

碩士學位論文

學父母의 인터넷 活用に 대한 調查研究

- 제주도 초등학교를 중심으로 -

指導教授 梁 鎭 健

110687

濟州大學校 教育大學院

教育行政專攻

高 賢 淑

2001年 8月

學父母의 인터넷 活用に 대한 調査研究

- 제주도 초등학교를 중심으로 -

指導教授 梁 鎭 健

이 論文을 教育學 碩士學位 請求 論文으로 提出함.

2001年 4月

濟州大學校 教育大學院 教育行政專攻

提出者 高 賢 淑

高賢淑의 教育學 碩士學位 論文을 認准함.

2001年 7月

審査委員	_____	印
審査委員	_____	印
審査委員	_____	印

<國文抄錄>

學父母의 인터넷 活用에 대한 調査研究

-제주도 초등학교를 중심으로-

高 賢 淑

濟州大學校 教育大學院 教育行政專攻

指導教授 梁 鎭 健

본 연구는 제주도 초등학교 학부모를 대상으로 그들의 주된 관심인 교육정보와 관련하여 어떤 바램이나 욕구를 갖고 있는지 조사 분석을 시도함으로써 학부모들의 인터넷 활용은 물론 앞으로 인터넷을 이용하여 자녀교육에 필요한 정보를 찾을 수 있는 방안을 탐색하는데 목적을 두고, 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

첫째, 학부모들은 컴퓨터와 인터넷을 어떻게 활용하고 있는가?

둘째, 학부모들은 자녀교육과 관련된 정보습득 경험에 대해 어떻게 평가하고 있는가?

셋째, 학부모들은 인터넷에서 제공되는 교육정보에 대해 어떤 평가를 내리고 있는가?

넷째, 학부모들은 인터넷을 통하여 어떤 교육정보를 얻고자 하는가?

이러한 연구문제를 해결하기 위하여 교육정보에 관한 문헌고찰과 조사연구를 병행해서 수행하였다. 연구의 추진을 위한 특성으로는 성별, 연령별, 자녀수별, 자녀학년별, 월 소득액별, 학력별 등의 변인을 설정하였다.

표집 대상은 제주도 시지역과 읍·면지역 10개학교의 초등학교 학부모 600명으로 하였으며, 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 학부모의 컴퓨터와 인터넷 활용에 있어서 대부분의 학부모(82.8%)가 컴퓨터를 이용하는데, 거주지역별, 자녀수별, 월 소득액별, 학력별에 따른 특성이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

또한 사용하고 있는 컴퓨터의 기종으로는 조사대상자의 절대 다수(87.8%)가 팬티엄급 이상의 기종을 사용하고, 그 중에서도 월 소득액별, 학력별의 변인간에는 통계적으로 유의미한 차이를 보여주고 있다. 예를 들면 고소득층과 고학력자의 학부모일수록 고급사양의 컴퓨터를 이용하는 비율이 높게 나타났다.

한편 컴퓨터를 주로 이용하고 있는 장소로는 가정, 직장, PC방 등의 순으로 나타났다. 이를 변인별로 보면 여자는 가정에서 이용하는 경우가 남자에 비해 상대적으로 많은 반면, 남자는 직장보다 가정에서 많이 사용하면서도 직장에서 이용하는 경우도 적지 않음을 알 수 있다.

인터넷과 PC통신의 연결 방법은 한국통신, 하나로통신과 같이 비용을 지불하는 상용회선을 사용하는 학부모가 가장 많았다. 특히 월 소득액과 학력이 높은 학부모일수록 상용회선을 많이 이용하며, 통계적으로도 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

인터넷과 PC통신 이용시간은 하루에 인터넷을 2시간 이하로 이용하는 학부모가 71.3%로 가장 많았으며, 여자보다 남자, 월소득액과 학력수준이 높을수록 인터넷 혹은 PC통신을 이용하는 시간이 상대적으로 많고 이러한 집단간의 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다.

둘째, 자녀교육과 관련된 정보습득 경험으로는 기존의 교육정보를 신문, TV, 교육잡지, 간행물의 순으로 얻고 있었다. 하지만 학부모들이 기존 방법에 대해 만족도가 높지 않았는데, 이는 하나의 매체에서 원하는 정보를 얻지 못하였을 뿐 아니라 필요한 정보를 충분히 구할 수 없었기 때문이었다. 이러한 현실을 반영하듯, 조사결과에서도 인터넷을 이용해 교육정보를 얻기를 희망하는 학부모들이 절대적인 다수를 차지하고 있었다.

셋째, 인터넷을 통한 교육정보에 대한 평가에 있어서는 인터넷을 이용하는 학부모들이 현재 인터넷에서 제공되고 있는 교육정보에 대해 전체적으로 긍정적인 평가를 내리고 있으며, 인터넷을 통해 제공되는 정보내용의 양과 질에 대해서도 대체로 긍정적인 평가를 내리고 있다. 하지만 학부모들은 제공되는 정보의 내용이 분산되어 있고 필요한 정보를 찾기 힘들며, 정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다는 문제점을 지적하고 있다.

넷째, 기대하는 교육정보는 자녀교육과 관련된 내용이 모두 제공되기를 바라고 있고 특히 독서교육에 관한 정보가 아버지보다 어머니, 30대 이하의 학부모들이 더 높게 지각하고 있다. 자녀유학에 관한 정보는 월소득액과 학력이 높은 집단이 높게 지각하고 있고, 또한 성교육에 관한 정보는 어머니 집단과 시지역보다 읍·면지역의 학부모가 더 많은 필요성을 느끼고 있었다.

학부모 자신에 관한 정보 중 여행 및 관광 안내에 관한 정보는 월소득액이 높을수록 더 필요하다고 지각하고 있으며 부모교육에 관한 정보는 읍·면지역이 학부모들이 인터넷에서 좀 더 많이 제공되기를 바라고 있었다. 이는 부모교육을 받을 수 있는 시설이 제한되어 있는 읍·면지역의 학부모들이 그나마 인터넷에서라도 부모교육을 받을 수 있는 기회가 주어지길 희망하고 있음을 알 수 있다.

이상의 조사결과에서 볼 때 컴퓨터와 인터넷을 통해 학부모들이 교육정보를 얻을 수 있는 기반구축이 필요하며, 보다 유익한 정보의 양을 확충하는 정책적 배려도 더 이상 늦추어서는 안 된다는 점이다. 또한 정보의 접근성과 유익한 정보를 판별할 수 있는 정보 이용·검색에 대한 정보화교육이 내실을 다지는 방향으로 이루어질 필요가 있다.

이를 통해 아직은 초보적인 단계에 머문 교육정보화를 앞당기는 물론이고, 자녀, 학부모, 교사 그리고 가정, 학교, 지역사회가 하나의 네트워크공동체를 형성할 수 있는 주체로서 학부모를 위치 지을 수 있을 것이다.

< 目 次 >

I. 緒論	1
1. 研究의 必要性 및 目的	1
2. 研究 問題	3
3. 研究의 制限	5
II. 理論的 背景	6
1. 인터넷의 活用	6
2. 情報와 教育情報	17
3. 인터넷을 통한 정보원	30
III. 研究 方法	35
1. 調査 對象	35
2. 調査 道具	36
3. 資料의 處理	38
IV. 調査 結果 및 解釋	39
1. 學父母의 컴퓨터와 인터넷 活用	39
2. 인터넷을 통한 教育情報의 習得 經驗	47
3. 인터넷을 통한 教育情報에 대한 評價	53
4. 인터넷에서 기대하는 教育情報	58
V. 要約 및 結論	80
1. 要約	80
2. 結論	84
參考文獻	87
<Abstract>	89
<附錄>	91

<表 目 次>

<표Ⅱ- 1> 세계 인터넷 발전과정	8
<표Ⅱ- 2> 국내 인터넷 발전과정	10
<표Ⅱ- 3> 대표적인 교육정보의 매체와 특성	27
<표Ⅱ- 4> 교육정보 관련 사이트 및 내용	28
<표Ⅲ- 1> 조사척도 배부 및 처리	36
<표Ⅲ- 2> 질문지 문항 구성	37
<표Ⅳ- 1> 컴퓨터 사용여부	40
<표Ⅳ- 2> 컴퓨터의 기종	41
<표Ⅳ- 3> 컴퓨터의 이용 장소	43
<표Ⅳ- 4> 인터넷과 PC통신의 연결방법	44
<표Ⅳ- 5> 인터넷 혹은 PC이용 시간	46
<표Ⅳ- 6> 컴퓨터를 통한 교육정보 습득의 필요성	47
<표Ⅳ- 7> 기존의 교육정보 습득방법	49
<표Ⅳ- 8> 기존의 교육정보 습득방법의 만족도	49
<표Ⅳ- 9> 기존 정보 습득방법에 대한 불편한 점	51
<표Ⅳ-10> 자녀교육과 관련한 인터넷 이용경험	52
<표Ⅳ-11> 인터넷에서 제공되는 교육정보의 평가	54
<표Ⅳ-12> 제공되는 정보의 양에 대한 평가	55
<표Ⅳ-13> 제공되는 정보의 질에 대한 평가	56
<표Ⅳ-14> 제공되고 있는 교육정보에 대한 문제점	58
<표Ⅳ-15.1> 각종 시험에 관한 정보의 필요성	58
<표Ⅳ-15.2> 각종 시험에 관한 정보	59
<표Ⅳ-16.1> 외국어 교육에 관한 정보의 필요성	60
<표Ⅳ-16.2> 외국어 교육에 관한 정보	60
<표Ⅳ-17.1> 지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보의 필요성	61
<표Ⅳ-17.2> 지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보	61
<표Ⅳ-18.1> 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보의 필요성	62
<표Ⅳ-18.2> 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보	63
<표Ⅳ-19.1> 자녀의 유학에 관한 정보의 필요성	63
<표Ⅳ-19.2> 자녀의 유학에 관한 정보	64
<표Ⅳ-20.1> 자녀의 성교육에 관한 정보의 필요성	65

<표Ⅳ-20.2> 자녀의 성교육에 관한 정보	65
<표Ⅳ-21.1> 자녀의 생활지도, 행동지도에 관한 정보의 필요성	66
<표Ⅳ-21.2> 자녀의 생활지도, 행동지도에 관한 정보	66
<표Ⅳ-22.1> 자녀의 과제해결에 관한 정보의 필요성	67
<표Ⅳ-22.2> 자녀의 과제해결에 관한 정보	68
<표Ⅳ-23.1> 자녀의 진로지도에 관한 정보의 필요성	68
<표Ⅳ-23.2> 자녀의 진로지도에 관한 정보	69
<표Ⅳ-24.1> 건강관리에 관한 정보의 필요성	69
<표Ⅳ-24.2> 건강관리에 관한 정보	70
<표Ⅳ-25.1> 자녀의 각종 상담자료에 관한 정보의 필요성	71
<표Ⅳ-25.2> 자녀의 각종 상담자료에 관한 정보	71
<표Ⅳ-26.1> 자녀의 상급학교 진학에 관한 정보의 필요성	72
<표Ⅳ-26.2> 자녀의 상급학교 진학에 관한 정보	72
<표Ⅳ-27.1> 여가 및 운동에 관한 정보의 필요성	73
<표Ⅳ-27.2> 여가 및 운동에 관한 정보	74
<표Ⅳ-28.1> 교양 및 취미생활에 관한 정보의 필요성	74
<표Ⅳ-28.2> 교양 및 취미생활에 관한 정보	75
<표Ⅳ-29.1> 지역사회 문화행사에 관한 정보의 필요성	76
<표Ⅳ-29.2> 지역사회 문화행사에 관한 정보	76
<표Ⅳ-30.1> 여행 등 관광 안내에 관한 정보의 필요성	77
<표Ⅳ-30.2> 여행 등 관광 안내에 관한 정보	77
<표Ⅳ-31.1> 부모교육에 관한 정보의 필요성	78
<표Ⅳ-31.2> 부모교육에 관한 정보	79
<표Ⅳ-32> 학부모들이 교육정보를 얻고 있는 인터넷 사이트	95
<표Ⅳ-33> 인터넷을 통해 얻고 교육정보	95

< 圖 目 次 >

<도Ⅱ-1> 연도별 국내 호스트 수	11
<도Ⅱ-2> 연도별 kr 도메인 수	12
<도Ⅱ-3> 연도별 국내 인터넷 이용자수	13

I. 緒論

1. 研究의 必要性 및 目的

우리나라 사람들은 가정에서 인터넷을 사용하는 시간이 세계에서 가장 긴 것으로 조사되고 있다. 2001년 인터넷 조사회사 nielsen-netratings가 한국·미국·일본 등 세계 21개국 인터넷사용자 15만여 명을 대상으로 1월 한달 간 가정에서 인터넷을 사용한 시간을 조사¹⁾한 결과 한국이 16시간17분16초로 가장 길었다.

그런가하면 한번 접속했을 때 평균 검색 페이지수도 우리나라가 96쪽으로 가장 많았으며 평균 검색시간도 46분 35초로 최장이었다. 우리나라 네티즌들의 인터넷이용 시간은 전체평균의 2배에 육박했고 검색페이지수도 전체평균의 2배를 훨씬 넘는 것으로 나타났다.

nielsen-netratings는 최근 우리나라가 광대역(broadband) 인터넷 보급 확산과 첨단통신시설 확대 등으로 아시아에서 가장 유망한 인터넷시장의 하나로 부상하고 있다고 분석했다.

그리고 우리나라는 현재 약 400만 명이 광대역 인터넷접속장치를 설치해 놓고 있는 데다 광대역 인터넷요금을 무한정 사용해도 월평균 28달러, 전화선을 통한 인터넷서비스요금은 월평균 8달러 선으로 저렴한 것도 인터넷 활용률이 높은 주요 요인이 되고 있다고 지적했다.

또 지난 70년대부터 전자산업을 집중 육성해 왔으며 삼성과 현대와 같은 세계적 반도체 회사들을 보유하고 있는 등 수십년간 정보기술(IT)혁명의 중심이 돼 왔으며 이런 점이 기업과 개인의 인터넷사용을 세계적 수준으로 끌어올렸다고 설명했다.

한편 이번 조사에서 우리나라의 인터넷사용 전체인구는 2,230만 명으로,

1) <http://www.nielsen-netratings.com>

조사대상 21개국 가운데 미국(1억6281명)·일본(3,788만 명) 등에 이어 4위를 차지했다. 이 숫자는 약 1000만 명을 기록한 대만의 2배를 넘는 것이며 영국 2,201만 명, 독일 2,043만 명, 캐나다 1,455만 명, 이탈리아 1,590만 명, 프랑스 1,009만 명, 호주 873만 명보다도 많다.

이런 총량적인 자료를 토대로 볼 때 분명 우리나라는 이제 인터넷 대중화 시대를 지나 인터넷 생활화 시대에 접어든 것으로 분석된다. 인터넷은 적어도 우리나라의 경우 특정 집단이 사용하는 수단이 아니라 모든 사람이 생활의 일부로써 활용하는 시대가 도래했다고 해도 과언이 아니다.

그러나 이렇게 우리나라 사람들의 인터넷 사용과 관련한 여러 가지 데이터들이 발표되고 있기는 하지만 대부분이 거시적이고 총량적인 자료들이며, 가정에서의 인터넷 사용 행태에 대한 미시적이며 심층적이고도 구체적인 데이터는 아직 보고되고 있지 않고 있다.

NetValue²⁾가 아시아 5개국의 패널을 대상으로 인터넷 사용 행태를 조사한 결과를 보면, 우리나라 사람은 웹서핑 활동이 다른 나라들에 비해 압도적으로 우세한 것으로 나타났다. 우리나라 사람은 한달 평균 12일을 인터넷에 방문하고 15시간을 웹상에 체류하여 아시아지역에서 가장 오랜 시간을 인터넷과 시간을 보낸다고 한다. 또한 우리나라 인터넷 이용자의 62%가 오디오/비디오를 사용했고 이용자당 한달 평균 82개 사이트를 방문한다고 했다.

그러나 이러한 보고에도 불구하고 우리나라 사람들의 가정에서의 인터넷 사용의 미시적인 행태에 대해서는 여전히 의문이 가기는 마찬가지이다. 과연 이런 압도적인 웹서핑 활동에서 우리나라 사람들이 얻고자 하는 것은 과연 무엇인지 그리고 얻고자 하는 것을 얻고 있는 것인지 의문이 아닐 수 없다.

특히 본 연구에서 살펴보고자 하는 학부모들의 인터넷에 대한 의식과 그들의 교육정보에 대한 욕구와 관련해서는 그 어떤 초보적인 데이터도 찾을 수 없다. 그렇기 때문에 과연 학부모들의 인터넷 의식은 어떠하며 그리고

2) <http://www.netvalue.com/corp/guide.htm>

그들은 교육과 관련하여 어떠한 정보를 얻고 있으며 또한 얻으려 하는지 이런 문제의 조사가 매우 필요한 실정이다.

학부모들의 인터넷 활용은 아직 초보단계에 불과하지만 본 연구자의 조사에 의하면 그 필요성에 대해서는 공감의 폭이 매우 넓다. 그것은 자녀교육에 대한 관심이 많은 우리나라 학부모들로서 인터넷이 자녀교육에 대한 유익한 정보 제공원이라는 확신을 점차 강하게 갖고 있다는 의미이기도 하다.

그러나 이러한 인터넷의 교육적 잠재력에도 불구하고 학부모들은 아직 방대한 디지털 정보를 쉽게 활용하고 있지 못하고 있는 형편이다. 따라서 학부모들이 어느 정도 인터넷에 관심이 있고, 활용할 수 있고, 어떤 교육적 정보를 필요로 하고 있는냐를, 조사 연구하는 것은 중요한 과제라 하지 않을 수 없다.

따라서 본 연구에서는

학부모들의 주된 관심인 교육정보와 관련하여 어떤 바램이나 욕구를 갖고 있는지 조사 분석을 시도함으로써 학부모들의 인터넷 활용은 물론 앞으로 인터넷을 이용하여 자녀교육에 필요한 정보를 찾을 수 있는 방안을 탐색해 보는데 있다.

2. 研究 問題

Time지는 한국의 인터넷 사용을 다소 광적이라고 보도³⁾한바 있다. 남녀노소 모두 사이버스페이스를 서핑하며 한국의 4천7백만 인구의 1/3 이상이 인터넷을 사용하고 있으며, 한국 34%, 타이완 18%, 홍콩 17%, 일본 14%, 중국 0.7%임을 고려해 볼 때 이는 세계에서 이례적으로 높은 이용률이라는 것이다.

3) <http://www.timeasia.com>, 2000년 12월 11일

nielsen-netratings의 자료에 따르면, 전 세계 인터넷 사용자 중 우리나라 청소년의 인터넷 접속률이 78.3%로 가장 높은 반면 30대 이상은 48.4%이며 50세 이상의 장년층은 6.2%로 가장 낮은 것으로 나타나고 있다. 다시 말해 우리나라의 주된 인터넷 사용자층은 청소년들이라는 지적이다.

이런 조사를 볼 때 우리나라의 청소년들은 인터넷을 활발하게 사용하고 있으나 중·장년층은 그렇지 못하다는 사실을 알 수 있다. 특히 초등학교 학부모의 주된 연령층인 30대 이상의 중년층들이 인터넷 사용이 50% 미만으로 활발하지 못한 이유가 아직까지는 그들이 필요로 하는 콘텐츠를 제공해주지 못하고 있기 때문이라는 불만에 유의할 필요가 있다.

최근 인터넷 등 정보통신망의 발달은 우리의 삶을 이전과 판이한 새로운 방향으로 변혁을 요구하고 있으며, 정보와 지식의 양은 현재와는 비교가 되지 않을 만큼 방대해지고 또한 교육현장에서도 없어서는 안 될 필요한 존재로 자리잡고 있다고는 하지만 여전히 콘텐츠에 대한 불만이나 욕구가 높다는 사실은 과연 인터넷이 학부모들에게 유익한 정보원인지 의문을 갖게 하는 빌미가 된다.

현실적으로 인터넷을 통해 자녀 교육을 위한 정보를 손쉽게 얻을 수 있게 되고 여러 가지 자녀교육 문제에 대해 상담하고 의견을 교류할 수 있게 된 것은 사실이다. 그럼에도 불구하고 30대 중년층의 인터넷 콘텐츠에 대한 불만은 학부모들의 경우 곧바로 교육정보와 직결이 된다.

그렇다면 과연 학부모들 정보화 시대를 맞이하여 인터넷을 어떻게 인식하고 있는지 그리고 학부모로서 인터넷에서 자녀교육에 필요한 어떤 종류의 정보와 자료를 얻고자 하는지 하는 의문은 매우 중요한 문제라 하지 않을 수 없다.

따라서 본 연구에서는 학부모들의 인터넷 활용과 교육정보에 대한 욕구와 관련한 자료를 얻고자 다음과 같은 연구문제를 선정하였다.

- 1) 학부모들은 컴퓨터와 인터넷을 어떻게 활용하고 있는가?
- 2) 학부모들은 자녀교육과 관련된 정보습득 경험에 대해 어떻게 평가하

고 있는가?

3) 학부모들은 인터넷에서 제공되는 교육정보에 대해 어떤 평가를 내리고 있는가?

4) 학부모들은 인터넷을 통하여 어떠한 교육정보를 얻고자 하는가?

3. 研究의 制限

1) 연구의 대상을 제주도 시지역과 농촌지역의 초등학교 10개 학교를 선정하여 학교별로 저학년, 중학년, 고학년의 일부 학부모들로 국한하였다. 따라서 연구의 결과를 일반화하는데는 어렵지만 교육열이 높은 제주도의 특성으로 보아 우리나라 전체의 경향을 추정하는데 있어서는 도움이 될 것이다.

2) 본 연구는 선행연구가 없는 실정에서 이루어졌기 때문에 여러 가지 면에서 초보적인 조사를 병행할 수밖에 없었다. 또한 조사를 위해 가정방문과 면접이나 인사자료의 채록 등 다양한 방법들이 동원되어야 할 필요성이 절실함에도 불구하고 설문지 조사에만 전적으로 의지하였다.

II. 理論的 背景

1. 인터넷의 活用

21세기를 초고속 정보화의 시대라고 한다면 그 가능성을 확인해 주는 사건이 바로 인터넷의 등장이라고 볼 수 있다. 인터넷은 전 세계 사람들의 국적이나 인종에 상관없이 하나의 거대한 사회를 이루고 있으며 서로 자유롭게 의사소통 할 수 있는 새로운 형태의 공동체이다.⁴⁾ 인터넷은 정보화 시대에 가장 많은 정보를 가장 많은 사람들에게 가장 값싸게 빠르게 전달해주는 방식이라 볼 수 있다.

