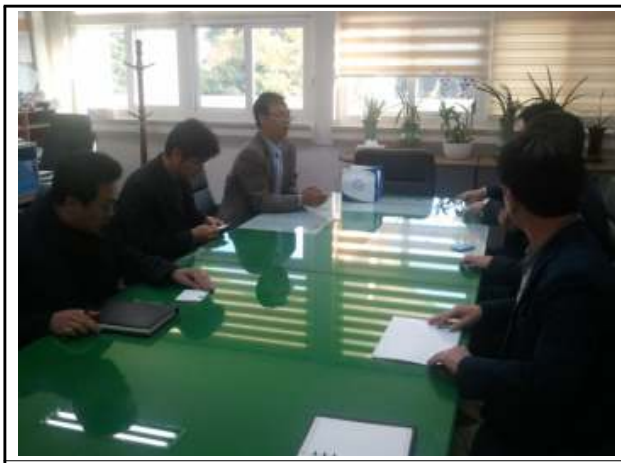
○ 일 시 : 2012년 6월

○ 장 소 : 제주대학교 산학협력단장실, 제주조릿대 RIS사업단

○ 회의 내용

- 제주조릿대 제품개발 및 계획안 공유

- D 제약회사의 제주조릿대 원료 개발 현황 및 전략공유





제주조릿대 건강기능식품 기술이전 협의

□ 제주조릿대 특허기술 이전 미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용하여 개발된 건강기능식품 개발 기술의 이전협의

○ 일 시 : 2012년 9월 14일

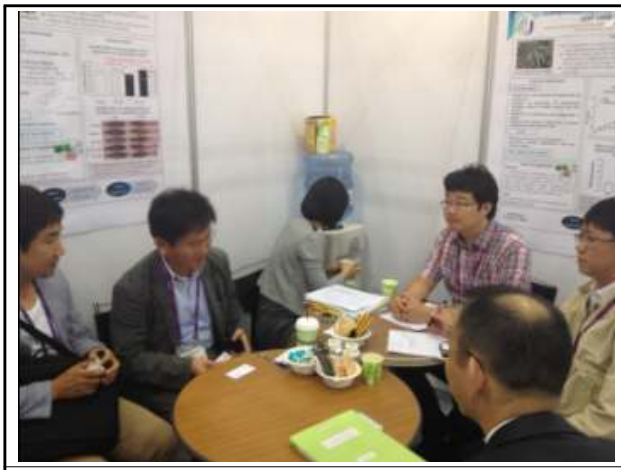
○ 장 소 : 일산 킨텍스

○ 협의 회사 : 휴온스 외 국내 제약회사 3곳

○ 협의 내용

- 제주조릿대 원료 개발 특허 이전에 따른 협의 및 연구개발 내용 공유

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




바이오코리아 행사 참여

(다) 기타 건강기능식품 추진상황

□ 식품기능성평가지원사업 업무협약

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물 체지방 연구 인체적용시험 분야에 대한 사업선정으로 인한 업무협약 체결

○ 일 시 : 2012년 4월 10일

○ 장 소 : 한국식품연구원

○ 협의 내용

- 제주조릿대 추출물 체지방 연구 인체적용시험 분야에 대한 사업선정으로 인한 업무협약 체결



식품기능성평가지원사업 업무협약

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주조릿대 추출물 안정성실험

○ 목　적 : 제주조릿대 추출물의 건강기능식품 원료 등재를 위한 안정성 연구

○ 장　소 : 제주대학교 연구실

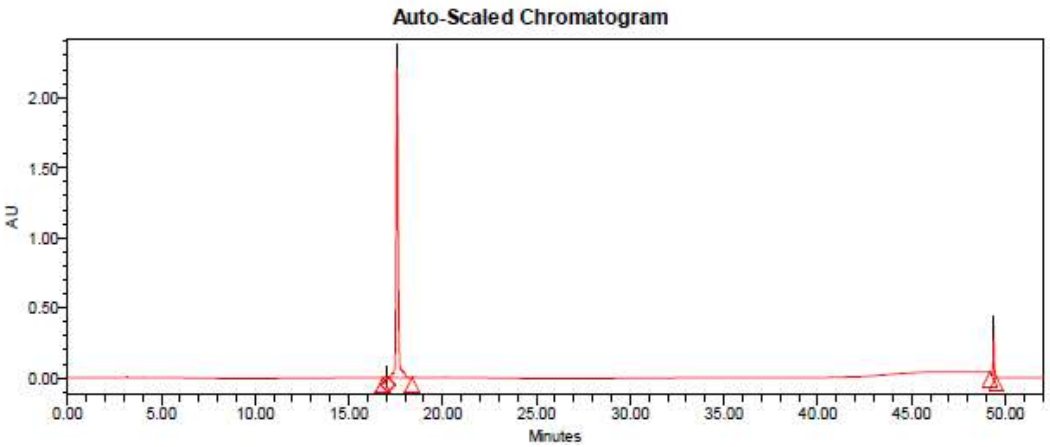
○ 연구내용

- 제주조릿대 추출물 지표성분의 함량분석

· 제주조릿대 추출물을 실온보관하여 방치한 후 6개월간 지표성분의 변화량을 측정

○ 실험방법

- HPLC 기기를 사용하여 Tricin의 함량 측정



○ 실험결과

기 간	0개월	3개월	6개월
함량(mg/g)	0.256	0.243	0.262

□ 제주조릿대 추출물 안정성실험 2

○ 목　적 : 제주조릿대 추출물의 건강기능식품 원료 등재를 위한 안정성 연구

○ 장　소 : 제주대학교 연구실

○ 연구내용

- 제주조릿대 추출물 미생물 검증

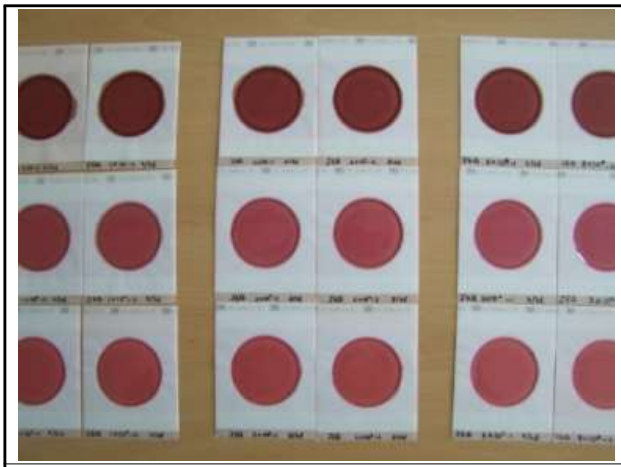
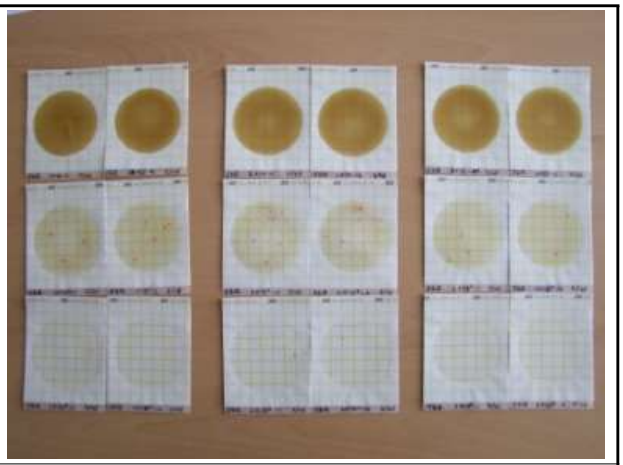
· 제주조릿대 추출물에 포함되어 있는 미생물이 기준치를 벗아나는지에 대한 실험분석

○ 실험방법

- 3M 미생물 분석 Kit

○ 실험결과 : 적합

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

미생물실험 결과

(2) 고부가가치 제품개발

(가) 건강식품 개발

□ 제주조릿대 고농도 겔타입(한천함유) 제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 음용성 및 기능성이 증가된 Gel 제품 개발

○ 개발기간 : 2012년 9월~2013년 1월

○ 개발내용 :

- 제주조릿대추출액을 고농도를 조절하면서도 맛을 향상시키고 기능성을 유지하는 동시에 새로운 기능성을 추가
- 맛과 촉감을 향상시키면서 다이어트 기능성에 시너지효과를 낼 수 있는 부원료 및 첨가물의 선정
- 제주조릿대추출액의 농도와 부원료의 배합비율을 설정
- 제품을 고급화하고 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발







파우치	내박스	외박스

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주조릿대추출액 저농도 겔타입(한천함유) 제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 기능성이 증가된 겔타입 제품의 개발

○ 개발기간 : 2012년 11월~2013년 2월

○ 개발내용 :

- 제주조릿대추출액을 저농도를 조절하면서도 맛을 향상시키고 기능성을 유지하는 동시에 새로운 기능성을 추가
- 맛과 촉감을 향상시키면서 자연령 층의 다이어트에에 시너지효과를 낼 수 있는 부원료 및 첨가물의 선정
- 제주조릿대추출액의 농도와 부원료의 배합비율을 설정
- 제주조릿대추출액을 이용, 액상의 제품에서 벗어나 가볍고 먹기 간편한 캡파우치 형태의 제품제조
- 제품의 용도와 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발 중



캡파우치 제품 개발

(나) 건강기능식품 개발

□ 조릿대 함유 제품

○ 개발 제품 내용 : 아끄미 콜라겐

- 계획서상에는 조릿대 함유 천연 조미료 제품이었으나 피부콜라겐 생성능 기능의 먹는 화장품 concept 변경하여 제품 개발 추진
- 변경 이유는 2차년도 조릿대 사업에서 개발된 사료용 “BIOVITA" 제품의 현장실증 시험 통해 조직 내 collagen 함량이 무처리구에 비해 증가 되는 현상 확인 하였고 결과를 논의 하는 과정에서 buyer(일본)의 관심을 확인하여 새로운 제품 개발에 주제로 정하게 됨
- Formulation : Capsule 타입

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- Ingredients : 키토산올리고당 94%, 조릿대 분말 3%, 비타민 A 2%, 스테아린산 마그네슘 1%

○ “BIOVITA"의 현장 실증 시험 내용

- 현장실증시험 1. : 양식 넙치에 투여

· 방법 : 도내 양식장 이용 성어 넙치(무게:2~2.5kg)에 "BIOVITA"를 사료당 0.2% 투여

· 결과 : 투여 60일 경과 후 넙치 채취하여 근육 조직에서 collagen 함량 측정(그림 1)

· BIOVITA 처리구 1.347±0.186 %로 무처리구 1.062±0.192 %로 약 27% 증가

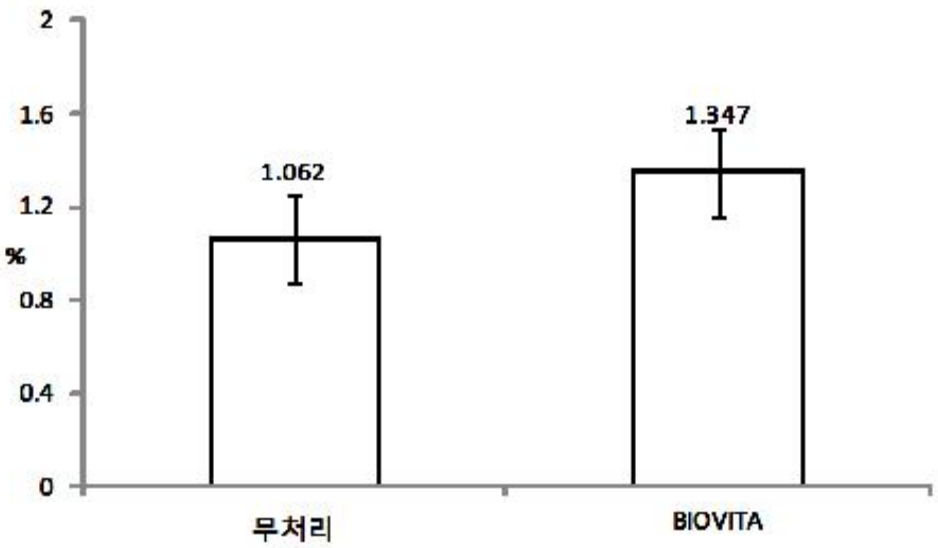


그림 1. “BIOVITA" 투여가 성어 넙치 근육 조직의 collagen 함량에 미치는 효과

- 현장실증시험 2. : 육계에 투여

· 방법 : 도내 육계 농장 닭에 “BIOVITA"를 사료당 0.1% 투여

· 결과 : 투여 45일 경과 후 닭 가슴살에서 collagen 함량 측정(그림 2)

· BIOVITA 처리구 0.650±0.061 %로 무처리구 0.523±0.042로 약 24% 유의적으로 증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

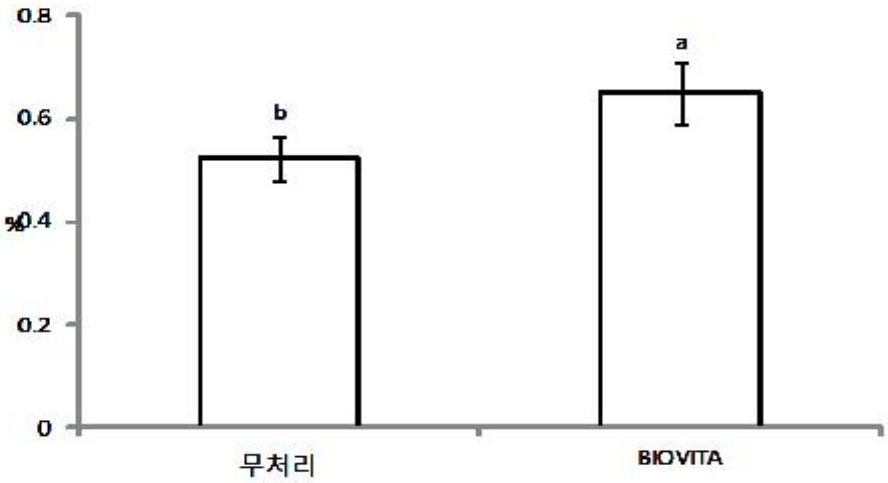


그림 2. “BIOVITA" 투여가 육계용 닭 가슴살 조직의 collagen 함량에 미치는 효과

○ 제품 개발

- 이상의 현장 실증 시험 결과와 일본측 바이어와 상담 통해 인체 피부내 collagen 함량을 증가시켜 피부 탄력성을 증가시키는 먹는 화장품 concept이 결정되었고 화장품 소재 중 vitamin A를 추가하여 새로운 제품 개발 결정함.
- 시제품의 주요한 고객층은 40,50대 중장년층 여성을 대상으로 하였으며 일본으로의 수출을 위해 “민코리아”와 협력 유지하기로 함.
- 시제품 생산은 2013년 1월 추진되었고 포장 디자인 시안은 그림 3과 같음.



그림 3. 아끄미 콜라겐 시제품 포장 디자인 시안

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(다) 기능성 화장품 개발

□ 조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 제형개발

○ 내부품평 진행 및 개발된 제형 2종 및 추가 1종에 대한 안정도 시험 완료.

- 동남아시아 수출 및 피부에 식물성 화장품을 요구하는 소비자를 위한 사용감 및 기능성으로 조릿대 추출물 함유 자외선 차단 크림 2종을 개발 함.
- 동남아시아 수출 및 피부에 식물성 화장품을 요구하는 소비자를 위한 사용감 및 기능성으로 조릿대 추출물 함유 미백기능성 제품을 개발함.
- 일주일 이상 사용 후에 내부 품평자 12명의 평균을 정리함. 내부 품평 결과로 제품에 대한 만족도가 매우 높았으며, 안정도 시험 3개월간 45도, 실온, 냉장으로 진행하여 품질 규격을 완성함.

항 목	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]
미백 효과	우수	해당없음	우수
자외선에 대한 주관적 효과	우수	우수	해당없음
향취	보통	보통	보통
피부 흡수	좋음	좋음	우수
피부 보습 효과	매우 촉촉	매우 촉촉	우수
끈적임	매우 우수	매우 우수	우수
사용감	좋음	좋음	매우 우수
피부 자극	없음	없음	없음

○ 품질규격 시험법에 따른 시험 진행

- 각 10회 이상의 실험물을 통하여 표준 물성을 찾음.

항 목	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]
pH	5.94	7.80	3.46
Appearance	백색의 크림상	백색의 크림상	갈색의 점조성 액상
Viscosity	30,000 (4pin,12rpm)	32,000 (4pin,12rpm)	2,400 (3pin,12rpm)
비중(25℃)	1.000	1.001	1.033
미생물(세균류)	불검출	불검출	불검출
미생물(진균류)	불검출	불검출	불검출

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 시제품 생산

- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]





- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]





- 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]





IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 제주 조릿대 추출물 함유 화장품 시제품 생산

- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 1362개 생산
- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++] 1000개 생산예정(2013년 2월)
- 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품] 1055개 생산

○ 조릿대추출액을 이용한 시제품 제작물의 식약청 기능성 인증서

	제품명	인증서
1	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	
2	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	
3	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 스킨베지테리언 홈페이지 제작

- 제주산 조릿대의 효능을 더 많은 시각 자료를 통해 소비자에게 알릴 수 있는 전문
- 쇼핑몰을 구축하여 Business의 영역을 넓힘.
- [Skin Vegetarian] 브랜드는 Global Market을 겨냥하는 것으로 English Version 이 추가될 계획임.



IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 공동브랜드 ‘헬스셋’ 상표 등록

○ 목 적 : 제주조릿대의 공동브랜드의 지식재산권 확보

○ 제 목 : 공동브랜드 (헬스셋, HealthSet)

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 ‘헬스셋’의 특허 등록을 통한 지식재산권 확보

제 목	출원일	출원기관	출원번호
공동브랜드 헬스셋 ‘상표’ 출원	2011년4월12일	제주대학교 산학협력단	

□ 제주조릿대 추출물 연구결과 논문등재

○ 제 목 : Anti-obesity properties of a *sasa quelpaertensis* extract in high-fat diet-induced obese mice

○ 저 널 : *Biosci. Biotechnol. Biochem.*

○ 등록일자 : 2012년 4월 7일 (online publcation)

제주조릿대 추출 연구결과 논문등재

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

라. 기업지원사업

(1) 제주조릿대 생물권보전지역 식물인증마크 지원

□ 제주조릿대 생물권보전지역 인증마크

○ 목 적 : 제주조릿대 생물권보전지역 인증마크 획득을 통한 기업제품의 청정이미지 부여로 기업의 매출증대에 기여함

○ 일 시 : 2013년 1월

○ 주요내용 :

- 제주도에서 추진하는 유네스코 생물권보전지역 인증마크 품목에 추가시킴으로써 향후 제주조릿대가 청정한 한라산에서 채취되는 원료임을 강조할 수 있어 기업의 매출을 증대하는데 기여할 것으로 보림

(2) 유망기업 육성을 위한 지원사업

□ 유망기업 육성 지원사업

○ 목 적 : 1차년도 2차년도 지원사업을 통해 구축된 기반기업들을 대상으로 유망기업 및 발전가능성이 높은 기업을 선정하여 기업지원사업을 수행함으로써 기업의 성장과 발전을 도모함

○ 일 시 : 2012년 5월 ~ 9월

○ 내 용 : 제품개발지원, 마케팅지원 4개기업 지원

□ 조릿대를 첨가한 티백원두커피(농업회사법인 도담)

- 목 표 : 2011년 동물실험평가 결과 순수조릿대차, 커피, 조릿대+커피의 항비만 평가 결과 중 가장 우수한 결과치를 보였으며 이를 시장규모가 큰 커피제품으로 개발하여 조릿대의 가치, 조릿대를 활용한 제주기업제품 홍보와 연계하며 폐사의 매출 증대를 도모함
- 내 용 : 폐사 판매처의 니즈를 반영 기존 믹스커피외 간단히 휴대하여 먹을 수 있는 원두커피를 요구하여 이를 반영 티백형태의 조릿대원두커피를 개발
- 결 과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	
원두빈 선별	230도 온도에서 로스팅
	
조릿대분말 혼합 및 로스팅	제품 포장

□ 제주조릿대 막걸리 마케팅 지원사업(농업회사법인 한백)

- 목 표 : 1차년도, 2차년도 지원사업으로 개발된 제주조릿대 막걸리에 대한 홍보용으로 한백의 모든 차량에 홍보용 스티커를 제작하여 제주조릿대 및 본사 제품 홍보를 통한 매출증대 기여
- 내 용 : 차량용 스티커 제작

· 오랜된 차량의 이미지 개선 및 새로운 제품 홍보

· 오래된 차량의 도색을 통해 제품 이미지 개선

· 제품 스티커 제작을 통해 도내 유통 및 판매장 이동시 제주조릿대 홍보 및 제주조릿대 막걸리 홍보

- 과정 및 결과

제작전	제작후
	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



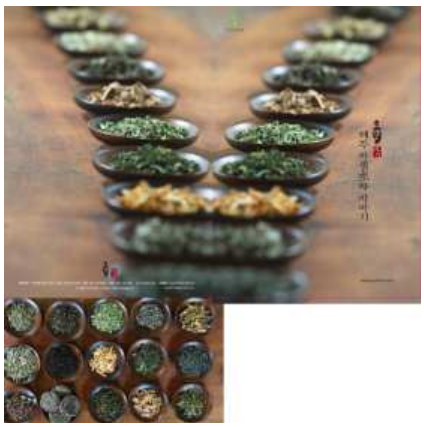



□ 헬스셋 제주조릿대 차 마케팅(효월 영농조합법인)

- 목 표 : 마케팅활동을 통한 헬스셋 제주조릿대 차의 매출증대
- 내 용 : 제주조릿대차 홍보를 위한 박람회 참가 및 홍보물 제작을 통한 제주조릿대 차 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 성　과 : 제주조릿대차 홍보를 통한 인지도 증대 및 홍보물제작으로 자사제품 홍보
- 결　과

	
박람회 참가사진	홍보물제작

□ 제주조릿대 패키지상품 개발(사회복지법인 평화의마을)
- 목　표 : 제주의 무항생 흑돼지를 주원료로하는 소시지에 제주조릿대를 첨가하여 만든 제주조릿대 소시지를 개발하고 거기에 맞는 특화된 패키지 제품 제작
- 내　용
· 제주의 무항생 흑돼지를 주원료로 하고 숙성과정에 제주조릿대를 첨가한 단기숙성햄을 개발하여 최고급 수제햄으로써의 가치를 디자인에 접목시키기 위해 최고급 라벨지 디자인 개발과 외박스 제작으로 제품의 우수성을 디자인에 접목시킴
· 제주도 대방어를 주 원료로 하여 염지과정에 제주조릿대를 첨가한 대방어 스테이크를 개발하고 프리미엄 왜박스를 제작하여 디자인 적용
- 결　과

	
1. 원료육 세절작업	2. 염지액에 30일동안 숙성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	
3. 쿠킹준비	4. 면포로 스모크
	
5. 쿠킹 후 완제품	6. 관능검사
시제품 제작과정	

	
패키지 상품	

(3) 판로개척 지원

□ 훼밀리마트 입점지원

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 shop in shop 형태의 판매코너 개척

○ 장 소 : 제주지역 관광지역 훼밀리마트(중문관광단지점, 천지연폭포점, 산방산점, 우도점, 송악산지점, 표선해수욕장점 입점)

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드가 부착된 제주조릿대 상품군을 훼밀리마트에 입점시켜 판매지원
- 훼밀리마트에 제주조릿대 차, 제주조릿대 진액, 제주조릿대 수제차, 한라산 정기품은 제주조릿대, 제주조릿대 비타 등을 판매

○ 주요성과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대







훼밀리마트 판매점

□ 제주대학교 교내매점 입점지원

○ 목 적 : 제주대학교 내 소비자조합에서 운영하는 교내 매점에 제주조릿대제품 입점을 통한 관련기업의 매출증대에 기여

○ 장 소 : 제주대학교 신관 매점, 해양대학교 매점

○ 내 용

- 제주대학교 내 소비자조합에서 운영하는 교내 매점에 제주조릿대차, 조릿대비타, 한라산정기품은 제주조릿대, 제주조릿대수제차 등의 제품 입점지원



제주대학교 매점

□ 헬스셋 조릿대 쇼핑몰 입점지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 온라인 판매장입점을 통한 지원
○ 장　소 : 헬스셋쇼핑몰(www.healtheset.co.kr)
○ 내　용
- 제주조릿대 공동브랜드가 부착된 제주조릿대 상품군을 판매하는 쇼핑몰을 구축하여 제품판매를 지원함
- 훼밀리마트에 제주조릿대 차, 제주조릿대 진액, 제주조릿대 수제차, 한라산 정기품은 제주조릿대, 제주조릿대 비타, 사사코스, 사사부스터, 사사로션, 사사미스트 등을 판매
○ 주요성과
- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 제품의 매출증대



헬스셋 쇼핑몰 입점 지원

□ 2012 水 페스티발 전시회 지원
○ 목　적 : 제주 물을 사용하여 만든 제품을 출시하는 행사로 제주조릿대 막걸리 제품의 홍보 및 판매
○ 일　시 : 2012년 6월 7일 ~ 8일
○ 장　소 : 제주컨벤션센터 1층
○ 내　용
- 제주조릿대 막걸리 제품을 홍보하여 제주조릿대 제품의 인지도 증대 및 한백의 제품이미지 증대
○ 주요성과
- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대 및 브랜드 육성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주조릿대 막걸리 홍보

□ JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

○ 목 적 : JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정을 통해 기업의 매출 증대

○ 장 소 : 제주지역 공항 면세점

○ 내 용

- JDC 창립 10주년을 맞이하여 일정제품 구매고객에서 선물하는 증정제품에 선정됨으로 인하여 관련제품이 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대
- 매출액 : 30,000천원





JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

□ 2012 동경식품박람회(2012. 3. 6.~ 3. 9.)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목　적 : 막걸리시장이 활성화되어 있는 일본시장개척을 위한 제주조릿대 막걸리제품홍보 및 바이어상담
○ 기　간 : 2012. 3. 6.~ 3. 9.
○ 장　소 : 동경 마쿠하리 메세
○ 내　용 :
- 아시아 최대규모이며 세계적으로는 3번째 규모의 식품박람회로 막걸리시장이 큰 일본을 타겟으로 일본동경박람회 참가
- 일본의 식품 안전성에 대한 의식이 한국식품을 선호하면서 일본시장을 타겟으로 하여 박람회 참가
- 참가프로그램 연계 및 포스터 제작 지원을 통한 제주조릿대 홍보지원





2012, J-Foodex

□ 서울지역 제주조릿대 판매 유통지원
○ 주　제 : 전단지, 포스터, 엑스배너를 활용한 홍보
○ 목　적
- 신규유통업체의 영업활성화 및 소비자 브랜드 신뢰도 제고를 위한 홍보지원
○ 일　시 : 2012. 06. 01 ~ 2012. 06. 30
○ 장　소 : 서울 및 수도권 유통업체 및 소비자, 제주도 행사용 배너
○ 대　상
- 신규유통업체, 일반소비자, 관광객
○ 내　용
- 포스터를 통한 브랜드 고지 및 신뢰도 제고
- 전단지를 통한 브랜드 홍보효과 극대화
- 행사시 엑스배너를 통한 인지도 제고

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주조릿대 포스터, 전단지, 엑스배너

(4) 창업 지원

□ 조릿대파크

○ 창업 형태 : 온라인쇼핑몰 운영

○ 창업일 : 2012년 03월

○ 창업내용 : 제주조릿대 온라인판매 및 제주 관광지역 훼밀리마트의 조릿대 제품 유통을 담당

□ 제주자원식물연구소

○ 창업 형태 : 조릿대원료 공급업체

○ 창업일 : 2012년 04월

○ 창업내용 : 제주조릿대 분말 원료를 필요로 하는 회사의 조릿대원료 공급업체

□ 제이필

○ 창업 형태 : 온라인 쇼핑몰 운영 및 서울지역 음료유통을 담당

○ 창업일 : 2012년 07월

○ 창업내용 : 제주조릿대 온라인판매 및 서울지역의 음료공급 업체

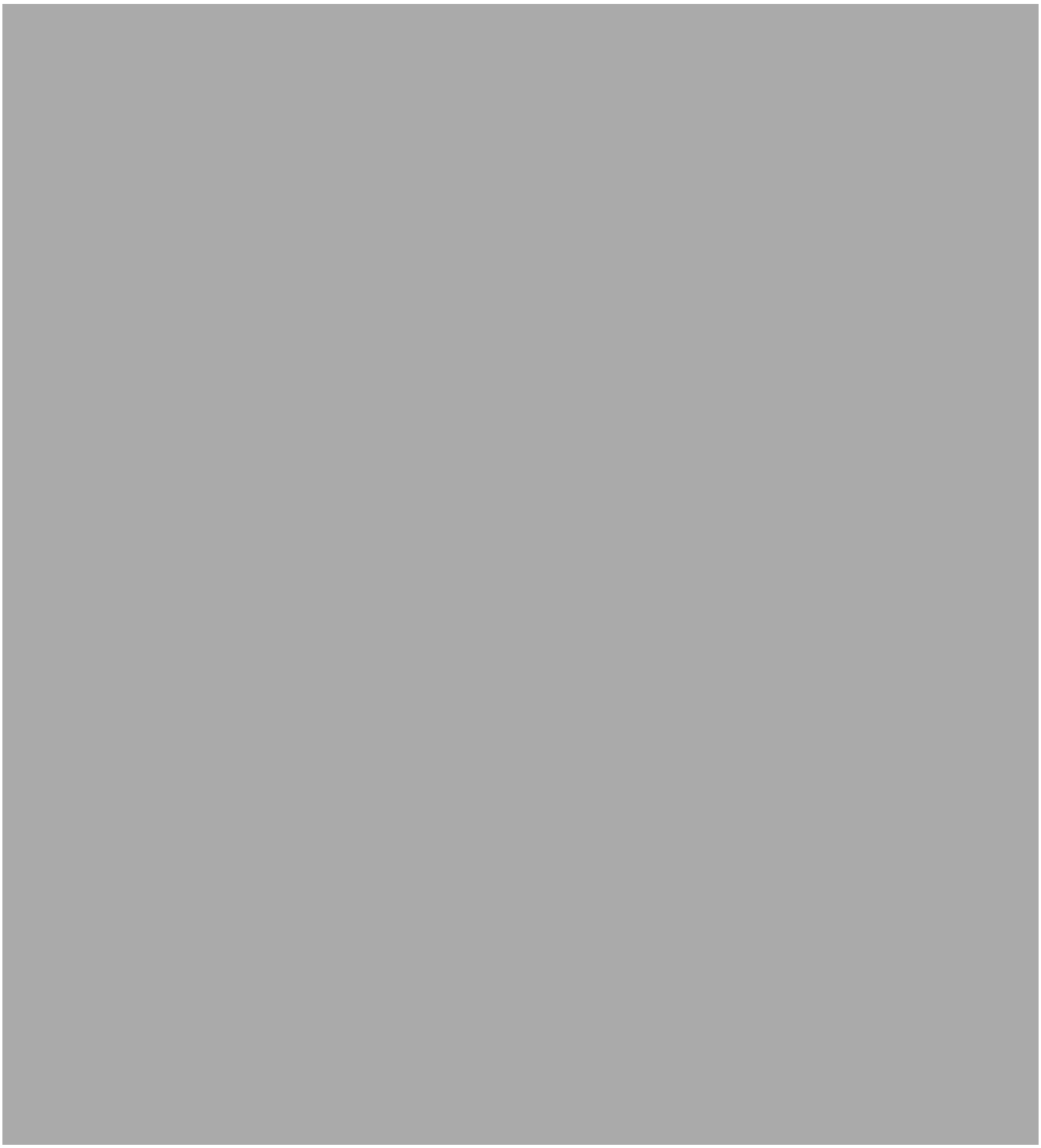
□ 마시카

○ 창업 형태 : 주류카페

○ 창업일 : 2012년 10월

○ 창업내용 : 제주조릿대 술 제조 및 제주조릿대 홍보관 운영 및 제품 판매

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



(5) 제주조릿대 채취신청 및 자료 지원

□ 제주조릿대 채취관련 지원

○ 목 적 : 제주조릿대 채취를 희망하는 기업들을 대상으로 필요한 서류 및 신청서 내용을 지원함으로써 기업의 매출증대에 기여

○ 일 시 : 2012년 3월

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 지원기업 : 조릿대파크, 동의바이오, 제주느낌
○ 신청내용
- 제주조릿대 채취의 필요성
- 제주조릿대 채취에 따른 개발 제품 공정 및 원가계산서
- 제주조릿대 채취계획에 따른 채취위치, 면적, 채취량 신청
- 국유임산물매수신청
○ 성 과
- 제주조릿대 채취신청 허가로 인한 관련기업들이 제품개발이 원활하게 이루어짐으로 인해 기업의 매출증대에 기여



제주조릿대 채취허가 지역

□ 제주조릿대 지리적표시제 컨설팅 지원
○ 목 적 : 지리적표시제 평가에 따른 전문가로부터 지리적표시제 신청에 대한 준비내용 컨설팅 지원
○ 일 시 : 2012년 8월 3일
○ 지원기업 : 제주조릿대 영농조합법인
○ 컨설팅 보고서내용
- 목적 : 본 보고서는 제주조릿대의 명성, 품질, 기타 특징이 본질적으로 제주라는 특정지역의 지리적 특성에 기인하는 경우를 바탕으로 하여 제주조릿대를 지리적표시에 등록하기 위한 목적으로 작성되었음.
- 컨설팅 내용
· 신청자의 자격 및 요건 : 관련산업 종사가 및 단체
· 제주조릿대의 분포지역 : 한정적으로 표시해야함
· 제주조릿대 생산계획 : 재배품목이 아니므로 생산계획에 대한 대처방안을 강구하고 관리가 이루어지고 있다는 내용이 포함되도록 함
· 가공시설 : 산림조합과 같은 공동시설을 이용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

· 제주조릿대 품질특성 : 다른지역 조릿대와 다른 특성이 있는지 확인
· 제주조릿대 역사성 : 오랜전 제주조릿대에 대한 문헌을 구비할 것
· 제주조릿대 인지도 : 25% 이상의 인지도를 보여야 하며 조사는 반드시 조사기관에서 행한 내용을 근거로 작성
· 지리적 요인과의 관계 : 제주지역의 토양, 기후, 기온, 강수량, 인적 등의 요소별 내용 설명
· 자체품질기준 : 품질기준 마련
- 기대효과
· 우수한 지리적특성을 가진 제주조릿대를 지리적표시로 등록시킴으로서 제주특산품의 품질향상, 지역특화산업 육성을 도모함
· 지리적 특산품의 생산자를 보호하여 제주조릿대 및 가공품의 경쟁력을 강화시킴
· 소비자에게 구매정보를 제공하여 소비자의 알권리를 충족시킴
· 시장차별화를 통한 부가가치 향상 및 지역경제 발전 도모

(6) 경영·애로사항 상담

□ 수산제품의 조릿대추출물 활용
○ 기 업 : 초록수산(유차완)
○ 일 시 : 2012년 4월 26일
○ 상담내용
- 제주조릿대추출물을 활용하여 염지하고 이를 통해 어린 고등어제품을 가공하려는 계획을 수립중
- 제주조릿대 공동브랜드 사용에 따른 내용 필요
○ 조치사항
- 공동브랜드협약서 내용 송부
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대 차 홍보
○ 기 업 : 효월 영농조합법인(이기영)
○ 일 시 : 2012년 5월 9일
○ 상담내용
- 제주조릿대차 홍보에 따른 지원방안 필요
○ 조치사항
- 기업지원사업 응모를 통한 마케팅활동 지원

□ 제품홍보 마케팅 건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 기 업 : 농업회사법인 한백(강동협)
○ 일 시 : 2012년 5월 9일
○ 상담내용
- 기업현황 : 평균매출 10억 목표로 신제품 개발 진행
- 제주조릿대 막걸리를 홍보하기 위해 차량도배마케팅 추진중
○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제품 패키지 제작을 통한 매출증대
○ 기 업 : 평화의 마을(강상일)
○ 일 시 : 2012년 5월 10일
○ 상담내용
- 기업현황 : 친환경 수제 소시지 제작 기업
- 헬스셋 디자인 활용지원 필요
- 조릿대 분말공급업체 필요
- 하나로 마트 및 유통업체를 통해 제주조릿대 소시지 납품예정
○ 조치사항
- 원료공급업체 연락처 전달

□ 제주조릿대 제품개발
○ 기 업 : 고내촌(김현지)
○ 일 시 : 2012년 5월 10일
○ 상담내용
- 기업현황 : 제주향토자원 개발을 통한 장류가공 업체
- 백화점 수출용으로 조릿대 된장 협약추진 중
- 조릿대 된장 인증추진으로 백화점 납품예정
○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대 커피 제품개발
○ 기 업 : 도담(문성희)
○ 일 시 : 2012년 5월 11일
○ 상담내용
- 기업현황 : 고급커피제품 개발 업체
- 도내 유통라인의 확보로 제주조릿대 커피 개발을 통한 매출증대 계획
- 시제품 개발후 제품개발 추진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 조치사항
- 지원사업 분야에 대하여 후원토록 함

□ 제주조릿대 향신료 개발
○ 기 업 : 이에스바이오씨
○ 일 시 : 2012년 5월 11일
○ 상담내용
- 기업현황 : 창업업체로 뚜렷한 제품군을 갖고 있지 않음
- 조릿대 허브제품 개발추진 : 육류와 함께 포장하여 패키지 제품개발
- 패키지 시제품은 개발 후 주문생산
○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대분말 및 원료공급
○ 기 업 : 제주자원식물연구소
○ 일 시 : 2012년 5월 31일
○ 상담내용
- 기업현황 : 한약재 원료 납품기업
- 조릿대분말 가공이 가능한 회사로 원료가 필요한 기업에 납품 희망
- 조릿대 원료채취 신청내용 필요
○ 조치사항
- 조릿대 원료채취 내용전달 및 분말요구 업체 다리역할해주기로 함

□ 제주조릿대 커피 개발진행에 따른 애로사항
○ 기 업 : 도담
○ 일 시 : 2012년 6월 12일
○ 상담내용
- 기업현황 : 제주조릿대 커피개발 완료 및 디자인개발 중
- 조릿대 커피 개발에 따른 장비구축 진행 및 세트제품 개발 중
- 마케팅영상 제작 중
○ 조치사항
- 유사기관의 마케팅 관련 지원사업 등을 연계

□ 제주조릿대 차 마케팅 홍보
○ 기 업 : 효월
○ 일 시 : 2012년 6월 12일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 상담내용
- 기업현황 : 제주조릿대 차 생산 판매
- 하얏트호텔 제주조릿대 차 납품
- 오설록 브랜딩차 납품
- 사업단 마케팅을 통해 유통라인의 확대되어짐

□ 제주조릿대 소시지 개발 건
○ 기 업 : 평화의 마을
○ 일 시 : 2012년 6월 15일
○ 상담내용
- 기업현황 : 친환경 수제 소시지 개발
- 조릿대 소시지 제품 패키지 제작
- 국회 전시건 협조 요청
- 제주조릿대 생물권보전지역 마크 진행
○ 조치사항
- 국회전시회시 평화의 마을 제품도 함께 전시

□ 조릿대 원료공급 및 수출자료 지원
○ 기 업 : 이도
○ 일 시 : 2012년 7월 15일
○ 상담내용
- 조릿대 원료의 원할한 수급 방안 논의
- 원산지증명서 자료 필요
○ 조치사항
- 조릿대 원료의 원할한 수급 업체 연결
- 원산지증명서 자료 제공

□ 조릿대 주류 활용건
○ 기 업 : 마시카
○ 일 시 : 2012년 10월 29일
○ 상담내용
- 회사 창업으로 인한 마케팅 방안 필요
- 조릿대 관련 주류개발 중
○ 조치사항
- 제주조릿대 홍보관 설치를 통한 공동마케팅 추진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주조릿대 화장품 개발
○ 기 업 : 파라제주
○ 일 시 : 2012년 10월 29일
○ 상담내용
- 조릿대 화장품의 다변화 제품 개발 중
- 수제 화장품의 마케팅 활성화 방안
○ 조치사항
- 2단계 진입시 협력방안 논의

(7) 기술·경영지도 실적

□ 조릿대 제품 마케팅 및 판로개척
○ 기 업 : 조릿대 파크
○ 일 시 : 2012년 3월 5일
○ 상담내용
- 조릿대 제품 판로 및 마케팅 어려움.
- 임시유통 회사로 인한 사무실 구축이 어려움
○ 조치사항
- 사업단 사무실 임대지원

□ 조릿대 해외 수출 관련자료 지원
○ 기 업 : 제주자원식물연구소
○ 일 시 : 2012년 11월 27일
○ 상담내용
- 제주조릿대 원료채취 및 가공
○ 조치사항
- 제주조릿대 분말 장비 및 기업의 필요한 분말 크기 제공

□ 조릿대 해외 수출 관련자료 지원
○ 기 업 : 이도
○ 일 시 : 2012년 3월 5일
○ 상담내용
- 제주조릿대 차 해외수출을 위한 자료요청
○ 조치사항
- 제주조릿대 원산지 증명서 및 논문자료 제공

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

마. 마케팅 사업

(1) 조릿대 브랜드 인지도 향상을 위한 마케팅

가) 청정브랜드 육성 마케팅

□ 2012년 세계자연보전총회 만찬제품

○ 목 적 : 2012년 세계자연보전총회 만찬제품을 통한 제주조릿대차 홍보

○ 일 시 : 2012년 9월 12일(수)

○ 장 소 : 제주도 세계자연보전총회 세미나실

○ 행사내용

- 세계자연보전총회 개최에 맞춰 제주조릿대차 제품이 세미나 만찬제품으로 사용

○ 주요성과

- 세계자연보전총회 만찬 음료로 사용됨으로써 제주조릿대차 제품의 브랜드 가치 증대
- 제주조릿대가 유네스코가 지정한 생물권보전지역에서 지역매출을 증대시키는 식물임을 각국의 의원들에게 홍보함으로써 생물권보전지역 활성화에 대한 제주조릿대의 중요성 홍보





2012년 세계자연보전총회 만찬제품

□ 2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전 참여

○ 목 적 : 2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전 참여를 통한 제주조릿대 홍보 및 브랜드 육성

○ 일 시 : 2012년 8월 2일 ~ 10월 19일

○ 장 소 : 제주특별자치도 민속자연사박물관

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 내 용

- 보물섬, 제주의 생물과 자연을 알리는 특별행사에 제주조릿대를 홍보함으로써 제주를 찾은 많은 관광객과 WCC 참가자들에게 제주조릿대 제품홍보 및 브랜드 육성

○ 주요성과

- 도민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대에 대한 브랜드 육성 및 제품홍보를 통한 기업의 매출증대





2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전

□ 청계천 DMZ 유네스코 생물권보전지역 지정 기념행사

○ 목 적 : 제주조릿대가 유네스코에서 지정한 제주도 생물권보전지역 채취 원료임을 홍보하고 제품 시음을 통해 제품의 우수성을 알리기 위한 홍보 행사

○ 일 시 : 2012년 7월 12일(목) ~ 7월 13일(금)

○ 장 소 : 서울 청계천 청계광장 행사장

○ 행사내용

- 청계광장 방문 시민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대와 공동브랜드의 홍보

○ 주요성과

- 유네스코 생물권보전지역에서 채취되는 제주조릿대의 청정성 및 공동브랜드 브랜드 가치 상승
- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





청계천 DMZ 유네스코 생물권보전지역 지정 기념행사

□ 유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 연계 홍보 행사

○ 목 적 : 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정식물임을 홍보하여 안전한 제품임을 관광객 및 소비자들에서 홍보

○ 일 시 : 2012년 10월 6일(토)

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 행사내용

- 유네스코 지정 생물권보전지역 10주년 홍보 및 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정 원료임을 홍보
- 제주조릿대를 사용하여 개발된 제주조릿대차, 제주조릿대 소시지, 제주조릿대 막걸리, 제주조릿대 쿠키 제품 시음코너를 마련하여 관광객들에게 제주조릿대의 맛을 접할수 있는 자리마련
- 제주조릿대로 만들어진 다양한 제품들을 기념품으로 증정

○ 주요성과

- 제주조릿대의 청청원료 홍보를 통한 브랜드가치 상승
- 제주조릿대 제품시음 및 증정을 통해 제주조릿대 제품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 홍보행사

□ 유네스코 생물권보전지역 10주년 제주조릿대 기념품 증정 이벤트

○ 기 간 : 2012년 10월 6일

○ 장 소 : 사려니숲길

○ 행사내용

- 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 본품 500개
- 스킨베지테리언 샘플키트 500개



□ 생물권보전지역 브랜드화 추진

○ 목 적 : 제주조릿대로 가공된 제품들이 생물권보전지역에서만 자생하는 청정 식물임을 홍보

○ 행사내용

- 유네스코가 지정한 생물권보전지역에서 자생하는 원료를 사용하여 만든 제품임을 증빙하는 마크 적용을 위해 세계자연유산관리단이 추진하고 있는 인증마크 지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 주요성과

- 생물권보전지역 인증마크 등록을 통해 제주조릿대 제품이 우수성과 안전성을 소비자들에게 알릴수 있어 제품의 매출증대에 기여함



생물권보전지역 인증마크 추진

□ 제4회 제주사려니숲 에코힐링 체험

○ 목 적 : 에코힐링체험행사와 스토리적 마케팅홍보를 통한 제주조릿대 및 공동브랜드 이미지 증대

○ 일 시 : 2012년 5월 27일

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 내 용

- 제주조릿대가 많이 있는 사려니숲길 일대에 제주조릿대 홍보행사를 함으로써 제주조릿대 제품에 대한 인지도 증대 및 기업의 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주도내 도민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대에 대한 인지도 증대 및 공동브랜드 육성





제4회 에코힐링체험 행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

나) 관광산업 연계 마케팅

□ 한라수목원 제주조릿대 홍보관 업그레이드

○ 목 적 : 한라수목원 홍보관 리모델링 작업을 통해 제주조릿대 이미지개선 및 제주조릿대 전시시설 업그레이드 실시

○ 장 소 : 한라수목원 자연생태체험학습관

○ 내 용

- 한라수목원에 구축되어 있는 제주조릿대 홍보관 업그레이드를 통하여 관광객들에게 보다 개선된 이미지를 부여하여 제주조릿대 제품의 품질과 공동브랜드를 홍보하게 함

○ 주요성과

- 공동브랜드 출범과 발맞춰 제주조릿대 홍보관에 제주조릿대 공동브랜드를 적용함으로써 제주조릿대 브랜드 육성 확대




한라수목원 제주조릿대 홍보관 업그레이드

□ 제주자연사박물관 제주조릿대 홍보관 구축

○ 목 적 : 제주의 대표적인 관광지인 자연사박물관에 홍보관을 구축하여 제주조릿대 제품 및 이미지노출을 통한 마케팅 추진

○ 장 소 : 제주자연사박물관

○ 내 용

- 제주자연사박물관에 제주조릿대 홍보관을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 제품을 홍보하여 제주조릿대 브랜드 향상과 기업의 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 공동브랜드 출범과 발맞춰 제주조릿대 홍보관에 제주조릿대 공동브랜드를 적용함으로써 제주조릿대 브랜드 육성 확대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




자연사박물관 제주조릿대 홍보관 구축

□ 한라산둘레길 제주조릿대 구간 운영

○ 목 적 : 제주의 관광 인프라 중 한라산 둘레길 2코스에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

○ 장 소 : 한라산 둘레길 2코스

○ 내 용

- 한라산 둘레길 2코스에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보

○ 주요성과

- 한라산둘레길 2코스의 명칭을 '제주조릿대 길'로 추진함





한라산 둘레길 제주조릿대 구간

□ 사려니숲길 제주조릿대 구간 운영

○ 목 적 : 제주의 관광 인프라 중 사려니숲길에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주시 교래리 사려니숲길 인대

○ 내　용

- 제주시 교래리 사려니숲길에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보





사려니숲길 제주조릿대 구간

□ 장생의 숲길 제주조릿대 안내판 운영

○ 목　적 : 제주의 관광 인프라 중 절물자연휴양림 장생의 숲길에 제주조릿대 자생지 안내판을 구축하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

○ 장　소 : 제주시 절물자연휴양림 장생의 길

○ 내　용

- 절물자연휴양림 장생의 숲길에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보





절물자연휴양림 장생의 숲길 제주조릿대 안내판

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다) 틈새시장 개척 및 판로개척

□ 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영을 통한 기업의 매출증대 및 공동브랜드 가치증대

○ 일 시 : 2012년 3월

○ 장 소 : 헬스셋 제주조릿대 쇼핑몰

○ 내 용

- 제주조릿대 RIS사업단 지원사업으로 개발된 제주조릿대 제품 및 기타 공동브랜드 적용제품의 온라인 판매장 구축을 통한 기업의 매출증대 기여

○ 주요성과

- 판매망 확대가 어려운 우수상품의 온라인판매 개척을 통해 제품의 매출증대 기여 및 브랜드가치 증대
- 임시운영에 따른 매출 : 약 1,840만원



제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영

□ 판로개척

○ 목 적 : 제주조릿대차 세븐일레븐 입점

○ 장 소 : 제주지역 세븐일레븐 200여개 점

○ 내 용

- 제주조릿대차를 제주지역의 편의점인 세븐일레븐에 납품하여 판매함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



세븐일레븐 납품 판매점

□ 오픈마켓 지역특화상품 판매

○ 목 적 : 우리나라 주요 오픈마켓과 함께 지역사랑 특화상품 판매점 참여를 통한 기업의 매출증대 기여

○ 일 시

- 2012년 6월 12일 ~ 7월 11일(G마켓)
- 2012년 6월 14일 ~ 7월 11일(옥션)

○ 장 소 : Gmarket, 옥션 쇼핑몰

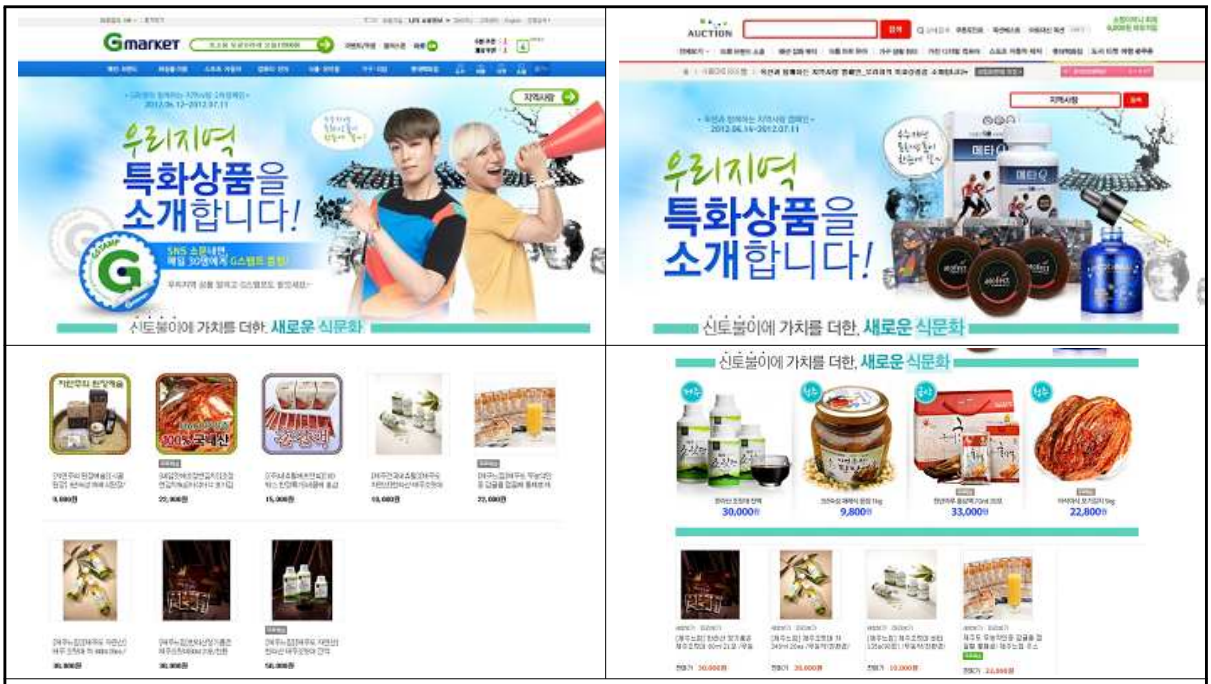
○ 내 용

- 우리나라에서 많은 사람들이 이용하는 Gmarket에 지역특화상품전 코너 참여를 통해 제주조릿대 제품홍보 및 판매

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대와 제주 특화상품으로의 제주조릿대 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



오픈마켓 지역특화상품전 참여(G마켓, 옥션 쇼핑몰)

□ 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 Shop in Shop 설치

○ 목　적 : 제주조릿대 제품판매망 확대 및 부산지역 제주조릿대 홍보

○ 일　시 : 2012년 5월 17일(목) 설치

○ 장　소 : 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당

○ 행사내용

- 롯데호텔 부근 관광객 및 부산지역 시민을 대상으로 제주조릿대의 우수성을 홍보하고 제주조릿대 제품의 판매망을 구축하여 제주도내 기업의 매출 증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 제품의 매출 증대
- 매출현황 : 제주조릿대 제품 판매액 약 986만원



부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 shop in shop 구축

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 저지리 관광지 부근 Shop in Shop 구축

○ 목 적 : 제주조릿대 제품판매망 확대 및 관광지역 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2012년 12월 03일 설치

○ 장 소 : 저리지 관광지 부근 카페

○ 내 용

- 제주도 관광 밀집지역인 저지리 카페에 제주조릿대 홍보관을 구축하고 제주조릿대 제품을 판매할 수 있는 공간을 마련하여 제주도내 기업 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 제품의 매출 증대



저지리 제주조릿대 홍보 및 shop in shop

□ 제주조릿대 건축보강재 현대아이파크 시공

○ 목 적 : 제주조릿대 함유 건축보강재 홍보를 통한 제주도 입점아파트 판매증대

○ 일 시 : 2012년 5월

○ 장 소 : 제주 아라지구 현대아이파크 모델하우스

○ 내 용

- 제주조릿대 RIS사업단 지원사업으로 개발된 제주조릿대 첨부 보강재를 아라 현대 아이파크 분양행사에 참여하여 제품의 항균 및 기능성 홍보

○ 주요성과

- 아이파크 내장제사용을 통해 기업의 매출 증대기여

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





아라지구 현대 아이파크 제주조릿대 보강재 제품 시공

□ 서울 애경프라자 조릿대 제품판매 및 홍보

○ 목 적 : 서울구로구 제주조릿대 제품 판매를 통한 매출증대 및 홍보

○ 일 시

- 2012년 7월 6일 ~ 12일(구로점)
- 2012년 7월 20일 ~ 30일(분당점)

○ 장 소 : 서울 애경프라자 식품코너

○ 내 용

- 서울 구로구 애경프라자 내 제주조릿대 판매망을 구축하여 제주조릿대 제품 판매를 통한 기업의 매출증대 및 제주조릿대 홍보활동을 통한 인지도 증대

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대 및 브랜드 육성




애경프라자 제주조릿대 판매사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

라) 전시회 및 박람회 참가

□ 2012 일본 국제 동경식품박람회 참가

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 홍보 및 일본지역 수출을 통한 기업의 매출 증대

○ 일 시 : 2012년 3월 6일(화) ~ 3월 9일(금)

○ 장 소 : 일본 동경 마쿠하리멧세

○ 행사내용

- 한국식품의 최대 수출시장인 일본의 제주조릿대 제품의 수출 타진 및 유망식품 형태 경향 파악

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품에 대한 일본수출 타진
- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사



2012 일본 국제 동경식품박람회 전시장 모습

□ 한중일 농림부장관 회의

○ 목 적 : 한중일 농림부장관 회의의 제품전시를 제주조릿대 제품의 수출유도

○ 일 시 : 2012년 4월 14일 ~ 15일

○ 장 소 : 롯데호텔 행사장

○ 내 용

- 아시아 주요 3국 농업장관회의 행사를 통해 제주가 청정제품 중 제주조릿대에 대한 홍보추진

○ 주요성과

- 제주조릿대를 아시아 국가에 수출할 수 있는 홍보의 장 마련을 통해 제주조릿대 가공기업의 수출유도에 기여함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





한중일 농림부장관 회의

□ 전반기 RIS협회 제품전시회 참가

○ 목 적 : 전국 RIS협의회 제품전시홍보를 통해 사업화성과 전시 및 홍보

○ 일 시 : 2012년 5월 16일

○ 장 소 : 경주 코오롱호텔

○ 내 용

- 전국 RIS협의회 행사에 참여한 사업단과 관련인사들에게 제주조릿대 제품홍보

○ 주요성과

- 제주조릿대 인지도 증대 및 성과홍보를 통한 유관기관 협력기대




전반기 RIS협회 제품전시회

□ **2012 한가위명절선물상품전**

○ 기 간 : 2012. 08. 16 ~ 19.

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발 촉진
- 명절선물산업의 정보교류와 유통 활성화
- 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
- 기업 및 단체 총무/구매 담당자(명절시즌 선물 대량구매자)
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자(On/Off-Line 상품판매사)
- 백화점/마트MD 및 유통리테일러(상품개발 및 유통을 위한 신상품 개발자)





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

□ Vitafoods Asia 2012, Hong Kong(제주느낌)

- 2012. 09. 05. ~ 2012. 09. 07.

○ 목 적 : 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척

○ 기 간 : 2011. 11. 14.~16.

○ 장 소 : 북경 농업전시관

○ 내 용 :

- 소규모의 전시회였으나 전시제품과 바이어의 수준은 최상으로 사료됨
- 최근 건강식품의 트렌드를 파악하고, 제품의 제형 및 포장의 변화 동향을 파악할 수 있었음
- 총 11개사 바이어와 상담을 통해 바이어가 원하는 제품의 성상, 제품의 기능성 및 포장방법 등을 상담하였으며, 이는 본사 수출제품의 업그레이드에 큰 도움을 줄 수 있을 것으 로 사료됨
- 현재, Bonjour(HK), Lytone Enterprise Inc.(TW)와 상담 진행 중

□ VITAFOOD ASIA 2012(홍콩) 건강기능식품 박람회 (건풍바이오)

○ 기간 : 2012. 09. 04 ~ 09. 11.

○ 참석자 : 오천금 대표, 김성철 연구소장

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

○ 행사 특이사항

- Vitafoods Asia 는 원료에 대한 관심이 주.
- Vitafoods Europe에 비해 참가업체 수와 방문객 수는 상당히 적은 수준임 이는 유럽의 여러 업체가 거리 및 시간 관계로 불참한 것으로 보이며 중국 및 동남아 업체가 많은 것이 특징임.
- 규모가 큰 회사는 원료에 관심이 있지만, 대부분은 시장성 확인을 위한 소량 구입을 선호함.
- 일반인 내방객은 매우 적었음
- 중국 및 동남아 시장에 대한 장기적 접근을 위해서는 지속적인 전시회 참가가 필요할 것으로 판단됨

○ 성과

- CBC, DKSH 등 18개 업체와 상담 진행
- 당뇨 임상실험 결과에 관심
- 조릿대 포함 제품 “사사코스”홍보 병행
- 상담업체와 후속 작업 진행 중





그림 4. Hong Kong VITAFOOD ASIA 2012(건풍바이오)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 국회의사당 2012 지역특화사업 성과전시회

○ 목　적 : 지역경제 활성화를 위한 특화사업 성과전시회

○ 일　시 : 2012년 9월 20일(목)

○ 장　소 : 서울 국회의사당 신관 1층 홀 및 세미나실

○ 행사내용

- 국회 내 제주조릿대 특화제품 전시를 통한 제주특화상품 홍보
- 지역특화사업 발전방향을 위한 정책토론회 개최

○ 주요성과

- 지역특화사업을 통한 제주조릿대 성과물 전시 및 홍보
- 지역경제 활성화를 위한 정책토론을 통한 지역발전방향 토론







국회의사당 2012 지역특화사업 성과전시회

□ 제11회 친환경 유기농무역박람회

○ 목　적 : 제주조릿대 친환경 제품 홍보

○ 일　시 : 2012년 8월 3일(금) ~ 5일(일)

○ 장　소 : 서울 코엑스홀 A(1층)

○ 행사내용

- 친환경 유기농무역박람회에 참가하는 제주도 향장품관에 제주조릿대 제품 시음 및 리플렛 홍보를 통해 친환경 제주조릿대 제품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사





제11회 친환경 유기농무역박람회

□ 2012 지역특화 베스트상품전 참가

○ 목 적 : 지역발전주간 지역특화베스트 상품전을 통한 제주조릿대 제품홍보

○ 일 시 : 2012년 9월 24일 ~ 26일

○ 장 소 : 창원컨벤션 센터

○ 내 용

- 2012 지역특화 베스트상품전에 제주조릿대 제품을 전시하여 제주조릿대제품의 우수성 홍보
- 제주특별자치도 지역관에 제주조릿대 제품을 함께 전시하여 제주조릿대제품 홍보





전반기 RIS협회 제품전시회

□ G-Fair Korea

○ 기 간 : 2012. 10. 17 ~ 2012. 10. 20.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : KINTEX
○ 내　용 :
- 해외바이어외 일대일 맞춤형 비즈니스상담으로 해외시장 개척
- 대형유통업체, 영양사, 국내외 영향력있는 우수바이어와의 상담
- 중소형 유통업체, 급식유통업체 들과의 상담
- 제주조릿대 제품에 대한 높은 관심도를 느낄 수 있었으며, 창작성, 참신성에 대한 인증을 받을 수 있었음
- 기업 애로상담센터 및 특허상담 센터, 해외 대형유통기업 구매정책 설명회 등의 진행으로 다수 중소기업 이용





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

□ 2012년 제10회 국제 뷰티엑스포(The 10th International Beauty Expo Korea 2012)
○ 기 간 : 2012년 10월 26일(금) ~ 11월 28일(일)
○ 행사 특이사항
- 부스 방문객 일일 관심고객 평균 200명,
- 국내바이어 평균 30명, 해외바이어 평균 30명으로 기대 이상의 관심도를 느낌.
- 한류의 영향으로 인해 2011년 때보다 많은 해외바이어들이 입장하였고, Made in Korea의 제품 브랜드에 대하여 경쟁적인 관심을 보임.
- 오직 브랜드명(SKIN VEGETARIAN)으로만 행사에 참가하였음에도 브랜드의 가치와 비전이 바이어와 고객에게 많은 관심을 끈 것이 큰 성과임.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





□ SUPPLYSIDE WEST(미국, 라스베가스) 건강기능식품 박람회

○ 기간 : 2012. 11. 05 ~ 2012. 11. 11.

○ 참석자 : 오천금 세부과제 책임자, 이종욱 연구원

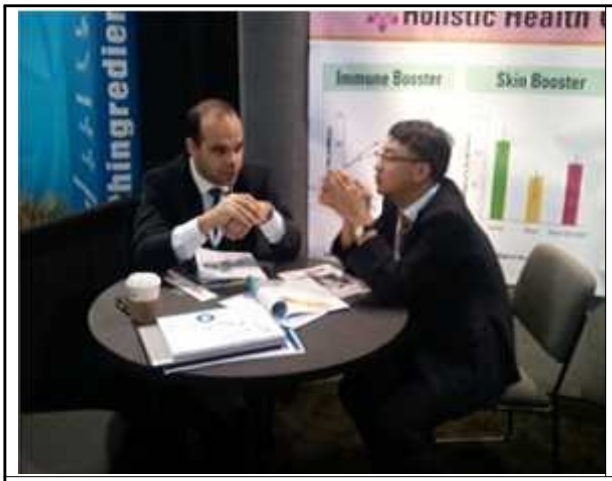
○ 행사 특이사항

- SupplySide West 전시회는 미국 라스베가스에서 열리는데 올해(2012) 16번째, 참여업체수 1500여개업체에 이르는 대표적인 건강기능식품 전시회 임.
- 건풍바이오는 올해까지 5번 참가하고 있으면서 인지도를 높여 왔음.
- 이틀간 약 20~25개 업체와 상담이 이루어 졌으며 특히 사사코스 등 항당뇨 제품과 Holistic 관련 제품에 대한 관심이 컸음.
- 항당뇨 건강 기능 제품의 경우 시장에 출시된 제품군이 적고 출시된 제품 중에서도 효능이 아직 일반인에게 뚜렷하게 어필하는 제품이 없는 상태라 잠재적인 big market임에도 불구하고 신제품 출시에 대한 기대가 상대적으로 높은 상태임.(사사코스 등 활용 가능성 높음을 확인)

○ 출장성과

- 3개 업체와 항당뇨 기능성 관련 비밀유지계약서 체결(InterHealth, AGG, Nutrition 21)
- 미국 agent Type Ⅱ solution(Dr. Manos/Paul)측과 업무협의 통한 미국 시장 진출 교두보 확보
- 완제품 홍보 : 사사코스, 사사부스터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



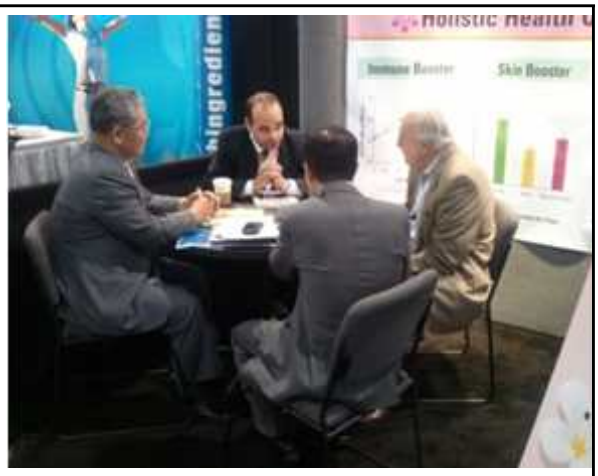


그림 5. SUPPLYSIDE WEST(2012) exhibition 참석(건풍바이오)

□ Korea Food Expo 2012

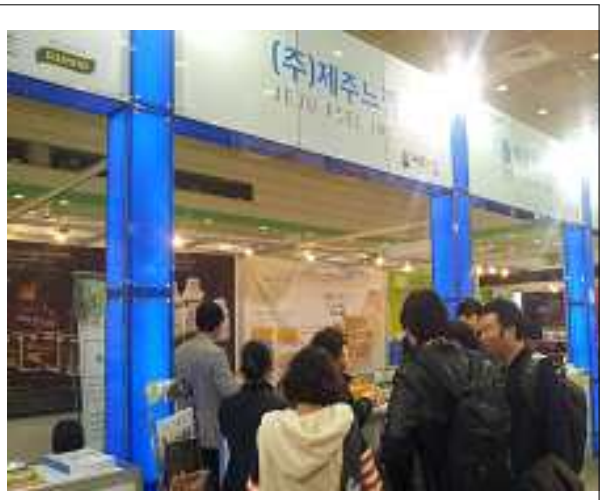
○ 기 간 : 2012. 11. 06.~2012. 11 .09.

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

- 대형유통업체, 영양사, 국내외 영향력있는 우수바이어와의 상담
- 중소형 유통업체, 급식유통업체 들과의 상담
- 제주조릿대 제품에 대한 높은 관심도를 느낄 수 있었으며, 창장성, 참신성에 대한 인증을 받을 수 있었음
- 현재, 3개의 유통업체와 상담 중





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 코스모프로프 아시아(Cosmoprof-Asia)

○ 기 간 : 2012년 11월 14 ~ 2012년 11월 16일

○ 행사 특이사

- 홍콩에서 열린 는 총 1,964개의 전시회 참가사들 중에 286개의 한국업체가 참가할 정도로 한국화장품 업체들의 관심도와 해외 바이어들의 이목이 집중되는 아시아 최대의 화장품 전시회
- (주)콧데는 3년 연속 전시회에 참가함.
- 해마다 증가하는 한국브랜드들 때문에 한국 브랜드의 분별력이 떨어 질 수 있는 상황에서 (주)콧데의 꾸준한 전시회 참가와 신제품들을 소개시켜 줌으로서 기존 관계를 유지해오는 바이어들과의 신뢰성을 한층 높여 주는 기회가 됨.
- 특히 해외에서 더 관심과 주목을 받는 (주)콧데는 이번 박람회에서 스킨베지테리언[SkinVegetarian]이라는 브랜드를 함께 선보여, 자신의 skin이 vegetarian된다는 의미를 가진 브랜드 가치에 바이어들의 이목을 끔.





□ 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 제품전시회

○ 목 적 : 제주지역 RIS협의회 제품전시홍보를 통해 사업화성과 전시 및 제품홍보

○ 일 시 : 2012년 12월 11일

○ 장 소 : 제주오리엔탈호텔 로비

○ 내 용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 행사에 참여한 사업단과 관련인사들에게 제주조릿대 제품홍보

○ 주요성과

- 제주조릿대 인지도 증대 및 성과홍보를 통한 유관기관 협력기대





제주지역 RIS협의회 공동워크샵 제품전시회

□ 2013 설맞이 명절선물 상품전

○ 기 간 : 2013년 1월 16일 ~ 19일

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시
- 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발 촉진
- 명절선물산업의 정보교류와 유통 활성화
- 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
- 기업 및 단체 총무/구매 담당자(명절시즌 선물 대량구매자)
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자(On/Off-Line 상품판매사)
- 백화점/마트MD 및 유통리테일러(상품개발 및 유통을 위한 신상품 개발자)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




2013 설맞이 명절선물 상품전

마) 언론매체를 통한 마케팅활동

□ 헬스셋 신문 광고

○ 목 적 : 우리나라 주요 3개 신문 및 무가지 신문에 제주조릿대 및 공동브랜드 헬스셋을 알리는 광고 마케팅을 통하여 제주조릿대 이미지 및 제품 홍보

○ 일 시 : 2012년 7월 17일(화) ~ 7월 24일(화)

○ 광고지 : 포커스(7월 17, 18, 19, 24일), 중앙일보(7월 18일), 조선일보(7월20일), 동아일보(7월23일), 동아일보(8월 22일)

○ 행사내용

- 제주조릿대 및 제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 광고

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



조선일보 2012년 7월 20일



중앙일보 2012년 7월 18일



메트로, 포커스 3회 광고

전국 및 서울지역 신문 광고



dongA.com

[Food&Dining 3.0]제주조릿대, 화장품·건강식품으로 주목

기사입력 2012-08-22 03:00:00 기사수정 2012-08-22 03:00:00

헬스샛 '제주조릿대'

다음 달 제주도에서 열리는 '2012 세계자연보전총회(WCC)'는 '환경올림픽'으로 불릴 만큼 세계 환경 관련 회의에서도 권위 있는 행사로 꼽힌다. 세계자연보전연맹(IUCN)이 4년마다 개최하는 환경회의로 올해 처음으로 우리나라 제주에서 열린다.

권위 있는 환경올림픽 행사를 앞두고 제주에서는 다양한 환경 행사들이 열리고 있다. 청정지역으로서 제주가 가지고 있는 무한한 생태 자원을 세계에 내보일 수 있는 기회이기 때문이다.

다양한 환경 행사 가운데 제주도 민속자연사박물관에서는 이달부터 '2012 WCC 제주개최 기념 '보물섬, 제주의 생물과 자연' 특별전이 열고 있다. 자리돔, 거품돌산호, 소쩍새 등 제주가 자랑하는 수많은 식물과 생물을 한자리에 모아 놓아 화제가 되고 있다. 이 중에서도 아직 일반인들에게는 낯설지만 최근 건강에 좋은 것으로 알려져 주목을 받고 있는 식물이 있다. 바로 '제주조릿대'다. 이번 특별전에는 제주도 생물권보전지역에서 자생하는 제주조릿대 공동브랜드 '헬스샛'을 중심으로 제주조릿대에 대한 이야기와 다양한 제품들이 전시되고 있다.

