creative commons
COMMONS DEED

저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

2014학년도
석사학위논문

제주도 호텔건축의 차별화 전략에 따른 표현특성에 관한 연구

지도교수 : 양 근 혁

경기대학교 건설·산업대학원

건축공학전공

박 권 일

제주도 호텔건축의 차별화 전략에 따른 표현특성에 관한 연구

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2014년 12월 일

경기대학교 건설·산업대학원

건축공학전공

박 권 일

KGU

dCollection @ kyonggi

박 권 일의 석사학위논문을 인준함.

심 사 위 원 장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

2014년 12월 일

경기대학교 건설·산업대학원

KGU

dCollection @ kyonggi

목 차

표 목 차 ····· iii
그림목차 ····· v
감사의 글 ····· vi
논문개요 ····· vii

제 1 장 서 론 ····· 1
1.1 연구배경 및 목적 ····· 1
1.2 연구의 내용 및 범위 ····· 4

제 2 장 제주도 호텔의 이론적 고찰 ····· 5
2.1 호텔의 유형분류 및 특성 ····· 5
2.2 제주도 호텔의 발전경향 ····· 9

제 3 장 호텔의 차별화 전략 ····· 14
3.1 호텔의 유형의 차별화 요소 ····· 14
3.1.1 건축계획과 형태의 차별화 ····· 14
3.1.2 공간계획과 체험의 차별화 ····· 15
3.2 호텔의 무형의 차별화 요소 ····· 19
3.2.1 기업이미지의 차별화 ····· 19
3.2.2 서비스의 차별화 ····· 19

제 4 장 제주도 호텔의 차별화 전략에 따른 사례연구 ····· 21

KGU
dCollection @ kyonggi

4.1 분석의 전제 ····· 21
4.1.1 분석 대상의 선정 ····· 21
4.1.2 분석의 기준(틀) 평가요소 ····· 22
4.1.3 분석 방법 ····· 24
4.2 사례 연구 분석 ····· 25
4.2.1 호텔의 차별화 표현특성 분석 ····· 25
4.2.2 분석의 종합 ····· 58

제 5 장 결론 ····· 62

참고문헌 ····· 65
Abstract ····· 68

KGU
dCollection @ kyonggi

표 목 차

<표 2.1> 제주도 숙박 시설 현황 ····· 10
<표 2.2> 제주도 호텔의 개요 ····· 12

<표 3.1> 官元建次(2002)의 건축배치기준 ····· 15

<표 4.1> 사례 분석 대상 ····· 22
<표 4.2> 제주포도호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 27
<표 4.3> 제주포도호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 28
<표 4.4> 제주씨에스호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 30
<표 4.5> 제주씨에스호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 31
<표 4.6> 제주해비치호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 33
<표 4.7> 제주해비치호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 34
<표 4.8> 제주보오메꾸뜨르호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 36
<표 4.9> 제주보오메꾸뜨르호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 37
<표 4.10> 제주아트빌라스호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 40
<표 4.11> 제주아트빌라스호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 41
<표 4.12> 제주빌라드애월호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 43
<표 4.13> 제주빌라드애월호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 44
<표 4.14> 제주빠레브호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 46
<표 4.15> 제주빠레브호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 47
<표 4.16> 제주켄싱턴호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 50
<표 4.17> 제주켄싱턴호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 51
<표 4.18> 제주롯데시티호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 53

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.19> 제주롯데시티호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 54
<표 4.20> 제주레오호텔-차별화 표현특성 분석-1 ····· 56
<표 4.21> 제주레오호텔-차별화 표현특성 분석-2 ····· 57
<표 4.22> 분석의 종합 ····· 60

KGU
dCollection @ kyonggi

그 림 목 차

<그림 1.1> 제주 관광객 증가율 ····· 3

<그림 2.1> 여의도 콘래드 호텔 ····· 6
<그림 2.2> 해운대 파라다이스 호텔 ····· 7
<그림 2.3> 서귀포 하례동 베어힐풀앤빌라 ····· 7
<그림 2.4> 서울 쉐라톤 워커힐 호텔 외부 ····· 8
<그림 2.5> 서울 쉐라톤 워커힐 호텔 내부 ····· 8

<그림 3.1> 미국 시저스 호텔 외부 ····· 16
<그림 3.2> 미국 시저스 호텔-1 ····· 17
<그림 3.3> 미국 시저스 호텔-2 ····· 17
<그림 3.4> 미국 벨라지오 호텔-1 ····· 17
<그림 3.5> 미국 벨라지오 호텔-2 ····· 17

KGU
dCollection @ kyonggi

감사의 글

수년간의 준비 작업을 거쳐 많은 시행착오와 부단한 노력 끝에 드디어 논문이 완성되었습니다.
우선 제가 대학원에 입학해 공부하고, 연구하는 동안 시련이 닥쳤을 때에도 낙오하지 않도록 언제나 따뜻한 격려와 가르침으로 지도해 주신 경기대학교 건설·산업대학원 건축공학과의 모든 교수님과 지도교수이신 양근혁 교수님께 진심으로 감사드립니다.
아직 학문적으로 부족한 저를 지도해 주시고, 연구하고 논문 작성에 이르기까지 바쁘신 가운데에도 아낌없이 지도해 주심으로서 제가 이 자리에 까지 온 것을 잘 알고 있습니다. 다시 한번 교수님께 감사의 인사를 드립니다.