가. 인터넷과 월드와이드웹(WWW: World Wide Web)

인터넷이란 Internetwork System의 축약어로 컴퓨터 터미널과 전송선을 이용하여 세계 각지에 그물망처럼 연결된 다른 컴퓨터들과 정보를 주고받는 체제를 의미한다. 연결된 네트워크를 통하여 사람들은 고성능 서버컴퓨터에 접속하여 그 속에서 작업할 수 있고, 온라인을 통하여 필요한 문서나 자료를 전송하고 전자우편(E-mail)을 주고받으며, 관심을 공유하는 네트워크 사용자들 간에 이른바 유즈넷 그룹을 구성하여 정보를 교환하고 토론을 벌이는 일에 이르기까지 매우 다양한 활동을 전개할 수 있다.⁵⁾

따라서 인터넷은 컴퓨터망의 종합통신망이라고 할 수 있으며, 이러한 거대 통신망을 통해서 많은 정보를 교환할 수 있는 인터넷은 정보의 바다 또는 정보의 보고라고 불리기도 한다.

초창기 인터넷은 명령어를 일일이 텍스트를 위주로 입력하는 것으로 구

4) 최양희 외(1995), 「인터넷의 이해와 활용」, 교학사, p3

5) 양재수(1995), 「여보세요 인터넷」, 한국통신출판부, p13

성되어 있었으나 점차 마우스를 이용하여 처리하는 그래픽 모드의 서비스를 선호하게 되면서 급격히 부상한 인터넷 서비스가 바로 월드 와이드 웹이다. 월드 와이드 웹은 1989년 스위스의 입자물리학 연구소(The European Laboratory for Particle Physics : CERN)에서 개발한 것으로서 모든 정보를 하이퍼텍스트(Hyper Text)를 기반으로 연결해주며, 웹 브라우저(Web Browser)를 통하여 인터넷의 모든 서비스를 제공한다.

다른 종류의 서비스를 위해 여러 종류의 클라이언트를 이용할 필요 없이 웹 브라우저라는 하나의 클라이언트를 통하여 모든 서비스를 제공받을 수 있으며⁶⁾, 화려한 이미지와 동영상 그리고 음악과 각종 사운드에 대한 서비스가 가능해지고 있으며 GUI(Graphic User Interface : GUI) 환경으로 손쉽게 사용자가 이용할 수 있고 마우스를 이용한 정보선택 즉, 하이퍼텍스트 기능을 제공한다.

따라서 웹을 익히는데는 별다른 노력이 필요 없으며 아무리 초보자라도 마우스를 클릭하는 것만으로도 웹의 세계를 탐색하는 즐거움을 얻을 수 있기 때문에 전 세계적으로 사용자가 폭발적으로 증가하고 있는 것이다.

나. 인터넷의 발달

인터넷은 1969년에 단 4대의 컴퓨터를 연결한 미국 국방성의 아파넷 (ARPAnet : Advance Research Projects Agency Network)으로부터 시작되었다. 아파넷은 전쟁시에도 아무런 장애를 받지 않고 정상적으로 제 기능을 발휘할 수 있는 안전한 군사목적의 통신을 위해 만든 ‘인터넷 프로토콜 (Internet Protocol : IP)이라는 전송규약을 사용하였으며 이것은 연결된 컴퓨터 중 몇 대에 이상이 생겨도 나머지 컴퓨터들끼리의 연결은 꼬덕 없게 만드는 전송 방식이다. 아파넷은 원격시스템 접속, 파일 전송, 전자우편 및 정보 공유가 가능한 컴퓨터 통신망으로서 사용자수의 증가와 망의 확장

6) 김수정(1998), 교사의 인터넷 정보활용에 관한 조사연구, 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원, p17

과 함께⁷⁾ 미국의 근거리 통신망 (LAN) 기술과 워크스테이션 보급에 따라 새로운 컴퓨터 통신망들이 탄생 발전하기 시작하였으며 아파넷은 이들 통신망들과 상호 연결이 필요하게 되었다.

이와 같이 인터넷은 60년대 말 미국 국방성의 NASA 프로젝트에 참여하는 미국 전역의 연구소, 대학 등의 과학자들이 상호 정보 교환 및 기술 교류를 촉진하기 위해 구축한 'ARPANET'의 모태가 되었으며 1983년 연구용의 아파넷과 군사목적의 밀넷 (MILNET)으로 분리됨으로서 아파넷은 민간 목적으로 발전되었다.

현재 인터넷은 과학, 기술, 경영, 사회, 교육, 기상 등 전 분야에 걸친 정보를 교환하고 있으며 특히 상업용은 최근 급증하는 추세에 있다. 인터넷은 이제 단순한 학술정보망에서 여러 정보망들이 통합된 멀티미디어 정보통신망 형태로 발전하고 있다.⁸⁾ 세계 인터넷의 발달 과정을 보면 <표Ⅱ-1>과 같다.

<표Ⅱ-1> 세계 인터넷 발전과정

1969년	ARPAnet이 ARPA에서 실험개시 미군의 최첨단 연구조직을 연결한 프로젝트로 4개의 컴퓨터를 접속
1972년	전체 미국의 40개 컴퓨터 접속
1975년	패킷교환 통신규약 TCP/IP 개발
1979년	ARPAnet의 통신기술을 기초로 연구기관의 네트워크(CSnet)가 NSF(미국립과학재단)지원으로 창설
1981년	BITNET 탄생
1983년	ARPAnet에서 군사용 네트워크(MILnet)가 분리
1985년	CSnet을 기초로 연구기관과 대학의 컴퓨터를 연결 NSFnet(National Science Foundation Network)설립
1989년	ARPnet은 NSFnet에서 자연 흡수 정식으로 인터넷이 불린다. wwwdml 탄생
1990년	NSF가 ARPAnet의 역할을 이어받아 인터넷 운영 개시

7) 길명수 외(2001), 「인터넷의 이해와 활용」, 연학사, p18

8) 길명수외, 상계서, p18

1992년	Internet Society 탄생
1993년	Browser Mosaic 발표
1994년	Browser Netscape 발표
1996년	Microsoft사에서 Browser Internet Explorer 발표

출처 : 길영수외, 인터넷 이해와 활용(서울:연학사,2001)p19

1) 국내 인터넷 발달의 역사

국내 인터넷의 기원은 1982년에 서울대와 KIET(전자통신연구소의 전신) 간에 연구 개발망인 시스템 개발 네트워크(System Development Network : SDN)의 출현에서부터라 할 수 있다.

1983년에는 정보산업육상방안에 따라 행정전산망, 금융전산망, 교육/연구전산망, 국방전산망, 공안전산망 등 국내 5대 기간 전산망 구축 계획이 수립되었다. 1986년에 연구망은 과학기술처 산하의 시스템공학연구소에서 연구소를 중심으로, 서울대학교에서 대학의 전자계산소를 중심으로 구축하였다. 1987년에는 정부에서 '전산망 보급 확장과 이용 촉진에 관한 법률'을 제정해 정부 주도로 국가 기간망을 구축하기 시작하였다.

1990년에는 하나(HANA)망이 하와이 대학과 56Kbps의 전용선으로 연결되었다. 1994년은 상업망 시대의 원년으로 한국통신의 KORNET, 데이콤의 인터넷, 아이넷트 등이 직접 전용회선을 미국에 연결하여 상업서비스를 시작하였으며 1995년에는 나우콤, 천리안, 하이텔 등의 PC통신 업체들도 인터넷 접속 서비스를 제공하였고 1996년에는 삼성 데이터 시스템 PC통신 서비스인 유니텔 서비스를 통한 인터넷 접속 서비스가 시작되었으며 여러 대기업들도 PC통신 서비스를 제공하기 시작하였다. 국내 인터넷의 발전과정을 살펴보면 <표Ⅱ-2>와 같다.

<표Ⅱ-2>

국내 인터넷 발전과정

1982년	전자통신연구소와 서울대에서 SDN 시작
1983년	국가 5대 기간 전산망 구축 확정, 한국과학기술원에 네트워크 운영센터와 정보산업 육성회 등으로 이루어졌다
1987년	교육전산망 구성
1988년	연구전산망 기본 계획 확정 교육망, BITnet으로 연결
1990년	교육전산망 협의회 구성
1991년	KREOnet 및 구성립
1992년	BITnet와 MAIL 게이트웨이 구축
1994년	데이콤에서 천리안을 이용해 상용 접속 서비스 시작, 한국통신도 사 용접속 서비스 시작
1995년	아이네트, 나우콤, 하이텔 인터넷 접속 서비스 시작

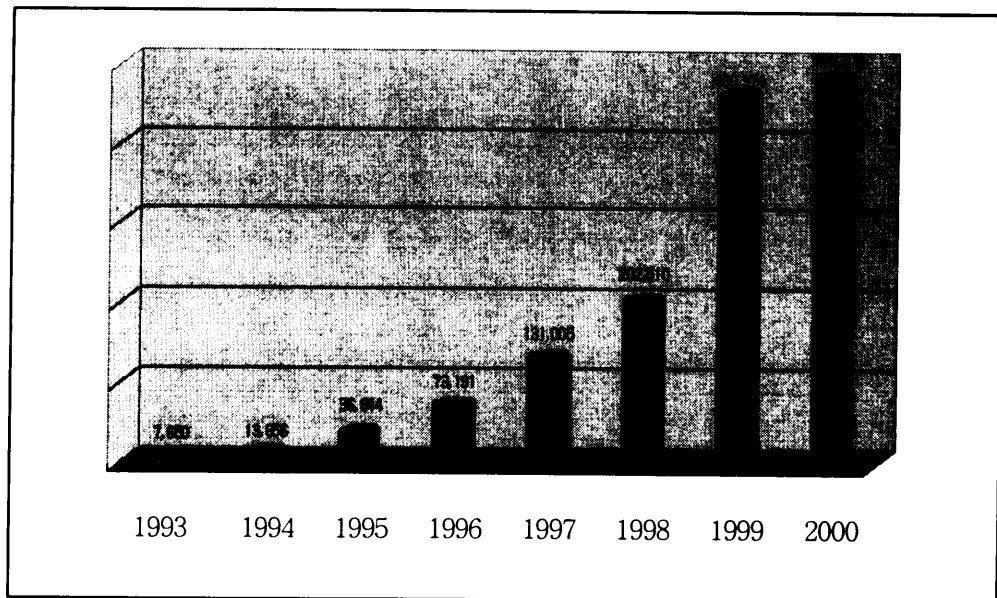
출처 : 김영수외, 인터넷 이해와 활용(서울:연학사,2001)p20

2) 국내 인터넷 이용 현황

인터넷의 양적 팽창을 나타내는 대표적인 지수로는 호스트 수와 도메인 수가 있다. 호스트 수는 인터넷에 연결되어 IP주소를 가지고 있으면서 이름이 네임서버에 등록되어 있는 컴퓨터 수를 의미한다. 국내의 인터넷 이용 현황을 살펴보면, 호스트 수와 도메인 수 및 인터넷 이용자 수가 증가하고 있음을 알 수 있다.

가) 국내 호스트 수의 증가 현황

우리나라의 연도별 호스트의 증가를 알아보면 하루에도 수백만 명이 인터넷을 일상적으로 사용하고 있으며 매월 1,000대 이상의 컴퓨터가 인터넷에 새롭게 접속되고 있다. <도Ⅱ-1>의 현황을 살펴보면 인터넷을 통한 정보교환을 위한 전송 데이터량은 매년 2배 이상 증가하고 있다.



<도Ⅱ-1> 연도별 국내 호스트 수 (1993.12-2000.7)

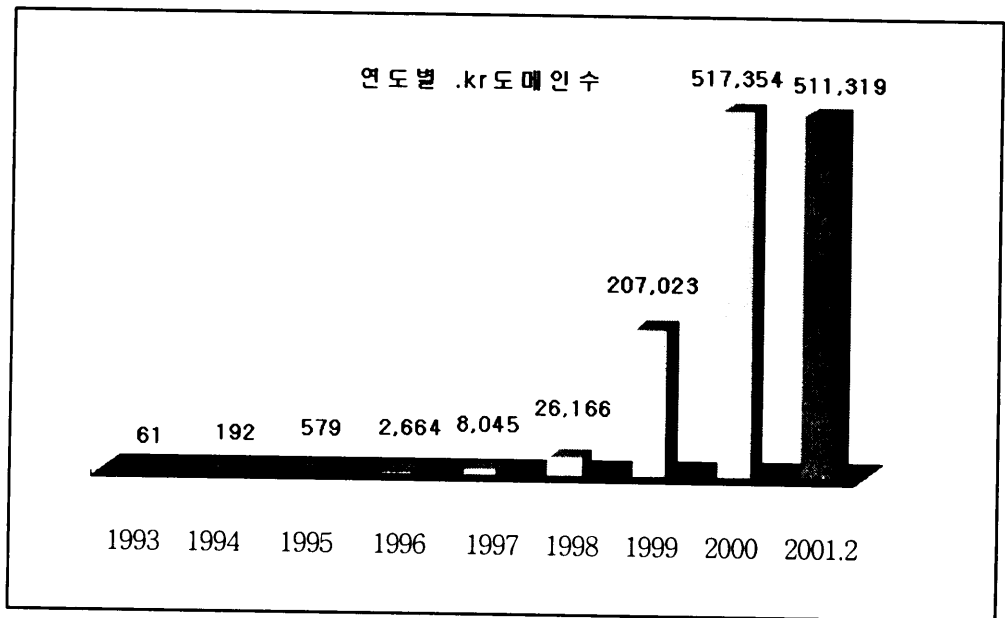
출처 : Korea Network Information Center, 2001.2.28

나) 국내 도메인 수의 증가 현황

국내의 도메인 수의 증가추세를 보면, <도Ⅱ-2>와 같이 1999년 207,023개로 증가하였으며, 특히, 1999년 6월 30일 개인도메인(pe.kr) 등록과 7월 5일 기관의 복수도메인이 허용되면서 그 숫자는 급격하게 증가하고 있는 추세이다. 이와 함께 ".kr" 도메인 등록건수는 2000년 9월말 50만1,534개에서 12월 말에는 15,820개 증가한 51만 7,354개로 계속 증가했다. 그러나 2001년 2월 현재 51만 1,329개로 .6,025개가 감소했다.

2001년 3월 말 현재 지역별 도메인 수를 보면 서울이 1,316개로 가장 많고 그 다음으로 대전(401), 부산(299), 제주(237), 인천(224)의 순으로 조사⁹⁾ 보고되고 있으며 제주도가 국내에서 4위로 도메인을 많이 가지고 있는 것으로 나타났다.

9) <http://nic.or.kr> 한국인터넷정보센터 인터넷통계 자료실



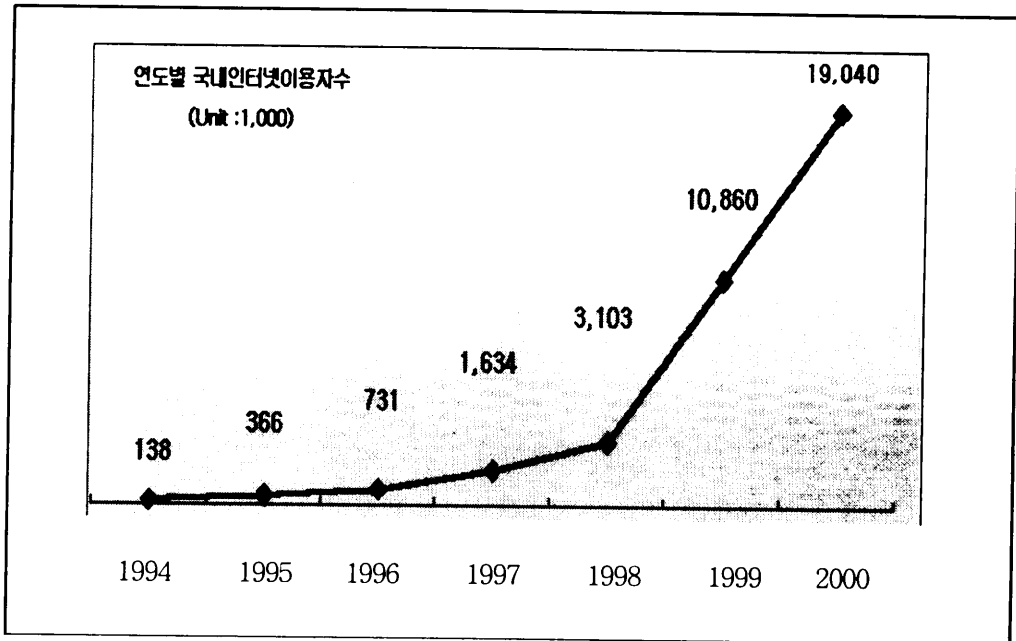
<도Ⅱ-2> 연도별 kr 도메인 수

출처 : Korea Network Information Center, 2001.2.28

다) 국내 인터넷 이용률 및 이용자수의 증가

인터넷을 연결하는 주요 네트워크의 사용량도 약 25% 씩 증가 추세를 보이고 있다. 인터넷을 통해서 교환되는 데이터의 양은 100일마다 두 배로 증가하고 있으며, 2004년이 되면 인터넷을 이용한 통신이 전 국내 통신의 99%를 차지하게 될 것이라고 한다¹⁰⁾. 실제로 우리나라의 인터넷 이용자수는 1994년 138,000명이었으나 그 이용자수가 매년 2배로 증가하고 있으며 1999년 말 1천만 명에서 2002년에는 3천만 명으로 늘어날 전망이다. 인터넷 이용률은 인터넷 룰에 따라 100일 마다 2배씩 증가하고 있다. 연도별 인터넷 이용자 수를 살펴보면 <도Ⅱ-3>과 같다.

10) 주영주·이광희 공저(2001), 「교사를 위한 인터넷」, 남두도서, p42



<도 II-3> 연도별 국내 인터넷 이용자 수

출처 : Korea Network Information Center, 2001.2.28

또한 우리나라의 인터넷 이용률을 살펴보면 국내 7세 이상의 국민 중 월 평균 한번 이상 인터넷을 이용하는 사람은 전 인구의 48.6%(2,093만 명)으로, 지난해 12월의 44.7%에 비해 3.9%p 증가(189만 명)이 늘어난 것으로 조사되었다¹¹⁾. 성별로는 남성이 여성보다 많으나 '99.10월에 비해 격차가 20%가까이 줄어들었다. 연령별로는 7-19세가 인터넷 이용률이 81.6%로 타 연령층에 비해서 가장 활발하게 인터넷을 이용하는 것으로 나타났다. 지역별로 인터넷 이용률은 제주지역이 2000.12월 이용률의 24.8%가 성장하여 55.4%로 가장 높은 이용률을 보였으며, 다음으로 서울(55.2%), 경기(54.7%), 울산(53.7%)순인 것으로 나타났다. 제주도민의 인터넷 이용률¹²⁾은 전국 평균 48.6%에 비해서도 6.8% 포인트나 높은 것이다.

11) 김원 외,(2001)"인터넷 이용자수 및 이용 행태에 관한 설문 조사 보고서", 한국인터넷정보센터,pp8-11

12) 제민일보(2001.5.9일자), 제3354호 1면

한국 통신의 ADSL 보급률은 도내 전체 17만 7,000가구 중 4만 5,918회선(26%)으로 전국 평균 14%보다 12%포인트나 높았으며, 충북 16%, 충남 15%등을 물리치고 1위를 차지했다. 특히 이 같은 초고속통신망 보급률은 전 세계적으로 상위 수준인 것으로 조사돼 주목되고 있다. 경제협력개발기구(OECD)가 최근 발표한 자료에 따르면 OECD회원국 가운데 한국이 초고속통신망 보급률은 10%로 캐나다(4%), 미국(3%) 등을 제치고 1위를 차지했다.

(1) 인터넷 이용 행태

인터넷 이용자들의 주당 평균 인터넷 이용시간은 10.67시간이며 성별로 볼 때 여전히 남성(12.6시간)이 여성(8.68시간)보다 많은 것으로 나타났다.

대다수 이용자(51.8%)가 '자료정보 검색'을 목적으로 인터넷을 이용하고 있으며, 다음으로 '오락·게임', '메일사용', '학습'의 순으로 조사되었으며 여성은 남성에 비해 '메일', '채팅', 등의 커뮤니티 활동과 '쇼핑' 비중이 크게 나타났다.

인터넷을 이용할 때 불편한 점에 대해서는 '느린 통신 속도'를 가장 많이 지적(54.9%)했으며 2000. 12월에 비해 이용금액 부담에 대한 지적이 4.2%p 증가하였다. 이는 최근 초고속 통신의 확산에 따른 고급 콘텐츠 향유에 대한 심리적 기대의 증가와 초고속 통신 이용자 증가에 따른 이용요금의 증가가 반영된 결과로 보인다.

(2) 매체로서의 인터넷

PC통신 이용률은 22.1%, 인터넷 이용률은 48.6%로 인터넷 이용률이 26.5% 높은 것으로 나타났다. 이는 지난 2000.12월 대비 인터넷만을 이용하는 사람의 비중은 7.5%p 증가하고, PC통신만을 이용하는 사람은 0.7%p 감소했다. 인터넷 이용빈도가 낮아질수록 주 평균 TV시청시간은 길어지며, 인터넷 이용시간이 많을수록 주 평균 신문 열독 시간도 많아지는 것으로 나타났다.

(3) 인터넷 비이용자의 분석

인터넷 비이용자가 인터넷을 이용하지 않는 이유는 '필요성을 못 느낌'이 48.4%로 가장 큰 비중을 차지한 반면, '이용방법 모름'은 2000.12월 대비 12.9%p가 감소한 것으로 나타났다. 앞으로 인터넷 이용의향이 있는 사람은 인터넷 비이용자의 38.0%로 2000.12월 조사 대비 3.8%p감소하였다.

(4) 정보의 환경

인터넷을 주로 이용하는 장소는 가정(56.4%), 회사(16.1%), PC방(16.0%), 학교(6.3%) 순으로 나타나 가정 이용자가 대폭 증가하고 PC방 이용자는 감소하는 추세를 보였다. 이는 초고속 통신 인프라의 지속적인 확충에 기인하는 것이며, 가정 내에서 인터넷 접속시 주로 이용하는 방법은 ADSL, HDSL 등 ×DSL과 케이블망의 초고속 접속 방법 이용이 전체 가구의 40.5%로 가장 큰 비중을 차지했다.

다. 인터넷의 사회적 영향

미국 UCLA 대학의 Communication Policy 센터에서는 인터넷이 사회전반에 미친 영향에 대해 조사결과를 발표한바 있다¹³⁾. 이 프로젝트는 인터넷이 전 세계 정치, 사회, 문화, 경제 전반에 어떤 영향을 미치는 지를 년단위로 조사하여 분석하는 데에 있다.

조사결과는 인터넷과 개인정보, 온라인 정보의 신뢰도, 인터넷의 기타 매스미디어에 대한 상대적인 중요도, 정치에 대한 영향력 등의 4가지 주제에 관련된 것들이다.