2012.08.22 동아일보 신문기사

□ MBC기분좋은날 가수 박완규편 PPL

○ 주 제 : 박완규의 가족이야기 제주조릿대차 협찬

○ 목 적

- 드라마보다 더 드라마 같은 사연들 화려함 뒤에 숨겨진 스타들의 진솔한 이야기와 자연스럽게 제주조릿대를 노출함으로써 제품 및 브랜드 인지도 제고

○ 일 시 : 2012. 08. 14 방송

○ 장 소 : MBC기분좋은날

○ 대 상

- 전국 시청자

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 내　용

- 가수 박완규씨 가족이 3박 4일간 제주도 여행을 하면서 겪는 에피소드
- 제주에서 만나는 특별한 체험으로 제주조릿대 소개
- 아이들도 먹을 수 있는 건강한 청정제품 이미지 제고





MBC 기분좋은날 박완규 편

□ KBSN 안아줘 협찬

○ 목　적 : 방송프로그램의 협찬광고를 통해 제주조릿대 홍보 및 마케팅

○ 일　시 : 2012년 6월 25일

○ 광고프로그램 : KBSN 안아줘 협찬

○ 행사내용

- 개그콘서트 스타 개그맨들이 KBS 안녕하세요 고민 아이템을 직접 체험해 보는 내용으로 방송 테이블에 제주조릿대 제품 노출

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가





V

KBSN 안아줘 협찬

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ **제주조릿대 헬스셋 브랜드 인지도 제고 및 판매촉진**

○ 주　제 : SBS 라디오 광고 진행

○ 목　적

- 여름 성수기를 앞둔 시점에서 젊은 소비자에게 인기가 높은 라디오 광고를 함으로써 브랜드 인지도 제고 및 조릿대 제품 판매촉진 효과를 높임

○ 일　시 : 2012. 07. 01 ~ 2012. 08. 31

○ 장　소 : SBS FM / AM 라디오

○ 대　상

- 젊은 소비자를 대상으로 하여, 서울/수도권과 전국으로 이원화해 진행

○ 내　용

- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 제품 홍보
- 지속적인 노출을 통한 브랜드 친숙도 증가
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 구매력 증대

헬스셋 라디오 진행 SHEET

방송사	프로그램	지역	시급	방송일자	횟수	단가	집행금액	비고
SBS-FM	1929 SB	서울	A	매일	31.0			박소현'러브게임'
	2059 SB	"	A	"	31.0			장기하'대단한라디오'
소　계					62.0		₩ -	
SBS-AM	1259 SB	전국	A	매일	31.0			
소　계					31.0		₩ -	노사연,이성미쇼
합　계					93.0		₩ -	

* SBS-FM : FM 107.7Mhz
* SBS-AM : FM 103.5Mhz

제주조릿대 라디오 광고 프로그램

□ KCTV 뉴스 보도

○ 목　적 : 제주조릿대 건강기능식품 연구관련 보도

○ 일　시 : 2012년 7월 2일

○ 보도내용

- 제주조릿대 기능성 연구내용 및 산업화육성 현황보도

○ 주요성과

- 제주조릿대 기능성 연구결과 보도를 통한 기능성 브랜드 증대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





V

KCTV 방송사진

□ 신문 보도

○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보

○ 기 간 : 당해연도 사업기간

○ 내 용

- 24 건 보도자료(111건 이상 언론 보도)

- 뉴스를 통한 제주조릿대 기능성, 제품, 사업단 홍보

	언 론 사	보도일	제 목
1	스포츠한국	2012-04-01	헬스셋' 효능 직접 체험하세요. 제주조릿대, 전시.할인 등 행사
2	매일경제	2012-04-02	헬스셋, 조릿대의 날 행사
3	포커스	2012-04-02	조릿대의 말' 행사 개최
4	메트로	2012-04-05	헬스셋 7일 제주서 '조릿대의 날' 개최
5	미디어제주	2012-04-06	제주조릿대의 날' 7일 사려니 숲길서 개최
6	제주투데이	2012-04-06	사려니숲길서 7일 '제주조릿대의 날'
7	대학저널	2012-04-06	제주대, 사려니 숲길에서 '제주조릿대의 날' 행사
8	제민일보	2012-04-07	사려니 숲길서 '제주조릿대의 날' 행사 개최
9	제주일보	2012-04-09	제주대 '제주 조릿대의 날' 다채로운 행사 개최
10	한라일보	2012-04-09	"제주조릿대의 날을 아시나요"
11	인제인터넷신문	2012-04-22	배홍섭의 약초이야기 6 - 조릿대
12	제주투데이	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
13	미디어제주	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

14	서귀포인터넷 일간신문	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 활용에 '한 발짝'
15	헤드라인제주	2012-05-07	제주조릿대 비만개선 활용 '한발 더'
16	제주의소리	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
17	제민일보	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
18	제주일보	2012-05-08	제주조릿대 RIS사업단, 식품 기능성평가 지원사업 선정
19	한라일보	2012-05-08	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
20	한국대학신문	2012-05-09	제주대-식품연구원, 제주조릿대 비만개선 기능성 평가 MOU
21	머니투데이	2012-05-21	한라산 널린 '이 식물', 500억 대박 터트렸다
22	머니투데이	2012-05-21	참여기업 영업익 91.4% 급증한 정부 사업?
23	한라일보	2012-05-28	숲의 청량감에 '건강 한모금' 더했다
24	한라일보	2012-06-11	치유와 소통의 공간 '신성한 사려니숲'
25	뉴스핌	2012-06-18	제주느낌, 제주조릿대차로 숙취해소 음료 시장 노려
26	이투데이	2012-06-18	제주느낌, 제주 조릿대차 출시
27	뉴스토마토	2012-06-18	항암,숙취 약초 조릿대 특허 추출 '제주 조릿대차' 출시
28	뉴시스	2012-06-26	제주 ㈜동의바이오 조릿대 추출물 '조리수' 개발
29	헤드라인제주	2012-06-26	동의바이오, 100% 조릿대 발효음료 '조리수' 출시
30	한라일보	2012-06-26	조릿대 추출물 100% '조리수' 출시
31	아주경제	2012-06-26	동의바이오, 제주조릿대 발효 음료 '조리수' 첫 출시
32	제주의소리	2012-06-26	향긋담백 '조리수'…제주조릿대 추출물 100%음료 개발
33	제주인뉴스	2012-06-26	[도정]뒷맛까지 깔끔한 제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시
34	시사제주	2012-06-26	전통차 제조방식 그대로~ 제주조릿대 음료 '조리수' 출시
35	news1	2012-06-26	㈜동의바이오, 제주 조릿대 음료 '조리수' 출시
36	제주투데이	2012-06-26	첨가물 제로'제주조릿대 100% 담긴 '조리수' 출시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

37	미디어제주	2012-06-26	"100% 조릿대 추출물로만 만들었어요"
38	제민일보	2012-06-26	제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시
39	환경일보	2012-06-26	제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시
40	제주일보	2012-06-26	조릿대잎 100% 추출물 음료 '조리수' 탄생
41	제주도민일보	2012-06-26	100% 제주조릿대 추출물 음료 출시
42	제주투데이	2012-07-02	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
43	미디어제주	2012-07-02	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
44	제주의소리	2012-07-02	제주조릿대차 수도권 진출…가공 음료 최초
45	헤드라인제주	2012-07-02	제주조릿대차 수도권 진출…전국 판매망 교두보
46	한라일보	2012-07-02	제주조릿대 가공 음료 수도권 진출
47	연합뉴스	2012-07-02	<제주 조릿대차, 수도권에서도 맛본다>
48	연합뉴스	2012-07-02	제주 조릿대 가공음료 , 수도권에서도 시판
49	제민일보	2012-07-03	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
50	미디어제주	2012-07-30	제주조릿대, 지속가능한 신산업 육성방안 워크숍
51	제주일보	2012-07-30	제주조릿대 활용한 신산업 육성 방안 찾는다
52	연합뉴스	2012-07-31	놀라운 '제주조릿대'..기능성제품 원료로 각광
53	제주일보	2012-08-02	WCC 붐 일으키기 시작됐다
54	제민일보	2012-08-02	생태·환경별 다양성생물종 '한 눈에'
55	제주의소리	2012-08-09	보물섬 '제주' 속살에 돋보기 들이대다
56	제민일보	2012-08-13	제주조릿대의두얼굴…생태계파괴.만병통치약
57	제주투데이	2012-08-17	서귀포칠십리축제 주테마관 어떻게 꾸려지나
58	헤드라인제주	2012-08-17	칠십리축제 '불로장생' 주테마관, 어떻게 구성됐나
59	제주인뉴스	2012-08-18	[문화]서귀포칠십리축제 제주옹기,뷰티에코체험관,아열대약초관운영
60	미디어제주	2012-08-18	"제18회 서귀포칠십리축제 보러 오세요"
61	시사제주	2012-08-18	서귀포칠십리축제, 불로장생 주테마관 운영

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

62	동아일보	2012-08-22	[Food&Dining 3.0]제주조릿대, 화장품.건강식품으로 주목
63	뉴스와이어	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
64	스페셜경제	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
65	머니투데이	2012-08-29	아모레퍼시픽 오설록, '시즌 오브 제주' 출시
66	에이빙	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
67	뉴스핌	2012-08-29	오설록, 제주 사계 담은 '시즌 오브 제주' 출시
68	보건뉴스	2012-08-29	오설록 '시즌 오브 제주' 4종 선봬
69	스타일엠	2012-08-29	오설로, '시즌 오브 제주' 출시
70	일간스포츠	2012-08-29	오설록, 제주의 향기를 담은 '시즌 오브 제주' 출시
71	stv	2012-08-30	[STV]오설록, '시즌 오브 제주' 선보여
72	유통데일리	2012-08-30	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
73	일간투데이	2012-09-03	천혜 아름다움 제주 4계, 茶에 담다
74	연합뉴스	2012-10-04	제주 생물권보전지역 10주년 기념 조릿대 홍보
75	미디어제주	2012-10-04	제주조릿대 RIS사업단, 제주조릿대 시음행사 개최
76	제주투데이	2012-10-04	생물권보전지역 10주년 기념 '조릿대'홍보
77	제주인뉴스	2012-10-04	[교육]제주대학교사려니숲길에서 '생물권보전지역10주년기념'제주조릿대홍보행사개최
78	헤드라인제주	2012-10-04	제주대 조릿대사업단, 조릿대 제품전시 행사 개최
79	제민일보	2012-10-04	생물권보전지역 10주년 기념' 제주조릿대 시음행사 개최
80	한라일보	2012-10-05	조릿대사업단 전시, 시음행사
81	미디어제주	2012-11-16	제주대LINC사업단, 산학연구 사업 선정
82	한라일보	2012-11-19	제주대와 지역 기업 손잡고 신제품 개발
83	한라일보	2012-11-19	향긋한 감귤 프로프즈로 특별한 추억
84	뉴스제주	2012-11-23	"제3차 제주테크노파크 입주기업 워크숍 개최"
85	미디어제주	2012-11-24	전공만 알아서는 'NO', 기업을 먼저 알아야 취업' YES'
86	헤드라인제	2012-11-24	제주대 LINC사업단, 캡스톤디자인 발표회 '성황'

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	주		
87	제주투데이	2012-11-25	우리 디자인이 최고'…캡스톤 디자인 발표회 '성황'
88	시사제주	2012-11-26	대학생 아이디어에 놀란 기업인들 그 자리서 계약 '체결'
89	천지일보	2012-11-28	발효한방차 이도' 겨울철 몸과 마음 정화하는 힐링 차(茶) 추천
90	헤드라인제주	2012-12-11	제1회 '제주지역 RIS협의회' 공동 워크숍 개최
91	시사제주	2012-12-28	제주 농수산식품 미국 홈쇼핑서 판매…50만불 수출계약
92	뉴스웨이브	2012-12-28	2013년 제주상품 미국 수출 본격 확대
93	미디어제주	2012-12-29	새해 제주상품, 미국 수출 본격 공략
94	제주인뉴스	2012-12-30	[도정]제주특별자치도수출진흥협회, 미국M트레이딩과50만불수출계약
95	연합뉴스	2012-12-30	제주산 상품, 미국 시장 수출 본격
96	헤드라인제주	2012-12-30	제주 농수산식품, 새해 美 TV 홈쇼핑에 뜬다
97	뉴시스	2012-12-30	제주도 새해 美LA에 농수산식품 본격수출
98	뉴스제주	2012-12-30	(사)제주특별자치도수출진흥협회, 미국M트레이딩과1차50만불수출계약체결
99	미디어제주	2012-12-30	2013년 새해, 제주상품 미국 수출 "기대하세요"
100	한라일보	2012-12-30	제주청정 1차산품 美 시장 본격 진출
101	제주투데이	2012-12-30	제주 농수산식품 미국 수출 본격화
102	제주의소리	2012-12-30	미국 홈쇼핑에 등장하는 제주산 농수산물품 기대
103	제민일보	2012-12-30	제주 농수산식품 미국 수출 확대
104	제이누리	2012-12-30	제주특산품, 미국 안방에서 주문하는 시대 열리다
105	뉴시스	2013-01-15	제주 조릿대 상품화 지원 길 열려
106	시사제주	2013-01-15	"제주조릿대 상품화에 지원길 열렸다"
107	연합뉴스	2013-01-15	제주 특산 조릿대 상품화에 정부 지원
108	헤드라인제주	2013-01-15	천대 받던 제주 조릿대의 '신데렐라 스토리'
109	미디어제주	2013-01-15	제주조릿대 상품화 "지원길 열렸다"

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

110	브레이크뉴스	2013-01-15	애물단지 취급, '제주조릿대' 상품화 햇빛 본다
111	한라일보	2013-01-16	제주조릿대 건조.가공 상품화 지원

바) 지역행사 및 축제참여를 통한 홍보

□ 제주조릿대의 날 행사 개최

○ 목 적 : 제주조릿대의 날을 학명과 발음이 같은 4월 4일에 맞춰 제주조릿대 기능성 및 제품홍보 행사 개최

○ 일 시 : 2012년 4월 7일

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 입구

○ 행사내용

- 제주조릿대 학명인 Sasa를 유래하여 만든 제주조릿대의 날 행사 개최로 매년 4월 4일을 기준으로 개최하는 행사로 제주조릿대 기능성홍보와 제품홍보를 통해 제주조릿대를 알리날

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가





V

제주조릿대의 날 행사

□ 스포츠마케팅을 활용한 제주조릿대 헬스셋 인지도 제고 및 회원유치

○ 주 제 : 초등학교 축구팀 스포츠마케팅을 활용

○ 목 적

- 미래 고객인 어린이들 및 부모님들에게 제주조릿대의 브랜드 인지도 제고 및 판매를 활성화하기 위해 제주조릿대차 무료 시음권 3장 협찬

○ 일 시 : 2012. 06. 02

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 서울삼선초등학교 운동장 및 식당
○ 대　상
- 축구선수, 학부모, 축구감독 및 코치, 타학교 학부모 및 축구관계자
○ 내　용
- 서울 삼선초등학교축구팀 후원회 행운권 300장 헬스셋 인쇄
- 수건 200개 안에 조릿대 리플렛 발송 인지도 제고
- 행운권 당첨자 3명 헬스셋 회원가입 시킴



초등학교 축구팀 스포츠마케팅

□ 2012 임업인 만남의 광장행사 홍보
○ 목　적 : 2012년 임업인 만남의 광장 개최 행사를 통한 제주지역 임산물인 제주조릿대 홍보
○ 일　시 : 2012년 6월 7일
○ 장　소 : aT센터 제2전시관
○ 내　용
- 2012년 임업인 만남의 광장 개최 행사를 통한 제주지역 임산물인 제주조릿대 홍보
○ 주요성과
- 전국 임업인들을 대상으로 제주조릿대에 대한 인지도 증대 및 공동브랜드 육성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





2012 임업인 만남의 광장 행사

□ 임업인 관련 세미나 음료협찬

○ 목 적 : 제주지역 임산물 재배관리기술 및 소득향상전략 설명회 제품 협찬을 통한 임업인들의 사업참여 유도

○ 일 시 : 2012년 8월 24일(금)

○ 장 소 : 제주특별자치도청 2청사

○ 내 용

- 제주지역 임산물 재배관리기술 및 소득향상전략 설명회 제품 협찬을 통한 임업인들의 사업참여 유도

○ 주요성과

- 제주지역 임업인들을 대상으로 제주조릿대 홍보 및 관련사업 참여유도





임업인 관련 세미나 음료협찬

□ 2012 서귀포 칠십리 축제 참가

○ 목 적 : 서귀포 주요 축제인 칠십리 축제에 도민과 관광객을 대상으로 제주조

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

릿대 공동브랜드 홍보 및 제품증정을 통한 제주조릿대 인지도 증대

○ 일 시 : 2012년 9월 7일 ~ 12일

○ 장 소 : 서귀포칠십리공원

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 홍보 및 제주조릿대 제품 전시를 통해 제주조릿대 브랜드 육성
- 서귀포 칠십리 축제행사 중 올레걷기 체험 행사에 제주조릿대차를 협찬하여 행사에 참가하는 도민과 관광객에게 제주조릿대 제품 이미지 증대

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 제품협찬을 통한 제주조릿대 공동브랜드 육성 및 인지도 증대





2012 서귀포 칠십리 축제

□ 자외선 기능성제품 할인 홍보 판매행사 - 1000개 홍보

○ 기 간 : 2012년 9월 7일 ~ 2012년 9월 11일

○ 장 소 : 서귀포칠십리시공원

○ 행사 특이사항

- 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 본품 500개
- 스킨베지테리언 샘플키트 500개

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



□ 브랜드 전문가 브랜드 홍보 및 소개

○ 주　제 : 제주조릿데 헬스셋 브랜드 홍보 및 소개

○ 목　적

- 브랜드 전문가들에게 제주조릿재 헬스셋에 대한 소개 후 향후 성공적인 헬스셋 육성을 위한 의견 청취 및 개인의 블로그 및 구전을 통한 홍보효과 기대

○ 일　시 : 2012.09.15

○ 장　소 : 양평펜션 워크샵장

○ 대　상

- 대학교수, 브랜드 전문회사, 기업체 브랜드 담당자

○ 내　용

- 제주조릿대의 효능에 대한 소개
- 헬스셋 브랜드 스토리
- 소비자 입장에서 바라본 헬스셋의 성공을 위한 조언 등



브랜드 전문가 워크샵

□ 서울지역 제주조릿대차 음료 홍보

○ 목　적 : 서울지역에 제주조릿대 차 증정을 통한 제주조릿대 제품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 6월 11일(월)
○ 장　소 : 서울 여의도 백화점 부근
○ 행사내용
- 제주조릿대차 서울지역 유통 개시를 통한 제주조릿대차 홍보
- 여의도 백화점 부근 제주조릿대 차 증정행사를 통해 제품홍보
○ 주요성과
- 서울 지역 제주조릿대차 판매 및 매출 증대에 기여




서울지역 제주조릿대차 음료 홍보행사

사) SNS 활용 마케팅

□ 제주조릿대 헬스셋 블로그 운영
○ 목　적 : 제주조릿대 헬스셋 블로그 운영을 통한 제주조릿대 브랜드 창출
○ 일　시 : 상시(네이버 블로그 및 카페)
○ 장　소 : http://blog.naver.com/jejusasa
○ 행사내용
- 제주조릿대 RIS사업단에서 수행하는 주요 행사안내 및 행사내용 홍보
- 제주조릿대의 다양한 스토리텔링 및 기능성 논문내용 기재를 통해 제주조릿대의 기능성 스토리텔링 유도
○ 주요성과
- 네이버에 제주조릿대 검색시 사업단에서 베포한 내용의 주요 배너위치 선정
- 온라인 상 주요위치 선정을 통해 인터넷 이용자들이 보다 정확하고 신뢰있는 내용 습득

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주조릿대 헬스셋 블로그 운영



헬스셋 블로그 통계자료

□ 페이스북을 통한 제주조릿대 브랜드, 스토리텔링 및 조릿대 제품

○ 목 적 : 소셜네트워크를 활용한 제주조릿대의 우수성 홍보 및 마케팅 활성화

○ 기 간 : 상시

○ 사이트 : www.facebook.com/jejusasaris

○ 행 사 : 제주조릿대 제품증정 이벤트 행사, 제주조릿대 SNS 판매연계행사

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 홍보를 통한 브랜드 파워 강화
- 제주조릿대 관련 제품 이벤트 행사 및 홍보를 통한 마케팅 활성화
- 46명의 페이스북 친구를 통한 제주조릿대 홍보 네트워크 구성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



페이스북을 통한 소셜네트워크 마케팅

□ 트위터를 통한 제주조릿대 마케팅

○ 목　적 : 소셜네트워크를 활용한 제주조릿대의 우수성 홍보 및 마케팅 활성화

○ 기　간 : 상시

○ 사이트 : https://mobile.twitter.com/HealthSet_Jeju

○ 행　사 : 제주조릿대 제품증정 이벤트 행사, 제주조릿대 SNS 판매연계행사

○ 내　용

- 제주조릿대 공동브랜드 홍보를 통한 브랜드 파워 강화
- 제주조릿대 관련 제품 이벤트 행사 및 홍보를 통한 마케팅 활성화



페이스북 연계한 트위터 마케팅

□ **파워블로거, 지식인, 블로그, 카페/커뮤니티, 카페이벤트, 신문기사 홍보**

○ 주　제 : 제주조릿대 헬스셋 인지도 제고 및 판매촉진

○ 목　적

- 제주조릿대의 브랜드 인지도 제고 및 판매를 활성화하기 위해 투자비용대비 효과가 높은 인터넷 블로그 및 사사데이 신문기사 홍보를 실행

○ 일　시 : 2012. 03. 20 ~ 2012. 04. 30

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 대 상

- 파워블로거, 팔로워, 카페 회원을 통한 전국 소비자 대상

○ 내 용

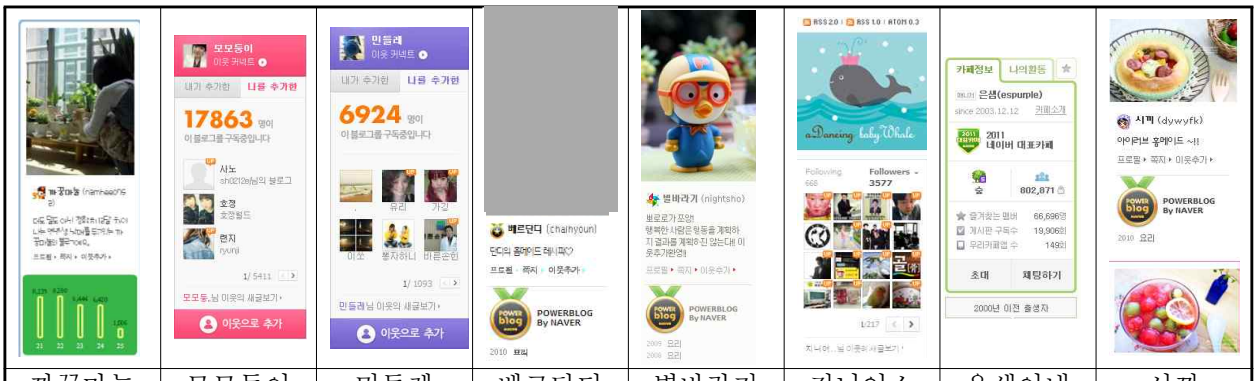
- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 제품 홍보
- 브랜드 친숙도 증가 및 브랜드 신뢰도 제고를 통한 구매력 증대
- 파워블로그를 통한 제주조릿대 제품홍보 및 사업단소개를 통한 마케팅 홍보
- 감성마케팅, 스토리마케팅 등을 접목한 인터넷마케팅 홍보를 통하여 제주조릿대에 대한 이미지 상승 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 사이트 : 포털사이트 주요블로그 및 카페

· 까꿍마눌(http://blog.naver.com/namhee0752)
· 모모둥이(http://blog.naver.com/allcllrp)
· 민들레(http://blog.naver.com/eunchoda)
· 베르단디(http://blog.naver.com/eunchoda)
· 별바라기(http://blog.naver.com/nightsho)
· 지니어스(http://blog.naver.com/olive071.do)
· 은샘이네(http://cafe.naver.com/esyori)
· 시끼(http://blog.naver.com/dywyfk)

○ 주요성과

- 온라인시대에 제주조릿대 온라인 마케팅활동을 통하여 제주조릿대 인지도 증대 및 관련제품 홍보를 통한 기업의 매출증대 기여



까꿍마눌	모모둥이	민들레	베르단디	별바라기	지니어스	은샘이네	시끼







파워블로그 마케팅

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(아) 기타홍보자료

□ 전문가 초청 컨설팅

○ 주 제 : 건강 기능 식품 개발 방향에 대한 컨설팅 목적

○ 일 시 : 2012년 6월 8일(금) ~ 2012년 6월 11일(월)

○ 장 소 : 건풍바이오 회의실

○ 내 용

- 미국 NorthHealth 사 Dr. Manos 대표 : 미국 항당뇨 시장 현황 및 전망
- 미국 매사츄세츠 대학 식품영양학과 김영철 교수 : 키토산올리고당의 지방세포 분화에 미치는 영향
- 한남대 식품영양학과 권영인 교수 - "사사코스"제품의 항당뇨 효과 발표(동물실험결과 중심)
- 건풍바이오 측 : 최근 연구 결과 중심(육계 현장실증시험 결과 토의)
- 토의된 내용을 바탕으로 키토산올리고당과 조릿대 분말이 함유된 "사사코스"등 시장 진입 방향에 대해 함께 논의 진행(임상, 특허출원방식, 추가시험 내용 등)





그림 7. 전문가 초청 컨설팅(건풍바이오 회의실)

□ 2013 지역지식상품 카톨로그

○ 목 적 : 전국 RIS사업단 통합 카탈로그 제작

○ 내 용 :

- 제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제주조릿대RIS사업단

사업단 홈페이지 : http://www.jejusasa.com

● 실무진 연락처

담 당 자	최재영
전화번호	064-751-4405
팩 스	064-751-4406
이 메 일	
주 소	제주대학교 자연과학대학 A동 9402호

사업단 주요 자원에 대한 우수성 설명

본초동의보감

혈액이나 체액에 녹아 들어가서 피를 맑게하고 산성체질을 알카리성 체질로 만든다. 신경의 피로를 풀어주고 스테미너를 보강해주는 효과도 있다. 비 특이성 면역증강작용을 나타내고 내분비 계통의 기능문란을 조절하고, 백혈구 및 적혈구 혈압조절 작용을 보이며 방사능 해독작용의 약리가 있다.

헬스셋

건강의 기쁨

조릿대의 효능, 효과(관련 인사의 글과 관련하여)

- 목욕은 피부 가려움증을 없애준다.
- 몸안의 노폐물을 밖으로 배출시키고 신진대사를 좋게 하는 작용이 있어서 신경의 피로를 풀어주는데 좋다.
- 당뇨병에 뛰어난 약제로 단백질과 비타민 K 등이 풍부하게 들어 있다. 비타민 K는 위장병, 당뇨병, 고혈압, 천식, 감기를 치료하는 효과를 발휘한다. 차로 만들어 날마다 마시면 오랫동안 쌓인 피로가 풀어지고 약한 위의 기능이 좋아진다. 더불어 당뇨병과 고혈압이 나아지는 효과도 볼수 있다.

[헬스셋] 한라산 정기품은 제주조릿대[80ml x 2lea]

제주조릿대 추출액을 이용한 건강음료



2013 지역지식상품 카톨로그

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 2 절 당해연도 사업성과

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
네트워크	산업육성 정보교류	○ 국내외 유관기관과 협력체제 확대 및 협력사업발굴 워크샵 및 세미나 개최 : 4회/2회	200
	사업활성화 협의체운영	○ 운영 및 자문위원회 : 3회/4회 ▶ (**2월 예정**)	75
		○ 참여기관 협의회 운영 : 9회/10회 ▶ (**2월 예정**)	90
		○ 사업활성화 자체회의 : 27회/0회	1,000
	협력사업발굴 네트워크 확대	○ 제주지역RIS사업단 교류 : 3회/2회	150
		○ 제주산업발전 행사참여 : 2회/0회	1,000
		○ 전국RIS사업단 교류 : 5회/0회	1,000
		○ 협력기관 업무협약 체결 : 8회/2회	400
인력양성	기업맞춤형 인력양성사업	○ 기업방문 맞춤형 인력양성사업 : 2건/2건	100
		○ 산업현장기반 기술인력 양성사업 : 2건/2건	100
		○ 기술인적 네트워킹 사업 : 2건/2건	100
		○ 쇼셜미디어 마케팅 인력양성 : 1건/1건	100
	BT분야 기업맞춤형 인력양성 프로그램	○ BT분야 인력양성 설문조사 : 1건/0건	1,000
		○ BT분야 인력양성 OT : 1건/0건	1,000
		○ 천연물분석과정 교육 : 4건/0건	1,000
		○ 생리활성탐색과정 교육 : 5건/0건	1,000
		○ 미생물검사과정 교육 : 2건/0건	1,000
		○ 화장품제형개발 교육 : 2건/0건	1,000
		○ 제품디자인 교육 : 1건/0건	1,000
		○ 기업정신과정 교육 : 3건/0건	1,000
		○ 견학프로그램 : 3건/0건	1,000
		○ 특허관리교육 : 1건/0건	1,000
	연계프로그램	○ 캡스톤 디자인 컨설팅 : 1학기 과정/0건	1,000
		○ 조릿대산업 견학 : 1건/0건	1,000
기업지원	기업역량강화	○ 기업지원 공모 프로그램 : 4건/4건	100
		○ 조릿대 관련기업 지도 및 상담 : 17건/10건	170
		○ 유네스코 생물권보전지역 마크 인정 : 1건/0건	1,000
		○ 조릿대 채취신청지원 : 5건/0건	1,000
		○ 창업기업 지원 : 4건/0건	1,000
	판로개척을 위한 기업지원	○ 수혜기업 판로개척 : 5건/5건	100
		○ 국내외 시장개척 지원 : 7건/2건	350
		○ 전자상거래 지원 : 21건/5건	420
		○ 국내외 시장개척 지원 : 7건/2건	350
		○ 홍보물 제작지원 : 3건/0건	1,000

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
기술개발	건강기능식품 원료인증연구	○ 식약청 기능성 원료 인증을 위한 동물실험 : 1건/1건	100
		○ 식약청 기능성 원료 인증인체실험 진행(체지방개선) : 1건/1건	100
		○ 식약청 기능성 원료 인증인체실험 진행(콜레스테롤) : 1건/0건	1,000
		○ 조릿대추출물 기술이전 업무협약 : 1건/0건	1,000
		○ 기술이전협의 : 4건/0건	1,000
		○ 제주조릿대 추출물 안정성 연구 : 2건/0건	1,000
	지식재산권 확보	○ 제주조릿대 공동브랜드 상표등록 : 14건/0건	1,000
		○ 제주조릿대 동물연구 논문등록 : 1건/0건	1,000
	고부가가치 제품개발	○ 조릿대 기능성 추출물 기능성 음료 및 겔 제품개발 : 2건/2건	100
		○ 조릿대 함유 제품 완료 : 1건/1건	100
		○ 자외선 기능성데이크림(SPF35,PA^{++})제형 및 시제품생산 : 1건/1건	100
		○ 자외선 기능성데이크림(SPF50,PA^{+++})제형 및 시제품생산 : 1건/1건	100
		○ 식약청 기능성화장품 인증 : 3건/0건	1,000
		○ 조릿대 화장품 전문쇼핑몰 구축 : 1건/0건	1,000
마케팅	시장개척을 위한 박람회참가	○ 시장개척 행사 참가 : 1건/1건 (주관기관)	100
		○ 해외 전시회 참가 : 6건/2건 (제주느낌)	300
		○ 해외 전시회 참가 : 3건/2건 (건풍바이오)	150
		○ 해외 전시회 참가 : 2건/1건 (콧데)	200
	소셜네트워크 활용 온라인 마케팅	○ 소셜커머스 판매 진행 : 6건/2건	300
		○ 공동브랜드 온라인 쇼핑몰 운영 : 14건/10건	140
		○ SNS활용 블로그 마케팅 : 상시/10건	1,000
		○ SNS활용 페이스북 마케팅 : 51/10건건	510
		○ SNS활용 트위터 마케팅 : 32/0건	1,000
		○ 파워블로그 홍보마케팅 : 8건/0건	1,000
	제주축제 및 관광마케팅	○ 관광지역 연계 마케팅 : 8건/2건	400
		○ 조릿대 홍보관 및 안내판 운영 : 5건/4건	120
	조릿대제품 홍보행사	○ 조릿대 제품 전시 및 홍보 : 6건/0건	1,000
		○ 행사협찬지원 및 홍보 : 3건/0건	1,000

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
마케팅	언론홍보마케팅	○조릿대 제품 전시 및 홍보 : 113건/10건	1,130
		○언론사 등 브랜드 홍보 : 102건/5건	2,040
	소비자 대상 마케팅	○소비자 대상 마케팅 : 2건/1건	200
		○지역상품카탈로그 : 20개/0개	1,000
		○자외선 기능성제품 할인 홍보행사 : 1,000개/1,000개	100
	판로개척 마케팅	○Shop in Shop 판매망구축 : 5개 제품/5개 제품	100
		○신규 유통업체 발굴 : 1건/1건	100
		○편의점 입점(세븐일레븐, 훼밀리마트, 생활협동조합) : 3건/0건	1,000

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 3 장 최종 사업성과 주요내용

제 1 절 최종 사업실적

1. 사업추진실적 현황표

핵심 세부사업	세부사업내역		년도			합계
			1차년도 (실적/계획)	2차년도 (실적/계획)	3차년도 (실적/계획)	
네트워킹	협약시 지역내 혁신인프라(TIC, DIC, 지역특화센터 등) 신규 참여·연계 (기관수)		1/1	1/1	1/1	3/3
	워크샵 개최 (회)		6/3	3/2	2/1	11/6
	워크샾 개최시 참석인원 (명)		329/115	107/60	152/40	588/215
	세미나 개최 (회)		4/2	2/-	2/1	8/3
	세미나 개최시 참석인원 (명)		60/50	49/-	28/-	137/-
	포럼 개최 (회)					
	포럼 개최시 참석인원 (명)					
	협약이후 협력을 위한 MOU 체결 등 지역내외 혁신기관과의 연계 (기관수)		11/3	4/2	8/2	23/7
	타 지연산업진흥사업단과의 교류협력 정도 (회)		14/3	10/0	11/2	35/5
	사업단 자체 회의 개최(운영위, 실무위 등) (회)		50/13	61/14	39/14	151/41
기술개발	국내특허 출원 (건)		25/1	15/1		40/2
	국내특허 등록 (건)		1/-	-	29/2	30/2
	국외특허 출원 (건)					
	국외특허 등록 (건)					
	기술개발	기술개발 완료(성공·실패포함) (건)	7/5	18/10	11/7	36/22
		기술개발비(사업단부담) (백만원)	141/138	153/145	158/123	452/406
		기술개발비(업체부담) (백만원)	184/184	69/69	24/24	277/278
		기술개발 성공 (건)	8/5	13/8	11/5	32/18
		기술개발 홍보 (건)	1/0	33/-	14/-	48/-
		기술개발결과의 사업화(제품화) (건)	8/4	7/6	7/6	22/16
		사업화로 인한 발생 매출액 (백만원)	138.6	1,087.7	2283.6	3,509.9
	시작품제작 지원 (건)		28/17	10/9	4/4	42/30
	시제품제작 지원업체 (업체수)		27/16	9/3	4/4	40/23
	기술이전	기술공개 (건)				
		기술이전 (건)				
		기술이전 수익금 (백만원)				
	장비구축	신규 구축장비 (건)	4/3	-	-	4/3
		장비구입액 (백만원)	42/33	8/5	-	50/38
		장비사용 시간 (시간)	150	-	-	150
		장비사용 수익금 (백만원)	15	-	-	15

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

인력양성	교육과정 (강좌수)		9/5	8/5	42/7	59/17
	교육시간 (시간)		30/13	23/-	186/-	239/-
	학생교육인원 (명)		31/20	26/-	157/-	214/-
	업체교육인원 (명)		118/70	28/-	69/-	215/-
	기타일반교육인원 (명)		40/0	-	-	40/-
	교육인력의 취업성공 (명)		5/5	14/-	7/-	26/-
	교육수익금 (백만원)		-	-	-	-
마케팅을 비롯한 기업지원	컨설팅	기술상담,지도 (업체수)	21/4	17/5	3/-	41/9
		기술상담,지도 (건)	23/5	21/10	3/-	47/15
		기술상담,지도 (회)	30/5	22/10	3/-	55/15
		기술상담,지도 (시간)	152/60	102/-	6/-	260/60
		경영상담,지도 (업체수)	-	8/5	14/10	22/15
		경영상담,지도 (건)	-	8/5	14/10	22/15
		경영상담,지도 (회)	-	8/5	14/10	22/15
		경영상담,지도 (시간)	-	16/-	23/-	39/-
	직간접창업지원 (건)		2/1	4/1	4/-	10/2
	직간접창업지원을 통한 고용창출 (명)		5/2	4/-	4/1	13/-
	지원받은 기업의 성장에 따른 고용창출 (명)		26/3	87/-	67/-	180/-
	국내외 박람회 참가지원 (회)		4/3	10/1	2/2	16/-
	국내외 박람회 참가지원 업체수 (업체)		12/6	4/-	7/2	23/8
	국내외 박람회 참가지원 인원수 (명)		-	7/-	3/-	10/-
	디자인지원 (건)		1/3	5/-	4/-	10/-
	전자상거래지원 (건)		-	3/-	24/5	27/-
	제품전시관구축 (건)		1/1	1/1	5/-	7/-
	인증획득지원 (건)		1/-	3/-	3/-	7/-
	해외시장개척 (회)		2	7/-	5/-	14/-
	해외시장개척 참여업체 (업체수)		2	15/-	8/-	25/-
	해외시장개척 계약실적 (백만원)		9/-	72/-	115/-	196/-
기타	기업유치활동 (회)					
	기업유치 실적 (업체수)					
	TRM 등 지역내 산업현안 해결 (건)			2/-		2/-
	홈페이지 등의 컨텐츠 제작 (건)		6/3	6/1	2/-	13/-
	컨텐츠 활용(다운로드) (건,회)		4,528	6,614	16,166	27,308
	기타지원 (건)		11/-	22/-	16/-	49/-
종합	사업단의 지원을 받은 기업 (업체수)		31	22	23	76
	지원한 기업의 매출액 (백만원)		17,115	15,015	22,673	54,803
	사업단 전체 수익금 (백만원)		38.9	25.5	19.2	83.6

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 최종(3년전체) 계획대비 실적

가. 네트워킹

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 세미나 및 워크샵 개최	6회	10회	산업화 네트워크 구축	신산업육성 협의체 구축 및 운영
	○ 운영위원회 구성 및 운영	6회	6회		
	○ 자문위원회 구성 및 운영	6회	5회		
	○ 참여기관 협의회 운영	29회	30회		
	○ 협력기관 MOU 체결	7회	24건	유관기관 협력확대	신산업화 협력기관구축
	○ 해외조릿대산업 벤치마킹	1회	1회		
	○ 제주지역 RIS사업단 교류	2회	9회	정보교류	
	○ 유관기관 정보 교류 네트워크	-	13회		
	○ 공동연구 (원료표준화)	-	1건	네트워크를 통한 공동사업 발굴 및 연계지원	이화여대 공동연구발굴
	○ 공동연구 (항비만 동물실험연구)	-	1건		
	○ 식품기능성평가지원사업 선정	-	1건		
	○ 2011 프랑스 세계자연보전 임시총회 만찬제품 선정	-	1건		세계자연유산 관리단
	○ 2012 세계자연보전총회 만찬제품 선정	-	1건		
	○ 유네스코 생물권보전지역 인증마크 획득	-	1건		
	○ 임산물 소득지원품목 선정	-	1건		제주시 공원녹지과
	○ 제주조릿대 채취 신청서 발급	-	4건		
	○ 융복합마케팅 지원사업 선정	-	1건		아이해브RIs
	○ 바이오분야 인력양성프로그램 역임	-	1건		제주도 취업전략본부
	○ 민간해외네트워크활용사업 선정	-	1건		유관기관 지원프로그램 연계
	○ 지원사업관련 기술개발특허신청	-	2건		
제주TP	○ 제주조릿대 산업연구회 개최	-	4회	-	산업활성화
	○ 국내외전문가 지식네트워크구축	2회	4회	언론홍보 1회	언론홍보1과
	○ 판매촉진 네트워크 구축	1회	2회	제품인지도 증대	판매협력 네트워크구성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

나. 인력양성

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 교육수요조사	1회	1회	고용창출	고용창출 4명
	○ 맞춤형기술인력 양성프로그램(조릿대 활용 워크샵, 세미나)	2회	4회		
	○ 맞춤형기술인력 양성프로그램(산업체 수요프로그램)	1회	12회		
	○ BT분야 인력양성 설문조사	-	12개기업	-	제주도 취업전략본부 교육프로그램 운영을 통한 고용창출 7명
	○ BT분야 인력양성 역임 OT	-	8명/1일	-	
	○ 천연물분석과정 교육	-	8명/4일	-	
	○ 생리활성탐색과정 교육	-	8명/5일	-	
	○ 미생물검사과정 교육	-	8명/2일	-	
	○ 화장품제형개발 교육	-	8명	-	
	○ 제품디자인 교육	-	4명	-	
	○ 기업정신과정 교육	-	6명/4건	-	
	○ 견학프로그램	-	8명/3일	-	
	○ 특허관리교육	-	5명	-	
	○ 경진대회 조릿대식초음료개발지원	-	1건	-	우수상수상
	○ 캡스톤 디자인 컨설팅 수업참여	-	4명	-	장려상수상
	○ 조릿대산업 견학	-	8명	-	영남대 견학지원
제주TP	○ 조릿대 산업화관련교육 세미나 개최	1회	1회	고용창출	고용창출5명
	○ 마케팅 전문가초청교육 세미나 개최	1회	1회		
	○ 기업방문 맞춤형 인력양성사업 운영	4건	4건	수혜기업 매출액 증대	매출액 10%이상 증대
	○ 산업현장기반 기술인력 양성사업	4건	4건		
	○ 기술인적 네트워킹 사업 운영	4건	4건		
	○ SNS 소셜마케팅 인력양성	3건	3건		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다. 기술개발사업

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○조릿대추출물 표준화공정확립	1건	1건	기능성인지도 증대 특허 1건 진행률	완료
	○조릿대추출물 in vitro 실험	1건	1건		완료
	○조릿대추출물 동물실험 연구	1건	1건		완료
	○조릿대추출물 인체시험 연구	1건	2건		60%진행
	○조릿대추출물 안정성 연구	-	2건		완료
	○타지역 조릿대 성분분석 연구	-	2건		완료
	○기능성성분 연구(특허 및 논문)	2건	3건		등재
	○기술이전 협의	-	4건	-	진행
	○사업단 컨텐츠 개발	2건	7건	-	특허 및 상표 29건
제주느낌	○기능성추출물 제조 기술 개발	기술1건 시제품 1건 완제품 4건	1건	제품완료 및 매출증대	제품완료 매출 200% 이상 증대 WCC 만찬선정
	○기능성 식음료 제품 개발		제품1건		
	○조릿대 기능성 추출물 숙취음료제품 개발구		시제품 4건		
	○조릿대 기능성 추출물 파우치 제품 개발		제품3건		
	○조릿대 기능성 추출물 기능성 음료 및 겔 제품개발		제품2건		
건풍바이오	○조릿대 분말화 기술개발	기술1건	기술1건	매출5% 증대	매출증대 사료제품 수출계약
	○분말화(당뇨, 정제, 여성) 제품	시제품 3건	시제품 3건		
	○피부미용용 건강식품 개발	시제품2건	시제품2건		
	○사료용 제품 개발	제품1건	제품1건		
	○시제품의 제품화(피부미용용제품)	제품1건	제품1건		
콧데	○기능성화장품 소재화 연구	원료1건 제형2건	원료1건 제형4건	매출5% 증대	매출증대 수출계약
	○기능성화장품 완제품 개발	시제품 4건	시제품 6건		
	○발효 화장품 소재개발	소재1건	INCI등재		
	○기능성 데이크림(SPF35,PA++) 제품	제품1건	제품1건		
	○기능성 썬크림 (SPF50,PA+++) 제품	제품1건	제품1건		
	○식약청 자외선 기능성 등록	-	3건		
	○조릿대전문 쇼핑몰 구축	-	1건		
브랜딩그룹	○제주조릿대 공동브랜드 개발	-	1건	매출5% 증대	매출증대 수출계약
	○공동브랜드 슬로건 개발	-	1건		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

라. 기업지원사업

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 기업지원 프로그램 운영(시제품제작 지원)	15건	23건	지원건수 매출액 증대	지원기업 제품매출 275%증가
	○ 기업지원 프로그램 운영(다지인, 마케팅지원)	6건	14건		
	○ 기업지원 프로그램 운영(박람회지원)	3건	10건		
	○ 기업지원 프로그램 운영(애로기술지원)	11건	45건		
	○ 창업지원	2건	10건		
	○ 임산물소득지원품목 선정	-	1건	-	국회통과
	○ 유네스코 생물권보전지역 인증마크 품목 선정	-	1건	-	품목선정
	○ 지리적표시제 등록지원	-	1건	-	등록지원
	○ 조릿대 채취신청지원	-	5건	-	신청자료 지원
	○ 판로개척지원	5건	5건	지원품목	온라인 편의점 등 입점지원
	○ 전자상거래 지원	5건	21건		
제주TP	○ 화장품 시제품 개발	5건	7건	제품건수 기술력 5%증대	제품완료 기술력 20%증대
	○ 컨설팅 및 핵심정보지원	17건	17건		
	○ 특화센터 장비활용 지원	5건	7건		
	○ 기술지도 및 상담	5건	9건		
제주느낌	○ 조릿대 기능성 추출물 활용 기업	시제품 3건	3건	제품건수 기술력 5%증대	제품완료 기술력 10%증대
	○ 기타 제품제작 애로기술 지원	6건	6건		
건풍바이오	○ 조릿대 활용 기능성 제품개발 지원	시제품 3건	3건	제품건수 기술력 5%증대	제품완료 기술력 10%증대
	○ 기타 애로기술 지원	4건	5건		
건풍바이오	○ 기능성화장품 시제품개발 지원	제형4건 시제품3건	제형4건 시제품3건	제품건수 기술력 5%증대	제품완료 기술력 10%증대
	○ 제주도내 화장품업체의 제형화기술, 품질관리 프로토콜의 지원	4건	4건		
	○ 제주도내 화장품업체의 CGMP 제품 생산 지원	2건	2건		
브랜딩그룹	○ 포스터제작지원	-	8건	-	홍보지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

마. 마케팅사업

기관명	사업내용	실적목표(정량화)		성과지표	
		계획	실적	계획	실적
주관기관	○ 제주조릿대 언론홍보	30건	235건	언론보도 건수 매출증대 관광객증대	홍보관구축 지속적 언론홍보 관광객증대 기업매출 100%이상 증대
	○ 조릿대 제품전시장 구축 및 운영	1건	2건		
	○ 조릿대 탐방코스 개발	1건	3건		
	○ 조릿대 사이버 홍보관 구축	1건	1건		
	○ 제주조릿대 브랜드 구축 및 적용	4건	11건		
	○ 행사참여 및 홍보	2건	24건		
	○ 시장개척 및 판로개척 마케팅	1건	7건		
	○ 숍인숍 판매망구축	5건	12건		훼밀리마트 외 2곳
	○ 온라인연계 판매망구축	12건	20개		쇼핑몰 G마켓,옥션
	○ 쇼셜마케팅 구축 및 홍보	10	상시	블로그, 트위터 페이스북	
제주TP	○ 홍보용 화장품개발	2건	2건	매출5% 증대	매출20% 이상증대
	○ 홍보 및 판로개척지원	3건	4건		
제주느낌	○ 박람회 참가 제품 홍보	3건	11건	매출5% 증대	매출175% 이상증대
	○ 민간네트워크 활용사업	-	1건		
	○ 지역축제 참가 및 홍보	-	3건		
건풍바이오	○ 박람회 참가 제품 홍보	3	7건	매출증대	해외수출
	○ 해외 기술자 초청	1건	1건		
콧데	○ 자외선 기능성제품 할인 홍보 판매 행사	1,000개	1,000개	매출증대	매출증대 해외수출
	○ 국내외 박람회 참가 홍보	2회	3회		
브랜딩그룹	○ 포스터제작지원	-	8건	-	홍보지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3. 최종(3년 전체) 사업내용

가. 네트워크 사업

(1) 사업활성화 협의체 운영

○ 주 제 : 사업주체간 협의체 운영을 통한 산업육성전략 수립

○ 목 적

- 제주조릿대 RIS사업단 사업주체간 정기적인 운영을 통해 발전적인 사업방향 및 협력방안 모색을 통한 제주조릿대 신산업창출 기여

○ 대 상 : 제주대학교 산학협력단, 제주테크노파크, 제주느낌, 건풍바이오, 콧데, 브랜딩 그룹, 운영위원, 자문위원

○ 협의체 : 참여기관협의회, 운영위원회, 자문위원회

(가) 참여기관 협의회

No.	내 용	일 시	인원(명)	장 소
1	- 업무협약 및 계획 수립	2010년7월23일	11	제주대
2	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2010년8월25일	12	제주대
3	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2010년9월9일	15	제주대
4	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2010년10월4일	13	제주대
5	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2010년11월1일	11	제주대
6	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2010년12월1일	13	제주대
7	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2011년2월1일	14	제주대
8	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2011년3월21일	11	칼호텔
9	- 사업실적 보고 및 계획 논의	2011년3월28일	12	제주대
10	- 결과보고서 및 2차년도 계획서수립	2011년4월11일	12	제주대
11	- 2차년도 사업계획서 논의	2011년4월29일	12	제주대
12	- 1차년도 결과보고 및 계획협의	2011년6월24일	11	제주대
13	- 사업 협약 및 사업추진 보고	2011년7월19일	12	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	내 용	일 시	인원(명)	장 소
14	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의	2011년8월24일	15	제주대
15	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의 - 공동브랜드 활용방안 논의	2011년9월29일	13	제주대
16	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의 - 공동브랜드 개발상황 보고 및 논의	2011년10월26일	11	제주대
17	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의 - 공동브랜드 출범식 및 전략 논의	2011년12월5일	13	제주대
18	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의 - 공동브랜드 활성화 방안/출범식 논의	2012년1월9일	14	제주대
19	- 사업결과보고서/계획서 보고 및 협의	2012년1월17일	11	칼호텔
20	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의 - 당해연도 실태조사 준비	2012년2월1일	12	제주대
21	- 추진실적 및 계획 보고 및 협의	2012년2월14일	11	제주대
22	- 3차년도 사업 협약 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년3월26일	11	제주대
23	- 조릿대의 날 행사 및 마케팅 협의 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년5월4일	13	제주대
24	- 전략본부 인력양성교육 선정 협의 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년6월8일	12	제주대
25	- 제주관광 성수기 기간 마케팅 전략 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년7월9일	14	제주대
26	- WCC 총회 마케팅 전략 수립 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년8월23일	15	제주대
27	- 유관기관 행사 연계 전략 수립 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년9월21일	13	제주대
28	- 제품개발 현황 및 매출현황 보고 - 반기별 사업추진실적 및 계획 보고	2012년10월30일	16	제주대
29	- RIS공동워크샵 추진 내용 보고 - 3차년도 사업추진실적 및 계획 보고	2012년12월11일	13	제주대
30	- 3차년도 최종보고서 협의 - 2단계 사업계획서 계획안 협의	2012년12월21일	15	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 운영위원회 및 자문위원회 운영

No.	위원회	내 용	일 시	장소
1	1차년도 제1차 운영위원회	- 1차년도 사업계획 보고 - 기업지원사업 내용 보고	2010년 7월23일	제주대
2	1차년도 제2차 운영위원회	- 운영위원 변경사항보고 - 사업예산 변경안 보고	2011년 3월10일	제주대
3	2차년도 제1차 운영위원회	- 사업평가결과 및 2차년도 사업계획 보고 - 기업지원사업 평가결과/지원내역 보고	2011년 8월31일	제주대
4	2차년도 제2차 운영위원회	- 사업추진현황/계획/변경안 보고 및 의결 - 공동브랜드 적용기업 평가결과 의결	2011년 12월22일	제주대
5	3차년도 제1차 운영위원회	- 사업평가결과 및 3차년도 사업계획 보고 - 기업지원사업 평가결과/지원내역 보고	2012년 5월21일	제주대
6	3차년도 제2차 운영위원회	- 사업추진현황/계획/변경안 보고 및 의결	2013년 1월 11일	제주대
7	1차년도 제1차 자문위원회	- 제주조릿대 산업 활성화 방안 자문	2010년 7월29일	제주대
8	1차년도 제2차 자문위원회	- 공동브랜드 활용/마케팅 강화 방안 자문	2011년 4월25일	제주대
9	2차년도 제1차 자문위원회	- 사업평가결과 및 2차년도 사업계획 보고 - 기업지원사업 평가결과/지원내역 보고	2011년 8월31일	제주대
10	2차년도 제2차 자문위원회	- 2차년도 사업추진현황/계획 협의 - 공동브랜드 산업연계/활성화 방안 협의	2011년 12월22일	제주대
11	3차년도 제1차 자문위원회	- 2차년도 사업결과/3차년도 계획 협의 - 3차년도 사업추진에 내용 자문	2012년 5월21일	제주대
12	3차년도 제2차 자문위원회	- 2단계 사업추진에 따른 자문 및 협의	2013년 2월예정	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(다) 관련행사 사진

1차 년도				
2차 년도				
3차 년도				
내용	운영위원회	자문위원회	참여기관협의회	

(2) 네트워크 연계를 통한 유관기업 공동사업 발굴

○ 주 제 : 네트워크가 연계된 기관과의 협력을 통한 공동사업 발굴 및 진행

○ 목 적

- 제주조릿대 신산업 기반구축 및 인프라 확대를 위한 공동사업을 추진함으로써 사업비를 절감, 산업인프라 확대 등 사업활성화에 기여함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	유관기관	공동사업 내용	비 고
1	이화여대 BFN	- 표준화 및 기준규격연구	이화여대 BFN
2		- 제주조릿대 항비만 동물실험 연구	이화여대 BFN
3		- 식품기능성평가지원사업 선정	한국식품연구원
4	세계자연유산 관리단	- 2011 프랑스 세계자연보전 임시총회 만찬제품 선정	2011 프랑스 임시총회
5		- 2012 세계자연보전총회 만찬제품 선정	2012 세계 WCC
6		- 유네스코 생물권보전지역 인증마크 획득	2013년 1월 CI확정
7	제주시(공원녹지) 제주도(녹지환경)	- 임산물 소득지원품목 선정	국회통과 (산림청)
8		- 제주조릿대 채취 신청서 발급	4개 기업지원
		- 제주조릿대 트레킹 코스 개발 지원	3개 관광지
9	아이해브RIS사업단	- 융복합마케팅 지원사업 선정	한국지역특화산업협회
10	제주도 취업전략본부	- 바이오분야 인력양성프로그램 역임	제주조릿대 RIS사업단
11	한라산연구소 자연사박물관	- 제주조릿대 홍보관 구축	관광지내 구축
12	기타	- 민간해외네트워크활용사업 선정 - 지원사업관련 기술개발 특허신청	제주TP 상공회의소

※ 관련자료 각 사업분야(인력양성, 기술개발, 기업지원, 마케팅)에 나열함

(3) 제주조릿대산업 육성을 위한 정보 교류

(가) 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안 워크샵

○ 주 제 : 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안

○ 목 적

- 제주조릿대의 활용을 위한 주요현안 논의 및 지속가능한 신산업으로 육성·발전시키기 위한 토론의 장 마련
- 임산물 소득지원 품목 및 지리적표시제 등록을 통한 지원사업 연계방안

○ 대 상

- 한라산 국유림 내 임산물 생산자 및 단체

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 활용 및 활용예정 도내 기업
- 관련 기관 및 단체 : 도 임산물 관련 부서, 한라산연구소, 산림조합 등

○ 행사내용

내용	강의내용	강사	일자	장소
1차 년도	산림소득증대 대책		2010년 8월31일	한라산 연구소
	대나무 신산업화			
	제주조릿대 생태학적특성 및 관리방안			
	기업지원사업 설명회 개최			
	종합토론			
2차 년도	임산물 지리적표시 제도 소개 및 소득지원품목에 따른 지원사업		2011년 7월28일	(재)제주테크노파크 바이오융합센터
	제주조릿대의 지리적표시 등록			
	한라산 제주조릿대의 생태특성 연구			
	영농조합법인 구성을 통한 제주조릿대 채취 및 가공산업 육성방안			
	제주조릿대 RIS사업단 기업지원 사업 소개			
	종합토론			
3차 년도	지리적표시 등록 및 탈락사례		2012년 8월2일	한라수목원 자연생태체험학습관
	2012년 산림소득증대사업 지원소개			
	임산물 유통사업 현황 및 유통사업 활성화 방안			
	종합토론			

(나) 제주조릿대 산업육성을 위한 연구회 운영

○ 주 제 : 기업의 경쟁력 강화를 증대하고 제주조릿대 산업의 발전방향 논의

○ 목 적

- 제주조릿대를 대상으로 다양한 분야 응용을 위한 제주조릿대산업연구회 창설 및 운영

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 산업연구회를 통한 기업의 발전방안 논의

○ 대 상

- 제주도 내 산학연 관계자, 제주조릿대 가공기업

○ 행사내용

내용	진행내용	강사	일자	장소
1차	제주조릿대산업 연구회 창설		2010년 11월5일	바이오융합센터
	제주조릿대산업 연구회의 역할			
	제주조릿대 효율적 채취방향 제시			
	일본 등 선진국의 조릿대산업 벤치마킹 논의			
	산학연 기술교류를 통한 제주조릿대 육성전략			
2차	제주조릿대산업연구회 추진상황보고		2011년 4월26일	바이오융합센터
	초빙강연 : 천연물과 피부보호능			
3차	제주조릿대산업연구회 추진상황보고		2011년 09월 29일	바이오융합센터
	전문가초청 음료전문가 초청 교육			
4차	제주조릿대산업연구회 추진상황보고		2012년 2월	바이오융합센터
	중소기업유통센터 및 판로지원사업 안내			
	중소기업의 마케팅사례			

(다) 내부역량강화 워크샵을 통한 업무수행능력 증대

○ 주 제 : 업무계획 및 발전방안을 통한 비전 논의

○ 목 적 : 제주조릿대 신산업창출을 위해 진행하는 추진업무를 정보교류를 통한 산업화 연계방안 모색

○ 대 상 : 제주조릿대 RIS사업단 및 관계자

○ 행사내용

- 업무별 상황 및 계획 발표를 통한 제주조릿대 신산업창출의 비전 논의

- 제주조릿대 신산업창출을 위한 발전방향 논의

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

내용	진행내용	진행	일자	장소
1차	주관기관 사업실적 및 하반기 추진계획 발표	주관기관 박지권 박사	2010년 12월30일	제주대
	참여기관 사업실적 및 하반기 추진계획 발표			
	자문위원 초청 : 조릿대 산업발전방향 논의	제주대 김문홍 교수		
2차	제주조릿대사업 추진상황 발표	주관기관 고희철 팀장	2011년 08월 05일	제주대
	제주조릿대 연구결과 발표	주관기관 강성일 연구원		
	생물종다양성 연구소 연구내용 발표	제주TP 오대주 연구원		

(라) 일본 조릿대산업 벤치마킹

○ 주 제 : 일본 조릿대산업 벤치마킹

○ 목 적

- 일본의 조릿대 제품개발현황 및 산업동향 파악을 통해 제주조릿대 신산업 육성의 활성화 방안 모색

○ 지 역 : 일본 북해도

진행내용	장소	일자	장소
미나미 후라노 농산처리가공센터	이쿠도라	2011년 4월 20일 ~ 2011년 4월 24일	일본 북해도 조릿대 관련기관 및 기업
아카비라 오키드 주식회사	아카비라		
호로카나이 진흥공사	호로카나이		
주식회사 다이세츠산로쿠샤	아사히카와		

(4) 유관기관간 협력을 통한 네트워크 강화

(가) RIS사업단 네트워크 활성화

○ 주 제 : 사업단간 정보, 사업운영내용 및 사업비 사용방법 공유

○ 목 적

- 유관기관간 정보교류의 장 마련을 통한 정보교류 및 협력사업 발굴
- 사업비 운영요령 및 사업비 사용에 대한 업무교육으로 원할한 사업추진을 위한 정보 교류

○ 대 상 : 한국지역특화산업협의회 관련 기관 및 회원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

전국 RIS 사업단간 교류회				
No.	기관	사업단 교류 내용	시작일 (2일)	장 소
1	2010 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- 신규사업단 및 우수사업단간 정보 공유 및 지역산업육성사업 안내	2010년 8월27일	한라산 연구소
2	식품분과 마케터 실무회의	- 식품관련 RIS 사업단 협의체 구성 및 마케터 실무 추진방향 논의	2010년 10월29 일	순천대
3	2010 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- 사업단간 정보공유 및 사업비카드 사용방법 공지	2010년 12월2일	파라다 이스호 텔
4	RIS사업 평가·관리 기능 지역이관 설명회	- 평가·관리 및 지역이관 설명 - 사업결과 유의사항 설명회	2011년 6월8일	부산테 크노파 크
5	2011 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- 지역연고산업육성사업 우수사례 및 성과 보고회	2011년 6월30일	홀리데 이인 호텔
6	2011 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- RIS 사업 공로자 포상 - RIS-RIC 간 분야별 연계협력 제안 및 논의 - 12년도 사업추진계획 안내 및 사업관리 가이드 교육	2011년 11월30 일	서울올 림픽파 크텔
7	2012 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- RIS 총회사항 보고 및 11년 사업 실적과 12년 사업계획 보고- 신규 사업단 소개 및 연차별 사업단 간담회 등	2012년 5월16일	코오롱 호텔
8	2012 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵	- 지역연고산업육성사업 우수사례 포상 및 네트워킹 활성화 - 2013년도 사업분야 구성 변경건 보고 및 추진절차 안내	2012년 11월29 일	그랜드 호텔
제주지역 RIS 사업단간 교류회				
9	RIS 전담닥터제 컨설팅	- 사업단 수행 내용에 따른 맞춤형 컨설팅 및 발전방안 논의 - 제주TP “건강뷰티생물산업 마케팅지원사업”과의 공동 연계사업 발굴	2010년 11월25 일	제주테 크노파 크
10	제주지역	- 제주지역 RIS사업간 공동마케팅	2011년	제주테

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	마케팅촉진네트워크 구축	계획 수립 - 우수사업단의 성공사례를 주제로 제주조릿대 사업단의 추진방향 모색	3월22일	크노파크
11	제주지역 RIS협의회 실무자 간담회	- 2012년 지역연고산업육성사업 실무자 간담회 및 공통운영 요령 보고	2012년 6월21일	제주테크노파크
12	제주지역 RIS협의회 단합대회	- 제주지역 RIS 사업단별 단합대회 행사 참여 - 제주시 교래리 사려니숲길 제주조릿대 코스 구간 걷기 행사	2012년 7월28일	사려니숲길
13	제주지역 RIS협의회 실무자 미팅	- 제주지역 RIS 협의회 사업비 집행 내역 보고 및 추진계획 설명 - 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 추진에 따른 실무자간 협의 - RIS사업 운영요령 및 불인정사례 정보 교류	2012년 11월08일	제주테크노파크

(나) 지역발전육성 행사 참여

○ 주 제 : 지식경제부와 제주도의 주요 행사 참관

○ 목 적

- 지식경제부와 제주도 주요행사 참가를 통한 네트워크 교류 및 산업발전 방안 모색으로 제주조릿대 산업육성에 기여함
- 행사참가를 함으로서 유관기관간 교류는 물론 지역특화산업을 이해하고 이를 바탕으로 제주조릿대 산업발전에 기여

○ 행 사

- 지역발전주간 행사 참여
- 제주테크노피아 행사 참여

No.	주제	행사 내용	시작일 (2일)	장 소
1	2011 지역발전주간 행사	- 지역경제 활성화를 위한 지역특화산업 발전방안 세미나 - 지역발전전시회, 지역참여상품전, 채용박람회 참관	2011년 9월 7일 ~ 9일	김대중컨벤션센터
2	2012 지역발전주간 행사	- 지역의 우수사례 발표 및 유관기관 컨퍼런스 개최 - 지역특화 베스트상품전 개최를 통한 지역별 제품전시	2012년 9월 24일 ~ 26일	창원컨벤션센터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

3	2010 글로벌 테크노피아 행사	- 제주조릿대 제품 전시 및 판매	2010년 12월20일	제주라마다호텔
5	2011 글로벌 테크노피아 행사	- 제주지역산업 기술개발사업 공동 워크샵 및 협력방안 논의 - 제주지역특화제품 전시 및 판매	2011년 12월23일	제주라마다호텔
6	2012 제주테크노피아 우수사례 발표	- 제주지역 산업발전에 따른 전략세미나 개최 및 지역성과 우수사례 발표 - '제주조릿대 신산업창출사업' 우수사례 선정을 통한 사업내용 발표	2012년 12월26일	제주라마다호텔
7	제주산업발전포럼 행사	- 제주지역 산업발전을 위한 세미나 개최 및 발전방안 논의	2010년11월23일	제주라마다호텔
8	제주산업발전포럼 행사	- 제주지역 산업발전을 위한 세미나 개최 및 발전방안 논의	2012년11월02일	제주라마다호텔

(다) 유관기관간 정보교류 네트워크 강화

○ 주 제 : 사업단간 정보교류회에 대한 행사추진을 통한 협력사업발굴 및 기술교류

○ 목 적

- 유관기관간 정보교류의 장 마련을 통한 정보교류 및 협력사업 발굴
- 유관기관간 워크샵을 통해 산업화 육성의 노하우 공유 및 관련산업의 발전방안 모색

○ 대 상

- 산학연 유관기관 및 관련산업 종사자

No.	제목	내용	강사	주최
1	제주 건강·뷰티 산업육성 공동 국제 심포지움	- 전통 중국 약품의 적용의 추세		제주조릿대사업단, 제주TP, 제주발전연구
		- 미래 화장품산업 전망		
		- 피부 미백 약품들의 현재부터 미래까지		
		- 도파크롬 타토모라제의 반산화 작용에 영향을 받은 DHICA의 규제		
		- 신규 미백소재 연구		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

			김은기	원 등
		- 제주 유기농 화장품 산업화 전략	이니스프리 김연준	
		- 제주 코스메틱밸리 조성 추진전략	제주TP 김기옥	
		- 캐나다산 자연성 해양진흙을 사용한 화장품 재료의 적용과 전망	Holly Xing	
		- 중국의 중약 및 자연주의 화장품 개발 및 시장현황	아모레퍼시픽 연재호	
		- 제주원료를 이용한 화장품 개발	콧데 장동일	
		- 종합토론	주최	
2	건강기능식품 교육 및 세미나	- 건강기능식품 기능성원료 인정 절차 가이드 및 최근 규정 개정 내용	식약청 유지현	제주조릿대 RIS사업단 외 4
		- 원재료 및 제조방법에 따른 기능(지표)성분 설정	식약청 김성주	
		- 지표성분의 시험법과 Validation	식약청 임동길	
		- 천연물의 원료표준화 및 기준규격 설정 사례	한국건기협 이민재	
		- 기능성식품산업 동향	이대 BFN 원혜숙	
		- 지역특화 기능성식품소재의 고부가가치화 성공기	창원대RIS 차용준	
		- 식품의약품안전청 기술컨설팅 사업 설명회	식품의약품안전청	
3	지역연고산업육성사업 마케팅 활성화 방안을 위한 공동포럼	- 제주조릿대 신산업창출 사례	조릿대 김세재	제주조릿대,주문진오징어,울산난RIS사업단
		- 주문진 오징어사업단 사업추진 성과	오징어 박욱연	
		- 지역특화 난 육성사업단 사업추진 내용 및 성과	울산난 이미혜	
		- 지역산업 활성화를 위한 공동브랜드 활용 방안	브랜딩그룹 신동호	
4	제주대학교 주요 사업단/센터 정보교류회	- 각 사업단·센터의 사업성과 및 활성화 방안에 대한 논의	증강체험상품개발단, 체육영재센터, 코칭리더쉽센터, 제주조릿대RIS사업단, 해조류 RIS사업단, 어린이 급식지원센터, 스마트그리드센터	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

5	제주지역 RIS협의회 공동워크샵	- 제주 RIS사업단 공동마케팅 전략의 필요성 및 방안	아이해브 이영돈	제주지역 RIS사업단
		- 제주지역 RIS사업단 우수사례 발표(제주조릿대 신산업창출 사업)	제주조릿대 김세재	
		- 제주지역 지원사업에 대한 현황 및 계획	제주TP 김창숙	
		- 제주지역 RIS사업단 우수 참여기관 사례 발표	삼다 유행수	

(라) 유관기관간 업무협약

○ 주 제 : 업무계획을 통한 정보교류 및 공동연구발굴
○ 목 적
- 네트워크 강화를 통한 지식 정보교류 및 마케팅 추진 등 공동연구발굴을 통한 산업 인프라 확대

○ 협약내용
- 정보교류회 및 워크샵 등을 통한 정보교류 및 업무협약
- 마케팅정보 교류 및 협력을 위한 업무협약
- 기술이전 및 공동개발을 위한 업무협약

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	기관	업무협약 내용	일 시	장 소
1	한라산연구소	- 조릿대 연구 및 산업화 업무 협약	2010년 8월31일	한라산 연구소
2	풍기인견명품화사업단	- 정보공유 및 공동연구사업 발굴	2010년 12월2일	파라다이스호텔
3	고령친화 이지라이프 RIS 사업단	- 정보공유 및 공동연구사업 발굴	2010년 12월2일	파라다이스호텔
4	안동 Agro-Marine 융복합 바이오산업 진흥사업단	- 정보공유 및 공동연구사업 발굴	2010년 12월2일	파라다이스호텔
5	영천지역 오디뽕명품화 사업단	- 정보공유 및 공동연구사업 발굴	2010년 12월2일	파라다이스호텔
6	생물자원 웰빙제품 RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2010년 12월2일	파라다이스호텔
7	경북 화장품산업 육성 사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2010년 12월2일	파라다이스호텔
8	장수Red 산업 육성사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2010년 12월2일	파라다이스호텔
9	마케팅활성화사업단(다리컨설팅)	정보교류 및 마케팅 활성화 등	2010년 12월13일	칼호텔
10	순천만 청정자원 특성화 사업단	정보교류 및 상호협력에 관한 업무협약	2011년 2월11일	제주대
11	바이오푸트네트워크사업단	정보교류 및 상호협력에 관한 업무협약	2011년 2월15일	제주TP
12	제주유나이트드 FC	지역산업의 진흥을 위한 협조	2011년 4월2일	제주FC
13	경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2011년 10월27일	제주대
14	진안홍삼산업전략사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2011년 10월27일	제주대
15	(재)울산테크노파크 지역특화 난 육성사업단	지역경제발전을 위한 정보공유 및 연계활동	2011년 12월14일	제주대
16	강원도립대학 주문진 오징어특화사업단	지역경제발전을 위한 정보공유 및 연계활동	2011년 12월14일	제주대
17	D 제약회사(2건) : 주관기관, 제주느낌	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 11월30일	제주대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	기관	업무협약 내용	일 시	장 소
18	해조산업RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
19	아이해브RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
20	아열대약초RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
21	제주승마RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
22	제주양채류RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔
23	씨푸드RIS사업단	정보공유, 공동연구사업발굴 등	2012년 12월11일	오리엔탈 호텔

(5) 정보네트워크를 통한 경쟁력 강화

○ 주 제 : 최신정보기술 세미나를 통한 정보교류

○ 목 적

- 최신 정보 및 연구동향 파악을 통해 경쟁이 치열한 시장에서 선기술 도입을 통한
- 업무추진상황에 대한 애로사항해결을 위한 세미나 및 논의를 통해 과제극복

○ 내 용

No.	제목	내용	강사	기간
1	제주조릿대 화장품산업화 세미나	- 화장품의 산업동향과 향후 전망		2011년 4월28일
2	제주조릿대 지리적표시 등록	- 제주조릿대 지리적표시등록을 위한 절차 및 계획(안) 보고 및 검토 - 제주조릿대 지리적표시 신청서 내역 검토 및 추가 제출사항 확인		2011년 11월11일
3	최신산업동향 세미나	- 주름개선에 대한 최신 화장품 연구 동향		2012년 04월27일
4	식품산업발전 뉴 패러다임	- 국내 전통식품의 세계화를 위한 뉴 패더다임		2012년 11월1일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(6) 지식경제부 행사 참여

○ 주 제 : 상위기관의 애로사항 및 업무협력
○ 목 적
- 관련부서 방문을 통한 사업단의 애로사항 논의를 통해 산업활성화에 기여
- 관련부서 업무협력을 통한 유대관계 유지
○ 내 용

No.	제목	내용	장소	기간
1	불우이웃돕기 성금전달	- 천사의집 난방비 전달	대정	2011년 12월21일
2	지경부 과장방문	- 제주지역 우수사업단 방문 - 사업추진의 애로사항 건의 및 활성화 방안논의 - 사업단 성과전시	제주대	2012년 5월21일
3	지경부 국장방문	- 제주지역 RIS사업단 격려 방문 - 사업추진의 애로사항 건의 및 활성화 방안논의 - 사업단 성과전시	제주대	2012년 11월15일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(7) 네트워크사업 관련 내용

(가) 제주조릿대산업 육성을 위한 정보 교류

① 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안 워크샵

□ 제1회 제주조릿대 신산업 창출 심포지움
○ 일　 시 : 2010년 8월 31일
○ 행 사 내 용
- 환경자원연구원 MOU 체결
- 조릿대 산업화 관련 세미나
  • 산림소득증대 대책 (산림청 김철중 사무관)
  • 대나무 신산업화 (담양군청 이송진 박사)
  • 제주조릿대 생태학적 특성 및 관리방안(환경자원연구원 김현철 박사)
  • 종합토론

○ 주요내용
- 사업단 소개 및 사업 설명회 개최
- 조릿대 산업화 관련 전문가 초빙 세미나
- 유관기관과의 MOU 체결
- 인력양성교육 설문조사

○ 참 석 인 원 : 68명




신산업 창출 심포지움 (2010년 8월 31일)

□ 제2회 제주조릿대의 신산업 육성방안 워크샵
○ 주　 제 : 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안
○ 목　 적
- 제주조릿대의 활용을 위한 주요현안 논의 및 지속가능한 신산업으로 육성·발전 시키기 위한 토론의 장 마련

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 임산물 소득지원 품목 및 지리적표시제 등록을 통한 지원사업 연계방안 논의

○ 일 시 : 2011년 7월 28일(목) 15:00 ~ 18:00

○ 장 소 : (재)제주테크노파크 바이오융합센터 3층 대회의실

○ 대 상

- 한라산 국유림 내 임산물 생산자 및 단체
- 제주조릿대 활용 및 활용예정 도내 기업
- 관련 기관 및 단체 : 도 임산물 관련 부서, 한라산연구소, 산림조합 등

○ 행사내용

- 제주조릿대 RIS사업단 기업지원 사업 소개(제주조릿대 RIS사업단)
- 한라산 제주조릿대의 생태 특성(한라산연구소, 김현철 박사)
- 임산물 지리적표시 제도 소개 및 소득지원품목에 따른 지원사업(산림청, 이우식사무관)
- 제주조릿대의 지리적표시 등록(태웅특허, 강경찬 변리사)
- 제주조릿대 채취 및 가공산업 육성방안을 위한 제주조릿대 영농조합법인 구성(한국임업후계자협회 회장 김영민)

○ 참여기관 : 제주 임업인협회, 제주특별자치도 녹지환경과, 제주조릿대 가공기업 등

○ 참석인원 : 61명





제2회 제주조릿대 신산업육성 방안을 위한 워크샵

□ 제3회 제주조릿대의 신산업 육성방안 워크샵

○ 주 제 : 지속가능한 제주조릿대 신산업 육성방안

○ 목 적

- 제주도내 단일 식물종으로는 가장 광범위한 면적에 분포하고 생물량이 많은 제주조릿대의 활용을 위한 주요현안 논의 및 토론의 장 마련
- 임산물 활용을 위한 전문인사 초청강의를 통한 지리적표시 등록 추진 및 지원과제 연계를 통한 제주조릿대 신산업 육성 방안 모색

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 8월 2일 15:00 ~ 18:00
○ 장　소 : 한라수목원 자연생태체험학습관 2층 세미나실
○ 대　상
- 제주조릿대 활용 및 가공기업, 임업인 협회, 도 임산물 관련 부서, 한라산연구소, 산림조합 등
○ 행사내용
- 지리적표시 등록 및 탈락사례 (한국식품연구원 이용환 책임연구원)
- 2012년 산림소득증대사업 지원소개(산림청 김원수 사무관)
- 임산물 유통사업 현황 및 유통사업 활성화 방안(산림조합, 이상후 팀장)
○ 참여기관 : 제주 임업인협회, 제주특별자치도 녹지환경과, 제주조릿대 가공기업 등
○ 참여인원 : 45명




제3회 제주조릿대 신산업육성 육성방안 워크샵

② 제주조릿대 산업육성을 위한 연구회 운영

□ 제1차 제주조릿대산업연구회
○ 일시 및 장소 : 11월5일(금), 제주TP 2층 회의실
○ 참석인원 : 산학연 관계자 20여명
○ 제주조릿대산업연구회 역할
- 제주조릿대를 제주의 신규 먹거리 분야로 육성하기 위해 일본 등 선진국의 조릿대산업 성공사례에 대한 벤치마킹과 최신정보교류의 장 마련
- 기업, 학계, 공무원, 개인 간 최신정보 및 기술교류를 통해 제주조릿대를 제주의 대표적 산업 아이콘으로 부각시킬수 있는 계기
- "제주조릿대산업화연구회는 연구회 모임 활성화를 통해 현재 3.7억원 규모의 현재 제주조릿대 산업규모를 100억대 시장으로 확대하고, 신규 조릿대 제품 100품목, 신규 일자리 창출 100명을 목표로 하는 싱크탱크의 역할 담당

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 제주조릿대산업연구회 창립 언론홍보

제주 MBC	제주MBC	제주 조릿대산업 연구회 출범
서울신문	서울신문	“한라산서 자생 제주조릿대, 화장품-음료 원료로 써보자
제주투데이	제주투데이	제주조릿대산업 100억대 시장 책임진다
미디어제주	미디어제주	조릿대RIS사업단, '조릿대산업연구회'

□ 제2차 제주조릿대산업 연구회

○ 일시 및 장소 : 2011년 4월26일(화), 바이오융합센터 2층 회의실

○ 연사 및 주제 : 이남호 교수, 천연물과 피부보호능

○ 참석인원 : 산학연 관계자 20여명

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td> 
</td>
</tr>
<tr>
<td>제1차 제주조릿대산업 연구회</td>
<td>제2차 제주조릿대산업 연구회</td>
</tr>
</table>

□ 제3차 제주조릿대산업 연구회

○ 목 적 : 제주조릿대 산업연구회를 통한 기업의 발전방안 논의

○ 일 시 : 2011년 09월 29일(목) 10:00 ~

○ 장 소 : 바이오융합센터 2층 회의실

○ 참여인원/기업수 : 10명/6개 기업 참석

○ 강 사 : [redacted]

○ 내 용 : 전문가초청 음료전문가 초청 교육

- 음료시장의 현황 및 매출증대 전략 사례를 통한 제주조릿대 음료의 시장 개척에 대하여 토론

□ 제4차 제주조릿대산업연구회

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목　적 : 제주조릿대 산업연구회를 통한 기업의 발전방안 논의
○ 일　시 : 2012년 02월 예정
○ 장　소 : 바이오융합센터 2층 회의실
○ 내　용 : 전문가초청 음료전문가 초청 교육
- 중소기업유통센터 및 판로지원사업 안내(중소기업 유통센터 고석원차장)
- 중소기업의 마케팅사례(중소기업유통센터 이정현 대리)

③ 내부역량강화 워크샵을 통한 업무수행능력 증대

□ 사업주체간 공동워크샵
○ 목　적 : 사업주체간 반기별 보고 및 계획을 주제로 사업단 발전방안 논의
○ 일　시 : 2010년 12월 30일
○ 장　소 : 제주대학교 자연과학대학 대학원세미나실
○ 주요내용
- 주관기관을 비롯한 각 참여기관이 사업실적 발표 및 하반기 사업계획 발표
- 사업운영에 따른 애로사항 및 발전방안 논의

○ 참석인원 : 19명





사업주체간 공동워크샵 (2010년 12월 30일)

□ 사업단 내부강화 워크샵
○ 주　제 : 제주조릿대 발전방안 논의
○ 목　적 : 제주조릿대 신산업창출을 위한 제주조릿대 산업육성 및 발전방안 논의
○ 일　시 : 2011년 08월 05일(금) 16:00 ~ 18:00
○ 장　소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실
○ 참석인원 : 17명
○ 대　상 : 제주조릿대 RIS사업단 및 관계자

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 행사내용

- 업무별 상황 및 계획 발표를 통한 제주조릿대 신산업창출의 비젼 논의
- 제주조릿대 신산업창출을 위한 마케팅 전략 협의





내부강화워크샵

④ 일본 조릿대산업 벤치마킹

□ 일본 북해도 조릿대가공 기업 벤치마킹

○ 일시 및 장소 : 2011년 4월 20일 ~ 24일, 일본 북해도 조릿대가공기업

○ 주요내용 : 조릿대 가공 제품과 관광연계 견학





일본 조릿대산업 벤치마킹

(나) 유관기관간 협력을 통한 네트워크 강화

① RIS사업단 네트워크 활성화

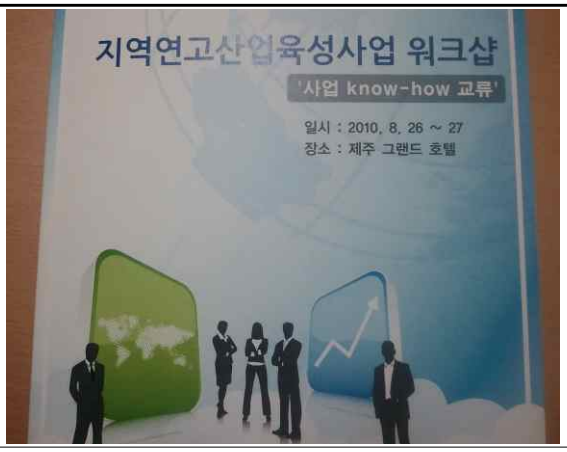
□ 2010 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일시 및 장소 : 2010년 8월 27일, 제주그랜드호텔
○ 주요내용 : 신규사업단 및 우수사업단간 정보공유 및 지역산업육성사업 안내

□ 식품분과 마케터 실무회의
○ 일시 및 장소 : 2010년 10월 29일, 순천대학교
○ 내 용 : 식품관련 RIS 사업단 협의체 구성 및 마케터 실무 추진방향 논의

□ 2010 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵
○ 일시 및 장소 : 2010년 12월 2일, 부산 파라다이스호텔
○ 주요내용 : 사업단간 정보공유 및 사업비카드 사용방법 공지



신규사업단 워크샵



지역연고산업육성사업 워크샵





식품분과 마케터 실무회의 (순천대학교)

□ 지역특화산업육성사업 평가·관리 기능 지역이관 설명회
○ 일 시 : 2011년 6월 8일(수)
○ 장 소 : 부산테크노파크 세미나실
○ 내 용
- 지역연고산업육성사업 평가·관리 및 지역이관에 따른 사업 추진 설명
- 1차년도 사업결과에 따른 유의사항 설명회 개최

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




지역특화산업육성사업 평가·관리 기능 지역이관 설명회

□ 2011 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵

○ 일 시 : 2011년 6월 30일(목) ~ 7월 1일(금)

○ 장 소 : 광주 홀리데이인 호텔

○ 내 용 : 지역연고산업육성사업 우수사례 및 성과 보고회




지역특화산업육성사업 우수사례 포상 및 성과보고회

□ 2011 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵

○ 일 시 : 2011년 11월 30일(수) ~ 12월 1일(목) 2일간

○ 장 소 : 서울올림픽파크텔

○ 내 용

- RIS 사업 공로자 포상(효율적 사업추진 및 성과제고에 기여한 사업단장 포상)
- RIS-RIC 간 분야별 연계협력 제안 및 논의
- 12년도 사업추진계획 안내 및 사업관리 가이드 및 사업비 관련 교육

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




지역연고산업육성사업 연계협력 및 우수사례 포상

□ 2012 상반기 지역연고산업육성사업 워크샵

○ 일 시 : 2012년 5월 16일 ~ 17일

○ 장 소 : 경주 코오롱 호텔

○ 내 용

- RIS 총회사항 보고 및 11년 사업실적과 12년 사업계획 보고
- 신규사업단 소개 및 연차별 사업단 간담회 등




상반기 RIS 총회 및 워크샵

□ 2012 하반기 지역연고산업육성사업 워크샵

○ 일 시 : 2012년 11월 29일 ~ 30일

○ 장 소 : 제주그랜드호텔

○ 내 용

- 지역연고산업육성사업 우수사례 포상 및 네트워킹 활성화
- 2013년도 사업분야 구성 변경 건 보고 및 추진절차 안내

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




하반기 RIS 총회 및 워크샵

□ RIS 전담닥터제 컨설팅

○ 목　　적 : 전담닥터제를 통한 사업단 발전방안 지도

○ 일　　시 : 2010년 11월 25일

○ 장　　소 : 제주바이오산업센터 3층 대회의실

○ 주요내용

- 사업단 수행 내용에 따른 맞춤형 컨설팅 및 발전방안 논의
- 우수사업단의 성공사례를 주제로 제주조릿대 사업단의 추진방향 모색





전담닥터제 및 컨설팅

□ 제주지역 RIS사업단 마케팅촉진 네트워크 구축

○ 일시 및 장소 : 2011년 3월22일(화), 제주TP 2층 회의실

○ 참석기관 : 제주조릿대사업단, 넙치명품화사업단, 아열대약초사업단

○ 네트워크 역할

- 제주지역 RIS 사업단 공동 마케팅 계획 수립
- 제주TP “건강뷰티생물산업 마케팅지원사업”과의 공동 연계사업 발굴

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주지역 마케팅 촉진 네트워크

□ 제주지역 RIS협의회 실무자 간담회

○ 일 시 : 2012년 6월 21일

○ 장 소 : 제주테크노파크 바이오융합센터

○ 내 용 : 2012년 지역연고산업육성사업 실무자 간담회 및 공통운영 요령 보고





제주지역 RIS협의회 실무자 간담회

□ 제주지역 RIS협의회 단합대회

○ 일 시 : 2012년 7월 28일

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 내 용

- 제주지역 RIS 사업단별 단합대회 행사 참여
- 제주시 교래리 사려니숲길 제주조릿대 코스 구간 걷기 행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





제주지역 RIS협의회 단합대회

□ 제주지역 RIS협의회 실무자 미팅

○ 일 시 : 2012년 11월 08일

○ 장 소 : 제주테크노파크 지역산업평가단 회의실

○ 내 용

- 제주지역 RIS 협의회 사업비 집행내역 보고 및 추진계획 설명
- 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 추진에 따른 실무자간 협의
- RIS사업 운영요령 및 불인정사례 정보 교류




제주지역 RIS협의회 실무자 미팅

② RIS사업단 네트워크 활성화

□ 2011 지역발전주간 행사

○ 일 시 : 2011년 9월 7일(수) ~ 9일(금) 3일간

○ 장 소 : 광주 김대중컨벤션센터

○ 내 용

- 지역경제 활성화를 위한 지역특화산업 발전방안 세미나
- 지역발전전시회, 지역참여상품전, 채용박람회 참관

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




지역발전주간 행사 참석

□ 2012 지역발전주간행사 참여

○ 일 시 : 2012년 9월 24일 ~ 26일

○ 장 소 : 창원 컨벤션센터(CECO)

○ 내 용

- 지역의 우수사례 발표 및 유관기관 컨퍼런스 개최
- 지역특화 베스트상품전 개최를 통한 지역별 제품전시




2012 지역발전주간 행사 참여

□ 글로벌테크노피아 홍보 행사

○ 일시 및 장소 : 2010년 12월 20일 (제주라마다호텔 2층 전시장)

○ 주요내용 : 제주조릿대 홍보, 제주조릿대 제품 품평 및 알림행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





제주라마다호텔 2층 전시장

□ 2011 글로벌 테크노피아 행사

○ 일 시 : 2011년 12월 23일(금)

○ 장 소 : 제주 라마다호텔 2층

○ 내 용

- 제주지역산업 기술개발사업 공동워크샵 및 협력방안 논의
- 제주지역특화제품 전시 및 판매




2011 글로벌 테크노피아 행사

□ 제주테크노피아 우수사례 발표

○ 일 시 : 2012년 12월 26일

○ 장 소 : 제주 라마다호텔

○ 내 용

- 제주지역 산업발전에 따른 전략세미나 개최 및 지역성과 우수사례 발표
- '제주조릿대 신산업창출사업' 우수사례 선정을 통한 사업내용 발표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주테크노피아 우수사례 발표

□ 국제/국내 지역상품 성공사례 세미나 및 심포지움

○ 일시 및 장소 : 2010년 11월 23일, 코엑스 인터콘티넨탈호텔

○ 내 용

- 시군별 특화상품 전시 및 관람
- 특화산업, 창조산업, UNIDO 세션별 세미나 개최




지역발전국제포럼(코엑스 인터콘티넨탈호텔)

□ 제주산업발전포럼 행사 참여

○ 일 시 : 2012년 11월 02일

○ 장 소 : 제주 라마다호텔

○ 내 용 : 제주지역 산업발전을 위한 세미나 개최 및 발전방안 논의

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제2회 제주산업발전포럼

③ 유관기관간 정보교류 네트워크 강화

□ 제6회 제주 건강·뷰티 산업육성 공동 국제 심포지움

○ 목　적 : 제주형 코스메틱 밸리 조성사업 추진에 따른 1차·3차 연계산업 육성 방안 모색

○ 일　시 : 2010년 12월 10일

○ 장　소 : 더호텔 대연회장

○ 주요내용

- 세계 여러나라(캐나다, 일본, 중국) 사례를 통한 제주 특화 코스메틱밸리의 모델 방안 마련
- 제주향토자원의 글로벌화를 통해 유명 화장품 브랜드 창출사례
- 천연소재 향장품 개발 연구를 통한 제주지역 천연원료의 향장품 개발 모색

○ 참 석 인 원 : 116명 내외





제주 건강·뷰티 산업육성 공동 국제 심포지움 (2010년 12월 10일)

□ 건강기능식품 교육 및 세미나

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 설문조사 결과

- 교육참여예상 인원 : 67명 이상
- 인력 수준 : 초급, 건강기능식품 업무경험 9명(표준화1, 기능성1, 개별인정 2, 제조2, 생산유통1)
- 희망 교육내용 및 수준

• 1순위(5.91점): 원료표준화 및 기준규격 설정 / 초급
• 2순위(5.80점): 안전성평가 / 초급・중급
• 3순위(5.67점): 기능성평가-in vitro, 동물시험 / 초급・중급
• 4순위(5.50점): 건강기능식품 개별인정등록 절차 / 초급
• 5순위(4.42점): 기능성평가-인체적용시험 / 초급
• 6순위(3.80점): 지역특화 기능성식품소재의 고부가가치화 방안 / 초급
• 7,8순위(3.30점): 건강기능식품의 개념, 건강기능식품의 시장동향 및 마케팅전략 / 초급

- 시기: 4-6월 (47%), 1-3월(37%)
- 교육시간: 4시간 이내(84%)
- 기타 주요의견

• 천연물을 활용한 건식 개발에 포커스 맞출 필요가 있음
• 지역특성 고려 필요
• 개별인정 등록 전반에 대한 이해 및 관련 시험평가에 대해 세심한 설명 필요

○ 일 시 : 2011년 2월 15일

○ 행사내용 :

- 건강기능식품 인정절차, 원료표준화 및 기준규격 교육

• 건강기능식품 기능성원료 인정 절차 가이드 및 최근 규정 개정 내용(식품의약품안전청 유지현 박사)
• 원재료 및 제조방법에 따른 기능(지표)성분 설정 (식품의약품안전청 김성주 박사)
• 원기능(지표)성분의 시험법과 Validation (식품의약품안전평가원 임동길 연구관)
• 천연물의 원료표준화 및 기준규격 설정 사례 (한국건강기능식품협회 이민재팀장)
• 기능성식품산업 동향 (이화여대 BFN 원혜숙 박사)

- 지역특화 소재의 고부가가치화 방안 및 사례

• 지역특화 기능성식품소재의 고부가가치화 성공기 (창원대RIS 사업단 차용준 단장)
• 식품의약품안전청 기술컨설팅 사업 설명회

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 참 석 인 원 : 78명





건강기능식품 교육 및 세미나 (2011년 2월 15일)

□ 지역연고산업육성사업 마케팅 활성화 방안을 위한 공동포럼

○ 주 제 : 제주·강원·울산 지역의 마케팅활용 방안에 대한 정보교류

○ 목 적

- 지역연고산업육성사업 마케팅 활성화를 위한 공동포럼 및 세미나를 통하여 지역연고산업의 문제점과 향후 발전방향을 제시
- 지속적인 발전을 위한 타 RIS사업단 간의 정보공유(공동마케팅 추진, 기업지원, 법인운영) 등의 소통의 장을 마련

○ 일 시 : 2011년 12월 14일(수) 15:00 ~

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실(자연대 1호관 9401호)

○ 참석인원 : 29명

○ 대 상

- 제주특별자치도, 강원도, 울산 지역 RIS사업단 및 관계자

○ 행사내용

- 각 지역사업단 사업성과 및 향후 추진방향 소개(제주조릿대 RIS사업단, 주문진 오징어 특화사업단, 울산 지역특화 난 육성사업단)
- 지역산업 활성화를 위한 공동브랜드 활용방안 논의(브랜딩그룹(주), 신동호 대표)
- 지역 사업단간 업무제휴 협약식

○ 참여기관 : 제주조릿대 RIS사업단, 강원도립대학 주문진 오징어 특화사업단, (재)울산테크노파크 지역특화 난 육성사업단

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




지역연고산업육성사업 마케팅 활성화를 위한 공동포럼 및 세미나

□ 제주대학교 자연과학대학 주요사업단/센터 정보교류회

○ 주 제 : 제주지역 산업연계방안에 대한 정보교류

○ 목 적 : 제주지역 7개 사업단/센터 간 정보교환 및 교류를 통한 윈-윈 전략 및 향후 사업의 연계방안 구상

○ 일 시 : 2011년 12월 13일(화) 16:00 ~ 18:00

○ 장 소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실

○ 대 상 : 자연과학대학 주요사업단·센터 책임자, 직원, 관계자 등

○ 행사내용 : 각 사업단·센터의 사업성과 및 활성화 방안에 대한 논의

○ 참여기관 : 증강체험상품개발단, 체육영재센터, 코칭리더쉽센터, 조릿대RIS사업단, 해조류 RIS사업단, 어린이 급식지원센터, 스마트그리드센터




제주대학교 자연과학대학 주요사업단/센터 정보교류회

□ 제주지역 RIS협의회 공동워크샵

○ 주 제 : 제주지역 RIS사업 활성화 방안 협의

○ 목 적

- 제주지역 RIS사업단간 정보공유를 통한 보다 발전적인 사업방향을 모색하고

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

이를 통하여 제주지역 경제활성화에 기여

○ 일 시 : 2012년 12월 11일 15:30 ~ 20:00

○ 장 소 : 제주오리엔탈호텔 2층 세미나실

○ 대 상 : 제주지역 RIS사업단(주관, 참여기관, 수혜기업, 관련기관 및 기업)

○ 행사내용

- 제주지역 RIS사업단간 정보교류 및 마케팅활성화를 위한 업무협약
- 제주 RIS사업단 공동마케팅 전략의 필요성 및 방안
- 제주지역 RIS사업단 우수사례 발표(제주조릿대 신산업창출 사업)
- 제주지역 지원사업에 대한 현황 및 계획
- 제주지역 RIS사업단 개발제품 전시 및 시음행사




제1회 제주지역 RIS협의회 공동워크샵

④ 유관기관간 업무협약

□ 환경자원연구원(현, 한라산 연구소)

○ 일 시 : 2010년 8월 31일

○ 기 관 : 환경자원연구원

○ 주요내용 : 조릿대 연구 및 산업화 업무 협약

□ 다자간 RIS 사업단

○ 일 시 : 2010년 12월 2일, 12월 13일, 2011년 2월 11일, 2월 15일

○ 기 관

- 7개 RIS 사업단 (다자간 업무협약)
- 마케팅 활성화 사업단
- 청정자원 특성화 사업단
- 바이오푸드 네트워크 사업단

○ 주요내용

- 정보공유 및 사업 공동 발굴
- 마케팅 활성화 및 공동 마케팅

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 건기식 소재 시험평가, 인증 지원

□ 제주유나이티드 FC

○ 일　　시 : 2011년 4월 2일

○ 기　　관 : 제주유나이티드 FC

○ 주요내용 : 상호 마케팅 협력

<table>
<tr><th colspan="2">업무협약사진</th></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>환경자원연구원 MOU</td><td>RIS사업단 다자간 업무협약</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>다리컨설팅과 MOU</td><td>순천만청정자원 사업단 MOU</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>BFN과 MOU</td><td>제주유나이티드 FC MOU</td></tr>
</table>

□ 제주·경기·진안 RIS사업단간 업무협약

○ 일　　시 : 2011년 10월 27일(목)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 협약기관
- (재)진안홍삼산업전략사업단
- (재)경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 RIS사업단
○ 협약내용 : 지역경제발전을 위한 정보공유 및 공동연계활동 등에 따른 업무제휴
○ 참여기관 : 제주조릿대 RIS사업단, 제주해조 RIS사업단, 제주양채류 RIS사업단
○ 참석인원 : 21명





제주·경기·진안 RIS사업단 업무협약식

□ 제주·강원·울산 RIS사업단간 업무협약
○ 일　시 : 2011년 12월 14일(수)
○ 장　소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 협약기관
- (재)울산테크노파크 지역특화 난 육성사업단
- 강원도립대학 주문진 오징어 특화 사업단
○ 협약내용 : 지역경제발전을 위한 정보공유 및 공동연계활동 등에 따른 업무제휴
○ 참석인원 : 29명

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





제주·강원·울산 RIS사업단 업무협약식

□ D 제약회사와 제주조릿대 RIS사업단간 업무협약

○ 일 시 : 2012년 11월 30일

○ 협약기관

- 제주조릿대 RIS사업단, 제주느낌, D 제약회사

○ 협약내용

- 제주조릿대 건강기능식품 원료 개별인증에 있어 향후 전개, 확대되는 사업부문에 협력사로 협력



D 제약회사 업무협약

□ 제주지역 RIS사업단간 업무협약

○ 일 시 : 2012년 12월 11일

○ 협약기관

- 제주지역 7개 RIS사업단(해조, 제주조릿대, 아이해브, 아열대약초, 승마, 양채류, 씨푸드)

○ 협약내용 : 제주지역 RIS사업단간 정보교류 및 공동마케팅 추진을 위해 협력

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주지역 RIS사업단간 업무협약

(다) 정보네트워크를 통한 경쟁력 강화

□ 제주조릿대 화장품산업화 세미나

○ 일시 및 장소 : 2011년 4월28일(목), 바이오융합센터 2층 회의실

○ 연사 및 주제 : 문권기 소장, (주)유씨엘

○ 참석인원 : 산학연 관계자 20여명




제주조릿대 화장품산업화 세미나

□ 제주조릿대 지리적표시 등록을 위한 소회의

○ 주 제 : 제주조릿대 지리적표시 등록을 위한 내용검토 및 협의

○ 목 적 : 제주조릿대의 지리적표지 등록을 위한 방안마련 및 절차 논의

○ 일 시 : 2011년 11월 11일(금) 16:00 ~ 18:00

○ 장 소 : 제주대학교 제주조릿대 RIS사업단 세미나실(자연대 1호관 9401호)

○ 행사내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 지리적표시등록을 위한 절차 및 계획(안) 보고 및 검토
- 제주조릿대 지리적표시 신청서 내역 검토 및 추가 제출사항 확인

○ 참여기관 : 제주 임업인협회, 제주특별자치도 녹지환경과, 제주조릿대 영농조합법인 등

○ 참석인원 : 9명




제주조릿대 지리적표시 등록 협의

□ 최신산업동향 세미나

○ 주 제 : 주름개선에 대한 최신 화장품 연구 동향

○ 일 시 : 2012년 04월 27일 16:00 ~ 17:00

○ 장 소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실

○ 내 용 : 최근 주름개선을 위한 연구기술 및 산업동향(아모레퍼시픽 김재만 고문)




최신산업동향 세미나

□ 식품산업발전 뉴 패러다임

○ 주 제 : 향후 세계 식품산업의 변화 및 국내 식품산업의 방향 제시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 11월 1일 15:00 ~ 17:00
○ 장　소 : 제주대학교 자연과학대학 세미나실
○ 내　용 : 국내 전통식품의 세계화를 위한 뉴 패더다임(한국식품연구원 권대영 박사)




식품산업 뉴 패러다임

(라) 지식경제부 행사 참여

□ 지식경제부 제주지역 우수사업단 방문
○ 일　시 : 2012년 5월 21일
○ 장　소 : 제주테크노파크 바이오융합센터 세미나실
○ 내　용
- 제주지역 우수사업단 지식경제부 과장방문
- 제주지역 RIS 사업단 애로사항 보고 및 사업단별 제품전시




지식경제부 과장 방문

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 지식경제부 제주지역 RIS사업단 방문

○ 일 시 : 2012년 11월 15일

○ 장 소 : 제주테크노파크 바이오융합센터 세미나실

○ 내 용

- 지식경제부 국장방문에 따른 제주지역 RIS사업단 애로사항 보고
- 제주지역 RIS 사업단별 제품전시 및 관람





지식경제부 국장 방문

□ 지경부 지역연고산업육성사업 불우이웃돕기 성금 전달

○ 일 시 : 2011년 12월 21일(수)

○ 장 소 : 제주 대정 천사의 집

○ 내 용

- 제주지역 천사의 집 난방비 전달을 통한 지역육성산업의 이미지 향상 및 불우이웃 도움





천사의 집 난방비 전달

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

나. 인력양성 사업

(1). 교육프로그램 계획을 위한 수요조사

○ 주 제 : 기업을 대상으로 필요한 교육요소의 수요조사를 통한 교육 프로그램 운영

○ 목 적

- 기업에 맞는 교육프로그램 운영을 통해 기업의 역량을 강화하고 예비취업자들의 고용을 창출하여 제주지역경제에 이바지함

○ 내 용

조사 시기	대 상	내 용	대상자	기관
2010년 8월	도내 기업	- 기업현황조사 - 기존교육의 만족도 - 교육수요조사	기업 및 예비취업자	주관기관 제주TP
2012년 7월	도내 기업	- 인력채용 예상자 수 - 필요로 하는 인력의 지식	졸업생 예비졸업생	주관기관(제주도 인력양성 프로그램 영)

(2) 기업맞춤형 인력양성 프로그램 운영

○ 주 제 : 제주기업에 맞는 맞춤형 기업프로그램 운영

○ 목 적

- 제주의 산업현실에 맞게 3가지 카테고리를 정하여 교육프로그램을 설정하고 이를 토대로 기업의 경쟁력강화를 증대시키기 위한 교육훈련 프로그램을 운영함으로써 기업의 업무수행능력을 강화시킴

○ 대 상 : 제주도내 기업

○ 내 용

No.	교육명	내 용	일정	강사	인원
1	기업 방문 맞춤형 인력양성사업	- 기업방문을 통한 페이스북을 활용한 페이지 개설 및 운용 교육	2011년 12월29일 ~ 30일		3
2		- 제주조릿대를 이용한 기능성화장품 개발	2011년 12월12일		3
3		- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 작동원리 및 실습	2012년 8월9일		7
4		- GC/MSD 기초개론 및 실습	2012년 12월5일 ~ 6일		3

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

5	산업현장기반	- 음료전문가초청 교육 및 음료생산 현장실습	2011년 09월29일		13
6		- 조릿대 화장품생산 교육 및 전문가초청 세미나	2011년 11월28일		10
7		- 음료의 정의 및 음료시장현황	2012년 9월6일		11
8		- 발효의 이론 및 실습	2012년 10월26일		7
9	기술인적네트워킹	- 식품소비자불만/이물관련 상담에 따른 사례 및 해결과제 제안	2011년 11월28일		10
10		- 건식 GMP공장 운영사례 - 자원식물활용 제품개발 방법	2011년 12월16일		10
11		- 식품위생법령 해설 및 위생감시	2012년 11월22일		27
12		- 대사체학 접근방법을 이용한 포도 및 포도주 연구	2013년 1월4일		7
13	온라인쇼핑 창업 및 마케팅	- 온라인유통/오픈마켓의 이해 - 쇼핑몰 전략/소셜미디어 마케팅	2011년 11월19일		13
14		- 블로그/카페 마케팅 전략 - QR코드 마케팅 전략	2011년 12월10일		8
15		- 쇼셜 미디어 마케팅 인력양성 교육	2012년 10월11일		7

(3) 대학생 취업 맞춤형 인력양성 프로그램 운영

○ 목 적 : 제주도의 바이오기업의 수요조사를 통한 맞춤형 인력양성사업을 수행하여 제주대학교 졸업예정자 및 졸업자들의 고용창출 유도
○ 일 시 : 2012년 7월 ~ 12월
○ 장 소 : 제주대학교, 제주테크노파크, 제주대 공동실험실습관 등
○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 11명
○ 후 원 : 제주도 취업전략본부(바이오분야 인력양성사업 분야 프로그램 역임)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	주제	내용	일 시	강사
1	프로그램 오리엔테이션	- OT 진행 및 프로그램 운영절차 소개	2012년 7월23일	
		- 청정헬스푸드산업 개요		
		- 제주 뷰티향장품산업 개요		
		- 제주의 코스메틱 사업		
		- 제주향토자원을 활용한 식품 개발		
2	천연물 분석과정 (1일차)	- 식물원료와 가공	2012년 7월24일	
3		- 원료의 추출 및 농축		
4		- 시료의 추출 및 농축(실습)		
5		- 질의 및 응답		
6	천연물 분석과정 (2일차)	- 시료의 건조 및 자료 검색	2012년 7월25일	
7		- 크로마토그래피의 원리		
8		- HPLC 원리(이론) 및 실습		
9	천연물 분석과정 (3일차)	- 표준용액 및 시료의 전처리	2012년 7월26일	
10		- HPLC를 이용한 시료분석		
11	천연물 분석과정 (3일차)	- 데이터 처리 방법	2012년 7월27일	
12		- 보고서 작성 방법 및 검토		
13	생리활성 탐색 (1일차)	- 대사질환 개요	2012년 7월30일	
14		- 대사질환관련 생리활성 실험 및 고찰		
15	생리활성 탐색 (2일차)	- 항산화 이론 및 실습	2012년 7월31일, 8월2일	
16		- 세포배양 및 시료처리(이론/실습)		
17	생리활성 탐색 (3일차)	- 세포배양 및 세포수확(이론/실습)	2012년 8월1일, 8월3일	
18		- RNA 단백질 발현분석(이론/실습)		
19	미생물검사 (1일차)	- 식품과 미생물 개요	2012년 8월6일	
20		- 미생물배양 실습		
21	미생물검사 (2일차)	- 미생물 배양실습	2012년 8월7일~ 8일	
22		- 실험결과 확인		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	주제	내용	일 시	강사
23	화장품 제형개발	- 화장품개발 이론	2012년 8월14일	
24		- 화장품 제형 실습(버물려, 미스트 등)		
25	제품디자인 과정	- 제주조릿대 중심의 포장디자인	2012년 10월4일	
26	기업정신과정(1)	- 건풍바이오(직업의 덕목)	2012년 8월23일	
27		- 브랜딩그룹(디자인과 정신)		
28		- 제약산업의 개요		
29	기업정신과정(2)	- 행복이란	2012년 9월21일	
30	견학(1) 장비활용기관	- KOLAS 인증기관	2012년 8월16일	
31		- 제주테크노파크 바이오융합센터		
32	견학(2) 천연물활용기관	- 제주테크노파크 생물종다양성 연구소	2012년 8월17일	
33		- 제주용암해수사업단		
34	견학(3) BT기업	- 한국BMI (제약시설 및 연구장비 견학)	2012년 8월24일	
35	특허관리 및 등록	- 제주조릿대를 기준으로 특허분석 및 등록방법	2012년 8월17일	

(4) 전문가 초청세미나

○ 목 적 : 산업, 마케팅, 품질관리, 시장변화의 전문가를 초청강의를 통해 제주도 내 기업들이 경쟁력강화에 기여하고 고용창출을 유도함
○ 장 소 : 제주대학교, 제주테크노파크 등
○ 대 상 : 산학연 관련기관 및 기업
○ 교육내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	내 용	일정	강 사
1	세계경제관련 최근동향	2010년10월 16일	
2	식품클레임 방지를 위한 이물관리 교육	2010년 10월17일~18일	
3	기후변화에 따른 생물전략	2010년 11월 18일	
4	초임계기술 활용 교육세미나 개최	2010년 11월 18일	
5	제주조릿대RIS사업 특허기술 활용 교육	2010년 11월 24일	
6	마케팅 강화 교육 1	2010년12월13일	
7	마케팅 강화 교육 2	2011년 2월 15일	
8	바이러스제어생물소재 산업화 현황	2011년 2월 23일	
9	분자적 기전관련 최신연구동향	2011년 3월 25일	
10	마케팅전문가 초청 교육세미나	2011년 03월 25일	
11	천연물 분리정제 교육	2011년 3월 29일	
12	천연물 정량분석 실험 및 교육	2011년 4월 14일	

(5) 연계협력을 통한 인력양성 프로그램

○ 목 적 : 수업, 경진대회, 견학 요청에 따른 협력을 통한 인력양성 및 고용창출
○ 장 소 : 제주대학교, 제주테크노파크 등
○ 대 상 : 산학연 관련기관 및 기업
○ 교육내용

No.	내 용	일정	강 사
1	조릿대 식초음료 개발 지원	2012년 9월~11월	
2	캡스톤 디자인 : 제주조릿대 건강식품 개발	2012년 9월~12월	
3	영남대학교 조릿대산업 견학	2012년 11월 29일	

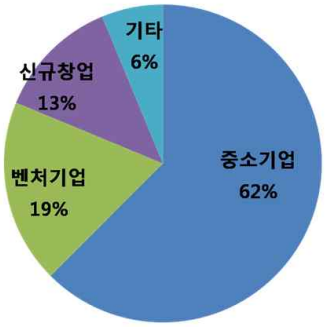
(6) 인력양성사업 관련 내용

(가) 교육프로그램 계획을 위한 수요조사

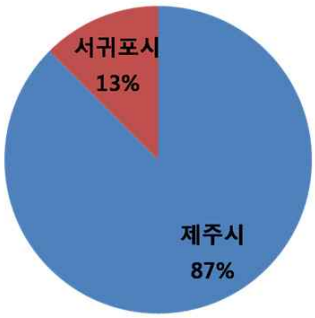
□ 기업대상 설문조사 개요

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　　시 : 2010년 8월 31일
○ 대　　상 : 도내 업체
○ 조사내용 : 업체 현황 및 인력양성교육
○ 설문참여 지역업체 현황 분석



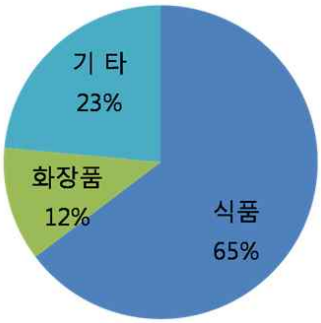
기업유형



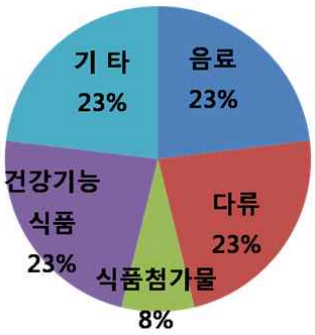
기업 소재지



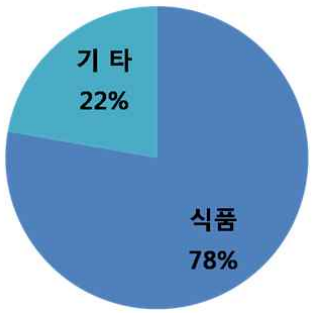
종업원수



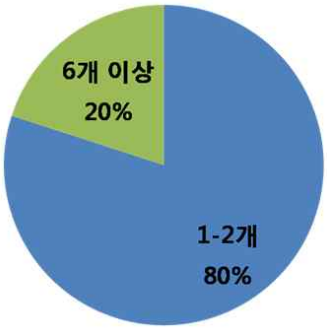
생산품목



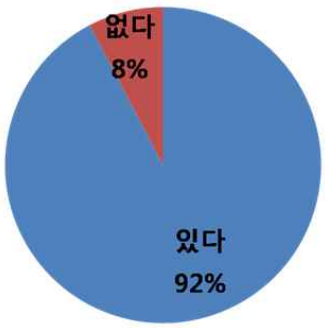
식품 생산품목



조릿대 제품



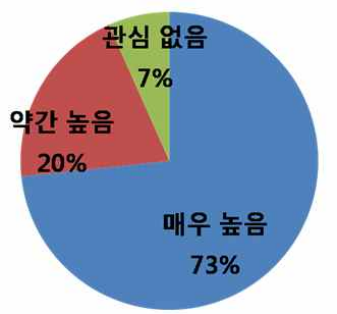
조릿대 제품수



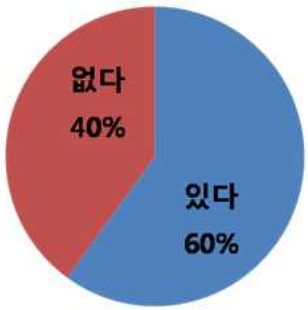
조릿대 제품 계획

○ 인력양성교육 수요조사 분석
- 기존 인력양성교육 만족도 평가

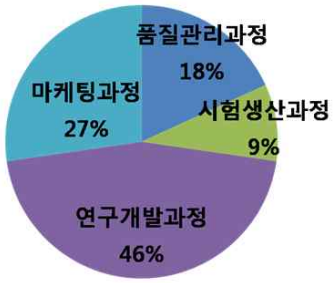
IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



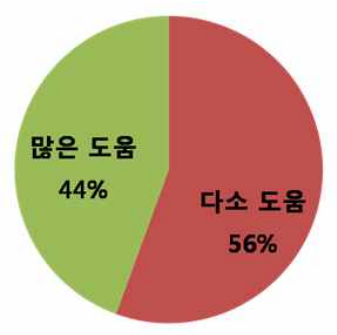
인력양성교육 관심도



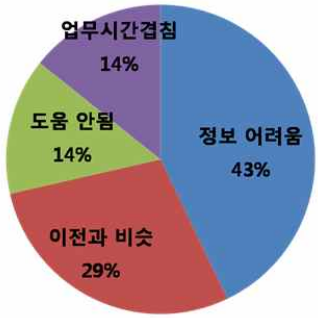
교육수강 여부



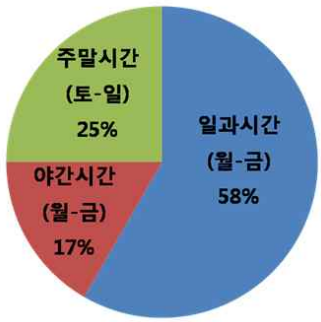
교육 주제



교육내용 만족도

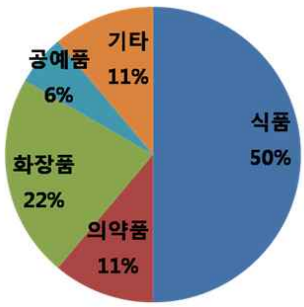


교육 참여 못한 이유

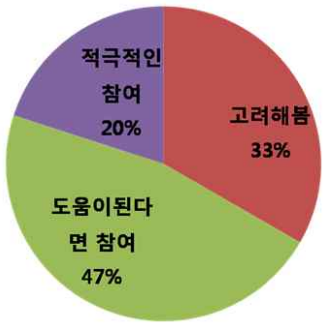


적절한 교육시간

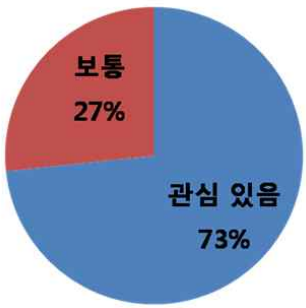
- 인력양성교육 프로그램 수요조사 분석



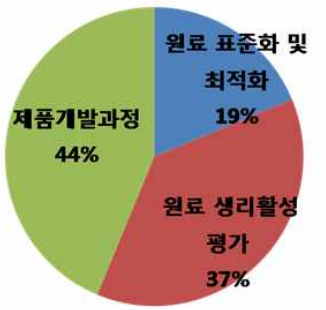
산업부문 관심도



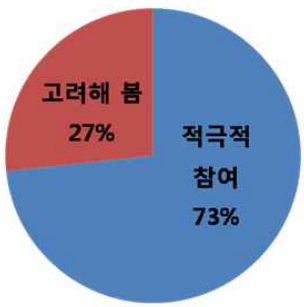
위탁교육 참여 여부



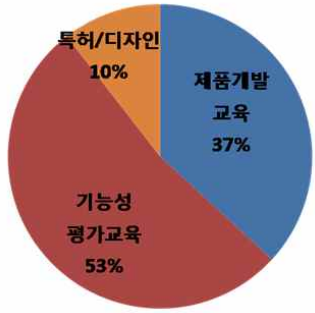
조릿대제품 개발 관심도



제품개발관련 교육주제



제품개발교육 참여 여부



교육 주제

□ 맞춤형 인력양성사업 수행에 따른 설문조사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목 적 : 기업에서 필요로 하는 예비인력에 대한 수요조사를 실시하고 이를 통해 제주대학교 졸업예정자 및 졸업생을 대상으로 맞춤형 인력양성교육을 실시함으로서 고용창출을 증대함

○ 일 시 : 2012년 7월 ~ 12월

○ 수요조사기업 : 제주도내 BT 관련분야 기업

○ 수요조사 결과 : 기업별 수요조사를 요청한 결과 연구직과 생산직이 15명과 16명으로 가장 많이 분포하였음(표 1)

<표 1> 제주도내 BT분야 기업이 필요인력 현황

기업명	분야별 필요인력(명)			
	품질관리	연구	생산	설비
ES바이오씨	1	1		
제주마유		1		
두레		1		
건풍바이오		1	1	
오제주		3	5	
한국BMI		2	4	
보타메디		1	2	
마그마에너지		1		
제주알로에(영)		2	2	
평화의마을			1	1
에키니시아허브팜		1	1	
제주특산		1		
종합	1	15	16	1

- 기업들이 요구하는 교육은 표 2에 나타내었음

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

<표 2> 제주도내 BT분야 기업이 교육요청 현황

기업명	식품		화장품		연구	기타
ES바이오씨	식품가공		관리			
제주마유			제조기술	연구개발		
두레		추출농축	제조기술		HPLC	
건풍바이오						아이디어창출
오제주	HACCP	품질관리			분석	
한국BMI					신약연구	
보타메디	HACCP	ISO22000			분석장비	
마그마에너지						제안서작성
제주알로에(영)			개발		분석	
평화의마을			품질관리			관련교육
에키니시아허브팜			제조기술	연구개발		

(나) 기업맞춤형 인력양성 프로그램 운영

□ 페이스북 제작 및 활용

기 업 명	(주)제주사랑농수산	대표자성명	박 병 선
전화번호	[redacted]	팩스번호	[redacted]
교 육 명	페이스북을 활용한 페이지개설 및 운용 교육		
교육기간	2011. 12. 29(목) ~ 30(금) 13:00~18:00		
강 사 명	[redacted]	강사소속 및 직위	(주)두드림
교육자수	3		대표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




현장컨설팅 증빙사진

□ 제주조릿대를 이용한 기능성 화장품 개발

○ 목 적 : 화장품업계의 국내외 트렌드를 이해하고 소비자의 기호에 부합하는 제품을 개발하며 차별화된 특수 성분을 함유하는 제품을개발하고자 함

○ 지원기업 : 제주마유 주식회사

○ 교육 내용

- 화장품 원료의 특성 : 화장품의 기능성을 나타낼 수 있는 천연재료의 특성 및 생산
- 화장품의 제형 : 기능성을 함유하는 화장품 제형기술의 습득
- 화장품의 개발 : 균질한 품질의 개발을 위한 활성물질의 배합 방법

○ 교육 성과 및 기대효과 :

- 화장품 시장의 트렌드 이해 : 소비자 욕구의 다양화에 부합하는 제품 특성 이해
- 화장품 개발에서 원료물질들의 특성 : 합성물질과 천연소재의 피부에 미치는 영향

○ 교육 후 향후 계획

- 제주를 대표할 수 있는 천연소재 화장품 개발
- 소비자중심의 제품을 개발하여 틈새시장 생존전략 구축

○ 인력양성 결과보고서(제주마유주식회사)

기 업 명	제주마유주식회사	대표자성명	조 용 현
전화번호	[redacted]	팩스번호	[redacted]
교 육 명	제주조릿대를 이용한 기능성화장품 개발		
교육기간	2011. 12. 12. 09:00~18:00		
강 사 명	[redacted]	강사소속 및 직위	윤수만화장품경영연구소
교육자수	3		대표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 음료의 정의 및 음료시장현황

○ 목 적 : 음료의 이해, 음료 제조 기법, 과실음료 제조공정 실습 등 음료의 전 과정에 대한 이해

○ 교육내용 : 음료의 정의 및 음료의 시장현황




교육 진행 사진

□ 산업현장기반 기술인력 교육

○ 목 적

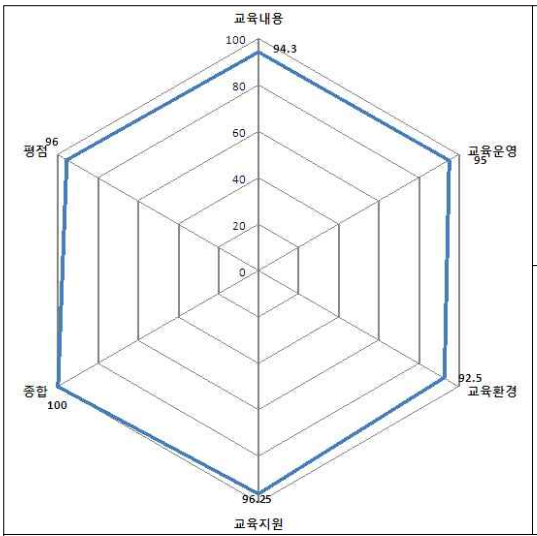
- 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 발효기 사용 방법과 장비에 대한 기술 교육

○ 장 소 : 제주생물자원산업화지원센터 3층 생물공정실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육내용

- 발효장비의 운영 및 사용방법 교육








교육만족도 조사 및 교육사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 로타리형 스탠딩파우치충전기의 운용

○ 목 적 : 최근 도내에서 제품포장에 많이 사용되고 있는 스탠딩파우치충진기의 작동원리를 이해하고 그 운영방법을 습득하여 고품질의 제품을 생산하여 기업의 제품경쟁력을 svh여 매출증대에 기여함

○ 일 시 : 2012년 8월 9일

○ 맞춤기업 : 바이오제주

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 7명

○ 교육내용

- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 작동원리 및 실습
- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 분해, 조립 실습
- 로타리형 스탠딩파우치충진기의 위기 대처

○ 교육만족도 조사

- 5점을 만점기준으로 하여 7명 교육인원이 평가함 : 종합평가 4.4점




교육 진행 사진

□ GC-MASS 교육지원

○ 목 적 : GC-MS 기기에 대한 이론적 기초 개념을 습득하고 실제 현장에서 사용이 가능하도록 직접실습을 통한 기기활용능력배양

○ 일 시 : 2012년 12월 5일 ~ 6일

○ 맞춤기업 : 에키네시아 제주허브팜(영)

○ 장 소 : 제주테크노파크 분석기기실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 3명

○ 교육내용 : GC?MS의 이론 및 실습

○ 교육만족도 조사 : 종합평가 4.1점(5점 만점)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



교육 진행 사진

(2) 산업현장기반 기술인력 양성사업 운영

□ 음료공장 인력양성사업

○ 목 적 : 도내 음료공장 전문인력 양성

○ 기 간 : 2011년 09월 29일(목) 10:00 ~

○ 장 소 : 바이오융합센터 2층 회의실 및 음료공장

○ 참여기업수/참여기업인원 : 5 개 기업/13명 참석

○ 사업내용 :

- 전문가초청 음료전문가 초청 교육
- 제주TP 음료공장활용 조릿대 음료생산(시제품)



인력양성 교육



음료공장 시생산

□ 화장품공장 인력양성사업

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목　적 : 전문교육을 통하여 기업에서 필요로 하는 맞춤인력 양성
○ 기　간 : 2011년 011월 28일(토) 10:00 ~
○ 장　소 : 바이오융합센터 2층 회의실 및 화장품공장
○ 강　사 : [redacted]
○ 참여기업수/참여기업인원 : 4개 기업/10명 참석
○ 사업내용 :
- 전문가초청 음료전문가 초청 교육
- 제주TP 음료공장활용 조릿대 음료생산(시제품)
- 조릿대 화장품생산 교육(핸드크림) 및 전문가초청 인력양성 세미나 개최






화장품 교육

□ 음료의 정의 및 음료시장현황
○ 목　적 : 음료의 이해, 음료 제조 기법, 과실음료 제조공정 실습 등 음료의 전 과정에 대한 이해
○ 교육내용 : 음료의 정의 및 음료의 시장현황
○ 교육만족도 조사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



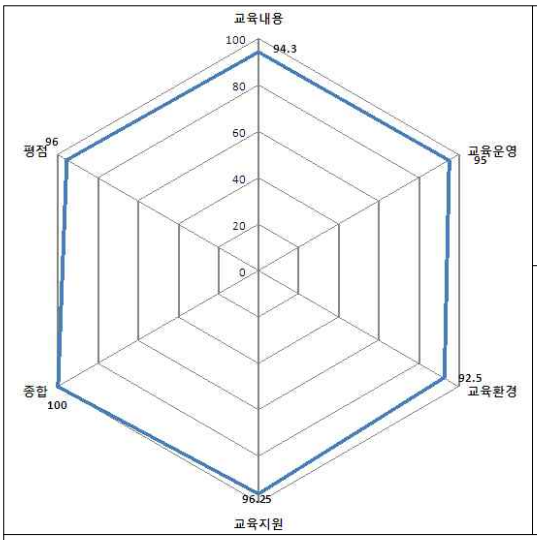

교육 진행 사진

□ 산업현장기반 기술인력 교육

○ 목 적 : 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 발효기 사용 방법과 장비에 대한 기술 교육

○ 장 소 : 제주생물자원산업화지원센터 3층 생물공정실

○ 교육내용 : 발효장비의 운영 및 사용방법 교육








교육만족도 조사 및 교육사진

(3) 기술인력 네트워킹 교육 프로그램

□ 품질관리 전문가초청 교육실시

○ 주 제 : 소비자불만 식품 이물사례(임은경 팀장,한국YMCA전국연맹)

○ 기 간 : 2011년 11월 28일(월) 15:00 ~ 19:00

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 바이오융합센터 2층 회의실
○ 참여기업수/참여기업인원 : 5개 기업/10명 참석
○ 교육내용
- 식품 소비자불만 상담 개요 / 식품 이물관련 상담(분류별 • 이물형태별)
- 이물 소비자불만 사례 / 해결과제 제안




행사진행

□ 제주조릿대사업단 지역연고 전문가 포럼 개최
○ 목　적 : 지역연고 전문가들의 성공사례 및 네트워킹 활성화
○ 기　간 : 2011년 12월 16일(금) 16:00 ~
○ 장　소 : 제주대학교 자연과학대학 4층 세미나실
○ 참여기업수/참여기업인원 : 5개 기업/10명 참석
○ 교육내용
- 건식 GMP공장의 운영사례(전남식품센터 고철종 박사)
- 자원식물활용 제품개발방법(세명대 강세찬)




행사진행

□ 식품위생법령 해설 및 위생감시
○ 목　적 : 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 식품위생법과 위생감시에 대한 교육
○ 일　시 : 2012년 11월 22일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 27명(바이오융합센터 입주기업 및 도내 BT 관련기업)
○ 교육내용 : 식품위생법 해설 및 위생감시와 관련하여 식품업체를 대상으로 위생교육 실시





교육 진행 사진

□ 대사체학 접근방법을 이용한 포도 및 포도주 연구
○ 목 적 : 식품의 맛과 품질을 대사체학 접근을 통해 평가하는 연구기준을 설립함으로서 향후 제조회사 제품의 맛과 품질을 관리하는데 대사체 기술을 활용할 수 있음
○ 일 시 : 2013년 1월 4일
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 7명(바이오융합센터 입주기업 및 도내 관련기관)
○ 교육내용 : 와인의 성분을 NMR을 이용하여 데이터베이스화 함으로서 와인의 맛과 품질을 관리할 수 있는 기술 및 연구결과 발표




교육 진행 사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 온라인쇼핑 창업 및 마케팅교육

□ 인터넷 쇼핑몰 마케팅 완전정복(1)(이영환대표,소셜웹인사이드)

○ 목 적 : 도내 중소기업의 원활한 온라인 마케팅 활동 지원/최신 온라인 쇼핑몰 활용법 소개

○ 기 간 : 2011년 11월 19일(토) 15:00 ~

○ 장 소 : 바이오융합센터 2층 회의실

○ 참여기업수/참여기업인원 : 10개 기업/13명 참석

○ 교육내용

- 유통의 이해/ 오픈마켓/ 인터넷쇼핑몰 운영전략/ 소셜미디어 마케팅




행사진행

□ 인터넷 쇼핑몰 마케팅 완전정복(2)(이영환대표,소셜웹인사이드)

○ 목 적 : 도내 중소기업의 원활한 온라인 마케팅 활동 지원/최신 온라인 쇼핑몰 활용법 소개

○ 기 간 : 2011년 12월 10일(토) 15:00 ~

○ 장 소 : 바이오융합센터 2층 회의실

○ 참여기업수/참여기업인원 : 2개 기업/8명 참석

○ 교육내용 : 블로그 마케팅 / 카페 마케팅 / QR코드 마케팅




행사진행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 쇼셜 미디어 마케팅 인력양성 교육

○ 목 적 : 조릿대 사업에 참여 중인 기업들의 쇼셜SNS 마케팅 강화를 위한 교육

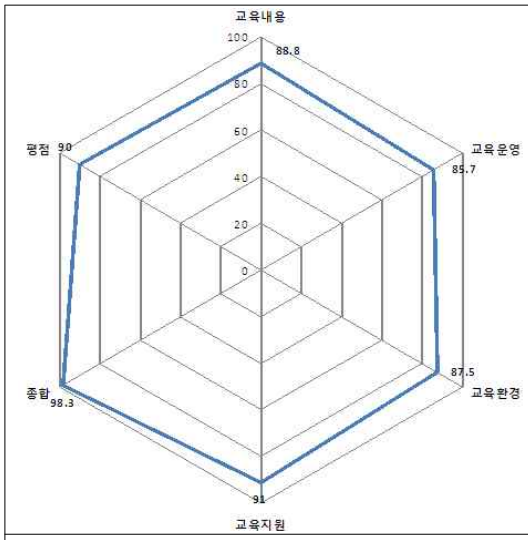
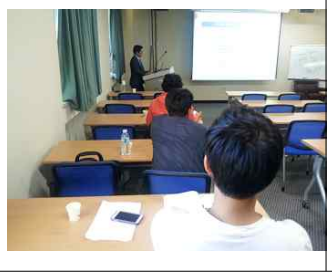
○ 장 소 : 제주대학교 자연과학대학 4층 9401호

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 주)제주느낌외 5개사 7명

○ 교육내용 : 소셜미디어를 활용한 회사 및 제품의 홍보전략 및 방법 강의

○ 교육만족도 조사 : 교육내용

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td>  </td>
<td>  </td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>  </td>
<td>  </td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">교육만족도 조사 및 교육사진</td>
</tr>
</table>

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(다) 대학생 취업전략형 맞춤형 인력양성 프로그램 운영

① 오리엔테이션 프로그램

□ 취업전략본부 맞춤형 인력양성사업 OT 프로그램 운영

○ 목 적 : 제주도의 전체적인 바이오산업현황에 대한 개요와 전략을 각 산업별 전문가를 초청하여 설명하고 이를 통해 교육생으로 하여금 제주도 바이오산업을 이해하는데 기여함

○ 일 시 : 2012년 7월 23일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 8명

○ 프로그램 내용 및 교육강사

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 10:20	개회사	취업전략본부 본부장	
10:20 ~ 10:50	신입생 OT	사업단	
11:00 ~ 12:00	청정헬스푸드산업 개요	생물학과	
12:00 ~ 13:30	식사 및 간담회		
13:30 ~ 14:30	제주 뷰티향장품산업 개요	제주대학교 산학협력단장	
14:40 ~ 15:40	제주의 코스메틱 사업	코스메틱클러스터 사업단장	
15:50 ~ 16:50	제주향토자원을 활용한 식품 개발	(주)제주느낌 대표	




OT 진행 사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

② 천연물 연구과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 1일차)

○ 목 적 : 제주도가 천연물을 활용한 다양한 바이오산업을 육성하고 있으며 기업수요조사에서도 이러한 교육지도를 요구하고 있기 때문에 이에 따른 맞춤형 프로그램 운영을 통한 고용창출효과 증대

○ 일 시 : 2012년 7월 24일(1일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 연구실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:00	식물원료와 가공	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
11:00 ~ 12:00	원료의 추출 및 농축	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 14:30	시료의 추출(실습)	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
14:30 ~ 15:30	시료의 농축(실습)	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	[redacted]

- 제주도의 천연물의 원료선택에서부터 가공방법에 이르기까지 이론적인 강의와 원료의 효율적 추출 및 농축방법에 대하여 이론강의 실시
- 이론강의를 바탕으로 제주의 천연자원인 감귤과피를 활용하여 추출 및 농축에 대한 실습을 실시함

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 25일(2일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주테크노파크 분석실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:00	시료의 건조 및 자료 검색	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
11:00 ~ 12:00	크로마토그래피의 원리	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 14:30	HPLC 원리(이론)	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
14:30 ~ 15:30	HPLC 장비이용(장비 설명)	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	[redacted]

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 시료의 건조방법과 분석에 앞서 사전자료 검색을 통한 분석시간단축 방법에 대하여 이론강의 실시
- 천연물의 주요성분을 분석하기 위한 장비 중 LC 기기의 이론과 활용방법에 대하여 강연

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 3일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 26일(3일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 12:00	표준용액 및 시료의 전처리	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:30 ~ 15:30	HPLC를 이용한 시료분석	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	[redacted]

- 앞서 실시한 추출물을 가지고 시료의 전처리와 표준용액 제조에 대한 실습을 실시
- 전처리한 시료를 사용하여 HPLC 시료분석 실시
- HPLC 장비사용방법에 대한 일대일 실습 실시

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (천연물 분석과정 4일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 27일(4일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 12:00	데이터 처리 방법	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:40 ~ 15:30	보고서 작성 방법 및 검토	제주조릿대RIS사업단	[redacted]
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주조릿대RIS사업단	[redacted]

- 전날 실시한 분석결과를 바탕으로 데이터 처리 프로그램의 이론적 배경을 설명하고 일대일 데이터 처리를 병행함
- 처리된 데이터를 중심으로 연구보고서 작성요령을 설명하고 직접 사업보고서 양식에 맞게 작성토록 함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




천연물 분석과정 강의사진

③ 생리활성 연구과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 30일(4일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:50	소개 및 서론 (대사질환 관련)	제주대학교	
12:00 ~ 13:20	휴식		
13:30 ~ 15:20	대사질환 관련 생리활성 실험 논문 고찰	제주대학교	
15:30 ~ 16:00	조 편성 및 교육일정 소개	제주대학교	

- 대사질환 관련에 대한 이론적 개요에 대하여 강의하고 대사질환 관련 생리활성 실험 논문을 토대로 실험연구의 고찰을 사례 중심으로 강의

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 7월 31일, 8월 2일(2일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 12:30	항산화 실험 (이론 / 실습)	제주대학교	
12:30 ~ 14:00	휴식		
14:00 ~ 15:30	세포배양 및 시료처리 (이론 / 실습)	제주대학교	
15:30 ~ 16:00	질의 및 응답	제주대학교	

- 천연물 추출물을 활용하여 항산화 실험에 대한 이론과 실습을 병행하고 세포 배양 및 시료처리에 대한 이론 및 실습을 통해 생리활성 실험 연구를 강의

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (생리활성 탐색 및 검증과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 1일, 8월 3일(3일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주대학교 공동실험실습관

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속	강 사
10:00 ~ 11:50	세포배양 및 세포 수확 (이론 / 실습)	제주대학교	
12:00 ~ 13:30	휴식		
13:30 ~ 15:50	RNA, 단백질 발현 분석 (이론 / 실습)	제주대학교	
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답	제주대학교	

- 배양된 세포를 확인하고 이 세포로부터 추출물에 의한 RNA, 단백질 발현 결과를 현미경 및 전기영동 등을 통해 관찰하도록 함




생리활성 탐색 및 검증과정 강의사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

④ 미생물 검사과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (미생물 검사과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 6일(1일차)

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실 및 제주테크노파크 배양실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속
10:00 ~ 11:50	식품과 미생물	제주느낌 [redacted]
12:00 ~ 13:30	휴식	
13:30 ~ 15:50	미생물 배양실습	제주느낌 [redacted]
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답	제주느낌 [redacted]

- 식품과 미생물의 관계에 대한 이론적 강의를 바탕으로 미생물 배양과정 실습

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (미생물 검사과정 2일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 7일 ~ 8일(2일차)

○ 장 소 : 제주테크노파크 배양실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	소 속
13:30 ~ 15:50	미생물 배양실습(7일)	제주느낌 [redacted]
15:50 ~ 16:00	질의 및 응답(7일)	제주느낌 [redacted]
13:30 ~ 15:50	실험결과 확인(8일) 및 질의 응답	제주느낌 [redacted]

- 전날 배양한 배지에 식품을 처리하여 미생물이 발생여부를 관찰

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





미생물 검사과정 강의사진

⑤ 화장품 제조과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (화장품 제형개발과정)

○ 일 시 : 2012년 8월 14일

○ 장 소 : 제주테크노파크 화장품 공정실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 예비취업자 및 졸업자 7명

○ 교육내용

시 간	내 용	강 사
10:00 ~ 10:30	화장품개발 이론	[redacted] 박사
10:30 ~ 12:00	화장품 제형개발(버물려, 미스트 등)	[redacted] 박사
13:00 ~ 14:00	제형개발에 따른 기록사항 설명	[redacted] 팀장
14:00 ~ 18:00	화장품 제형개발(스킨, 로션 등)	[redacted] 팀장

- 화장품 제형개발방법에 따른 이론을 강의하고 이를 바탕으로 화장품 제형을 교육생의 선택한 원료를 바탕으로 제작하는 실습을 수행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




화장품 개발과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (화장품 제형개발과정)

○ 일 시 : 2012년 8월 14일

○ 장 소 : 제주테크노파크 화장품 공정실

○ 교육강사 :

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 21명

○ 교육내용

- 화장품 제형개발에 따른 기록서를 직접 작성토록 하고 이를 바탕으로 제형을 개발하는 방법에 대하여 이론 및 실습을 강의함




화장품 개발과정

⑥ 제품포장의 디자인 개발과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (디자인 개발과정)

○ 일 시 : 2012년 10월 4일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 8명
○ 교육내용
- 제주조릿대를 중심으로 식품산업에 대한 접근
- 제주조릿대에 맞는 디자인색상 조사
- 국내외 건강식품 디자인 시장조사
- 제주조릿대 건강식품을 관광상품으로 개발할 때 디자인
- 캡스톤디자인수업과 연계를 통한 실질적인 디자인개발과정을 학생들에게 강연




디자인 개발과정

⑦ 기업정신 교육과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업마인드 교육과정 1)
○ 일 시 : 2012년 8월 23일
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 예비졸업자 6명
○ 교육내용
- 취업에 앞서 예비취업자들이 갖춰야할 덕목과 자세에 대하여 강의하고 이를 바탕으로 회사업무에 대한 자세에 대하여 강의
- 국내 제약산업의 현황과 한국 BMI의 주요의약품 개발 현황

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





기업마인드 교육과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업마인드 교육과정 2)

○ 일 시 : 2012년 9월 21일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실

○ 교육강사 : [redacted]

○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 21명

○ 교육내용

- 인생에 있어 행복을 느끼기 위한 방법 중 기업을 경영할때의 기업가 정신에서 요구되는 사항들을 시장의 변화적 관점에서 강연함




기업마인드 교육과정

⑧ BT분야 기업 및 기관 견학과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 1일차)

○ 일 시 : 2012년 8월 16일

○ 장 소 : 제주테크노파크 KOLAS 인증기관 및 바이오융합센터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 6명
○ 교육내용
- 제주에서 분석 및 생산시설의 주요장비 구축된 기관을 견학하여 추후 제주도 기업에 취업시 이와 관련된 업무에 활용성을 높일 수 있는 교육프로그램




기관 견학과정 1일차

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 1일차)
○ 일 시 : 2012년 8월 17일
○ 장 소 : 제주생물종다양성 연구소, 용암해수사업단
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 8명
○ 교육내용
- 제주의 향토자원을 활용하고 있는 주요기관을 견학하여 향토자원의 활용에 대한 견해를 넓혀주고 이를 활용할 수 있는 다양한 방법들을 소개하는 견학일정




기관 견학과정 2일차

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (기업 및 기관 견학과정 3일차)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 8월 24일
○ 장　소 : 한국 BMI
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 6명
○ 교육내용
- 제주의 주요 제약회사인 BMI를 방문하여 실제로 BMI가 연구하고 있는 내용과 실제 사용하고 있는 장비들을 견학하여 제약산업에 대한 이해를 넓힘




기관 견학과정 3일차

⑨ 특허관리 교육과정

□ 취업전략본부 BT 인력양성 (특허 교육)
○ 일　시 : 2012년 9월 21일
○ 장　소 : 제주조릿대 RIS사업단 세미나실
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 재학생 및 대학원생 21명
○ 교육내용
- 제주조릿대 연구를 바탕으로 하는 특허검색 방법 및 특허등록 전략

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




특허 전략화 과정

(라) 전문가 초청세미나

□ 전문가 초청 세미나

○ 개　　최 : 4회

○ 초청연사 및 주제

- 숙명여대 신세돈 교수 (세계경제관련 최근 동향)
- 일본 류큐대 다케무라 교수 (기후변화에 따른 생물전략)
- 한국생명공학원 이우송 박사 (바이러스 제어 생물소재 산업화)
- 울산과기대 최수연 박사 (분자적 기전관련 최신연구동향)

○ 참석인원 : 약 60명

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>세계경제관련 최근동향</td><td>기후변화에 따른 생물전략</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>항바이러스 생물소재산업화</td><td>분자적 기전관련 연구동향</td></tr>
</table>

□ 초임계기술 활용 교육세미나 개최
○ 연사 : 김귀철 박사(전남 나노바이오연구센터)
○ 제목 : 초임계추출의 산업화 현황
○ 일정 : 2010년 11월18일(목), 제주TP 2층 회의실

□ 제주조릿대RIS사업 특허기술 활용 교육 세미나 개최
○ 연사 : 강경찬 변리사(법무법인 태웅)
○ 제목 : 생물공학 특허제도의 이해
○ 일정 : 2010년 11월24일(수), 제주TP 2층 회의실

□ 마케팅강화 교육 1, 2
○ 제목 : 마케팅강화 교육 1
○ 일정 : 2010년 12월 13일, 제주칼호텔
○ 연사 : 전성률, 정두철
○ 제목 : 마케팅강화 교육 1
○ 연사 : 이한준, 백승훈
○ 일정 : 2011년 2월 15일 제주TP 회의실

□ 마케팅전문가 초청 교육세미나 개최

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　　시 : 2011년 03월 25일
○ 초청연사 : LIG 홀딩스, 신현호 과장
○ 주요내용 : 지역 브랜드 마케팅 (상품 판매의 활용)

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>이물관리교육</td><td>마케팅강화교육</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>초임계기술 활용 교육세미나</td><td>초임계기술 활용 교육세미나</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>특허기술 활용 교육 세미나</td><td>마케팅전문가 초청 세미나</td></tr>
</table>

□ 천연물 분리 정제 교육
○ 일　　시 : 2011년 3월29일
○ 초청연사 : 오성민 워터스 과장
○ 주요내용 : 자동분취크로마토그래피와 천연물 분리 교육

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 천연물 정량분석 실험 및 교육

○ 일　　시 : 2011년 4월14일

○ 초청연사 : 최규영 워터스 과장

○ 주요내용 : 천연물소재 정량을 위한 전처리 및 분석교육

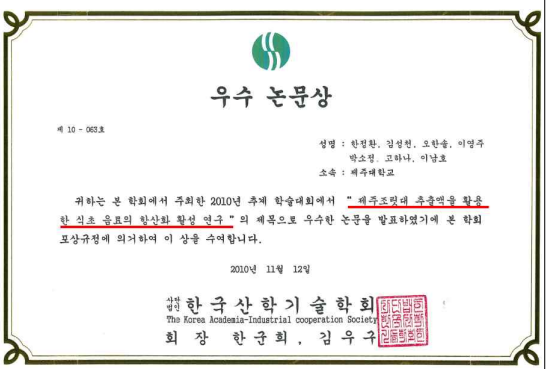
<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>초임계기술 활용 교육세미나</td><td>특허기술 활용 교육 세미나</td></tr>
</table>

(마) 연계협력을 통한 인력양성 프로그램

□ 제주조릿대 제품개발 연구 학생 지원

○ 개　　요 : 조릿대 추출액을 활용한 식초 음료의 항산화 활성 연구

○ 주요성과 : 우수 논문상 수상



우수 논문상

제 10 - 063호

성명 : 한정환, 김성천, 오한솔, 이영주
박소정, 고하나, 이남호
소속 : 제주대학교

귀하는 본 학회에서 주최한 2010년 추계 학술대회에서 "제주조릿대 추출액을 활용한 식초 음료의 항산화 활성 연구"의 제목으로 우수한 논문을 발표하였기에 본 학회 포상규정에 의거하여 이 상을 수여합니다.