13) UCLA "Surveying the Digital Future" Project, 2000년 10월

1) 인터넷과 개인정보

우선 개인정보와 관련되어서는 인터넷 이용자의 63.6% 비이용자의 76.1%가 온라인상에 개인정보를 올리는 것이 위험하다는 견해를 갖고 있는 것으로 나타나 아직까지 온라인상에서의 개인정보에 많은 우려를 보이고 있는 것으로 나타났다. 단지 인터넷 이용자의 11.7% 비이용자의 13.1%만이 별로 위험하지 않다는 반응을 보였다고 한다.

2) 온라인 정보의 신뢰도

온라인 상의 정보에 대한 신뢰도에 대한 조사에서 온라인 상의 정보가 비교적 신뢰성이 있고 정확하다는 응답자의 비율은 인터넷 이용자의 경우 54.7%, 비이용자의 경우 33.3%인 것으로 나타났다. 반면에 극단적인 부정적 반응을 보인 경우는 인터넷 이용자의 경우 22.1%, 비이용자의 경우 7.5%가 정보가 대부분 신뢰할 만 하지 않다는 반응을 보였다. 절반정도는 비교적 신뢰 할 만하다는 답변이 가장 많았는데 인터넷 이용자의 경우 35.7%, 비이용자의 경우 45.7%가 이러한 답변을 했다고 한다.

3) 기타 매스미디어 대비 인터넷의 중요도

정보 원천으로써 인터넷의 타 매스미디어에 대한 상대적 중요도 조사에서는 인터넷이 TV나 라디오 등의 매체보다 중요한 정보 원천으로 인식되고 있다는 결과가 나왔다. 즉 인터넷 이용자의 경우 가장 중요한 정보 원천 매체 순위를 집계한 결과 도서(73.1%), 신문(69.3%), 인터넷(67.3%), TV(53.1%), 라디오(46.88%), 잡지(44.3%)의 순위를 보여 인터넷이 TV와 라디오를 누르고 도서와 신문에 이어 3번째로 중요한 정보 원천으로 인식되고 있다는 결과가 나왔다. 전혀 정보 원천으로 중요하지 않다는 답변은 8.3%에 그치고 있다.

인터넷 비이용자의 경우에는 도서(67.4%), 신문(66.4%), TV(66.1%), 라디오(55.4%), 잡지(39.4%), 인터넷(25.9%)인 것으로 나타나 인터넷 이용자의 경우와는 상당히 커다란 차이를 보이고 있다.

4) 정치에 대한 영향력

마지막으로 인터넷이 정치에 미치는 영향에 대한 조사에서는 일반적으로 인터넷을 통해 정치와 관련된 이슈에 대해 관련 정보를 수집하고 이해하는 수단으로는 유용하다고 인식하고 있지만 현실적으로 정치권의 의사결정에 영향을 크게 미치지 못하고 있는 것으로 인식하고 있다는 결과가 나왔다. 아직까지는 정치 전반에 영향력을 미칠 수 있는 잠재력 있는 수단 정도로 인식되고 있는 것이다.

조사결과 중에서 인터넷이 TV, 라디오, 잡지를 누르고 보다 중요한 정보 원천으로 인식되고 있다는 결과는 대중화 된지 몇 년 안된 인터넷의 영향력이 어느 정도까지 와있는지를 가늠하는 좋은 사례로 보인다. 정보의 체계와 신뢰도가 개선된다는 조건 하에 조만간 도서와 신문을 누르고 가장 중요한 정보 원천으로 등장할 것으로 예상이 된다.

2. 情報와 教育情報

21세기는 명실공히 컴퓨터와 통신이 결합된 정보사회가 될 것이다. 정보사회에서 사용될 정보와 지식의 양과 질은 현재와는 비교가 되지 않을 만큼 다양하고 방대해서 사람들이 얼마나 창의적으로 정보를 활용할 수 있는가에 달려 있다. 그러므로 다양한 정보의 종류를 알고, 교육정보에 대한 전달매체 및 인터넷에서 제공되고 있는 교육정보 사이트를 잘 활용함으로써 정보사회에서 필요한 정보를 습득 할 수 있을 것이다.

가. 정보

정보(Information)라는 개념은 여러 각도에서 정의되지만, 정보라는 그 자체가 무형의 재화이기 때문에 정확하고, 간단 명료하게 설명하기란 쉽지가 않다. 근래들에 산업발달과 더불어 경제구조가 고도화됨에 따라 제3의 산업시대, 즉 정보화시대가 전개되고 있다. 차츰 경제기반이 기능노동에서

지식노동으로 전이되어 정보의 가치와 중요성이 증대되고 있다.

경제적 측면에서 고려해 보면, 정보란 무형의 재화이기 때문에 직접 가치를 평가하기는 어렵지만, 인간의 사회생활뿐만 아니라 기업의 경영에 있어서도 정보에 대한 가치가 점점 증대되고 있고, 정보화시대의 정착으로 그 정도는 상상을 불허할 정도가 되고 있다.

정보는 인간의 혈액과도 같으며, 지구상의 물이나 공기와 같은 것이라고 해도 과장된 표현이 아니다. 왜냐하면, 이들 요소들이 하나라도 없다면, 인간이 살아갈 수도 없고, 기업은 경쟁력을 갖출 수가 없다.

Shera¹⁴⁾는 정보란 어떤 특정의 사실, 대상, 사상 등에 관한 지식이며, 전달 가능한 형식을 가지고 있으며, 정보는 존재, 이용, 의미라는 3가지 요소를 가지고 있다고 했으며 또한, Hayes¹⁵⁾ 등은 정보란 데이터(data) 처리의 결과로서 생기는 데이터라고 했다.

그런가하면 MacDough¹⁶⁾는 데이터는 아직 평가되어 있지 않은 메시지이고, 정보는 특정 상황에서 평가된 데이터라고 표현하였다. 따라서 정보는 데이터와는 구별되고, 정보는 데이터로부터 생기게 되며, 데이터는 필요한 자의 판단이나 의사결정, 문제해결에 이용될 때 비로소 정보로서 전환되게 되는 것이다.

데이터는 직접 관찰한 사항이나 생각되는 사실들로서, 언어, 숫자, 기호 등을 사용하여 표현된 사실의 대체물이고, 이러한 대체물을 인간이 데이터를 이용하는 것은 곧 데이터라는 대체물에 의해 인간의 생각이나 사고, 현상 등을 알리기 위한 것이다. 이 같은 데이터들을 자기의 지식을 증가시킬 방법으로 모델화 하고, 편성하고, 조직화한 결과물이 정보가 된다.

데이터는 객관적인 사실에서 출발하여, 어떠한 방법으로 흡수되고, 교환되고, 필요한 사람의 주관에 따라 판단되어서, 의미를 객관화시킨 것이라고 볼 수 있다. 그러면, 데이터가 객관화된 정보가 될 때까지의 과정을 보면,

14) Shera, M.,(1997), Information and Multi-Society, NewYork : MacMillan Co., pp34-45.

15) Hayes, M.S.(2000), Human Net and Informative Structure., Washington : UPT Press, pp56-57.

16) MacDough, Jr.(1998), Information, More Information, Texas: UTD Press, pp.34-35.

우선 사실들을 어떤 형태로의 데이터로 기록하고, 입수해야 하고, 데이터가 정확하게 기록되었는지를 확인하고, 타당성을 조사하여야 한다.

그리고, 이렇게 입수되고, 확증된 데이터들을 이용자가 사용할 수 있는 범위 내에서 데이터를 분류해야 하고, 어떤 특징적인 순서에 따라서, 데이터를 배치하며, 데이터들을 어느 한쪽으로 논리적으로 모아, 요약한다.

요약된 데이터는 계산이나 논리적으로 조작하여, 데이터를 저장할 수 있는 기록매체, 즉 종이, 마이크로 필름, 디스크, 자기테이프 등에 축적한다. 이렇게 축적된 데이터들은 특정 조작에 따라 검색되고, 제공되며, 필요시에는 이용자에 의해 재생되어, 다른 장소, 다른 사람들에게 전달되는 프로세스를 거치게 된다.

정보학적인 관점에서는 데이터(data), 정보(information), 지식(intelligence)으로 구별하지만 이들은 유기적으로 결합되어 있는 하나의 요소들이다. 즉, 데이터는 정보를 만들어 내기 위하여 관찰이나 실험을 통해 획득되고, 발생되고, 알려진 가공되지 않은 자료를 나타내며, 정보란 어떤 상황에 대처하기 위하여 필요한 지식, 사실 혹은 데이터들의 집합으로서 실제 행동이나 활동에 활용될 수 있는 자료이며, 지식은 아무렇게나 산재되어 있는 개개의 정보가 아니라, 어떤 의도나 목적과 관련성을 가지고 있으면서 체계화되고, 일반화되어 안정된 정보를 의미한다.

1) 정보의 분류

정보를 광의의 개념으로 표현하자면 자연을 포함하는 세상의 모든 현상들을 인간이 관찰하고, 분석하며, 표현된 내용들이라고 할 수 있다. 따라서 자연과 사회의 현상을 정보현상(information phenomenon)이라고 할 수 있고, 그 현상을 전부 정보원(information source)¹⁷⁾이라고 할 수 있다.

여기서 말하는 정보원은 자연현상, 사회현상은 물론이고, 생산물, 자연물, 인간의 발상 등과 관련된 내용들을 모두 포함하게 된다. 이러한 정보원로부터 인간이 관찰하고, 조사하고, 인지된 내용을 데이터라고 하며, 이를

17) Hayes, M.S., 상계서 pp59-61.

원정보(original information) 또는 1차 정보(primary information)라고 한다.

이들 정보들의 집합체를 정보파일이라고 하며, 대표적인 정보원들로서는 연구, 개발, 학술활동의 성과 발표물인 논문이나 문헌 등이 포함되고, 과학기술정보에 있어서 1차 정보라고 하는 것은 회의록이나 원저논문(과학기술잡지, 보고서, 학위논문 등), 학술잡지의 레터, 단보, 논설(treatise), 개설(review), 소개, 해설, 뉴스, 토픽, 데이터, 도표, 통계, 특허, 규격 등이 있다. 그리고 2차 정보라고 하는 것은 정보에 관한 소개정보로서 초록지, 색인지, 자료집 등을 나타낸다.

또한, 정보를 공식정보와 비공식 정보로 나누어지며, 전자의 경우에는 단행본, 잡지 등 인쇄된 간행물과 강연회, 심포지움 등에서 자유스럽게 얻을 수 있는 것이고, 후자의 경우는 극히 한정된 곳에서만 얻을 수 있는 연구일지, 사내비밀자료, 기업체내의 회의내용, 공개이전의 기록 등이 있다. 그리고, 정보를 정보의 발생형태에 따라 인공정보와 자연정보로, 정보의 수신기관에 의해 지각적 정보, 감각적 정보로 나누어지며, 그 외에도 정보를 전달형태, 정보의 입수형태 등에 따라서 다양하게 구별하고 있다.

그리고 정보가 인간생활에 미치는 영향과 기능에 따라 분류하면, 생활정보, 정치정보, 경제정보, 산업정보, 기업정보, 상품정보, 교육정보, 학술정보, 과학기술정보, 오락정보, 국제정보, 해외정보, 군사정보 등으로 분류하고 있다.

2) 정보의 축적

최근에 들어 컴퓨터 및 데이터 베이스(Data Base)의 급속한 발전, 정보처리 및 가공기술의 발달, 컴퓨터의 보급확대, 컴퓨터 이용자들의 확산 등으로 모든 분야에서 정보관리는 컴퓨터의 도움을 받게 된다. 따라서 기업의 정보축적도 사내정보관리시스템을 통한 데이터 베이스의 구축으로 발전되어 현재 거의 컴퓨터화가 진행되었다.

여기서 데이터 베이스란 상호 관련되어 있는 데이터가 정리, 통합되어

컴퓨터 처리가 가능한 형태로 되어있는 파링 또는 그 집합체¹⁸⁾를 말한다. 그러므로 데이터 베이스는 데이터의 다량집적, 데이터간의 관련성(구조성), 컴퓨터 처리의 편리성, 공유가능성, 대량전달 가능성, 재생산 가능성, 접근 편의성, 다양한 서비스 등의 특징을 지니고 있다. 데이터 베이스는 한번 구축하게 되면, 끝나는 것이 아니기 때문에 발생하는 새로운 데이터를 추가하고, 시소러스나 키워드(Keyword) 체계를 평가하고, 수정해 나가야 한다.

또한, 정보는 정보 그 자체로 유통되는 것이 아니라 정보상품으로 유통되게 된다. 즉, 데이터 베이스에 수록된 내용을 정보라고 하면, 데이터 베이스 서비스를 정보서비스라고 할 수가 있다. 그러므로 정보서비스는 데이터 베이스와 동일한 것이 되며, 정보서비스는 데이터 베이스에 수록된 내용(정보)이 이용자에게 전달될 때까지의 모든 행동을 나타내는 것이다.

정보서비스는 정보를 데이터 베이스에 집적하고, 이용자가 적합한 내용의 정보를 적당한 형태로 선택하여 활용하도록 하는 것이다. 그러므로 정보서비스는 이용자의 특성, 수록된 내용의 특성, 가격, 관련기술 등에 따라 여러 가지 형태로 나타날 수가 있다. 그 예로서 데이터 베이스 검색, 비디오텍스(videotex), 오디오텍스(audiodex), CATV 등이 있다.

나. 교육정보

정보가 인간생활에 미치는 영향과 기능에 따라 분류하면, 생활정보, 정치정보, 경제정보, 산업정보, 기업정보, 상품정보, 교육정보, 학술정보, 과학기술정보, 오락정보, 국제정보, 해외정보, 군사정보 등으로 분류하고 있다.

이 가운데 교육정보란 말 그대로 교육에 관한, 교육과 관련된 정보를 총칭하는 광의적인 개념이다. 즉, 형식교육(formal education)인 학교교육과 준형식교육(semi-formal education)인 사회교육 그리고 무형식교육(non-formal education)인 가정교육과 관련된 모든 정보를 교육정보¹⁹⁾라고

18) Hayes, M.S., 상계서. pp63-67.

19) MacDough, Jr., 전계서 pp.38-45.

할 수 있다.

다시 말해 교육정보를 광의의 개념으로 표현하자면 세상의 모든 교육현상들을 인간이 관찰하고, 분석하며, 표현한 내용들이라고 할 수 있다. 따라서 세상의 모든 교육현상을 전부 교육정보원(educational information source)이라고 할 수 있다.

1) 교육정보의 전달매체

교육정보를 자신이 타인에게 전달하고자 할 경우의 한 방법으로 정보매체를 통하게 된다. 정보매체란 정보를 전하고 싶은 내용을 기록한 결과물이라고 할 수 있고, 여기에는 도서나 잡지 등과 같은 문자정보와 필름, 레코드, 비디오 테이프 등의 도형, 영상, 음성 등의 정보들이 있다.

이들 정보자료들을 보면, 1차 자료와 2차 자료로 구분되고, 전자의 경우에는 독창적인 연구결과를 기술하여 체계화시킨 원문을 나타내며, 후자의 경우는 1차 자료를 용이하게 효과적으로 찾아보기 위한 자료들을 의미한다.

여기서 1차 자료에는 연속간행물(serial)과 단독간행물(monograph)가 있으며, 연속간행물은 종간 되지 않고, 연속적으로 발행되는 출판물로서 정기간행물과 부정기간행물로 구분된다. 정기간행물은 발행되는 시간적 주기가 일정한 것을 나타내며, 부정기간행물은 발행간격이 일정치 못한 것을 나타낸다.

2차 자료에는 1차 자료들을 효과적으로 보기 위한 색인, 서지, 목록과 1차 자료에 포함되어있는 정보를 압축 정리하여 읽기 쉬운 형태로 제공하는 백과사전, 핸드북, 데이터집과 양자의 기능을 모두 겸비한 자료들로서 초록이나 리뷰논문집 등이 있다.

이를 토대로 대표적으로 분류될 수 있는 자료들을 간략하게 살펴보면 다음과 같다.²⁰⁾

20) MacDough, Jr 의 분류

가) 학술잡지

가장 많이 이용되고 있는 자료중의 하나로서 이들 잡지들은 동일한 지명으로 엄밀한 계획하에 계속적으로 발행되며, 일정한 시기마다 일정한 편집자의 편집방침에 발간된다. 잡지의 시초는 1665년 프랑스에서 발간된 'journal des scavanis'와 영국의 'philosophical transactons'로서 일반과학잡지이다. 이러한 학술잡지에 속하는 것으로는 학협회지, 뉴스지, 상업잡지, 기관지, 학술잡지 정보원 등이 있다.

나) 연구보고서

이들 연구보고서들은 특정 요구에 따라 수행된 연구개발의 과정과 결과를 기록한 문헌으로, 특정 연구기관에서 수행된 연구성과를 신속히 전달하기 위한 것이다. 보고서 자료의 시초는 2차 세계 대전 후 독일과 일본의 기술을 미국 출판국(publication board)이 PB리포트로 발간한 것이고, 일반적으로 상업적이지 못한 것이므로, 각 연구기관 자체에서 용이하게 발간할 수 있어 신속하게 정보를 전달할 수 있는 유효한 자료이다. 대표적인 자료들로서 PB report, AD report, NASA report, DOE report, RAND report 등이 있다.

다) 회의자료

전 세계적으로 회의는 매일 개최되고, 이러한 회의장소는 공개적인 정보 교류의 장이라고 할 수 있다. 회의의 목적과 규모에 따라 강연회, 대회, 토론회, 연구발표회, 학술발표회, 집회(conference), 콜리큐럼(collequium), 콘글레스(congress), 대회(convention), 세미나(seminar), 스타디 그룹(study group), 심포지움(symposium), 워크숍(workshop) 등으로 부르며, 이 때에 다량의 공식출판물과 미간행물들이 생산된다. 또한, 회의자료는 학술정보의 교환을 목적으로 하는 학회, 협회, 기타 전문기관 등이 주최하는 회의에서 발표하는 논문 및 그와 관련되어 발생하는 여러 종류의 자료들이 모두 포함된다. 대표적인 것으로서는 회의전 자료, 회의중 자료, 회의후 자료 등이

있다.

라) 상업출판물

생산업체가 생산하거나 판매업체가 판매하는 상품들에 관한 문헌으로서, 각 상품에 대한 설명, 특징과 고유한 성질, 응용범위와 가격 등의 정보들을 포함하고 있으며, 그림이나 사진도 여기에 포함될 수 있다. 상품안내자료의 경우, 기본목적은 상품, 처리공정, 재료, 서비스에 대한 적절한 정보를 제공하고, 판매를 촉진시키기 위한 것으로 상품에 대한 모든 종류의 재료, 제품, 서비스의 생산업체나 판매업자들이 간행하는 것이다. 대표적인 것으로서는 상품안내자료, 상품자료, 상품목록, 상품정보, trade literature, trade catalog, product information 등이 있다.

마) 특허자료

저작물에는 저작권이 부여되듯이, 발명에 대한 특허권을 통칭해서 산업재산권이라고 하여, 발명자에게 발명에 대한 독점 배타적인 권리를 부여하는 대신에, 발명에 대한 세부적인 내용을 공개해야할 의무를 갖는다. 특허의 경우에 권리와 더불어 기술정보로서의 가치가 아주 높기 때문에, 항상 기술수준의 발전을 위한 소중한 자료가 된다. 또한 특허는 발명에 대한 침해로 인하여 특허침해에 따르는 손해 배상의 책임도 지게된다. 특허의 종류에는 발명특허(공개 및 공고), 실용신안(공개 및 공고), 상표권, 의장등록으로 4가지로 구분되며, 특허공보와 더불어 초록집, 색인지 등은 중요한 정보자료가 된다.

바) 규격자료

표준(standard)이란 개개인의 이익과 편리를 위하여, 단일화와 단순화를 목적으로 물체, 성능, 능력, 배치, 상태, 동작, 순서, 방법, 수순, 책임, 의무, 권한, 개념 등에 걸쳐 광범위하게 설정된 것이다.

규격(standard)이란 표준 내에서 주로 물건에 직접 또는 간접으로 관계되는 기술적 사항을 제정한 것으로 동형동질의 제품을 대량으로 생산할 경우에 제품의 형상, 품질, 기능 등에 관하여 요구되는 제조조건을 기술적으로 명확히 한 것이다. 규격을 성격에 따라 분류하면, 기본규격(용어, 기호, 단위등), 제품규격(제품의 품질등), 방법규격(시험, 분석, 측정등)이 있고, 사용처에 따라 구분하면, 국제규격(ISO, IEC), 국가규격(JIS, JAS, ANSI, BS, DIN, KS), 지역규격(CEN, CENEL, COPAT), 단체규격(ASTM, ASME, JEM), 관공서 규격(NDS, JRS), 사내규격(日立工業規格, 韓電規格) 등이 있다.

사) 명감 자료

회사, 단체, 기관, 제품, 서비스, 개인에 관하여 용이하게 찾아볼 수 있도록 체계적으로 배열해 놓은 리스트로서, 디렉토리 자료는 사실데이터가 수록되어 있으므로, 이들의 내용의 변화가 심하므로, 정기적으로 갱신, 보완, 수정작업을 하게된다. 따라서 별도의 부록(supplement)을 발행하거나 완전개정, 신판을 발행하기도 한다. 이들 대표적인 자료로서는 인명록, 기관총람, 상품총람 등이 있다.

아) 도서

도서는 학문의 체계적인 지식을 심어주는 자료로서, 많은 정보를 포함하고 있으며, 이용에 따라서는 전체를 통술하는 것을 목적으로 하는 일반도서와 필요한 부분만을 잃어, 목적을 달성하는 참고도서가 있다. 일반도서에는 인문서, 교과서, 전문서 등이 있고, 참고도서에는 사서, 사전, 연감, 편람, 재표, 도감, 지도 등이 있다.

자) 2차 자료정보

2차 정보자료들을 기능별로 구분하면, 1차 자료의 표제를 제시한 것으로 정보의 형태를 단위로 하여, 그 정보의 표제를 통보하는 것으로서 문헌목

록, 출판목록, 장서목록, 잡지목록 등이 있고, 1차 정보의 표제와 내용을 제시한 것으로 내용을 객관적으로 간추린 초록지, 내용을 제3자가 어떤 관점에서 평가하여, 통보하는 리뷰지, 평론적 초록지, 1종 이상의 1차 정보의 내용을 제3자가 어떤 관점에 따라 재편성한 편람, 총람, 연차보고 등이 있다.

카) 마이크로 자료

마이크로 자료의 시초는 1928년 코닥사가 마이크로 사진기를 개발하여 정보관리분야에서 대량으로 이용한 PB report이다. 마이크로 자료의 특색은 기록의 축소성, 크기의 통일성, 그리고 기록의 장기 보존성 등이 있지만, 합리적인 색인방법이 없이는 필요한 자료를 찾는 데 많은 어려움이 있고, 마이크로필름 리더를 이용해야만 하기 때문에 많이 불편하다. 대표적인 마이크로자료들로서는 과학기술잡지의 기관호나 절판본(UMI), 신문의 기간호(UMI), 잡지나 특허자료(pregamon, RP), 기술보고서(NTIS), 학위논문(UMI), 제조업체나 상품정보(IHS)등이 있다.