2010년 11월 12일

사단법인 한국산학기술학회
The Korea Academia-Industrial cooperation Society
회 장 한 근 희 , 김 우 구



□ 제주대학교 캡스톤 디자인 수업 참여

○ 목　　적 : 캡스톤디자인 수업의 주제인 제주조릿대 건강식품개발에 컨설팅 자문으로 참여하여 제품개발 계획에서부터 시제품생산에 이르기까지 전체적인 제품개발에 대한 내용을 전달

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 하반기
○ 교육인원 : 강의신청학생 4명
○ 참여내용
- 제주조릿대 건강식품 개발에 대한 로드맵 작성
- 시장조사 계획수립
- 제품개발 내용 추진
- 추출물 기능성 연구실험
○ 성과
- 캡스톤디자인 결과발표회 66개 참가팀 중 장려상 수상





캡스톤디자인 수업참여

□ 영남대학교 제주산업시설 견학
○ 일　시 : 2012년 11월 29일
○ 장　소 : 제주테크노파크 바이오융합센터
○ 교육강사 : [redacted]
○ 교육인원 : 견학생 10명
○ 교육내용 : 제주조릿대 신산업창출사례 발표 및 제주 BT생산시설 기관 견학




영남대학교 견학지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다. 기술개발사업

(1) 건강기능식품 개발

○ 목　　적 : 제주조릿대 추출물을 활용하여 표준화, 동물실험, 인체시험을 통해 건강기능식품 원료로 인증받음으로써 지역경제활성화에 기여함

○ 지원기관 : 바이오푸드네트워크 사업단, 한국건강기능식품협회, 이화여대, 한국식품연구원

○ 참여기업 : 제주조릿대 RIS 사업단, 제주조릿대 영농조합법인, 제주느낌

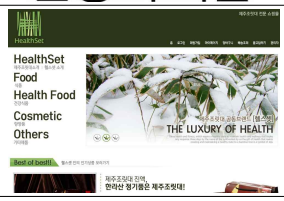
No.	내　　용	일정	기관
1	**표준화연구 지원사업 선정** 조릿대추출물의 건강기능식품 개별인정형 등록을 위한 원료표준화 및 기준규격설정	2010년~2011년	BFN
2	**동물실험 지원사업 선정** 제주조릿대 항비만 효과연구를 위한 동물시험	2011~2012년	BFN
3	**인체시험 지원사업 선정** 제주조릿대추출물의 체지방 개선연구를 위한 인체적용시험	2012년~2013년	한국식품연구원
4	표준화 및 기준규격설정 연구	2010년	한국건강기능식품협회
5	제주조릿대 추출물 항비만 세포실험 연구	2010년	사업단
6	제주조릿대 추출물 항비만 동물실험 연구	2011년~2012년	이화여대
7	제주조릿대 추출물 항비만 세포실험 연구	2010년	사업단
8	제주조릿대 추출물 체지방 개선 인체시험연구	2012년	이대목동병원
9	제주조릿대 추출물 콜레스테롤 인체시험연구	2012년	서울성모병원
10	안정성 및 미생물 연구	2012년	사업단
11	타지역 조릿대 성분 분석 연구	2012년	사업단
12	기술이전 협의 : 건강기능식품 원료	2012년	D 제약회사

(2) 제주조릿대 사업단 컨텐츠 개발

○ 목　　적 : 제주조릿대 컨텐츠 개발을 통한 제주조릿대의 인지도를 증대시키고 이미지에 맞는 마케팅을 통한 기업의 매출증대 기여

○ 주요 컨텐츠

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

컨텐츠 명	이미지	적용	지원
제주조릿대 공동브랜드 (헬스셋)	HealthSet 건강의 기쁨	- 쇼핑몰 - 제품포장지 - 공문 - 홍보물 - 관광지	- 제주느낌(5) - 건풍바이오(2) - 효월(1) - 한백(1) - 베이커스트리트(1) - 평화의마을(1)
쇼핑몰개발		- 제주조릿대 제품판매	- 효월, 제주느낌, 파라제주, 건풍아비오
제주조릿대RIS사업단 CI	제주조릿대 RIS사업단 JEJU SASA INDUSTRY DEVELOPMENT AGENCY	- 홈페이지 - 공문 - 홍보물 - 서류 등	- 파라제주(포장적용) - 콧데(포장적용)
제주조릿대 캐릭터 (혼디)		- 홈페이지 - 홍보물	- 기업홍보물

(3) 고부가가치 제품개발

○ 목　적 : 제주조릿대 RIS사업단 참여기업별 보유기술을 활용한 고부가가치 제주조릿대 상품개발을 통한 시장경쟁력 증대 및 기업의 매출증대

○ 주요 기술

- 제주느낌 : 제주조릿대 효소추출기술을 이용한 추출액 공정확립하고 이를 활용하여 제품개발
- 건풍바이오 : 분무건조기 분말화 기술을 사용하여 제주조릿대 추출액을 분말화하고 이를 통해 키토산올리고당과 혼합제품 개발
- 콧데 : 화장품 원료에 맞는 제주조릿대 추출물을 개발하고 이를 통해 다양한 화장품 소재로 사용 및 국제 원료 등재

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	개발기업	개발명	내용	사업기간
1	제주느낌	기능성추출물 제조 기술개발	조직이 강한 잎내의 유효성분 추출기술	2010년
2		기능성 숙취음료개발	드링크 형태의 숙취음료 개발	2010년
3		건강식품용 제주조릿대 파우치 제품(한라산 정기품은 제주조릿대)	간편하게 마실수 있음 건강용 파우치 제품개발	2011년
4		제주조릿대차 개발	페트병 포장의 차음료 제품 개발	2011년
5		제주조릿대 비타 개발	캔디형태의 비타민 제품 개발	2011년
6		제주조릿대 고농도 겔타입제품 기술개발	- 제주조릿대추출액을 이용 Gel제품 개발	2012년
7		제주조릿대 저농도 겔타입제품 기술개발	- 제주조릿대추출액을 이용 저농도용 음료형태의 제품 개발	2012년

No.	개발기업	개발명	내용	사업기간
8	건풍바이오	조릿대추출물 분말화 공정개발	부형제 첨가 비율별 분무건조 기술확립	2010년
9		스트레스 예방용 정제 시제품 개발	스트레스 예방용 제품 '올리코스디톡' 개발	2010년
10		제주조릿대 함유 사료 개발	제주조릿대, 키토올리고당 및 비타민-C를 포뮬레이션하여 동물의 면역력을 증진사료 개발	2011년
11		체지방개선용 건강식품 개발	제주조릿대, 키토올리고당 및 판토텐산을 이용하여 제주조릿대의 기능성인 체지방개선용 건강식품을 개발	2011년
12		피부콜라겐 생성기능연구 및 제품개발	- 양식넙취에 제주조릿대함유 추출물 처리시 근육조직에서 콜라겐 함량 증가 - 육계에 투여시 닭가슴살에 콜라겐 함량 증가	2012년

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	개발기업	개발명	내용	사업기간
13	콧데	제주조릿대 추출물을 이용한 화장품 소재화 연구	추출공정의 개발 및 최적화 연구	2010년
14		기능성 화장품 완제품 개발	기능성화장품 제형개발 4종 (스킨, 세럼, 로션, 크림)개발	2010년
15		제주조릿대추출물프랑스 ECOCERT 등록 인증	제주조릿대추출물프랑스 ECOCERT 등록 인증	2010년
16		씨라클 제주화산송이 클레이 마스트 개발	조릿대추출액을 이용한 기존 제품의 리뉴얼	2010년
17		제주조릿대 발효추출액 소재개발	식물발효유산균인 *Lactobacillus plantarum*을 이용한 발효추출액 개발	2011년
18		제주조릿대 발효추출액 INCI name 등재신청	제주조릿대 발효추출액 INCI name 등재신청	2011년
19		기능성 화장품 제형개발 및 시제품제작	내부품평 진행 및 개발된 제형 2종에 대한 안정도 시험 완료	2011년
20		기능성 화장품개발	조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 제형2건 개발	2012년
21		제주 조릿대 추출물 함유 화장품 시제품 생산	- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 1362개 생산 - 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++] 1000개 생산(2013년 2월) - 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품] 1055개 생산	2012년
22		기능성화장품 인증	- 조릿대추출액을 이용한 시제품 제작물의 식약청 기능성 인증 3건	2012년
23		전문쇼핑몰 구축	- 제주조릿대 효능을 시각화하기 위한 전문쇼핑몰 구축 및 운영	2012년

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 개발기술의 지식재산권 확보

○ 목　　적 : 제주조릿대 추출물을 사용하여 연구한 결과를 토대로 지식재산권을 확보하여 기술을 획득하고 추후 기술이전을 위한 근거를 마련함

○ 주요 내용

- 제주조릿대 추출물의 기능성 연구를 토대로 지표물질, 세포실험, 동물실험 내용 기재

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	형태	제 목	게재	비 고
1	단행본	Antioxidant and Anti-inflammatory activities of *Sasa quelpaertensis* Leaf Extracts	Phytochamicals	ISBN 979-953-307-611-8
2	SCI논문	Anti-obesity properties of a *sasa quelpaertensis* extract in high-fat diet-induced obese mice	*Biosci. Biotechnol. Biochem.*	2012년 4월 7일
3				

(5) 기술개발사업 관련내용

(가) 건강기능식품 개발

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 바이오푸드 네트워크 사업단 바이오식품신소재 시험평가·인증 통합지원사업 신청 및 선정

○ 목　적 : 제주조릿대 기능성 원료 개발 및 인증
○ 기　간 : 2010년 9월 9일 ~ 현재
○ 장　소 : 바이오푸드네트워크 사업단, 한국건강기능식품협회, 이화여대
○ 주　관 : 바이오푸드네트워크 사업단
○ 참여기업 : 제주조릿대 RIS 사업단, 건풍바이오
○ 지원 주요내용

- 건강기능식품을 개발하기 위한 기능성 원료의 개발 및 사업화 촉진을 위한 지원사업으로 개발비의 30%이상의 지원비를 지원하는 사업
- 원료표준화, 안정성, 기능성 각 분야에 대하여 건강기능식품 인정에 필요한 요소별 사전진단 컨설팅 지원 혜택
- 지표/기능성분 발굴 분석법 개발, 시험법 검증(validation), 기준규격 설정에 따른 다양한 항목에 대한 표준화 항목을 검증
- 기능/지표물질 시험법 자료조사 및 시험 가능여부 검토
- 원료 균일성 확인 및 기능/지표물질 함량 변화 검토
- 조릿대 원료의 제조공정 확인
- 개별 인정을 위한 원료의 기준규격설정 관련 시험 분석

· 기능/지표물질, 중금속, 미생물, 잔류농약 분석
· 영양성분 분석 : 열량, 탄수화물, 식이섬유, 조단백질, 조지방, 나트륨, 수분, 회분

- 개별 인정을 위한 보고서 작성

· 중간진도보고, 결과보고서 및 최종보고회를 통한 개별인증 보고서 지원

- 제주조릿대 추출물의 항비만 기능 효과 연구(동물시험관련)

· 고지방식이로 비만을 유도한 흰쥐에서 제주조릿대가 지방조직에서 지방 세포 합성과 분화에 대한 마커, 혈액과 간에서의 비만에 관련된 인자들에 미치는 영향을 규명하고, 지방, 콜레스테롤 축적에 대한 항비만 효과와 기전에 대한 연구개발비를 지원 받음
· 제주조릿대 추출물에 대한 원료표준화, 안전성, 기능성에 대한 기술분석을 통하여 해당 기능성 원료로 건강기능식품 인정 또는 해외 수출을 위한 근거자료 마련 및 향후 진행하여야 할 개발 방향 제시
· 제주조릿대 건강기능식품 소재의 비만 시 지방, TG, 콜레스테롤 축적에 대한 항비만 효과 연구
· 제주조릿대 건강기능식품 소재의 비만 시 지방합성, 분해에 대한 영향연구
· 제주조릿대 건강기능식품 소재의 비만 시 지방세포분화 관련인자 및 유전자 발현에 대한 효과 연구

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 추출물의 사전진단 컨설팅(동물시험관련)
· 제주조릿대 RIS 사업단 컨설팅신청서 및 제공 자료 검토
· 안전성 및 기능성 자료에 대한 DB 검색 및 분석
· 기능성 원료 인정을 위한 기술단계 분석

○ 주요 성과 : 소요예산 절감 및 건강기능식품 인증의 효율적인 진행
- 원료표준화 및 기준규격 설정(소요비용 중 73%지원 받음)
- 기능성평가 동물시험 지원(소요비용 중 36%지원 받음)
- 건강기능식품의 일반적 소요 기간
· 1단계 : 원료표준화 및 기준규격 설정(10개월 소요)
· 2단계 : 기능성평가 : 시험관 시험(12개월 소요)
· 3단계 : 기능성평가 : 동물시험(12개월 소요)
· 4단계 : 기능성평가 : 인체적용시험(6~12 개월 소요예상)
· 사업단 진행단계 : 현재 2단계완료, 1단계, 3단계는 바이오푸드네트워크 사업단 지원사업으로 동시 진행중으로 2차년도에 완료되어 3차년도에 4단계 진입 예정

○ 추후 계획 : 동물시험이 완료되면 IRB 및 인체시험 진행이 가능해지므로 3차년도 인체적용시험 완료 및 개별인정서류 제출이 가능(2단계 진입시 건강기능식품 인증완료 예정)



통합지원사업 논의



통합지원사업 설명회

□ 식품 기능성평가 지원사업 선정
○ 목 적 : 제주조릿대 건강기능식품 원료 인증을 위한 인체시험 지원
○ 기 간 : 2011년 12월 ~ 2013년 12월
○ 지원내용 : 인체적용시험 수행품목 선정
○ 지원기관 : 농림수산식품부, 제주특별자치도, 제주조릿대 RIS사업단
○ 성 과
- 건강기능식품 원료 인증을 위한 제주조릿대 인체시험 방안 확보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 사업비 절감 효과 : 인체시험 2억원 이상의 사업비 절감



2012 식품기능성평가 지원사업 인체적용시험 수행품목 선정 결과

□ 식품기능성평가지원사업 업무협약

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물 체지방 연구 인체적용시험 분야에 대한 사업선정으로 인한 업무협약 체결

○ 일 시 : 2012년 4월 10일

○ 장 소 : 한국식품연구원

○ 협의 내용

- 제주조릿대 추출물 체지방 연구 인체적용시험 분야에 대한 사업선정으로 인한 업무협약 체결

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



식품기능성평가지원사업 업무협약

① 표준화 및 기준규격설정

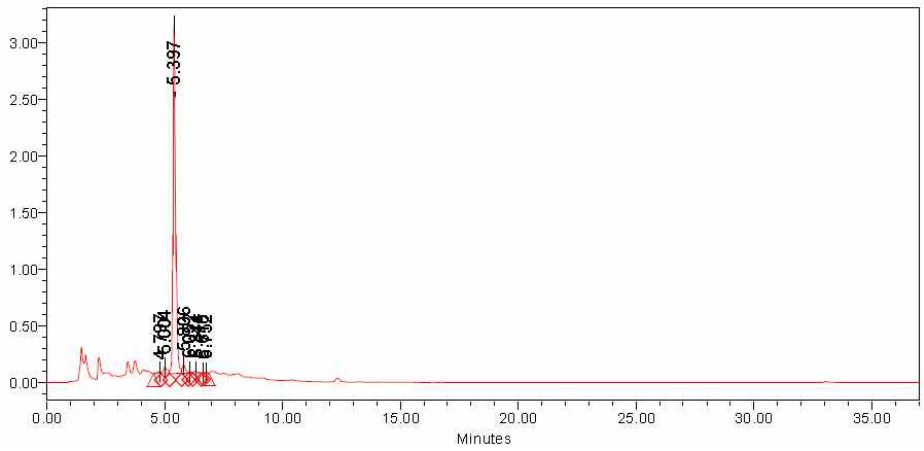
□ 기능성원료 표준화 및 기준규격 확립

○ 목　적 : 제주조릿대 기능성소재의 지표물질 설정을 위한 분석조건 확립

○ 기　간 : 2010년 7월 ~ 2010년 10월

- 관련문헌을 통한 지표물질의 분석조건 보고서 제시
- 이 분석 조건을 토대로 하여 한국건강기능식품(바이오식품신소재 시험평가·인증 통합지원사업 지원기관)에서 분석조건 재설정

○ 주요내용 : 지표성분 설정에 따른 연구



<건강기능성식품 소재의 지표물질 분석 크로마토그램>

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

<table>
<tr><th colspan="2">HPLC 분석조건</th></tr>
<tr><td>Column</td><td>Atlantic ®dC18 (150mm × 3.9mm × 5μm)</td></tr>
<tr><td>Column temp.</td><td>40℃</td></tr>
<tr><td>Injection volume</td><td>10 μL</td></tr>
<tr><td>Flow rate</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
<tr><td>Mobile phase</td><td>A : 0.5% Acetic acid in MeCN(acetonitrile)</td></tr>
<tr><td></td><td>B : 0.5% Acetic acid in D.W</td></tr>
<tr><td>Analytical condition</td><td>
<table>
<tr><th>Time</th><th>A(%)</th><th>B(%)</th><th>Flow rate</th></tr>
<tr><td>0</td><td>20</td><td>80</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
<tr><td>25</td><td>100</td><td>0</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
<tr><td>30</td><td>100</td><td>0</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
<tr><td>32</td><td>20</td><td>80</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
<tr><td>37</td><td>20</td><td>80</td><td>0.8 mL/min</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Detector</td><td>PDA 300nm</td></tr>
</table>

□ 제주조릿대 원료의 표준화·기준규격 설정

○ 목　적 : 제주조릿대 건강기능식품 원료 인증을 위한 원료 표준화

○ 기　간 : 2011년 2월 ~ 12월

○ 지원기간 : 이화여대 BFN, 한국 건강기능식품 협회

○ 사업단 개발 내용

○ 지원에 따른 개발내용

- 제주조릿대 추출물 중 지표성분의 시험법 검토

· 사업단 제공 분석조건

<table>
<tr><td>Instrument</td><td>HPLC system</td></tr>
<tr><td>Detector</td><td>UV detector (350nm)</td></tr>
<tr><td>Column</td><td>Waters Sunfire C18 (4.6mm×250mm, 5μm)</td></tr>
<tr><td>Mobile Phase</td><td>A : 1% Acetic acid
B : Acetonitrile
<table>
<tr><th>Time(min)</th><th>A(%)</th><th>B(%)</th><th>Flow(mL/min)</th></tr>
<tr><td>0</td><td>85</td><td>15</td><td>1.0</td></tr>
<tr><td>40</td><td>0</td><td>100</td><td>1.0</td></tr>
<tr><td>45</td><td>0</td><td>100</td><td>1.0</td></tr>
<tr><td>47</td><td>85</td><td>10</td><td>1.0</td></tr>
<tr><td>52</td><td>85</td><td>10</td><td>1.0</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Injection Vol.</td><td>10μℓ</td></tr>
<tr><td>Temperature.</td><td>35℃</td></tr>
<tr><td>Run time</td><td>52min</td></tr>
</table>

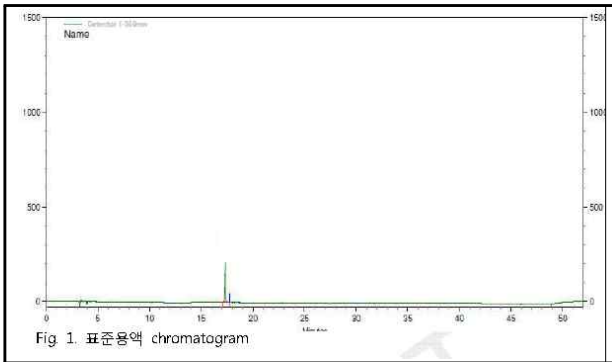
사업단 제공 표준물질 분석조건

· 사업단에서 제공한 표준용액과 시험용액의 지표성분 확인

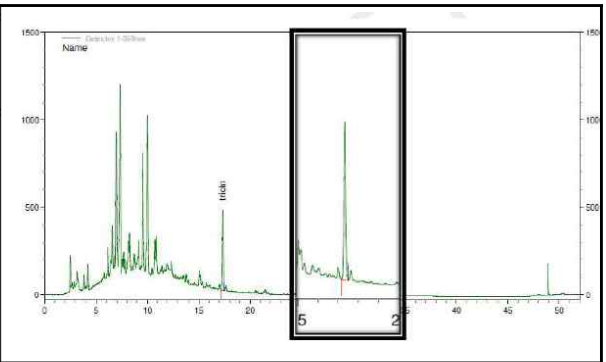
· 검토사항 : 사업단에서 제공한 지표성분의 분석조건은 타 분석장비에서 peak별

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

겹침현상이 있어 수정이 필요함



표준용액 Chromatogram



시험용액 chromatogram

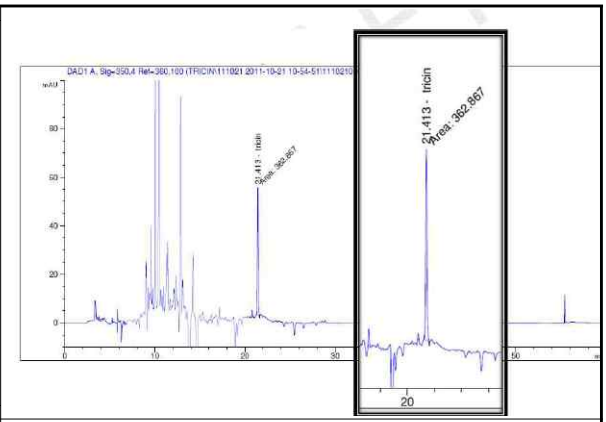
· 1차 지표성분의 분석법 검토 : 분석 시간 변경

Instrument	HPLC system
Detector	UV detector (350nm)
Column	Waters Sunfire C18 (4.6mm×250mm, 5μm)
Mobile Phase	A : 1% Acetic acid B : Acetonitrile

Time(min)	A(%)	B(%)	Flow(mL/min)
0	85	15	1.0
50	0	100	1.0
55	0	100	1.0
55.1	85	15	1.0
60	85	15	1.0

Injection Vol.	10㎕
Temperature.	30℃
Run time	60min

1차 검토 분석조건



1차 검토 분석결과

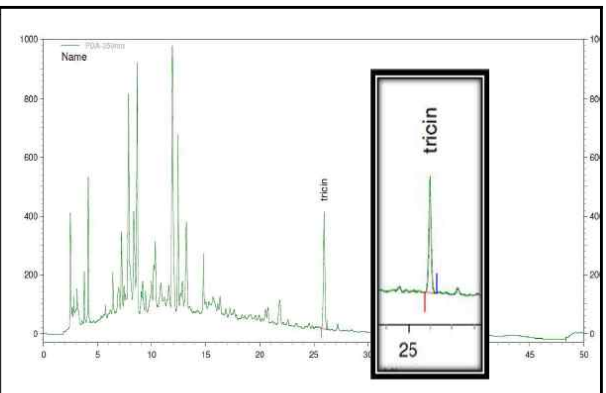
· 2차 지표성분의 분석법 검토 : Gradient 조건을 세분화 하여 분석법 보정

Instrument	HPLC system
Detector	UV detector (350nm)
Column	Waters Sunfire C18 (4.6mm×250mm, 5μm)
Mobile Phase	A : 1% Acetic acid B : Acetonitrile

Time(min)	A(%)	B(%)	Flow(mL/min)
0	85	15	1.0
40	42.5	57.5	1.0
40.1	0	100	1.0
45	0	100	1.0
45.1	85	15	1.0
50	85	15	1.0

Injection Vol.	10㎕
Temperature.	30℃
Run time	50min

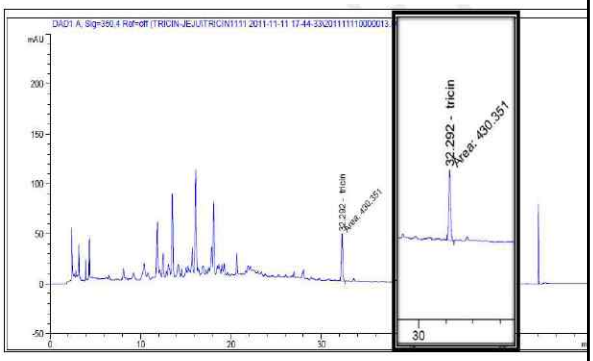
2차 검토 분석조건



2차 검토 분석결과

· 3차 지표성분의 분석법 검토 : 2차 조건의 유속을 변경하여 분석법 보정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

Instrument: HPLC system Detector: UV detector (350nm) Column: Waters Sunfire C18 (4.6mm×250mm, 5㎛) A : 1% Acetic acid B : Acetonitrile Mobile Phase: Injection Vol. 10㎕ Temperature. 30℃ Run time 55min	
3차 검토 분석조건	3차 검토 분석결과

Time(min)	A(%)	B(%)	Flow(mL/min)
0	85	15	**0.8**
40	42.5	57.5	**0.8**
40.1	0	100	**0.8**
45	0	100	**0.8**
45.1	85	15	**0.8**
55	85	15	**0.8**

· 4차 지표성분의 분석법 검토 : 전처리 방법 변경

라. 시험용액 조제

조릿대 추출물 약 2g을 취해 추출용매(Demethyl sulfoxide : Methanol= 1: 9) 40mL을 가하여 10분 동안 sonication 시킨 후 이를 여과지로 여과한다. 여과한 용액을 50mL 메스플라스크에 담은 후 추출용매으로 정용, 추출액을 0.45um syringe filter로 여과한 용액을 시험용액으로 한다.

Table 5. 추출용매 비율에 따른 함량

DMSO : MeOH 비율	조릿대 추출물 중 함량
1 : 1 혼합	0.2632mg/g 0.2683mg/g 0.2711mg/g
1 : 9 혼합	0.2672mg/g 0.2559mg/g 0.2583mg/g

4차 전처리방법 변경

- 표준화 확인

· 원료의 균일성 확인시 고려사항

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

Table 6. 원재료, 제조공정 표준화시 고려사항

항목	고려해야할 항목	대상 식물
원재료 표준화시 고려사항	원재료 유사종(정확한 종 확인)	선정된 후보식물
	원재료의 부위	
	원산지	
	채취시기(계절)	
	채취시기(년생)	
제조공정 표준화시 고려사항	추출용매	
	추출온도	
	용매비율	
	추출시간	
	추출횟수	
	건조방법	
	원재료 monitoring	

4차 전처리방법 변경

· 제조공정별, Lot별 지표성분 함량

	제조일자 / Lot..No.	원재료	추출액	농축액	추출물
Tricin 함량 (mg/g)	Lot 1 (2011-09-13)	0.0300	0.0001	0.0131	0.2561
	Lot 2 (2011-09-24)		0.0006	0.0133	0.2736
	Lot 3 (2011-10-17)		0.0011	0.0112	0.2604
	Lot 4 (2011-10-15)		0.0003	0.0341	0.2348
	Lot 5 (2011-10-16)		0.0004	0.0221	0.2364
	평균	0.0300	0.0005	0.0188	0.2523

제조공정별, Lot별 지표성분 함량

조릿대 제조공정	Tricin 평균 함량 (mg/g)	수율(%)
원재료 1Kg ▶	0.0300	??
↓	↓	
추출액 ▶	0.0005	??
↓	↓	
농축액 ▶	0.0188	??
↓	↓	
추출물 ▶	0.2523	??

제조공정별 지표성분 함량

- 기준규격설정

· Lot 별 지표성분 함량 분석결과

Lot(제조일자) / 반복수	Lot 1 (2011-09-13)	Lot 2 (2011-09-24)	Lot 3 (2011-10-17)	평균 ±SD
1	0.25153	0.27229	0.26716	0.2634 ±0.00868
2	0.25795	0.27463	0.25589	
3	0.25889	0.27385	0.25825	
평균	**0.2561**	**0.2736**	**0.2604**	

Lot 별 지표성분 함량

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

Lot.No. (제조일자)	표준편차 (SD)	표준오차 (SE)	최소값	최대값	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
Lot. 1 (2011-09-13)	0.00401	0.00231	0.25153	0.25889	0.2462	0.2661
Lot. 2 (2011-09-24)	0.00119	0.00069	0.27229	0.27463	0.2706	0.2765
Lot 3 (2011-10-17)	0.00594	0.00343	0.25589	0.26716	0.2457	0.2752
Total	**0.00868**	**0.00289**	**0.25153**	**0.27463**	**0.2567**	**0.2701**

Lot 별 지표성분 함량 범위

	Tricin (mg/g) 함량 범위
전체 평균±SD	**0.2634±0.00868**
평균의 80~120%	0.2107~0.3161
각 Lot별 상한치~하한치	0.2515~0.2746

지표성분 함량범위

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

· 유해물질 규격 설정에 관한 자료

시 험 항 목		Lot 1 (2011-09-13)	Lot 2 (2011-09-24)	Lot 3 (2011-10-17)
중금속	납(mg/kg)	0.3237	**0.3820**	0.3523
	카드뮴(mg/kg)	**0.1388**	0.1306	0.0697
	총비소(mg/kg)	0.2424	**0.3294**	0.1854
	총수은(mg/kg)	**0.030**	0.0180	0.0130

중금속 분석결과

시 험 항 목		규격	상한값(mg/kg 이하)
중금속	납(mg/kg)	< 10.8μg/일	10.8
	카드뮴(mg/kg)	< 3.0μg/일	3.0
	총비소(mg/kg)	< 150μg/일	150
	총수은(mg/kg)	<2.1μg/일	2.1

중금속 규격 상한값

시 험 항 목		제안규격(mg/kg)	제안규격 섭취시 함량(μg)
중금속	납(mg/kg)	2.0[a]	2
	카드뮴(mg/kg)	1.0[b]	1
	총비소(mg/kg)	2.0[c]	2
	총수은(mg/kg)	1.0[d]	1

중금속 제안 규격

· 대장균군

시 험 항 목		Lot 1 (2011-09-13)	Lot 2 (2011-09-24)	Lot 3 (2011-10-17)
미생물	대장균군	음성	음성	음성

대장균군

시 험 항 목		제안규격
미생물	대장균군	음성

대장균군 제안 규격

· 잔류농약 50종 분석결과 불검출

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 영양성분분석

시험항목	시 험 방 법	결 과
열량 (Kcal/100g)	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 ㈐열량의 계산	262.32
탄수화물(%)	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 5)탄수화물	45.86 (식이섬유 5.33% 함유)
조단백질(%)	AOAC OFFICIAL METHOD 991.20	21.08
조지방(%)	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 4)지질 (1)조지방	0.58
수분(%)	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 1)수분	8.88
회분(%)	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 2)회분	23.60
나트륨 (mg/100g)	식품공전 제10.일반시험법 11.미량영양성분시험법 1)무기성분	80.93
불용성 식이섬유	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 5)탄수화물 (3) 식이섬유 ㈏ 물불용성식이섬유의 정량	0.62
수용성 식이섬유	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 5)탄수화물 (3) 식이섬유 ㈑ 제2법	3.37
총 식이섬유	식품공전 제10.일반시험법 1.일반성분시험법 5)탄수화물 (3) 식이섬유 ㈎ 제1법 ㈐ 총식이섬유의 정량	5.33

영양성분 분석

DRAFT

② 세포실험 연구

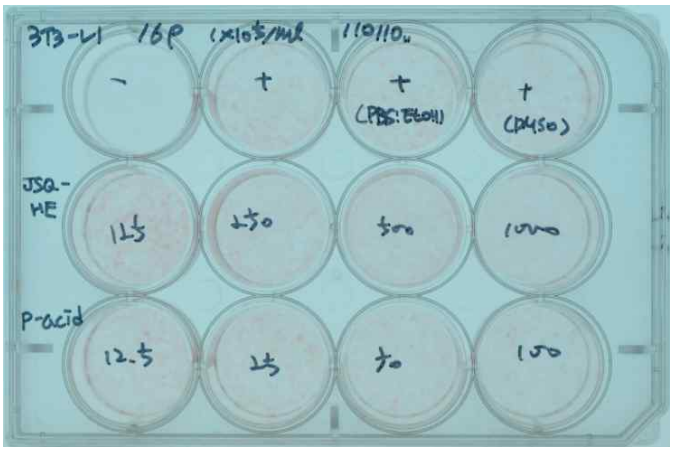
□ 제주조릿대 추출물의 in vitro 효능 검증

○ 목　적 : 제주조릿대 추출물의 in vitro 효능 검증

○ 기　간 : 2010년 7월 ~ 2010년 10월

○ 주요내용 : 3T3-L1 지방세포를 활용하여 제주조릿대 추출물의 항비만 효능 검증

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



<시험관 시험으로부터 3T3-L1세포의 항비만 효과>

□ 건강기능식품 인증에 따른 식약청 컨설팅지원사업 신청
○ 목　적 : 건강기능식품 기술컨설팅 지원 혜택
○ 기　간 : 2011년 3월 31일 마감
○ 주요 내용
- 제주조릿대를 원재료로 이용하여 국내의 원료 제조·가공 기술을 통하여 건강기능식품으로 연구, 개발되는 기능성 소재에 대해 기술수준을 분석하고, 그 결과에 대해 기술컨설팅을 실시해 주는 지원사업
- 기능성 식품을 연구·개발·계획 단계에 있거나 진행 또는 개발하고 있는 소재의 기술수준을 분석하고 수준별 현황 기술컨설팅 지원

③ 동물실험 연구

□ 제주조릿대 원료의 동물시험 검증
○ 목　적 : 제주조릿대의 건강기능식품 원료 인증을 위한 동물시험
○ 기　간 : 2011년 2월 ~ 2012년 3월
○ 지원기간 : 이화여대 BFN, 이화여대
○ 사업단 개발 내용
○ 지원에 따른 개발내용
- 제주조릿대 추출물의 항비만 기능 효과 연구
- 동물모델 : 4주령의 Sprague-Dawley 수컷 흰쥐(n=32~40)
- 비만유도와 시험물질 투여
· 시험시료는 AIG-93G를 기본 식이로 하여 열량의 60% 지방 함유 고지방식이에 혼합하여 공급
· Group 4 : A. Normal fat diet, B. High fat diet, C. B+3% 제주조릿대 추출물,

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

D. C+5% 제주조릿대 추출물

- 측정지표 항목

· 체중증가, 식이효율, 혈액(lipid profile, hormones), 지방조직(지방조직무게, pretein, mRNA 발현조사, 지방조직내 지방세포분화관련 인자, 간조직 등

④ 제주조릿대 잎 효소추출물의 항비만 기능 효과연구

○ 목표 : 고지방식이로 비만을 유도핚 흰쥐에서 제주조릿대가 지방조직에서 지방세포 합성과 분화에 대핚 마커, 혈액과 갂에서의 비만에 관련된 인자들에 미치는 영향을 규명하고, 지방, 콜레스테롤 축적에 대핚 항비만 효과와 기젂을 연구하는 것을 목표로 함

□ 실험내용

- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방, TG, cholesterol 축적에 대핚 항비만 효과 확인
- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방합성, 분해에 대핚 영향 확인
- 제주조릿대 잎 효소추출물의 비만 시 지방세포분화 관련인자 및 유젂자 발현에 대핚 효과 확인

○ 사업내용 및 범위

- 비만은 당뇨병, 고혈압, 심혈관질홖 등 여러 만성질홖의 원인이 될 수 있다고 알려져 왔으며, 식사의 서구화에 따른 비만인구의 증가는 현대사회에 문제로 대두되고 있다. 따라서, 천연물 소재의 비만예방이나 개선을 위핚 여러 기능성 식품이 연구되어 오고 있는데, 초릿대잎은 추출물이 항비만 효과가 있다고 보고되고 있어서 항비만 기능성 소재로서의 가능성이 제시되고 있다. 따라서, 현재까지 연구되어 온 바로는 비만유도가 용이핚 C57/BL6J mice 만의 연구가 보고된 바, 본 연구는 일반적인Sprague Dawley 쥐를 고지방식이로 비만을 유도하여 항비만효과를 확인하려고 함.

이를 위핚 시험 평가 내용 및 방법은 다음과 같다.

○ Group (4 groups):

- A. Normal fat Diet (17% fat) (n=8~10)
- B. High fat diet (60% fat) (n=8~10)
- C. High fat diet (60% fat) + 3% 제주조릿대 잎 효소추출 (n=8~10)
- D. High fat diet (60% fat) + 5% 제주조릿대 잎 효소추출 (n=8~10)

○ 측정지표 항목(일반지표)

- 체중증가: 일주일에 2번 측정하여 체중증가량을 평가
- 식이효윢: 체중증가와 식이섭취량을 이용해서 식이효윢을 계산함 - 5 -

○ 측정지표 항목(혈액)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- Lipid profile (총 콜레스테롤, HDL, free fatty acid, TG)
- hormones (leptin, adiponectin, ghrelin)

○ 측정지표 항목(일지방조직 (복부, 부고환, 피하지방조직, 심장주변))

- 지방조직 무게
- protein, mRNA 발현 조사

* 지방조직내 지방세포분화 관련: PPARɣ, SREBP1C, C/EBPα, ap2
* Thermogenesis: UCP-1, 2, 3
* adipokines: leptin, adiponectin, resistin

○ 측정지표 항목(간조직)

- 갂 조직사짂촬영
- 지방갂 morphology (H & E staining)
- Lipid profile (총 콜레스테롤, TG, free fatty acid)

○ 시험평가 내용 및 방법

- 시험물질 : 제주조릿대 잎 열수추출분말 (Sasa quelpaertensis leave water extract)
- 제조방법



○ 실험동물

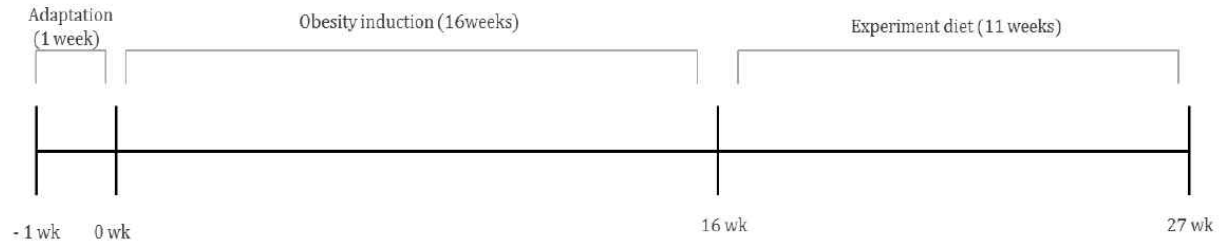
- 생후 5주령의 Sprague Dawley 종 수컷 흰쥐를 7일갂 동물실험실 홖경에 적응시킨 후 본 실험에 사용하였다. .
- 실험실 홖경(22±20℃, 습도 55±5%)으로 유지하고 12시갂씩 명암을 자동 조젃하여 유지하였다. 젂 사육기갂 동안 실험식이와 물은 자유로이 섭취하게 하였다.
- 사료는 AIN-93G를 사용하였으며, 실험군은 정상대조군 (n=8), 고지방식이군 (지방함량이 젂체칼로리의 60%) (n=7), 고지방식이+조릿대 3% (n=8), 고지방식

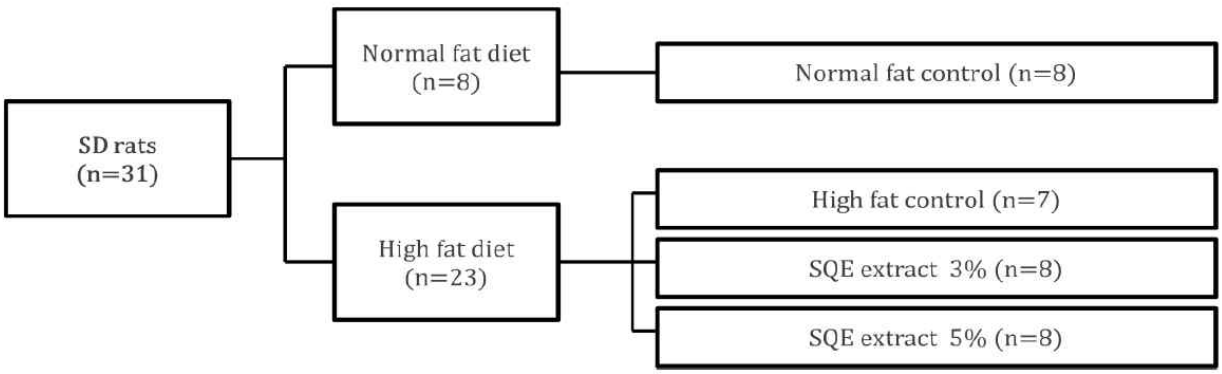
IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

이+조릿대 5% (n=8)로 구성되었다. 각 실험군의 식이조성은 Table 1과 같다.

(4) 본 연구는 이화여자대학교 동물실험 윤리위원회(Institutional Animal Care and Use Committee) 절차에 따라 짂행되었다.

- 승인일: 2011년 2월 25일 (승인번호: 2011-02-015)
- 실험 프로토콜 : 시험기갂은 총 28주로, 1주일 적응기갂 후, Sprague Dawley (SD) 쥐를 대조군(n=8)과 실험군 (n=23)으로 나누었다. 대조군은 정상식이(AIN 93G diet)을, 실험군은 고지방 식이를 16주 동안 섭취시켜 비만을 유도핚 후, 실험군을 무작위로 3개군 (고지방식이군, 조릿대 3%군, 조릿대 5%군) 으로 나누어서 11주동안 실험식이를 섭취시켰다.





IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

표 1. 동물실험 구성

(Unit : g/kg diet)

Group 1) / Ingredient	NF	HF	HF SQE3%	HF SQE5%
Corn starch	397.49	0.00	0.00	0.00
Dextrinized cornstarch	132.00	149.76	145.27	142.27
Surcrose	100.00	102.11	99.05	97.00
Casein	200.00	272.29	264.12	258.68
Soybean Oil	70.00	95.30	92.44	90.54
Lard	0.00	243.70	236.39	231.52
Fiber	50.00	68.07	66.03	64.67
Mineral mix 2)	35.00	47.65	46.22	45.27
Vitamin mix 3)	10.00	13.61	13.20	12.93
L-Cystine	3.00	4.08	3.96	3.88
Choline bitartrate	2.50	3.40	3.30	3.23
Tert-butylhydroquinone	0.01	0.02	0.02	0.02
Sasa quelpaertensis Leaf	0.00	0.00	30.00	50.00
Total amount	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Total calorie	3737.61	5088.8	4936.136	4834.36
Carbohydrates(% as kcal)	64	21	21	21
Protein (% as kcal)	19	19	19	19
Fat (% as kcal)	17	60	60	60

- NF, AIN-93G diet; HF, high fat diet modified from AIN-93G diet; HF-C, high fat diet modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract.
- Mineral mixture (AIN-93G) (g/kg mixture): anhydrous calcium carbonate, 357; monobasic potassium phosphate, 196; sodium chloride, 74; potassium sulfate, 46.6; tripotassium citrate monohydrate 70.78; magnesium oxide, 24; ferric citrate, 6.06; zinc carbonate, 1.65; manganous carbonate, 0.63; cupric carbonate, 0.3; potassium iodate, 0.01; anhydrous sodium selenate, 0.01025; ammoniumparamolybdate 4-hydrate, 0.00795; sodium metasilicate 9-hydrate, 1.45; chromium potassium sulfate 12-hydrate, 0.275; boric acid, 0.0815; sodium fluoride, 0.0635; nickel carbonate, 0.0318; lithium chloride, 0.0174; ammonium vanadate, 0.0066; powered sucrose, 221.026
- Vitamin mixture (AIN-93-VX) (g/kg mixture): nicotinic acid 3, Ca-panotothenate 1.6, pyridoxine HCl 0.7, thiamin-HCl 0.6, riboflavin 0.6, folic acid 0.2, D biotin 0.02, vitamin B12 (0.1% cyanocobalamin in mannitol)

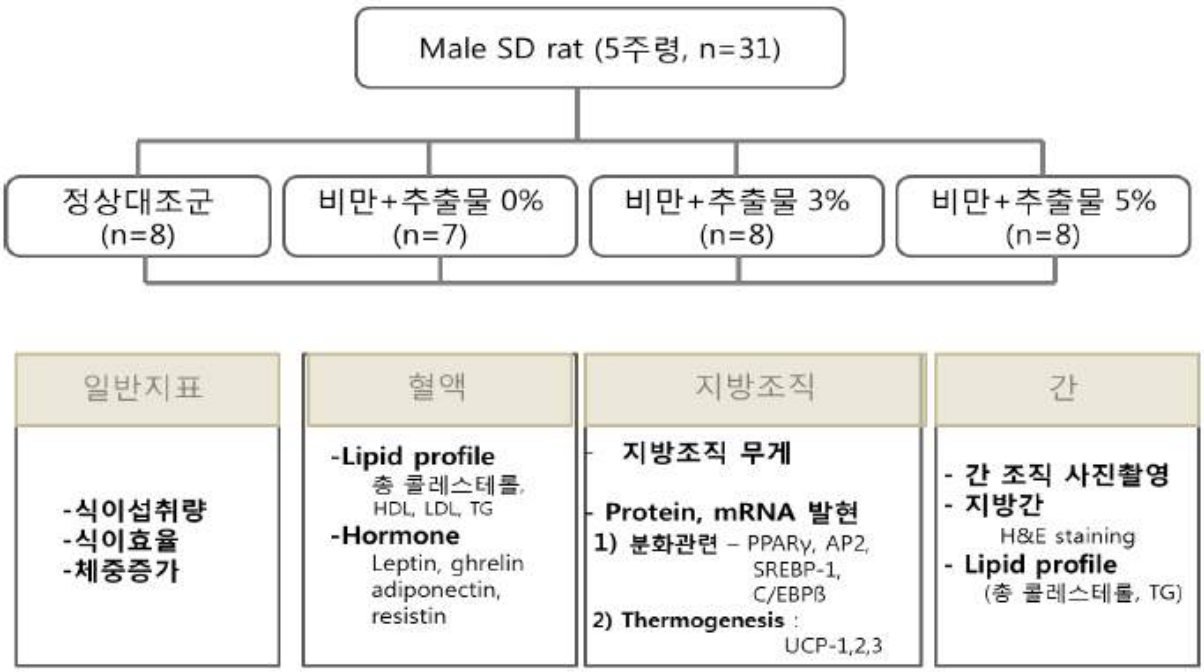
IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

vitamin E (all-ras-α-tocopheryl acetate, 500IU/g) 15, vitamin A (all-trans-retinyl palminate, 500,000IU/g) 0.8, vitamin D3 (cholecalciferol, 400,000IU/g) 0.25, vitamin K (phylloquinone) 0.075, powdered sucrose 974.655.

○ 시료의 수집 및 처리

- 사육이 끝난 실험동물은 하룻밤(overnight) 동안 젂식시킨 다음, 경구당부하검사를 위해 당을 30분 갂격으로 2시갂동안 측정하여 비교하였다.
- 공복혈당 측정을 마친 후, 실험동물은 마취하여 개복핚 후 주사기로 심장에서 혈액을 채취하였다. 혈청 분리를 위해 항응고제인 EDTA가 처리된 15ml 튜브(polypropylene tube)에 수집하였다.
- 채혈핚 모든 혈액은 3000rpm (4℃)에서 15분갂 원심분리하여 혈장 및 혈청을 분리하여, -80℃ 초저온 냉동기(deep freezer)에 보관하여 혈액생화학 분석에 사용하였다.
- 갂, 심장, 싞장, 췌장, 근육, 싞장주변지방, 부고홖주변 지방, 갈색지방을 빠르게 적출하여 무게를 측정핚 후, 갂, 부고홖지방의 일부는 포르말린에 넣어서 immune- histochemistry분석에 이용하고, 나머지 남은 조직은 액체질소로 급속동결 시켜 -80℃ 초저온 냉동기(deep freezer)에 보관하면서 시료로 사용핚다.

○ 바이오마커 측정 (일반지표)



- 식이 섭취량: 일주일에 2회, 일정핚 시각에 측정핚다.
- 체중: 주 2회 같은 시각에 측정핚다.
- 장기무게: 갂, 싞장, 비장, 심장, 근육, 및 지방조직을 적출하고 무게를 측정핚

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

다.

○ 바이오마커 측정 (당대사 지표)

- 경구당부하 검사(Oral Glucose Tolerance Test, OGTT): 실험 동물을 하룻밤(overnight) 젖식 시킨 후, 그 다음 날 아침 50% 포도당 용액을 체중 kg당 포도당 1g이 되도록 조제하여, 경구 투여하였다. 투여 젂(0분), 투여 후 30분 갂격으로 2시갂 동안 꼬리 정맥을 통해 혈액을 채취하여 혈당 측정기(Accu-check, Roche Diagnostics, Mannheim, Germany)을 이용하여 혈당을 측정하여 비교하였다.

○ 바이오마커 측정 (간 조직과 지방조직의 병리학적 관찰)

- 갂조직, 부고홖지방을 적출핚 후 10% 포르말린 용액에 넣어 하룻밤(overnight) 실온에서 고정핚 후, paraffin block을 제조하여 5 μm의 두께로 조직 젖편을 만들어 H & E 으로 염색핚 후 광학현미경을 통하여 갂세포와 지방세포를 관찰하였다.

○ 바이오마커 측정 (혈청의 지질분석)

- 혈청의 총 콜레스테롤, TG, HDL함량: 효소법에 기초핚 kit (Asan Pharmaceutical, Seoul, Korea)를 사용하여 500nm 및 550nm 에서 흡광도를 측정핚다.

○ 바이오마커 측정 (간 조직의 지질분석)

- 간 조직의 총 지질함량: Bligh 법을 사용하여 클로로폼과 메탄올을 이용해 지질을 추출해낸 후 추출액 상의 비 지질 물질을 제거해낸 후, 비거의 무게를 정량핚다.

- 간조직의 총 콜레스테롤, TG함량: 간에서 추출핚 지질을 에탄올에 용해시킨 후 효소법에 기초한 kit (Asan Pharmaceutical, Seoul, Korea)를 사용하여 550nm, 550nm에서 흡광도를 측정핚다.

○ 바이오마커 측정 (혈청에서의 adiponectin, leptin, ghrelin, resistin분석)

- 혈청에서의 adiponectin (millipore, Bedford, MA), leptin (Invitrogen, Carlsbad, CA), ghrelin (Ray bio, Norcross, GA, USA) resisti(B-Bridge International, Sunnyvale, CA, USA)의 농도는 ELISA kit를 사용하여, 사용설명서에 따라 수행한다.

○ 바이오마커 측정 (간에서의 fatty acid synthase (FAS)의 단백질 발현 측정)

- 웨스턴 블랏팅 (Western blotting) 방법으로 갂(Liver)에서 fatty acid synthase의 발현을 측정핚다. 1차 항체 (primary antibody)로 FAS (Abcam, Seoul, Dawinbio)를 사용하고, 2차 항체 (Secondary antibody)로 anti-rabbit antibody (Santa Cruz Biotechnology, Santa Cruz, CA, USA)를 사용한다.

○ 바이오마커 측정 (간, 지방조직 에서의 PPARγ, CEBPβ, SREBP mRNA 발현 측정)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- TRIzol (Invitogen, Carlsbad, CA, USA)을 통해 RNA를 추출하여 CDNA를 합성함 후 Universal Master Mix (Applied Biosystem Foster City, CA, USA) 를 적정량 넣어, Step-One-Plus Real time PCR (RT-PCR) system (Applied Biosystem Fosster City, CA, USA)을 통해 수행함다.
- Primer는 PPARγ [Rn00440940_m1], C/EBPβ [Rn00824635], SREBP [Rn01446560_m1], aP2 [Rn00565061_m1], UCP1 [Rn00562126_m1], UCP2 [Rn01754856_m1], UCP3 [Rn00565874_m1]가 사용되었으며, 로딩컨트롤로 beta actin [Rn00667869]을 사용함다.

○ 통계분석

- 모든 실험결과는 Window용 SPSS 통계 패키지를 이용하여 분석함 후, mean ± SEM으로 나타내었다.
- 대조군과 실험군의 비교는student's t-test를 실시하였고, 두 군 이상의 분석항목별 차이는 one-way ANOVA analysis를 수행함 후, Tukey's post-hoc test을 이용하여 $p<0.05$ 수준에서 유의성을 검증하였다.

□ 연구결과 식이섭취량과 체중변화

- 실험기갂 동안의 식이섭취량과 체중변화는 Table 2에 제시되어 있다. 총 27주 동안의 실험기갂 동안 고지방을 섭취함 세 군 [고지방(HF), 조릿대 3% (3%), 조릿대 5% (5%)]의 식이섭취량이 대조군 (NF) 보다 유의적으로 적었고, 세 군들 갂에는 유의적 차이가 없었다 (Figure 1, Table 2).
- 고지방식이 섭취군 (HF)의 경우 정상대조군 (ctrl)에 비하여 유의적으로 체중이 증가되었으나, 총 27주갂의 실험기갂을 마친 후에는 HF군의 체중은 (693.36 ± 54.43 g)으로 NF군의 체중 (602.04 ± 34.96 g)에 비교하여 체중이 유의적으로 증가함 것을 알 수 있었다. 그러나 조릿대의 체중증가 억제효과는 없었다.
- 한편, 식이효율 (FER) 은 고지방을 섭취함 세 군 (HF, 3%, 5%)은 대조군 (NF) 군보다 유의적으로 증가하였으나, 고지방 세 군 갂에는 유의적 차이가 없어서 조릿대가 식이효율에는 영향이 없다는 것을 나타내 주었다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

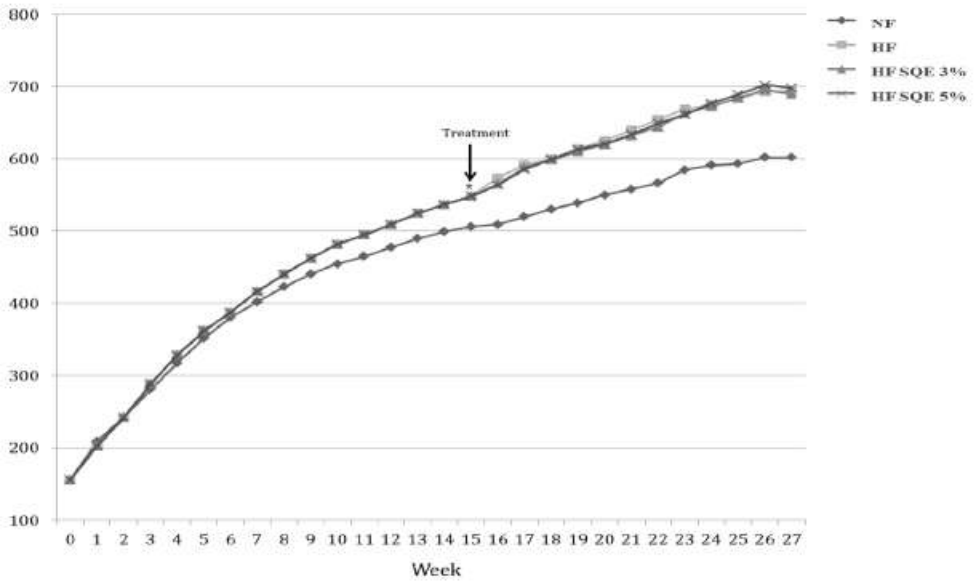


Figure 1. Changes of body weight during the total experimental periods
ctrl, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf, 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

표 2. Food intakes, body weight and FER in rats fed experimental diets

Group[1)]	NF	HF	HF SQE 3%	HF SQE 5%
Food intakes (11 week) (g/day)	22.16 ± 1.58[2)a)3)]	17.36 ± 1.18 [b]	19.09 ± 1.23 [b]	18.66 ± 0.66 [b]
Final Body weight (g/27weeks)	602.04 ± 34.96[a]	693.36 ± 54.43 [b]	689.45 ± 52.85 [b]	692.57 ±36.76 [b]
FER (11 week) (body weight /food intake x 100)	5.63 ± 1.24 [a]	9.22 ± 1.33 [b]	8.82 ± 0.52 [b]	9.08± 1.77 [b]

- NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%, FER, food efficiency ratio
- Mean ± Standard error (SE).
- Values with different alphabet within the column are significantly different at $\alpha<0.05$ level by Duncan's multiple range test

□ 장기 무게

- 조릿대 잎 추출물의 섭취가 채네 지방조직 축적과 다른 장기무게에 미친 영향을 체중 100g 당 무게로 환산하여 나타낸 장기의 무게는 Table 3와 같다.

갂(liver), 심장 (heart), 근육(muscle) 의 무게는 모든 군에서 유의적인 차이가 없었다.

- 싞장(kidney), 비장(spleen), 내장지방의 축적정도를 나타내는 부고홖지방(epididymal fat pad)과 복부비만의 지표인 싞장주변(perirenal)의 지방무게는 고지방식이를 섭취핚 세 군 (HF, HF SQE 3%, HF SQE 5%) 모두에서 NF군과 비교하여 유의적으로 증가하였으나, 고지방식이 세 군갂의 유의적 차이는 없어서, 조릿대가 지방축적에 영향이 없음을 알 수 있었다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

표 3. Organ weights in rats fed experimental diets
(g/100g B.W.4)

Group[1)] / Organ	NF	HF	HF SQE 3%	HF SQE 5%
Liver	2.48±0.28[2)NS3)]	2.30±0.16	2.28±0.25	2.30±0.24
Kidney	0.52±0.06 [a]	0.44±0.03 [b]	0.46±0.02 [b]	0.46±0.05 [b]
Spleen	0.14±0.02 [a]	0.11±0.01 [b]	0.11±0.01 [b]	0.11±0.01 [b]
Heart	0.23±0.02 [NS]	0.20±0.02	0.20±0.01	0.19±0.01
Muscle	0.91±0.26 [NS]	0.84±0.18	0.85±0.14	0.72±0.29
Epididymal fat pad	2.97±0.5 [a]	3.90±0.38 [b]	3.69±0.40 [b]	4.04±0.43 [b]
Perirenal fat pad	3.75±0.52 [a]	5.95±1.24 [b]	5.25±1.14 [b]	5.09±0.39 [b]

- NF, AIN-93G diet; HF, high fat diet modified from AIN-93G diet; 3%, high fat die modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract (w/w), 3%, 5%, high fat diet modified from AIN-93G diet with Sasa quelpaertensis Leaf extract.5% (w/w),
- Mean ± Standard error (SE).
- NS : Values are not significantly different between the groups at α= 0.05 level using one-way ANOVA test
- B.W : Body weight

□ 당대사지표 (Oral glucose tolerance test, OGTT)

- 혈당 수준은 포도당 경구투여 30분 후, 모든 실험 군에서 가장 높은 혈당 수준을 보였으나, 점차 감소하였고, 조릿대 섭취군 (3%, 5%)이 고지방섭취군 (HF) 군보다 혈당을 낮추는 효과가 있는 듯 보였으나, 통계적으로 유의하지 않았다 (Figure 2).

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

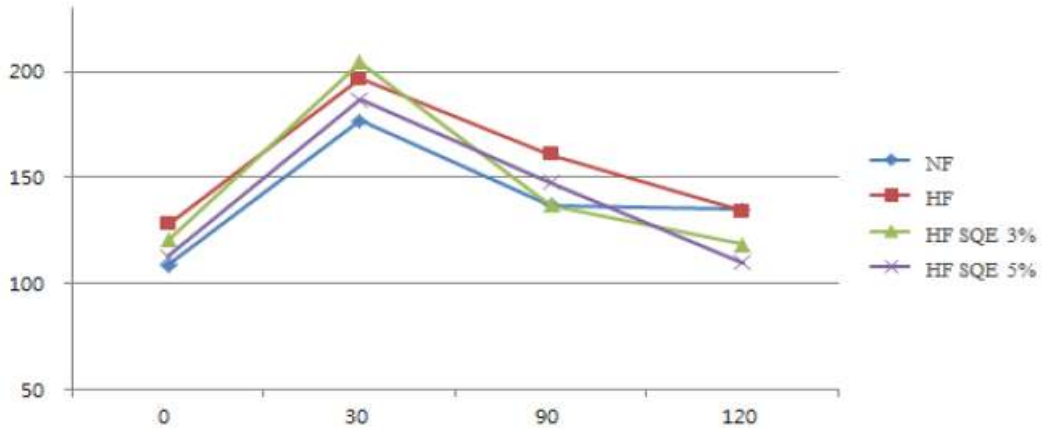


Figure 2. Changes in blood glucose levels during OGTT in rats

□ 간세포와 지방세포에서의 조직형태학적 변화

- 조릿대 잎 추출물의 섭취가 고지방식이 섭취로 인한 간세포와 지방세포의 지방축적에 미치는 영향을 알아보기 위하여 간 조직과 부고환 조직을 H&E 염색 후 간세포 (Figure 3)와 지방세포 (Figure 4)의 조직형태학적 변화를 관찰하였다. Figure 3과 4에서 보는 바와 같이 고지방식이 섭취 시 간세포의 지방축적 및 지방세포의 크기가 증가한 것을 확인할 수 있었고, 조릿대 추출물 3% 또는 5% 섭취군에서는 간 세포의 지방축적 및 지방세포의 크기가 감소하였다는 것이 확인되었다. 이로써, 조릿대 잎 추출물의 섭취가 간 조직과 지방조직에서의 지방축적을 억제한다는 것으로 사료된다.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

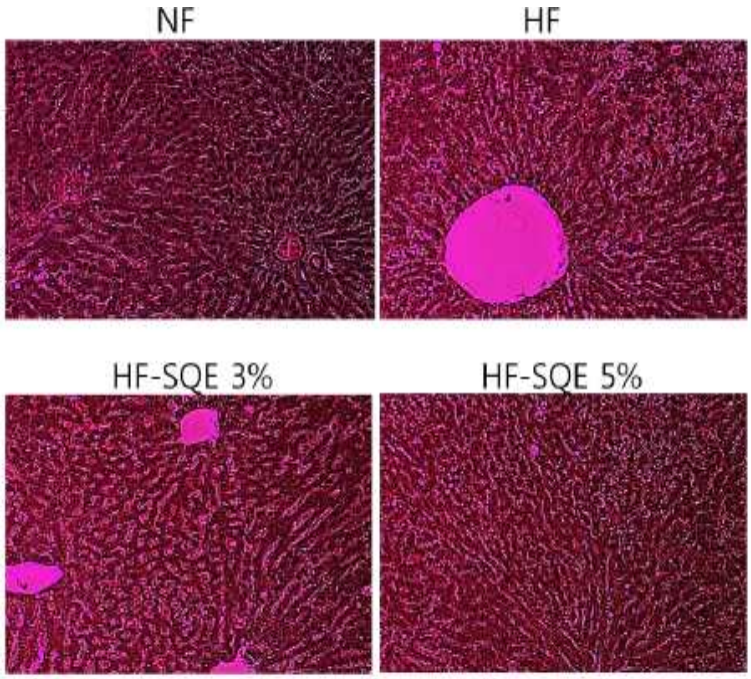


Figure 3. Effect of SQE against fat accumulation in liver in rats.

NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

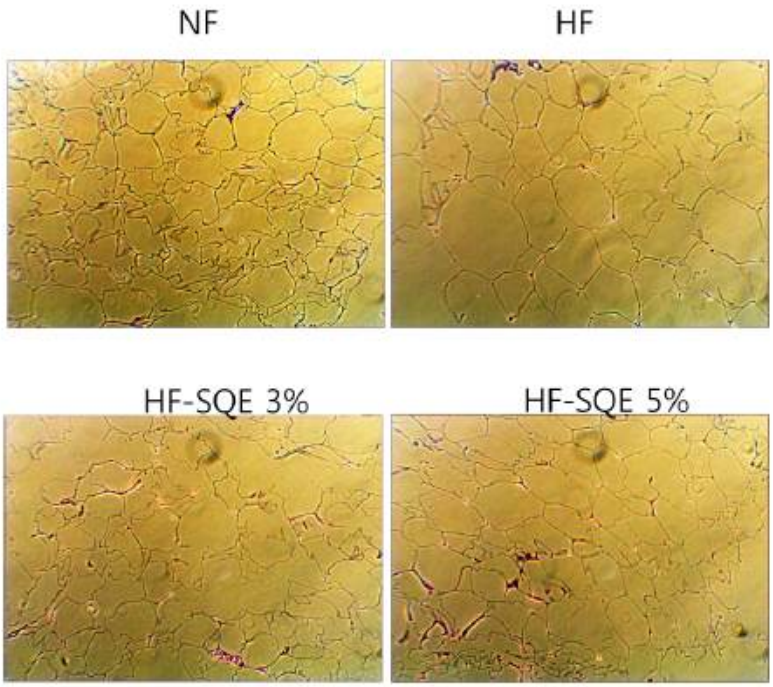


Figure 4. Effect of SQE supplementation against fat accumulation in epididymal fat pad in rats.

NF, Normal fat control; HF, High fat ccontrol; HF SQE 3%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 3% ; HF SQE 5%, High fat + Sasa quelpaertensis leaf 5%

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 혈액 지질 성상에 미치는 영향

- 고지방식이와 조릿대 잎 추출물이 혈청지질 성상에 미치는 영향은 Figure 5에 제시하였다. 혈청 총 콜레스테롤 (Plasma TC)의 경우, 고지방식이 섭취 시 유의적으로 증가되었고, 3% 추출물 섭취에 의해서는 유의적으로 감소하지 않았으나, 5% 조릿대 추출물은 고지방 식이와 비교하여, 혈청 총 콜레스테롤 수준을 유의적으로 감소하였다 (Figure 5A).
- 혈청 중성지방 (plasma TG)의 경우, 고지방식이 섭취 시 대조군과 비교하여 유의적으로 혈청 중성지방이 증가하였으나, 3%, 5% 조릿대 추출물을 섭취햔 경우, 두 군 모두 혈청 중성지방 수준이 고지방 식이와 비교하여, 유의적으로 감소하였다. 특히, 5% 조릿대 추출물의 경우 정상대조군 수준으로 중성지방이 감소되었다 (Figure 5B).
- 혈청 HDL의 경우, 고지방식이 섭취 시 대조군과 비교하여 유의적으로 감소하였고, 3% 조릿대 추출물을 섭취햔 경우, 고지방식이와 비교하여 약갂 증가하는 경향을 보였으나 통계적으로 유의하지 않았고, 5% 조릿대 추출물을 섭취햔 군에서는 유의적으로 증가하였다 (Figure 5C).
- 이러한 결과를 볼 때, 조릿대 추출물의 섭취가 혈청 콜레스테롤 및 중성지방을 낮추고, 혈청 HDL을 증가시켜, 혈액 내 지질 성상을 개선시킬 수 있는 것으로 사료된다.

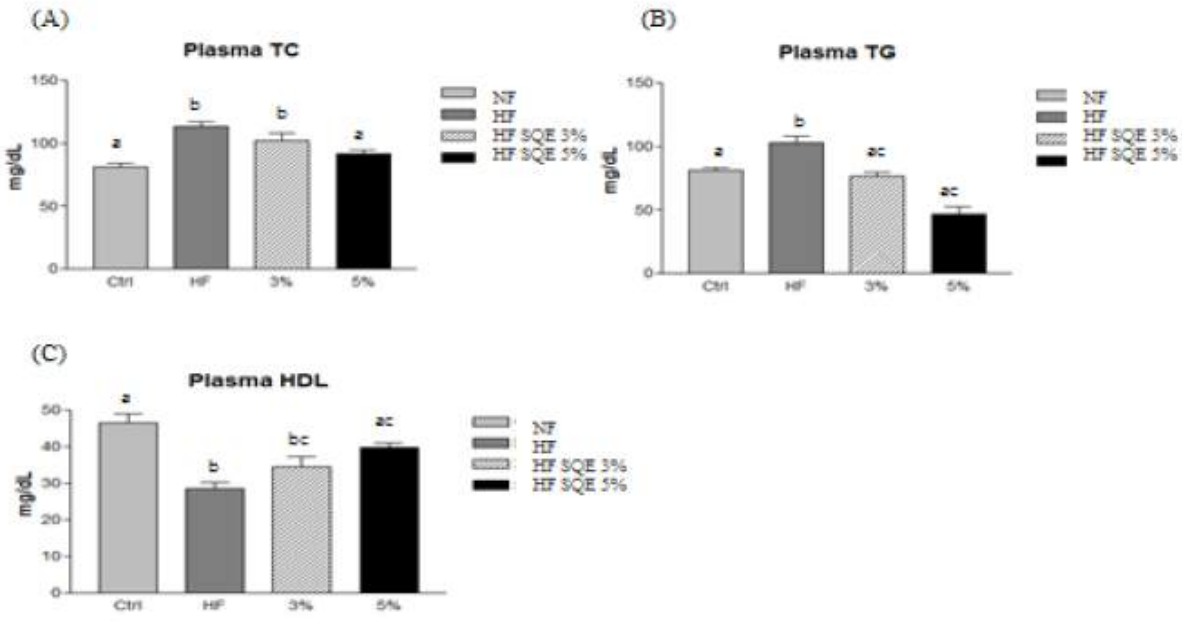


Figure 5. Effect of SQE supplementation on serum lipid profiles

(A) Plasma total cholesterol (TC), (B) Plasma TG, (C) Plasma HDL. Values are expressed as mean ⊕ SEM. Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other ($p<0.05$)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 간의 지질 성상에 미치는 영향

- 고지방식이와 조릿대 잎 추출물이 갂조직의 지질 축적 및 성상에 미치는 영향은 Figure 6에 제시하였다. 갂 총 콜레스테롤 (liver TC), 갂 중성지방 (liver TG) 및 갂 총 지질 (liver total lipids) 모두 고지방식이 섭취군이 정상 대조군에 비해 유의적으로 수준이 높았으나, 3% 또는 5% 조릿대 추출물 섭취핚 군의 경우 두 군 모두 고지방식이 섭취군과 비교하여, 수준이 감소하였다 (Figure 6).
- 이러한 결과로 볼 때, 조릿대 잎 추출물의 섭취는 혈청 지질 성상을 개선시킴과 더불어 갂의 지방 축적도 억제하는 것을 알 수 있다. 그러나 갂 지질 성상의 경우, 3%와 5%의 추출물의 두군 사이의 차이는 없었다.

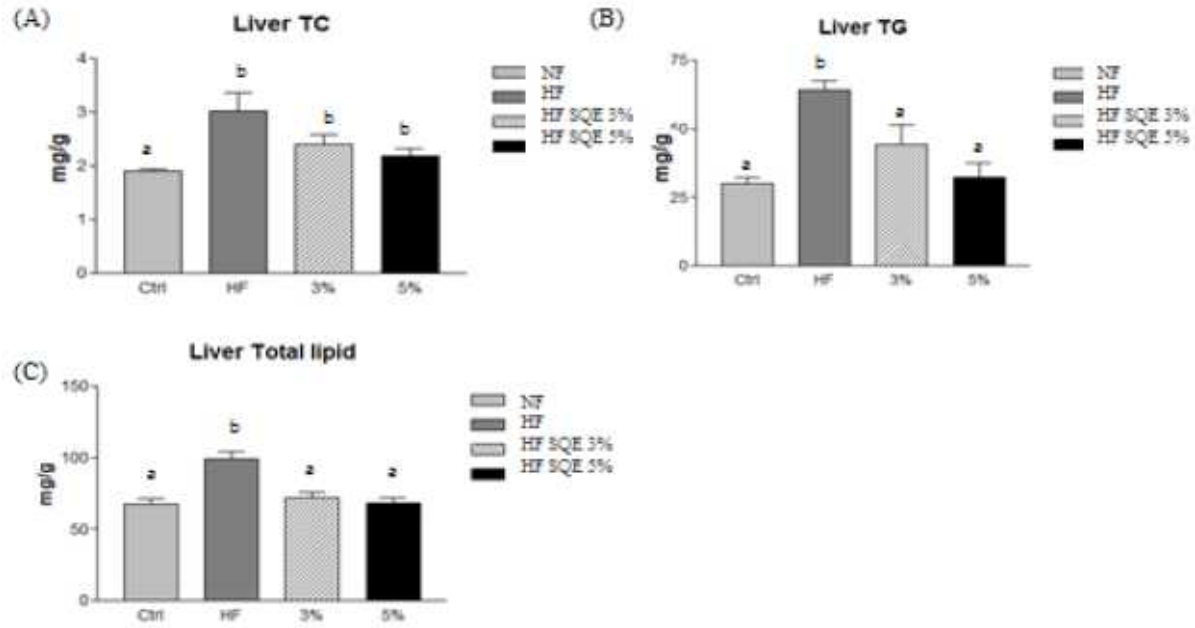


Figure 6. Effect of SQE supplementation on liver lipid profiles

(A) Liver total cholesterol (TC), (B) Liver TG, (C) Liver total lipid. Values are expressed as mean ± SEM. Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other ($p<0.05$)

□ 혈액에서의 adipokines (adiponectin, leptin, ghrelin 및 resistin)에 미치는 영향

- 여러 adipokines은 체내의 에너지 상태에 따라 발현이 조젃되며, 여러 식욕조젃, 염증반응 매개 작용등에 관여하며, 비만과 함께 이상지혈증, 고혈당 등의 대사증후군에서 중요핚 역핛을 핚다는 것이 밝혀져 왔다. 특히 혈장 leptin의 농도는 체지방과 양의 상관관계가 있다고 밝혀져 왔으며, 인슐린 민감성 및 인슐린 농도 등과도 양의 상관관계가 있다고 알려져 왔다. 따라서, 본 연구에서는 조릿대 잎 추출물 섭취가 이러핚 혈청 adipokines 들의 농도에 어떠핚 영향을

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

미치는 가를 알아보기 위해 adiponectin, leptin 및 resistin 의 농도를 측정하였다. 이들의 결과는 Figure 7에 제시되어 있다. - 18 -

- Adiponectin의 경우, HF군은 NF군에 비해 현저하게 감소하였다. 조릿대 잎 추출물을 섭취시킨 경우 두 군 모두 adiponectin의 농도가 증가하는 경향을 보였으나 통계적으로 유의성은 없었다 (Figure 7A). 비만함 사람이나 동물모델의 혈중 adiponectin 농도가 정상체중자에 비해 감소되어 있다는 보고된 결과들과 일치하는 결과이다.
- Resistin은 비만쥐구세포인 3T3 L1 세포와 비만동물 모델에서 mRNA 발현이 증가하며, 지방조직의 증가와 인슐린 저항성을 연결시키는 매개체로 알려져 왔다. 본 연구에서는 혈중 resistin 농도가 HF군에서 NF 군에 비해 유의적으로 증가하였으며, SQE 3%를 섭취함 경우, 감소하는 경향을 보였으며, SQE 5% 군에서 HF군과 비교하여 유의적으로 감소하였다 (Figure 7D). 이는 비만함 쥐에서 혈중 resistin이 증가되었다는 선행연구와 일치하는 결과이다.
- 결론적으로 고지방식이는 adiponectin을 감소시키고, resistin을 증가시키며, 조릿대 추출물은 혈중 adiponectin과 resistin 농도에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

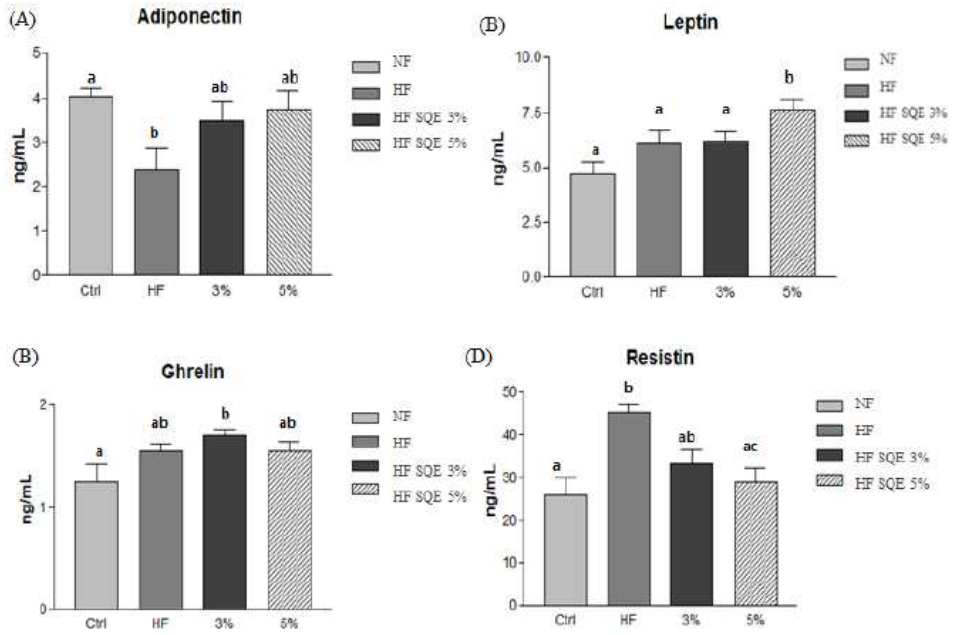


Figure 7. Effect of SQE supplementation on plasma adipokines (adiponectin, leptin, ghrelin, or resistin). Different letters for the bars indicate that those values are significantly different from each other (p<0.05)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

⑤ 인체시험 연구

□ 제주조릿대 체지방 연구 인체적용시험 개시미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용한 연구결과가 IRB를 통과함에 따라 체지방 연구 인체시험에 대한 내용 및 일정 협의를 위한 개시미팅

○ 일 시 : 2012년 10월 16일

○ 장 소 : 이대목동병원

○ 참석인원 : 10명(제주조릿대 RIS사업단, 이대목동병원 가정의학과, 임상시험센터 바이오푸드 CRO, 이화여대 관계자)

○ 회의 내용

▶ 조릿대 체지방 연구개요 공유

- 연구디자인 및 연구수행일정표

· 계획표에 따라 체중, BMI, Inbody(체지방량, 저지방량, 체지방률), CT(총 복부지장면적, 내장지방면적, 피하지방면적), 혈중지질대사지표, 당대사지표, 염증지표, Leptin 및 homocysteine 등을 방문기간 동안 2~3번 측정

· 이대목동병원 역할 분담 : MCP-1, Leptin, Adiponectin, homocysteine검사

- 식사 및 운동량 교육

· 평소보다 200kcal 덜 섭취하고 운동으로 100kcal 소모토록 교육하며 관련지침을 식사와 운동기록지에 기재하도록 교육

- 시험식품 및 대조식품

· 보라색 코팅 정으로 PPT 포장으로, 6주분 씩 박스 포장하여 배부

- e-CRF를 이용하여 연구진행

▶ 피험자 모집관련

- 원내부착용 포스터 제작 및 광고예정/구축된 관련환자에게 권유




체지방 개선 인체시험 개시미팅 참여

□ 제주조릿대 콜레스테롤 인체적용시험 개시미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물 섭취가 콜레스테롤 수준이 높은 성인의 혈중 콜레

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

스테롤 수준을 저하시킴을 확인

○ 일 시 : 2012년 10월 22일

○ 장 소 : 서울성모병원

○ 참석인원 : 11명(제주조릿대 RIS사업단, 서울성모병원 가정의학과, 임상시험센터 바이오푸드네트워크, 단국대학교 관계자)

○ 회의 내용

▶ 조릿대 체지방 연구개요 공유

- 연구디자인 및 연구수행일정표

· 4주간, 무작위배정, 이중맹검, 평행설계, 대조식품 비교

- 시험식품

· 보라색 코팅 정으로 PPT 포장으로 1회 2정씩 1일 2회 섭취

- 피험자 선정기준

· 만20세 이상성인으로 평상시 고지방식이를 식이 섭취하는 자

· 혈중 총 콜레스테롤 수준이 200mg/dl 이상 250mg/dl 미만인 자

- e-CRF를 이용하여 연구진행

▶ 피험자 모집관련

- 원내부착용 포스터 제작 및 광고예정/구축된 관련환자에게 권유



콜레스테롤 인체시험 개시미팅 참여

⑥ 안정성 및 성분분석 연구

□ 제주조릿대 추출물 안정성실험

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물의 건강기능식품 원료 등재를 위한 안정성 연구

○ 장 소 : 제주대학교 연구실

○ 연구내용

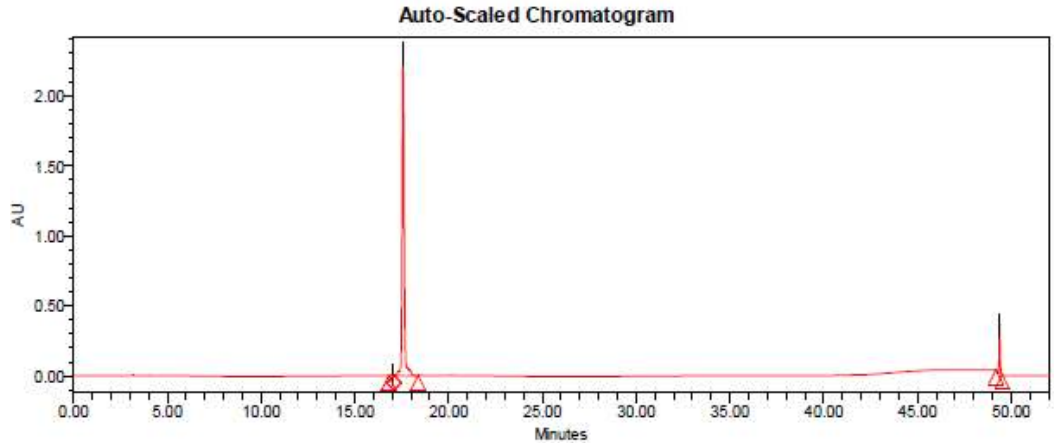
- 제주조릿대 추출물 지표성분의 함량분석

· 제주조릿대 추출물을 실온보관하여 방치한 후 6개월간 지표성분의 변화량을 측정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 실험방법

- HPLC 기기를 사용하여 Tricin의 함량 측정



○ 실험결과

기 간	0개월	3개월	6개월
함량(mg/g)	0.256	0.243	0.262

□ 제주조릿대 추출물 안정성실험 2

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물의 건강기능식품 원료 등재를 위한 안정성 연구

○ 장 소 : 제주대학교 연구실

○ 연구내용

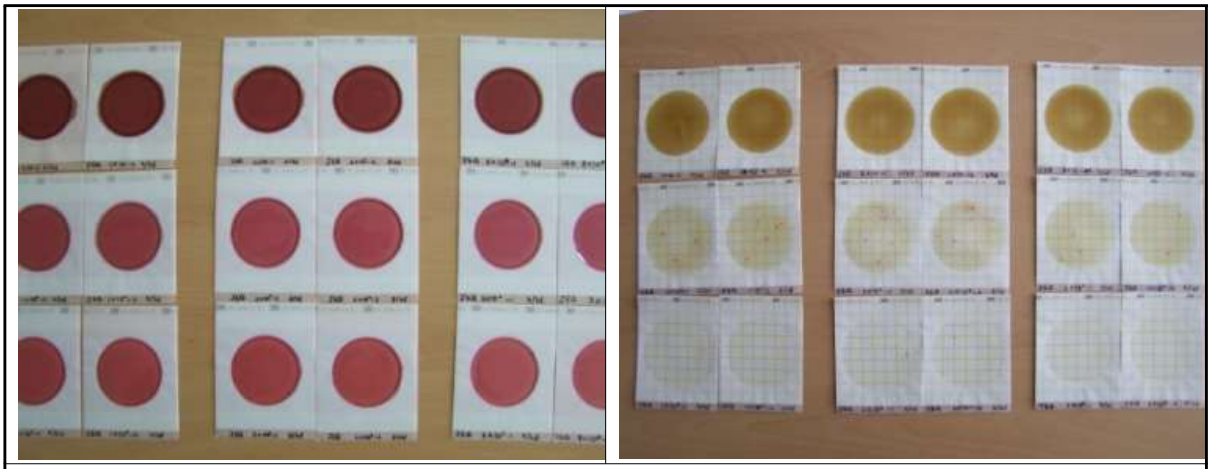
- 제주조릿대 추출물 미생물 검증

· 제주조릿대 추출물에 포함되어 있는 미생물이 기준치를 벗아나는지에 대한 실험분석

○ 실험방법

- 3M 미생물 분석 Kit

○ 실험결과 : 적합



미생물실험 결과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 타 지역 조릿대 성분 분석

○ 목 적 : 제주조릿대의 우수성 확보를 위한 성분 의뢰

○ 분석기관 : 한국식품연구원

○ 분석내용

- 제주조릿대 일반성분 분석 :열량 외 6종
- 제주조릿대 미네랄 성분 분석 : 칼륨 외 9종
- 제주조릿대 구성 아미노산 분석 : 구성 아미노산 16종 분석

○ 결 과

- 제주조릿대가 타 지역 조릿대보다 미네랄 및 아미노산 함량이 매우 높은 것으로 확인됨



조릿대 비교 분석결과

⑦ 기술이전 협의

□ 제주조릿대 건강기능식품 기술이전 협의

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용하여 개발된 건강기능식품 개발 기술의 이전협의

○ 일 시 : 2012년 6월

○ 장 소 : 제주대학교 산학협력단장실, 제주조릿대 RIS사업단

○ 회의 내용

- 제주조릿대 제품개발 및 계획안 공유
- D 제약회사의 제주조릿대 원료 개발 현황 및 전략공유

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




제주조릿대 건강기능식품 기술이전 협의

□ 제주조릿대 특허기술 이전 미팅

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용하여 개발된 건강기능식품 개발 기술의 이전협의

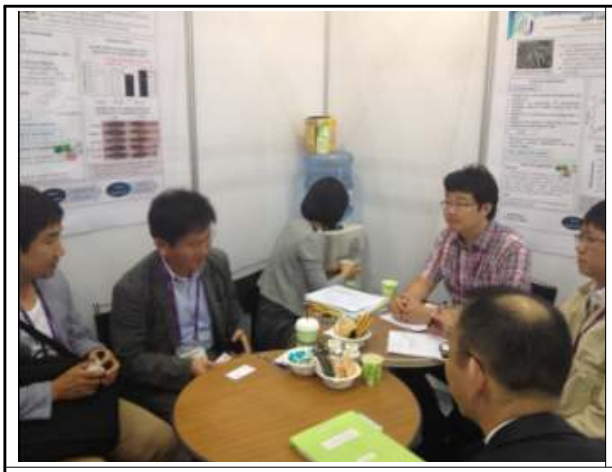
○ 일 시 : 2012년 9월 14일

○ 장 소 : 일산 킨텍스

○ 협의 회사 : 휴온스 외 국내 제약회사 3곳

○ 협의 내용

- 제주조릿대 원료 개발 특허 이전에 따른 협의 및 연구개발 내용 공유




바이오코리아 행사 참여

(나) 제주조릿대 사업단 컨텐츠 개발

□ 공동브랜드 ‘헬스셋’ 개발(브랜딩그룹(주))

○ 목 적

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 공동브랜드 개발을 통한 제주조릿대 마케팅 활성화
- 제주조릿대 제품의 품질 고도화 추진

○ 기　간 : 2011년 5월 ~ 2012년 2월

○ 개발내용 : 공동브랜드 및 슬로건 개발

○ 공동브랜드 활용기업 : 12개 제품 적용

○ 브랜드 네임

- HealthSet(건강한 상태를 만들고 유지하게 해주는 제주조릿대를 상징)
- 유사브랜드와의 차별성을 높이고 브랜드네임의 이미지를 반영

○ 슬로건 개발 : '건강의 기쁨', 'The luxury of Health'

○ 상표 등록 : 브랜드 상표 등록



공동브랜드 개발 컨셉



제주조릿대 공동브랜드 "헬스셋" 개발

□ RIS 사업단간 융복합 마케팅 지원사업 선정

○ 목　적

- 제주지역 RIS사업단의 효과적 마케팅 활동을 위한 공동쇼핑몰 운영
- 제주지역 특화 쇼핑몰 운영을 통한 도내 기업의 매출 증대

○ 기　간 : 2011년 12월 ~ 2012년 2월

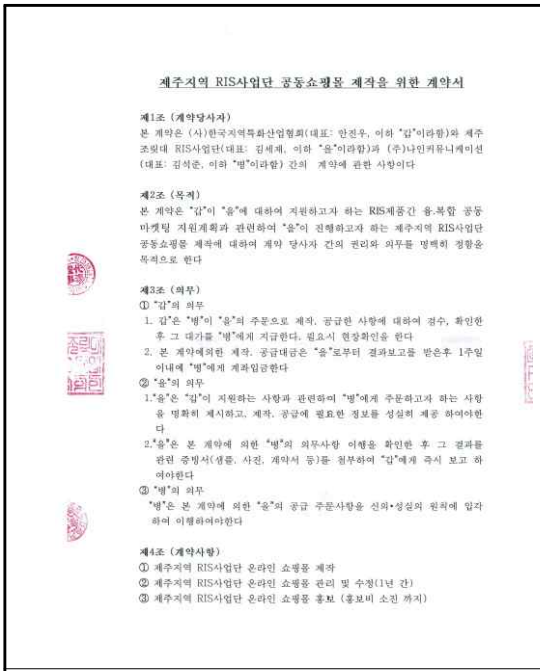
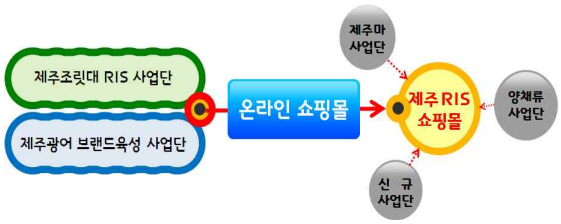
○ 지원내용 : 제주특화 쇼핑목 제작

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 지원기관 : 전국 RIS 협회

○ 추진전략

- 공동 온라인 유통망 확보를 통해 지역 RIS사업단간 경쟁보다는 협력체계를 구축하여 지역경제 활성화에 기여

<table>
<tr>
<td> 
제주지역 RIS사업단 공동쇼핑몰 제작을 위한 계약서
제1조 (계약당사자)
본 계약은 (사)한국지역특화산업협회(대표: 안진우, 이하 "갑"이라함)와 제주조릿대 RIS사업단(대표: 김세재, 이하 "을"이라함)과 (주)나인커뮤니케이션(대표: 김석준, 이하 "병"이라함) 간의 계약에 관한 사항이다
제2조 (목적)
본 계약은 "갑"이 "을"에 대하여 지원하고자 하는 RIS제품간 융복합 공동마케팅 지원계획과 관련하여 "을"이 진행하고자 하는 제주지역 RIS사업단 공동쇼핑몰 제작에 대하여 계약 당사자 간의 권리와 의무를 명확히 정함을 목적으로 한다
제3조 (의무)
① "갑"의 의무
1. 갑"은 "병"이 "을"의 주문으로 제작, 공급한 사항에 대하여 검수, 확인한 후 그 대가를 "병"에게 지급한다. 필요시 현장확인을 한다
2. 본 계약에의한 제작, 공급대금은 "을"로부터 결과보고를 받은후 1주일 이내에 "병"에게 계좌입금한다
② "을"의 의무
1."을"은 "갑"이 지원하는 사항과 관련하여 "병"에게 주문하고자 하는 사항을 명확히 제시하고, 제작, 공급에 필요한 정보를 성실히 제공 하여야한다
2."을"은 본 계약에 의한 "병"의 의무사항 이행을 확인한 후 그 결과를 관련 증빙서(샘플, 사진, 계약서 등)를 첨부하여 "갑"에게 즉시 보고 하여야한다
③ "병"의 의무
"병"은 본 계약에 의한 "을"의 공급 주문사항을 신의•성실의 원칙에 입각하여 이행하여야한다
제4조 (계약사항)
① 제주지역 RIS사업단 온라인 쇼핑몰 제작
② 제주지역 RIS사업단 온라인 쇼핑몰 관리 및 수정(1년 간)
③ 제주지역 RIS사업단 온라인 쇼핑몰 홍보 (홍보비 소진 까지)</td>
<td> 

1. 제주지역 공동 온라인쇼핑몰 구축
2. 협력마케팅을 통한 온라인 쇼핑몰 활성화
3. 제주지역 타 RIS사업단간 협력방안 확립
4. 제주지역 대표 RIS 융합제품 쇼핑몰로 발전</td>
</tr>
<tr>
<td>공동쇼핑몰 제작 지원사업 선정</td>
<td>쇼핑몰 운영</td>
</tr>
</table>

(다) 고부가가치 제품개발

① 조릿대추출액을 활용한 제품개발

□ 기능성추출물 제조 기술 개발

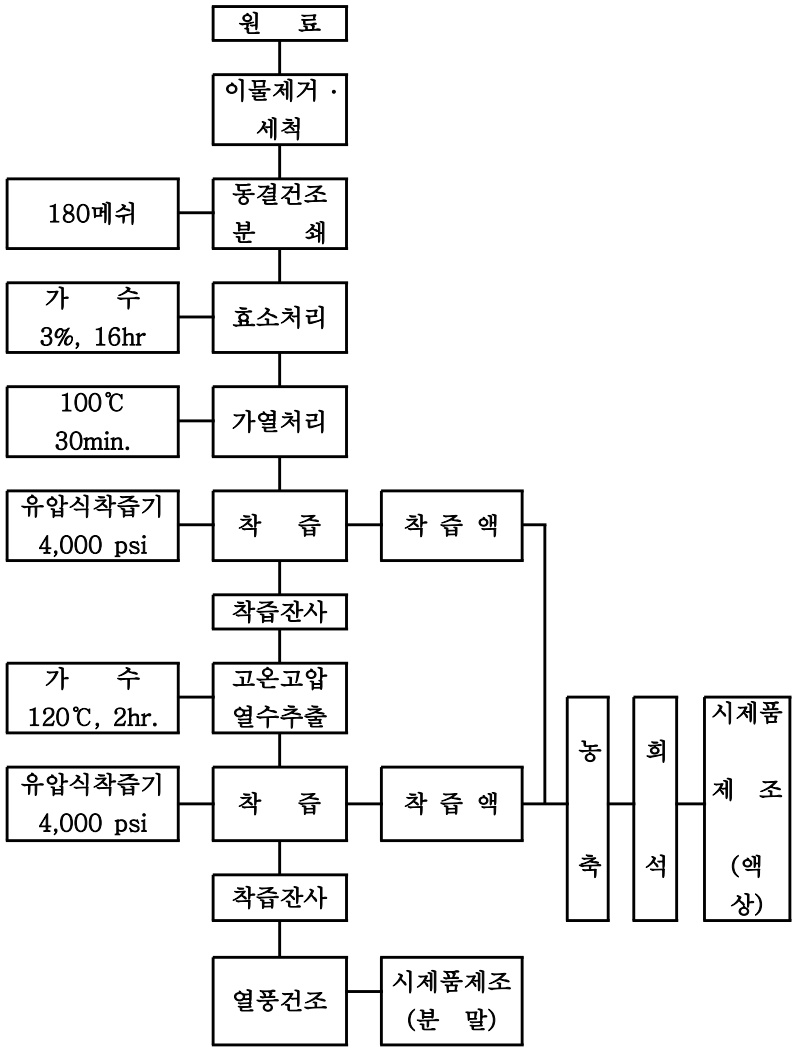
○ 목 적 : 조릿대의 기능성물질 추출법을 활용한 제품개발

○ 기 간 : 2010년 7월 1일 ~ 2010년 12월 31일

○ 주요 내용

- 조릿대 잎은 조직이 강하여 일반 열수 추출로는 유효성분을 제대로 추출하기 어려워서 조릿대가 가지고 있는 영양성분의 효율적 추출을 위해 제조 기술을 개발
- 저온효소추출을 통한 제주조릿대의 유효성분추출 공정 확립

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



기능성추출물 제조공정

□ 기능성 식음료 제품 개발

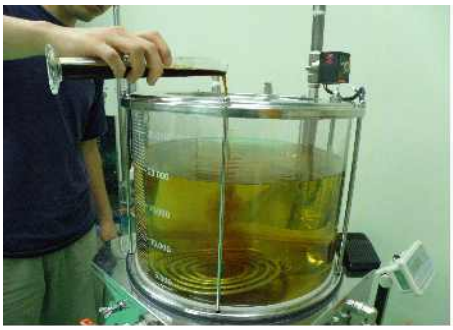
○ 목 적 : 조릿대의 기능성추출 진액을 활용한 음료개발

○ 기 간 : 2010년 10월 1일 ~ 2011년 2월 28일

○ 주요 내용

- 기능성 식음료 한라산 조릿대차의 제조 공정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	
1단계 : 여과	2단계 : 혼합
	
3단계 : 충진	4단계 : 냉각

- 제주조릿대의 유효성분을 대중적인 제품유형으로 개발
- PET형태의 병에 적정 농도의 제주조릿대 추출액을 활용



□ 제주조릿대 파우치제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 음용성이 증가된 파우치제품 개발

○ 제품명 : 한라산 정기품은 제주조릿대

○ 개발기간 : 2011년 4월~8월

○ 제품판매기간 : 2011년 9월 ~ 상시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 매출액 : 8,000 천원
○ 판매처 : 제주지역 마트, 중소기업지원센터, 온라인 쇼핑몰 등
○ 개발내용
- 1차년도에 개발된 제주조릿대추출액을 활용하여 맛과 편리성이 향상된 제품
- 제주조릿대추출액의 농도와 부원료의 배합비율을 설정
- 본사의 스텐딩 파우치충진기 활용한 제품
- 제주조릿대추출액을 적당한 농도로 희석하고 대추농축액과 감초농축액을 적당량 첨가하여 맛과 향을 개선시킨 제품
- 기능성과 중후한 맛을 느낄 수 있는 디자인을 채택하였으며, 21개 들이 선물용 포장박스를 사용
- 맛을 향상시키면서 기능성에 시너지효과를 낼 수 있는 부원료 및 첨가물의 선정
- 제품의 용도와 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발
- 2011. 09. 생산을 시작하여 도내 마트, 온라인 쇼핑몰 등으로 판매

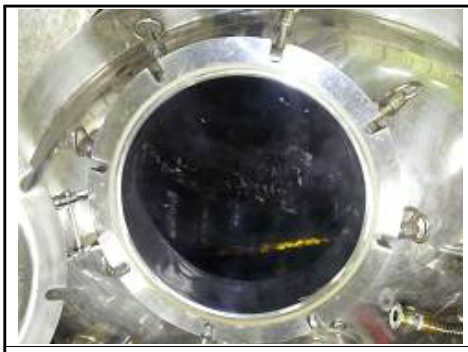


포장지/박스 디자인	제품생산과정

□ 제주조릿대차 제품개발 ((주)제주느낌)
○ 목 적 : 음용이 편리한 Pet형 차 개발을 통한 매출 증대
○ 제품명 : 제주조릿대차
○ 개발기간 : 2011년 4월 ~ 9월
○ 제품판매기간 : 2011년 10월 ~ 상시
○ 매출액 : 10,000 천원
○ 판매처 : 제주지역 마트, 관광지 매점, 중소기업지원센터 등
○ 개발내용
- 1차년도 시제품 생산을 제주테크노파크 음료생산라인에 맞도록 제조과정 변경

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 Pet 차의 대량생산 시스템 구축을 통한 생산물량 확보
- 제주조릿대 공동브랜드 적용 및 디자인 업그레이드

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>배 합</td><td>충 진</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>라벨링</td><td>제 품</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td> 
경제
제주조릿대 음료로도 개발...차·엑기스 제품 출시
데스크승인 2011.10.12 11:14:17
제주조릿대를 이용한 음료가 개발됐다. 건강기능성식품 개발에 이어 조릿대가 변신을 거듭하고 있다.
12일 제주도에 따르면 제주조릿대 RIS사업단(단장 김세재)과 ㈜제주느낌(대표 정완석)은 조릿대로 만든 차 음료인 '한라산 조릿대 차'와 조릿대 엑기스 제품인 '한라산 정기품은 제주조릿대'를 최근 출시했다.
제주 자생식물을 이용한 제품 개발과 기능성 식품 개발에 심혈을 기울여온 두 기관은 동의보감에 나온 효능을 장기간 연구한 끝에 이같은 성과를 냈다.
▲ 페트병으로 출시된 '한라산조릿대 차'.
이들 제품은 제주도 중소기업종합지원센터, 도내 마트·편의점 등과 납품 계약을 통해 국내 시장 진입을 노리고 있다.
'한라산조릿대 차'는 청정 자연환경에서 자생하는 제주조릿대를 차 음료(페트병)로 마실 수 있도록 개발됐다. 도내에서 직접 생산 판매된다.
'한라산 정기품은 제주조릿대'는 건강을 중시하는 소비자들이 보다 손쉽게 마실 수 있게 개발된 선물용 조릿대추출액(파우치 형태) 제품이다.</td><td>  </td></tr>
<tr><td>도내외 언론보도</td><td>완제품</td></tr>
</table>

□ 제주조릿대추출액 캔디제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 편리성이 증가된 고형제품 개발

○ 개발기간 : 2011년 9월 ~ 12월

○ 계 획 : 제주지역 패밀리파트, 및 관광 토산품점 납품 예정

○ 개발내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대추출액을 이용, 액상의 제품에서 벗어나 가볍고 먹기 간편한 타블렛 형태의 제품제조
- 제주조릿대추출액의 기능성에 비타민류의 기능성이 부가되어 다양한 기능성을 가지는 제품의 개발
- 부원료로써 한국인에게 부족되기 쉬운 비타민류 설정
- 제주조릿대추출액의 함량 및 부원료 및 비타민류의 배합비 설정
- 제품의 용도와 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발

		
원료 및 배합	디자인 개발	원료배합 및 투입
		
타 정	계수 및 충진	완제품

□ 제주조릿대 숙취음료 시제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 고농도로 기능성을 충분히 확보하면서 기호성과 편리성이 증가된 드링크 타입의 제품 개발

○ 개발기간 : 2011년 12월 ~ 3차년도

○ 개발내용

- 제주조릿대추출액을 이용, 숙취를 목적으로하며, 고농도로 기능성을 충분히 부여하고 일반 매장에서 소비자를 대상으로 간편하게 구입하여 음용할 수 있는 형태의 제품제조
- 제주조릿대추출액을 비교적 고농도로 음용할 수 있도록 하며 기호성 증진을 위한 기능성 감미료나, 천연 감미료를 사용한 제품
- 제품의 용도와 기능성을 강조하고 매장 진열이 간편한 제품명 및 디자인 개발

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주조릿대 고농도 겔타입(한천함유) 제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 음용성 및 기능성이 증가된 Gel 제품 개발

○ 개발기간 : 2012년 9월~2013년 1월

○ 개발내용 :

- 제주조릿대추출액을 고농도를 조절하면서도 맛을 향상시키고 기능성을 유지하는 동시에 새로운 기능성을 추가
- 맛과 촉감을 향상시키면서 다이어트 기능성에 시너지효과를 낼 수 있는 부원료 및 첨가물의 선정
- 제주조릿대추출액의 농도와 부원료의 배합비율을 설정
- 제품을 고급화하고 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발

		
파우치	내박스	외박스

□ 제주조릿대추출액 저농도 겔타입(한천함유) 제품 기술개발

○ 목 적 : 제주조릿대추출액을 이용, 기호성과 기능성이 증가된 겔타입 제품의 개발

○ 개발기간 : 2012년 11월~2013년 2월

○ 개발내용 :

- 제주조릿대추출액을 저농도를 조절하면서도 맛을 향상시키고 기능성을 유지하는 동시에 새로운 기능성을 추가
- 맛과 촉감을 향상시키면서 자연령 층의 다이어트에에 시너지효과를 낼 수 있는 부원료 및 첨가물의 선정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대추출액의 농도와 부원료의 배합비율을 설정
- 제주조릿대추출액을 이용, 액상의 제품에서 벗어나 가볍고 먹기 간편한 켑파우치 형태의 제품제조
- 제품의 용도와 기능성을 강조할 수 있는 제품명 및 디자인 개발 중



켑파우치 제품 개발

② 조릿대분말을 활용한 제품개발

□ 조릿대 추출물 분말화 공정 개발

○ 목　적 : 조릿대의 추출물 분말화 공정을 확립 및 이를 이용한 다양한 제품개발

○ 기　간 : 2010년 7월 1일 ~ 2010년 10월 30일

○ 주요 내용

- 부형제 첨가 비율별 분무건조 조건 확립
  - 조릿대추출물의 고형분 함량과 부형제 첨가비율(1:4)
  - 부형제 첨가비율이 낮을 경우 흡습성이 높음

□ 스트레스 예방용 정제 시제품 개발

○ 목　적 : 스트레스 예방용 제품 개발

○ 기　간 : 2010년 9월 1일 ~ 2010년 11월 30일

○ 주요 내용

- 스트레스 예방용 제품 '올리코스디톡' 개발
- 성분 : 제주조릿대분말, 키토산올리고당, 아미노산믹스

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



- 비고 : 제조 과정 중 정제 강도가 약하여 포장 도중 부서지는 현상 발생 ↠ 분말을 과립형태로 만들어 문제점 해결

□ 제주조릿대 함유 사료 개발

○ 목　적 : 제주조릿대를 활용한 동물사료 개발을 통하여 용도의 다양성 증대

○ 개발기간 : 2011년 8월 ~ 10월

○ 매출액 : 12,000 천원

○ 개발내용

- 제주조릿대, 키토올리고당 및 비타민-C를 포뮬레이션하여 동물의 면역력을 증진하여 폐사율을 낮추고 고기의 맛을 개선시킴
- 분말 제품을 개발하여 안정성을 높이고 소비자의 편이성을 추구함

	
제주조릿대 함유 사료(사사올리고) 개발	

□ 체지방개선용 건강식품 개발

○ 목　적 : 제주조릿대 원료의 용도 다양성 증대

○ 개발기간 : 2011.11.12 ~ 2012.01.21

○ 개발내용

- 제주조릿대, 키토올리고당 및 판토텐산을 이용하여 제주조릿대의 기능성인 체

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

지방개선용 건강식품을 개발

- 제품의 안정성은 매우 높은 결과를 보임





체지방개선용(사사부스터) 개발

□ 조릿대 함유 제품

○ 개발 제품 내용 : 아끄미 콜라겐

계획서상에는 조릿대 함유 천연 조미료 제품이었으나 피부콜라겐 생성능 기능의 먹는 화장품 concept 변경하여 제품 개발 추진

- 변경 이유는 2차년도 조릿대 사업에서 개발된 사료용 “BIOVITA" 제품의 현장 실증 시험 통해 조직 내 collagen 함량이 무처리구에 비해 증가 되는 현상 확인 하였고 결과를 논의 하는 과정에서 buyer(일본)의 관심을 확인하여 새로운 제품 개발에 주제로 정하게 됨
- Formulation : Capsule 타입
- Ingredients : 키토산올리고당 94%, 조릿대 분말 3%, 비타민 A 2%, 스테아린산마그네슘 1%

○ “BIOVITA"의 현장 실증 시험 내용

- 현장실증시험 1. : 양식 넙치에 투여

· 방법 : 도내 양식장 이용 성어 넙치(무게:2~2.5kg)에 "BIOVITA"를 사료당 0.2% 투여

· 결과 : 투여 60일 경과 후 넙치 채취하여 근육 조직에서 collagen 함량 측정(그림 1)

· BIOVITA 처리구 1.347±0.186 %로 무처리구 1.062±0.192 %로 약 27% 증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

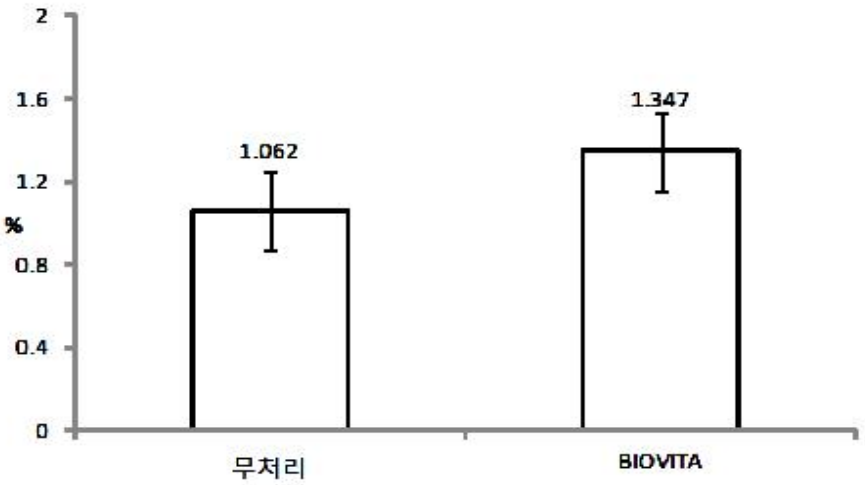


그림 1. “BIOVITA" 투여가 성어 넙치 근육 조직의 collagen 함량에 미치는 효과

- 현장실증시험 2. : 육계에 투여
· 방법 : 도내 육계 농장 닭에 “BIOVITA"를 사료당 0.1% 투여
· 결과 : 투여 45일 경과 후 닭 가슴살에서 collagen 함량 측정(그림 2)
· BIOVITA 처리구 0.650±0.061 %로 무처리구 0.523±0.042로 약 24% 유의적으로 증가

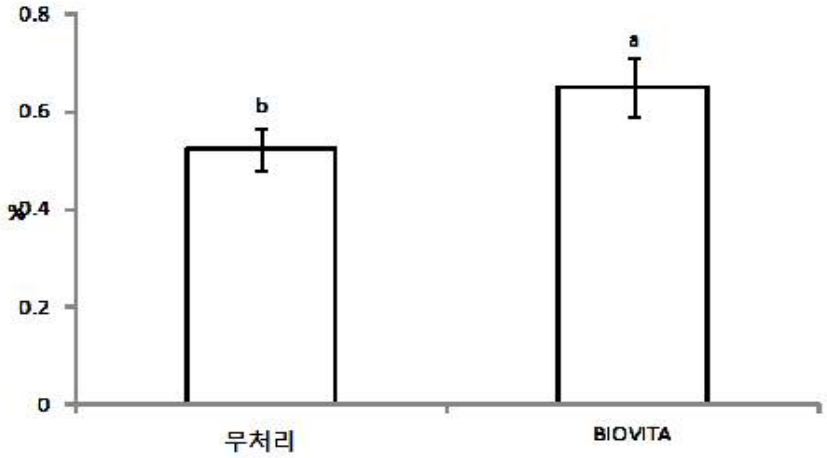


그림 2. “BIOVITA" 투여가 육계용 닭 가슴살 조직의 collagen 함량에 미치는 효과

○ 제품 개발
- 이상의 현장 실증 시험 결과와 일본측 바이어와 상담 통해 인체 피부네 collagen 함량을 증가시켜 피부 탄력성을 증가시키는 먹는 화장품 concept이 결정되었고 화장품 소재 중 vitamin A를 추가하여 새로운 제품 개발 결정함.
- 시제품의 주요한 고객층은 40,50대 중장년층 여성을 대상으로 하였으며 일본으로의 수출을 위해 “민코리아”와 협력 유지하기로 함.

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 시제품 생산은 2013년 1월 추진되었고 포장 디자인 시안은 그림 3과 같음.



그림 3. 아끄미 콜라겐 시제품 포장 디자인 시안

③ 조릿대추출물을 활용한 향장품개발

□ 제주조릿대 추출물을 이용한 화장품 소재화 연구

○ 목 적 : 제주조릿대 추출물을 활용한 화장품소재화 연구

○ 추출공정의 개발 및 최적화 연구

원료(제주조릿대) → 세 척 → 건 조 → 분쇄(100메쉬) → 가수(加水, ×10) → 섬유소 분해효소 첨가 → 효소추출(50℃, 16hr) → 가열(효소실활, 95℃, 20min) → 여 과 → 감 압 농 축 → 가 열 충 진 → 원료제품화

○ 제주조릿대 추출액의 화장품원료로서의 효능

- 비타민 K, B1, 단백질, 칼슘, 아미노산 등이 풍부하여 피부세포 활성화에 도움을 줌
- p-Coumaric acid에 의한 미백효과가 있음(Tyrosinase의 발현을 억제함으로써 멜라닌 색소의 생성을 감소시킴)
- ESQ10 성분이 염증을 일으키는 프로스타글란딘과 나이트릭 옥사이드의 생성을 억제하여 아토피 피부염과 여드름 등의 피부염증 완화에 효과가 있음

○ 조릿대 진액 추출액의 원료규격 시험의 실시

- INCI name : Sasa Quelpaertensis Extract
- 한글 전성분 표시명 : 제주조릿대추출물

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

항 목	진 액
pH	4.27
Conductivity	36mS
건조잔분(3g, 105℃, 3hr)	8.97%
비중(25℃)	1.041
미생물(세균류)	불검출
미생물(진균류)	불검출
비 고	보존제 없음

□ 기능성 화장품 완제품 개발

○ 기능성화장품 제형개발 4종 (스킨, 세럼, 로션, 크림)

- 내부품평 진행 및 개발된 제형 4종에 대한 안정도 시험 완료
- 품질규격 시험법에 따른 시험 진행

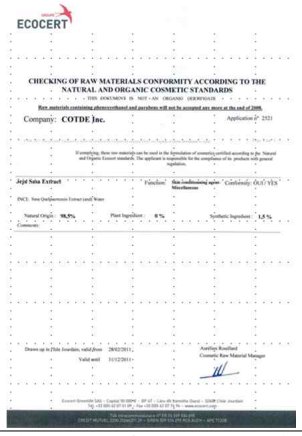
□ 제주조릿대 추출물을 이용한 화장품 소재화 연구

○ ECO-CERT Natural 원료 인증 완료

[ECO-CERT에서 허용되는 원료제조 공정의 예]

- ABSORPTION (on an inert support, conform to the Standards)
- BLEACHING - DEODORISATION (on an inert support conform to these Standards)
- GRINDING
- CENTRIFUGING (Solid / liquid separation (spin-drying)
- SETTLING AND DECANTING
- DESICCATION - DRYING (Progressive or not by evaporation / natural under sun)
- DETERPENATION (if fractionated distillation with steam)
- DISTILLATION or EXTRACTION (steam)
- EXPRESSION
- EXTRACTIONS (with any forms of water or with a third solvent : ethyl alcohol-organic glycerine-organic oils -CO2)
- FILTRATION and PURIFICATION (ultra filtration, dialysis, electrolysis)
- LYOPHILIZATION
- BLENDING
- PERCOLATION
- COLD PRESSURE
- HOT PRESSURE (depending on the fluidity of the fatty acids to be extracted)
- STERILIZATION WITH THERMAL TREATMENTS (according to a temperature respectful of the active substances)
- SIFTING

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



화장품원료인 제주조릿대추출물의
프랑스 ECOCERT 등록 인증 서류

□ 기능성 화장품 완제품 개발

○ 조릿대추출액을 이용한 기존 제품의 리뉴얼 1건

조릿대원료를 1% 사용한 "씨라클 제주 화산송이 클레이 마스크" 1000개 제조
- 온라인쇼핑몰(www.cosrx.co.kr) 및 원어데이(www.oneaday.co.kr) 11월26일 판매



■ 전성분 ■
정제수, 카올린, 부틸렌글라이콜, 화산재(제주화산송이), 소르비톨, 티타늄디옥사이드, 카프릴릭/카프릭트리글리세라이드, 세테아릴알코올, 스테아릭애씨드, 벤토나이트, 폴리소르베이트60, 폴리비닐알코올, 캐모마일꽃추출물, 화이트윌로우껍질추출물, 제주조릿대추출물, 글리세릴스테아레이트, 피이지-100스테아레이트, 만다린껍질추출물, 감태추출물, 트리에탄올아민, 페녹시에탄올, 오배자추출물, 잔탄검, 위치하젤껍질/잎추출물, 알란토인, 판테놀, 목련나무껍질추출물, 프로폴리스추출물, 녹차추출물, 나한백가지추출물, 왕귤추출물, 디소듐이디티에이, 스쿠알란, 레티닐팔미테이트, 메칠파라벤

○ 시제품제작을 위한 브랜드 개발 및 제품명 확정
- 브랜드명 : SaSa 올레
- 디자인작업 및 시제품 제작 진행중
- 2011년 4월 출시 예정

□ 발효 기술을 적용한 제주조릿대 발효추출액 소재개발

○ 목 적 : 발효기술을 이용한 제주조릿대 화장품 소재개발

○ 개발기간 : 2011년 5월 ~ 2012년 01월

○ 내 용 : 식물발효유산균인 *Lactobacillus plantarum*을 이용한 발효추출액 개발

○ 장 점

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 천연소재나 한약재성분을 유산균이나 기능성 미생물로 발효시키면 유효성분의 활성화와 함께 새로운 유효성분의 생성으로 효능이 더욱 증진됨
- 발효미생물에 의해 생성된 효소는 거대분자를 저분자화할 뿐만 아니라 식물의 이차생성 물질 중 유용한 성분을 구조적으로 소수성화함으로써 피부 흡수가 잘 되도록 도움을 주는 효과도 있으므로 1차년도에서 개발한 제주조릿대 추출액의 개발에 이어 당해연도에는 '제주조릿대 발효추출액'을 개발함

○ 천연추출물과 발효추출물의 공정 및 소재특성의 비교

	천연 추출물	발효 추출물
공정	재료 및 성분에 따른 최적의 추출공정	• 천연물 추출공정을 시작으로 발효관련공정 • 발효 후 균체 제거 • 후 추출 또는 후 정제공정 등 약 5~10 여개 공정으로 구성
성분	천연물에 이미 함유되어 있는 각종의 성분들	• 각종 천연물성분 + 전환효소의 작용에 의한 이들 성분들의 활성화 + 발효 균주에 의한 새로운 성분들의 생성
피부 적합성	추출물의 성분에 따라 흡수성과 자극성이 상이함	• 분해효소의 작용에 의한 저 분자화로 피부흡수성이 증가 • 피부자극성과 알러지 성분 감소

○ 발효추출액 제조공정의 개발

- 화장품 제형품을 개발함에 있어 문제가 될 수 있는 강한 발효취의 발생을 방지하기 위하여 일반적인 발효온도가 아닌 저온발효법을 적용하였고, 대신 발효시간을 3배 정도 길게하는 저온숙성 발효법을 적용함
- 제조공정은 크게 세 단계로 나눌 수 있는데, 1 단계에서는 제주조릿대 추출물의 제조, 2 단계는 발효기술의 적용과 발효추출액의 제조, 3 단계는 보조제 및 방부제의 첨가와 품질분석으로 구성됨

공정단계	공정설명
단계 1. 조릿대추출액 제조	원료(제주조릿대) → 세 척 → 건 조 → 분쇄(100 메쉬) → 가수(加水, ×10) → 섬유소 분해효소 첨가 → 효소추출(50℃, 16hr) → 가열(효소실활 및 멸균, 121℃, 20min)
단계 2. 발효추출액 제조	Lactobacillus 종배양 →균주접종 → 본배양(5L 또는 50L 발효조, 25℃, 3일) → Microfiltration 제균여과(0.2um)
단계 3. 원료제형화 및 품질분석	보조제 첨가(1,3-BG) → 방부제첨가(Phenoxyethanol) → 품질분석(pH, 비중, 건조잔분, 미생물검사 등)

○ 제주조릿대 발효추출액의 원료규격 시험의 실시

- 개발한 조릿대 발효추출액을 1차년도에 개발한 조릿대추출진액과 비교하면서

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

원료의 품질평가 및 규격설정을 위한 시험을 실시함

항 목	제주조릿대 발효추출액	제주조릿대추출액(진액)
pH	4.5	4.3
Conductivity(mS/cm)	6	36
건조잔분(3g, 105℃, 3hr)	0.5%	8.9
비중(25℃)	1.01	1.04
미생물(세균류)	불검출	불검출
미생물(진균류)	불검출	불검출
첨가제 및 방부제	1,3-Butylene glycol 30% Phenoxyethanol 0.3%	보존제 없음

○ INCI name 등재신청

- 개발된 제주조릿대 추출액을 화장품원료로 사용하기 위한 요건 중의 하나인 ICID 등록을 위해 INCI 명 등록신청(Suggested INCI Name : Lactobacillus /Sasa Quelpaertensis Ferment Filtrate)을 완료

□ 기능성 화장품 제형개발 및 시제품제작

○ 목 적 : 제주조릿대를 활용한 기능성 화장품 제형개발 및 시제품제작

○ 개발기간 : 2011년 5월 ~ 2012년 01월

○ 내 용 : 내부품평 진행 및 개발된 제형 2종에 대한 안정도 시험 완료

- 씨라클 래디언스 라인은 수출을 생각하여 무파라벤컨셉으로 진행한 미백라인이다. 방부시스템은 피부에 자극이 최소화하는 phenoxyethanol로 진행

항 목	씨라클 래디언스 부스팅 코렉터	씨라클 래디언스 화이트닝 에센스
미백 효과	매우 우수	매우 우수
피부 흡수	빠름	빠름
피부 보습 효과	매우 촉촉	매우 촉촉
끈적임	없음	없음
롤링감	좋음	좋음
향	좋음	좋음
자극 (주관적, 객관적 자극)	없음	없음

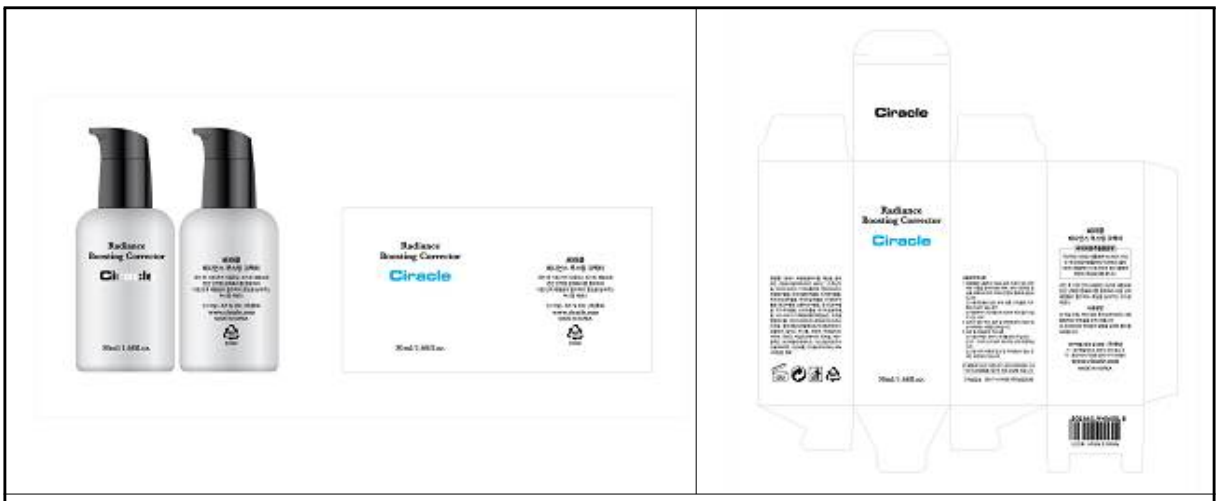
○ 품질규격 시험 : 품질규격 시험법에 따른 시험 진행

- 씨라클 래디언스 라인은 수출을 생각하여 무파라벤컨셉으로 진행한 미백라인이다. 방부시스템은 피부에 자극이 최소화하는 phenoxyethanol로 진행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

항 목	씨라클 래디언스 부스팅 코렉터	씨라클 래디언스 화이트닝 에센스
pH	6.70	6.45
Appearance	갈색의 점조성 액상	백색의 점조성 액상
Viscosity	2,500 (3pin,12rpm)	5,800 (3pin,12rpm)
비중(25℃)	1.005	1.0010
미생물(세균류)	불검출	불검출
미생물(진균류)	불검출	불검출
방부제 (무파라벤컨셉)	Phenoxyethanol 0.3%	Phenoxyethanol 0.5%

○ 시제품제작 : 씨라클 래디언스 라인 2종



씨라클 래디언스 부스팅 코렉터 디자인 제작물



씨라클 래디언스 화이트닝 에센스 디자인 제작물-미백 기능성 화장품

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 제형개발

○ 내부품평 진행 및 개발된 제형 2종 및 추가 1종에 대한 안정도 시험 완료.

- 동남아시아 수출 및 피부에 식물성 화장품을 요구하는 소비자를 위한 사용감 및 기능성으로 조릿대 추출물 함유 자외선 차단 크림 2종을 개발 함.
- 동남아시아 수출 및 피부에 식물성 화장품을 요구하는 소비자를 위한 사용감 및 기능성으로 조릿대 추출물 함유 미백기능성 제품을 개발함.
- 일주일 이상 사용 후에 내부 품평자 12명의 평균을 정리함. 내부 품평 결과로 제품에 대한 만족도가 매우 높았으며, 안정도 시험 3개월간 45도, 실온, 냉장으로 진행하여 품질 규격을 완성함.

항 목	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]
미백 효과	우수	해당없음	우수
자외선에 대한 주관적 효과	우수	우수	해당없음
향취	보통	보통	보통
피부 흡수	좋음	좋음	우수
피부 보습 효과	매우 촉촉	매우 촉촉	우수
끈적임	매우 우수	매우 우수	우수
사용감	좋음	좋음	매우 우수
피부 자극	없음	없음	없음

○ 품질규격 시험법에 따른 시험 진행

- 각 10회 이상의 실험물을 통하여 표준 물성을 찾음.

항 목	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]
pH	5.94	7.80	3.46
Appearance	백색의 크림상	백색의 크림상	갈색의 점조성 액상
Viscosity	30,000 (4pin,12rpm)	32,000 (4pin,12rpm)	2,400 (3pin,12rpm)
비중(25℃)	1.000	1.001	1.033
미생물(세균류)	불검출	불검출	불검출
미생물(진균류)	불검출	불검출	불검출

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 조릿대추출액을 이용한 기능성 화장품 시제품 생산

- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]





- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]





- 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]





IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 제주 조릿대 추출물 함유 화장품 시제품 생산

- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++] 1362개 생산
- 제품명 : 스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++] 1000개 생산예정(2013년 2월)
- 제품명 : 씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품] 1055개 생산

○ 조릿대추출액을 이용한 시제품 제작물의 식약청 기능성 인증서

	제품명	인증서
1	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 화이트닝 데이크림[SPF35, PA++]	
2	스킨베지테리언 안티-썬 데미지 퍼펙트 썬블럭[SPF50, PA+++]	
3	씨라클 레드 스팟 화이트 세럼[미백 기능성 화장품]	

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 스킨베지테리언 홈페이지 제작

- 제주산 조릿대의 효능을 더 많은 시각 자료를 통해 소비자에게 알릴 수 있는 전문
- 쇼핑몰을 구축하여 Business의 영역을 넓힘.
- [Skin Vegetarian] 브랜드는 Global Market을 겨냥하는 것으로 English Version이 추가될 계획임.



(라) 개발기술의 지식재산권 확보

□ 제주조릿대 단행본(Chapter) 게재예정

○ 목 적 : 제주조릿대의 기능성 홍보

○ 제 목 : Antioxidant and Anti-inflammatory activities of *Sasa quelpaertensis* Leaf Extracts

○ Book : Phytochamicals(ISBN 979-953-307-611-8)

○ 내 용

- 제주조릿대(*Sasa quelpaertensis*) 잎 추출물의 항상화 및 항염활성 보고

□ 제주조릿대 추출물 연구결과 논문등재

○ 제 목 : Anti-obesity properties of a *sasa quelpaertensis* extract in high-fat diet-induced obese mice

○ 저 널 : *Biosci. Biotechnol. Biochem.*

○ 등록일자 : 2012년 4월 7일 (online publcation)

○ 내 용

- 제주조릿대(*Sasa quelpaertensis*) 잎 추출물은 고지방식이로 유도된 비만 동물모델에서 체중 증가량, 지방조직 무게, 혈청속 콜레스테롤 및 중성지방을 감소시킴

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 잎 추출물은 간 손상의 지표인 혈청속 GOT, GPT, LDH를 감소시킴
- 제주조릿대 잎 추출물은 고지방식에 의한 간으로의 지방 누적을 억제시킴
- 제주조릿대 잎 추출물은 지방산의 산화를 촉진시킴



제주조릿대 추출 연구결과 논문등재

□ 제주조릿대 특허 출원

○ 목 적 : 제주조릿대의 건강기능식품 원료 인증을 위한 지식재산권 확보

○ 제 목 : 제주조릿대 잎 추출물을 이용한 비만 및 지방간 개선제 조성물

○ 출원번호 : 10-2011-0088342

○ 내 용

- 제주조릿대 잎 추출물은 지방조직, 간, 근육에서 지방산 산화 등을 통해 비만을 개선함
- 제주조릿대 잎 추출물은 혈액속 지질을 감소시킴으로서 고지혈증을 억제함
- 제주조릿대 잎 추출물은 간에서 지방 누적을 막음으로써 지방간을 억제시킴

□ 공동브랜드 '헬스셋' 상표 출원 및 등록

○ 목 적 : 제주조릿대의 공동브랜드의 지식재산권 확보

○ 제 목 : 공동브랜드 (헬스셋, HealthSet)

○ 내 용 : 제주조릿대 공동브랜드 '헬스셋'의 특허 등록을 통한 지식재산권 확보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 목	출원일	출원기관	출원번호
공동브랜드 헬스셋 '상표' 출원	2011년4월12일	제주대학교 산학협력단	

□ 조릿대 잎 추출물의 제조방법 및 그 추출물을 이용한 음료

○ 목 적 : 제주조릿대 효소추출법에 대한 지식재산권 확보

○ 제 목 : 조릿대 잎 추출물의 제조방법 및 그 추출물을 이용한 음료

○ 등록번호 : 10-1030693

○ 내 용 : 구체적으로 본 발명은 조릿대 잎 분말을 물에 침지시키는 단계, 조릿대 잎 분말과 물의 혼합물에 셀룰라제 및/또는 펙티나제를 첨가하는 단계, 상기 효소들에 의한 가수분해를 진행시키는 단계, 상기 효소들의 활성을 불활성화 시키는 단계, 및 효소들이 불활성화된 추출액을 농축하는 단계를 포함하는 조릿대 잎 추출물의 제조 방법과 그 추출물을 이용한 음료를 개시한다.



제주조릿대 추출 연구결과 논문등재

라. 기업지원사업

(1) 행정적 지원방안 마련

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 주　제 : 제주조릿대 지원 및 혜택 인프라구축

○ 목　적

- 제주조릿대를 활용하여 제품을 개발하는 모든 임업인이나 기업들에게 혜택을 증대시키기 위한 행정을 확립함으로써 제주조릿대 산업이 효과적으로 진흥되도록 하는 인프라 구축

○ 내　용

No.	내용	내　용	지원/혜택	비고
1	임산물소득지원 품목 등재	- 2012년 1월 국회법안 통과 - 제주조릿대를 활용하는 기업 및 임업인들에게 생산시설, 차량구비, 제품개발 등 국비 40%지원	임업인/조릿대가공기업	국회 2011년 1월
2	유네스코 생물권보전지역 인증마크 부착가능	- 제주조릿대를 가공한 제품에 유네스코 생물권보전지역 마크를 부탁할 수 있는 근거 마련	임업인/조릿대가공기업	2013년 시범운영
3	제주조릿대 지리적표시제	- 제주조릿대 지리적표시제 신청을 통한 상표권 획득	임업인/조릿대가공기업	1차 발표 미선정으로 재신청 예정

(2) 기업지원사업을 통한 조릿대 산업인프라 확대

(가) 기업지원사업(식품기업 및 생활용품)

○ 목　적 : 기업지원사업을 통해 다류에 한정되어 있는 제주조릿대를 다양한 산업과 접목시킬 수 있도록 산업인프라를 확대하고 기업의 매출증대에 기여함

○ 지원대상 : 제주도내 제주조릿대 활용기업

- 1차년도 : 산업군 인프라 확대를 위한 지원사업
- 2차년도 : 유망기업굴 발굴을 위한 지원사업
- 3차년도 : 유망 타겟기업을 위한 지원사업

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	사업 년도	지원업체	지원사업명	시제품	제품
1	1차 년도	(주)송이산업	친환경 고품질 콘크리트/몰탈 균열방지 조릿대 섬유보강재 제작	1건	1건
2		갈중이	제주조릿대를 염료로하는 '올레스카프' 개발	1건	1건
3		부드아 상사	제주조릿대를 이용한 천연 염색 건강생활소품 개발	7건	7건
4		올레패션	제주조릿대의 천연염색을 응용한 패션상품 개발	6건	6건
5		영어조합법인 제인	조릿대를 활용한 조릿대고등어 상품 및 홍보물 개발	1건	1건
6		평화의 마을	조릿대를 첨가한 식육가공품 개발	1건	1건
7		베이커스트리트	제주조릿대 과자 개발	15건	15건
8		(주)올레수	제주조릿대를 이용한 식초음료의 개발	1건	-
9		웰빙바이오(영)	제주조릿대 바나듐 건강 기능성 올레 음료, 차 개발	2건	-
10		(주)제주아침	제주조릿대를 이용한 두부제품 개발	2건	1건
11		신천지식품	제주조릿대 분말을 함유한 천연생국수 개발	2건	-
12		효월	제주조릿대를 활용한 발효 조릿대차 개발	2건	2건
13		농업회사법인 한백(주)	제주 향토자원을 활용한 제주조릿대 막걸리 개발	1건	1건
14		(주)제주사랑농수산	한라산조릿대 진액개발	1건	-
15		청정제주	기능성 눈베개	1건	1건
16		진생 영농조합법인	제주조릿대를 활용한 조릿대 선식 시제품개발	1건	1건
17		도담	제주조릿대와 커피를 이용한 신규제품개발	1건	-
18		명당양과	제주조릿대 추출 농축액 및 분말을 활용한 캐러멜과 카스테라 제품 개발	3건	-
19		숨비소리	소라게우젓의 빨판 조직의 연질화 방법	1건	-
20		고내촌	전통 된장 제조업체인 고내촌에 기술지원	1건	-
21	2차 년도	효월	제주조릿대를 이용한 차 선물셋트 개발	1건	1건
22		청정제주	제주얼룩조릿대 삥이 차 개발	1건	1건
23		베이커스트리트	제주특산품 사블레 제주조릿대 쿠키 선물세트 개발	1건	1건
24		한백	제주 향토자원인 제주조릿대를 이용한 막거리 상품화 및 소주의 개발	1건	1건
25		제주친환경	제주조릿대 비타C 시제품제작	1건	1건
26		평화의마을	제주조릿대를 활용한 특화된 육가공품 개발	1건	1건
27		제주헛개 영농조합법인	제주조릿대추출액과 제주산 헛개나무추출액을 이용한 건강음료의 개발	1건	-
28		고내촌	제주조릿대 된장 개발 지원	1건	-
29	3차 년도	도담	조릿대를 첨가한 티백원두커피	-	1건
30		평화의마을	제주조릿대 패키지상품 개발	1건	2건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 지원사업에 따른 제품사진(1차년도)

(주)송이산업	갈중이	부드아상사	올레패션
			
영어조합법인 제인	평화의 마을	베이커스트리트	(주)올레수
			
웰빙바이오(영)	(주)제주아침	신천지식품	효월
			
한백(주)	(주)제주사랑농수산	청정제주	진생 영농조합법인
			
도담	명당양과	고내촌	명당양과
			

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 지원사업에 따른 제품사진(2차년도/3차년도)

효월	청정제주	베이커스트리트	한백
			
제주친환경	**평화의마을**	**제주헛개(영)**	**한백**
			
고내촌	**평화의마을**	**평화의마을**	**도담**
			

(나) 기업지원사업(향장품기업)

○ 목 적 : 기업지원사업을 통해 제주조릿대 추출물이 갖고 있는 기능성을 이용한 다양한 화장품을 개발하여 기업의 매출증대에 기여함

○ 지원대상 : 제주도내 제주조릿대 활용기업

○ 지원주체 : 제주테크노파크(참여기관)

- 제주테크노파크는 향장품공장을 운영하고 있기 때문에 다양한 화장품 기업에 대한 데이터베이스를 갖고 있음
- 따라서 제주테크노파크가 화장품관련 기업지원사업을 수행하는 역할을 담당함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	사업 년도	지원업체	지원사업명	시제품	제품
1	1차 년도	파라제주	제주조릿대를 이용한 바디로션 개발	1건	1건
2		로하스해피자연미	조릿대를 이용한 아토피 개선 천연숙성비누개발	1건	1건
3		(주)휴리에	조릿대를 이용한 팩제품개발	7건	7건
4		(영)한라산고로쇠	조릿대를 이용한 천연비누개발	6건	6건
5		(주)IGS	조릿대를 이용한 유아용 바디워쉬 개발	1건	1건
6		(영)제주알로에	제주조릿대활용 고보습 바디로션 및 바디클린저 개발	1건	1건
7		제주마그마에너지	제주조릿대 활용 에센스 개발	1건	1건
8		에키네시아 제주허브팜	기능성 화장품 시제품 개발	2건	2건
9	2차 년도	나라라	기능성 화장품 시제품 개발 지원	1건	1건

○ 지원사업에 따른 제품사진

파라제주	로하스해피자연미	(주)휴리에
		
(영)한라산고로쇠	(주)IGS	(영)제주알로에
		
제주마그마에너지	에키네시아 제주허브팜	나라라
		

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(다) 기업지원사업(마케팅지원사업)

○ 목 적

- 기업지원사업을 통해 개발된 제품의 마케팅을 지원해줌으로써 제주조릿대 제품의 유통 및 판로확대를 지원함
- 다양한 홍보채널을 통해 제주조릿대 제품을 소비자들에게 노출시켜 제주조릿대 제품의 우수성을 홍보하고 이를 통해 기업의 매출로 이어지도록 함

○ 지원대상 : 제주도내 제주조릿대 활용기업

No.	사업년도	지원업체	지원사업명	지원내용
1	3차 년도	한백	제주조릿대 막걸리 마케팅 지원사업	차량스티커 제작
2		효월	헬스셋 제주조릿대 차 마케팅	박람회 참가지원 홍보물 제작지원

한백 마케팅지원

지원전(3대)



지원후(3대)



지원전(2대)



지원후(2대)



지원전(2대)



지원후(2대)



효월 마케팅지원

박람회 참가지원



홍보물제작지원



IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(라) 기업지원사업 성과보고회 및 마케팅지원 세미나

No.	행사내용	지원사업명	강사
1	디자인 교육	상품 경쟁력 제고를 위한 포장디자인	
2	마케팅교육	신상품성공조건-퍼플블루브랜드	
3	품평회	초청강사의 상품평을 통한 제품의 업그레이드 강조	
4	전시회	기업지원사업 결과제품 전시	

(3) 조릿대활용기업의 창업지원

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 아이템을 갖고 있는 기업의 창업을 지원함으로써 기업의 자립화와 고용창출에 기여함

○ 지원내용

- 기업지원사업을 통한 창업지원
- 소매기업의 제조업 등록 통한 창업 지원
- 기술이전을 통한 창업지원
- 원료납품 연계를 통한 창업지원

No.	창업기업명	지원내용	설립년도
1	부드아상사	1차년도 기업지원사업을 통한 창업지원	2010년
2	올레패션	1차년도 기업지원사업을 통한 창업지원	2010년
3	제주조릿대(영)	임업인들을 대상으로 원료공급회사 창업지원	2011년
4	제주친환경	2차년도 기업지원사업을 통한 창업지원	2011년
5	나라라(주)	2차년도 기업지원사업을 통한 창업지원	2011년
6	MIDR발효연구소	1차년도 지원사업의 기술이전을 통한 창업	2011년
7	조릿대파크	제주조릿대 제품유통회사 설립 및 운영	2012년
8	제주자원식물연구소	분말가공기술을 갖고 있는 임업인의 창업지원을 통한 원료수급기업 연계	2012년
9	제이필	조릿대제품 유통기업 창업지원	2012년
10	마시카	홍보전략 연계를 통한 창업지원	2012년

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 매출증대를 위한 홍보마케팅 지원

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 매출증대를 위해 홍보물제작, 박람회지원, 온라인 등 홍보 지원

○ 지원대상 : 제주도내 제주조릿대 활용기업

No.	마케팅내용	지원내용	지원일	비고
1	홍보물 제작	- 공동브랜드 제품 디자인 및 홍보지 제작 지원	2011년	효월외 9개기업
2	행사지원	- 제주조릿대 차 제조 및 시음회 체험	2011년 10월9일	남산골 한옥마을
3	전시회 지원	- 지역발전주간 행사 부수 신청 지원	2011년 9월7일	제인 파라제주
4	수출상담회	- 2011 해외바이어초청 수출상담회 신청	2011년 11월11일	진생
5	수출상담회	- 일본바이어 초청 수출상담회 신청	2011년 12월6일	진생
6	EC21	- 제품등재를 통한 해외판로개척 지원	EC21	-
7	홍보행사지원	- 제주지역 및 추진행사에 제품전시 및 홍보지원	행사일	마케팅사업 연계
8	서울지역 유통지원	- 서울지역 조릿대판매 유통지원	2012년 포스터 제작지원	제이필 (창업)
9	판로개척	헬스셋 적용제품의 훼밀리마트 입점지원	제품입점	효월, 한백, 제주느낌
10	판로개척	헬스셋 적용제품의 제주대학교 교내매점 입점지원	제품입점	효월, 한백, 제주느낌
11	판로개척	헬스셋 적용제품의 온라인판매 지원	온라인입점	파라제주 외3
12	전시회지원	2012 水 페스티발 전시회 지원	전시회지원	한백
13	증정제품지원	JDC 창립 10주년 기념대축제 증정제품 연계지원	판매지원	제주느낌
14	박람회지원	동경식품박람회 제주조릿대 막걸리 포스터 및 부수지원사업 연계	박람회지원	한백
15	유통지원	- 서울지역 조릿대판매 유통지원	2012년 포스터 제작지원	제이필 (창업)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(5) 기술지도 및 애로기술상담을 통한 기업지원

(가) 애로기술상담

No.	지원기업	지원내용	지원일	시간
1	올레수	조릿대당함량이부족하여식초로전환이 어려움	2010. 11. 15	1
2	효월	조릿대 발효차 개발에 있어서 발효공정	2010. 11. 15	1
3	부드아상사	분말원료와 조릿대 잎 추출물간의 염색공정 및 염색농도 비교 필요	2010. 11. 15	1
4	베이커스트리트	유통기한 및 판매장소의 문제	2010. 11. 15	1
5	영어조합법인 제인	조릿대고등어제품개발및포장디자인제작	2010. 11. 15	1
6	신천지식품	원료의미립자화및단가	2010. 11. 15	1
7	제주아침	조릿대 두부제품 시제품 제작	2010. 11. 15	1
8	갈중이	조릿대를 염료로 하는 올레스카프 개발	2010. 11. 15	1
12	올레패션	유통 및 판매 개척	2010. 11. 15	1
9	평화의마을	조릿대 원료공급업체 필요	2010. 11. 16	1
10	송이산업	원료 제품을 올레코스에 테스트 해 볼 예정	2010. 11. 16	1
11	웰빙바이오	판매 및 판로개척의 어려움	2010. 11. 30	1
14	영농조합법인산새미	말태반 추출물의 방부처리방법	2010. 6. 14	8
15	(주)아이지에스	IGS 천연 추출물의 화장품 제형 적용 가능성	2010. 9. 28	10
13	(주)제주사랑농수산	기업부설연구소 설치 건	2011. 2. 15	96
19	청정제주	제주조릿대 신제품 개발	2011. 10. 18	1
20	올레수	조릿대 식초 음료 기술이전을 통한 기업이전	2011. 10. 19	1