타) CD-ROM

CD-ROM(compact disc read only memory)은 광디스크의 우너리를 이용한 재생전용형의 고밀도 데이터 축적매체로서 스트레오 음향기기 산업에서의 음향 컴팩트 디스크 기술로부터 응용되어 1983년도부터 제공되었다. 광디스크에서는 이용자가 읽고, 쓰는 방식에 따라 ROM(읽기만 하는 것), DRAW(direct read after write)와 WORM(write once read memory)는 직접 써넣고, 재생할 수 있으나, 써넣은 정보를 다시 지우고 쓰지는 못하는 형이고, Rrasable형은 불필요한 정보를 지우고, 새로운 정보를 몇 번이라도 기록할 수가 있는 것들이 있다.

파) 전자잡지

전통적인 잡지의 형태를 혁신적으로 개선한 것으로, 논문 전체를 기계가

교육 및 강좌	특정주제에 대해 관심있는 사람이나 학생들을 대상으로 알기 쉽게 계통적, 해설적으로 기술하여 교육이나 강좌에 필요한 자료인 textbook, guide book, 입문서, 강좌교재 등
참고자료	특정분야에 대한 모든 정보 및 데이터를 한곳에 집약한 것으로 Data sheet, Encyclopedia, 용어사전류, Hand book 등 기타 자료문헌의 내용이나 소재 등을 파악하여 제공해 주는 것으로 정보자체를 전달하는 것이 주목적이 아니고, 정보유통을 위한 정보의 소재, 관련문헌 등을 나타내 주는 각종 2차 자료를 포함.

출처: MacDough, Jr.(1998), Information, More Information, Texas: UTD Press, pp.34-35.

2) 교육정보의 종류

오늘날의 학생들은 첨단 과학 기술 시대에 살고 있고 이러한 과학기술의 발달로 인하여 컴퓨터를 이용한 자료 검색 및 여러 가지 교육에 관련된 정보를 얻고 있다. 교육의 정보화 추세에 따라 학부모들 또한 자녀교육을 위하여 인터넷으로 자녀들의 과제해결 및 여러 가지 학교정보 등 인터넷에 탑재되어 있는 자료들을 활용하고 있는 실정이다.

지금까지 에듀넷에 등록되어 있는 교육정보 사이트 중 인터넷 리서치회사와 랭킹사이트, 각 신문사의 평가를 참고로 하여 한국학술정보원은 <표Ⅱ-4>와 같이 19개의 우수 교육정보 사이트를 선정 발표했다.²¹⁾

<표Ⅱ-4>

교육정보 관련 사이트 및 운영내용

순	웹사이트명	사이트주소	정보운영내용
1	배움닷컴	www.baeoom.com	배움퀴즈, 배움탄탄, 어학원, 자격, 취업, 법학원, 정보기술, 평생교육원, 경영교육, 기술교육, 상담, 심리 검사실 운영

21) 교육소식 52호(2001.5.7), 교육인적자원부

2	에듀피아	www.edupia.com	유아, 초등, 중등에 관련된 눈높이 나라, 사이버배움터와 고등 및 일반인에게 제공되는 어학원, IT/자격증 경영/세미나 운영
3	참누리넷	www.1318class.com	학습이용 안내, 중·고등부 수강 안내 및 강의 운영
4	입시뱅크	www.lpsibank.com	수능, 내신 강좌, 논술 및 시사 기획 특강 등 운영
5	크레지오에듀	www.crezio-edu.com	입시정보, 수능 특강, 논술 면접 학습 상담 등 운영
6	에듀마인	www.edumine.com	영어, 수능 및 내신 대비 영어, 수학교과서, 보충 프린트물, 기출문제 강의 등
7	쿠키아카데미	www.kooki.co.kr	학생 코너, 교사코너, 학부모 코너 별로 운영
8	에듀박스	www.edubox.com	교육전문 포털 사이트교육용, 자료실, 놀이마당, 정보마당, 학습 홈페이지 등 운영
9	정사모	www.jungsamo.com	수학공부, 진학정보, 스터디 그룹, 영어공부, 대학생과외, 대학생 천국 등
10	케이스	www.case.co.kr	상담센터, 학습자료(논술, 인터넷 모의고사 등), 진학정보
11	에듀텔	www.edutel.co.kr	초등학교(일반자료실, 원격강의, 문제은행, 초등학교교과자료) 중고등학교(멀티미디어자료실, 원격강의, 문제은행, 시험족보) 인터넷 자료실 운영 등
12	에듀포아이	www.edu4i.com	교사, 학생, 학부모 교실로 나누어 운영

13	사이버스쿨	www.cyberschoo.co.kr	수능, 내신 대비 국어, 영어, 수학, 과학탐구, 사회탐구 영역 가상원격 교육.
14	틴톡	www.teentoc.com	숙제 도우미, 체험학습정보, 공연, 전시, 답사, 생사 소개, 학부모를 위한 교육정보
15	웅진닷컴	www.woongin.com	유아, 어린이, 청소년(영어 애플톡, 수학 마법사 등), 평생교육, IT클래스 등 운영
16	디그	www.dig.co.kr	교과서로 찾기, 선생님페이지, 학부모페이지로 나누어 운영, 질문 있어요 코너를 통해 숙제해결에 도움을 줌
17	서울캠퍼스	www.seoulcampus.com	언어, 수리탐구, 사회탐구, 과학탐구, 제2외국어, 논술, 수능시험 등
18	진학사	www.jinhak.co.kr	입시정보, 대학정보, 진로정보 및 상담 등 운영
19	학교시험족보닷컴	www.gongbuhaza.co.kr	초·중고 학기별 중간고사, 기말고사, 시험기출, 예상문제 등

3. 인터넷을 통한 정보원

인터넷은 원하는 정보를 신속하게 전달한다는 장점 때문에 인터넷에 수많은 홈페이지를 구축하고 인터넷을 통하여 최신 정보를 제공하려는 노력을 아끼지 않고 있다. 이러한 인터넷을 기반으로 세계는 정보화로 급변하고 있으며 모든 교육 및 산업 분야가 인터넷을 이용하여 정보 전달을 하고 있다.

가. 인터넷이 제공하는 주요 정보 서비스

정보화 사회에 있어서 인터넷이 제공하는 서비스는 많다. 인터넷에는 월드와이드웹, 전자우편, 파일전송, 원격 로그인(telnet)과 정보검색을 할 수 있는 아키(Archie), 고퍼(Gopher), 웨이즈(WAIS) 등이 있으며 네트워크 뉴스를 제공해 주는 우즈넷(Usenet), 뉴스그룹(newsgroup), 등이 서비스가 있다.

1) 전자우편 (E-mail) 서비스

인터넷 사용자들끼리 네트워크를 통하여 우리나라는 물론이고 미국, 일본 등 세계 여러 나라에 편지를 주고받을 수 있도록 해주는 기능으로 인터넷 서비스 중에서 사용자들에게 가장 사랑 받고 있는 서비스 중의 하나이다.

신문이나 잡지를 보면서 입사원서나 퀴즈 응모를 전자우편으로 보낼 수 있고 급한 서류를 보내고자 할 때에도 이 전자우편을 사용하면 수 초 내에 중요한 서류를 상대방에게 전달할 수 있다. 전자우편은 글뿐만 아니라 그림, 음성, 동영상도 함께 보낼 수 있기 때문에 서로 필요한 각종 자료를 교환할 수도 있으며 인터넷을 접속하는 사람이면 언제, 어디서나 정보를 나눌 수 있다.

2) Gopher/Archie

제공하는 정보나 파일들을 찾아가는 과정에서 어려운 명령어 대신 화면에 나타난 메뉴를 보고 그 메뉴의 해당 번호를 키보드로 입력하면 간단하게 원하는 정보를 검색하거나 파일을 주고받을 수 있는 매뉴얼 방식의 서비스이다. 마치 하이텔이나 천리안을 접속했을 때처럼 그 사용법이 아주 편리하고 쉽기 때문에 웹 서비스가 나오기까지는 인터넷 사용자들에게 많은 사랑을 받았던 서비스중 하나이다.

아키에서는 원하는 파일이 어디 있는지 찾아주는 검색 프로그램이다. 대

부분의 아키는 텔넷(Telnet)으로 접속하여 이용하고 있으며 많은 아키 서버들이 있어서 다양한 서비스를 제공하고 있다.

3) 텔넷(Telnet)

인터넷에서 먼 곳의 대형 컴퓨터에 접속해 주는 서비스이다. 즉 지역적으로 멀리 떨어져 있는 컴퓨터와 접속하여 사용자는 자기 컴퓨터에 가만히 앉아서 전 세계 컴퓨터와 이곳 저곳 연결하여 마치 자기 컴퓨터인양 사용할 수 있게 한다.

그러나 대형 컴퓨터들은 철저한 보완이 생명이기 때문에 아무에게나 접속을 허락하지 않는다. 그러므로 접속하고자 할 때에는 반드시 연결하려는 서버 컴퓨터의 계정 즉 사용자 ID와 password가 등록되어 있어야만 가능하다.

4) 원격파일 전송(FTP)서비스

FTP란 'File Transfer Protocol'의 약자로 인터넷 파일을 전송할 수 있는 규약 또는 약속이며 인터넷에서 프로그램을 다운로드받을 수 있는 서비스이다. 인터넷을 사용하는 목적 중에 하나는 정보를 손쉽게 주고받을 수 있어야 하는데 이것을 도와주는 것이 파일전송 프로그램이다. 즉 인터넷에 연결된 다른 컴퓨터에서 파일을 복사하거나 그곳으로 보내는 아주 유용한 기능을 해주는 서비스이다.

이 서비스 역시 사용자 이름과 비밀번호를 알아야 하지만 사용자 등록이 없이도 파일을 복사해 갈 수 있도록 해주는 서버들이 많이 있다. 즉 사용자 이름에 anonymous를 입력하고 비밀번호에 자신의 전자우편주소를 쓰면 접속이 되어 사용할 수 있다.

5) Usenet/ Newsgroup

세계 각지의 사람들이 올려놓은 뉴스를 관심 분야별로 모아 놓은 뉴스그룹을 말하며 각종 정보를 가장 효과적으로 얻기 위해 사용자들과 정보를

교류하는 것인데 이러한 정보교류에 쓰이는 서비스가 유즈넷이다. 즉 영화, 음악, 스포츠, 학문 등 서로 관심이 같은 사람들끼리 어떤 주제를 가지고 의견을 주고받는 인터넷상의 게시판을 뜻한다.

게시판이란 글자 그대로 서로 알리고 싶은 내용들을 주고받는 곳을 말하는데 열띤 토론장이 되기도 한다. 뉴스그룹은 아침에 조간신문을 받아보듯 접속하기만 하면 싱싱한 정보를 손쉽게 얻게 해주는 서비스이다.

6) 월드 와이드 웹(WWW : World Wide Web)

인터넷 정보의 형태가 단순한 문자 형식에서 벗어나 멀티미디어 형식으로 빠르게 발전해가고 있다. 최근 들어 가장 각광받는 서비스가 WWW인데 1989년 제네바에 있는 CERN에서 만들어졌다. 웹의 가장 큰 특징은 하이퍼 방식인데 관련 문서들끼리 연결 기능을 부여한 하이퍼텍스트 그리고 하이퍼링크, 하이퍼미디어 개념을 도입하여 운용되어진다.

나. 정보 전달에 있어 인터넷의 활용 효과

정보사회에 있어서 인터넷은 정보를 전달하는데 없어서는 안 될 꼭 필요한 존재가 되어가고 있다. 또한 국경과 시간의 제약을 넘어 전 세계적으로 자유로이 소통을 할 수 있으며 그 활용효과를 보면 다음과 같다.

1) 다양하고 풍부한 정보를 신속하게 제공받을 수 있다.

인터넷에 접속된 컴퓨터 사용자는 거대한 개인 도서관을 소유하고 있는 것과 같으므로 언제든지 원하는 정보를 찾아서 검색할 수 있다. 또한 빠르게 변모하는 새로운 정보화 사회에 능동적으로 대처할 수 있는 최신정보를 신속하게 제공받을 수 있다.

2) 시간과 장소를 초월한다

인터넷을 활용하면 정보를 구하기 위해 특정 장소에 찾아갈 필요가 없으

며 시간에 대한 구매도 받지 않고 필요한 정보를 자유로운 환경 속에서 원하는 시간에 제공받을 수 있다.

3) 사용자를 차별하지 않는다

인터넷에서는 누구든 접속하여 정보를 볼 수 있게 하고 자료를 다운받을 수 있는 것을 가능하게 하므로 특정인에 대한 접속을 금하지 않는다.

4) 전달되는 정보들의 역동성과 상호 작용성이 가능하다.

서적을 통해서 불가능했던 동영상, 음성자료를 전달할 수 있으며 일반 비디오 테잎이나 사적을 통한 자료보다 훨씬 더 상호 작용성이 가능하다. 즉 인터넷이 제공하는 상호작용성은 라디오나 TV 등의 일방향 커뮤니케이션에서 더 나아가 쌍방향 커뮤니케이션을 가능하게 해 준다.

5) 비용을 절감할 수 있다.

정보를 구하기 위해 원거리를 갈 경우 교통비, 숙박비 등의 다양한 부분에 대한 비용을 절감할 수 있다.

Ⅲ. 研究 方法

본 연구는 문헌고찰과 조사연구를 병행해서 수행하였다. 문헌연구는 관련된 서적, 인터넷을 통한 정보 검색 등을 통하여 인터넷의 활용도에 관한 것을 중심으로 하였으며, 그 결과는 이론적 배경으로 구성되었다. 조사연구는 조사도구로 연구자가 지도교수의 자문을 받아 학부모의 인터넷 이용현황과 교육정보의 만족도 및 교육관련 정보제공 서비스 실태에 관한 설문지를 작성하였으며, 이를 이용하여 교육정보의 만족도와 인터넷 활용에 관한 내용을 학부모들의 배경 변인별 지각 차이를 알아보기 위한 조사연구를 실시하였다.

1. 調査 對象

본 연구는 사회조사 방법에 의하여 제주도내 도시지역과 농촌지역 10개 공립초등학교의 저, 중, 고학년 학부모들을 선정하였으며, 시지역 5개 학교 15개학급, 읍·면지역 5개 학교 15개학급을 표집하여 600명을 조사대상으로 조사척도를 배부하였으며, 학부모의 성별, 연령별, 자녀수별, 자녀학년별, 월 소득액별, 학력별 무선 표집을 하였다. 설문지 중에서 가용성이 있는 설문지 548부를 통계 처리하여 연구문제를 분석하였으며, 통계처리 상황은 <표Ⅲ-1>와 같다.

<표Ⅲ-1>

조사도구 배부 및 처리

구분		배부수	통계처리부수	합계
성별	남자	200	180	546
	여자	400	366	
거주지역	시지역	330	300	548
	읍,면지역	270	248	
연령	30대 이하	300	275	545
	40대 이상	300	270	
자녀수	1명	54	33	535
	2명	326	300	
	3명	175	161	
	4명 이상	45	41	
자녀 학년	저학년	200	173	548
	중학년	200	200	
	고학년	200	175	
월소득액	100만원이하	100	91	532
	100-200만원	270	245	
	200-300만원	155	134	
	300만원이상	75	62	
학력	중졸이하	45	39	544
	고졸	320	289	
	대졸	235	216	

2. 調査 道具

가. 본 연구의 조사도구는 선행연구가 없는 실정에서 이루어졌기 때문에 여러 가지 면에서 초보적인 조사를 병행할 수밖에 없었으며, 연구자가 지도교수의 자문을 받아 설문지를 제작하여 사용하였다.

나. 조사도구의 문항 구성

본 연구의 조사도구의 문항 구성은 학부모들의 컴퓨터 사용에 관한 사항, 교육관련 정보제공 및 서비스현황, 자녀교육에 관한 부모들의 교육정보

육구현황으로 구성하였다. 조사도구의 문항구성을 분류하면 <표Ⅲ-2>와 같다.

<표Ⅲ-2>

설문지 문항 구성

척도 구성	문항내용	번호	문항수
컴퓨터 사용에 관한 사항	컴퓨터 활용 유무	1	4
	컴퓨터 이용 장소	2	
	인터넷 접속 방법	3	
	인터넷 접속 시간	4	
교육관련 정보제공 및 서비스 현황	컴퓨터 활용의 필요성	1	12
	교육정보 획득 방법 ②	2	
	정보의 만족도	3	
	정보 이용시 불편한 점 ②	4	
	자녀교육과 관련된 정보 획득	5	
	교육관련 정보 사이트	6	
	교육관련 정보 만족도	7-9	
	교육관련 정보의 문제점 ②	10	
부모들의 정보 요구 현황 부모들의 정보 요구 현황	각종시험 정보	1	17
	외국어 교육 정보	2	
	지능, 성격, 심리검사 정보	3	
	독서교육 정보	4	
	유학정보	5	
	성 교육	6	
	자녀의 생활, 행동지도	7	
	과제해결 지도	8	
	진로지도	9	
	건강관리지도	10	
	상담지도	11	
	상급학교 진학지도	12	
	여가 및 운동 정보	13	
	교양 및 취미생활 정보	14	
	지역사회의 문화행사 정보	15	
	관광안내 정보	16	
	부모교육 정보	17	

3. 資料의 處理

수집된 자료 중 분석에 최종 사용된 설문지 548 사례는 편집, 부호화과정을 거쳐 사회과학통계 프로그램인 SPSSWIN을 이용하여 전산 처리되었다. 분석은 첫째, 문항변인별 빈도분포 분석을 행하였고, 둘째, 인구학적·사회경제적 변인(성별, 거주지역, 연령, 자녀수, 자녀학년, 월소득액, 학력)과 각 컴퓨터 사용에 관한 사항과 교육관련 정보제공 및 서비스 현황에 관한 하위변인과의 교차분석(χ^2 -test)을 통해 그 차이를 검토하였고, 셋째, 인구학적·사회경제적 변인과 부모들의 정보욕구의 각 하위변인과의 T-test와 ANOVA 분석을 행하였다.

IV. 調查 結果 및 解釋

1. 學父母의 컴퓨터와 인터넷 活用

1) 컴퓨터 사용 여부

본 조사대상자인 제주도 학부모들이 어느 정도 컴퓨터를 사용하고 있는가, 사용한다면 어떤 기종을 이용하고 있는가를 조사하였고, <표IV-1>은 그것을 정리한 응답분포이다.

먼저 조사대상자 545명중에서 '컴퓨터를 사용한다'고 응답한 학부모는 82.8%(541명)이고, '컴퓨터를 사용하지 않는다'고 응답한 학부모는 17.2%(94명)로서 컴퓨터를 사용하는 비율이 압도적으로 많았다.

그렇다면 컴퓨터를 사용하고 있는 대상자들의 특성에 대해 살펴보자. 조사대상 학부모들을 인구학적·사회경제적 요인별로 하위집단으로 구분하고, 집단간의 차이가 있는가를 살펴본 결과를 <표IV-1>에서 제시하였다.

우선 컴퓨터를 사용하는 학부모의 특성 중에서 통계적으로 유의미한 변인은 거주지역, 자녀수, 월소득액, 학력에 따른 각 하위집단간의 차이이다. 곧 읍·면지역보다 시지역, 2명의 자녀를 둔 학부모, 그리고 월소득액과 학력수준이 높은 집단일수록 컴퓨터를 사용하는 비율이 높다. 이 외에도 어머니보다 아버지, 30대 이하, 자녀학년이 저학년인 학부모들이 그렇지 않은 집단에 비해 컴퓨터를 사용하는 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있지만, 이러한 차이는 통계적인 신뢰수준을 벗어나고 있다.

이러한 결과는 컴퓨터를 사용할 수 있는 집단이 여성보다 남성, 젊은 세대, 경제적으로 소득이 높은 계층, 고학력층이라는 현실적인 사회현실을 반영하는 것이다. 곧 정보사회에서 보다 많은 정보를 접할 수 있는 계층과 그렇지 않은 계층이 존재하는 것이 현실이며, 이러한 상황은 정보사회의 불평등을 알 수 있는 경험적 지표이다.

<표 IV-1>

컴퓨터 사용여부

(단위 : 명, %)

구분		사용한다	사용하지 않는다	소계	합계	χ^2
전체		451(82.8)	94(17.2)	545(100.0)		-
성별	남자	153(86.0)	25(14.0)	178(100.0)	543(100.0)	1.772
	여자	297(81.4)	68(18.6)	365(100.0)		
거주지역	시지역	259(86.6)	40(13.4)	299(100.0)	545(100.0)	6.950 **
	읍,면지역	192(78.0)	54(22.0)	246(100.0)		
연령	30대 이하	233(85.0)	41(15.0)	274(100.0)	542(100.0)	1.590
	40대 이상	217(81.0)	51(19.0)	268(100.0)		
자녀수	1명	24(75.0)	8(25.0)	32(100.0)	532(100.0)	8.017 *
	2명	258(86.3)	41(13.7)	299(100.0)		
	3명	123(76.9)	37(23.1)	160(100.0)		
	4명 이상	35(85.4)	6(14.6)	41(100.0)		
자녀 학년	저학년	146(84.9)	26(15.1)	172(100.0)	545(100.0)	1.192
	중학년	165(82.9)	34(17.1)	199(100.0)		
	고학년	140(80.5)	34(19.5)	174(100.0)		
월소득액	100만원이하	53(58.9)	37(41.1)	90(100.0)	529(100.0)	45.500 ***
	100-200만원	212(86.9)	32(13.1)	244(100.0)		
	200-300만원	117(88.0)	16(12.0)	133(100.0)		
	300만원이상	57(91.9)	5(8.1)	62(100.0)		
학력	중졸이하	24(61.5)	15(38.5)	39(100.0)	541(100.0)	36.824 ***
	고졸	223(77.4)	65(22.6)	288(100.0)		
	대졸	201(93.9)	13(6.1)	214(100.0)		

* : $p < .05$, ** : $p < .01$, *** : $p < .001$

2) 컴퓨터의 기종

정보사회에서 중요한 매체인 컴퓨터를 사용하는 계층이 사회적·경제적·인구학적 변인에 따라 차이가 있음을 앞에서 살펴보았다. 이러한 차이

자녀수	1명	4(16.7)	19(79.2)	1(4.2)	24(100.0)	440(100.0)	7.332
	2명	15(5.8)	234(90.7)	9(3.5)	258(100.0)		
	3명	13(10.6)	105(85.4)	5(4.1)	123(100.0)		
	4명 이상	5(14.3)	28(80.0)	2(5.7)	35(100.0)		
자녀학년	저학년	15(10.3)	128(87.7)	3(2.1)	146(100.0)	451(100.0)	8.001
	중학년	18(10.9)	139(84.2)	8(4.6)	165(100.0)		
	고학년	5(3.6)	129(92.1)	6(4.3)	140(100.0)		
월소득액	100만원이하	8(15.1)	38(71.7)	7(13.2)	53(100.0)	439(100.0)	28.435 ***
	100-200만원	21(9.9)	183(86.3)	8(13.8)	212(100.0)		
	200-300만원	5(4.3)	112(95.7)	-	117(100.0)		
	300만원이상	2(3.5)	54(94.7)	1(1.8)	57(100.0)		
학력	중졸이하	3(12.5)	18(75.0)	3(12.5)	24(100.0)	448(100.0)	15.949 **
	고졸	22(9.9)	189(84.8)	12(5.4)	223(100.0)		
	대졸	13(6.5)	187(93.0)	1(0.5)	201(100.0)		

** : $p < .01$, *** : $p < .001$

3) 컴퓨터의 이용장소

학부모들이 컴퓨터를 주로 이용하고 있는 장소에 대한 전체적인 응답분포를 보면, 가정이 75.1%(337명)로 가장 많고, 그 다음으로 직장 22.9%(103명), PC방 0.9%(4명) 순으로 나타났다(<표Ⅳ-3>).