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	지원기업	지원내용	지원일	시간
21	효월	기업지원사업에 따른 애로기술 상담	2011. 10. 20	1
22	베이커스트리트	조릿대 쿠키 시장 진입	2011. 10. 20	3
23	한백	제주조릿대 주류개발	2011. 10. 21	3
24	평화의 마을	제주조릿대 소시지 및 육류제품 개발	2011. 10. 21	3
25	라피앙스	장비 사용방법 지원	2011. 11. 16	3
28	제주특산	뎅유지차 과육의 쓴맛 개선	2011. 11. 15	3
26	고내촌	된장 제품의 성형(고형)화 방안	2011. 11. 9	2
27	고내촌	된장 제품의 성형(고형)화 방안	2011. 12. 15	4
16	숨비소리	소라게우젓 제조시 빨판 부분의 연질화 방법	2011. 2. 15	3
17	숨비소리	소라게우젓 제조시 빨판 부분의 연질화 방법	2011. 2. 18	2
18	진생영농조합법인	판로 개척	2011. 6. 16	1
29	효월	유통라인 다변화	2012. 1. 4	1
41	초록수산	수산제품 조릿대 활용	2012. 4. 15	1
42	효월	제주조릿대 차 홍보	2012. 5. 9	1
30	한백	제품 홍보 및 마케팅 건	2012. 5. 10	3
32	평화의마을	제품 패키지 제작을 통한 매출 증대	2012. 5. 10	3
33	고내촌	제주조릿대 제품 개발	2012. 5. 10	2
34	도담	제주조릿대 커피 개발	2012. 5. 11	2
35	이에쓰 바이오씨	제주조릿대 향신료 개발	2012. 5. 11	1
36	제주자원식물연구소	제주조릿대 분말 및 원료공급	2012. 5. 31	1
37	도담	조릿대커피 개발 진행	2012. 6. 12	1
38	효월	조릿대차 마케팅 홍보	2012. 6. 12	1
39	평화의마을	조릿대 소시지 개발건	2012. 6. 15	2
40	이도	조릿대 원료 공급	2012. 7	2
41	마시카	조릿대주류 제품 활용	2012. 10. 29	2
42	파라제주	조릿대 화장품 개발	2012. 11. 28	1

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 기술지도상담

No.	지원기업	지원내용	지원일	시간
1	내추럴솔루션	조릿대 표준화관련 분석조건 문의	2010. 12. 1	20
2	(주)제주사랑농수산	백합뿌리 활용 건	2010. 12. 15	1
3	(주)해이래	GC-MS 분석 및 활용	2010. 12. 15	1
4	(주)해이래	한약재 효능분석 방법 교육	2010. 11. 29	20
5	영농조합법인 진생	제주조릿대 원료 구매 관련/제주조릿대 가공관련	2011. 1. 25.	
6	(주) IGS	한라산에 자생하는 제주조릿대의 구매방법 및 채취지역 논의	2011. 1. 27.	4
7	(주)나라라	기능성화장품 제작지원	2011. 10. 15	2
8	세상생명(영)	생균제 개발 문의	2011. 10. 15	2
9	태평양약국	제주지역 화장품 유통 및 개발	2011. 10. 15	2
10	(주)동의바이오	제주조릿대 자연발효차 제조방법	2011. 10. 2	2
11	진생영농조합법인	원료 채취 방법지도 및 원료 지원	2011. 10. 20	1
12	제주헛개영농조합법인	제주산 헛개나무를 이용한 제품개발	2011. 10. 21	2
13	(주)휴럼	원료 채취 방법지도 및 원료 지원	2011. 10. 25	1
14	신천지식품	장비 구축과제 지원	2011. 10. 31	10
15	제주헛개영농조합법인	제주산 헛개나무를 이용한 제품개발	2011. 10. 7	2
16	제주공방	천연염색 기술자료 요청	2011. 12. 15	2
17	(주)휴럼	원료 채취 방법지도 및 원료 지원	2011. 12. 28	1

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	지원기업	지원내용	지원일	시간
18	돌하루방식품	제주조릿대 압착단무지 개발	2011. 8. 16	2
19	(주)동의바이오	제주조릿대 자연발효차 제조방법	2011. 8. 18	2
20	(농)1950	감귤 및 와인주제의 기술개발 상담	2011. 8. 31	2
21	제주황칠(주)	황칠나무사업화 방안	2011. 8. 5	2
22	(주)동의바이오	제주조릿대 자연발효차 제조방법	2011. 9. 15	2
23	조릿대파크	조릿대제품 판로 개척	2012. 4. 25	2
24	제주자생식물연구소	제주조릿대 원료 채취 및 가공	2012. 11. 27	2
25	이도	조릿대 해외수출 관련 자료 지원	2012. 7. 15	2

(다) 제주조릿대 채취신청 및 자료 지원

No.	창업기업명	지원내용	설립년도
1	조릿대파크	- 제주조릿대 채취의 필요성 - 제주조릿대 채취에 따른 개발 제품 공정 및 원가계산서 - 제주조릿대 채취계획에 따른 채취위치, 면적, 채취량 신청 - 국유임산물매수신청서	2012년 3월1일
2	동의바이오		2012년 3월1일
3	제주느낌		2012년 3월1일
4	제주자원식물연구소		2012년 8월1일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(6) 기업지원사업 관련내용

(가) 행정적 지원방안 마련

□ 임산물 소득원 지원대상 등록

○ 목　적 : 제주조릿대 가공 기업의 소득 증대

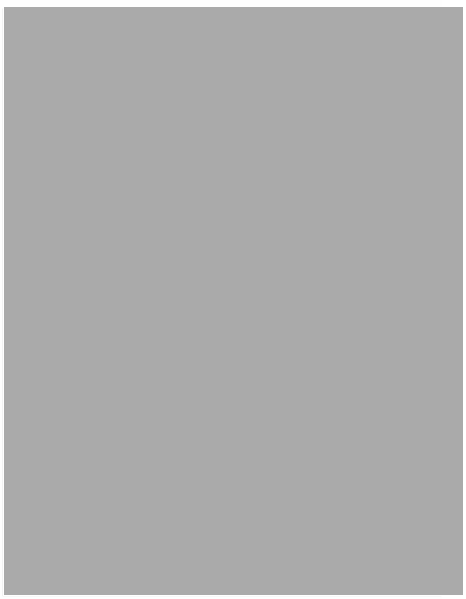
○ 법률개정 : 임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률 시행 규칙 개정

○ 추진기관 : 제주조릿대 RIS사업단, 제주특별자치도

○ 추진내용 : 제주조릿대 원료의 임산물 소득원 지원대상 품목 확대

○ 주요성과

- 임산물 소득원 지원대상 선정을 통한 관련 기업의 사업확대 예산 지원
- 임산물 지리적표시제 등록을 위한 기반 구축 마련



임산물 소득원의 지원대상 품목확대

※「임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률 시행규칙」제7조 제1항 별표1 '임산물 소득원의 지원대상 품목'

(단위 : 품목)

종류	품목명		
	현 행	변경사항	개정안
계	85		91 (추가 7, 제외 1, 명칭변경 2)
수실류	밤·갈·잣·호두·대추·은행·도토리·개암·머루·다래·복분자, 산딸기, 석류(13)	(추가) 블루베리	밤·갈·잣·호두·대추·은행·도토리·개암·머루·다래·복분자·산딸기·석류·블루베리(14)
버섯류	표고·송이·목이·석이·능이·싸리·꽃송이버섯(7)	(추가) 복령	표고·송이·목이·석이·능이·싸리·꽃송이버섯·복령(8)
산나물류	더덕·고사리·도라지·취나물·참나물·두릅·원추리·죽순·산마늘·고려엉겅퀴·고비·돌껴순·다래순(13)	(추가) 어수리 (명칭변경) 고려엉겅퀴 →고려엉겅퀴(곤드레)	더덕·고사리·도라지·취나물·참나물·두릅·원추리·죽순·산마늘·고려엉겅퀴(곤드레)·고비·돌껴순·다래순·어수리(14)
약초류	삼지구엽초·삼루·참쑥·시호·작약·천마·산양삼·긴강날차·구절초·약모밀·당귀·천궁·하수오·백사·갈초·독활·잔대·백문풀(18)	(추가) 마(산약) 백사 (명칭변경) 긴강날차 →긴강날차 (결명자8)	삼지구엽초·삼루·참쑥·시호·작약·천마·산양삼·긴강날차(결명자차)·구절초·약모밀·당귀·천궁·하수오·갈초·독활·잔대·백문풀·마(산약)(18)
수엽류	은행잎·솔잎·두충잎·뽕잎·참미때덜굴잎·곰나무잎·참죽잎(7)	-	은행잎·솔잎·두충잎·뽕잎·참미때덜굴잎·곰나무잎·참죽잎(7)
약용류	오미자·오갈피·산수유·구기자·두충나무·헛개나무·곰나무·참죽나무·산초·초피·꽃나무·골담초·산겨름나무·산사나무·느름나무·쥐똥나무·구지뽕나무(17)	(추가) 마가목, 화살나무	오미자·오갈피·산수유·구기자·두충나무·헛개나무·곰나무·참죽나무·산초·초피·꽃나무·골담초·산겨름나무·산사나무·느름나무·쥐똥나무·구지뽕나무·마가목·화살나무(19)
수목부산물류	수액·수피·수지·나무무리·나무순(5)	(추가) 조릿대	수액·수피·수지·나무무리·나무순·조릿대(6)
관상산림식물류	야생화·자생란·조경수·분재·잔디(5)	-	야생화·자생란·조경수·분재·잔디(5)

제주조릿대 임산물 소득지원 품목

□ 제주조릿대 지리적표시제 신청

○ 목　적 : 제주조릿대 지리적표시제 등록

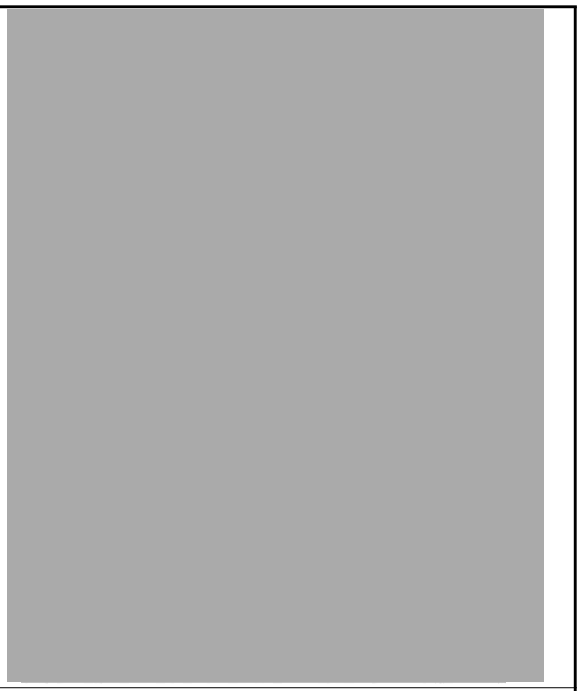
○ 일　시 : 2011년 12월

○ 지원기업 : 제주조릿대 영농조합법인

○ 주요내용 :

- 제주조릿대 영농조합법인 창업을 통한 지리적표시제 신청을 통해 창업기업의 자립화 기반마련
- 지리적표시 등록을 통한 산림청의 지원사업에 대한 혜택을 받을 수 있어 기업의 자립화에 도움을 줌

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



지리적표시 신청서

□ 제주조릿대 생물권보전지역 인증마크

○ 목 적 : 제주조릿대 생물권보전지역 인증마크 획득을 통한 기업제품의 청정이미지 부여로 기업의 매출증대에 기여함

○ 일 시 : 2013년 1월

○ 주요내용 :

- 제주도에서 추진하는 유네스코 생물권보전지역 인증마크 품목에 추가시킴으로써 향후 제주조릿대가 청정한 한라산에서 채취되는 원료임을 강조할 수 있어 기업의 매출을 증대하는데 기여할 것으로 보임



유네스코 생물권보전지역 인증마크

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 기업지원 사업을 통한 조릿대 산업인프라 확대

① 기업지원사업

□ 2010년 제주조릿대 신산업 창출을 위한 1차 기업지원사업

○ 목적 : 제주조릿대를 활용한 제품군 발굴 및 기술혁신, 기업경쟁력 강화를 위한 기업지원과제 시행

○ 기간 : 2010년 9월 15일 ~ 2010년 12월 31일

○ 지원 대상 : 도내 기업 중 제주조릿대를 활용하여 제품개발을 목적으로 하는 기업

○ 주요 내용

- 제주도를 비롯한 국내 산업에서 조릿대제품이 차류로 한정되어 있어 제품군 다변화를 목표로 공모를 통해 기업지원사업 수행
- 1차 기업지원사업을 통하여 지원된 12개 도내 기업이 개발한 제주조릿대 제품군(표 1)
- 1차 기업지원사업을 통해 2개 기업의 창업 유도(부드아 상사, 올레패션)
- 기업지원사업을 통하여 발생하는 조릿대 부산물을 활용한 친환경 고품질 콘크리트/몰탈 섬유보강재 제작으로 부산물이 남지 않는 친환경 시스템 구축
- 조릿대를 활용한 제품을 개발하는 기업들을 대상으로 제주조릿대의 활용 및 특성에 대한 미니 세미나 개최

	
1차 기업지원사업 협약식	제주조릿대 정보 제공

□ 2010년 제주조릿대 신산업 활성화 및 제품다변화를 위한 2차 기업지원사업

○ 목적 : 제주조릿대를 활용한 제품군 추가 발굴

○ 기간 : 2011년 1월 1일 ~ 2011년 4월 30일

○ 지원 대상 : 도내 기업 중 제주조릿대를 활용하여 제품개발을 목적으로 하는 기업

○ 주요 내용

- 1차 지원사업에서 제외된 제품군 개발을 위주로 수행한 추가 기업지원사업

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 활용한 시제품제작 4개 업체 지원



기업지원사업 신청기업 평가



2차 기업지원사업 협약식

□ 2011년 기업지원사업

○ 목 적 : 제주조릿대를 활용한 제품군 발굴 및 기술혁신, 기업경쟁력 강화를 위한 기업지원과제 시행

○ 공 고 : 2011년 8월 4일 ~ 2011년 8월 16일

○ 기 간 : 2011년 9월 ~ 2011년 12월

○ 지원 대상 : 도내 기업 중 제주조릿대를 활용하여 제품(완제품) 산업화 및 현재 유통 중인 제품의 업그레이드를 목적으로 하는 기업

○ 주요 내용

- 제주도를 비롯한 국내 산업에서 조릿대 제품이 차류로 한정되어 있어 제품군 다변화를 목표로 공모를 통해 기업지원사업 수행
- 기업지원사업을 통하여 지원된 6개 도내 기업이 개발한 제주조릿대 제품군
- 1차년도 지원사업에서 선정된 제품군 중 제품 산업화 및 업그레이드를 목적으로 한 제품을 위주로 기업지원사업 수행
- 기업지원사업을 통하여 개발된 조릿대막걸리, 효월차, 조릿대소시지등 완제품 출시 및 유통





기업지원사업 신청기업 평가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 2012년 기업지원사업

○ 개 요 : 제주조릿대 RIS사업단에서는 제주조릿대를 활용하여 제주조릿대 제품의 품질고도화 및 경쟁력을 제고하기 위해 기업지원사업에 참여할 기업을 모집

○ 목 적

- 제주조릿대를 활용한 기업의 품질향상 및 기업경쟁력 기원
- 제주조릿대 공동브랜드 '헬스셋'의 품질고도화를 통한 판로개척 지원

○ 공 고 : 2012년 4월 20일 ~ 2012년 5월 4일

○ 기 간 : 2012년 6월 ~ 2012년 10월

○ 지원 대상 : 도내 기업 중 제주조릿대를 활용하여 제품(완제품) 산업화 및 현재 유통 중인 제품의 업그레이드를 목적으로 하는 기업

○ 추진체계

추진내용	기 간
○ 사 업 공 고	2012. 4. 20 ~ 5. 4 (15일)
○ 지원업체 방문	접수 마감 후 7일 이내
○ 심 사(평가위원회)	업체 방문 후 7일 이내
○ 선정기업 통보	심사 후 5일 이내
○ 협 약	선정 통보 후 7일 이내
○ 사업시행 및 진도점검	협약 후 2개월 내 중간보고 혹은 현장평가
○ 최종평가 및 기술료 징수	사업종료 후 1개월 이내
○ 사후 관리	사업종료 후 1년간




운영위원회를 통한 기업지원사업 평가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

② 기업지원사업 성과보고회 개최

□ 제주조릿대 기업지원사업 성과보고회

○ 목적 : 1차 기업지원사업으로 개발된 제주조릿대 제품전시 및 품평회

○ 기간 : 2011년 2월 25일

○ 장소 : 제주바이오산업센터 3층 대회의실 및 로비

○ 주요 내용

- 1차 기업지원사업에 따른 16개 업체 및 3개 참여기관의 제주조릿대 가공제품 전시회 개최
- 개발된 제품에 대한 기업 간 애로기술 및 정보 교류
- 마케팅, 디자인 교육을 실시하여 초기 제품이 시장 접근에 유용한 정보제공
- 제품 마케팅 및 디자인 전문가를 초청한 초기 시장진입에 대한 제품 품평회 및 컨설팅 수행

○ 주요 성과

- 다류에 제한적이었던 제주조릿대의 제품군 다변화를 통한 신산업창출 기반 마련
- 제주조릿대의 상품화 가치를 홍보함으로써 조릿대의 활용가치 입증

	
기업지원사업 성과보고회 제품전시	전문가 초빙 제품 품평회

(다) 조릿대활용기업의 창업지원

□ 기업지원사업 수혜를 통한 창업지원

○ 공모프로그램인 기업지원사업을 활용하여 신규창업

- 프로그램 : 기업지원사업 시제품제작지원
- 대상업체 : 생활용품 제작업체 2개 (부드아상사, 올레패션)
- 지원현황 : 시제품 제작비 600만원 (총 1,200만원)
- 성　　과
  - 창업기업 제품 13건 제작(건강생활소품, 패션상품)
  - 고용창출 2명

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	
부드아상사 시제품	올레패션 시제품

□ 제주조릿대 영농조합법인
○ 창업 형태 : 제주조릿대 원료 공급 업체 창업 및 매출 증대 지원
○ 일 시 : 2011년 08월 23일(제주조릿대 영농조합법인 창립총회)
○ 회사명 : 제주조릿대 영농조합법인
○ 구성원 : 31명
○ 주요내용 :
- 제주조릿대 영농조합법인 창업을 통해 제주조릿대 가공업체 원료 지급
- 제주조릿대 영농조합법인 창업을 통한 지리적표시제 신청

□ 제주친환경 업태 변경
○ 창업 형태 : 기업지원사업을 통한 업태변경 및 제주조릿대 제품 가공기업 창업
○ 일 시 : 2011년 09월
○ 회사명 : 제주친환경
○ 업태 변경 전 : 도소매 위주의 채소/과일의 판매위주의 매출 기업
○ 업태 변경 후
- 100평 규모의 가공시설 신축을 통한 제조업 변경
- 제조업 변경을 통한 고용인원 증액 및 OEM 계약을 통한 매출기반 마련
○ 주요제품 : 비타민류 제조

□ 나라라 주식회사 창업지원
○ 창업 형태 : 제주조릿대 기업지원을 통한 창업지원
○ 일 시 : 2011년 11월 25일
○ 회사명 : 제주조릿대 영농조합법인
○ 주요내용 :
- 제주조릿대 화장품 개발 지원을 통한 기업의 창업 유도를 통한 기반 지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 엠아이디알 발효연구소
○ 창업 형태 : 기술이전을 통한 회사의 창업
○ 창업일 : 2011년 01월
○ 직원 수 : 5명
○ 창업내용 : 기업지원사업을 통해 개발된 조릿대 식초 발효연구 기술이전을 통한 회사 창업

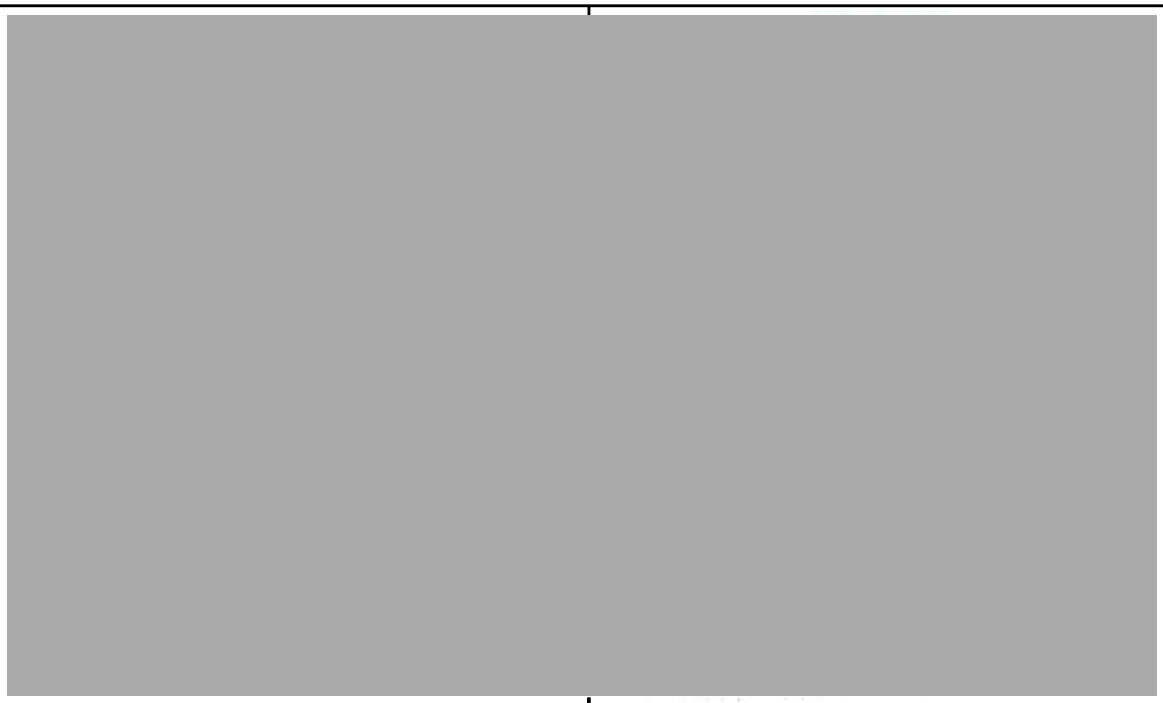
□ 조릿대파크
○ 창업 형태 : 온라인쇼핑몰 운영
○ 창업일 : 2012년 03월
○ 창업내용 : 제주조릿대 온라인판매 및 제주 관광지역 훼밀리마트의 조릿대 제품 유통을 담당

□ 제주자원식물연구소
○ 창업 형태 : 조릿대원료 공급업체
○ 창업일 : 2012년 04월
○ 창업내용 : 제주조릿대 분말 원료를 필요로 하는 회사의 조릿대원료 공급업체

□ 제이필
○ 창업 형태 : 온라인 쇼핑몰 운영 및 서울지역 음료유통을 담당
○ 창업일 : 2012년 07월
○ 창업내용 : 제주조릿대 온라인판매 및 서울지역의 음료공급 업체

□ 마시카
○ 창업 형태 : 주류카페
○ 창업일 : 2012년 10월
○ 창업내용 : 제주조릿대 술 제조 및 제주조릿대 홍보관 운영 및 제품 판매

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

	
제주조릿대 영농조합법인	제주친환경
	
나라라	MIDR 발효연구소

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



조릿대파크

제주자원식물연구소



제이필

마시카

(라) 매출증대를 위한 홍보마케팅 지원

□ 공동브랜드 제품 디자인 및 홍보지 제작 지원(주관기관, 브랜딩그룹(주))

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 목　적 : 제주조릿대 ‘헬스셋’ 브랜드 활성화 및 기업의 매출증대
○ 지　원 : 공동브랜드 적용 기업 중 제품 완료 기업
○ 지원제품 수 : 10개 제품
○ 지원내용
- 제주조릿대 홍보용 제품 카탈로그 제작 지원
- 제주조릿대 제품 포장디자인 지원을 통한 공동브랜드 제품 제작
○ 추진계획 : 박람회 및 전시회 공동 홍보를 통한 시너지 효과 창출 기대

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>제주조릿대 차</td><td>제주조릿대 비타</td><td>제주조릿대 진액</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td><td> 
  </td></tr>
<tr><td>제주조릿대 수제차</td><td>제주조릿대 막걸리</td><td>향장품 사진촬영지원</td></tr>
</table>

□ 효월 차 홍보 행사 지원
○ 목　적 : 제주조릿대 차 제조 및 시음회 체험을 통한 홍보지원
○ 기　업 : 효월

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2011년 10월 9일
○ 장　소 : 남산골 한옥마을
○ 행사내용 : 제주조릿대차, 제주조릿대 떡차 덖기 체험 및 시음회
○ 지원내용
- 수제차 제작 장비 구축 및 이전에 따른 운송 및 기타 필요제품 지원
- 제주조릿대 RIS사업단과 공동 홍보를 통한 시너지 홍보 효과



효월 차 제작 및 시음 홍보행사 지원

□ 2011 광주 지역발전주간 지역특화제품전 부수 정보제공 및 지원
○ 목　적 : 제주조릿대 및 제주조릿대 제품 홍보
○ 기　간 : 2011. 09. 07~09.
○ 기　업 : 영어조합법인 제인, 파라제주
○ 장　소 : 광주 김대중 컨벤션 센터
○ 내　용 :
- 부스 지원 선정을 통한 제주조릿대 제품의 홍보 및 바이어 연결



지역발전주간 박람회 참가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 2011 해외바이어 초청 수출상담회

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 수출 활성화

○ 일　시 : 2011년 11월 11일(금)

○ 장　소 : 제주 라마다 호텔

○ 주　최 : 제주특별자치도

○ 지　원 : 정보 제공을 통한 제주조릿대 가공기업 참가 유도

○ 참여기업 : 진생 영농조합법인

○ 내　용 : 제주조릿대 제품 바이어 상담

- 조릿대 선식 제품의 홍보 및 해외 바이어 상담



2011 해외바이어 초청 수출상담회

□ 일본바이어 초청 수출상담회

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 일본지역 수출 활성화

○ 일　시 : 2011년 12월 06일(금)

○ 장　소 : 제주 오션 스위츠 호텔

○ 주　최 : 제주특별자치도

○ 지　원 : 정보 제공을 통한 제주조릿대 가공기업 참가 유도

○ 참여기업 : 진생 영농조합법인

○ 내용

- 일본바이어를 대상으로 제주조릿대 제품 홍보 및 수출유도

- 제주도내 제주조릿대 제품의 일본수출을 위한 제품의 경쟁력 및 마케팅 강화

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





2011 일본바이어 초청 수출상담회

□ 인터넷 판매 사이트 연계 지원

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 해외 판로개척 유도

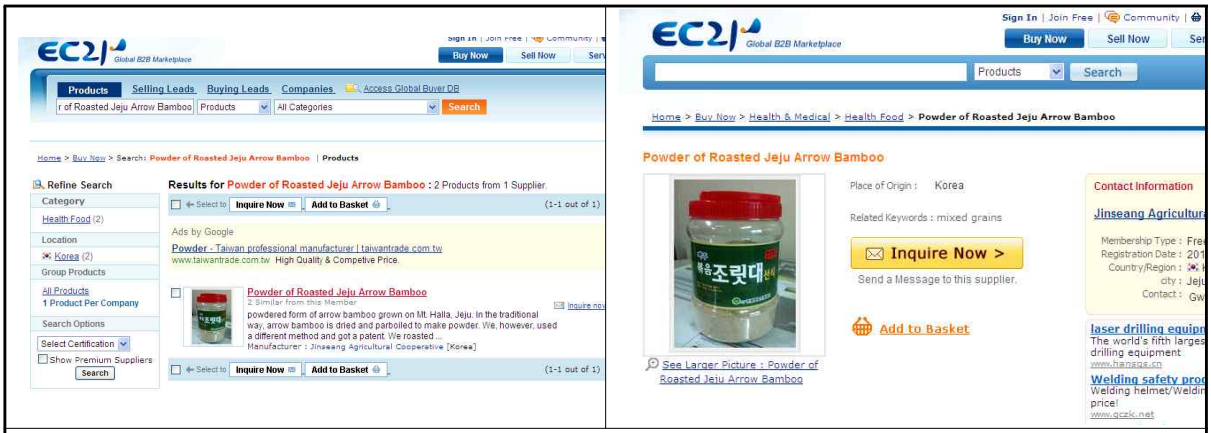
○ 기 간 : 상시

○ 기 업 : 진생 영농조합법인

○ 사이트 : EC21(www.EC21.com)

○ 지 원 : 정보 제공을 통한 제주조릿대 제품 판로확대

○ 내 용 : 제주 볶음조릿대 선식 제품의 글로벌 온라인 마켓 입점 및 홍보



EC21 수출지원 사이트

□ 훼밀리마트 입점지원

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 shop in shop 형태의 판매코너 개척

○ 장 소 : 제주지역 관광지역 훼밀리마트(중문관광단지점, 천지연폭포점, 산방산점, 우도점, 송악산지점, 표선해수욕장점 입점)

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드가 부착된 제주조릿대 상품군을 훼밀리마트에 입점시켜 판매지원
- 훼밀리마트에 제주조릿대 차, 제주조릿대 진액, 제주조릿대 수제차, 한라산 정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

기품은 제주조릿대, 제주조릿대 비타 등을 판매

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대



훼밀리마트 판매점

□ 제주대학교 교내매점 입점지원

○ 목 적 : 제주대학교 내 소비자조합에서 운영하는 교내 매점에 제주조릿대제품 입점을 통한 관련기업의 매출증대에 기여

○ 장 소 : 제주대학교 신관 매점, 해양대학교 매점

○ 내 용

- 제주대학교 내 소비자조합에서 운영하는 교내 매점에 제주조릿대차, 조릿대비타, 한라산정기품은 제주조릿대, 제주조릿대수제차 등의 제품 입점지원



제주대학교 매점

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 헬스셋 조릿대 쇼핑몰 입점지원

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 온라인 판매장입점을 통한 지원

○ 장　소 : 헬스셋쇼핑몰(www.healtheset.co.kr)

○ 내　용

- 제주조릿대 공동브랜드가 부착된 제주조릿대 상품군을 판매하는 쇼핑몰을 구축하여 제품판매를 지원함
- 훼밀리마트에 제주조릿대 차, 제주조릿대 진액, 제주조릿대 수제차, 한라산 정기품은 제주조릿대, 제주조릿대 비타, 사사코스, 사사부스터, 사사로션, 사사미스트 등을 판매

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 제품의 매출증대



헬스셋 쇼핑몰 입점 지원

□ 2012 水 페스티발 전시회 지원

○ 목　적 : 제주 물을 사용하여 만든 제품을 출시하는 행사로 제주조릿대 막걸리 제품의 홍보 및 판매

○ 일　시 : 2012년 6월 7일 ~ 8일

○ 장　소 : 제주컨벤션센터 1층

○ 내　용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 막걸리 제품을 홍보하여 제주조릿대 제품의 인지도 증대 및 한백의 제품이미지 증대

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대 및 브랜드 육성





제주조릿대 막걸리 홍보

□ JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

○ 목 적 : JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정을 통해 기업의 매출 증대

○ 장 소 : 제주지역 공항 면세점

○ 내 용

- JDC 창립 10주년을 맞이하여 일정제품 구매고객에서 선물하는 증정제품에 선정됨으로 인하여 관련제품이 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대
- 매출액 : 30,000천원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

□ 2012 동경식품박람회(2012. 3. 6.~ 3. 9.)

○ 목 적 : 막걸리시장이 활성화되어 있는 일본시장개척을 위한 제주조릿대 막걸리제품홍보 및 바이어상담

○ 기 간 : 2012. 3. 6.~ 3. 9.

○ 장 소 : 동경 마쿠하리 메세

○ 내 용 :

- 아시아 최대규모이며 세계적으로는 3번째 규모의 식품박람회로 막걸리시장이 큰 일본을 타겟으로 일본동경박람회 참가
- 일본의 식품 안전성에 대한 의식이 한국식품을 선호하면서 일본시장을 타겟으로 하여 박람회 참가
- 참가프로그램 연계 및 포스터 제작 지원을 통한 제주조릿대 홍보지원





2012, J-Foodex

□ 서울지역 제주조릿대 판매 유통지원

○ 주 제 : 전단지, 포스터, 엑스배너를 활용한 홍보

○ 목 적

- 신규유통업체의 영업활성화 및 소비자 브랜드 신뢰도 제고를 위한 홍보지원

○ 일 시 : 2012. 06. 01 ~ 2012. 06. 30

○ 장 소 : 서울 및 수도권 유통업체 및 소비자, 제주도 행사용 배너

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 대 상

- 신규유통업체, 일반소비자, 관광객

○ 내 용

- 포스터를 통한 브랜드 고지 및 신뢰도 제고
- 전단지를 통한 브랜드 홍보효과 극대화
- 행사시 엑스배너를 통한 인지도 제고



제주조릿대 포스터, 전단지, 엑스배너

(마) 기술지도 및 애로기술 상담을 통한 기업지원

□ 시제품제작관련 업체 현장방문 및 애로사항 지도 : 12개 기업

○ 목 적 : 제주조릿대 개발 업체 방문을 통한 애로사항 및 기술지도

○ 일 시 : 2010년 11월 15일 ~ 11월 30일

○ 장 소 : 제주도내 제주조릿대 활용 기업

○ 주요내용

- 효월을 비롯한 12개 기업 방문을 통한 제주조릿대 가공실태 파악
- 제주조릿대 활용 기업의 현황과 애로사항 파악 및 기술지도

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



조릿대 발효균주 활용 기업 방문



조릿대두부 개발 기업 방문

□ 컨설팅

○ 컨설팅 / 핵심정보 제공 : (주) 제주사랑 등 8건

□ 제주조릿대 활용 시제품제작을 위한 원료지원

○ 목 적 : 제주조릿대 개발에 대한 홍보

○ 일 시 : 2010년 11월 15일 ~ 11월 30일

○ 장 소 : 제주도내 제주조릿대 활용 우수 예상 기업

○ 주요내용

- 조릿대 원료 지원을 통한 제주조릿대의 활용 가능성 파악 및 원료 홍보
- 제주조릿대 분말과 농축액 지원을 통한 다양한 제품개발 가능 여부 파악
- 기업지원사업 지원 홍보 및 우수 기업의 제품개발 유도를 통한 조릿대 신산업화 유도
- 제품개발 연구에 필요한 조릿대 원료지원 및 기술지도
- 창업유도를 위한 조릿대 염료가공관련 학과 원료지원 및 창업유도





조릿대 지원을 통해 창업한 기업의 제품개발

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 특화센터 장비활용 지원 : (주) 해이래 등 7건
○ 컨설팅 / 핵심정보 제공 : (주) 제주사랑 등 8건
○ 핵심정보 제공 세미나 개최
- 연사 : 오경택 박사(전남테크노파크 정책기획단)
- 제목 : 전남 생물산업 추진현황
- 일정 : 11월18일(목), 제주TP 2층 회의실



□ 기술지도 : 제주조릿대 화장품개발을 위한 시료 표준화 연구(네추럴솔루션)
○ 목 적 : 제주조릿대 추출물의 표준화 및 기준물질 설정
○ 일 시 : 2010년 12월 1일 ~ 12월 17일
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS 사업단/제주대학교 공동실험실습관
○ 내 용 : 제주조릿대 추출물의 지표성분 확인 및 분석조건 설정 및 확립
○ 기술료 : 300천원

□ 기술지도 : 한라산에 자생하는 제주조릿대의 구매방법 및 분쇄방법(영농조합법인 진생)
○ 목 적 : 제주조릿대 잎의 구매 및 가공방법
○ 일 시 : 2011년 1월 25일
○ 장 소 : 제주조릿대 RIS 사업단
○ 내 용
- 조릿대 구매관련 신청서류 및 절차에 따른 결과보고서 제출
- 조릿대 분쇄 방법 제안(추출, 습식분쇄 등)과 관련된 결과보고서 제출
○ 기술료 : 30천원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 기술지도 : 한라산에 자생하는 제주조릿대의 구매방법 및 채취지역(IGS)

○ 목 적 : 제주조릿대 잎의 구매 및 가공방법

○ 일 시 : 2011년 1월 27일 ~ 28일

○ 장 소 : 제주조릿대 RIS 사업단

○ 내 용

- 조릿대 구매관련 신청서류 및 절차에 따른 결과보고서 제출
- 조릿대 개발에 따른 원료 보급 문제로 인한 조릿대 채취지역 논의에 따른 결과보고서 제출

□ 제품개발관련 업체 현장 방문 및 애로사항 지도

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 개발 업체 방문을 통한 애로사항 및 기술상담

○ 일 시 : 2011년 10월 19일 ~ 2011년 11월 16일

○ 기업/건수 : 효월 외 7개/9건

○ 장 소 : 제주도내 제주조릿대 활용 기업

○ 주요내용

- 효월을 비롯한 7개 기업 방문을 통한 제주조릿대 제품 개발 실태 파악
- 제주조릿대 활용기업의 현황과 애로사항 파악 및 기술상담



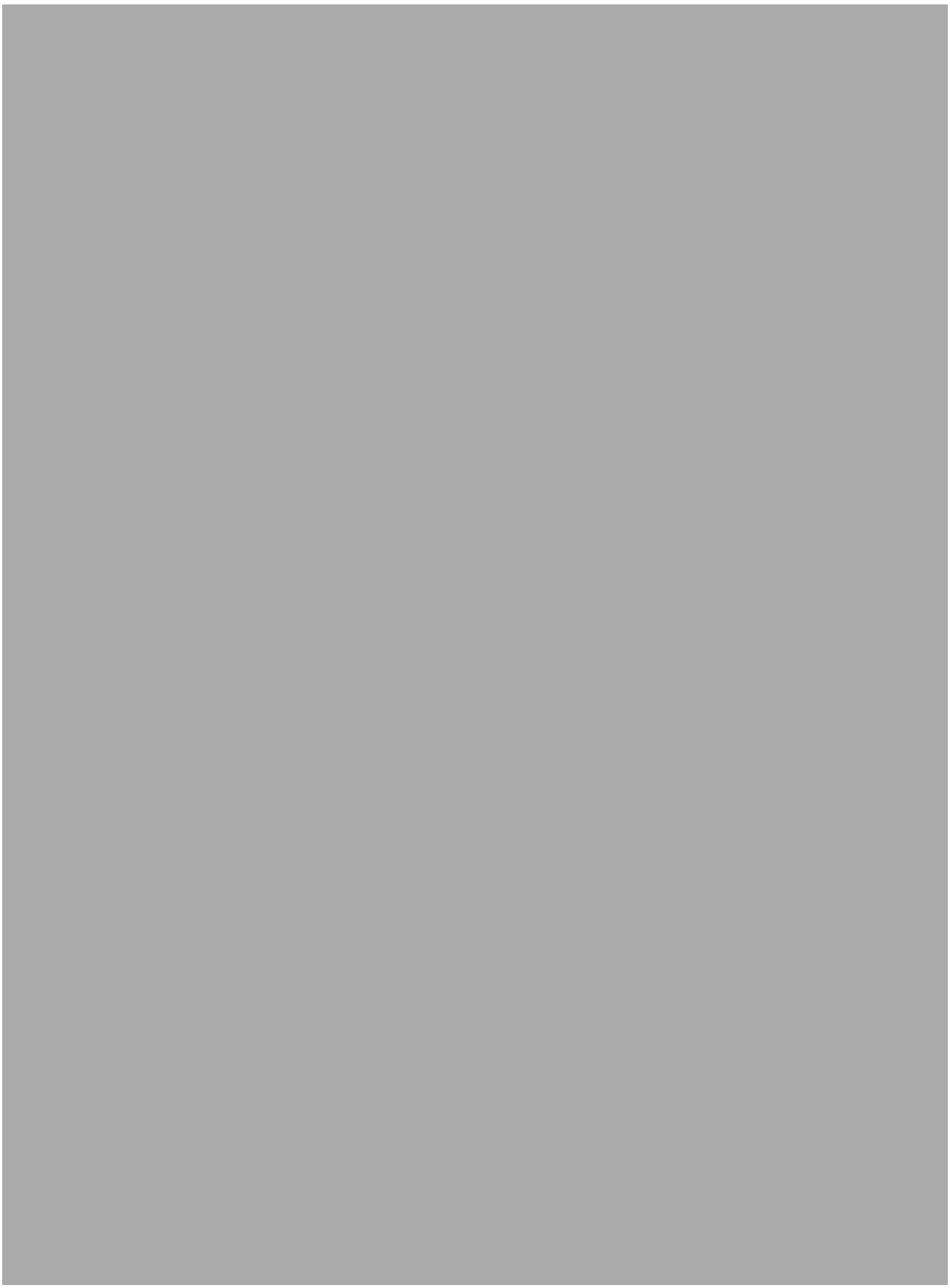


제주조릿대 활용기업 방문

□ 컨설팅 및 핵심정보제공

○ 세상생명(영) 등 9개사 9건

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



□ 기업간 기술지도

○ 목　적 : 기업간 기술지도를 통한 기술이전 및 협력체계 구축

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 지도명 : 제주조릿대 및 제주조릿대추출액을 활용하여 제품을 제조하는 기업에 조릿대에 대한 정보 및 제조기술 상담, 및 지원
○ 기　간 : 2011. 06. 01 ~ 2011. 10. 30.
○ 지원기업 : (주)동의바이오(3건), 제주헛개 영농조합법인(2건)
○ 지원기업/지원건수 : (주)동의바이오/3건
○ 1차 기술지도
- 제주조릿대에 관련된 학술적, 기능적 특성
- 제주조릿대잎과 녹차잎의 물리적 특성의 차이
- 제주조릿대차와 녹차 제조방법의 차이
- 자연발효의 방법
○ 2차 기술지도
- 채취방법 : 제주조릿대의 식용부위 채취방법 등
- 세척시설 및 저장시설의 선정 : 기존시설의 활용
- 저장온도 및 저장기간 설정 : 6℃ 이하 1년 6개월 이상 저장
- 최종제품의 선정 : 잎차, 티백 제품
○ 2차 기술지도
- 저장시설 답사
- 저장시설 변경사항에 관한 조언
- 자연발효를 위한 저장 진행 중



(주)동의바이오기술지도(3건)

□ 기업간 기술지도
○ 목　적 : 기업간 기술지도를 통한 기술이전 및 협력체계 구축
○ 지도명 : 제주조릿대와 헛개를 혼합한 혼합음료 개발
○ 지원기업 : 제주헛개 영농조합법인

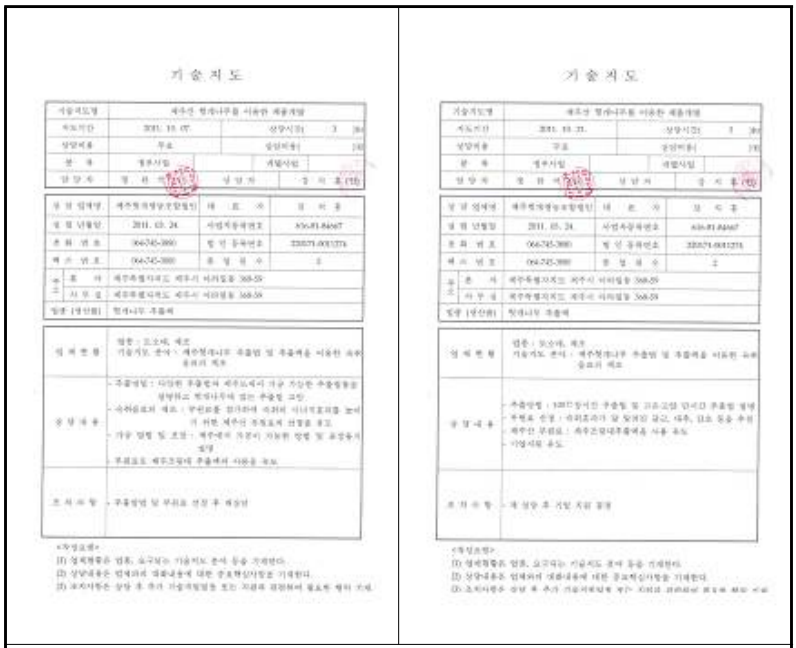
IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 1차 기술지도

- 추출방법 : 다양한 추출법과 제주도에서 가공 가능한 추출법들을 설명하고 헛개나무에 맞는 추출법 고안
- 음료의 제조 : 부원료를 첨가하여 숙취의 시너지효과를 높이기 위한 제주산 부원료의 선정을 유도
- 가공 방법 및 포장 : 제주에서 가공이 가능한 방법 및 포장용기 설명
- 부원료 선정 : 부원료로 제주조릿대 추출액의 사용을 유도지도

○ 2차 기술지도

- 추출방법 : 단시간 고온(120℃), 고압추출법 사용
- 부원료 선정 : 숙취효과가 잘 알려진 갈근, 대추, 감초 등을 선정
- 제주산 부원료 : 제주조릿대추출액을 선정



(주)제주헛개 영농조합법인(2건)

□ 기업간 기술지도

○ 목 적 : 기업간 기술지도를 통한 기술이전 및 협력체계 구축

○ 지도명 : 제주조릿대 추출액을 혼합한 된장 개발

○ 지원기업/지원건수 : 고내촌/2건

○ 기술지도 내용 : 된장 제품의 성형(고형)화 방안

- 고형 된장을 개발하기 위하여 수분량 낮추는 방안 모색
- 건조 분말(멸치/버섯/볶은 콩/조릿대)을 이용하여 수분량을 30중량% 이하로 낮춤

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 기업간 기술지도
○ 목 적 : 기업간 기술지도를 통한 기술이전 및 협력체계 구축
○ 지도명 : 뎅유지차 과육의 쓴맛 개선
○ 지원기업/지원건수 : 제주특산/1건
○ 기술지도 내용
- 온도 및 시간에 따른 열처리 실험을 통한 쓴맛 제거 실험
- 뎅유자 절편에 키토올리고당을 첨가하고 80℃, 30분간 열처리한 후 숙성

□ 수산제품의 조릿대추출물 활용
○ 기 업 : 초록수산(유차완)
○ 일 시 : 2012년 4월 26일
○ 상담내용
- 제주조릿대추출물을 활용하여 염지하고 이를 통해 어린 고등어제품을 가공하려는 계획을 수립중
- 제주조릿대 공동브랜드 사용에 따른 내용 필요
○ 조치사항
- 공동브랜드협약서 내용 송부
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대 차 홍보
○ 기 업 : 효월 영농조합법인(이기영)
○ 일 시 : 2012년 5월 9일
○ 상담내용
- 제주조릿대차 홍보에 따른 지원방안 필요
○ 조치사항
- 기업지원사업 응모를 통한 마케팅활동 지원

□ 제품홍보 마케팅 건
○ 기 업 : 농업회사법인 한백(강동협)
○ 일 시 : 2012년 5월 9일
○ 상담내용
- 기업현황 : 평균매출 10억 목표로 신제품 개발 진행
- 제주조릿대 막걸리를 홍보하기 위해 차량도배마케팅 추진중
○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제품 패키지 제작을 통한 매출증대
○ 기 업 : 평화의 마을(강상일)
○ 일 시 : 2012년 5월 10일
○ 상담내용
- 기업현황 : 친환경 수제 소시지 제작 기업
- 헬스셋 디자인 활용지원 필요
- 조릿대 분말공급업체 필요
- 하나로 마트 및 유통업체를 통해 제주조릿대 소시지 납품예정
○ 조치사항
- 원료공급업체 연락처 전달

□ 제주조릿대 제품개발
○ 기 업 : 고내촌(김현지)
○ 일 시 : 2012년 5월 10일
○ 상담내용
- 기업현황 : 제주향토자원 개발을 통한 장류가공 업체
- 백화점 수출용으로 조릿대 된장 협약추진 중
- 조릿대 된장 인증추진으로 백화점 납품예정
○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대 커피 제품개발
○ 기 업 : 도담(문성희)
○ 일 시 : 2012년 5월 11일
○ 상담내용
- 기업현황 : 고급커피제품 개발 업체
- 도내 유통라인의 확보로 제주조릿대 커피 개발을 통한 매출증대 계획
- 시제품 개발후 제품개발 추진
○ 조치사항
- 지원사업 분야에 대하여 후원토록 함

□ 제주조릿대 향신료 개발
○ 기 업 : 이에스바이오씨
○ 일 시 : 2012년 5월 11일
○ 상담내용
- 기업현황 : 창업업체로 뚜렷한 제품군을 갖고 있지 않음

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 조릿대 허브제품 개발추진 : 육류와 함께 포장하여 패키지 제품개발
- 패키지 시제품은 개발 후 주문생산

○ 조치사항
- 기업지원사업 내용 전달

□ 제주조릿대분말 및 원료공급
○ 기 업 : 제주자원식물연구소
○ 일 시 : 2012년 5월 31일
○ 상담내용
- 기업현황 : 한약재 원료 납품기업
- 조릿대분말 가공이 가능한 회사로 원료가 필요한 기업에 납품 희망
- 조릿대 원료채취 신청내용 필요

○ 조치사항
- 조릿대 원료채취 내용전달 및 분말요구 업체 다리역할 해주기로 함

□ 제주조릿대 커피 개발진행에 따른 애로사항
○ 기 업 : 도담
○ 일 시 : 2012년 6월 12일
○ 상담내용
- 기업현황 : 제주조릿대 커피개발 완료 및 디자인개발 중
- 조릿대 커피 개발에 따른 장비구축 진행 및 세트제품 개발 중
- 마케팅영상 제작 중

○ 조치사항
- 유사기관의 마케팅 관련 지원사업 등을 연계

□ 제주조릿대 차 마케팅 홍보
○ 기 업 : 효월
○ 일 시 : 2012년 6월 12일
○ 상담내용
- 기업현황 : 제주조릿대 차 생산 판매
- 하얏트호텔 제주조릿대 차 납품
- 오설록 브랜딩차 납품
- 사업단 마케팅을 통해 유통라인의 확대되어짐

□ 제주조릿대 소시지 개발 건
○ 기 업 : 평화의 마을

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 2012년 6월 15일
○ 상담내용
- 기업현황 : 친환경 수제 소시지 개발
- 조릿대 소시지 제품 패키지 제작
- 국회 전시건 협조 요청
- 제주조릿대 생물권보전지역 마크 진행
○ 조치사항
- 국회전시회시 평화의 마을 제품도 함께 전시

□ 조릿대 원료공급 및 수출자료 지원
○ 기 업 : 이도
○ 일　시 : 2012년 7월 15일
○ 상담내용
- 조릿대 원료의 원할한 수급 방안 논의
- 원산지증명서 자료 필요
○ 조치사항
- 조릿대 원료의 원할한 수급 업체 연결
- 원산지증명서 자료 제공

□ 조릿대 주류 활용건
○ 기 업 : 마시카
○ 일　시 : 2012년 10월 29일
○ 상담내용
- 회사 창업으로 인한 마케팅 방안 필요
- 조릿대 관련 주류개발 중
○ 조치사항
- 제주조릿대 홍보관 설치를 통한 공동마케팅 추진

□ 제주조릿대 화장품 개발
○ 기 업 : 파라제주
○ 일　시 : 2012년 10월 29일
○ 상담내용
- 조릿대 화장품의 다변화 제품 개발 중
- 수제 화장품의 마케팅 활성화 방안
○ 조치사항
- 2단계 진입시 협력방안 논의

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 조릿대 제품 마케팅 및 판로개척

○ 기 업 : 조릿대 파크

○ 일 시 : 2012년 3월 5일

○ 상담내용

- 조릿대 제품 판로 및 마케팅 어려움.
- 임시유통 회사로 인한 사무실 구축이 어려움

○ 조치사항

- 사업단 사무실 임대지원

□ 조릿대 해외 수출 관련자료 지원

○ 기 업 : 제주자원식물연구소

○ 일 시 : 2012년 11월 27일

○ 상담내용

- 제주조릿대 원료채취 및 가공

○ 조치사항

- 제주조릿대 분말 장비 및 기업의 필요한 분말 크기 제공

□ 조릿대 해외 수출 관련자료 지원

○ 기 업 : 이도

○ 일 시 : 2012년 3월 5일

○ 상담내용

- 제주조릿대 차 해외수출을 위한 자료요청

○ 조치사항

- 제주조릿대 원산지 증명서 및 논문자료 제공

□ 제주조릿대 채취관련 지원

○ 목 적 : 제주조릿대 채취를 희망하는 기업들을 대상으로 필요한 서류 및 신청서 내용을 지원함으로써 기업의 매출증대에 기여

○ 일 시 : 2012년 3월

○ 지원기업 : 조릿대파크, 동의바이오, 제주느낌

○ 신청내용

- 제주조릿대 채취의 필요성
- 제주조릿대 채취에 따른 개발 제품 공정 및 원가계산서
- 제주조릿대 채취계획에 따른 채취위치, 면적, 채취량 신청
- 국유임산물매수신청서

○ 성 과

- 제주조릿대 채취신청 허가로 인한 관련기업들이 제품개발이 원활하게 이루어

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

짐으로 인해 기업의 매출증대에 기여



제주조릿대 채취허가 지역

□ 제주조릿대 지리적표시제 컨설팅 지원

○ 목 적 : 지리적표시제 평가에 따른 전문가로부터 지리적표시제 신청에 대한 준비내용 컨설팅 지원

○ 일 시 : 2012년 8월 3일

○ 지원기업 : 제주조릿대 영농조합법인

○ 컨설팅 보고서내용

- 목적 : 본 보고서는 제주조릿대의 명성, 품질, 기타 특징이 본질적으로 제주라는 특정지역의 지리적 특성에 기인하는 경우를 바탕으로 하여 제주조릿대를 지리적표시에 등록하기 위한 목적으로 작성되었음.

- 컨설팅 내용

· 신청자의 자격 및 요건 : 관련산업 종사가 및 단체

· 제주조릿대의 분포지역 : 한정적으로 표시해야함

· 제주조릿대 생산계획 : 재배품목이 아니므로 생산계획에 대한 대처방안을 강구하고 관리가 이루어지고 있다는 내용이 포함되도록 함

· 가공시설 : 산림조합과 같은 공동시설을 이용

· 제주조릿대 품질특성 : 다른지역 조릿대와 다른 특성이 있는지 확인

· 제주조릿대 역사성 : 오랜전 제주조릿대에 대한 문헌을 구비할 것

· 제주조릿대 인지도 : 25% 이상의 인지도를 보여야 하며 조사는 반드시 조사기관에서 행한 내용을 근거로 작성

· 지리적 요인과의 관계 : 제주지역의 토양, 기후, 기온, 강수량, 인적 등의 요소별 내용 설명

· 자체품질기준 : 품질기준 마련

- 기대효과

· 우수한 지리적특성을 가진 제주조릿대를 지리적표시로 등록시킴으로서 제주특

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

산품의 품질향상, 지역특화산업 육성을 도모함

· 지리적 특산품의 생산자를 보호하여 제주조릿대 및 가공품의 경쟁력을 강화시킴

· 소비자에게 구매정보를 제공하여 소비자의 알권리를 충족시킴

· 시장차별화를 통한 부가가치 향상 및 지역경제 발전 도모

마. 마케팅사업

(1) 사업단 온라인 홍보인프라 구축

○ 주 제 : 제주조릿대 RIS사업단의 홍보 인프라구축

○ 목 적

- 제주조릿대를 홍보하고 연계할 수 있는 주요 마케팅인프라 공간을 구축하여 지속적으로 제주조릿대를 홍보함으로써 제주조릿대의 인지도 상승과 제주조릿대 제품의 매출증대에 기여

○ 내 용

No.	내용	내 용	비고
1	홈페이지 구축	- 제주조릿대 RIS사업단의 추진내용 및 결과내용 홍보 : 82,094명 접속 - 제주조릿대 관련 주요사이트 연계를 통한 홍보망 구축	www.jejusasa.com www.jejusasa.co.kr
2	쇼핑몰 구축	- 제주조릿대 제품의 판로개척 및 기업의 매출증대를 위한 판매사이트 개설	www.healthset.co.kr
3	블로그 운영	- 온라인상에서 블로그 운영을 통해 조릿대 인지도 증대와 브랜드홍보 공간운영 - 사업단행사, 조릿대정보, 제품정보, 언론보도 등 - 블로그 연계 230명 이웃으로 연계됨 - 1차년도(11,803명), 2차년도(17,217명), 3차년도(43,292명) 접속	blog.naver.com/jejusasa
4	페이스북 운영	- 제주조릿대 블로그와 연계한 페이스북운영을 통해 제주조릿대 인지도 증대 - 신제품소개 및 마케팅 연계행사 진행	www.facebook.com/Jejusasaris
5	트위터 운영	- 페이스북과 연동시켜 제주조릿대 홍보진행	mobile.twitter.com/HealthSet_Jeju
6	모바일 웹 제작	- 모바일웹을 통한 제주조릿대 홍보 - 모바일시대를 맞이한 마케팅 전략	http://m.조릿대.kr
7	QR 코드 제작 및 홍보	- 코드 적용을 통해 홈페이지, 페이스북, 블로그 연계 - 정보검색의 편리성 개선	블로그/페이스북/홈페이지/명함 연계
8	뉴스레터	- 제주조릿대 RIS사업단 사업 홍보	RIS협회 뉴스레터 이전까지 운영

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td>쇼핑몰</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>트위터</td><td>모바일 웹</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>블로그</td><td>페이스북</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>QR 코드</td><td>뉴스레터</td></tr>
</table>

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(2) 조릿대 브랜드 육성을 위한 마케팅

(가) 공동브랜드 활용 마케팅

○ 주 제 : 제주조릿대 공동브랜드활용을 통한 마케팅 전략

○ 목 적

- 제주조릿대 공동브랜드를 활용하여 브랜드가 갖고 있는 건강하고 치유적인 이미지를 통해 제주조릿대 제품의 인지도 증대 및 매출상승에 기여함

○ 마케팅 내용

No.	주제	내 용	비 고
1	공동브랜드 출범식	- 제주조릿대 공동브랜드 출범을 통한 조릿대제품의 판로개척 및 마케팅 지원 - 제주조릿대 브랜드 파워 증대를 통한 기업의 매출증개 기여	제주칼호텔 (2012년 1월 17일)
2	헬스셋 제품적용	- 브랜드를 제품포장지에 인쇄하여 브랜드이미지를 포장을 통해 소비자가 인지하도록 함 - 브랜드홍보를 통한 제품의 인지도증대	17개 제품
3	언로광고	- 헬스셋 출범 홍보 광고 - 2012년 1월 17일	동아일보 외 6개
4		- 헬스셋 제주조릿대 광고 - 2012년 7월 17, 18, 19, 24일	포커스 4건
5		- 헬스셋 제주조릿대 광고 - 2012년 7월 18일	중앙일보
6		- 헬스셋 제주조릿대 광고 - 2012년 7월 20일	조선일보
7		- 헬스셋 제주조릿대 광고 - 2012년 7월 23일	동아일보
8	SBS 라디오 광고 진행	- 박소현의 러브게임 헬스셋 광고	박소현의 러브게임
9		- 장기하의 대단한 라디오 헬스셋 광고	장기하의 대단한 라디오
10		- 노사연, 이성미 쇼 헬스셋 광고	노사연, 이성미 쇼
11	협찬광고	- KBS '일대백' 헬스셋 광고 - 2012년1월~2012년3월	브랜드협찬
12		- KBSN '안아줘' 제품 광고 - 2012년6월 25일	제품협찬
13		- MBC '기분좋은날' 제품 광고 - 2012년8월 14일	제품협찬

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나) 청정브랜드 마케팅

○ 주 제 : 유네스코 생물권보전지역에서 자생하는 제주조릿대의 청정이미지 홍보

○ 목 적

- 제주조릿대가 유네스코 생물권보전지역에서만 자생하는 청정원료임을 소비자들에게 강조하여 다른 원료보다 우수한 안전성을 확보한 원료임을 홍보
- 청정한 이미지 증대를 통해 제주조릿대 제품의 매출증대에 기여

○ 연계 내용

No.	내용	내 용	행사기간
1	2011 프랑스 세계자연유산 임시총회 만찬제품 선정	- 제주조릿대차, 제주조릿대쿠키, 제주조릿대캔디 등 제품이 대한민국 대표 만찬제품으로 선정 - 제주조릿대 브랜드 파워 강화	프랑스 (2011년 10월 31일)
2	2012 세계자연보전총회 만찬제품	- '제주조릿대차', '제주조릿대 막거리' 만찬제품 추진 - '제주조릿대차' 만찬제품 사용	2012년 9월 12일(수)
3	2012 세계자연보전총회 제주조릿대 특별전 개최	- 세계자연보전총회 특별행사에 제주조릿대 홍보관 구축을 통한 제품홍보 - 제주특별자치도 민속자연사박물관 내 구축	- 행사시간 : 2012년 8월 2일 ~ 10월 19일 - 현재 홍보관활용
4	청계천DMZ 유네스코 생물권보전지역 행사참여	- 청계광장 방문 시민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대와 공동브랜드의 홍보	2012년 7월 12일(목) ~ 7월 13일
5	유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 연계 홍보 행사	- 유네스코 지정 생물권보전지역 10주년 홍보 및 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정 원료임을 홍보	제주시 사려니 2012년 10월 6일
6	생물권보전지역 마크인증	- 유네스코가 지정한 생물권보전지역에서 자생하는 원료를 사용하여 만든 제품임을 증빙하는 마크 적용	네트워킹연계
7	에코힐링 체험행사	- 에코힐링체험행사와 스토리적 마케팅홍보를 통한 제주조릿대 및 공동브랜드 이미지 증대	2012년 5월 27일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(3) 관광연계 마케팅

(가) 주요관광지 관광인프라 구축

○ 주　제 : 제주조릿대 홍보를 위한 홍보관 및 관광코스개발

○ 목　적

- 제주의 주요산업인 관광산업과 연계를 통한 제주조릿대의 인지도 증대를 통한 관련기업의 매출증대에 기여함
- 관광인프라 구축을 통해 제주조릿대가 관광상품으로서의 발전가능성 제시

○ 마케팅 내용

No.	내용	내　용	비　고
1	제주조릿대 홍보관 운영	- 한라수목원 자연생태체험학습관 내 제주조릿대 홍보관 구축 - 청정 및 기능성 스토리텔링과 연계한 마케팅전략 운영	한라수목원 2011년 5월 ~ 상시
2		- 제주민속자연사박물관 내 제주조릿대 홍보관 구축 - 청정 및 기능성 스토리텔링과 연계한 마케팅전략 운영	제주자연사박물관 2012년 8월 ~ 상시
3	제주조릿대 트레킹 코스	- 제주 사려니숲길 일대에 제주조릿대 코스 개발 및 운영	사려니숲길
4		- 제주 절물자연휴양림 일대에 제주조릿대 코스 개발 및 운영	장생의숲길
5		- 한라산둘레길 2코스를 제주조릿대 코스로 개발 및 운영	한라산둘레길

(나) 주요 관광축제 및 행사연계 마케팅

○ 주　제 : 제주축제와 연계한 홍보마케팅 수행

○ 목　적

- 제주의 주요산업인 관광산업과 연계를 통한 제주조릿대의 인지도 증대를 통한 관련기업의 매출증대에 기여함
- 제주조릿대가 제주에서 개최하는 유명관광축제를 통해 홍보함으로써 제주의 유용한 특산품임을 홍보

○ 마케팅 내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	내용	내 용	행사일정
1	사려니숲길행사	- 제주 사려니숲길 일대 제주조릿대 홍보	2010년 9월 24일
2	제주마축제	- 제주마축제 참가 및 제품홍보 - 제주마축제 참가를 통한 제주조릿대 제품 홍보	2010년 10월 9일
3	제주음식축제	- 음식축제참가를 통한 조릿대 홍보 - 제주조릿대 가공 음식 시음 행사 개최	2010년 10월 16일 ~ 17일
4	2010 올레걷기축제	- 제주올레축제 참가를 통한 제품홍보 - 제주조릿대차 등 시음행사 및 홍보	2010년 11월 9일 ~ 13일
5	2011 제주조릿대의 날 행사	- 제주조릿대의 날을 학명과 발음이 같은 4월 4일에 제주조릿대 홍보	2011년 4월 6일
6	제주 국제 공항 마케팅	- 제주조릿대 홍보행사 개최 - 제주조릿대 기능적 스토리텔링 홍보	2011년 10월 1일
7	2011 서귀포 칠십리축제	- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 기능성 홍보	2011년 10월 1일 ~ 3일
8	탐라문화제	- 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 제품판매	2011년 10월 7일 ~ 11일
9	남산골 한옥마을	- 전단지 배포를 통한 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보 - 제주조릿대 수제차 제작 및 시음회를 통한 제주조릿대 홍보	2011년 10월 09일
10	제주절물자연 휴양림 홍보 행사	- 대표 관광지 중 하나인 제주 절물 자연 휴양림에서의 제주조릿대 홍보 - 절물 자연 휴양림의 자연 친화적인 이미지 연계 홍보	2011년 11월 02일
11	2011 제주 올레걷기축제	- 대표적인 제주 관광코스 중 하나인 올레길 걷기 행사를 통하여 제주조릿대 홍보 및 마케팅	2011년 11월 09일 ~ 12일
12	2012 제주조릿대의 날 행사	- 제주조릿대의 날을 학명과 발음이 같은 4월 4일에 제주조릿대 홍보	2011년 4월 6일
13	2012 서귀포 칠십리 축제	- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 기능성 홍보	2012년 9월 7일 ~ 12일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(4) 언론매체를 통한 마케팅

(가) 신문보도

○ 주 제 : 제주조릿대 RIS사업단 신문보도

○ 목 적

- 지속적인 신문 및 언론보도를 통한 제주조릿대의 기능성과 청정 이미지 증대를 통한 제주조릿대 매출 기여

○ 언론보도 내용

No.	언 론 사	보도일	제 목
1	제주일보	2010-06-15	사이버 조릿대 파크 조성된다
2	중앙일보	2010-06-30	제주도RIS사업단 3인방 이남호.김세재.이영돈 교수에게 듣다
3	뉴시스	2010-07-06	제주조릿대 신물질 염증억제 탁월…특허출원도 완료
4	경향신문	2010-07-06	제주조릿대 신물질 유용
5	연합뉴스	2010-07-06	골칫거리 제주조릿대 효자되나
6	제주의소리	2010-07-06	골칫거리 제주조릿대의 무한변신..염증억제 효과 탁월
7	제주일보	2010-07-06	제주조릿대서 염증억제 물질 분리 성공
8	한국일보	2010-07-06	제주 조릿대 관절염.아토피 완화효과
9	제주일보	2010-08-26	제주서 지역연고산업육성사업단 워크숍 개최
10	뉴시스	2010-08-27	제주조릿대 신 산업화추진..3800억 경제가치
11	제주의소리	2010-08-27	제주조릿대, 애물단지 → 보물단지..신산업화 추진
12	연합뉴스	2010-08-27	제주조릿대로 건강기능식품 개발한다
13	아주경제	2010-08-27	3800억짜리 제주조릿대, 신성장동력 키운다
14	제주일보	2010-08-27	제주의 자생식물 조릿대 활용, 신산업화 본격 추진
15	쿠키뉴스	2010-08-27	제주 조릿대 신 산업화 사업 추진
16	한국일보	2010-08-29	제주조릿대 산업화 본격 추진
17	동아일보	2010-08-31	생태계 파괴 제주조릿대를 건강기능식품 원료로
18	SBS	2010-09-06	골칫덩이 제주조릿대.. 이젠 보물단지 '각광'
19	제주의소리	2010-09-19	글로벌 제주상공인-지역기업, 뜻 깊은 마주보기
20	제주의소리	2010-10-12	제주조릿대는 만병통치약(?)…어떤 제품 나올까?
21	아주경제	2010-10-12	제주조릿대, 변신이 시작된다

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

22	뉴시스	2010-10-12	도,제주조릿대 활용 제품개발 기업에 7400만원 지원
23	한국일보	2010-10-12	제주조릿대 활용제품 박차…12개 기업선정
24	스포탈코리아 스포츠	2010-10-26	제주,조릿대 힘얻고 서울전 승리 쏜다
25	스포탈코리아 스포츠	2010-10-26	운명의 서울전 앞둔 제주, 대대적 가두 홍보 나서
26	제주일보	2010-10-26	1위 제주유나이티드에 응원군
27	제주의소리	2010-10-26	k-리그 선두 제주UTD 든든한 후원자 맞았다
28	동아일보	2010-11-09	한라산서 자생 제주조릿대 화장품-음료 원료로 써보자
29	제주의소리	2010-12-09	화장품산업 과연 제주 신성장동력 될까?
30	제주투데이	2011-02-14	제주조릿대 RIS사업단, 건강기능식품 전문가 양성교육
31	헤드라인제주	2011-02-25	애물단지 '조릿대', "너 조릿대 맞니?"
32	제주의소리	2011-02-25	애물단지 제주 조릿대시대, 특산품으로 화려한 변신
33	뉴시스	2011-02-25	제주도,조릿대 활용성과물 전시 및 마케팅 교육
34	제주일보	2011-02-26	애물단지 조릿대의 화려한 변신
35	연합뉴스	2011-03-01	애물단지 '제주조릿대' 효자 상품으로 변신
36	동아일보	2011-03-01	애물단지 제주조릿대 효자됐네
37	뉴스한국	2011-03-10	씨라클제주화산송이, 제주7대자연경관선정후원캠페인진행
38	에이빙뉴스	2011-03-11	씨라클, 제주 7대 자연경관 선정 후원캠페인 진행
39	제주인뉴스	2011-03-30	제1회 '제주조릿대 날' 개최
40	제주일보	2011-03-30	제주조릿대의 날 'SaSa Day' 운영
41	제주의소리	2011-03-30	4월4일 'SaSa day'를 아세요?
42	시사제주	2011-03-31	제주유나이티드, 다채로운 이벤트로 상주전 팬 맞이 준비
43	중앙일보	2011-04-01	매년 4월4일은 '제주조릿대의날'
44	조선닷컴	2011-04-01	제주, 매년4월4일은 '제주조릿대의날'
45	제주일보	2011-05-02	한라산 둘레길과 제주조릿대
46	제주일보	2011-06-08	무한변신' 제주조릿대 임산물 지정 시급
47	제주인뉴스	2011-06-25	제주조릿대 유망 임산물로 탈바꿈
48	미디어제주	2011-06-25	제주조릿대, 임산물 소득지원 대상 품목 지정

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

49	뉴시스	2011-06-26	제주도 조릿대 소득지원대상 품목지정
50	연합뉴스	2011-06-26	제주조릿대 기능성제품 개발 활발해질듯
51	제주의소리	2011-06-26	제주조릿대, 유망한 임산물 소득원으로 개발
52	제주투데이	2011-06-26	제주조릿대' 날개 달까…특화 산림자원 육성
53	아시아뉴스통신	2011-06-26	제주조릿대 임산물 소득지원 품목 지정 요청
54	경향신문	2011-06-26	제주도 조릿대 소득지원대상 품목지정
55	제민일보	2011-06-26	제주조릿대 산림자원으로 육성
56	동아일보	2011-06-27	[제주]제주조릿대 지역특화상품 개발 탄력받나
57	제주포커스	2011-06-27	제주조릿대 임산물 소득지원 품목 지정 요청
58	한국일보	2011-06-27	제주조릿대 기능성 제품 개발
59	환경일보	2011-06-28	조릿대 잎' 특화된 산림자원 육성
60	연합뉴스	2011-07-19	제주에 음료제품 생산설비 첫 가동
61	조선닷컴	2011-07-20	[제주] 하루 최대 3만병까지 음료 생산 시설 생겨
62	뉴시스	2011-07-24	부산 서구 자활상품판매장 '해밀장터' 26일 개소
63	제민일보	2011-07-28	"조릿대 가공기업 설립 필요"
64	연합뉴스	2011-08-24	제주조릿대로 만든 건강기능식품 출시
65	제주일보	2011-08-24	제주조릿대가 건강기능식품 변신
66	제주의소리	2011-08-24	혈당관리, 피로예방에 그만! 제주 조릿대, 건강기능식품 변신
67	뉴시스	2011-08-24	제주도 조릿대 제품으로 개발 시장진입 추진
68	미디어제주	2011-08-24	제주조릿대 건강기능성 식품으로 변신 거듭
69	제주도민일보	2011-08-24	제주조릿대 건강식품으로 변신
70	제민일보	2011-08-25	제주조릿대, 건강기능성 식품 변신
71	뉴시스	2011-10-04	제주조릿대 사업단 제주공항서 홍보행사
72	제민일보	2011-10-04	7대경관 선정 '힘 있는 레이스'
73	제주의소리	2011-10-12	제주조릿대 음료로도 개발…차-엑기스 제품 출시
74	제주포커스	2011-10-12	애물단지'조릿대의 무한 변신…기능성 음료 개발
75	제주인뉴스	2011-10-12	제주조릿대 건강기능성식품에 이어 '한라산조릿대 차' 출시
76	제주투데이	2011-10-12	제주조릿대 음료, 시장 공략 '스타트'

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

77	미디어제주	2011-10-12	"이제는 제주조릿대를 마시는 시대"
78	뉴시스	2011-10-12	제주 조릿대사업단 조릿대 음료 파우치 제품 등 출시
79	제주일보	2011-10-12	제주조릿대 음료 탄생
80	세계일보	2011-10-12	한라산 생태계 위협하던 '조릿대'가 향토소득원으로 우뚝
81	한국일보	2011-10-12	한라산 조릿대 활용한 음료 개발
82	제민일보	2011-10-12	제주조릿대, 음료제품 변신
83	헤드라인제주	2011-10-12	제주조릿대'…S라인차(茶) 시장 뛰어넘는다
84	제주도민일보	2011-10-12	한라산 정기품은 제주조릿대' 맛 한 번 볼까?
85	KNS뉴스통신	2011-10-12	제주조릿대 음료 탄생
86	환경일보	2011-10-13	제주조릿대 음료 탄생…당뇨 등 효과 있어
87	제주레저신문	2011-10-14	인삼보다 더 좋은 제주조릿대로 만든 음료 출시
88	머니투데이	2011-10-21	서귀포시, 29일 제주생활문화 페스티벌 개최
89	뉴시스	2011-10-23	서귀포농기센터 29일 4개여성농업인단체 페스티벌
90	아시아투데이	2011-10-27	경기과기원, 천연물 신약소재 개발 박차
91	일간연예스포츠신문	2011-10-27	경기과기원, 천연물 신약소재 개발 박차
92	기호일보	2011-10-27	제주 천연물 신약연구 활용 경기과기원 - 제주대 MOU
93	나눔뉴스	2011-10-27	경기과학기술진흥원, 천연물 신약소재 개발 박차
94	수원일보	2011-10-28	경기과기원, 천연물 신약소재 개발 박차
95	미디어제주	2011-11-01	절물휴양림.노루생태공원서 'N7W투표
96	제주의소리	2011-12-08	제주조릿대 막걸리를 아시나요?
97	연합뉴스	2011-12-08	제주조릿대로 만든 생막걸리 출시
98	제민일보	2011-12-08	제주조릿대 생막걸리 출시
99	시사제주	2011-12-08	제주조릿대로 만든 막걸리 맛은 어떨까? 복분자도 출시 예정
100	제주투데이	2011-12-08	제주조릿대 생막걸리, 70억대 막걸리 시장 공략 시동
101	헤드라인제주	2011-12-08	제주 조릿대로 만든 '막걸리' 맛은 어떨까?
102	서귀포인터넷 일간신문	2011-12-09	제주조릿대 생막걸리 선보인다

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

103	제주일보	2011-12-09	제주조릿대 생막걸리 출시
104	한라일보	2012-01-16	제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범식
105	제민일보	2012-01-16	제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범식
106	제주일보	2012-01-16	제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범식
107	헤드라인제주	2012-01-17	제주조릿대 공동브랜드 '헬스셋(HealthSet)' 출범
108	연합뉴스	2012-01-17	제주조릿대 제품 공동브랜드 '헬스셋' 탄생
109	제주일보	2012-01-17	제주조릿대 공동브랜드 '헬스셋' 나왔다.
110	제민일보	2012-01-17	제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범
111	온투데이	2012-01-17	제주 조릿대 제품의 상표가 헬스셋으로 통일로 개선
112	한라일보	2012-01-19	한라산 생태계 교란 식물이 유망산업 소재로
113	동아일보	2012-01-21	[경제 브리핑]KAI, 에어버스 날개구조물 우선협상자 선정 外
114	스포츠한국	2012-01-26	제주조릿대' 인삼이 따로 없네~
115	메트로신문	2012-01-26	제주조릿대 브랜드 '헬스셋' 공식 출범
116	매일경제	2012-01-30	제주조릿대, 건강기능식품 브랜드 '헬스셋' 선보여
117	포커스	2012-02-01	[what's up]건강식품브랜드 '헬스셋' 출범外
118	중앙일보	2012-02-06	[건강 브리핑] 척추전문 윌스기념병원 外
119	충청타임즈	2012-02-19	조릿대(2)-김홍은의 나무이야기
120	스포츠한국	2012-04-01	헬스셋' 효능 직접 체험하세요. 제주조릿대, 전시.할인 등 행사
121	매일경제	2012-04-02	헬스셋, 조릿대의 날 행사
122	포커스	2012-04-02	조릿대의 말' 행사 개최
123	메트로	2012-04-05	헬스셋 7일 제주서 '조릿대의 날' 개최
124	미디어제주	2012-04-06	제주조릿대의 날' 7일 사려니 숲길서 개최
125	제주투데이	2012-04-06	사려니숲길서 7일 '제주조릿대의 날'
126	대학저널	2012-04-06	제주대, 사려니 숲길에서 '제주조릿대의 날' 행사
127	제민일보	2012-04-07	사려니 숲길서 '제주조릿대의 날' 행사 개최
128	제주일보	2012-04-09	제주대 '제주 조릿대의 날' 다채로운 행사 개최
129	한라일보	2012-04-09	"제주조릿대의 날을 아시나요"
130	인제인터넷신문	2012-04-22	배흥섭의 약초이야기 6 - 조릿대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

131	제주투데이	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
132	미디어제주	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
133	서귀포인터넷 일간신문	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 활용에 '한 발짝'
134	헤드라인제주	2012-05-07	제주조릿대 비만개선 활용 '한발 더'
135	제주의소리	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
136	제민일보	2012-05-07	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
137	제주일보	2012-05-08	제주조릿대 RIS사업단, 식품 기능성평가 지원사업 선정
138	한라일보	2012-05-08	제주조릿대, 비만개선 특허기술 이전 '청신호'
139	한국대학신문	2012-05-09	제주대-식품연구원, 제주조릿대 비만개선 기능성 평가 MOU
140	머니투데이	2012-05-21	한라산 널린 '이 식물', 500억 대박 터트렸다
141	머니투데이	2012-05-21	참여기업 영업익 91.4% 급증한 정부 사업?
142	한라일보	2012-05-28	숲의 청량감에 '건강 한모금' 더했다
143	한라일보	2012-06-11	치유와 소통의 공간 '신성한 사려니숲'
144	뉴스핌	2012-06-18	제주느낌, 제주조릿대차로 숙취해소 음료 시장 노려
145	이투데이	2012-06-18	제주느낌, 제주 조릿대차 출시
146	뉴스토마토	2012-06-18	항암,숙취 약초 조릿대 특허 추출 '제주 조릿대차' 출시
147	뉴시스	2012-06-26	제주 ㈜동의바이오 조릿대 추출물 '조리수' 개발
148	헤드라인제주	2012-06-26	동의바이오, 100% 조릿대 발효음료 '조리수' 출시
149	한라일보	2012-06-26	조릿대 추출물 100% '조리수' 출시
150	아주경제	2012-06-26	동의바이오, 제주조릿대 발효 음료 '조리수' 첫 출시
151	제주의소리	2012-06-26	향긋담백 '조리수'…제주조릿대 추출물 100%음료 개발
152	제주인뉴스	2012-06-26	[도정]뒷맛까지 깔끔한 제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시
153	시사제주	2012-06-26	전통차 제조방식 그대로~ 제주조릿대 음료 '조리수' 출시
154	news1	2012-06-26	㈜동의바이오, 제주 조릿대 음료 '조리수' 출시
155	제주투데이	2012-06-26	첨가물 제로'제주조릿대 100% 담긴 '조리수' 출시
156	미디어제주	2012-06-26	"100% 조릿대 추출물로만 만들었어요"
157	제민일보	2012-06-26	제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

158	환경일보	2012-06-26	제주조릿대 발효 음료 '조리수' 출시
159	제주일보	2012-06-26	조릿대잎 100% 추출물 음료 '조리수' 탄생
160	제주도민일보	2012-06-26	100% 제주조릿대 추출물 음료 출시
161	제주투데이	2012-07-02	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
162	미디어제주	2012-07-02	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
163	제주의소리	2012-07-02	제주조릿대차 수도권 진출…가공 음료 최초
164	헤드라인제주	2012-07-02	제주조릿대차 수도권 진출…전국 판매망 교두보
165	한라일보	2012-07-02	제주조릿대 가공 음료 수도권 진출
166	연합뉴스	2012-07-02	<제주 조릿대차, 수도권에서도 맛본다>
167	연합뉴스	2012-07-02	제주 조릿대 가공음료 , 수도권에서도 시판
168	제민일보	2012-07-03	헬스셋 제주조릿대차' 수도권 진출
169	미디어제주	2012-07-30	제주조릿대, 지속가능한 신산업 육성방안 워크숍
170	제주일보	2012-07-30	제주조릿대 활용한 신산업 육성 방안 찾는다
171	연합뉴스	2012-07-31	놀라운 '제주조릿대'..기능성제품 원료로 각광
172	제주일보	2012-08-02	WCC 붐 일으키기 시작됐다
173	제민일보	2012-08-02	생태·환경별 다양성생물종 '한 눈에'
174	제주의소리	2012-08-09	보물섬 '제주' 속살에 돋보기 들이대다
175	제민일보	2012-08-13	제주조릿대의두얼굴…생태계파괴.만병통치약
176	제주투데이	2012-08-17	서귀포칠십리축제 주테마관 어떻게 꾸려지나
177	헤드라인제주	2012-08-17	칠십리축제 '불로장생' 주테마관, 어떻게 구성됐나
178	제주인뉴스	2012-08-18	[문화]서귀포칠십리축제 제주옹기,뷰티에코체험관,아열대약초관운영
179	미디어제주	2012-08-18	"제18회 서귀포칠십리축제 보러 오세요"
180	시사제주	2012-08-18	서귀포칠십리축제, 불로장생 주테마관 운영
181	동아일보	2012-08-22	[Food&Dining 3.0]제주조릿대, 화장품.건강식품으로 주목
182	뉴스와이어	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
183	스페셜경제	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
184	머니투데이	2012-08-29	아모레퍼시픽 오설록, '시즌 오브 제주' 출시
185	에이빙	2012-08-29	오설록, '시즌 오브 제주' 출시

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

186	뉴스핌	2012-08-29	오설록, 제주 사계 담은 '시즌 오브 제주' 출시
187	보건뉴스	2012-08-29	오설록 '시즌 오브 제주' 4종 선봬
188	스타일엠	2012-08-29	오설로, '시즌 오브 제주' 출시
189	일간스포츠	2012-08-29	오설록, 제주의 향기를 담은 '시즌 오브 제주' 출시
190	stv	2012-08-30	[STV]오설록, '시즌 오브 제주' 선보여
191	유통데일리	2012-08-30	오설록, '시즌 오브 제주' 출시
192	일간투데이	2012-09-03	천혜 아름다움 제주 4계, 茶에 담다
193	연합뉴스	2012-10-04	제주 생물권보전지역 10주년 기념 조릿대 홍보
194	미디어제주	2012-10-04	제주조릿대 RIS사업단, 제주조릿대 시음행사 개최
195	제주투데이	2012-10-04	생물권보전지역 10주년 기념 '조릿대'홍보
196	제주인뉴스	2012-10-04	[교육]제주대학교사려니숲길에서 '생물권보전지역10주년기념'제주조릿대홍보행사개최
197	헤드라인제주	2012-10-04	제주대 조릿대사업단, 조릿대 제품전시 행사 개최
198	제민일보	2012-10-04	생물권보전지역 10주년 기념' 제주조릿대 시음행사 개최
199	한라일보	2012-10-05	조릿대사업단 전시, 시음행사
200	미디어제주	2012-11-16	제주대LINC사업단, 산학연구 사업 선정
201	한라일보	2012-11-19	제주대와 지역 기업 손잡고 신제품 개발
202	한라일보	2012-11-19	향긋한 감귤 프로프즈로 특별한 추억
203	뉴스제주	2012-11-23	"제3차 제주테크노파크 입주기업 워크숍 개최"
204	미디어제주	2012-11-24	전공만 알아서는 'NO', 기업을 먼저 알아야 취업' YES'
205	헤드라인제주	2012-11-24	제주대 LINC사업단, 캡스톤디자인 발표회 '성황'
206	제주투데이	2012-11-25	우리 디자인이 최고'…캡스톤 디자인 발표회 '성황'
207	시사제주	2012-11-26	대학생 아이디어에 놀란 기업인들 그 자리서 계약 '체결'
208	천지일보	2012-11-28	발효한방차 이도' 겨울철 몸과 마음 정화하는 힐링 차(茶) 추천
209	헤드라인제주	2012-12-11	제1회 '제주지역 RIS협의회' 공동 워크숍 개최
210	시사제주	2012-12-28	제주 농수산식품 미국 홈쇼핑서 판매…50만불 수출계약
211	뉴스웨이브	2012-12-28	2013년 제주상품 미국 수출 본격 확대
212	미디어제주	2012-12-29	새해 제주상품, 미국 수출 본격 공략
213	제주인뉴스	2012-12-30	[도정]제주특별자치도수출진흥협회,

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

			미국M트레이딩과50만불수출계약
214	연합뉴스	2012-12-30	제주산 상품, 미국 시장 수출 본격
215	헤드라인제주	2012-12-30	제주 농수산식품, 새해 美 TV 홈쇼핑에 뜬다
216	뉴시스	2012-12-30	제주도 새해 美LA에 농수산식품 본격수출
217	뉴스제주	2012-12-30	(사)제주특별자치도수출진흥협회, 미국M트레이딩과1차50만불수출계약체결
218	미디어제주	2012-12-30	2013년 새해, 제주상품 미국 수출 "기대하세요"
219	한라일보	2012-12-30	제주청정 1차산품 美 시장 본격 진출
220	제주투데이	2012-12-30	제주 농수산식품 미국 수출 본격화
221	제주의소리	2012-12-30	미국 홈쇼핑에 등장하는 제주산 농수산물품 기대
222	제민일보	2012-12-30	제주 농수산식품 미국 수출 확대
223	제이누리	2012-12-30	제주특산품, 미국 안방에서 주문하는 시대 열리다
224	뉴시스	2013-01-15	제주 조릿대 상품화 지원 길 열려
225	시사제주	2013-01-15	"제주조릿대 상품화에 지원길 열렸다"
226	연합뉴스	2013-01-15	제주 특산 조릿대 상품화에 정부 지원
227	헤드라인제주	2013-01-15	천대 받던 제주 조릿대의 '신데렐라 스토리'
228	미디어제주	2013-01-15	제주조릿대 상품화 "지원길 열렸다"
229	브레이크뉴스	2013-01-15	애물단지 취급, '제주조릿대' 상품화 햇빛 본다
230	한라일보	2013-01-16	제주조릿대 건조.가공 상품화 지원

(나) TV 및 라디오 보도

○ 주 제 : 제주조릿대 RIS사업단 업무 보도

○ 목 적

- 뉴스 및 라디오를 통해 추진 및 성과내용을 보도하여 제주조릿대가 가지고 있는 기능성과 청정 이미지를 시청자들에게 인식하도록 유도

○ 언론보도 내용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	언 론 사	보도일	제 목
1	KBS 생방송6시 내고향	2011-09-15	제주조릿대 차 제품 제작과정 및 기능성 홍보
2	연합뉴스 Y TV	2011-12-13	제주조릿대 가공기업(한백, 베이커스트리트, 청정제주, 제주느낌), 제주조릿대 제품 및 한의학 기능성 보도
3	MBC 생방송 제주의 아침	2011-12-30	제주조릿대 RIS사업단, 제주조릿대 가공기업, 제주조릿대 제품, 제주조릿대 효능 보도
4	제주 MBC 뉴스	2012-01-18	제주조릿대 브랜드 헬스셋 출범식 관련 보도
5	중국TV D1	2011-11-16	제주조릿대 제품의 기능성, 우수성 홍보
6	KCTV 뉴스 보도	2012-07-02	제주조릿대 건강기능식품 연구관련 보도
7	KBS 라디오 생방송 제주의 오늘	2011-02-28	지역연고산업육성사업 및 제주조릿대 사업단소개
8	KBS 라디오 제주의 아침, 한승훈입니다	2011-10-13	제주조릿대 제품개발과정, 제주조릿대 마케팅 방안 및 제주조릿대 효능 인터뷰
9	KBS 라디오 생방송 제주의 오늘	2012-01-19	제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범식, 헬스셋 적용 제품, 제주조릿대 신산업 창출 방안 등 인터뷰
10	KBS 라디오 제주의 아침, 한승훈입니다	2013-01-17	제주조릿대 임산물소득지원품목 선정에 따른 인터뷰

(다) 잡지 및 기타

○ 주 제 : 다양한 형태의 잡지 및 기타 내용에 제주조릿대 홍보

○ 목 적

- 제주조릿대가 가지고 있는 기능성과 청정 이미지를 시청자들에게 인식하도록 유도
- 제주특산식물을 활용한 제품의 홍보 및 매출증대 기여

○ 내 용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	언 론 사	보도일	제 목
1	이스타항공 기내지	2010년 12월호	제주조릿대 사업단 및 제주조릿대 소개
2	이스타항공 기내지	2011년 10월호	기업지원사업으로 새로 제작된 떡차 및 조릿대차 소개를 통한 기업의 매출 증대
3	차 잡치 기재	2011년 11월호	커피 및 차 전문 잡지 구입자들을 대상으로 제주조릿대 차 및 파우치 제품 홍보
4	Bar & Dining	2012년 1월호	제주조릿대 브랜드 헬스셋 출범식 관련 보도
5	RIS사업단 제품카탈로그	2012년	제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보
6	RIS사업단 제품카탈로그	2013년	제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보

(5) 홍보마케팅 행사

(가) 소셜네트워크를 활용 마케팅

○ 주 제 : 다양한 행사와 연계한 마케팅 추진

○ 목 적

- 제주에서 소비자 밀집지역에서 다양한 행사를 추진하여 제주조릿대의 우수성을 홍보함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 마케팅 내용

No.	내용	내 용	비고
1	SNS마케팅 망 구축	- 블로그, 페이스북, 모바일, 홈페이지 등 SNS연계 마케팅망 구축	2010년
2	블로그	- 제주조릿대 기능성과 청정 이미지 스토리텔링, 사업단행사, 제품활용 등 소개	www.blog.naver.com/jejusasa
3	페이스북	- 제주조릿대 기능성과 청정 이미지 스토리텔링, 사업단행사, 제품활용 등 소개 - 제주조릿대 막걸리 증정 이벤트 행사, 제주조릿대 썬크림 증정 이벤트 행사	www.facebook.com/jejusasaris
4	트위터	- 제주조릿대 기능성과 청정 이미지 스토리텔링, 사업단행사, 제품활용 등 소개 - 제주조릿대 막걸리 증정 이벤트 행사, 제주조릿대 썬크림 증정 이벤트 행사	https://mobile.twitter.com/HealthSet_Jeju
5	홈페이지	- 제주조릿대 사업단의 주요기능 및 SNS 마케팅 연계기능 역할	www.jejusasa.com
6	모바일 홈페이지	- 제주조릿대 사업단의 주요기능 및 SNS 마케팅 연계기능 역할	http://m.조릿대.kr
7	파워블로그 연계	- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 이미지 제고 - 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 실질 구매력 증대	2차년도 은샘이네초보요리 cafe.naver.com/esyori
8			까꿍마눌 blog.naver.com/namhee0752
9			모모둥이 blog.naver.com/allcllrp
10			민들레 blog.naver.com/eunchoda
11			베르단디 blog.naver.com/eunchoda
12			별바라기 blog.naver.com/nightsho
13			지니어스 blog.naver.com/olive071.do
14			시끼 blog.naver.com/dywyfk
15			3차년도 은샘이네초보요리 cafe.naver.com/esyori

(나) 제주조릿대 홍보 연계 지원

○ 주 제 : 다양한 행사와 연계한 마케팅 추진

○ 목 적

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주에서 소비자 밀집지역에서 다양한 행사를 추진하여 제주조릿대의 우수성을 홍보함

○ 마케팅 내용

No.	내용	내 용	행사일정
1	제주유나이티드FC 축구경기 홍보	- 제주조릿대 홍보, 제주조릿대 제품 품평 및 알림행사	2010년 10월 27, 11월 28일, 12월 1일(3일간)
2	2011 세계 소동물 수의사회 대회	- 제주조릿대 음료와 현수막을 통한 제주조릿대 홍보	2011년 10월 14일 ~ 17일
3	제주유나이티드FC(vs 인천) - 제주조릿대 홍보	- 제주유나이티드FC의 경기를 찾은 분들께 제주조릿대 음료 및 제주조릿대 홍보 팜플렛을 통한 제주조릿대 홍보.	2011년 10월 22일
4	제주유나이티드FC(vs 수원) - 제주조릿대 홍보	- 제주유나이티드FC의 경기를 찾은 분들께 제주조릿대 음료 및 제주조릿대 홍보 팜플렛을 통한 제주조릿대 홍보.	2011년 10월 30일
5	5678행복열차 농수산물 장터(제주느낌)	- 서울시도시철도공사의 농수산물 직거래 장터인 5678행복장터 - 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 제품판매	2011년 11월 08일~10일
6	BrandMBA 세미나 협찬	- 대한민국 브랜드 전문가들이 참여하는 세미나에 조릿대 제품 협찬	2011년 11월 14일
7	찾아가는 JTP행사	- “조릿대 음료 및 핸드크림” 지원	2011년
8	스포츠마케팅	- 초등학교 축구팀 스포츠마케팅을 활용	2012년 6월2일
9	2012 임업인 만남의 광장행사 홍보	- 2012년 임업인 만남의 광장 개최 행사를 통한 제주지역 임산물인 제주조릿대 홍보	2012년 6월 7일
10	서울지역 음료홍보	- 서울지역 유통회사를 지원하기 위한 홍보행사	2012년 6월 11일
11	임업인 관련 세미나 음료협찬	- 제주지역 임산물 재배관리기술 및 소득향상전략 설명회 제품 협찬을 통한 임업인들의 사업참여 유도	2012년 8월 24일
12	브랜드 전문가 브랜드 홍보	- 제주조릿데 헬스셋 브랜드 홍보 및 소개	2012년 9월15일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(6) 시장개척을 위한 마케팅

(가)박람회 및 전시회 참가

○ 주 제 : 박람회 및 전시회 참가를 통한 판로개척 및 인지도 증대

○ 목 적

- 국내외 다양한 박람회 및 전시회 참가를 통해 제주조릿대 제품의 판로개척 및 인지도 증대에 기여함

○ 내 용

No.	내용	내 용	행사일정
1	글로벌 제주상공인대회	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	롯데호텔 2010년9월17일~19일
2	농식품 수출진흥워크샵	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	퍼시픽호텔 2010년 10월 13일
3	2010 해외바이어초청 수출상담회	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	제주라마다호텔 2010년 10월 26일
4	해외 민간 네트워크 활용사업	- 지원기업이 희망하는 해외진출 유통 지원 및 컨설팅 - 아시아지역 9개 바이어와 컨설팅을 통한 수출 및 유통 협의	제주느낌 2011년
5	2011 지역발전주간	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	광주컨벤션센터 2011년9월7일~9일
6	원료박람회(SupplysideWest 2011	- 제주조릿대 기능성 원료의 수출상담 및 유통협의	라스베가스, 미국 2011년10월10일~16일
7	2011 홍콩 Cosmoprof	- 씨라클 브랜드의 기능성화장품 3종홍보	홍콩 2011년11월9일~11일
8	2011 Koera Food Expo	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	COEX 2011년11월9일~12일
9	2010 해외바이어초청 수출상담회	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	제주라마다호텔 2011년 11월 9일
10	2011 북경국제 유기농식품박람회	- 제주조릿대 제품의 중국수출 활성화	중국 북경 2011년11월13일~16일
11	2012 명절선물상품전	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	COEX 2012년1월5일~9일
12	2012 일본 국제 동경식품박람회	- 제주조릿대 제품의 수출상담 및 유통협의	일본 동경 2012년3월6일~9일
13	한중일 농림부장관 회의	- 제주조릿대 제품시음 및 전시	롯데호텔 2012년4월14일~15일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

No.	내용	내 용	행사일정
14	전반기 RIS협회 제품전시회 참가	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년 5월 16일
15	2012 한가위명절 선물상품전	- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시	2012년 08월16일 ~ 19일
16	Vitafoods Asia 2012, Hong Kong	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 09월 05일 ~ 11일
17	2012 국회지역특화사업 성과전시회	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년 9월 20일
18	제11회 친환경유기농무역박람회	- 제주도 향장품관 제주조릿대 제품 시음 및 리플렛 홍보	2012년 8월 3일 ~ 5일
19	2012 지역특화 베스트상품전 참가	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 9월 24일 ~ 26일
20	G-Fair Korea	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 10월 17일 ~ 2012년 10월 20일
21	2012년 제10회 국제 뷰티엑스포	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년 10월 26일 ~ 11월 28일
22	SUPPLYSIDE WEST 박람회	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월05일 ~ 11일
23	Korea Food Expo 2012	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월06일 ~ 09일
24	Cosmoprof-Asia	- 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척	2012년11월14 ~ 16일
25	제주RIS협의회 공동워크샵 전시회	- 제주조릿대 제품전시를 통한 홍보	2012년12월11일
26	2013 설맞이 명절선물 상품전	- 제주조릿대 제품홍보, 선물상품 상담 및 시장 개척	2013년1월 16일 ~ 19일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(나)틈새시장 개척지원

No.	개척내용	내 용	지원내용
1	로베로호텔 미니바	- 개발음료의 제주도 호텔 미니바 유통	판로개척
2	Buyer · 소비자 품평회	- 제주조릿대 제품에 대한 전문가 및 소비자 품평회를 제품 업그레이드 정보 제공	품평정보제공
3	JST면세점 입점	- JST 면제점 입점 지원	판로개척
4	안테나샵 구축	- 서울 5% 커피전문점 조릿대 음료판매	판로개척
5	굿마트 납품 협력	- 제주조릿대 브랜드와 제품의 홍보 및 지속적 납품을 통한 매출 증대	판로개척
6	경기도 카페 샵인샵	- 경기도 지역 제주조릿대 기능성 홍보 및 제품 판매	판로개척
7	훼밀리마트 입점	- 공동브랜드 활용을 통한 관광지역 훼밀리마트 입점	판로개척
8	전문쇼핑몰 운영	- 온라인 쇼핑몰 구축을 통한 판로개척	판로개척
9	서울지역 유통회사 창업	- 온라인 오프라인 판매망 확대	판로개척
10	JDC 창립 10주년 증정제품 선정	- JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정	판로개척
11	G마켓 역특화상품전	- 오픈마켓 지역특화상품 판매	판로개척
12	옥션 지역특화상품전	- 오픈마켓 지역특화상품 판매	판로개척
13	부산 롯데호텔부근 숍인숍	- 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 Shop in Shop 설치	판로개척
14	저지리 와인카페 숍인숍	- 저지리 관광지 부근 Shop in Shop 구축	판로개척
15	현대아이파크 보강재	- 현대 아이파크 내부보강재 제주조릿대 벽돌 설치	판로개척
16	서울 애경프라자	- 애경플라자 조릿대 제품 홍보 및 판매 행사 진행	판로개척

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(7) 마케팅 관련내용

(가) 조릿대 브랜드 육성을 위한 마케팅

□ 조릿대 공용브랜드 마크 개발 협의

○ 공용브랜드 개발 협의

- 조릿대 제품의 공동마케팅을 위한 공용브랜드 개발



공동브랜드개발 협의(2011. 3. 21)

□ 공동브랜드 출범식

○ 목 적 : 제주조릿대 공동브랜드 출범을 통한 조릿대제품의 판로개척 및 품질 관리를 통한 인지도 확산

○ 일 시 : 2012년 01월 17일(화)

○ 장 소 : 제주 칼호텔

○ 참석인원 : 90명

○ 참여기업수/인원 : 31개 기업/ 39명

○ 행사내용

- 제주조릿대 공동브랜드 공식 출범
- 헬스셋(공동브랜드) 제품 전시 및 공동브랜드 활성화를 위한 세미나 개최
- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 및 제품 홍보
- 지속적인 노출을 통한 브랜드 친숙도 증가
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 구매력 증대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





제주조릿대 공동브랜드 “헬스셋” 출범식

□ 조릿대브랜드 ‘헬스셋’ 제품적용

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 마케팅 활성화 및 판로개척 지원

○ 기　간 : 2012년 12월 ~

○ 제　품 : 제주조릿대차 외 9종

○ 내　용 :

- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 및 제품 홍보
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 소비자의 구매력 증대
- 공동브랜드를 활용한 제품의 판로개척 지원 및 마케팅 지원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30










헬스셋 적용 제품

□ 언론매체를 통한 헬스셋 홍보(브랜딩그룹(주))

○ 목　적 : 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기　간 : 2012년 01일 21일 ~ 계속

○ 장　소 : 신문

○ 내　용

- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 및 제품 홍보
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 구매력 증대

	언론사	보도일	제　　목
1	dongA.com	2012.01.21	제주조릿대 브랜드 헬스셋 탄생
2	AM7	2012.01.26	제주조릿대 브랜드 헬스셋 탄생
3	news Nocut	2012.01.26	제주조릿대 브랜드 헬스셋 탄생

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

4	metro	2012.01.27	제주조릿대 브랜드 헬스셋 및 조릿대차
5	스포츠한국	2012.01.27	제주조릿대 브랜드 헬스셋 및 조릿대차
6	FOCUS 포커스신문	2012.01.30 이후	제주조릿대 브랜드 헬스셋 및 조릿대차

□ 헬스셋 신문 광고

○ 목 적 : 우리나라 주요 3개 신문 및 무가지 신문에 제주조릿대 및 공동브랜드 헬스셋을 알리는 광고 마케팅을 통하여 제주조릿대 이미지 및 제품 홍보

○ 일 시 : 2012년 7월 17일(화) ~ 7월 24일(화)

○ 광고지 : 포커스(7월 17, 18, 19, 24일), 중앙일보(7월 18일), 조선일보(7월20일), 동아일보(7월23일)

○ 행사내용

- 제주조릿대 및 제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 광고

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가



조선일보 2012년 7월 20일



중앙일보 2012년 7월 18일



메트로, 포커스 3회 광고

전국 및 서울지역 신문 광고

□ 조릿대브랜드 '헬스셋' 프로그램 협찬광고(브랜딩그룹(주))

○ 목 적 : 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기 간 : 2012.01.24~2012.03.20

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : KBS 1:100 퀴즈프로그램

○ 내　용

- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고, 헬스셋 및 제품 홍보
- 지속적인 노출을 통한 브랜드 친숙도 증가
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 구매력 증대





1:100 협찬광고

□ KBSN 안아줘 협찬

○ 목　적 : 방송프로그램의 협찬광고를 통해 제주조릿대 홍보 및 마케팅

○ 일　시 : 2012년 6월 25일

○ 광고프로그램 : KBSN 안아줘 협찬

○ 행사내용

- 개그콘서트 스타 개그맨들이 KBS 안녕하세요 고민 아이템을 직접 체험해 보는 내용으로 방송 테이블에 제주조릿대 제품 노출

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가





V

KBSN 안아줘 협찬

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ MBC 기분좋은날 협찬

○ 목　적 : 방송프로그램의 협찬광고를 통해 제주조릿대 홍보 및 마케팅

○ 일　시 : 2012년 8월 14일(화)

○ 광고프로그램 : MBC 기분좋은날 박완규편

○ 행사내용

- 박완규씨와 아이들과의 제주도 여행에서 조릿대로 만든 제품을 자녀들을 위해 추천하는 에피소드 연출

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가





MBC 기분좋은날 박완규 편

□ 2011 세계자연유산 임시총회 만찬제품 선정(주관기관)

○ 목　적 : 제주조릿대 청정 브랜드 확산 및 세계자연유산 연계 마케팅전략을 통한 제주조릿대 브랜드 파워 강화

○ 일　시 : 2011년 10월 31일

○ 장　소 : 프랑스 파리

○ 제　품 : 제주조릿대 차, 제주조릿대 쿠키, 올리코스 디톡 만찬 제품 선정

○ 행사내용

- 세계자연유산 임시 총회 대한민국 대표 만찬제품 선정

○ 주요성과

- 세계자연유산 생물권보전지역 인증 마크 추진 및 문구 사용 허가
- 제주조릿대 제품에 문구 적용을 통한 홍보·마케팅 방안 증대
- 제주조릿대 브랜드 가치 상승

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




2011 프랑스 세계자연유산 임시총회 만찬제품

□ 2012년 세계자연보전총회 만찬제품

○ 목 적 : 2012년 세계자연보전총회 만찬제품을 통한 제주조릿대차 홍보

○ 일 시 : 2012년 9월 12일(수)

○ 장 소 : 제주도 세계자연보전총회 세미나실

○ 행사내용

- 세계자연보전총회 개최에 맞춰 제주조릿대차 제품이 세미나 만찬제품으로 사용

○ 주요성과

- 세계자연보전총회 만찬 음료로 사용됨으로써 제주조릿대차 제품의 브랜드 가치 증대
- 제주조릿대가 유네스코가 지정한 생물권보전지역에서 지역매출을 증대시키는 식물임을 각국의 의원들에게 홍보함으로써 생물권보전지역 활성화에 대한 제주조릿대의 중요성 홍보




2012년 세계자연보전총회 만찬제품

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전 참여

○ 목 적 : 2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전 참여를 통한 제주조릿대 홍보 및 브랜드 육성

○ 일 시 : 2012년 8월 2일 ~ 10월 19일

○ 장 소 : 제주특별자치도 민속자연사박물관

○ 내 용

- 보물섬, 제주의 생물과 자연을 알리는 특별행사에 제주조릿대를 홍보함으로써 제주를 찾은 많은 관광객과 WCC 참가자들에게 제주조릿대 제품홍보 및 브랜드 육성

○ 주요성과

- 도민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대에 대한 브랜드 육성 및 제품홍보를 통한 기업의 매출증대





2012 제주자연보전총회(WCC) 기념 특별전

□ 청계천 DMZ 유네스코 생물권보전지역 지정 기념행사

○ 목 적 : 제주조릿대가 유네스코에서 지정한 제주도 생물권보전지역 채취 원료임을 홍보하고 제품 시음을 통해 제품의 우수성을 알리기 위한 홍보 행사

○ 일 시 : 2012년 7월 12일(목) ~ 7월 13일(금)

○ 장 소 : 서울 청계천 청계광장 행사장

○ 행사내용

- 청계광장 방문 시민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대와 공동브랜드의 홍보

○ 주요성과

- 유네스코 생물권보전지역에서 채취되는 제주조릿대의 청정성 및 공동브랜드 브랜드 가치 상승
- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





청계천 DMZ 유네스코 생물권보전지역 지정 기념행사

□ 유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 연계 홍보 행사

○ 목 적 : 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정식물임을 홍보하여 안전한 제품임을 관광객 및 소비자들에서 홍보

○ 일 시 : 2012년 10월 6일(토)

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 행사내용

- 유네스코 지정 생물권보전지역 10주년 홍보 및 제주조릿대가 생물권보전지역에서만 자생하는 청정 원료임을 홍보
- 제주조릿대를 사용하여 개발된 제주조릿대차, 제주조릿대 소시지, 제주조릿대 막걸리, 제주조릿대 쿠키 제품 시음코너를 마련하여 관광객들에게 제주조릿대의 맛을 접할수 있는 자리마련
- 제주조릿대로 만들어진 다양한 제품들을 기념품으로 증정

○ 주요성과

- 제주조릿대의 청청원료 홍보를 통한 브랜드가치 상승
- 제주조릿대 제품시음 및 증정을 통해 제주조릿대 제품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





유네스코 생물권보전지역 10주년 기념 홍보행사

□ 생물권보전지역 브랜드화 추진

○ 목 적 : 제주조릿대로 가공된 제품들이 생물권보전지역에서만 자생하는 청정 식물임을 홍보

○ 행사내용

- 유네스코가 지정한 생물권보전지역에서 자생하는 원료를 사용하여 만든 제품임을 증빙하는 마크 적용을 위해 세계자연유산관리단이 추진하고 있는 인증마크 지원

○ 주요성과

- 생물권보전지역 인증마크 등록을 통해 제주조릿대 제품이 우수성과 안전성을 소비자들에게 알릴수 있어 제품의 매출증대에 기여함

제주도생물권보전지역
JEJU Biosphere Reserve

생물권보전지역 인증마크 추진

□ 제4회 제주사려니숲 에코힐링 체험

○ 목 적 : 에코힐링체험행사와 스토리적 마케팅홍보를 통한 제주조릿대 및 공동

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

브랜드 이미지 증대

○ 일　시 : 2012년 5월 27일

○ 장　소 : 제주시 교래리 사려니숲길 일대

○ 내　용

- 제주조릿대가 많이 있는 사려니숲길 일대에 제주조릿대 홍보행사를 함으로써 제주조릿대 제품에 대한 인지도 증대 및 기업의 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주도내 도민 및 관광객을 대상으로 제주조릿대에 대한 인지도 증대 및 공동 브랜드 육성





제4회 에코힐링체험 행사

(나) 관광연계 마케팅

□ 한라수목원 제주조릿대 제품 홍보관

○ 목　적 : 도민 및 관광객 대상 제주조릿대 제품 전시 및 홍보

○ 일　시 : 2011년 5월 ~ 상시

○ 장　소 : 한라수목원 자연생태체험학습관 내

○ 대　상 : 제주 관광객 및 도민

○ 내　용

- 한라수목원 내 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 기능성 홍보
- 제주조릿대 스토리텔링 및 생물학적 학술정보 제공

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




한라수목원 제주조릿대 홍보관

□ 한라수목원 제주조릿대 홍보관 업그레이드

○ 목　적 : 한라수목원 홍보관 리모델링 작업을 통해 제주조릿대 이미지개선 및 제주조릿대 전시시설 업그레이드 실시

○ 장　소 : 한라수목원 자연생태체험학습관

○ 내　용

- 한라수목원에 구축되어 있는 제주조릿대 홍보관 업그레이드를 통하여 관광객들에게 보다 개선된 이미지를 부여하여 제주조릿대 제품의 품질과 공동브랜드를 홍보하게 함

○ 주요성과

- 공동브랜드 출범과 발맞춰 제주조릿대 홍보관에 제주조릿대 공동브랜드를 적용함으로써 제주조릿대 브랜드 육성 확대





한라수목원 제주조릿대 홍보관 업그레이드

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 제주자연사박물관 제주조릿대 홍보관 구축

○ 목 적 : 제주의 대표적인 관광지인 자연사박물관에 홍보관을 구축하여 제주조릿대 제품 및 이미지노출을 통한 마케팅 추진

○ 장 소 : 제주자연사박물관

○ 내 용

- 제주자연사박물관에 제주조릿대 홍보관을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 제품을 홍보하여 제주조릿대 브랜드 향상과 기업의 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 공동브랜드 출범과 발맞춰 제주조릿대 홍보관에 제주조릿대 공동브랜드를 적용함으로써 제주조릿대 브랜드 육성 확대





자연사박물관 제주조릿대 홍보관 구축

□ 제주조릿대 안내판 설치

○ 목 적 : 제주조릿대의 스토리텔링 및 공동브랜드 홍보

○ 일 시 : 2012년 2월 ~ 상시

○ 장 소 : 사려니숲길, 절물 자연휴양림 장생의 길, 한라산 둘레길

○ 대 상 : 제주 관광객 및 도민

○ 내 용

- 제주조릿대의 스토리텔링을 통한 인지도 확산
- 제주조릿대 공동브랜드를 통한 제품의 간접 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30









제주조릿대 안내판 설치(절물휴양림, 한라산둘레길, 사려니숲길)

□ 사려니숲길 제주조릿대 구간 운영

○ 목 적 : 제주의 관광 인프라 중 사려니숲길에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 인대

○ 내 용

- 제주시 교래리 사려니숲길에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보





사려니숲길 제주조릿대 구간

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 장생의 숲길 제주조릿대 안내판 운영

○ 목 적 : 제주의 관광 인프라 중 절물자연휴양림 장생의 숲길에 제주조릿대 자생지 안내판을 구축하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

○ 장 소 : 제주시 절물자연휴양림 장생의 길

○ 내 용

- 절물자연휴양림 장생의 숲길에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보





절물자연휴양림 장생의 숲길 제주조릿대 안내판

□ 한라산둘레길 제주조릿대 구간 운영

○ 목 적 : 제주의 관광 인프라 중 한라산 둘레길 2코스에 제주조릿대 구간을 설정하여 제주조릿대의 스토리텔링 전달

○ 장 소 : 한라산 둘레길 2코스

○ 내 용

- 한라산 둘레길 2코스에 제주조릿대 스토리텔링 안내판을 구축하여 이곳을 찾는 관광객들에게 제주조릿대의 기능성을 안내하고 제주조릿대 공동브랜드를 노출함으로써 제주조릿대 우수성 홍보

○ 주요성과

- 한라산둘레길 2코스의 명칭을 '제주조릿대 길'로 추진함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





한라산 둘레길 제주조릿대 구간

□ 제주조릿대 홍보행사 개최

○ 일시 및 장소 : 2010년 9월 24일, 교래리 사려니숲길

○ 대 상 자 : 국내외 관광객 500여명

○ 주요내용 : 제주조릿대 홍보, 제주조릿대 제품 시음회○ 설문조사 : 제주조릿대에 대한 사업단 초기 1차 인지도 설문조사

- 제주조릿대 인지도 : 19.7% 인지도를 보임
- 제주조릿대 한약재 인지도 : 12.5% 인지도를 보임
- 제주조릿대의 효능 인지도 : 7.2% 인지도를 보임
- 제주조릿대의 식용 빈도 : 8.9%가 식용한 경험이 있음

○ 설문조사에 따른 계획

- 제주조릿대 인지도 상승을 위한 지속적 언론보도 홍보
- 제주조릿대 효능에 대한 다양한 연구활동 진행
- 제주조릿대 열악한 식용빈도를 개선하기 위한 다양한 제품 개발 필요
- 지속적인 홍보활동을 통한 제주조릿대의 인지도 상승효과 증대




사려니 홍보행사 (사려니숲길)

□ 제주음식축제, 제주마축제, 제주올레걷기축제 참가

○ 일시 및 장소

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 2010년 10월 9일, 제주경마공원
- 2010년 10월 16일 ~ 17일, 제주종합경기장
- 2010년 11월 9일 ~ 13일, 제주올레 2코스

○ 대 상 자
- 지역 식품업체, 도민, 관광객 포함 약 2,000여명 방문
- 관광객 약 1,000여명 방문

○ 주요내용 : 제주조릿대 제품 전시 및 시음회, 사업단 홍보




제주음식축제 참가 (제주종합경기장)/제주마축제(제주경마공원)




제주올레걷기축제 참가 (올레코스 2코스, 성산 온평포구)

□ 2011년 제주조릿대의 날 행사 개최

○ 목 적 : 제주조릿대의 날을 학명과 발음이 같은 4월 4일에 맞춰 제주조릿대 기능성 및 제품홍보 행사 개최

○ 일 시 : 2012년 4월 7일

○ 장 소 : 제주시 교래리 사려니숲길 입구

○ 행사내용
- 제주조릿대 학명인 Sasa를 유래하여 만든 제주조릿대의 날 행사 개최로 매년 4월 4일을 기준으로 개최하는 행사로 제주조릿대 기능성홍보와 제품홍보를 통해 제주조릿대를 알리날

○ 주요성과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가





V

제주조릿대의 날 행사

□ 제주 국제 공항 마케팅

○ 목　적 : 세계 7대 자연경관 투표 및 제주조릿대 홍보

○ 기　간 : 2011년 10월 1일

○ 장　소 : 제주 국제 공항 1층, 3층

○ 내　용

- 세계 7대 자연경관 제주특별자치도 선정 유도
- 제주조릿대 음료를 통한 제주조릿대 홍보
- 제주조릿대 기능적 스토리텔링 홍보

○ 성　과 : 스타벅스 제주조릿대 차 판매 협의





제주 국제 공항 마케팅

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 서귀포 칠십리축제

○ 참여기관 : 주관기관, (주)제주느낌

○ 목 적 : 서귀포 칠십리축제에 참여 관광객 및 도민을 대상으로 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2011년 10월 1일 ~ 3일(3일간)

○ 장 소 : 서귀포시 칠십리 시공원 및 천지연일원

○ 대 상 : 제주 관광객 및 도민

○ 판매액 : 조릿대 제품 2,000,000원 판매

○ 내 용

- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 기능성 홍보
- 제주조릿대 제품 증정 및 제주조릿대 차 시음행사를 통한 제주조릿대 제품 홍보
- 칠십리는 정의현청이 있었던 성읍마을에서 서귀포 포구까지의 거리적 개념으로 사용되었는데, 오늘날에는 꿈과 희망을 안겨주는 마음속에 살아있는 영원한 이상향이자 서귀포의 아름다움과 신비경을 대변하는 고유명사임
- 다양하고 내실 있는 행사로 구성하여 명실상부한 지역발전정책 종합 및 지역인의 축제의 장
- 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 제품판매
- 제주도민에게는 잘 알려진 제주조릿대 도민의 지대한 관심을 볼 수 있었으며 판매도 성황리에 진행





서귀포 칠십리 축제행사

□ 탐라문화제

○ 목 적 : 탐라문화제에 참여하는 관광객 및 도민을 대상으로 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2011년 10월 7일 ~ 11일(5일간)

○ 장 소 : 제주시 탑동광장 일원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 대　상 : 제주 관광객 및 도민
○ 매　출 : 조릿대 제품 2,000,000원
○ 내　용
- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 기능성 홍보
- 문화부지정 전통민속축제이자 제주도민의 축제인 탐라문화제는 제주도에서 가장 크고 또 가장 오래된 행사로 전국 10대 향토축제에 꼽힐 만큼 제주도의 대표적인 행사
- 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 제품판매
- 제주도민에게는 잘 알려진 제주조릿대 도민의 지대한 관심을 볼 수 있었으며 판매도 성황리에 진행





탐라문화제

□ 남산골 한옥마을 제주조릿대 홍보
○ 목　적 : 남산골 한옥마을 참여 관광객 대상 제주조릿대 홍보
○ 일　시 : 2011년 10월 09일(일)
○ 장　소 : 서울 남산 한옥마을
○ 참석인원 : 1,000 여명
○ 행사내용
- 전단지 배포를 통한 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보
- 제주조릿대 수제차 제작 및 시음회를 통한 제주조릿대 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





남산골 한옥마을 제주조릿대 홍보행사

□ 제주 절물 자연 휴양림 홍보 행사

○ 목 적 : 제주조릿대 홍보 및 세계 7대 자연경관 제주 투표 유도

○ 기 간 : 2011년 11월 02일

○ 장 소 : 제주 절물 자연 휴양림

○ 내 용

- 대표 관광지 중 하나인 제주 절물 자연 휴양림에서의 제주조릿대 홍보를 통한 홍보 효과 극대화.
- 제주조릿대의 깨끗한 이미지와 제주 절물 자연 휴양림의 자연 친화적인 이미지가 부함 됨으로 인한 시너지 효과를 이용한 홍보 활동.




제주 절물 자연 휴양림 홍보 행사

□ 제주올레걷기축제 행사

○ 목 적 : 제주조릿대 홍보를 통한 인지도 향상

○ 기 간 : 2011년 11월 09일 ~ 12일

○ 장 소 : 제주 올레 코스

○ 내 용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 대표적인 제주 관광코스 중 하나인 올레길 걷기 행사를 통하여 제주조릿대 홍보 및 마케팅 효과 확산
- 제주조릿대의 깨끗한 이미지와 친화적인 올레 이미지가 부합 됨으로 인한 시너지 효과 창출
- 제주관광 축제 중 최대 인원이 모이는 축제 중 하나인 올레축제를 통해 제주조릿대 홍보




제주올레길 행사 조릿댕 홍보

□ 2012 제주조릿대의 날 행사 개최

○ 목　적 : 제주조릿대의 날을 학명과 발음이 같은 4월 4일에 맞춰 제주조릿대 기능성 및 제품홍보 행사 개최

○ 일　시 : 2012년 4월 7일

○ 장　소 : 제주시 교래리 사려니숲길 입구

○ 행사내용

- 제주조릿대 학명인 Sasa를 유래하여 만든 제주조릿대의 날 행사 개최로 매년 4월 4일을 기준으로 개최하는 행사로 제주조릿대 기능성홍보와 제품홍보를 통해 제주조릿대를 알리날

○ 주요성과

- 제주조릿대 홍보를 통한 전국의 인지도 확대 및 브랜드 상승
- 제주조릿대 제품 홍보를 통한 관련제품의 매출 증가

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





v

제주조릿대의 날 행사

□ 2012 서귀포 칠십리 축제 참가

○ 목 적 : 서귀포 주요 축제인 칠십리 축제에 도민과 관광객을 대상으로 제주조릿대 공동브랜드 홍보 및 제품증정을 통한 제주조릿대 인지도 증대

○ 일 시 : 2012년 9월 7일 ~ 12일

○ 장 소 : 서귀포칠십리공원

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 홍보 및 제주조릿대 제품 전시를 통해 제주조릿대 브랜드 육성
- 서귀포 칠십리 축제행사 중 올레걷기 체험 행사에 제주조릿대차를 협찬하여 행사에 참가하는 도민과 관광객에게 제주조릿대 제품 이미지 증대

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 전시 및 제주조릿대 제품협찬을 통한 제주조릿대 공동브랜드 육성 및 인지도 증대




2012 서귀포 칠십리 축제

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

(다) 언론매체를 통한 마케팅

□ 신문 보도

○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보

○ 기 간 : 사업기간

○ 내 용

- 230 건 보도
- 뉴스를 통한 제주조릿대 기능성, 제품, 사업단 홍보

□ 제주조릿대 제품개발 신문보도

○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보

○ 기 간 : 사업기간

○ 내 용

- 230건 이상 보도
- 언론을 통한 제주조릿대 기능성, 제품, 사업단 홍보



제주조릿대 제품홍보

□ 국내 TV 보도

○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보

○ 보 도

- KBS 생방송 6시 내고향 : 2011년 9월 15일 보도
- 연합뉴스 Y TV : 2011년 12월 23일 보도
- MBC 생방송 제주의 아침 : 2011년 12월 30일 보도
- 제주 MBC 뉴스 : 2012년 1월 18일 보도

○ 내 용

- KBS 생방송 6시 내고향 : 제주조릿대 차 제품 제작과정 및 기능성 홍보
- 연합뉴스 Y TV : 제주조릿대 가공기업(한백, 베이커스트리트, 청정제주, 제주느

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

낌), 제주조릿대 제품 및 한의학 기능성 보도
- MBC 생방송 제주의 아침 : 제주조릿대 RIS사업단, 제주조릿대 가공기업, 제주조릿대 제품, 제주조릿대 효능 보도
- 제주 MBC 뉴스 : 제주조릿대 브랜드 헬스셋 출범식 관련 보도

<table>
<tr><td> 
</td><td>  </td></tr>
<tr><td>연합뉴스 TV</td><td>MBC 생방송 제주의 아침</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>KBS 생방송 6시 내고향</td><td>MBC 뉴스</td></tr>
</table>

□ 중국 TV 보도
○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보
○ 방송국 : 중국 D1 TV : 2011년 11월 16일 촬영
○ 내 용
- 제주조릿대 제품의 기능성, 우수성 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




중국 D1 TV 촬영

□ KCTV 뉴스 보도

○ 목 적 : 제주조릿대 건강기능식품 연구관련 보도

○ 일 시 : 2012년 7월 2일

○ 보도내용

- 제주조릿대 기능성 연구내용 및 산업화육성 현황보도

○ 주요성과

- 제주조릿대 기능성 연구결과 보도를 통한 기능성 브랜드 증대





KCTV 방송사진

□ 라디오 보도

○ 목 적 : 제주조릿대 기능성 및 제품 홍보

○ 보 도

- KBS 라디오 생방송 제주의 오늘 보도 : 2011년 02월 28일 보도
- KBS 생방송 제주의 오늘 : 2012년 1월 19일 보도
- KBS 제주의 아침, 한승훈입니다 : 2011년 10월 13일 보도
- KBS 제주의 아침, 한승훈입니다 : 2012년 1월 17일 보도

○ 내 용

- KBS 제주의 아침, 한승훈입니다 : 제주조릿대 제품개발과정, 제주조릿대 마케

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

팅 방안 및 제주조릿대 효능 인터뷰

- KBS 생방송 제주의 오늘 : 제주조릿대 공동브랜드 헬스셋 출범식, 헬스셋 적용 제품, 제주조릿대 신산업 창출 방안 등 인터뷰

	
제주의 아침, 한승훈입니다.	생방송 제주의 아침

□ 항공기 안내지 홍보

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 홍보를 통한 기업매출 증대

○ 출간일 : 2010년 12월, 2011년 10월호

○ 잡지명 : EASTAR JET

○ 내 용

- 제주조릿대 RIS사업단 및 제품 소개
- 제주 효월 제주조릿대 수제차 및 떡차 소개
- 기업지원사업으로 새로 제작된 떡차 및 조릿대차 소개를 통한 기업의 매출 대

		
이스타나 항공 기내지	2010년 12월호	2011년 10월호

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 차관련 잡지 홍보

○ 목　적 : 제주조릿대 제품 홍보를 통한 기업매출 증대

○ 출간일 : 2011년 11월호

○ 잡지명 : Coffee & Tea

○ 내　용 :

- 커피 및 차 전문 잡지 구입자들을 대상으로 제주조릿대 차 및 파우치 제품 홍보
- 제주조릿대 기능성 및 특징 홍보



Coffee & Tea

□ 관광잡지 홍보

○ 목　적 : 제주조릿대 제품 홍보를 통한 기업매출 증대

○ 출간일 : 2012년 1월호

○ 잡지명 : Bar & Dining

○ 내　용

- 관광객들에게 전국 각 지역의 주요 막걸리 소개를 통한 제주조릿대 막걸리 홍보
- 제주조릿대 기능성 및 특징 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



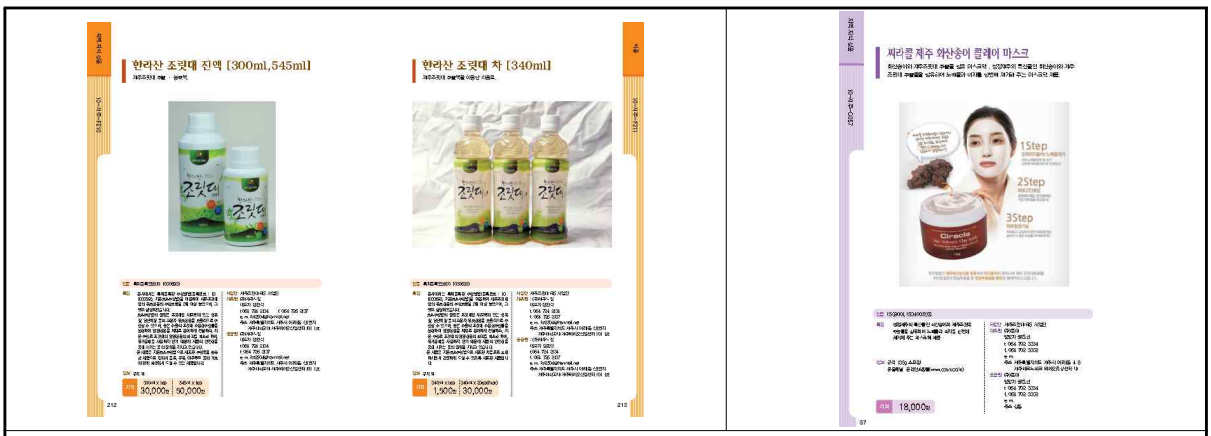
Bar & Dining 관광잡지(제주조릿대 막걸리 소개)

□ RIS사업단 제품 카탈로그 제작

○ 목 적 : 전국 RIS사업단 통합 카탈로그 제작

○ 내 용 :

- 제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보
- 제주조릿대식품 14종, 향장품 1종 수록



2011 전국RIS협의회 제품카탈로그

□ 2013 지역지식상품 카톨로그

○ 목 적 : 전국 RIS사업단 통합 카탈로그 제작

○ 내 용 :

- 제주조릿대를 활용한 제품의 통합 카탈로그 제작을 통한 지역특화상품 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



제주조릿대RIS사업단

사업단 홈페이지 : http://www.jejusasa.com

● 실무진 연락처

담 당 자	최재영
전화번호	064-751-4405
팩 스	064-751-4406
이 메 일	
주 소	제주대학교 자연과학대학 A동 9402호

사업단 주요 자원에 대한 우수성 설명

본초동의보감

혈액이나 체액에 녹아 들어가서 피를 맑게하고 산성체질을 알카리성 체질로 만든다. 신경의 피로를 풀어주고 스테미너를 보강해주는 효과도 있다. 비 특이성 면역증강작용을 나타내고 내분비 계통의 기능문란을 조절하고, 백혈구 및 적혈구 혈압조절 작용을 보이며 방사능 해독작용의 약리가 있다.

헬스셋

건강의 기쁨

조릿대의 효능, 효과(관련 인사의 글과 관련하여)

- 목욕은 피부 가려움증을 없애준다.
- 몸안의 노폐물을 밖으로 배출시키고 신진대사를 좋게 하는 작용이 있어서 신경의 피로를 풀어주는데 좋다.
- 당뇨병에 뛰어난 약제로 단백질과 비타민 K 등이 풍부하게 들어 있다. 비타민 K는 위장병, 당뇨병, 고혈압, 천식, 감기를 치료하는 효과를 발휘한다. 차로 만들어 날마다 마시면 오랫동안 쌓인 피로가 풀어지고 약한 위의 기능이 좋아진다. 더불어 당뇨병과 고혈압이 나아지는 효과도 볼수 있다.

사업단 소개

[헬스셋] 한라산 정기품은 제주조릿대[80ml x 2lea]

제주조릿대 추출액을 이용한 건강음료

2013 지역지식상품 카톨로그

(라) 홍보마케팅 행사

□ 스마트폰 홍보 활성화

○ 목 적 : 스마트폰 활성화 시대에 발맞춰 모바일 홍보를 통한 제주조릿대 브랜드 강화

○ 사이트 : http://m.조릿대.kr

○ 내 용

- 스마트폰전용 홈페이지 제작을 통한 제주조릿대 브랜드 파워 강화
- 스마트폰전용 홈페이지를 통한 제주조릿대 제품 및 사업내용 소개

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



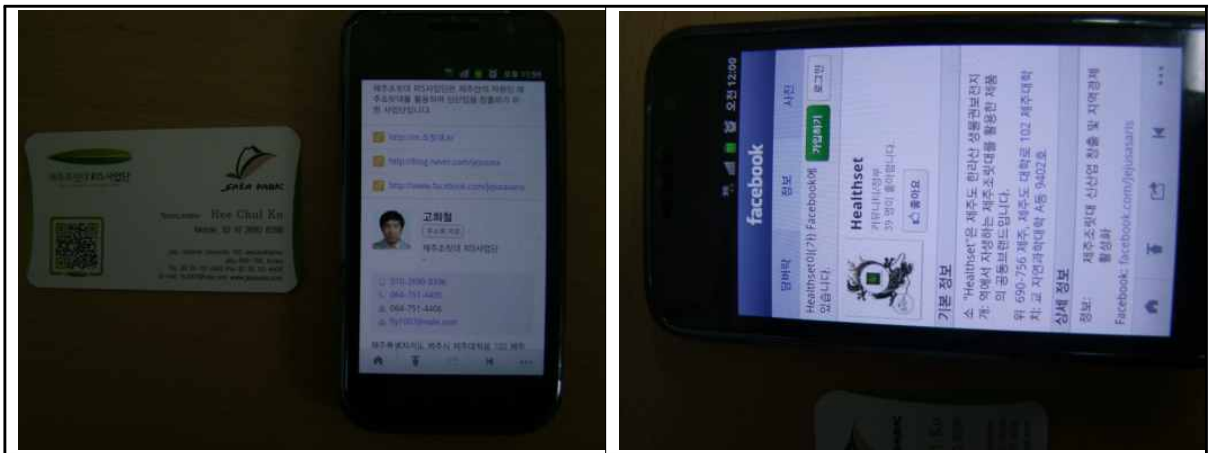
모바일 전용 홈페이지 제작

□ QR코드 제작 및 홍보

○ 목 적 : 스마트폰 활성화 시대에 발맞춰 QR코드를 제작함으로써 제주조릿대홍보 활성화에 기여

○ 내 용

- QR코드 적용을 통한 사업단 홈페이지/블로그/페이스북 연계 및 정보 공유
- 제주조릿대 홍보 및 정보검색 편리성 개선



QR 코드를 통한 제주조릿대 홍보

□ 제주조릿대 헬스셋 블로그 운영

○ 목 적 : 제주조릿대 헬스셋 블로그 운영을 통한 제주조릿대 브랜드 창출

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 일　시 : 상시(네이버 블로그 및 카페)
○ 장　소 : http://blog.naver.com/jejusasa
○ 행사내용
- 제주조릿대 RIS사업단에서 수행하는 주요 행사안내 및 행사내용 홍보
- 제주조릿대의 다양한 스토리텔링 및 기능성 논문내용 기재를 통해 제주조릿대의 기능성 스토리텔링 유도
○ 주요성과
- 네이버에 제주조릿대 검색시 사업단에서 베포한 내용의 주요 배너위치 선정
- 온라인 상 주요위치 선정을 통해 인터넷 이용자들이 보다 정확하고 신뢰있는 내용 습득



제주조릿대 헬스셋 블로그 운영

□ 페이스북을 통한 제주조릿대 브랜드, 스토리텔링 및 조릿대 제품
○ 목　적 : 소셜네트워크를 활용한 제주조릿대의 우수성 홍보 및 마케팅 활성화
○ 기　간 : 상시
○ 사이트 : www.facebook.com/jejusasaris
○ 행　사 : 제주조릿대 제품증정 이벤트 행사, 제주조릿대 SNS 판매연계행사
○ 내　용
- 제주조릿대 공동브랜드 홍보를 통한 브랜드 파워 강화
- 제주조릿대 관련 제품 이벤트 행사 및 홍보를 통한 마케팅 활성화
- 46명의 페이스북 친구를 통한 제주조릿대 홍보 네트워크 구성

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



페이스북을 통한 소셜네트워크 마케팅

□ 페이스북 트위터 연계를 통한 제주조릿대 마케팅

○ 목 적 : 소셜네트워크를 활용한 제주조릿대의 우수성 홍보 및 마케팅 활성화

○ 기 간 : 상시

○ 사이트 : https://mobile.twitter.com/HealthSet_Jeju

○ 행 사 : 제주조릿대 제품증정 이벤트 행사, 제주조릿대 SNS 판매연계행사

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 홍보를 통한 브랜드 파워 강화
- 제주조릿대 관련 제품 이벤트 행사 및 홍보를 통한 마케팅 활성화



페이스북 연계한 트위터 마케팅

□ 온라인 바이럴마케팅

○ 목 적 : 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기 간 : 2012.02.20~2012.03.20(시작은 헬스셋 쇼핑몰 구축과 동시진행으로 홍보효과 극대화)

○ 장 소 : 온라인 블로거(은샘이네 초보요리:http://cafe.naver.com/esyori)

○ 내 용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 브랜드 인지도 제고 및 헬스셋 이미지 제고
- 브랜드에 대한 신뢰도 제고를 통한 실질 구매력 증대



파워블로거

□ 파워블로그를 활용한 제주조릿대 마케팅

○ 목 적 : 주요 포컬사이트의 파워블로그를 활용하여 제주조릿대 제품 홍보 및 판매 유도

○ 일 시 : 2012년 4월

○ 사이트 : 포털사이트 주요블로그 및 카페

· 까꿍마눌(http://blog.naver.com/namhee0752)
· 모모둥이(http://blog.naver.com/allcllrp)
· 민들레(http://blog.naver.com/eunchoda)
· 베르단디(http://blog.naver.com/eunchoda)
· 별바라기(http://blog.naver.com/nightsho)
· 지니어스(http://blog.naver.com/olive071.do)
· 은샘이네(http://cafe.naver.com/esyori)
· 시끼(http://blog.naver.com/dywyfk)

○ 내 용

- 파워블로그를 통한 제주조릿대 제품홍보 및 사업단소개를 통한 마케팅 홍보
- 감성마케팅, 스토리마케팅 등을 접목한 인터넷마케팅 홍보를 통하여 제주조릿대에 대한 이미지 상승 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 주요성과

- 온라인시대에 제주조릿대 온라인 마케팅활동을 통하여 제주조릿대 인지도 증

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

대 및 관련제품 홍보를 통한 기업의 매출증대 기여



□ 제주유나이티드 FC 축구경기 홍보행사

○ 일시 및 장소 : 2010년 10월 27, 11월 28일, 12월 1일 서귀포 월드컵 경기장)

○ 주요내용 : 제주조릿대 홍보, 제주조릿대 제품 품평 및 알림행사



제주유나이티드FC 축구경기 홍보행사 (서귀코월드컵경기장)

□ 2011 세계 소동물 수의사회 대회

○ 목 적 : 내국 및 세계 여러 나라에 제주조릿대를 홍보.

○ 기 간 : 2011년 10월 14일 ~ 17일

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주 국제 컨벤션 센터
○ 내　용
- 제주조릿대 음료와 현수막을 통한 제주조릿대 홍보





2011 세계 소동물 수의사회 대회

□ 제주유나이티드FC(vs 인천) - 제주조릿대 홍보
○ 목　적 : 제주유나이티드FC 응원 및 제주조릿대 홍보
○ 기　간 : 2011년 10월 22일
○ 장　소 : 제주종합운동장
○ 내　용
- 제주유나이티드FC의 경기를 찾은 분들께 제주조릿대 음료 및 제주조릿대 홍보 팜플렛을 통한 제주조릿대 홍보.




제주유나이티드FC(vs 인천) - 제주조릿대 홍보

□ 제주유나이티드FC(vs 수원) - 제주조릿대 홍보
○ 목　적 : 제주유나이티드FC 응원 및 제주조릿대 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 기　간 : 2011년 10월 30일
○ 장　소 : 수원 월드컵 경기장
○ 내　용
- 제주유나이티드FC의 경기를 찾은 분들께 제주조릿대 음료 및 제주조릿대 홍보 팜플렛을 통한 제주조릿대 홍보.




제주유나이티드FC(vs 수원) - 제주조릿대 홍보

□ 5678행복열차 농수산물 장터(제주느낌)
○ 목　적 : 서울지역 제주조릿대 홍보 및 판매
○ 기　간 : 2011. 11. 08.~10.
○ 장　소 : 청담지하철역
○ 판매액 : 3,000,000원
○ 내　용
- 서울시도시철도공사의 농수산물 직거래장터인 5678행복장터
- 농림수산식품부와 서울시도시철도공사가 함께 농어업인의 판로 확보와 소득증대의 기회 제공
- 생산자의 소득은 높이고, 소비자는 싼 가격에 좋은 국내산 농수산물을 구입 할 수 있는 장점
- 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 제품판매

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



5678행복열차농수산물장터

□ BrandMBA 세미나 협찬(브랜딩그룹(주))

○ 목　적 : 제주조릿대, 제주조릿대 브랜드 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기　간 : 2011.11.14

○ 장　소 : aT센터

○ 내　용 : 400여명 참석

- 대한민국 브랜드 전문가들이 참여하는 세미나에 조릿대 제품 협찬
- 조릿대 제품의 우수성 홍보
- 오피니언 리더들인 브랜드 전문가들을 통한 구전효과 창출





BrandMBA세미나

□ 찾아가는 JTP행사 “조릿대 음료 및 핸드크림” 지원(조릿대사업 홍보)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



구좌읍(‘11.9.26)



남원읍(‘11.11.11)



성산읍(‘11.12.7)



안덕면(‘11.10.25)



한림읍(‘11.11.9)

□ 2012 임업인 만남의 광장행사 홍보

○ 목 적 : 2012년 임업인 만남의 광장 개최 행사를 통한 제주지역 임산물인 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2012년 6월 7일

○ 장 소 : aT센터 제2전시관

○ 내 용

- 2012년 임업인 만남의 광장 개최 행사를 통한 제주지역 임산물인 제주조릿대 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 주요성과

- 전국 임업인들을 대상으로 제주조릿대에 대한 인지도 증대 및 공동브랜드 육성





2012 임업인 만남의 광장 행사

□ 서울지역 제주조릿대차 음료 홍보

○ 목 적 : 서울지역에 제주조릿대 차 증정을 통한 제주조릿대 제품 홍보

○ 일 시 : 2012년 6월 11일(월)

○ 장 소 : 서울 여의도 백화점 부근

○ 행사내용

- 제주조릿대차 서울지역 유통 개시를 통한 제주조릿대차 홍보
- 여의도 백화점 부근 제주조릿대 차 증정행사를 통해 제품홍보

○ 주요성과

- 서울 지역 제주조릿대차 판매 및 매출 증대에 기여





서울지역 제주조릿대차 음료 홍보행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 임업인 관련 세미나 음료협찬

○ 목 적 : 제주지역 임산물 재배관리기술 및 소득향상전략 설명회 제품 협찬을 통한 임업인들의 사업참여 유도

○ 일 시 : 2012년 8월 24일(금)

○ 장 소 : 제주특별자치도청 2청사

○ 내 용

- 제주지역 임산물 재배관리기술 및 소득향상전략 설명회 제품 협찬을 통한 임업인들의 사업참여 유도

○ 주요성과

- 제주지역 임업인들을 대상으로 제주조릿대 홍보 및 관련사업 참여유도





임업인 관련 세미나 음료협찬

(마) 시장개척을 위한 마케팅

□ 전시회 및 박람회 참가

○ 제2차 글로벌제주상공인대회 : 제품전시회참가(9월17일-9월19일, 롯데호텔)

○ 제주농협, (사)제주감귤연합회 주최 농식품 수출 진흥 워크숍 제품전시회 참가 (10월13일, 퍼시픽호텔)

○ 해외바이오 초청 수출상담회 개최 (10월26일, 라마다르네상스호텔)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



해외바이오 초청 수출상담회



제2차 글로벌제주상공인대회



농식품 수출 진흥 워크숍

□ 해외 민간네트워크 활용 단기컨설팅 사업((주)제주느낌)

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 해외진출을 위한 판로개척

○ 주 제 : 해외 민간네트워크 활용 단기 컨설팅 사업

○ 협약기업 : 화동무역

○ 지원내용 : 지원기업이 희망하는 해외진출 유통 지원 및 컨설팅

○ 분야별 주요내용

구분	주요 내용
- 해외마케팅 지원사업 **사후관리**	- 기 수행한 해외마케팅 지원 사업 관련 상담 및 면담, 바이어 후속 의견 조회, 계약조건 검토, 계약체결 관련 협상 대행, 계약지원 등
- 해외마케팅 지원사업 **연계지원**	- 타깃 바이어 발굴 및 접촉 결과보고, 경쟁제품 조사, test marketing, 생산품 설명회 개최, 전시회 및 상담회 결과 보고 등

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 해외 민간 네트워크 활용 성과(제주느낌)

No	해외지역	바이어회사명	담당자	전화	주소
1	일본(동경)	ITOCHU-SHOKUHIN CO., LTD.	MASATAKA KOIKE	81-3-3270-7652	우편번호 : 103-8320 日本國東京都中央區日本橋室町3-3-
2	일본(오사카)	FIVE E LIFE CO., LTD.	MINORU KURE	81-6-6974-0055	우편번호:537-0024 1-10-7,higasiobase,higashinari-ku, Osaka city,Japan
3	일본(동경)	SEINICHI CO., LTD.	KIM CHANG SOO	81-3-3653-7470	日本國東京都 江戶川區 松江7-24-2
4	중국(상해)	SHANGHAI WUTIAN GROUP	翟勁松 (zhai jin song)	86-21-69765048	우편번호 : 201702 1TH FLOOR BUILDING, NO. 888 HUAXU ROAD, SHANGHAI,CHINA
5	중국(상해)	PINLI FOODS CO., LTD.	吳栢康 (wu bai geng)	86-21-5186-3006	上海市普陀區長壽路652号10号樓308室
6	중국(상해) 화동무역 중국지사		JIN, GUNAG HAO	86-1590-0877-778	CHENG QIAO YI CHUN 38-403, CHANG NING QU, SHANGHAI, CHINA
7	대만 (타이페이)	NAN HONG PROFESSIONAL CO., LTD.	CHANG HUNG CHEN	886-2-2900-2499	3F, NO.4, LANE 49, FUSING RD., JHONGHE CITY,TAIPEI COUNTY 235, TAIWAN R.O.C.
8	홍콩	THEBEST SUPPLIES (HONG KONG) LTD.	LINDA LEE	852-2785-2300	Unit E & F, 10F, New East Sun Industrial Building, No. 18 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong.
9	한국	화동무역	박준식실장	042-638-1969	대전시 중구 대흥동 452-52 kt 대전사옥 5층 화동무역

□ 2011 광주 지역발전주간 부수 참여(제주느낌)

○ 목 적 : 제주조릿대 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기 간 : 2011. 09. 07~09.