이를 변인별로 보면, 여자는 가정에서 이용하는 경우가 남자에 비해 상대적으로 많은 반면, 남자는 직장보다 가정에서 많이 사용하면서도 직장에서도 이용하는 경우도 적지 않음을 알 수 있다. 그 외 자녀수별, 자녀학년별, 학력별로 이용장소에 따른 차이가 있고, 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 하지만 거주지역별, 연령별, 월소득액별에 따른 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다.

이러한 조사결과는 어머니들이 가정에서 주로 시간을 보내는 반면, 아버지들은 주 대부분의 시간을 직장에서 보내는 생활공간의 차이를 반영하고 있으며, 고학력자인 경우, 특히 대졸자인 경우는 다른 집단과 비교하여 그들의 직업과의 관련하여 생각할 수 있을 것이다.

<표Ⅳ-3>

컴퓨터의 이용 장소

(단위 : 명, %)

구분		가정	직장	PC방	기타	계	합계	χ^2
전체		337(75.1)	103(22.9)	4(0.9)	5(1.1)	449(100.0)		-
성별	남자	98(64.1)	51(33.3)	2(1.3)	2(1.3)	153(100.0)	448(100.0)	15.046***
	여자	238(80.7)	52(17.6)	2(0.7)	3(1.0)	295(100.0)		
거주지역	시지역	188(72.6)	66(25.5)	3(1.2)	2(0.8)	259(100.0)	449(100.0)	3.354
	읍,면지역	149(78.4)	37(19.5)	1(0.5)	3(1.6)	190(100.0)		
연령	30대 이하	174(75.0)	54(23.3)	3(1.3)	1(0.4)	232(100.0)	448(100.0)	2.904
	40대 이상	162(75.0)	49(22.7)	1(0.5)	4(1.9)	216(100.0)		
자녀수	1명	18(75.0)	5(20.8)	1(4.2)	-	24(100.0)	438(100.0)	17.842*
	2명	197(76.4)	56(21.7)	3(1.2)	2(0.8)	258(100.0)		
	3명	83(68.0)	37(30.3)	-	2(1.6)	122(100.0)		
	4명 이상	32(94.1)	1(2.9)	-	1(2.9)	34(100.0)		
자녀학년	저학년	106(73.1)	38(26.2)	1(0.7)	-	145(100.0)	449(100.0)	13.211*
	중학년	119(72.1)	42(25.5)	3(1.8)	1(0.6)	165(100.0)		
	고학년	112(80.6)	23(16.5)	-	4(2.9)	139(100.0)		
월소득액	100만원 이하	47(90.4)	4(7.7)	1(1.9)	-	52(100.0)	437(100.0)	16.359
	100-200만원	158(74.9)	50(23.7)	1(0.5)	2(0.9)	211(100.0)		
	200-300만원	84(71.8)	32(27.4)	-	1(0.9)	117(100.0)		
	300만원 이상	38(66.7)	16(28.1)	2(3.5)	1(1.8)	57(100.0)		
학력	중졸 이하	20(87.0)	2(8.7)	-	1(4.3)	23(100.0)	446(100.0)	36.211***
	고졸	189(85.1)	29(13.1)	2(0.9)	2(0.9)	222(100.0)		
	대졸	125(62.2)	72(35.8)	2(1.0)	2(1.0)	201(100.0)		

: * $p < .05$, ***: $p < .001$

4) 인터넷과 PC통신의 연결방법

컴퓨터를 이용하는 학부모들 중에서 인터넷 혹은 PC통신을 하고 있는가를 조사하였는데, 조사대상 학부모의 88.1%가 인터넷을 이용하고 있다. 그 중에서 한국통신, 하나로통신과 같이 비용을 지불하는 상용회선을 사용하는 응답자가 56.3%(252명)으로서 가장 많다(<표IV-4>).

이를 변인별로 살펴보면 월소득액이 높을수록, 학력이 고학력일수록 상용회선을 이용하는 응답자가 많고, 이러한 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 하지만 성별, 거주지역별, 연령별, 자녀수별, 자녀학년별에 따른 이용방법에서 차이가 있으나, 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다.

이를 통해 컴퓨터를 이용한 상용회선과의 접속을 통해 교육정보 전달매체로서 적극적으로 활용할 수 있는가 그렇지 않은가를 결정하는 주요변수는 경제력과 학력수준이라는 것을 알 수 있다.

< 표IV-4 > 인터넷과 PC통신의 연결방법 (단위 : 명, %)

구분	이용 안함	모뎀	상용회선	근거리 통신망	기타	계	합계	χ^2
전체	53(11.9)	96(21.5)	252(56.3)	30(6.7)	16(3.6)	447(100.0)	-	
성별	남자	13(8.6)	31(20.4)	91(59.9)	12(7.9)	5(3.3)	152(100.0)	3.343
	여자	40(13.6)	65(22.1)	160(54.4)	18(6.1)	11(3.7)	294(100.0)	
거주 지역	시지역	23(8.9)	54(20.8)	152(58.7)	20(7.7)	10(3.9)	259(100.0)	6.371
	읍·면 지역	30(16.0)	42(22.3)	100(53.2)	10(5.3)	6(3.2)	188(100.0)	
연령	30대 이하	30(13.0)	50(21.7)	125(54.3)	17(7.4)	8(3.5)	230(100.0)	1.269
	40대 이상	23(10.6)	46(21.3)	127(58.8)	13(6.0)	7(3.2)	216(100.0)	

자녀수	1명	1(4.3)	6(26.1)	13(56.5)	1(4.3)	2(8.7)	23(100.0)	436(100.0)	17.226
	2명	29(11.3)	62(24.1)	147(57.2)	12(4.7)	7(2.7)	257(100.0)		
	3명	15(12.3)	18(14.8)	71(58.2)	13(10.7)	5(4.1)	122(100.0)		
	4명 이상	7(20.6)	7(20.6)	18(52.9)	-	2(5.9)	34(100.0)		
자녀학년	저학년	18(12.5)	33(22.9)	82(56.9)	4(2.8)	7(4.9)	144(100.0)	447(100.0)	6.887
	중학년	20(12.3)	35(21.5)	88(54.0)	15(9.2)	5(3.1)	163(100.0)		
	고학년	15(10.7)	28(20.0)	82(58.6)	11(7.9)	4(2.9)	140(100.0)		
월소득액	100만원 이하	12(23.1)	14(26.9)	22(42.3)	1(1.9)	3(1.9)	52(100.0)	435(100.0)	25.134**
	100-200만원	27(12.7)	52(24.5)	111(52.4)	14(6.6)	8(3.8)	212(100.0)		
	200-300만원	10(8.6)	20(17.2)	72(62.1)	10(8.6)	4(3.4)	116(100.0)		
	300만원 이상	1(1.8)	10(18.2)	39(70.9)	5(9.1)	-	55(100.0)		
	중졸 이하	9(37.5)	4(16.7)	10(41.7)	-	1(4.2)	24(100.0)		
학력	고졸	41(18.7)	44(20.1)	118(53.9)	7(3.2)	9(4.1)	219(100.0)	444(100.0)	55.231***
	대졸	3(1.5)	47(23.4)	122(60.7)	23(11.4)	6(3.0)	201(100.0)		

** : $p < .01$, *** : $p < .001$

5) 인터넷 혹은 PC통신의 이용시간

학부모들이 하루에 인터넷을 얼마나 사용하고 있는가를 알아보았고, <표 IV-5>는 그 응답결과를 정리한 것이다.

전제적으로는 하루에 인터넷을 2시간 이하로 이용하는 응답자가 71.3%(309명)으로서 가장 많고, 다음으로 3시간, 4시간의 순이다.

이를 변인별로 구체적으로 살펴보면, 여자보다 남자, 월소득액과 학력수준이 높을수록 인터넷 혹은 PC통신을 이용하는 시간이 상대적으로 많고, 이러한 집단간 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타난다.

하지만 거주지역별, 연령별, 자녀수별, 자녀학년별에 따라 각 하위집단의 사용시간이 차이가 있지만, 이것은 집단의 특성에 따른 차이라고 할 수 없다.

< 표Ⅳ-5 >

인터넷 혹은 PC이용 시간

(단위 : 명, %)

구분		1시간 이하	2시간 이하	3시간 이하	4시간 이상	기타	계	합계	χ^2
전체		210(48.4)	99(22.9)	36(8.3)	15(3.5)	73(16.9)	433(100.0)		
성별	남자	67(45.3)	41(27.7)	15(10.1)	8(5.4)	17(11.5)	148(100.0)	432(100.0)	9.902*
	여자	142(50.0)	58(20.4)	21(7.4)	7(2.5)	56(19.7)	284(100.0)		
거주 지역	시지역	127(50.4)	56(22.2)	26(10.3)	8(3.2)	35(13.9)	252(100.0)	433(100.0)	6.767
	읍·면 지역	83(45.9)	43(23.8)	10(5.5)	7(3.9)	38(21.0)	181(100.0)		
연령	30대 이하	100(44.8)	56(25.1)	19(8.5)	5(2.2)	43(19.3)	223(100.0)	432(100.0)	6.236
	40대 이상	110(52.6)	43(20.6)	17(8.1)	10(4.8)	29(13.9)	209(100.0)		
자녀 수	1명	15(65.2)	2(8.7)	3(12.0)	-	3(13.0)	23(100.0)	422(100.0)	16.587
	2명	123(50.2)	56(22.9)	19(7.8)	10(4.1)	37(15.1)	245(100.0)		
	3명	46(38.7)	28(23.5)	13(10.9)	5(4.2)	27(22.7)	119(100.0)		
	4명 이상	19(54.3)	10(28.6)	-	-	6(17.1)	35(100.0)		
	저학년	63(45.3)	33(23.7)	15(10.8)	4(2.9)	24(17.3)	139(100.0)		
자녀 학년	중학년	78(49.7)	34(21.7)	13(8.3)	4(2.5)	28(17.8)	157(100.0)	433(100.0)	4.511
	고학년	69(50.4)	32(23.4)	8(5.8)	7(15.3)	21(15.3)	137(100.0)		
	100만 원이하	30(61.2)	7(14.3)	3(6.1)	-	9(18.4)	49(100.0)		
월 소 득액	100-20 0만원	100(48.8)	46(22.4)	15(7.3)	3(1.5)	41(20.0)	205(100.0)	423(100.0)	33.655**
	200-30 0만원	52(46.0)	31(27.4)	13(11.5)	4(3.5)	13(11.5)	113(100.0)		
	300만 원이상	22(39.3)	14(25.0)	5(8.9)	8(14.3)	7(12.5)	56(100.0)		
	중졸 이하	10(43.5)	2(8.7)	-	1(4.3)	10(43.5)	23(100.0)		
학력	고졸	98(47.6)	41(19.9)	12(5.8)	5(2.4)	50(24.3)	206(100.0)	430(100.0)	42.039***
	대졸	99(49.3)	56(27.9)	24(11.9)	9(4.5)	13(6.5)	201(100.0)		

* : $p < .05$, ** : $p < .01$, *** : $p < .001$

2. 인터넷을 통한 教育情報의 習得 경험

1) 컴퓨터를 통한 教育정보 습득

학부모들은 각종 教育정보를 얻는데 컴퓨터를 활용하는 것이 필요하다고 생각하는가를 알아보았고 <표Ⅳ-6>은 그 응답결과를 정리한 것이다.

변인별 특성을 고려하지 않은 전체적인 응답결과를 보면, 조사대상자의 47.4%(213명)가 教育정보를 얻는데 컴퓨터를 이용하는 것이 ‘매우 효과적이다’ 다음으로 33.4%(150명)의 응답자가 ‘조금 효과적이다’, 16.3%(73명)의 응답자가 ‘보통이다’라는 평가를 내리고 있다. 곧 조사대상자의 97.1%(436명)가 教育정보를 얻는데 컴퓨터를 활용하는 것이 필요하다는 인식을 하고 있다.

이를 변인별로 구체적으로 살펴보면, 자녀수가 상대적으로 적은 학부모, 학력이 높은 학부모일수록 教育정보를 얻는데 컴퓨터의 활용가치를 높게 평가하고 있고, 이러한 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 반면 성별, 연령별, 자녀학년별, 월소득액별에 따른 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다.

<표Ⅳ-6> 컴퓨터를 통한 教育정보 습득의 필요성 (단위: 명 %)

구분	전혀 과하지 못하다	효 과적이지 못하다	별 로 효 과적이지 못하다	보 통 이다	조 금 효 과적 이다	매 우 효 과적 이다	계	합계	χ^2
전체	3(0.8)	11(2.1)	73(16.3)	150(33.4)	213(47.4)		450(100.0)		
성별	남자	2(1.3)	4(2.6)	24(15.8)	46(30.3)	76(50.0)	152(100.0)	449(100.0)	2.562
	여자	1(0.3)	7(2.4)	49(16.5)	104(35.0)	136(45.8)	297(100.0)		
거주 지역	시지역	2(0.8)	6(2.3)	46(17.8)	89(34.4)	116(44.8)	259(100.0)	450(100.0)	2.062
	읍면 지역	1(0.5)	5(2.6)	27(14.1)	61(31.9)	97(50.8)	191(100.0)		
연령	30대 이하	1(0.4)	6(2.6)	34(14.6)	76(32.6)	116(49.8)	233(100.0)	449(100.0)	2.039
	40대 이상	2(0.9)	5(2.3)	39(18.1)	74(34.3)	96(44.4)	216(100.0)		

자 녀 수	1명	-	-	5(20.8)	5(20.8)	14(58.3)	24(100.0)	439(100.0)	22.082*
	2명	-	9(3.5)	38(14.8)	86(33.5)	124(48.2)	257(100.0)		
	3명	1(0.8)	2(1.6)	19(15.4)	43(35.0)	58(47.2)	123(100.0)		
	4명 이상	2(5.7)	-	8(22.9)	12(34.3)	13(37.1)	35(100.0)		
자 녀 학 년	저학년	1(0.7)	3(2.1)	19(13.0)	35(37.7)	68(46.6)	146(100.0)	450(100.0)	10.214
	중학년	-	593.0)	30(18.2)	43(26.1)	87(52.7)	165(100.0)		
	고학년	2(1.4)	3(2.2)	24(17.3)	52(37.4)	58(41.7)	139(100.0)		
월 소 득 액	100만 원이하	-	1(1.9)	10(18.9)	25(47.2)	17(32.1)	53(100.0)	438(100.0)	14.134
	100- 200	2(0.9)	692.8)	36(17.0)	72(34.0)	96(45.3)	212(100.0)		
	200- 300	190.9)	2(1.7)	16(13.8)	31(26.7)	66(56.9)	116(100.0)		
	300만 원이상	-	2(3.5)	6(10.5)	17(29.8)	32(56.1)	57(100.0)		
	중 졸 이하	1(4.3)	-	4(17.4)	10(43.5)	8(34.8)	239(100.0)		
학 력	고졸	2(0.9)	9(4.0)	38(17.0)	79(35.4)	95(42.6)	223(100.0)	447(100.0)	16.604*
	대졸 이상	-	2(1.0)	30(14.9)	60(29.9)	109(54.2)	201(100.0)		

* : $p < .05$,

2) 기존의 교육정보 습득방법

“지금까지 어떤 방법으로 교육정보를 얻었는가”를 중요도에 따라 알아보았다. <표IV-7>는 그 중요도에 따라 1순위, 2순위에 대한 응답분포이다.

먼저 지금까지 교육정보 습득의 매체 중에서 1순위의 첫 번째는 신문(37.9%)이고, 다음은 TV(23.2%), 세 번째는 교육잡지 혹은 간행물이었다. 2순위를 선택한 것 중에서 첫 번째는 TV(26.5%), 두 번째는 인터넷(22.5%), 세 번째는 신문(19.6%)으로 조사되었다.

응답한 결과들을 종합하여 기존에 교육정보 습득방법을 평균점수로 산출해보면, 가장 우선적으로 많이 이용했던 방법은 ‘신문’이고, 그 다음으로 많이 이용했던 방법은 ‘TV’, 세 번째는 ‘교육잡지 혹은 간행물’이었다.

<표Ⅳ-7> 기존의 교육정보 습득방법 (단위: %, 명, 점수)

구분	1순위	2순위	평균
신문	37.9(170)	19.6(79)	0.93
TV	23.2(104)	26.5(107)	0.70
교육잡지,간행물	15.1(68)	17.1(69)	0.45
학교활동	10.0(45)	9.2(37)	0.28
관공서 등	2.9(13)	5.2(21)	0.10
인터넷	10.9(49)	22.5(91)	0.42
전체	100.0	100.0	-

주) 평균은 1순위에는 2점, 2순위에는 1점, 응답을 하지 않은 경우에는 0점을 주어 산출하였다. 점수의 범위는 0~2이 되고, 평균점수가 높을수록 교육정보를 얻는 주요매체이다.

3) 기존의 교육정보 습득방법의 만족도

그렇다면 조사대상자들이 기존의 교육정보 습득방법에 대해 어느 정도 만족하고 있는가를 살펴보자. <표Ⅳ-8>은 그 결과를 정리한 응답분포인데, 전체적으로 응답자의 만족도를 보면, 약 절반(49.0%)이 보통이라고 응답하고 있으며, 다음으로 만족('조금 만족'와 '매우 만족')한다는 응답자가 35.5%, 불만족('전혀 만족하지 않음'과 '별로 만족하지 않음')한다는 응답자가 15.5%이다.

이러한 만족도의 차이는 거주지역별로만 통계적으로 유의미할 뿐, 다른 변인의 집단간에는 통계적으로 유의미성을 띠지 않는다. 곧 시지역의 거주자들이 읍·면지역에 거주하는 조사대상자들보다 상대적으로 기존의 교육정보를 습득방법에 대해 만족하는 비율이 높게 나타나고 있다.

<표Ⅳ-8> 기존의 교육정보 습득방법의 만족도 (단위: 명 %)

구분	전혀 만족하 지않음	별로 만족하지 않음	보통이다	조금 만족한다	매우 만족한 다	계	합계	χ^2
전체	6(1.4)	62(14.1)	216(49.0)	132(29.8)	25(5.7)	441(100.0)		

성별	남자	3(2.0)	19(12.5)	73(48.0)	46(30.3)	11(7.2)	152(100.0)	440(100.0)	2.078
	여자	391.0)	43(14.9)	142(49.3)	86(29.9)	14(4.9)	288(100.0)		
거주지역	시지역	4(1.6)	32(12.5)	114(44.5)	91(35.5)	15(5.9)	256(100.0)	4419100.00	10.170*
	읍면지역	2(1.1)	30(16.2)	102(55.1)	41(22.2)	10(5.4)	185(100.0)		
연령	30대이하	1(0.4)	31(13.7)	104(46.0)	56(33.6)	14(6.2)	226(100.0)	440(100.0)	5.962
	40대이상	5(2.3)	31(14.5)	111(51.9)	56(26.2)	11(5.1)	214(100.0)		
자녀수	1명	1(4.2)	5(20.8)	9(37.5)	9(37.5)	-	24(100.0)	430(100.0)	11.663
	2명	3(1.2)	34(13.4)	118(46.5)	79(31.1)	20(7.9)	254(100.0)		
	3명	2(1.7)	17(14.5)	61(52.1)	34(29.1)	3(2.6)	117(100.0)		
	4명이상	-	4(11.4)	21(60.0)	8(22.9)	2(5.7)	35(100.0)		
자녀학년	저학년	3(2.1)	22(15.7)	74(52.9)	34(24.3)	7(5.0)	140(100.0)	441(100.0)	12.317
	중학년	1(0.6)	30(18.3)	71(43.3)	52(31.7)	10(6.1)	164(100.0)		
	고학년	291.5)	10(7.3)	71(51.8)	46(33.6)	8(5.8)	137(100.0)		
	100만원이하	2(3.8)	7(13.2)	25(47.2)	18(34.0)	1(1.9)	53(100.0)		
월소득액	100-200	3(1.4)	35(16.9)	99(47.8)	63(30.4)	7(3.4)	207(100.0)	430(100.0)	14.494
	200-300	-	16(13.8)	58(50.0)	31(26.7)	11(9.5)	116(100.0)		
	300만원이상	1(1.9)	4(7.4)	27(50.0)	18(33.3)	4(7.4)	54(100.0)		
	중졸이하	1(4.3)	1(4.3)	16(69.6)	5(21.7)	-	23(100.0)		
학력	고졸	1(0.5)	35(15.9)	103(46.9)	71(32.3)	10(4.5)	220(100.0)	438(100.0)	12.039
	대졸이상	4(1.40)	26(13.3)	94(48.2)	56(28.7)	15(7.7)	195(100.0)		

* : $p < .05$

4) 기존의 교육정보 습득방법에 대한 불편한 점

‘지금까지 교육정보를 얻으면서 느낀 가장 불편한 점은 어떤 것이 있었습니까?’를 조사해보았고, <표IV-9>는 그에 대한 응답분포이다.

먼저 가장 불편한 점으로 선택한 것 중에서 1순위의 첫 번째는 ‘필요한 정보가 질적으로 미흡하다’는 평가로서 응답자의 28.7%(126명)이 선택하고 있고, 다음으로 지적하고 있는 불편한 사항으로는 ‘한 곳에서 필요한 정보

를 모두 얻지 못한다'(22.1%), 세 번째로 많이 들고 있는 사항은 '어디에서 정보가 제공되는지 알기 어렵다'(21.9%)이다.

다음으로 2순위로 지적하고 있는 것 중에서 첫 번째는 '필요한 정보를 쉽게 찾을 수 없다'(32.3%), 두 번째가 '한 곳에서 필요한 정보를 모두 얻지 못한다'(26.3%), 세 번째는 '필요한 정보가 양적으로 부족'(17.1%)이다.