○ 장 소 : 광주 김대중 컨벤션 센터

○ 내 용

- 다양하고 내실 있는 행사로 구성하여 명실상부한 지역발전정책 종합 및 지역인의 축제의 장
- 제주조릿대 신제품을 전시, 홍보하고 투자유치를 유도

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





지역발전주간 박람회 참가

□ 원료박람회(SupplysideWest 2011) 참가((주)건풍바이오)

○ 목 적 : 제주조릿대 원료 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기 간 : 2011.10.10 ~ 10.16(7일간)

○ 장 소 : 라스베가스, 미국

○ 내 용

- 기능성식품소재를 취급하는 업체가 주로 참가하는 원료전시회임
- 제주조릿대 원료를 비롯하여 사사코스, 올리코스디톡, 키토올리고당을 전시하여 해외 바이어들과 상담을 진행함

○ 성 과 : INTERHEALTH사 계약(미국)

- 미국 1위 건강기능식품 제조사 NBTY 원료 공급업체
- 계약일 : 2011.11.4(금)





원료박람회(SupplysideWest 2011)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 2011 홍콩 Cosmoprof 화장품 박람회 참가((주)콧데)

○ 목　적 : 제주조릿대 화장품 및 콧데 브랜드 홍보

○ 기　간 : 2011년 11월 9일 ~ 11일(3일간)

○ 장　소 : 홍콩

○ 내　용

- 2011년 11월 9일~11일에 개최된 홍콩 Cosmoprof 화장품 박람회에 부스를 설치하여　참가
- 1차년도에 제주조릿대 추출액을 활용하여 개발 및 출시한 씨라클 브랜드의 기능성화장품 3종외에도 기타의 당사 개발 제품인 씨라클 브랜드, 자이모겐 브랜드, 갯츠맨 브랜드, 유기농화장품 오썸브랜드 홍보
- 당사 화장품 및 브랜드를 토대로 해외 바이어와 판매 논의





2011 홍콩 Cosmoprof 화장품 박람회

□ Korea Food Expo 2011(제주느낌)

○ 기　간 : 2011년 11월 09일 ~ 12일

○ 장　소 : COEX

○ 내　용

- 대형유통업체, 영양사, 국내외 영향력있는 우수바이어와의 상담
- 중소형 유통업체, 급식유통업체 들과의 상담
- 제주조릿대 제품에 대한 높은 관심도를 느낄 수 있었으며, 창작성, 참신성에 대한 인증을 받을 수 있었음

○ 성　과 : 3개의 유통업체와 논의 중

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




2012 명절선물상품전

□ 2011 해외바이어 초청 수출상담회((주)건풍바이오)

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 수출 활성화

○ 일 시 : 2011년 11월 9일(수)

○ 장 소 : 제주 라마다 호텔

○ 주 최 : 제주특별자치도

○ 내 용 : 제주조릿대 건강기능식품 해외바이어 상담

- 주로 일본, 중국, 대만의 바이어 초청 무역 상담회임
- 제주조릿대 원료와 사사코스, 올리코스디톡을 중심으로 바이어들과 상담
- Hanekonma(주)에서 천연물(조릿대)을 이용한 음료 제조에 관심
- 청도덕성원(青島德誠源)에서 사사코스에 관심(견본 공여함)



2011 해외바이어 초청 수출상담회

□ 중국 2011 북경 국제유기농식품박람회(주관기관, (주)제주느낌, (주)건풍바이오)

○ 목 적 : 제주조릿대 제품의 중국수출 활성화

○ 일 시 : 2011년 11월 13일 ~ 16일

○ 장 소 : 중국 북경

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 참여기업 : 제주느낌, 건풍바이오

- 제주조릿대 제품 전시 및 수출 협의
- 중국 시장의 현황 파악 및 디자인, 유행상품 품목 확인을 통한 수출전략 벤치마킹
- 중국의 주요 소비패턴 확인 및 제주조릿대 인지도 및 호응도 확인




중국 2011 북경 국제 유기농식품 박람회

□ 2012 명절선물상품전

○ 기 간 : 2012. 01. 05.~09.

○ 장 소 : COEX

○ 내 용

- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시
- 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발 촉진
- 명절선물산업의 정보교류와 유통 활성화
- 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
- 기업 및 단체 총무/구매 담당자(명절시즌 선물 대량구매자)
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자(On/Off-Line 상품판매사)
- 백화점/마트MD 및 유통리테일러(상품개발 및 유통을 위한 신상품 개발자)





2012 명절선물상품전

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 2012 일본 국제 동경식품박람회 참가

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 홍보 및 일본지역 수출을 통한 기업의 매출 증대

○ 일 시 : 2012년 3월 6일(화) ~ 3월 9일(금)

○ 장 소 : 일본 동경 마쿠하리멧세

○ 행사내용

- 한국식품의 최대 수출시장인 일본의 제주조릿대 제품의 수출 타진 및 유망식품 형태 경향 파악

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품에 대한 일본수출 타진
- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사



2012 일본 국제 동경식품박람회 전시장 모습

□ 한중일 농림부장관 회의

○ 목 적 : 한중일 농림부장관 회의의 제품전시를 제주조릿대 제품의 수출유도

○ 일 시 : 2012년 4월 14일 ~ 15일

○ 장 소 : 롯데호텔 행사장

○ 내 용

- 아시아 주요 3국 농업장관회의 행사를 통해 제주가 청정제품 중 제주조릿대에 대한 홍보추진

○ 주요성과

- 제주조릿대를 아시아 국가에 수출할 수 있는 홍보의 장 마련을 통해 제주조릿대 가공기업의 수출유도에 기여함

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





한중일 농림부장관 회의

□ 전반기 RIS협회 제품전시회 참가

○ 목 적 : 전국 RIS협의회 제품전시홍보를 통해 사업화성과 전시 및 홍보

○ 일 시 : 2012년 5월 16일

○ 장 소 : 경주 코오롱호텔

○ 내 용

- 전국 RIS 협의회 행사에 참여한 사업단과 관련인사들에게 제주조릿대 제품홍보

○ 주요성과

- 제주조릿대 인지도 증대 및 성과홍보를 통한 유관기관 협력기대




전반기 RIS협회 제품전시회

□ **2012 한가위명절선물상품전**

○ 기 간 : 2012. 08. 16 ~ 19.

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시
- 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발 촉진
- 명절선물산업의 정보교류와 유통 활성화
- 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
- 기업 및 단체 총무/구매 담당자(명절시즌 선물 대량구매자)
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자(On/Off-Line 상품판매사)
- 백화점/마트MD 및 유통리테일러(상품개발 및 유통을 위한 신상품 개발자)





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

□ Vitafoods Asia 2012, Hong Kong(제주느낌)

- 2012. 09. 05. ~ 2012. 09. 07.

○ 목 적 : 제주조릿대 제품홍보, 수출 상담 및 수출시장 개척

○ 기 간 : 2011. 11. 14.~16.

○ 장 소 : 북경 농업전시관

○ 내 용 :

- 소규모의 전시회였으나 전시제품과 바이어의 수준은 최상으로 사료됨
- 최근 건강식품의 트렌드를 파악하고, 제품의 제형 및 포장의 변화 동향을 파악할 수 있었음
- 총 11개사 바이어와 상담을 통해 바이어가 원하는 제품의 성상, 제품의 기능성 및 포장방법 등을 상담하였으며, 이는 본사 수출제품의 업그레이드에 큰 도움을 줄 수 있을 것으 로 사료됨
- 현재, Bonjour(HK), Lytone Enterprise Inc.(TW)와 상담 진행 중

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

□ VITAFOOD ASIA 2012(홍콩) 건강기능식품 박람회 (건풍바이오)

○ 기간 : 2012. 09. 04 ~ 09. 11.

○ 참석자 : 오천금 대표, 김성철 연구소장

○ 행사 특이사항

- Vitafoods Asia 는 원료에 대한 관심이 주.
- Vitafoods Europe에 비해 참가업체 수와 방문객 수는 상당히 적은 수준임 이는 유럽의 여러 업체가 거리 및 시간 관계로 불참한 것으로 보이며 중국 및 동남아 업체가 많은 것이 특징임.
- 규모가 큰 회사는 원료에 관심이 있지만, 대부분은 시장성 확인을 위한 소량 구입을 선호함.
- 일반인 내방객은 매우 적었음
- 중국 및 동남아 시장에 대한 장기적 접근을 위해서는 지속적인 전시회 참가가 필요할 것으로 판단됨

○ 성과

- CBC, DKSH 등 18개 업체와 상담 진행
- 당뇨 임상실험 결과에 관심
- 조릿대 포함 제품 “사사코스”홍보 병행
- 상담업체와 후속 작업 진행 중

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





그림 4. Hong Kong VITAFOOD ASIA 2012(건풍바이오)

□ 국회의사당 2012 지역특화사업 성과전시회

○ 목　적 : 지역경제 활성화를 위한 특화사업 성과전시회

○ 일　시 : 2012년 9월 20일(목)

○ 장　소 : 서울 국회의사당 신관 1층 홀 및 세미나실

○ 행사내용

- 국회 내 제주조릿대 특화제품 전시를 통한 제주특화상품 홍보
- 지역특화사업 발전방향을 위한 정책토론회 개최

○ 주요성과

- 지역특화사업을 통한 제주조릿대 성과물 전시 및 홍보
- 지역경제 활성화를 위한 정책토론을 통한 지역발전방향 토론

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30







국회의사당 2012 지역특화사업 성과전시회

□ 제11회 친환경 유기농무역박람회

○ 목 적 : 제주조릿대 친환경 제품 홍보

○ 일 시 : 2012년 8월 3일(금) ~ 5일(일)

○ 장 소 : 서울 코엑스홀 A(1층)

○ 행사내용

- 친환경 유기농무역박람회에 참가하는 제주도 향장품관에 제주조릿대 제품 시음 및 리플렛 홍보를 통해 친환경 제주조릿대 제품 홍보

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 음료 시음을 통한 마케팅 행사

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





제11회 친환경 유기농무역박람회

□ 2012 지역특화 베스트상품전 참가

○ 목 적 : 지역발전주간 지역특화베스트 상품전을 통한 제주조릿대 제품홍보

○ 일 시 : 2012년 9월 24일 ~ 26일

○ 장 소 : 창원컨벤션 센터

○ 내 용

- 2012 지역특화 베스트상품전에 제주조릿대 제품을 전시하여 제주조릿대제품의 우수성 홍보
- 제주특별자치도 지역관에 제주조릿대 제품을 함께 전시하여 제주조릿대제품 홍보





전반기 RIS협회 제품전시회

□ G-Fair Korea

○ 기 간 : 2012. 10. 17 ~ 2012. 10. 20.

○ 장 소 : KINTEX

○ 내 용 :

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 해외바이어외 일대일 맞춤형 비즈니스상담으로 해외시장 개척
- 대형유통업체, 영양사, 국내외 영향력있는 우수바이어와의 상담
- 중소형 유통업체, 급식유통업체 들과의 상담
- 제주조릿대 제품에 대한 높은 관심도를 느낄 수 있었으며, 창작성, 참신성에 대한 인증을 받을 수 있었음
- 기업 애로상담센터 및 특허상담 센터, 해외 대형유통기업 구매정책 설명회 등의 진행으로 다수 중소기업 이용





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

□ 2012년 제10회 국제 뷰티엑스포(The 10th International Beauty Expo Korea 2012)

○ 기 간 : 2012년 10월 26일(금) ~ 11월 28일(일)

○ 행사 특이사항

- 부스 방문객 일일 관심고객 평균 200명,
- 국내바이어 평균 30명, 해외바이어 평균 30명으로 기대 이상의 관심도를 느낌.
- 한류의 영향으로 인해 2011년 때보다 많은 해외바이어들이 입장하였고, Made in Korea의 제품 브랜드에 대하여 경쟁적인 관심을 보임.
- 오직 브랜드명(SKIN VEGETARIAN)으로만 행사에 참가하였음에도 브랜드의 가치와 비전이 바이어와 고객에게 많은 관심을 끈 것이 큰 성과임.



IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



□ SUPPLYSIDE WEST(미국, 라스베가스) 건강기능식품 박람회

○ 기간 : 2012. 11. 05 ~ 2012. 11. 11.

○ 참석자 : 오천금 세부과제 책임자, 이종욱 연구원

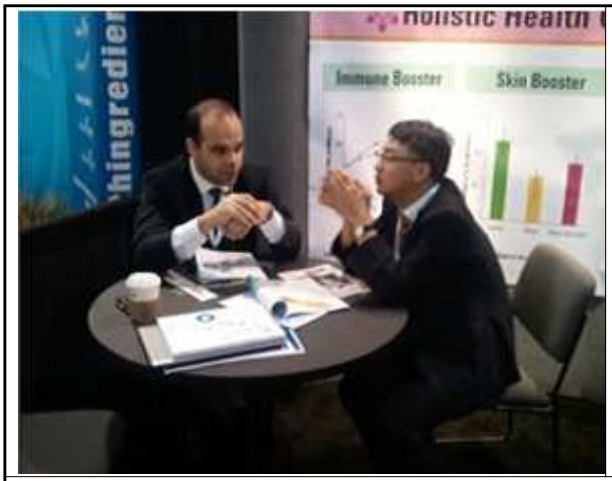
○ 행사 특이사항

- SupplySide West 전시회는 미국 라스베가스에서 열리는데 올해(2012) 16번째, 참여업체수 1500여개업체에 이르는 대표적인 건강기능식품 전시회 임.
- 건풍바이오는 올해까지 5번 참가하고 있으면서 인지도를 높여 왔음.
- 이틀간 약 20~25개 업체와 상담이 이루어 졌으며 특히 사사코스 등 항당뇨 제품과 Holistic 관련 제품에 대한 관심이 컸음.
- 항당뇨 건강 기능 제품의 경우 시장에 출시된 제품군이 적고 출시된 제품 중에서도 효능이 아직 일반인에게 뚜렷하게 어필하는 제품이 없는 상태라 잠재적인 big market임에도 불구하고 신제품 출시에 대한 기대가 상대적으로 높은 상태임.(사사코스 등 활용 가능성 높음을 확인)

○ 출장성과

- 3개 업체와 항당뇨 기능성 관련 비밀유지계약서 체결(InterHealth, AGG, Nutrition 21)
- 미국 agent Type Ⅱ solution(Dr. Manos/Paul)측과 업무협의 통한 미국 시장 진출 교두보 확보
- 완제품 홍보 : 사사코스, 사사부스터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



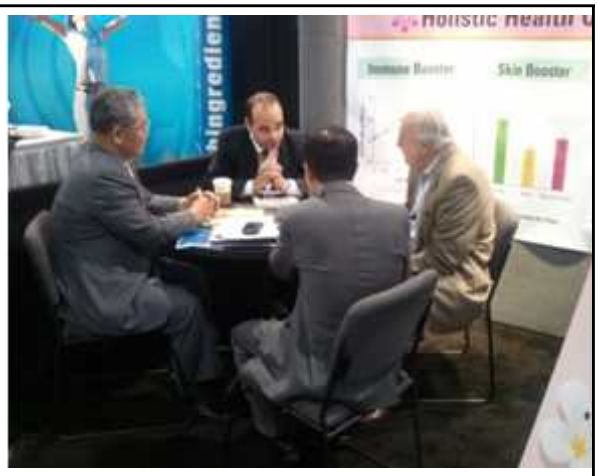


그림 5. SUPPLYSIDE WEST(2012) exhibition 참석(건풍바이오)

□ Korea Food Expo 2012

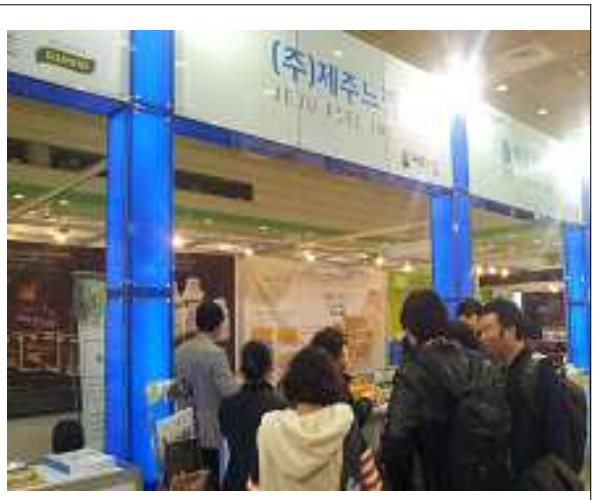
○ 기 간 : 2012. 11. 06.~2012. 11 .09.

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

- 대형유통업체, 영양사, 국내외 영향력있는 우수바이어와의 상담
- 중소형 유통업체, 급식유통업체 들과의 상담
- 제주조릿대 제품에 대한 높은 관심도를 느낄 수 있었으며, 창장성, 참신성에 대한 인증을 받을 수 있었음
- 현재, 3개의 유통업체와 상담 중





Vitafoods Asia 2012, Hong Kong

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 코스모프로프 아시아(Cosmoprof-Asia)

○ 기 간 : 2012년 11월 14 ~ 2012년 11월 16일

○ 행사 특이사

- 홍콩에서 열린 는 총 1,964개의 전시회 참가사들 중에 286개의 한국업체가 참가할 정도로 한국화장품 업체들의 관심도와 해외 바이어들의 이목이 집중되는 아시아 최대의 화장품 전시회
- (주)콧데는 3년 연속 전시회에 참가함.
- 해마다 증가하는 한국브랜드들 때문에 한국 브랜드의 분별력이 떨어 질 수 있는 상황에서 (주)콧데의 꾸준한 전시회 참가와 신제품들을 소개시켜 줌으로서 기존 관계를 유지해오는 바이어들과의 신뢰성을 한층 높여 주는 기회가 됨.
- 특히 해외에서 더 관심과 주목을 받는 (주)콧데는 이번 박람회에서 스킨베지테리언[SkinVegetarian]이라는 브랜드를 함께 선보여, 자신의 skin이 vegetarian된다는 의미를 가진 브랜드 가치에 바이어들의 이목을 끔.





□ 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 제품전시회

○ 목 적 : 제주지역 RIS협의회 제품전시홍보를 통해 사업화성과 전시 및 제품홍보

○ 일 시 : 2012년 12월 11일

○ 장 소 : 제주오리엔탈호텔 로비

○ 내 용

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 행사에 참여한 사업단과 관련인사들에게 제주조릿대 제품홍보

○ 주요성과

- 제주조릿대 인지도 증대 및 성과홍보를 통한 유관기관 협력기대





제주지역 RIS협의회 공동워크샵 제품전시회

□ 2013 설맞이 명절선물 상품전

○ 기 간 : 2013년 1월 16일 ~ 19일

○ 장 소 : COEX

○ 내 용 :

- 명절선물 산업의 새로운 트랜드 제시
- 새로운 선물시장 발굴을 통한 상품개발 촉진
- 명절선물산업의 정보교류와 유통 활성화
- 전통산업 발굴 및 우수 농수축산물의 판로 확대
- 기업 및 단체 총무/구매 담당자(명절시즌 선물 대량구매자)
- 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 통신판매업 관계자(On/Off-Line 상품판매사)
- 백화점/마트MD 및 유통리테일러(상품개발 및 유통을 위한 신상품 개발자)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30




2013 설맞이 명절선물 상품전

□ 제주 로베로 호텔 조릿대차 납품

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 판로개척

○ 기 간 : 2011년 10월 ~ 계속

○ 장 소 : 제주 로베로호텔

○ 판매액 : 조릿대 차 1품목에 월별 약 15만원 매출

○ 내 용

- 제주 로베로호텔의 미니바에 제주조릿대차를 납품할 수 있도록 연계하여 제주 조릿대 차 매출 증대
- 로베로 호텔의 납품을 테스트 시범으로 하여 3차년도 사업확대 예정



제주 로베로 호텔 판로개척

□ JST(JEJU SQUARE TRADE & TOUR) 입점

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 판로개척

○ 기 간 : 2012년 2월 개장 예정

○ 장 소 : JST 면세점

○ 내 용

- 도내 외국인 관광객을 위한 쇼핑센터

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 내도 외국인 관광객을 대상으로 제주산 청정제품을 판매하는 쇼핑몰로 최근 급격히 증가하고 있는 중국인 관광객 주 목표로 한 매장 입점



JST 면세점 입점

□ 안테나샵 구축(브랜딩그룹(주))

○ 목 적 : 제주조릿대, 제주조릿대 브랜드 및 제주조릿대 제품의 지속적 홍보

○ 기 간 : 2011년 10월 17일 ~ 계속

○ 장 소 : 서울 5% 커피전문점

○ 내 용 : 제주조릿대 제품 시장 조사 및 제품 판매

- 40대 이하 젊은 층들은 조릿대에 대한 이해가 전혀 없기 때문에 조릿대의 효능과 이에 따른 제품의 우수성과 고유의 브랜드에 대한인지도 증대
- 40대 이상 고 연령층에서는 조릿대는 알고 있지만(복조리) 우수한 효능에 대해 알고 있지 못하므로 제품의 효능에 대한 이해력 증가 필요
- 5% 커피전문점의 고객을 중심으로 조릿대에 대한 지속적인 홍보를 통한 인지도 제고, 매출증대 및 제품에 대한 평가를 통해 소비자 중심의 제품 개선에 데이터 활용



소비자 및 유통채널 Buyer 품평회

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 유통개발 : 편의점 굿마트 조릿대제품 납품 협력(브랜딩그룹(주))

○ 목 적 : 제주조릿대 브랜드와 제품의 홍보 및 지속적 납품을 통한 매출증대

○ 장 소 : 굿마트 본점

○ 내 용

- 편의점 업계의 새로운 강자로 떠오르고 있는 굿마트에 제품 납품을 통해 지속적이면서도 안정적인 매출 증대
- 조릿대 제품 및 브랜드 우수성 홍보
- 굿마트를 시작으로 타사의 유통업체에도 진출 가능



굿마트

□ BrandMBA 세미나 협찬(브랜딩그룹(주))

○ 목 적 : 제주조릿대, 제주조릿대 브랜드 및 제주조릿대 제품 홍보

○ 기 간 : 2011.11.14

○ 장 소 : aT센터

○ 내 용 : 400여명 참석

- 대한민국 브랜드 전문가들이 참여하는 세미나에 조릿대 제품 협찬
- 조릿대 제품의 우수성 홍보
- 오피니언 리더들인 브랜드 전문가들을 통한 구전효과 창출

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





BrandMBA세미나

□ 카페 제품 판매 및 전시

○ 목 적 : 경기도 지역 제주조릿대 기능성 홍보 및 제품 판매

○ 기 간 : 2011년 10월 ~ 상시

○ 장 소 : 경기도 오산

○ 내 용 : 제주조릿대 스토리텔링 홍보 및 제품 판매









경기지역 제품 판매 및 전시

□ 훼밀리마트 ‘헬스셋’ 적용 제품 판매

○ 목 적 : 제주조릿대 공동브랜드 적용 제품 판로개척을 통한 매출 증대

○ 기 간 : 2012년 2월 ~ 상시

○ 장 소 : 제주지역 훼밀리마트

○ 내 용

- 제주조릿대 공동브랜드 적용 제품의 훼밀리마트 입점
- 2월 7개 지점 선 입점을 통해 4월말 이후 20개 지점 이상 확대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대차(PET)외 6개 품목 입점





훼밀리마트 입점

□ 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영

○ 목 적 : 제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영을 통한 기업의 매출증대 및 공동브랜드 가치증대

○ 일 시 : 2012년 3월

○ 장 소 : 헬스셋 제주조릿대 쇼핑몰

○ 내 용

- 제주조릿대 RIS사업단 지원사업으로 개발된 제주조릿대 제품 및 기타 공동브랜드 적용제품의 온라인 판매장 구축을 통한 기업의 매출증대 기여

○ 주요성과

- 판매망 확대가 어려운 우수상품의 온라인판매 개척을 통해 제품의 매출증대 기여 및 브랜드가치 증대
- 임시운영에 따른 매출 : 약 1,840만원





제주조릿대 제품 전문쇼핑몰 운영

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ 훼밀리마트 입점지원

○ 목　적 : 제주조릿대 제품의 shop in shop 형태의 판매코너 개척

○ 장　소 : 제주지역 관광지역 훼밀리마트(중문관광단지점, 천지연폭포점, 산방산점, 우도점, 송악산지점, 표선해수욕장점 입점)

○ 내　용

- 제주조릿대 공동브랜드가 부착된 제주조릿대 상품군을 훼밀리마트에 입점시켜 판매지원
- 훼밀리마트에 제주조릿대 차, 제주조릿대 진액, 제주조릿대 수제차, 한라산 정기품은 제주조릿대, 제주조릿대 비타 등을 판매

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대



훼밀리마트 판매점

□ JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

○ 목　적 : JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정을 통해 기업의 매출 증대

○ 장　소 : 제주지역 공항 면세점

○ 내　용

- JDC 창립 10주년을 맞이하여 일정제품 구매고객에서 선물하는 증정제품에 선정됨으로 인하여 관련제품이 매출증대에 기여

○ 주요성과

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대 제품 판매망 지원을 통한 제주조릿대 관련기업의 매출 증대
- 매출액 : 30,000천원





JDC 창립 10주년 기념 대축제 증정제품 선정

□ 오픈마켓 지역특화상품 판매

○ 목 적 : 우리나라 주요 오픈마켓과 함께 지역사랑 특화상품 판매점 참여를 통한 기업의 매출증대 기여

○ 일 시

- 2012년 6월 12일 ~ 7월 11일(G마켓)
- 2012년 6월 14일 ~ 7월 11일(옥션)

○ 장 소 : Gmarket, 옥션 쇼핑몰

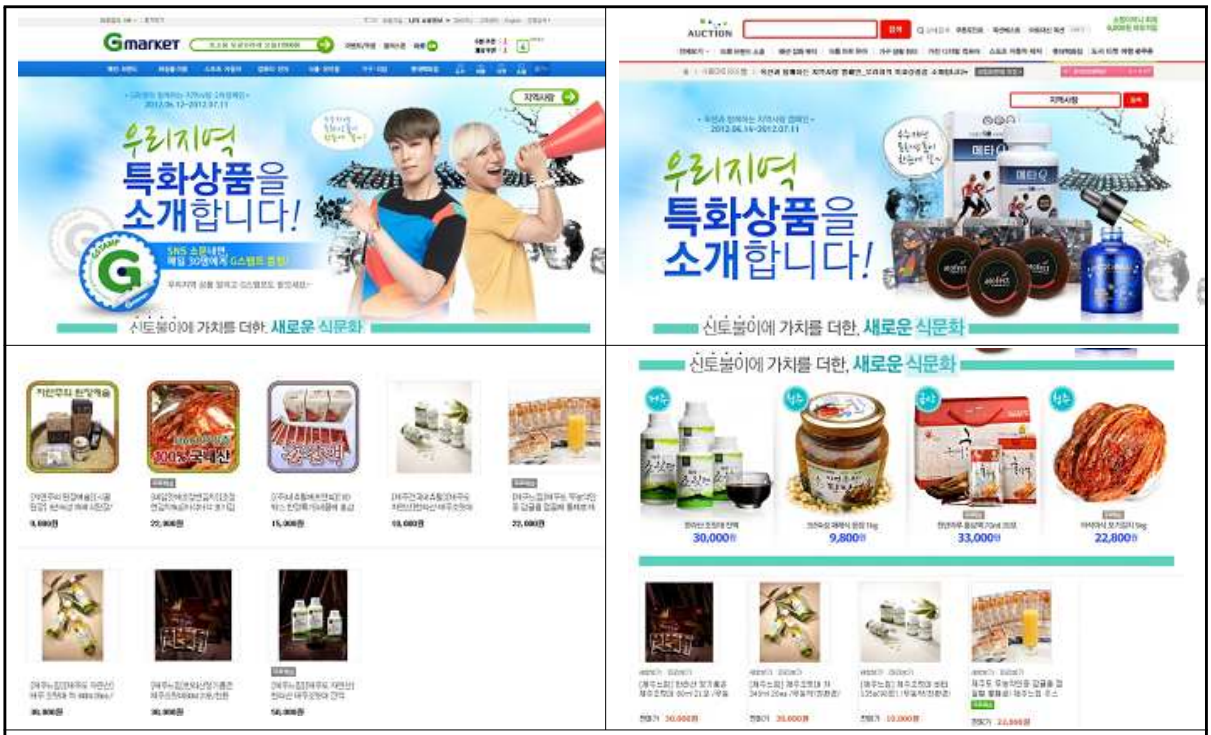
○ 내 용

- 우리나라에서 많은 사람들이 이용하는 Gmarket에 지역특화상품전 코너 참여를 통해 제주조릿대 제품홍보 및 판매

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대와 제주 특화상품으로의 제주조릿대 홍보

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



오픈마켓 지역특화상품전 참여(G마켓, 옥션 쇼핑몰)

□ 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 Shop in Shop 설치

○ 목 적 : 제주조릿대 제품판매망 확대 및 부산지역 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2012년 5월 17일(목) 설치

○ 장 소 : 부산 롯데호텔 부근 제주가 식당

○ 행사내용

- 롯데호텔 부근 관광객 및 부산지역 시민을 대상으로 제주조릿대의 우수성을 홍보하고 제주조릿대 제품의 판매망을 구축하여 제주도내 기업의 매출 증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 제품의 매출 증대
- 매출현황 : 제주조릿대 제품 판매액 약 986만원

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30





부산 롯데호텔 부근 제주가 식당 shop in shop 구축

□ 저지리 관광지 부근 Shop in Shop 구축

○ 목 적 : 제주조릿대 제품판매망 확대 및 관광지역 제주조릿대 홍보

○ 일 시 : 2012년 12월 03일 설치

○ 장 소 : 저리지 관광지 부근 카페

○ 내 용

- 제주도 관광 밀집지역인 저지리 카페에 제주조릿대 홍보관을 구축하고 제주조릿대 제품을 판매할 수 있는 공간을 마련하여 제주도내 기업 매출증대에 기여

○ 주요성과

- 제주조릿대 제품 홍보 및 제주조릿대 제품의 매출 증대




저지리 제주조릿대 홍보 및 shop in shop

□ 제주조릿대 건축보강재 현대아이파크 시공

○ 목 적 : 제주조릿대 함유 건축보강재 홍보를 통한 제주도 입점아파트 판매증대

○ 일 시 : 2012년 5월

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

○ 장　소 : 제주 아라지구 현대아이파크 모델하우스
○ 내　용
- 제주조릿대 RIS 사업단 지원사업으로 개발된 제주조릿대 첨부 보강재를 아라 현대 아이파크 분양행사에 참여하여 제품의 항균 및 기능성 홍보
○ 주요성과
- 아이파크 내장제사용을 통해 기업의 매출 증대기여





아라지구 현대 아이파크 제주조릿대 보강재 제품 시공

□ 서울 애경프라자 조릿대 제품판매 및 홍보
○ 목　적 : 서울구로구 제주조릿대 제품 판매를 통한 매출증대 및 홍보
○ 일　시
- 2012년 7월 6일 ~ 12일(구로점)
- 2012년 7월 20일 ~ 30일(분당점)
○ 장　소 : 서울 애경프라자 식품코너
○ 내　용
- 서울 구로구 애경프라자 내 제주조릿대 판매망을 구축하여 제주조릿대 제품 판매를 통한 기업의 매출증대 및 제주조릿대 홍보활동을 통한 인지도 증대
○ 주요성과
- 제주조릿대 제품판매를 통한 기업의 매출증대 및 브랜드 육성




애경프라자 제주조릿대 판매사진

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 2 절 최종 사업성과

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
네트워크	산업육성 정보교류	○ 국내외 유관기관과 협력체제 확대 및 협력사업발굴 워크샵 및 세미나 개최 : 10회/6회	167
		○ 제주조릿대 산업연구회 : 4회/2회	200
		○ 국내외 전문가 지식네트워크 구축 : 4회/2회	200
		○ 판매촉진 네트워크 구축 : 2회/1회	200
	사업활성화 협의체운영	○ 운영 및 자문위원회 : 11회/12회 ▶ (**2월 예정**)	92
		○ 참여기관 협의회 운영 : 30회/29회	103
		○ 사업활성화 자체회의 : 110회/0회	1,000
	유관기관 협력사업발굴	○ 제주지역RIS사업단 교류 : 9회/2회	450
		○ 유관기관 정보교류회 : 13회/0회	1,000
		○ 일본조릿대산업 벤치마킹 : 1회/1회	100
		○ 협력기관 업무협약 체결 : 24회/7회	343
		○ 협력기관 공동협력사업(건강기능식품 연구) : 3/0회	1,000
		○ 세계자연보전총회 만찬제품 선정 : 4/0회	1,000
		○ 임산물소득지원 품목 선정 : 1/0회	1,000
		○ 제주조릿대 채취신청서 발급절차 : 4/0회	1,000
		○ 유네스코 생물권보전지역 인증마크 선정 : 1건/0건	1,000
		○ 융복합마케팅 지원사업 선정 : 1/0회	1,000
		○ 기업지원사업 기술개발 특허신청 : 2건/0건	1,000
		○ 민간해외네트워크 활용사업 선정 : 1건/0건	1,000
		○ 바이오분야 인력양성프로그램 역임 : 1건/0건	1,000
인력양성	기업맞춤형 인력양성사업	○ 교육수요조사 : 1건/1건	100
		○ 맞춤형 기술인력 양성프로그램 : 4건/2건	200
		○ 산업체 수요 프로그램 : 13회/2회	650
		○ 마케팅전문가 초청교육세미나 : 1회/1회	100
		○ 기업방문 맞춤형 인력양성사업 : 2건/2건	100
		○ 산업현장기반 기술인력 양성사업 : 2건/2건	100
		○ 기술인적 네트워킹 사업 : 2건/2건	100
		○ 쇼셜미디어 마케팅 인력양성 : 1건/1건	100

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
인력양성	BT분야 기업맞춤형 인력양성 프로그램	○ BT분야 인력양성 설문조사 : 1건/0건	1,000
		○ BT분야 인력양성 OT : 1건/0건	1,000
		○ 천연물분석과정 교육 : 4건/0건	1,000
		○ 생리활성탐색과정 교육 : 5건/0건	1,000
		○ 미생물검사과정 교육 : 2건/0건	1,000
		○ 화장품제형개발 교육 : 2건/0건	1,000
		○ 제품디자인 교육 : 1건/0건	1,000
		○ 기업정신과정 교육 : 3건/0건	1,000
		○ 견학프로그램 : 3건/0건	1,000
		○ 특허관리교육 : 1건/0건	1,000
	재학생지원 프로그램	○ 산업화 경진대회(조릿대신초음료개발 지원) : 우수상1건/0건	1,000
		○ 캡스톤 디자인 컨설팅 : 장려상1건/0건	1,000
		○ 조릿대산업 견학 : 1건/0건	1,000
기술개발	건강기능식품 원료인증연구	○ 조릿대추출물 표준화공정확립 : 1건/1건	100
		○ 조릿대추출물 in vitro 실험 : 1건/1건	100
		○ 조릿대추출물 동물실험 연구 : 1건/1건	100
		○ 조릿대추출물 안정성 연구 : 2건/0건	1,000
		○ 타지역 조릿대 성분분석 연구 : 2건/0건	1,000
		○ 식약청 기능성원료인증인체실험 진행(체지방개선) : 1건/1건	100
		○ 식약청 기능성원료인증인체실험 진행(콜레스테롤) : 1건/0건	1,000
		○ 조릿대추출물 기술이전 업무협약 : 1건/0건	1,000
		○ 기술이전협의 : 4건/0건	1,000
	지식재산권 확보	○ 사업단 컨텐츠 개발 : 7건/2건	350
		○ 제주조릿대 공동브랜드 개발 및 상표등록 : 14건/0건	1,000
		○ 기능성성분 연구(특허 및 논문) : 3건/2건	150
	고부가가치 제품개발	○ 기능성추출물 제조 기술 개발 : 2건/2건	100
		○ 조릿대 기능성 시제품개발 : 9건/6건	150
		○ 조릿대 기능성 제품개발 : 8건/6건	130
		○ 조릿대 추출물 소재 원료 및 제형화연구 : 6건/4건	150
		○ 기능성화장품 완제품 개발 : 6건/4건	150
		○ 자외선 기능성데이크림제형 및 시제품생산 : 2건/2건	100
		○ 식약청 기능성화장품 인증 : 3건/0건	1,000
		○ 조릿대 화장품 전문쇼핑몰 구축 : 1건/0건	1,000

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
기업지원	기업역량 강화	○ 기업지원 프로그램 운영(시제품제작지원) : 30건/20건	150
		○ 기업지원 프로그램 운영(다지인, 마케팅지원) : 14건/6건	233
		○ 기업지원 프로그램 운영(박람회지원) : 10건/3건	333
		○ 기업지원 프로그램 운영(애로기술지원) : 54건/16건	338
		○ 컨설팅 및 핵심정보지원 : 17건/17건	100
		○ 특화센터 장비활용 지원 : 7건/5건	140
		○ 창업기업 지원 : 10건/2건	500
	조릿대 신산업 인프라 확대	○ 임산물소득지원품목 선정 : 1건/0건	1,000
		○ 유네스코 생물권보전지역 인증마크품목 선정 : 1건/0건	1,000
		○ 조릿대 채취신청지원 : 5건/0건	1,000
		○ 지리적표시제 등록지원 : 1건/0건	1,000
	기업기술을 통한 제품개발지원	○ 조릿대 기능성 추출물 활용 기업 지원 : 3건/3건	100
		○ 조릿대 활용 기능성 제품개발 지원 : 3건/3건	100
		○ 기능성화장품 제형 및 시제품개발 지원 : 7건/7건	100
		○ 기타 제품제작 애로기술 지원 : 11건/10건	110
		○ 제주도내 화장품업체의 제형화기술, 품질관리 프로토콜의 지원 : 4건/4건	100
		○ 제주도내 화장품업체의 CGMP 제품생산 지원 : 2건/2건	100
	판로개척을 위한 기업지원	○ 수혜기업 판로개척 : 7건/5건	140
		○ 전자상거래 지원 : 21건/5건	420
		○ 홍보포스터 제작지원 : 8건/0건	1,000

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

당해연도 자체성과지표		달성 성과 내용 / 계획(정량적)	달성도 (%)
마케팅	언론홍보마케팅	○ 제주조릿대 신문보도 홍보 : 235건/30건	783
		○ 언론사 등 조릿대 브랜드 홍보 : 102건/5건	1,000
	소비자 대상 마케팅	○ 소비자 대상 마케팅 : 2건/1건	200
		○ 지역상품카탈로그 : 20개/0개	1,000
		○ 소비자 제품 품평회 : 1건/1건	1,000
		○ 자외선 기능성제품 할인 홍보행사 : 1,000개/1,000개	100
	시장개척을 위한 박람회참가	○ 제주조릿대 공동브랜드 구축 및 적용 : 11건/4건	275
		○ 시장개척 및 판로개척 마케팅 : 7건/1건	700
		○ 숍인숍 형태의 판매망 구축 : 12건/5건	240
		○ 온라인연계 팡매망구축 : 20건/12건	166
		○ 박람회 참가 제품 홍보 : 21건/8건	262
		○ 해외기술자 초청 : 1건/1건	100
		○ 홍보 및 판로개척 지원 : 4건/3건	133
		○ 편의점 입점(세븐일레븐, 훼밀리마트, 생활협동조합) : 3건/0건	1,000
		○ 신규 유통업체 발굴 : 1건/1건	100
	소셜네트워크활용 온라인 마케팅	○ 소셜커머스 판매 진행 : 6건/2건	300
		○ 공동브랜드 온라인 쇼핑몰 운영 : 14건/10건	140
		○ SNS활용 블로그 마케팅 : 상시/10건	1,000
		○ SNS활용 페이스북 마케팅 : 51/10건건	510
		○ SNS활용 트위터 마케팅 : 32/0건	1,000
		○ 파워블로그 홍보마케팅 : 8건/0건	1,000
	제주축제 및 관광마케팅	○ 제주조릿대 제품전시장 구축 및 운영 : 2건/1건	200
		○ 조릿대 탐방코스 개발 및 운영 : 3건/1건	300
	조릿대제품 홍보행사	○ 조릿대 홍보행사 : 27건/2건	1,000
		○ 홍보용 화장품개발 : 2건/2건(TP)	100

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 3절 우수성과 사례

1. 우수성과 공로 및 우수사례 선정

1) 제주특별자치도지사 표창

○ **내 용** : 제주특별자치도지사 표창패 수여
- 2011년도 한해 동안 지역발전 및 위상을 높이는데 기여한 공로로 제주조릿대 RIS사업단 제주특별자치도지사 표창패 수여
- 제주조릿대 신산업창출사업을 통해 제주 향토자원을 활용하여 제주지역의 경제활성화에 기여한 공로 인정
- 제주조릿대 신산업 활성화 및 고용창출 공로 인정





제주특별자치도지사 표창

2) 지식경제부 우수사례 선정

○ **내 용** : 2012 지역산업지원사업 우수사례 선정
- 지역산업지원사업 기관 및 기업 우수사례 선정
- 전국 20개 우수사례 중 지역특화산업육성사업(RIS) 2개사업단과 1개 기업선정
- 제주조릿대 신산업 육성에 대한 추진방향과 해결방법 등 기재

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30







2012 지역산업지원사업 우수사례 선정

3) 우수사례 추가 성과

○ **내 용** : 제주조릿대 신산업창출 우수사례

- 지식경제부 과장 제주지역 우수사업단으로 제주조릿대 RIS사업단 방문 및 격려
- 제주지역 RIS협의회 공동워크샵 우수사례 발표
- 제주테크노피아 우수 사업단 성공사례 발표

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 유관기관과의 사업화 연계 활성화

협력클러스터	협력내용	성과
이화여대 BFN	- 표준화, 동물연구 지원사업 선정 - 식품기능성평가지원사업 선정	- 체지방개선 진행 - 콜레스테롤 진행
세계자연유산관리단	- 유네스코 생물권보전지역 인증품목 선정 - 2011프랑스 세계보전임시총회 만찬제품 - 2012 세계보전총회 만찬제품	- 인증마크 품목 선정 - 세계 WCC 만찬제품
제주도 녹지환경과 제주시 녹지공원과	- 임산물소득지원 품목 선정 - 조릿대 채취허가 기준선정 및 접수 - 제주조릿대 트레킹코스 개발	- 국회통과(품목등록) - 4개 기업신청 지원 - 3개 트레킹관광 개발
아이해브 RIS사업단 제주지역 RIS협의회	- 유통마케팅지원사업 (한국지역특화산업협회 지원사업) - 공동마케팅 추진을 위한 협의체 운영	- 쇼핑몰 구축 및 운영 - 공동마케팅 추진
제주도 취업전략본부	- 바이오분야 인력양성 프로그램 운영	- 인력양성 책임운영
한라산 연구소 자연사박물관	- 조릿대 홍보관 구축 장소지원 - 제주조릿대 관련 자료 공유	-조릿대제품 홍보관구축

○ 유관기관 간 활발한 네트워크 구축을 통한 다양한 협력사업 발굴

○ 네트워크 활용 조릿대 기술개발사업(258,345 천원 사업비 지원사업 선정)
- 이화여대 BFN과 건강기능식품 개발을 위한 협력사업 추진
- 제주조릿대 추출물의 **표준화 규격설정 연구** 지원사업 선정
- 제주조릿대 추출물의 **항비만 동물실험 연구** 지원사업 선정
- 인체시험에 따른 원료제형 연구 지원
- 식품기능성 평가지원사업 선정을 통한 **체지방개선 인체적용시험연구** 추진
- 제주조릿대 추출물 **콜레스테롤 인체적용시험 연구** 협력 및 추진

○ 네트워크 활용 인력양성사업 추진(37,000 천원 사업비 지원)
- 제주도 취업전략본부 바이오분야 인력양성사업 역임
- 제주자원의 산업화연구와 관련된 이론 및 실습교육 35강좌 추진
- 제주지역 RIS사업단간 공동마케팅 협력을 통한 공동판매장 추진

○ 네트워크 활용 기업지원사업(국회통과 : 조릿대상품화 및 시설비용 40~50% 국비지원)
- 제주도 관련부서와의 행정적 지원 및 산업활성화 방안 마련

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 제주조릿대를 **임산물소득지원품목에 선정**하여 생산자 단체 지원을 받을 수 있는 **국가의 행정지원 근거 마련**
- 제주조릿대 보존 및 육성을 위한 제주조릿대 채취 신청절차 확립

○ 네트워크 활용 마케팅사업(**쇼핑몰제작비 지원, 관광상품 협력, 판매망협력**)
- 한라산둘레길 2코스 명칭을 제주조릿대 코스로 명칭하도록 협력
- 사려니숲길 제주조릿대구간, 절물자연휴양림 제주조릿대 자생지를 제주조릿대 구간으로 지정하여 관광산업과 연계방안 마련
- 세계자연유산관리단과 연계 협력사업 발굴 추진
- 제주조릿대 제품의 세계자연보전총회 만찬제품 협력
- 제주생물권보전지역 품목선정 협력을 통한 청정이미지 육성
- 아이해브 RIS사업단과 융복합마케팅지원사업 선정을 통해 RIS제품 전문 쇼핑몰 구축
- 제주지역 RIS사업단간 공동마케팅 협력을 통한 공동판매장 추진

3. 제주조릿대 기능성 및 청정 브랜드 육성

1) 건강기능식품 원료 개발

○ 건강기능식품 원료 개발 연구
- 표준화 설정 연구 지원사업 선정 : 이화여대 건강기능식품 지원사업 선정을 통한 제주조릿대 추출물의 기준규격 설정 확립
- 동물실험 진행 연구 지원사업 선정 : 이화여대 건강기능식품 지원사업 선정을 통한 제주조릿대 동물실험 연구 완료
- 인체적용시험 연구(체지방 개선) : 식품기능성평가지원사업을 이화여대 지속사업과 연계하여 체지방개선에 대한 연구 진행
- 인체적용시험 연구(콜레스테롤) : 타 사업연계를 통한 추가 인체적용시험 병행 진행으로 2가지 기능성인증 인체적용연구 진행

○ 기대효과
- 제주조릿대 추출물의 건강기능식품 원료 인증을 통해 제주조릿대 제품의 기능성 인지도 증대뿐만 아니라 고부가가치 상용화 기술 확립
- 추가 기능성 연구 협력을 통해 제주조릿대의 다기능성을 인체적용연구에 도입

2) 세계자연유산관리단

○ 유네스코 브랜드 육성
- 2011 프랑스 세계자연유산 임시총회 만찬제품 3개 선정 : 제주조릿대 차, 캔디, 쿠기

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 2012 세계자연유산총회 만찬제품 '제주조릿대차' 사용
- 유네스코 생물권보전지역 인증마크 제주조릿대 제품적용

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>2011 프랑스 세계자연유산 임시총회</td><td>2012년 세계자연보전총회 만찬제품</td></tr>
<tr><td>  </td><td>제주도생물권보전지역
JEJU Biosphere Reserve</td></tr>
<tr><td>2012년 세계자연보전총회 만찬제품</td><td>생물권보전지역 인증품목 선정</td></tr>
</table>

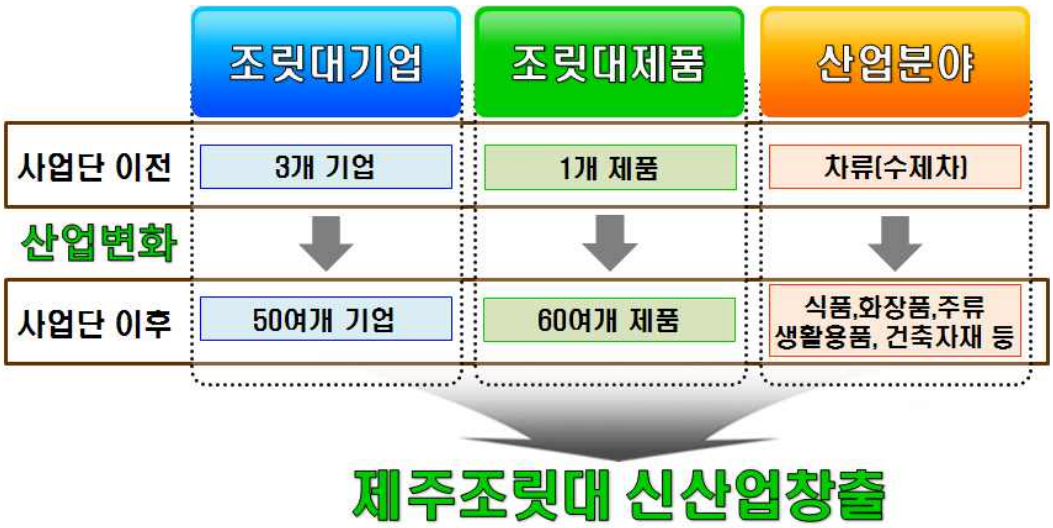
4. 제주조릿대 기반인프라 시스템 구축

1) 제주조릿대 신산업 기반 구축

○ 조릿대 관련기업 인프라 급성장

- 사업단이전(3개내외)에 비해 제주조릿대 관련기업이 급격한 증가추세 : 현재 조릿대 활용기업은 50개 이상
- 제주조릿대 관련 창업기업 : 10개 기업이 창업(원료, 제조, 조릿대 전문유통 등)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30



○ 안정적 원료공급 시스템 구축

- 제주조릿대 채취기업의 창업유도를 통해 원료의 안정적 공급기반 마련
- 제주조릿대를 가공하기 위해 제주조릿대 채취허가를 신청하고 채집하기 위해 많은 드는 인력 및 시간절감으로 생산소요비 감소
- 효과 : 제주조릿대 산업의 안정적 원료 공급 시스템 구축으로 제주조릿대를 가공하는 기업들의 안정적으로 조릿대 원료를 공급받음으로서 제주조릿대 제조가용이해짐

○ 산업적 활용 다변화 및 친환경시스템 구축

- 사업단 이전 차류에 한정되어 있던 제품군의 다변화 유도
· 제주도 내 기업방문을 통한 제주조릿대의 활용가치 설명
· 제주조릿대 관심기업의 적극적 사업참여 유도
· 사업단 제품개발사업 지원 및 제품개발 컨설팅을 통한 제품화 유도
- 제주조릿대 관련 제품의 다변화 : 다류에 한정되어 있던 제품이 식품, 향장품, 주류, 첨가물, 건축자재, 의류, 종이 등으로 다변화 함
- 제품다변화 유도를 통해 다양한 기업들이 제주조릿대 산업에 관심을 갖을 수 있도록 동기를 부여함
- 2차산업뿐만 아니라 3차산업 육성을 위한 관광상품 인프라 구축 : 제주조릿대 체험구간 3곳 개발 및 유명 관광지 내 제주조릿대 제품 홍보관 구축

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

건강식품

기능성 연구진행

건강기능식품 원료
(체지방, 콜레스테롤)



식품

조릿대 기능성 활용

생선(4종), 육류(2종), 두부(2종),
빵류, 된장, 젓갈류, 기타



음료 및 차(茶)류

기능성 차류

수제차, 음료, 티벡차, 떡차
브랜딩차, 커피혼합차



기타류

다기능성 활용

주류, 건축자재, 원료
사료, 생활용품 등



화장품류

기능성 화장품

기능성 : 미백, UV, 항염 등



관광상품(II단계)

관광상품 연계

여행상품 개발
관광연계 제품 개발

생태 관광연계
제주의 생태관광시장

체험 관광연계
제주의 체험관광시장

건강식품, 화장품, 음료

관광시장확대

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

5 지속적 연계 지원 : 개발에서 유통확대

□ 기업지원 사업을 통한 산업화 유도



○ 사업단 이전산업 제주도내의 제주조릿대를 활용하는 기업은 3개 내외로 매우 열악한 소규모기업으로 고가의 수제차에 한정된 제품군이 형성되어 있었음

○ 사업단 이전산업 제주도내의 제주조릿대를 활용하는 기업은 3개 내외로 매우 열악한 소규모기업으로 고가의 수제차에 한정된 제품군이 형성되어 있었음

○ 지원사업 방향
- 1차년도 : 제주도 내 기업현장방문을 통한 제주조릿대 제품개발 방향 협의
- 2차년도 : 1차년도 매출가능품목 업그레이드, 제품화지원 및 창업지원
- 3차년도 : 1차, 2차년도 유망제품 및 기업의 집중지원을 통한 매출증대

○ 지원사업사업 성과
- 지원사업으로 인한 조릿대 산업인프라 확대 및 관련기업의 제품개발 참여증가
- 지원사업을 연계한 창업기업 육성**((주)나라라 지원제품의 해외수출)**
- **친환경시스템 구축** : 가공 후 남은 조릿대 폐기물(잔사)을 건축보강재로 재활용
- **지원제품의 매출액 : 2,193 백만원**

□ 판로확대 지원(틈새시장 공략)

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

판로개척	내 용	성 과
관광 연계 틈새시장	- 호텔 미니바 음료유통	- 매출 10,340천원
JDC 창립기념증정제품선정	- 면세점 증정 제품 선정	- 매출 45,000천원
조릿대 쇼핑몰 운영	- 조릿대 제품 지원	- 매출 18,400천원
현대아이파크 건축보강재	- 친환경 벽면 보강재설치	- 매출 82,000천원
서울지역 마트내 판매코너	- 애경플라자 제품 판매	- 매출 5,450천원
서울지역 유통 및 온라인	- 창업연계 유통회사 설립	- 매출 57,000천원
부산 롯데호텔 숍인숍	- 숍인숍 및 무인카페 운영	- 매출 9,860천원
편의점 입점 지원	- 훼밀리마트, 세븐일레븐, 제주대 매점	- 매출 4,300천원
G마켓, 옥션 특별상품전	- 지역특화상품전 입점	- 조릿대 인지도 증대
경기도 카페 숍인숍	- 조릿대 차 판매 및 전시	- 매출 3,200천원
기 타	- 저지리 와인카페 홍보관 - 서울5% 안테나 숍 - 바이어·소비자 품평회 - JST 면세점 입점	- 조릿대 인지도 증대 - 제품 품평정보 제공 - 매출 1,200천원
총 계		- 매출 236,750천원

□ 판로확대 지원(박람회 참가)

판로개척	내 용	성 과
해외 박람회 참가 및 지원	- 14개 박람회 및 바이어초청상담회 지원 및 참가	- 원료수출 협약(10만불) - 화장품수출(350백만원) - 조릿대사료 수출(8만불)
국내 박람회 참가 및 지원	- 8개기업 해외박람회 참가	
전시회참가(제품홍보)	- 5개 행사전시회 참가	- 조릿대제품 홍보 및 인지도 증대

6. 홍보마케팅을 통한 제주조릿대 인지도 증대

□ 공동브랜드 활용 마케팅 지원

- 공동브랜드 구축을 통한 제주조릿대 건강브랜드 이미지 제고 및 기업의 매출 증대 기여
- 품질이 떨어지는 유사제품 및 복사제품의 등장으로 인한 이미지 추락해결
- 공동브랜드 육성을 통한 지원제품의 품질 및 이미지 차별화 필요성 대두

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 공동브랜드 시범운영 : 우수제품에 한하여 공동브랜드 선적용(17개 제품)

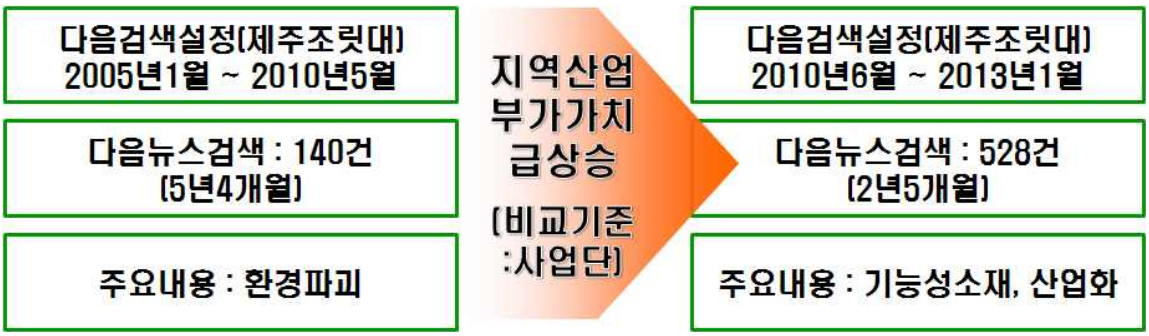
홍보명	홍보 내용	성과
공동브랜드 출범식	- 브랜드 출범식	- TV 및 언론 보도
'헬스셋' 브랜드적용	- 우수품질제품의 브랜드적용 - 화장품은 사업단 로고적용	- 식품 17개 제품적용 - 화장품 5개 제품적용
브랜드 연계 광고	- 언론광고(동아,중앙,조선,포커스 등)	- 13개 언론 홍보
	- 라디오(박소현의러브게임, 장기하의 대단한라디오,노사연·이성미쇼)	- 93회 홍보광고
	- TV 협찬광고(KBS '일대백', MBC ' 기분좋은날', KBSN '안아줘')	- 브랜드 및 제품홍보

□ 관광연계 홍보 마케팅

- 제주의 관광객 유동인구 증가에 따른 관광연계 마케팅을 통한 조릿대의 스토리텔링 홍보 및 기업매출 증대

홍보명	내 용	성과
조릿대 홍보관	- 한라산연구소, 자연사박물관 조릿대 스토리텔링 및 제품홍보관구축	- 300만/년 관광지 홍보망 구축
조릿대 트레킹코스	- 사려니숲길, 한라산둘레길, 장생의 숲길에 조릿대 구간안내판 설치	- 식품 17개 제품적용 - 화장품 5개 제품적용
관광지연계 홍보	- 27개 지역축제 및 관련행사 - 매년 제주조릿대의 날 행사개최	- 제주조릿대 인지도 증대 - 조릿대 제품 홍보
세계자연유산연계	- 생물권보전지역 연계마케팅	- 6개 홍보행사 개최

□ 조릿대 언론홍보 마케팅



IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

- 한라산 환경파괴식물에서 제주산업의 고부가가치 원료로 인식변화
- 사업단 이전 제주조릿대에 대한 인식은 한라산의 생물종다양성을 파괴하는 생태파괴식물
- 지속적인 **기능성, 청정성 스토리텔링을 연계**한 마케팅을 통해 제주조릿대가 새로운 산업화 소재로서의 인식을 확고히 함(그림 5)
- 지역의 지리적요점 활용 : 기업간의 근거리를 활용한 적극적 기업방문을 통한 조릿대 기능성 소재 홍보 및 협력방안마련을 통해 산업화 유도
- 제주조릿대 관련기업 확산 매개체 역할 ▶ (50여개 기업으로 확산)
- 조릿대의 언론보도를 통한 인지도 증대 및 기능성, 청정성 스토리텔링 전달

언론유형	내 용	성과
신문보도	- 제품홍보, 사업단 성과, 추진내용을 보도(스토리텔링포함)	- 총 528개 이상 조릿대 신문보도 - 230개 이상 사업단관련 언론보도 - 인지도 증대 (환경파괴↓, 청정 및 기능성↑) - 제주조릿대 인지도 증대
TV 및 라디오	- 관련기업, 제품, 성과보도 10건	
잡지(6건)	- 항공기내지(2건), 관광, 차 잡지(2건), 제품카탈로그 2건	

□ 소셜 마케팅을 통한 인지도 증대
- 소셜을 활용한 바이럴마케팅으로 제주조릿대 우수성 홍보

언론유형	내 용	성과
사업단 SNS마케팅망 구축	- 블로그, 페이스북, 트위터 홍보 - 제주조릿대 우수성 홍보	- 제주조릿대 인지도 증대 - 홍보망을 쇼핑몰과 연계하여 관련 온라인 매출 증대 - 블로그 230개 이웃 및 43,292명 접속
홈페이지, 모바일 웹 SNS 연계	- SNS 마케팅망을 연계한 홍보전략	
파워블로그 홍보 (9개 파워블로그)	- 유명 파워블로그를 통한 제주조릿대 제품 홍보 및 이벤트	

7. 신산업창출을 통한 고용창출 증대

□ 고용창출 인프라 현황

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	1차년도	2차년도	3차년도	합계
교육건수	14	9	27	50 강좌
교육인원	302	97	258	657명
교육시간	54	40	204	298시간
기업지원	27	10	4	42개 기업
창업지원	2	4	4	10개 기업

□ 인프라를 통한 직·간접 고용창출 현황

구 분	1차년도	2차년도	3차년도	합계
인력양성 고용창출	5	14	7	26명
창업지원 고용창출	2	4	4	10명
참여 및 수혜기업 고용창출	26	87	67	176명
제주조릿대 채취인력	45	129	177	351명

□ 고용창출 내용

- 설문조사에 따른 인력양성 교육인력의 고용창출 : 26명
- 제주조릿대 관련기업 창업을 통한 고용창출 : 10명
- 참여 및 수혜기업의 직·간접 인력채용을 통한 고용창출 : 176명
- 제주조릿대 산업 활성화에 따른 채취인력 증가 : 177명

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

제 4 장 성과활용계획

□ 성과활용계획

제주조릿대 신산업창출사업(1단계)에서 구축된 기반(네트워크, 기술, 제품 등)을 바탕으로 제주조릿대 신산업 진흥사업(2단계)을 통해 타겟기업(제품)의 집중육성과 유통시장 다각화로 지속적인 매출증대와 수익창출에 기여하고 제주조릿대를 제주의 새로운 신성장 특화산업으로 육성·발전시키고자 함

1. 1단계 기반을 활용한 2단계 사업추진 방향

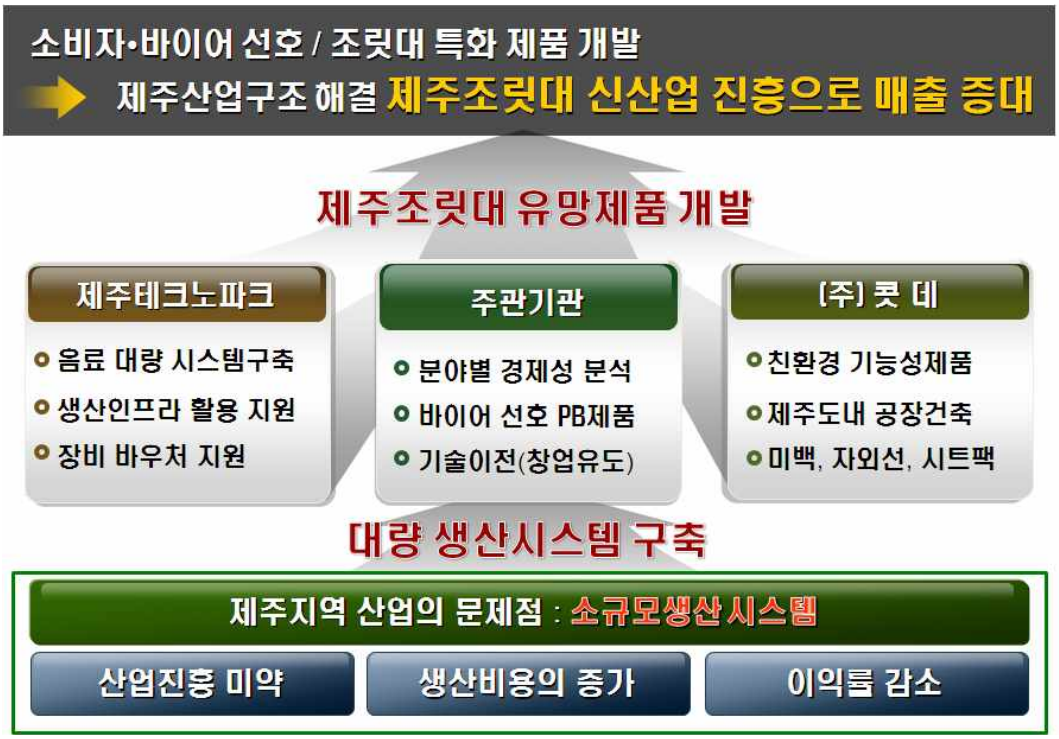
구 분	1단계 사업	2단계 사업
사업내용	**제주조릿대 신산업 창출을 위한 기반 구축사업** • 제주조릿대 기업지원 확대를 통한 제품 다변화 유도 • 행정적 지원 인프라 구축 • 유관기관 협력사업 발굴 • 원료공급 안정화 시스템 구축	**제주조릿대 신산업 진흥을 위한 산업 활성화 사업** • 타겟기업 집중지원 전략을 통한 유망기업 육성 • 임산물소득 지원사업 연계를 통한 타겟기업의 사업비 절감 • 유관기관 협력사업 확대 • 기반 구축 유통 인프라 활용
	제주조릿대 브랜드 인프라 구축 • 건강을 의미하는 공동브랜드 '헬스셋' 개발 및 제품적용 • 청정을 상징하는 유네스코 생물권보전지역 품목선정 • 스토리텔링 마케팅 연계	**제주조릿대 청정·기능성 브랜드 확립** • 건강기능식품 원료 인증을 통한 제주조릿대 건강브랜드 확립 • 유네스코 생물권보전지역 마크제품적용으로 청정브랜드 확립 • 상기 2개 이미지를 공동브랜드 '헬스셋'과 연계하는 스토리텔링 마케팅 전략진행

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

구 분	1단계 사업		2단계 사업
사업내용	**조릿대 생산기업 확대 시스템운영** • 제품개발 컨설팅을 연계한 기업지원 사업으로 관련기업 확대 • 도내 기업방문을 통해 조릿대활용가치 설명으로 제품개발 유도 • 제주조릿대 관심기업의 사업참여 독려 • 유관기관 지원사업 연계를 통한 관련기업 확대	⇨	**스타기업 육성 시스템 운영** • 타겟기업의 집중지원 시스템 운영 • 대량생산시스템 구축을 통한 유망제품의 산업화 지원 • 바이어맞춤 PB상품개발을 통한 유통확대 • 판로개척 지원을 통한 매출 및 고용 증대
	유통 인프라 구축 • 틈새시장 개척 - 호텔미니바 - JDC 기념상품선정 - shop in shop 운영 - 전문쇼핑몰 운영 -훼밀리마트,세븐일레븐,교내매점 - 오픈마켓 특화매장 입점 • 타겟 국내외 박람회 지속적 참가 • 바이어 상담회 지원	⇨	**유통 인프라 확대** • 기존 틈새시장 연계 및 확대 지원 • 하나투어 주거래 쇼핑센터 입점 • 타겟제품 국내외 박람회 참가 • 바이어 맞춤제품 대형유통 계약 • 보험상품 맞춤 PB상품 판매지원 • 온라인 쇼핑몰 입점 지원
	사업 자립화 단계 • 참여기관 사업기술료 확충 • 기술상담 및 애로기술 등 기업지원 등 기업지원 기술료 확충	⇨	**성과 활용 단계의 활성화방안** • 건강기능식품 원료인증에 따른 기술이전료 확충 • 참여기관 및 수혜기업 기술료 수익 확충 • PB 상품 개발에 따른 기술이전료 확충 • 기술상담 및 애로기술 등 기업지원 사업 기술료 확충 • 지자체 예산 지원확보를 통한 지속적 사업 유지

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

2. 자립화 전략



□ **대량생산 시스템 구축을 통한 수익모델 개발**

○ 소규모 생산에 의한 제품생산으로 인하여 생산비용의 증가, 가격경쟁력 하락

- 1단계 구축된 우수제품의 대량생산시스템 구축을 통한 타 제품과의 시장경쟁력 확보
- 주관기관은 바이어와 커뮤니케이션 시스템을 통한 맞춤형 유통제품 개발을 통한 수익창출 모델 제시
- 추석 및 설기간 기업의 선물세트 수요조사를 통한 맞춤형 패키지 PB제품 개발
- 제주테크노파크에서는 파급효과가 큰 음료시장 진출을 위한 대량생산 인프라 확보 및 생산지원으로 가격 경쟁력 증대
- 콧데는 시장확대가 가장 커지고 있는 유기농, 친환경소재 화장품에 동물보호인증 컨셉을 더한 제품 브랜드화 전략으로 해외수출 확대

□ **구축된 제주조릿대 청정·기능성 글로컬 브랜도 토착화**

○ 1단계사업으로 진행중인 건강기능식품 인체시험(체지방 개선, 콜레스테롤)을 완료하고 식약청으로부터 건강기능식품 원료인증 추진

- 건강기능식품 원료 인증은 제주조릿대 제품의 기능성 이미지를 상승시키고 기업매출의 증대에 크게 기여할 것임

○ 유네스코 생물권보전지역 품목 선정으로 제주조릿대가 유기농보다 우수한 청

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

정 자원과 동시에 건강식품임을 마케팅과 연계하여 홍보

○ 이러한 청정성과 기능성 이미지를 제주조릿대 공동브랜드와 연계하여 제주조릿대를 홍보함으로서 지역특산 브랜드로 토착화 함

□ **유통시스템의 다변화 추구**

○ 기구축된 유통채널 정착

- 틈새시장 : 호텔미니바, JDC 기념상품, shop in shop 운영, 전문쇼핑몰 운영, 훼밀리마트, 세븐일레븐, 교내매점 등 기존 유통 인프라 적극 활용
- 기존 기업의 유통라인

○ 유통채널의 다변화

- 참여기관 하나투어 주거래 관광쇼핑센터 입점 지원
- 제주조릿대 관광상품화를 통한 제주관광상품 연계
- 바이어 맞춤 대형유통 PB제품 개발 및 기술이전
- 맞춤형 보험선물상품 등 기업선물상품 PB제품 개발
- 온라인 쇼핑몰 입점 지원
- 타겟 박람회 지원
- 타겟 박람회 지원
- 기타 유관기관 판로개척 지원사업 연계

○ 스타제품 집중 육성을 통한 제주조릿대 이미지 증대로 매출증대에 기여

3. 2단계 자립화 방안



IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30

□ **1차년도 수익금 창출 계획**

○ 경제성 분석을 통하여 제품경쟁력이 인정되는 제품의 대량생산 시스템 구축으로 유망제품의 시장경쟁력 증대를 통한 매출기여

○ 하나투어 주거래 쇼핑센터의 커뮤니케이션 활성화를 통한 맞춤형 관광상품 및 관광패키지 상품개발을 통한 제품개발 및 업그레이드

○ 청정이미지와 건강이미지가 부합된 제주조릿대 공동브랜드 마케팅을 통한 브랜드 육성 및 브랜드 적용제품의 사용료 산출

○ 건강기능식품 인체시험 연구를 바탕으로 연계 제품개발로 차후년도 시장대비 시제품 개발

○ 제주조릿대의 해외수출 확대를 통해 지원기업의 수익창출 지원

□ **2차년도 수익금 창출 계획**

○ 1차년도 수익창출 인프라 연계를 통한 수익금 확보

○ 건강기능식품 연구결과를 바탕으로 제주조릿대 건강기능식품 원료의 기술이전을 통한 수익금 창출

○ 1단계를 기반으로 구축된 맞춤형 PB제품의 활성화를 통한 기술이전 및 창업기업 유도

○ 관광산업 활성화를 통한 관광상품 인프라 연계 시장 창출

○ 1단계 제품구성 확립을 통한 틈새시장 개척

○ 공동연관사업 발굴을 통한 수익금 창출 인프라 확대

□ **3차년도 수익금 창출 계획**

○ 사업 활성화를 통한 스타기업 자립화

○ 스타제품 육성에 따른 파급효과를 바탕으로 제주조릿대 제품의 유통확대

○ 제주조릿대 산업활성화를 통한 기업유치 및 창업기업 유도

IP : 14.49.138.138, 2017-11-02 17:23:30