응답자들이 교육정보를 얻는데 불편한 점으로 지적하고 있는 1순위, 2순위의 결과를 종합하여 평균점수로 산출해보면, 가장 많은 응답자들이 '한 곳에서 필요한 정보를 모두 얻지 못한다'는 사항을 지적하고 있다. 그 다음으로 지적하고 있는 불편으로는 '필요한 정보가 질적으로 미흡'하다는 것이고, 세 번째로는 '어디에서 정보가 제공되는지 알기 힘들다'는 것을 호소하고 있다.

<표Ⅳ-9> 기존의 교육정보 습득방법에 대한 불편한 점 (단위 : %, 명, 점수)

구 분	1순위	2순위	평균
필요한 정보가 질적으로 미흡	28.7(126)	7.4(30)	0.64
필요한 정보가 양적으로 부족	18.7(82)	17.1(69)	0.53
어디에서 정보가 제공되는지 알기 힘들	21.9(96)	16.9(68)	0.59
한 곳에서 필요한 정보를 모두 얻지못함	22.1(97)	26.3(106)	0.66
필요한 정보를 쉽게 찾을 수 없음	8.7(38)	32.3(130)	0.46
전체	100.0(439)	100.0(403)	-

주) 평균은 1순위에는 2점, 2순위에는 1점, 응답을 하지 않은 경우에는 0 점을 주어 산출하였다. 점수의 범위는 0~2이 되고, 평균점수가 높을수록 기존의 교육정보 습득 방법에 대해 느끼는 불편의 정도가 높은 것을 의미한다.

5) 자녀교육과 관련한 인터넷 이용경험

학부모들은 인터넷을 통하여 자녀의 교육과 관련된 정보를 이용해 본적이 있는가를 알아보았고 <표Ⅳ-10>는 그 응답자를 정리한 것이다.

전체 응답자의 66.4%(297명)가 자녀교육과 관련된 교육정보를 인터넷을

통하여 얻고 있으며, 그 중에서 가장 많은 응답자들이(45.8%)가 ‘가끔’ 이용하는 것으로 조사되었다.

이를 구체적으로 살펴보면 학력이 높을수록 인터넷의 이용과 이용정도가 많은 것을 알 수 있다. 곧 중졸이하의 학력을 가진 학부모들은 47.8%가 인터넷을 활용하고 있지 않은 반면, 학력이 고졸인 경우 58.3%, 대졸이상인 경우가 77.3%로 자녀교육에 관련된 교육정보를 인터넷을 통하여 얻고 있음을 알 수 있다. 이러한 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타난다. 하지만 성별, 거주지역별, 연령별, 자녀수별, 자녀학년별, 월소득액별에 따른 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다..

<표Ⅳ-10> 자녀교육과 관련한 인터넷 이용경험 (단위: 명 %)

구분	전혀 없다	거의 없다	보통 이다	가끔 있다	아주 많다	계	합계	χ^2
전체	63(14.1)	87(19.5)	62(13.9)	205(45.8)	30(6.7)	447(100.0)		
성별	남자	21(14.0)	31(20.7)	26(17.3)	63(42.0)	9(6.0)	150(100.0)	2.942
	여자	42(14.2)	56(18.9)	36(12.2)	141(47.6)	21(7.1)	296(100.0)	
거주지역	시지역	36(14.0)	53(20.6)	30(11.7)	120(46.7)	18(7.0)	257(100.0)	2.693
	읍면지역	27(14.2)	34(17.9)	32(16.8)	85(44.7)	12(6.3)	190(100.0)	
연령	30대이하	30(12.9)	42(18.1)	28(12.1)	115(49.6)	17(7.3)	232(100.0)	3.632
	40대이상	33(15.4)	44(20.6)	34(15.9)	90(42.1)	13(6.1)	214(100.0)	
자녀수	1명	3(12.5)	5(20.8)	2(8.3)	12(50.0)	2(8.3)	24(100.0)	15.067
	2명	33(12.9)	44(17.3)	31(12.2)	126(49.4)	21(8.2)	255(100.0)	
	3명	20(16.3)	26(21.1)	20(16.3)	52(42.3)	5(4.1)	123(100.0)	
	4명이상	6(17.6)	9(26.5)	9(26.5)	8(23.5)	2(5.9)	34(100.0)	
	저학년	20(13.9)	20(13.9)	19(13.2)	77(53.5)	8(5.6)	144(100.0)	
자녀학년	중학년	21(12.7)	39(23.6)	27(16.4)	62(37.6)	16(9.7)	165(100.0)	13.715
	고학년	22(15.9)	28(20.3)	16(11.6)	66(47.8)	6(4.3)	138(100.0)	

월 소 득액	100만원 이하	12(22.6)	169(30.2)	5(9.4)	18(34.0)	2(3.8)	53(100.0)	435(100.0)	20.985
	100- 200	29(13.7)	45(21.3)	26(12.3)	101(47.9)	10(4.7)	211(100.0)		
	200- 300	14(12.1)	18(15.5)	16(13.8)	57(49.1)	11(9.5)	116(100.0)		
	300만원 이상	5(9.1)	8(14.5)	13(23.6)	23(41.8)	6(10.9)	55(100.0)		
	중 하	8(34.8)	3(13.0)	5(21.7)	7(30.4)	-	23(100.0)		
학력	고졸	41(18.4)	52(23.3)	25(11.2)	94(42.2)	11(4.9)	223(100.0)	444(100.0)	32.451***
	대졸 이상	13(6.6)	32(16.2)	32(16.2)	102(51.5)	19(9.6)	198(100.0)		

*** : $p < .001$

3. 인터넷을 통한 敎育情報에 대한 評價

1) 전체적인 평가

<표Ⅳ-11>은 학부모들이 인터넷을 통해 현재 제공되고 있는 교육관련 정보의 내용에 대한 전체적인 평가를 정리한 분석결과이다.

응답자의 48.5%(199명)가 교육관련 정보의 내용에 대해 ‘보통이다’, 다음으로 33.4%(137명)의 응답자가 ‘조금 효과적이다’라는 평가를 내리고 있다. 곧 조사대상자의 86.3%(354명)이 인터넷을 통해 제공되고 있는 교육관련 정보의 내용에 대해 긍정적으로 평가하고 있는 것을 알 수 있다.

이를 구체적으로 변인별로 살펴보면, 시지역에 거주하는 응답자들이 읍·면지역에 거주하는 학부모들보다 그 효과면에서 높게 평가하고, 이러한 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타난다. 하지만 성별, 연령별, 자녀수별, 월소득액별, 학력별에 따른 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다.

<표Ⅳ-11.> 인터넷에서 제공되는 교육정보의 평가 (단위: 명 %)

구분	전혀 과하지 않다	효과 적이지 않다	별로 효과적 이 지 못하다	보통이다	조금 효과적 이다	매우 효과적 이다	계	합계	χ^2
전체	11(2.7)	45(11.0)	199(48.5)	137(33.4)	18(4.4)		410(100.0)	-	
성별	남자	3(2.2)	17(12.2)	68(48.9)	46(33.1)	5(3.6)	139(100.0)	409(100.0)	0.840
	여자	8(3.0)	28(10.4)	130(48.1)	91(33.7)	13(4.8)	270(100.0)		
거주 지역	시지역	8(3.4)	19(8.1)	111(47.2)	91(38.7)	6(2.6)	235(100.0)	410(100.0)	14.327**
	읍면 지역	3(1.7)	26(14.9)	88(50.3)	46(26.3)	12(6.9)	175(100.0)		
연령	30대 이하	6(2.9)	21(10.0)	102(48.6)	72(34.3)	9(4.3)	210(100.0)	409(100.0)	0.535
	40대 이상	5(2.5)	24(12.1)	96(48.2)	65(32.7)	9(4.5)	199(100.0)		
자녀 수	1명	2(9.1)	2(9.1)	10(45.5)	8(36.4)	-	22(100.0)	399(100.0)	10.026
	2명	7(2.9)	24(10.1)	109(45.8)	86(36.1)	12(5.0)	238(100.0)		
	3명	2(1.9)	14(13.1)	52(48.6)	34(31.8)	5(4.7)	107(100.0)		
	4명 이상	-	4(12.5)	20(62.5)	7(21.9)	1(3.1)	32(100.0)		
	100만원 이하	3(6.1)	8(16.3)	23(46.9)	11(22.4)	4(8.2)	49(100.0)		
월 소 득액	100-200	6(3.1)	18(9.4)	92(48.2)	66(34.6)	9(4.7)	191(100.0)	400(100.0)	12.640
	200-300	1(0.9)	10(9.3)	50(46.7)	43(40.2)	3(2.8)	107(100.0)		
	300만원 이상	11(2.8)	8(15.1)	26(49.1)	17(32.1)	19(1.9)	53(100.0)		
	중졸 이하	-	-	13(68.4)	5(26.3)	1(5.3)	19(100.0)		
학력	고졸	7(3.6)	27(13.8)	89(45.4)	63(32.1)	10(5.1)	196(100.0)	407(100.0)	8.258
	대졸이상	4(2.1)	18(9.4)	96(50.0)	67(34.9)	7(3.6)	192(100.0)		

** : $p < .01$,

2) 제공되는 정보의 양에 대한 평가

학부모들은 인터넷을 통해 제공되고 있는 교육관련 정보내용의 양이 적절한가를 조사하였고, <표Ⅳ-12>은 그 응답결과를 정리한 것이다.

응답자의 55.9%(232명)가 교육관련 정보내용의 양이 '보통이다', 다음으로 22.7%(94명)의 응답자가 '조금 적절하다'라는 평가를 내리고 있다. 곧 조사대상자의 81%(336명)이 인터넷을 통하여 제공되고 있는 교육관련 정보가 양적인 면에 있어서 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있다. 하지만 변인별로 살펴보면 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않

다.

<표Ⅳ-12> 제공되는 정보의 양에 대한 평가 (단 위 : 명 %)

구분	전체	적절하지 못하다	별로 적절하지 못하다	보통이다	중 급 적 절 하 다	매우 적절 하 다	계	합계	χ^2
전체		5(1.2)	74(17.8)	232(55.9)	94(22.7)	10(2.4)	415(100.0)		
성별	남자	2(1.4)	28(19.7)	80(56.3)	30(21.1)	2(1.4)	142(100.0)	4149(100.0)	1.639
	여자	3(1.1)	46(16.9)	151(55.5)	64(23.5)	8(2.9)	272(100.0)		
거주 지역	시지역	5(2.1)	41(17.2)	129(54.2)	60(25.2)	3(1.3)	2389(100.0)	415(100.0)	8.794
	읍면 지역	-	33(18.6)	103(58.2)	34(19.2)	7(4.0)	177(100.0)		
연령	30대 이하	4(1.9)	32(15.2)	129(61.1)	40(19.0)	6(2.8)	211(100.0)	414(100.0)	8.131
	40대 이상	1(0.5)	42(20.7)	103(50.7)	53(26.1)	4(2.0)	201(100.0)		
자 수	1명	-	5(21.7)	14(60.9)	4(17.4)	-	23(100.0)	405(100.0)	4.288
	2명	3(1.3)	43(18.0)	132(55.2)	53(22.2)	8(3.3)	239(100.0)		
	3명	2(1.8)	20(18.3)	59(54.1)	27(24.8)	1(0.9)	109(100.0)		
	4명 이상	-	6(17.6)	19(55.9)	8(23.5)	1(2.9)	34(100.0)		
월 소 득액	100만원 이하	1(2.0)	11(22.0)	23(46.0)	11(22.0)	4(8.0)	50(100.0)	405(100.0)	13.318
	100- 200	4(2.1)	32(16.6)	114(59.1)	40(20.7)	3(1.6)	193(100.0)		
	200- 300	-	19(17.4)	61(56.0)	27(24.8)	2(1.8)	109(100.0)		
	300만원 이상	-	10(18.9)	28(52.8)	14(26.4)	1(1.9)	539(100.0)		
학력	중졸 이하	-	2(9.5)	13(61.9)	6(28.6)	-	21(100.0)	412(100.0)	6.066
	고졸	3(1.5)	35(17.5)	105(52.5)	50(25.0)	7(3.5)	200(100.0)		
	대졸 이상	2(1.0)	37(19.4)	112(58.6)	37(19.4)	3(1.6)	191(100.0)		

3) 제공되는 정보의 질에 대한 평가

학부모들은 인터넷을 통해 제공되고 있는 교육관련 정보의 질은 어떠한가를 알아보았고 <표IV-13>은 그 응답결과를 정리한 것이다.

응답자 56.3%(233명)이 교육관련 정보의 내용의 질이 '보통이다', 그 다음으로 22.0%(91명)의 응답자가 '조금 적절하다'라는 평가를 내리고 있다. 곧 조사대상자의 80.7%(334명)이 인터넷에서 제공되고 있는 교육관련 정보의 질적인 면에 있어서 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있다.

이를 구체적으로 변인별로 살펴보면, 월 소득액별의 차이는 유의미한 것으로 나타나고 있지만, 성별, 거주지역별, 연령별, 자녀수별, 학력별에 따른 평가가 다를 뿐 그 차이는 통계적으로 유의미하지 않음을 보여준다.

<표IV-13> 제공되는 정보의 질에 대한 평가 (단위: 명 %)

구분	전혀 적절하지 못하다	별로 적절하지 못하다	보통이다	조금 적절하 다	매우 적절하 다	계	합계	χ^2
전체	7(1.7)	73(17.6)	233(56.3)	91(22.0)	10(2.4)	414(100.0)		
성별	남자 2(1.4)	26(18.3)	81(57.0)	29(20.4)	4(2.8)	142(100.0)	413(100.0)	0.578
	여자 5(1.8)	47(17.3)	151(55.7)	62(22.9)	6(2.2)	271(100.0)		
거주지역	시지역 5(2.1)	38(16.0)	137(57.8)	53(22.4)	4(1.7)	237(100.0)	414(100.0)	2.861
	읍면지역 2(1.1)	35(19.8)	96(54.2)	38(21.5)	6(3.4)	177(100.0)		
연령	30대 이하 4(1.9)	39(18.6)	122(58.1)	41(19.5)	4(1.9)	210(100.0)	4139(100.0)	1.990
	40대 이상 3(1.5)	34(16.7)	111(54.7)	49(24.1)	6(3.0)	203(100.0)		
자녀수	1명 1(4.3)	6(26.1)	11(47.8)	5(21.7)	-	23(100.0)	4039(100.0)	7.770
	2명 3(1.3)	45(19.0)	135(57.0)	48(20.3)	6(2.5)	237(100.0)		
	3명 3(2.8)	16(14.7)	59(54.1)	27(24.8)	4(3.7)	109(100.0)		
	4명 이상 -	5(14.7)	20(58.8)	9(26.5)	-	34(100.0)		

월 소 득액	100만원 이하	1(2.0)	14(28.0)	22(44.0)	9(18.0)	4(8.0)	50(100.0)		
	100- 200	3(1.6)	25(13.0)	123(63.7)	40(20.7)	2(1.0)	193(100.0)		
	200- 300	1(0.9)	23(21.3)	56(51.9)	25(23.1)	3(2.8)	108(100.0)	4049100.0	25.572*
	300만원 이상	2(3.8)	9(17.0)	26(49.1)	15(28.3)	1(1.9)	53(100.0)		
학력	중졸 이하	-	3(14.3)	13(61.9)	4(19.0)	1(4.8)	21(100.0)		
	고졸	6(3.0)	36(18.1)	103(51.8)	47(23.6)	7(3.5)	199(100.0)	411(100.0)	9.223
	대졸 이상	1(0.5)	34(17.8)	116(60.7)	38(19.9)	2(1.0)	191(100.0)		

* : $p < .05$

4) 제공되고 있는 교육정보에 대한 문제점

인터넷이나 PC통신으로 제공되고 있는 교육관련 정보들의 문제점에 대해 조사하였고, <표Ⅳ-14>는 그 결과를 정리한 응답분포이다.

먼저 1순위로 지적한 문제점 중에서 첫 번째는 ‘내용이 분산 혹은 필요한 정보를 찾기 힘들다’(48.5%)이고, 두 번째는 ‘정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다’(26.1%)는 것이다.

다음으로 2순위 중에서 첫 번째로 지적하는 문제점은 ‘정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다’(52.2%)이고, 두 번째의 문제점은 ‘내용이 분산 혹은 필요한 정보를 찾기 힘들다’(27.7%)는 점을 이야기한다.

이를 종합하여 평균점수로 산출하여 응답자들이 느끼는 문제점의 순위를 살펴보면, 가장 많은 응답자들이 지적하고 있는 사항은 ‘내용의 분산 혹은 필요한 정보를 찾기 힘들다’는 것이고, 그 다음이 ‘정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다’는 것이다.

<표Ⅳ-14> 제공되고 있는 교육정보에 대한 문제점

구분	1순위	2순위	평균
정보의 양이 부족하다	13.9(57)	10.6(38)	0.37
정보의 질이 낮다	11.5(47)	9.5(34)	0.31
내용이 분산 혹은 필요한 정보를 찾기 힘들다	48.5(199)	27.7(99)	1.21
정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다	26.1(107)	52.2(187)	0.97
전체	100.0(410)	100.0(358)	-

주) 평균은 1순위에는 2점, 2순위에는 1점, 응답을 하지 않은 경우에는 0점을 주어 산출하였다. 점수의 범위는 0~2이 되고, 평균 점수가 높을수록 응답자들이 느끼는 문제의 심각성을 반영한다.

4. 인터넷에서 기대하는 教育情報

1) 각종 시험에 대한 정보

학부모들은 인터넷을 통해 얻고자 하는 정보의 내용 중 <각종 시험에 대한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-15.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 ‘필요하다’는 응답이 45.3%으로서 가장 많았고, 다음이 ‘매우 필요하다’(33.1%)는 응답이 두 번째로 많다. 곧 응답자의 88.4%가 인터넷을 이용해 <각종 시험에 대한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 반면, 그 필요성을 느끼지 않는 비율은 5.4%에 불과하다.

<표Ⅳ-15.1> 각종 시험에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	4	20	72	201	147	444
%	0.9	4.5	16.2	45.3	33.1	100.0

이를 구체적으로 인구학적·사회경제적 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해보았으나, 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만, 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 많은 집단, 높은 학력수준의 집단일수록, 그렇지 않은 다른 비교집단에 비해 <각종 시험에 관한 정보>에 대한 현실적 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다(<표Ⅳ-15.2>)

< 표Ⅳ-15.2 >

각종 시험에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	149	3.9530	1.709
	여자	294	4.1020	
거주지역	시지역	254	4.0276	0.684
	읍,면지역	189	4.0847	
연령	30대 이하	230	4.1217	1.808
	40대 이상	213	3.9718	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	52	3.9231	2.084
	100-200만원	209	3.9761	
	200-300만원	115	4.1913	
	300만원 이상	57	4.1404	
학력	중졸 이하	23	3.7391	2.176
	고졸	222	4.0225	
	대졸	197	4.1168	

2) 외국어 교육에 관한 정보

인터넷을 통해 얻고자 하는 정보 중에서 자녀의 <외국어 교육에 관한 정보>에 대한 학부모들의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-16.1>는 그 결과를 정리한 것이다. 전체적으로 ‘매우 필요하다’는 학부모가 43.5%으로서 가장 많았고, 다음으로 ‘필요하다’는 응답이 40.9%이다. 이와 같이 조사대상 학부모들의 84.4%가 <외국어 교육에 관한 정보>를 인터넷에서 얻기를 원하고 있다. 반면, 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 2.9%에 불과하다.

<표Ⅳ-16.1>

외국어 교육에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	4	9	56	180	191	440
%	0.9	2.0	12.7	40.9	43.5	100.0

다음 <표Ⅳ-16.2>는 이런 전체적인 응답결과가 각 변인에 따라 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 살펴보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 아버지 보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 40대 이상의 학부모, 월 소득액이 많은 집단, 학력이 높은 집단일수록 그렇지 않은 집단에 비해 <외국어 교육>에 대한 정보가 인터넷에서 좀더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-16.2>

외국어 교육에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	149	4.1812	1.063
	여자	290	4.2690	
거주지역	시지역	251	4.2151	0.710
	읍,면지역	188	4.2713	
연령	30대 이하	229	4.2358	0.151
	40대 이상	210	4.2476	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	50	4.1800	2.289
	100-200만원	209	4.1483	
	200-300만원	112	4.3839	
	300만원 이상	57	4.3158	
학력	중졸 이하	21	4.0476	2.619
	고졸	221	4.1719	
	대졸	195	4.3333	

3) 지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보 중에서 자녀의 <지능, 성격 등 각

종 심리검사에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-17.1>은 그 내용을 정리한 것이다. 조사 대상자들 중 ‘필요하다’가 40.7%로 가장 많았고, 그 다음으로 ‘매우 필요하다’가 27.8%이다. 이처럼 조사 대상 학부모들의 68.5%가 <지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보>를 인터넷에서 구하고자 한다. 반면, 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 8.2%에 불과하다.

<표Ⅳ-17.1> 지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	10	26	103	180	123	442
%	2.3	5.9	23.3	40.7	27.8	100.0

그 다음으로 <표Ⅳ-17.2>는 이런 전체적인 응답결과를 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 알아 본 결과 통계적으로 유의미한 차이는 보이지 않는다. 다만 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 적은 집단, 학력이 높은 집단일수록 다른 비교 집단에 비해 <지능, 성격 등 각종 심리검사>에 대한 정보의 필요성을 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-17.2> 지능, 성격 등 각종 심리검사에 관한 정보

변인	사례수	평균	t
성별	남자 149	3.7785	1.256
	여자 292	3.9007	
거주지역	시지역 253	3.8024	1.561
	읍,면지역 188	3.9468	
연령	30대 이하 229	3.8865	0.560
	40대 이상 212	3.8349	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	50	3.9000	0.019
	100-200만원	210	3.8667	
	200-300만원	113	3.8673	
	300만원 이상	57	3.8596	
학력	중졸 이하	21	3.4762	2.054
	고졸	221	3.8507	
	대졸	197	3.9188	

4) 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보 중에서 자녀의 <독서교육 및 각종 서적에 관한 정보>에 대한 학부모들의 필요성을 조사하였다. 전체적으로 '필요하다'는 학부모가 47.1%으로서 가장 많았고, 다음으로 '매우 필요하다'는 응답이 34.7%이다. 이처럼 조사대상 학부모들의 81.8%가 <독서교육 및 각종 서적에 관한 정보>를 인터넷에서 구하고자 한다(<표Ⅳ-18.1>).

<표Ⅳ-18.1> 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	2	3	77	211	156	449
%	0.4	0.7	17.1	47.1	34.7	100.0

다음으로 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 구체적으로 어떻게 나타나고 있는가를 알아보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 어머니, 시 지역의 거주자, 30대 이하 연령층, 월소득액과 학력이 높은 집단일수록 <독서교육 및 각종 서적>에 대한 정보가 인터넷에 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 성별과 연령별에 의한 집단간 차이는 통계적으로 유의미하다(<표Ⅳ-18.2>).

< 표Ⅳ-18.2> 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	4.0458	2.111*
	여자	295	4.2034	
거주지역	시지역	257	4.1712	0.706
	읍·면지역	191	4.1204	
연령	30대 이하	231	4.2294	2.401*
	40대 이상	217	4.0599	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	4.1132	0.338
	100-200만원	211	4.1374	
	200-300만원	117	4.2137	
	300만원 이상	56	4.1429	
학력	중졸 이하	24	3.8333	2.446
	고졸	223	4.1480	
	대졸	199	4.1910	

* : $p < .05$

5) 자녀의 유학에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보 중에서 <자녀의 유학에 관한 정보>에 대한 학부모들의 필요성을 조사하였고, <표Ⅳ-19.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 전체적으로 ‘필요하다’라는 응답이 29.0%, ‘매우 필요하다’는 응답이 10.3%인 것으로 보아 제주도 학부모들은 자녀의 유학에 관하여 관심이 서울과 같은 대도시 지역보다 상대적으로 적은 것을 반영하고 있다.

<표Ⅳ-19.1> 자녀의 유학에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	19	91	161	130	46	447
%	4.3	20.4	36.0	29.0	10.3	100.0

다음으로 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 살펴보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 아버지, 읍·면 지역의 거주자, 40대 이상, 월소득액과 학력이 높은 집단일수록 <

자녀의 유학>에 관한 정보국 인터넷에서 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 월소득액별과 학력별에 의한 집단간의 차이는 통계적으로 유의미하다(<표Ⅳ-19.2>)

< 표Ⅳ-19.2> 자녀의 유학에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	151	3.2781	1.069
	여자	295	3.1763	
거주지역	시지역	256	3.1914	0.351
	읍,면지역	190	3.2263	
연령	30대 이하	231	3.1732	0.712
	40대 이상	215	3.2419	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	2.9811	2.812*
	100-200만원	210	3.1286	
	200-300만원	116	3.3534	
	300만원 이상	57	3.4035	
학력	중졸 이하	24	3.0417	3.414*
	고졸	222	3.1081	
	대졸	199	3.3518	

* : $p < .05$

6) 자녀의 성교육에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보 중에 <자녀의 성교육에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-20.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 ‘필요하다’는 45.8%로 가장 많고, ‘매우 필요하다’가 24.3%로 나타났다. 곧 응답자의 70.1%가 인터넷을 이용해 <자녀의 성교육에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 반면 그 필요성을 느끼지 않는 비율은 4.7%에 불과하다.

<표Ⅳ-20.1>

자녀의 성교육에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	5	16	112	204	108	445
%	1.1	3.6	25.2	45.8	24.3	100.0

다음<표Ⅳ-20.2>는 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 알아보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 적은 집단, 학력이 고졸인 집단이 다른 비교집단에 비해 <자녀의 성교육>에 대한 정보를 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 성별과 거주지역별에 의한 집단간의 차이는 통계적으로 유의미하다.

< 표Ⅳ-20.2>

자녀의 성교육에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	150	3.7533	2.378*
	여자	294	3.9558	
거주지역	시지역	254	3.7795	3.155**
	읍·면지역	190	4.0316	
연령	30대 이하	233	3.9614	1.926
	40대 이상	211	3.8057	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	51	3.9608	0.293
	100-200만원	209	3.8852	
	200-300만원	117	3.8889	
	300만원 이상	57	3.8070	
학력	중졸 이하	24	3.7083	0.797
	고졸	221	3.9231	
	대졸	198	3.8636	

* : $p < .05$, ** : $p < .01$

7) 자녀의 생활지도, 행동지도에 관한 정보

인터넷을 통해 얻고자 하는 정보의 내용 중<자녀의 생활지도, 행동지도

에 대한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표IV-21.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 '필요하다'는 응답이 47.2%로서 가장 많았고, 그 다음으로 '매우 필요하다'는 응답이 31.0%로 나타났다. 곧 응답자의 78.2%가 인터넷을 이용해 <자녀의 생활지도, 행동지도>에 관한 정보를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 3.5%에 불과하다.

<표IV-21.1> 자녀의 생활지도, 행동지도에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	1	15	82	212	139	449
%	0.2	3.3	18.3	47.2	31.0	100.0

다음으로 <표IV-21.2>는 이를 구체적으로 변인에 따라 집단간의 평균의 차이를 검증해 보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만, 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 100만원에서 200만원사이의 집단, 학력이 고졸인 집단이 그렇지 않은 다른 비교 집단에 비해 <자녀의 생활지도, 행동지도>에 관한 정보의 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표IV-21.2> 자녀의 생활지도, 행동지도에 관한 정보

변인	사례수	평균	t
성별	남자	153	4.0327
	여자	295	
거주지역	시지역	258	4.0039
	읍,면지역	190	
연령	30대 이하	231	4.1164
	40대 이상	216	
		3.9907	1.660

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	3.9811	0.643
	100-200만원	211	4.1043	
	200-300만원	117	4.0513	
	300만원 이상	57	3.9649	
학력	중졸 이하	24	4.0417	1.640
	고졸	223	4.1211	
	대졸	200	3.9800	

8) 자녀의 과제해결에 관한 정보

인터넷을 통해 얻고자 하는 정보의 내용 중<자녀의 과제 해결에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-22.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 ‘필요하다’는 응답이 45.2%로 가장 많았고, 다음의 ‘매우 필요하다’는 응답이 34.5%로 두 번째로 많다. 곧 응답자의 78.4%가 인터넷을 통해 <자녀의 과제해결에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 5.4%에 불과하다.

<표Ⅳ-22.1> 자녀의 과제해결에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	1	20	70	203	155	449
%	0.2	4.5	15.6	45.2	34.5	100.0

다음 <표Ⅳ-22.2>는 이를 구체적으로 변인에 집단간의 평균의 차이를 검증해보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 아버지보다 어머니, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 많은 집단, 학력은 중졸이하인 집단이 다른 비교 집단에 비해 <자녀의 과제해결에 관한 정보>에 대하여 현실적으로 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

< 표Ⅳ-22.2>

자녀의 과제해결에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	4.0196	1.358
	여자	295	4.1322	
거주지역	시지역	257	4.0856	0.174
	읍,면지역	191	4.0995	
연령	30대 이하	233	4.1502	1.557
	40대 이상	215	4.0279	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	3.8868	1.578
	100-200만원	211	4.0758	
	200-300만원	117	4.1368	
	300만원 이상	57	4.2105	
학력	중졸 이하	24	4.1667	0.469
	고졸	223	4.1256	
	대졸	200	4.0550	

9) 자녀의 진로지도에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보의 내용 중<자녀의 진로지도에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-23.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 ‘필요하다’는 응답이 43.1%로 가장 많았고, 다음으로 ‘매우 필요하다’는 응답이 35.4%이다. 곧 응답자의 78.5%가 인터넷을 이용해 <자녀의 진로지도에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 반면 그 필요성을 느끼지 못하는 비율은 3.6%에 불과하다.

<표Ⅳ-23.1>

자녀의 진로지도에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	3	13	80	193	159	448
%	0.7	2.9	17.9	43.1	35.4	100.0

<표Ⅳ-23.2>는 이를 구체적으로 인구학적·사회학적 변인에 따라 집단 간 평균의 차이를 검증해보았으나, 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않

는다. 다만 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 월 소득액이 많은 집단, 학력별은 고졸인 집단이 다른 비교 집단에 비해 <자녀의 진로지도에 관한 정보>에 대한 현실적 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

< 표Ⅳ-23.2> 자녀의 진로지도에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	151	4.0596	0.741
	여자	296	4.1216	
거주지역	시지역	256	4.0547	1.278
	읍,면지역	191	4.1571	
연령	30대 이하	231	4.0996	0.088
	40대 이상	216	4.0926	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	4.1132	0.489
	100-200만원	211	4.0521	
	200-300만원	117	4.1538	
	300만원 이상	56	4.1607	
학력	중졸 이하	24	3.9583	0.386
	고졸	223	4.1166	
	대졸	199	4.0955	

10) 건강관리에 관한 정보

인터넷을 통해 얻고자 하는 정보의 내용 중 <건강관리에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-24.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 '필요하다'는 응답이 42.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 '매우 필요하다'라는 응답이 34.2%로 두 번째로 많다. 곧 응답자의 76.6%가 인터넷을 이용해 <건강관리에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 반면, 그 필요성을 느끼지 않는 비율은 2.0%에 불과하다.

<표Ⅳ-24.1> 건강관리에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	0	9	96	190	153	448
%	0	2.0	21.4	42.4	34.2	100.0

다음 <표Ⅳ-24.2>는 이를 구체적으로 인구학적·사회경제적 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해 보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 200만원에서 300만원의 집단, 학력이 고졸인 집단 다른 비교 집단에 비해 <건강관리에 관한 정보>에 대한 현실적 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

< 표Ⅳ-24.2> 건강관리에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	4.0784	0.169
	여자	294	4.0918	
거주지역	시지역	257	4.0739	0.482
	읍,면지역	190	4.1105	
연령	30대 이하	231	4.1341	1.357
	40대 이상	216	4.0324	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	52	4.0912	0.256
	100-200만원	211	4.1043	
	200-300만원	117	4.1197	
	300만원 이상	57	4.0526	
학력	중졸 이하	24	3.9583	1.646
	고졸	221	4.1584	
	대졸	201	4.0348	

11) 자녀의 각종 상담자료에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보의 내용 중 <자녀의 각종 상담자료에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표IV-25.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 ‘필요하다’는 응답자가 45.1%로 가장 많았고, 다음이 ‘매우 필요하다’는 응답자가 31.5%로 두 번째로 많다. 곧 응답자의 76.6%가 인터넷을 이용해 <자녀의 각종 상담자료에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 그 필요성을 느끼지 않는 비율은 3.3%에 불과하다.

<표Ⅳ-25.1>

자녀의 각종 상담자료에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	2	13	90	202	141	448
%	0.4	2.9	20.1	45.1	31.5	100.0

다음 <표Ⅳ-25.2>는 이를 구체적으로 인구학적·사회경제적 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 아버지보다 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 200만원에서 300만원 사이의 집단, 학력은 고졸인 집단이 다른 비교 집단에 비해 <자녀의 각종 상담자료에 대한 정보>에 대한 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-25.2>

자녀의 각종 상담자료에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	4.0196	0.425
	여자	294	4.0544	
거주지역	시지역	256	4.0156	0.802
	읍·면지역	191	4.0785	
연령	30대 이하	232	4.0776	1.001
	40대 이상	215	4.0000	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	4.0377	0.082
	100-200만원	212	4.0236	
	200-300만원	116	4.0690	
	300만원 이상	56	4.0536	
학력	중졸 이하	24	3.8333	0.943
	고졸	223	4.0717	
	대졸	199	4.0302	

12) 자녀의 상급학교 진학에 관한 정보

인터넷을 이용해 얻고자 하는 정보의 내용 중 <자녀의 상급학교 진학에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-26.1>은 그 결과를 정리한 것

이다. 전체적으로 ‘필요하다’는 학부모가 41.4%로서 가장 많았고, 다음으로 ‘매우 필요하다’라는 응답자가 33.9%이다. 이처럼 조사대상 학부모들의 75.3%가 <자녀의 상급학교 진학에 관한 정보>를 인터넷에서 구하고자 한다.

<표Ⅳ-26.1> 자녀의 상급학교 진학에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	2	21	88	186	152	449
%	0.4	4.7	19.6	41.4	33.9	100.0

다음 <표Ⅳ-26.2>는 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 알아보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 100만원에서 200만원사이의 집단, 학력이 고졸인 집단이 다른 비교 집단에 비해 <자녀의 상급학교 진학에 관한 정보>를 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 성별에 의한 집단간의 차이는 통계적으로 유의미하다

<표Ⅳ-26.2> 자녀의 상급학교 진학에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	3.9216	2.089*
	여자	295	4.1017	
거주지역	시지역	257	4.0156	0.566
	읍,면지역	191	4.0628	
연령	30대 이하	232	4.0647	0.783
	40대 이상	216	4.0000	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	52	3.8269	1.103
	100-200만원	212	4.0660	
	200-300만원	117	4.0598	
	300만원 이상	57	4.0526	
학력	중졸 이하	24	4.0000	0.716
	고졸	222	4.0856	
	대졸	201	3.9851	

* : $p < .05$

13) 여가 및 운동에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보의 내용 중 <여가 및 운동에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표IV-27.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 '필요하다'는 응답이 45.5%로 가장 많았고, '매우 필요하다'는 응답이 15.1%이다. 전체 응답자의 60.6%가 인터넷을 이용해 <여가 및 운동에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 반면, 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 8%에 불과하다.

<표IV-27.1> 여가 및 운동에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	6	30	140	204	67	447
%	1.3	6.7	31.3	45.6	15.1	100.0

다음 <표IV-27.2>는 이를 구체적으로 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해 보았으나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 어머니보다 아버지, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 200만원에서 300만원사이의 집단, 학력이 높은 집단일수록 다른 비교 집단에 비해 <여가 및 운동에 관한 정보>에 대한 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-27.2>

여가 및 운동에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	152	3.6579	0.062
	여자	294	3.6633	
거주지역	시지역	255	3.6275	1.027
	읍,면지역	191	3.7120	
연령	30대 이하	232	3.6853	0.669
	40대 이상	214	3.6308	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	51	3.4706	1.440
	100-200만원	211	3.6493	
	200-300만원	116	3.7328	
	300만원 이상	57	3.7719	
	중졸 이하	24	3.4167	
학력	고졸	222	3.6396	1.464
	대졸	198	3.7172	

14) 교양 및 취미생활에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보의 내용 중 <교양 및 취미생활에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-28.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 전체적으로 ‘필요하다’는 학부모가 47.5%로 가장 많았고, ‘매우 필요하다’는 응답이 16.4%이다. 전체 응답자의 63.9%가 인터넷을 이용해 <교양 및 취미생활에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 그 필요성을 느끼지 않은 응답자는 6.0%에 불과하다.

<표Ⅳ-28.1>

교양 및 취미생활에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	1	26	135	213	73	448
%	0.2	5.8	30.1	47.5	16.4	100.0

다음 <표Ⅳ-28.2>는 이를 구체적으로 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해보았으나, 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만, 아버지보다 어머니, 시 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 많은 집단, 높은 학력수준의 집단일수록 그렇지 않은 다른 집단에 비해 <교양 및 취미생활에 관한 정보>에 대한 필요성을 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-28.2> 교양 및 취미생활에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	152	3.7303	0.150
	여자	295	3.7424	
거주지역	시지역	257	3.7237	0.511
	읍,면지역	190	3.7632	
연령	30대 이하	231	3.7662	0.698
	40대 이상	216	3.7130	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	3.6415	0.354
	100~200만원	210	3.7333	
	200~300만원	117	3.7778	
	300만원 이상	57	3.7193	
학력	중졸 이하	24	3.5833	0.643
	고졸	222	3.7297	
	대졸	199	3.7739	

15) 지역사회 문화행사에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 내용 중 <지역사회의 문화행사에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-29.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 전체적으로 '필요하다'는 학부모가 43.3%로 가장 많았고, '매우 필요하다'는 19.5%이다. 전체적으로 볼 때 응답자의 62.8%가 인터넷을 이용해 <지역사회의 문화행사에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-29.1> 지역사회회의 문화행사에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	2	23	142	194	87	448
%	0.4	5.1	31.7	43.3	19.5	100.0

다음 <표Ⅳ-29.2>는 이를 구체적으로 인구학적·사회경제적 변인에 따라 집단간 평균의 차이를 검증해보았으나, 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않는다. 다만 아버지보다 어머니, 시 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 200만원에서 300만원사이의 집단, 높은 학력수준의 집단일수록 그렇지 않는 비교 집단에 비해 <지역사회의 문화행사에 관한 정보>에 대한 필요성을 좀 더 많이 느끼고 있는 것을 알 수 있다.

<표Ⅳ-29.2> 지역사회회의 문화행사에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	3.6993	1.203
	여자	294	3.7993	
거주지역	시지역	257	3.7665	0.108
	읍,면지역	190	3.7579	
연령	30대 이하	233	3.8240	1.736
	40대 이상	214	3.6869	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	51	3.5882	1.021
	100-200만원	212	3.7972	
	200-300만원	116	3.8017	
	300만원 이상	57	3.7193	
학력	중졸 이하	22	3.6818	0.133
	고졸	222	3.7568	
	대졸	201	3.7761	

16) 여행 등 관광 안내에 관한 정보

인터넷을 이용하여 얻고자 하는 정보의 내용 중 < 여행 등 관광 안내에

관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표Ⅳ-30.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 전체적으로 ‘필요하다’는 학부모가 48.3%로 가장 많았고, ‘매우 필요하다’는 19.2%이다. 전체 응답자의 67.5%가 인터넷을 이용하여 <여행 등 관광 안내에 관한 정보>를 얻기를 희망하고 있는 것으로 나타났고 반면 그 필요성을 느끼지 않는 비율은 5.8%에 불과하다.

<표Ⅳ-30.1> 여행 등 관광 안내에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	6	20	120	217	86	449
%	1.3	4.5	26.7	48.3	19.2	100.0

다음 <표Ⅳ-30.2>는 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 알아보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 40대 이상의 학부모, 월 소득액과 학력이 높은 집단일수록 그렇지 않은 다른 집단에 비해 <여행 등 관광 안내>에 대한 정보가 인터넷에서 좀더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 월 소득액별의 집단간 차이는 통계적으로 유의미하다.

<표Ⅳ-30.2> 여행 등 관광 안내에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	3.7386	1.095
	여자	295	3.8305	
거주지역	시지역	259	3.7529	1.288
	읍,면지역	189	3.8571	
연령	30대 이하	232	3.7888	0.209
	40대 이상	216	3.8056	

변인	사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	3.4717	3.516*
	100-200만원	3.7905	
	200-300만원	3.8462	
	300만원 이상	3.9649	
학력	중졸 이하	3.5217	2.340
	고졸	3.7568	
	대졸	3.8756	

* : $p < .05$

17) 부모교육에 관한 정보

인터넷에서 제공되기를 바라는 정보의 내용 중 <부모교육에 관한 정보>의 필요성을 알아보았고, <표IV-31.1>은 그 결과를 정리한 것이다. 조사대상자들 중 '필요하다'가 45.9%로 가장 많았고, 다음으로 '매우 필요하다'는 응답이 38.8%로 두 번째이다. 곧 응답자의 84.7%가 <부모교육에 관한 정보>를 인터넷에서 얻기를 희망하고 있는 것을 알 수 있다. 다만 그 필요성을 느끼지 않은 비율은 2.9%에 불과하다.

<표IV-31.1> 부모교육에 관한 정보의 필요성

구분	전혀 필요 하지 않다	별로 필요 하지 않다	보통이다.	필요하다	매우 필요 하다	N
빈도	5	8	56	207	175	451
%	1.1	1.8	12.4	45.9	38.8	100.0

다음 <표IV-31.2>는 이런 전체적인 응답결과가 각 변인별로 어떻게 나타나고 있는가를 구체적으로 알아보았다. 그 필요성을 각 변인의 집단 중에서 어머니, 읍·면 지역의 거주자, 30대 이하의 학부모, 월 소득액이 200만원에서 300만원사이의 집단, 학력이 고졸인 집단이 그렇지 않은 다른 집단에 비해 <부모교육에 관한 정보>를 인터넷에서 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것을 알 수 있다. 특히 거주지역별에 의한 집단간의 차이는 유의미하다.

< 표Ⅳ-31.2>

부모교육에 관한 정보

변인		사례수	평균	t
성별	남자	153	4.1373	1.103
	여자	297	4.2256	
거주지역	시지역	259	4.1313	1.980*
	읍,면지역	191	4.2827	
연령	30대 이하	233	4.2618	1.757
	40대 이상	217	4.1290	

변인		사례수	평균	F
월소득액	100만원 미만	53	4.1889	0.281
	100-200만원	212	4.1745	
	200-300만원	117	4.2564	
	300만원 이상	57	4.1754	
학력	중졸 이하	24	3.9167	1.856
	고졸	223	4.2422	
	대졸	201	4.1791	

* : $p < .05$

V. 要約 및 結論

1. 要約

본 연구에서는 학부모들의 주된 관심인 교육정보와 관련하여 어떤 바램이나 욕구를 갖고 있는지 조사 분석을 시도함으로써 학부모들의 인터넷활용은 물론 인터넷을 이용하여 자녀교육에 필요한 정보를 찾을 수 있는 방안을 탐색하는데 목적을 두고 다음과 같은 연구문제를 선정하였다.

첫째, 학부모들은 컴퓨터와 인터넷을 어떻게 활용하고 있는가?

둘째, 학부모들은 자녀교육과 관련된 정보습득 경험에 대해 어떻게 평가하고 있는가?

셋째, 학부모들은 인터넷에서 제공되는 교육정보에 대해 어떤 평가를 내리고 있는가?

넷째, 학부모들은 인터넷을 통하여 어떤 교육정보를 얻고자 하는가?

이와 같은 연구문제를 해결하기 위하여 교육정보에 관한 문헌고찰과 인터넷을 통하여 정보검색을 하였고, 설문지법을 활용하였다. 그리고 연구대상은 제주도 초등학교의 학부모들로서, 600명의 학부모를 시지역과 읍·면지역으로 구분하여 표집 하였고, 그 조사연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 학부모의 컴퓨터와 인터넷 활용에 있어서는 대부분의 학부모가 컴퓨터를 이용하는데, 거주지역별, 자녀수별, 월 소득액별, 학력별에 따른 특성이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 예를 들면 읍·면지역보다 시 지역의 학부모가 유의수준 .01이하에서, 2명의 자녀를 둔 학부모는 .05이하의 수준에서, 그리고 월 소득액과 학력 수준이 높은 학부모가 .001이하의 수준에서 유의한 차이를 보였다. 이 외에도 어머니보다 아버지, 30대 이하의 학부모, 자녀학년이 저학년인 학부모들이 그렇지 않은 집단에 비해 컴퓨터를 사용하는 비율이 일반적으로 높은 것으로 조사되었다.

또한 사용하고 있는 컴퓨터의 기종으로는 조사대상자의 절대 다수(87.8%)가 팬티엄급 이상의 기종을 사용하고, 그 중에서도 월 소득액별은 유의수준 .001이하에서, 학력별의 변인간에는 .01이하의 수준에서 통계적으로 유의미한 차이를 보여주고 있다. 예를 들면 200만원 이상의 고소득층과 고학력자의 학부모일수록 고급사양의 컴퓨터를 이용하는 비율이 높게 나타나는 것을 볼 수 있다.

한편 컴퓨터를 주로 이용하고 있는 장소로는 가정이 가장 고 그 다음으로 직장, PC방으로 나타났다. 이를 변인별로 보면 여자는 가정에서 이용하는 경우가 남자에 비해 상대적으로 많은 반면, 남자는 직장보다 가정에서 많이 사용하면서도 직장에서 이용하는 경우도 적지 않음을 알 수 있다. 그 외 자녀수별, 자녀학년별, 학력별로 이용장소에 따른 차이가 있고 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다.

다른 한편 인터넷과 PC통신의 연결 방법은 한국통신, 하나통신과 같이 비용을 지불하는 상용회선을 사용하는 학부모가 가장 많았다. 특히 월 소득액과 학력이 높은 학부모일수록 상용회선을 많이 이용하며, 통계적으로도 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

인터넷과 PC통신 이용시간은 하루에 인터넷을 2시간 이 이용하는 학부모가 71.3%로서 가장 많았으며, 여자보다 남자, 월소득액과 학력수준이 높을수록 인터넷 혹은 PC통신을 이용하는 시간이 상대적으로 많고 이러한 집단간의 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 특히 컴퓨터 이용장소, PC통신 연결방법, 인터넷 이용 시간은 학력별의 변인간에 유의수준 .001이하에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

둘째, 인터넷을 통한 교육정보의 습득 경험으로는 조사대상의 학부모들이 기존의 교육정보를 신문을 통해서 가장 많이 얻었고, 그 외 TV, 교육잡지 혹은 간행물의 순이었다. 하지만 학부모들이 기존 방법에 대해 만족도가 높지 않았다. 왜냐하면 하나의 매체에서 원하는 정보를 얻지 못하였을 뿐 아니라 필요한 정보를 충분히 구할 수 없었기 때문이었다.

이러한 현실을 반영하듯, 조사결과에서도 인터넷을 이용해 교육정보를 얻기를 희망하는 학부모들이 절대적인 다수(97.1%)를 차지한다. 그리고 자녀수가 적은 학부모와 학력이 높은 학부모가 유의수준 .05이하에서 높게

지각하고 있으며, 특히 학력수준이 높은 학부모일수록 자녀교육과 관련해 인터넷을 이용하는 경우가 상대적으로 두드러진다.

셋째, 인터넷을 통한 교육정보에 대한 평가에 있어서는 인터넷을 이용하는 학부모들이 현재 인터넷에서 제공되고 있는 교육정보에 대해 조사대상자의 86.3%(354명)가 긍정적인 평가를 내리고 있다. 이를 반영하듯, 인터넷을 통해 제공되는 정보내용의 양과 질에 대해서도 대체로 긍정적인 평가를 내리고 있다. 하지만 학부모들은 제공되는 정보의 '내용이 분산 혹은 필요한 정보를 찾기 힘들다', '정보의 접근 혹은 이용이 쉽지 않다'는 문제점을 지적하고 있다.

넷째, 학부모들은 인터넷을 통해 앞으로 어떠한 정보를 얻고자 하는가를 자녀교육과 학부모 자신에 관련된 내용으로 조사해보았다.

먼저 자녀교육과 관련된 내용 중에서도 '각종 시험', '외국어', '지능, 성격 등 각종 심리검사', '생활지도, 행동지도', '과제해결', '진로지도', '건강관리', '각종 상담자료'는 인터넷에서 얻기를 원하고 있으며 변인들간의 차이는 유의미하지 않는 것으로 나타났다. 반면 '독서교육 및 각종 서적에 관한 정보'는 남자보다 여자가, 30대이하의 학부모집단이 유의수준 .05이하에서 유의미한 차이를 보이고 있다. 또한 '자녀 유학에 관한 정보'는 월소득액과 학력이 높을수록 유의수준 .05이하에서, '자녀의 성교육'에 관한 정보는 남자보다 여자가 유의수준 .05이하의 수준에서, 읍·면지역의 학부모가 유의수준 .01이하에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

다음으로 학부모 자신에 관한 정보 중 '여가 및 운동에 관한 정보', '교양 및 취미생활에 관한 정보', '지역사회의 문화행사에 관한 정보', '여행 등 관광 안내에 관한 정보', '부모교육에 관한 정보'도 또한 인터넷에서 제공되기를 바라고 있는 것으로 나타났다. 그 중 '여행 등 관광 안내에 관한 정보'는 월 소득액별의 집단간의 차이는 유의수준 .05이하에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 또한 '부모교육에 관한 정보'도 거주지역별에 의한 집단간의 차이가 유의수준 .05이하에서 유의미하게 나타났는데, 이러한 결과는 시지역보다 읍·면 지역의 거주자가 인터넷에서 좀 더 많이 제공되기를 바라는 것으로 나타났다.

그 외에도 학부모들은 학교 홈페이지 운영으로 학교와 학부모간의 열린 교육 현장이 되기를 바라고 있고, 학습자료를 대체할 수 있는 체계적인 학습관리 프로그램, 지역교육청 홈페이지에 지역별 사회, 역사, 풍물에 관련된 자료들이 제공되기를 바라고 있는 것으로 나타났다.

2. 結論

본 연구는 제주도내 초등학교 학부모들이 인터넷 활용과 관련하여 그 실제와 미래를 진단하기 위한 기초적인 조사연구이다. 인터넷상으로 제공되는 교육정보를 학부모들이 어느 정도 활용하고 있는지, 더 나아가 어떤 교육매체가 가치 높은 교육매체로서 이용할 수 있는가를 알아보았다. 그 조사결과를 분석하여 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 학부모들의 지각하고 있는 인터넷 활용은 조사대상 학부모의 82.8%가 컴퓨터를 사용하고 있고, 87.8%가 팬티엄급 이상의 기종을 사용하고 있다. 인터넷을 연결하는 방법으로는 56.3%가 비용을 지불하는 상용회선을 사용하고 있다. 성별, 월소득액별, 학력별로는 유의한 차이를 보이고 있다.

학부모들이 인터넷활용에 대한 지각은 여자보다는 남자가 더 높게 지각하고 있고, 월소득액과 학력 수준이 높은 학부모집단이 더 높게 지각하고 있다.

둘째, 기존의 교육정보습득 경험은 신문이나 TV 및 교육잡지에서 얻었는데 이 방법은 한곳에서 필요한 정보를 얻지 못하는 이유 때문에 97.1%의 학부모가 교육정보를 얻는데 인터넷을 활용하고 있다. 이들 변인별로 보면, 자녀수가 상대적으로 적은 학부모와 학력이 높은 학부모가 더 높게 지각하고 있다. 또한 인터넷 이용경험은 학력이 중졸인 경우 47.8%, 고졸인 경우 58.3%, 대졸이상인 경우 77.3%로 학력이 높을수록 더 높게 지각하고 있다.

셋째, 인터넷을 통한 교육정보에 대한 전체적인 평가는 86.3%의 학부모들이 효과적이라고 지각하고 있으며, 시지역에 거주하는 학부모들이 읍·면지역에 거주하는 학부모들보다 그 효과면에서 더 높게 평가하고 있다.

또한 교육정보의 질에 대한 평가는 월소득액이 높은 집단이 더 높게 지

각하고 있으나, 문제점으로는 정보내용이 분산되어 있어서 필요한 정보를 쉽게 찾지 못하고 있음을 알 수 있다.

넷째, 인터넷에서 기대하는 교육정보는 자녀교육과 관련된 내용은 모두 제공되기를 바라고 있고 특히 독서교육에 관한 정보가 아버지보다 어머니, 30대 이하의 학부모들이 더 높게 지각하고 있다. 자녀유학에 관한 정보는 월소득액과 학력이 높은 집단이 높게 지각하고 있고, 또한 성교육에 관한 정보는 어머니 집단과 시지역보다 읍·면지역의 학부모가 더 많은 필요성을 느끼고 있었다.

학부모 자신에 관한 정보 중 여행 및 관광 안내에 관한 정보는 월소득액이 높을수록 더 필요하다고 지각하고 있으며 부모교육에 관한 정보는 읍·면지역이 학부모들이 인터넷에서 좀 더 많이 제공되기를 바라고 있었다. 이는 부모교육을 받을 수 있는 시설이 제한되어 있는 읍·면지역의 학부모들이 그나마 인터넷에서라도 부모교육을 받을 수 있는 기회가 주어지길 희망하고 있음을 알 수 있다.

이상의 조사결과에서 볼 때

첫째, 컴퓨터와 인터넷을 통해 학부모들이 교육정보를 얻을 수 있는 기반구축이 필요하다. 조사결과에서 나타나듯이, 학부모들 중에서 대체로 경제적으로 여유가 있거나 학력수준이 높은 학부모들이 교육정보화의 하드웨어인 컴퓨터의 활용률, 인터넷 이용률이 높았다. 특히 일상적으로 인터넷을 이용할 수 있는 비용이 학부모들에게는 경제적인 부담으로 느껴지는 현실을 간과할 수 없다. 따라서 교육을 통한 사회적 성취가 강한 사회일수록 사회불평등을 해소할 수 있는 공기(公器)로서 교육정보의 접근성을 높이는 교육정보화 정책이 뒤따라야 할 것이다.

둘째, 보다 유익한 정보의 양을 확충하는 정책적 배려도 더 이상 늦추어서는 안 된다는 점이다. 실제로 인터넷을 통해 무수한 정보가 제공되고 그 정보가치에 대한 평가가 긍정적인 것은 사실이다. 하지만 대부분의 정보생

산과 공급은 민간차원에서 유료화로 제공되는 경향이다. 따라서 공공기관에서 질 좋은 콘텐츠를 무료로 지속적으로 제공할 수 있는 방향으로 정책이 전환되어야 할 것이다.

셋째, 정보의 접근성과 유익한 정보를 판별할 수 있는 정보 이용·검색에 대한 정보화교육이 내실을 다지는 방향으로 이루어질 필요가 있다. 현재 공공기관에서 실시하는 무료정보화 교육 혹은 강좌의 대상, 시간, 내용 등을 다양화하는 것도 현실적인 방법이라 할 수 있다. 예를 들면 어린 자녀를 두거나 생계활동에 종사하는 학부모들이 실질적으로 정보화교육의 수혜자가 될 수 있도록 놀이방을 운영한다거나 강좌시간을 조정하는 방식이다.

이를 통해 아직은 초보적인 단계에 머문 교육정보화를 앞당김은 물론이고, 자녀, 학부모, 교사 그리고 가정, 학교, 지역사회가 하나의 네트워크공동체를 형성할 수 있는 주체로서 학부모를 위치 지울 수 있을 것이다.

參考文獻

- 길명수외(2001), 「인터넷 이해와 활용」, 서울:연학사.
- 김선태, 장진석(2001), 「인터넷 가지고 놀기」, 서울:고도.
- 김수미·공태호(2000), 「인터넷 쉽게 배우기」, 서울:크라운출판사.
- 김수정(1998) "교사의 인터넷 정보활용에 관한 조사연구", 이화여자대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 고선주·이재림(2001), 「엄마와 인터넷」, 서울:영진닷컴
- 도준호외(2000), 「인터넷의 사회·문화적 영향연구 (연구보고00-31)」, 정보통신정책연구원.
- 소홍렬외(1997), 정보화 시대 교육의 선택, 크리스찬 아카데미편, 서울:대화출판사
- 양재수(1995), 「여보세요 인터넷」, 서울:한국통신출판부.
- 전석호(1999), 「정보 사회론」, 서울: 나남출판
- 정인성, 최성우(1997), 온라인 원격학습을 위한 효과적인 웹페이지 설계, 방송통신교육논총 10, 한국방송대학교 방송통신연구소.
- 주영주·이광희(2001), 「교사를 위한 인터넷」, 서울:남두도서.
- 제주도과학교육원(2000), 멀티미디어과정(육정보화자율연수교재)」, 삼화상사.
- 최양희 외(1995), 「인터넷의 이해와 활용」, 서울:교학사.
- 한국과학기술청년회(1996), 「사회과학 인터넷」, 서울:민음사.
- Hayes, M.S.(2000). Human Net and Informative Structure. Washington : UPT Press,
- MacDough, Jr.(1998). Information, More Information. Texas: UTD Press,
- Shera, M.(1997). Information and Multi-Society. NewYork : MacMillan Co.
- <http://nic.or.kr>, 한국인터넷정보센터의 통합자료실과 인터넷통계
- <http://www.nielsen-netratings.com>
- <http://www.netvalue.com>
- <http://www.nielsen-netratings.com>
- <http://www.timeasia.com>, 2000년 12월 11일

<http://www.koreanclick.com>

<http://kr.netvalue.com/>

<http://www.internetmetrix.com/htm4/index.php3>

UCLA "Surveying the Digital Future" Project, 2000년 10월

<http://dblab.changwon.ac.kr>

<http://www.cheil.co.kr>, 디지털 시대의 소비자 의식과 행동①/컴퓨터·인터넷 관련 의식과 행태

<http://www.moe.go.kr/>, 교육소식 52호(2001.5.7), 교육인적자원부

<http://www.cheminilbo.co.kr/board/search.html> (제민일보2001.5.9일자 1면기사)

<http://www.netvalue.com/corp/guide.htm>

<Abstract>

Survey on Internet Utility of Parents of Students

- Focused on Elementary Schools in Jeju-Do -

Ko, Hyoun-Sook

Educational Administration Major
Graduate School of Education, Cheju National University
Jeju, Korea

Supervised by Professor Yang, Jin-Geon

The findings could be summarized as the follows.

First, Most parents surveyed were utilizing computers and internet, but difference in living residential, children number, monthly income, and academic career was statistically significant.

Also, many parents(87.8%) were making use of at least pentium computers, and there was statistically significant difference among them in monthly income and academic career. On the other hand, in preference of the place in which they were taking advantage of computers, the first was home, the second workplace, and the third PC Room.

The number of parents using commercial lines was highest. Especially, the higher parents' income and career were, the more they were utilizing commercial lines, and this was statistically significant.

In utility time of Internet and PC communication, the number of parents utilizing them less 2 hours in a day was highest(71.3%), and men were making use of them more than women, and the higher their income and career were, the more they were taking advantage of

Internet or PC communication, which was statistically significant.

Second, in collection of informations for children education, parents had firstly preferred to newspapers, secondly television, and thirdly educational magazines or periodicals, but they were not so satisfied this conventional methods any more.

Third, in evaluation of educational informations from Internet, parents generally took rather positive viewpoints of the quantity and quality of them. But parents pointed out the problem of difficulty in approaching needed informations because the contents of them were widely scattered.

Fourth, the most expected educational informations were for their children education, and especially informations for reading were expected by fathers more than mothers and by less 30 years age of parents. Informations for children's study abroad were more hungered as parents' income and schooling were getting higher. And informations for sex education by parents in eup or myeon rather than cities.

Among informations for parents themselves, informations on trip and sightseeing were more sought as parents' monthly income was becoming higher.

Parents in eup or myeon much more desired to get informations for parents education through Internet.

<附錄>

설문지

안녕하십니까?

이 질문지는 학부모님들이 인터넷을 통해 제공되는 교육정보가 얼마나 도움이 되는지를 알아보기 위한 내용입니다. 평소 경험하시거나 느끼신 바를 솔직하게 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

학부모님께서 응답해 주신 내용은 연구를 위한 목적에만 이용할 것을 약속드리며 항상 건강과 행운이 함께 하시기를 기원합니다.

대단히 감사합니다.

2001년 2월

제주대학교 교육대학원 교육행정 전공 고현숙 드림

☞ 기 초 조 사 ☜

♣ 다음은 학부모님들의 일반적 사항에 대한 질문입니다. 해당하는 곳에 √표를 하여 주시기 바랍니다.

1. 성 별 : ① 남 () ② 여 ()
2. 거주지역 : ① 도시지역 () ② 읍, 면 지역 ()
3. 연 령 : ① 20대 () ② 30대 () ③ 40대 () ④ 50대이상 ()
4. 자 녀 수 : ① 1명 () ② 2명 () ③ 3명 () ④ 4명이상 ()
5. 자녀학년 : ① 1~2학년 () ② 3~4학년 () ③ 5~6학년 ()
6. 월소득액 : ① 100만원미만 () ② 100만원 ~200만원 미만 ()
③ 200만원~300만원 미만() ④ 300만원~400만원 미만()
⑤ 400만원 이상 ()
7. 학 력 : ① 국졸 () ② 중졸() ③ 고졸() ④ 대졸 ()

♣ 다음은 컴퓨터 이용에 대한 일반적인 질문입니다. 해당하는 ()안에 √표로 하여 주시기 바랍니다.

1. 컴퓨터를 사용하고 계십니까?
① 486이하를 사용한다. () ② 펜티엄이상을 사용한다. ()
③ 사용하지만 어떤 기종인지 잘 모르겠다. () ④ 사용하지 않는다. () ⑤ 기타 ()

2. 컴퓨터를 활용하신다면 주로 이용하시는 곳은 어디입니까?

① 가정 () ② 직장 () ③ PC방 () ④ 기타 ()

3. 인터넷 또는 PC통신 접속은 어떤 방법으로 하십니까?

① 전혀 하지 않는다, () ② 전화선(모뎀)을 이용한다. ()

③ 전용회선.(한국통신, 하나로통신 등) ()

④ 근거리 통신망 (학교 또는 직장 LAN) () ⑤ 기타 ()

4. 인터넷 또는 PC통신은 하루 몇 시간 이용하십니까?

① 1시간 이하 () ② 2시간 () ③ 3시간 ()

④ 4시간이상 () ⑤ 기타 ()

♣ 다음은 인터넷에서 제공되는 교육정보제공 및 서비스 현황에 대한 질문입니다. 해당하는 ()안에 √표를 하여 주시기 바랍니다.

1. 각종 교육정보를 얻는데 컴퓨터를 활용하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

① 전혀 필요하지 않다. () ② 별로 필요하지 않다. ()

③ 보통이다. () ④ 조금 필요하다. () ⑤ 매우 필요하다. ()

2. 지금까지 어떤 방법으로 교육정보를 얻으셨습니까? (중요도 순으로 두 가지만 () 안에 1,2로 표시해 주십시오)

① 신문을 통해서() ② TV를 통해서() ③ 교육잡지나 간행물을 통해서 ()

④ 학교활동 (각종학교행사 및 교사의 상담활동)를 통해서 ()

⑤ 관공서나 공공기관(도서관 포함)을 이용해서 ()

⑥ 인터넷을 이용해서 ()

3. 위 2번과 같은 방법으로 얻은 정보에 대해 만족하십니까?

① 전혀 만족하지 않는다. () ② 별로 만족하지 않는다. ()

③ 보통이다. () ④ 조금 만족한다. () ⑤ 매우 만족한다. ()

4. 지금까지 교육정보를 얻으면서 느끼신 가장 불편한 점은 어떤 것이 있었습니까? 두 가지만 ()안에 1,2로 표시해 주십시오.

① 필요한 정보가 질적으로 부족하다. ()

② 찾으려고 하는 정보가 양적으로 미흡하다 ()

③ 어디에서 정보가 제공되는지 알기 힘들다. ()

④ 얻고자 하는 정보를 한 곳에서 얻을 수 없다. ()

⑤ 필요한 정보를 쉽게 찾을 수 없다. ()

5. 인터넷을 통하여 자녀의 교육과 관련된 정보를 이용해 본적이 있습니까?

① 전혀 없다. () ② 거의 없다. () ③ 보통이다. ()

질 문 내 용	전혀 필요하 지 않다	별로 필요하 지 않다	보통 이다.	필요 하다.	매우 필요하.
1. 각종 시험에 대한 정보					
2. 외국어 교육에 관한 정보					
3. 지능, 성격 등 각종 심리검사 정보					
4. 독서교육 및 각종 서적에 관한 정보					
5. 자녀의 유학에 관한 정보					
6. 자녀의 성교육에 관한 정보					
7. 자녀의 생활지도, 행동지도에 대한 정보					
8. 자녀의 과제해결에 관한 정보					
9. 자녀의 진로지도에 관한 정보					
10. 건강관리에 관한 정보					
11. 자녀의 각종 상담자료에 대한 정보					
12. 자녀의 상급학교 진학에 대한 정보					
13. 여가 및 운동에 대한 정보					
14. 교양 및 취미생활에 관한 정보					
15. 지역사회 문화행사에 관한 정보					
16. 여행을 할 때 관광안내에 관한 정보					
17. 부모교육에 관한 자료					

※ 그 외에 인터넷을 통해 얻고 싶은 교육정보에 대해 다른 의견이 있으면 적어 주십시오.

()

--질문에 응답해주셔서 고맙습니다.--

<표Ⅳ-32> 학부모들이 교육정보를 얻고 있는 인터넷 사이트(N=245)

사이트	빈도	사이트	빈도	사이트	빈도
야후	88	엠펙스	4	이찬진 컴퓨터교실	1
에듀넷	26	Edubox	3	조이넷	1
daum	20	www.topia.net	3	에드웨어	1
한미르	19	유니텔	3	jansune.zzan.net	1
Edu4u	14	코넷	3	숙제119	1
라이코스	11	씽크빅	3	www.daekyo.co.kr	1
www.jr.naver	10	우리교육홈	2	www.neteen.net	1
EBS	7	하이텔	2	childpia.com	1
푸르넷	5	초등길라잡이	1	www.yoonsnglish.com	1
천리안	4	빨간펜	1	www.gajai.co.kr	1
에듀피아	4	조용수의 수학홈페이지	1	신비로	1

<표Ⅳ-33> 인터넷을 통해 얻고 싶은 교육정보(기타 의견 종합)

번호	인터넷을 통해 얻고 싶은 교육정보의 내용
1	지역교육청 홈페이지에 지역별 사회 역사, 풍물에 관한 자료를 등록
2	연령별 교육 커리큘럼 및 학습 중점에 관한 정보들
3	그림을 통해 아이들의 성격을 알 수 있는 정보
4	음악회, 미술전시회 등 각종 이벤트 행사에 정보
5	학습자료에 관한 무료사이트를 많이 개설하여 이용할 수 있도록
6	인터넷에서 실제 생활에 필요한 정보와 다양한 정보교환
7	학교 사이트를 여러 측면에서 많이 올려 주었으면 한다.
8	부모와 자녀사이 레크레이션(오락) 및 여가생활을 안내 할 수 있는 자료
9	우리나라 고유문화(민속놀이, 명절, 예절, 유적지...)에 대한 사이트
10	학생들의 써클 활동에 대하여 부모가 참고 할 만한 자료정보
11	과목별로 예습할 수 있는 교육정보.
12	생활 지혜와 실내 건축 혹은 인테리어에 관한 정보와 원예(조경 및 식물 재배) 등 실질적 도움이 되는 것들에 관한 정보
13	학교 홈페이지에 학교와 부모 열린교육 현장이 됐으면 한다.
14	인성교육 위주로 정보를 제공해 주면 좋겠다.
15	자녀들의 각종 질병예방 및 민간요법 또는 치료방법
16	사이버 미술관과 같이 예술 공간이 많았으면 좋겠다.
17	학습자료를 대체할 수 있는 체계적인 학습관리 프로그램
18	사춘기 자녀와의 대화기법 및 청소년문제 상담사례가 있으면 좋겠다.