언제나 변함없는 믿음과 사랑으로 키워주시고 모든 일에 독려와 후원을 아끼지 않으시는 양가부모님께 감사드립니다.
그리고 저에게 언제나 힘이 되어주고, 어떠한 어려움에서도 좌절하지 않고 열렬한 후원자의 역할을 감당해온 아내 공영이에게 감사하며 또한 사랑하는 자녀 도윤, 도현과도 함께 기쁨을 나누고 싶습니다.
인생의 멘토가 돼 주시고 미국으로의 호텔견학여행을 함께 해주신 여상원박사님께 감사드립니다.
끝으로 저와 제 가족을 지켜주시고 늘 저희와 함께 하여 주시는 하나님께 진심으로 감사드립니다.

2014년 12월
박 권 일 드림

KGU
dCollection @ kyonggi

논 문 개 요

본 연구는 제주도에 입지하고 있는 10개의 호텔을 대상으로 호텔의 유형에 따른 특성과 차별화 요소에 따른 표현특성을 연구하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 공간컨셉, 외부공간, 공공부분, 숙박부분, 차별화공간, 무형의 차별화 항목을 조사 분석하고, 이미지를 평가하여 제주도 호텔의 전반적인 차별화 표현특성을 규명하였다.

이상과 같이 호텔건축과 공간에서 보여준 차별화된 표현특성을 살펴보면 사례분석에서 각각의 차이를 보이지만 차별화의 목적이나 방법에서는 몇 가지 공통된 특성을 나타냈다. 그 특성을 정리해 보면 다음과 같다. ; 1) 공간컨셉에 있어서는 제주의 자연을 주제로 한 호텔이 10곳 중 5곳으로 분류되었으며, 켄싱턴호텔, 레오호텔과 같은 예술접목형(ArtWork)호텔 2곳과 또 하나의 새로운 흐름으로 탄생한 보오메꾸뜨르호텔과 빌라드애월호텔 같은 디자인(부띠끄)호텔은 2곳으로 분석되었다. ; 2) 외부공간은 자연순응적 배치와 도시순응적 배치가 각각 5곳으로 제주 관광지의 특성상 자연순응적 배치형식이 많았으며, 외부형태 또한 제주의 자연경관을 모티브로 하여 디자인한 호텔이 4곳으로 가장 많았다. ; 3) 공공부분은 자연요소와 마감재를 적극적으로 내부 공간속으로 끌어들여 내부에서도 외부의 자연을 즐길 수 있도록 열린 공간을 시도하고 자연요소를 주제로 모던하게 재해석하여 표현한 호텔이 4곳으로 가장 많았다. ; 4) 숙박부분은 전통적 공간과 현대적 공간의 혼용, 그 표현방식에 있어서는 공간을 달리하여 표현하는 방식과 한 공간내에 전통적요소와 현대적 요소를 혼용하여 표현하는 방식을 볼 수 있었다. ; 5) 차별화 공간은 제주의 지역성, 장소성을 부각시킨 아트리움이나 빛기둥 공간, 제주전통의 민

KGU
dCollection @ kyonggi

가와 자연의 조화, 계절의 변화를 감상할 수 있는 정원을 계획한 호텔이 대부분이었으며, 다양한 문화활동과 힐링체험이 가능한 실내 및 야외 공간을 제공하고 있다. ; 6) 무형의 차별화 전략으로서 유명한 건축가를 내세워 조형적이고 개성 있는 호텔의 형태와 건축 공간 자체가 하나의 차별화 전략이 되도록 한 호텔이 포도호텔과 아트빌라스호텔 2곳이었고, 제주의 전통성과 지역성을 반영한 특성이 보여졌다.

KGU
dCollection @ kyonggi

dCollection @ kyonggi

제 1 장 서 론

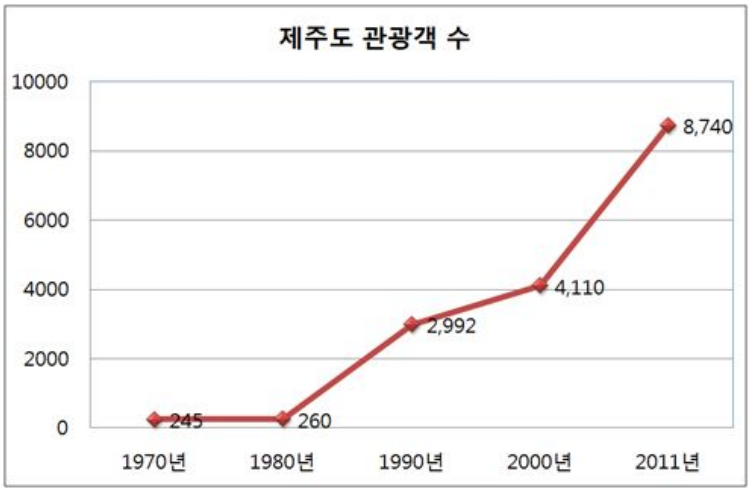
1.1 연구배경 및 목적

호텔은 단순한 건축물이라기보다 한 시대의 문화적, 예술적 정보를 담은 건축물이며 호텔이 위치한 지역 문화를 체험할 수 있는 장소로서 그 지역을 대표하는 상징적인 건축물이라 할 수 있다. 특히 현대에 들어서는 호텔의 타켓층이 상류층에서 중산층으로까지 확대되고, 지역적 문화적 교류가 광범위하게 확산되면서 그 지역을 상징하고 지역문화를 대표할 수 있는 다기능 적이고 체계적인 호텔 건축 디자인이 절실히 요구되어지고 있는 실정이다. 현재 우리나라를 방문하는 관광객의 수는 증가하고 있지만 숙박시설이 많이 부족한 상황이며 증가하는 외국 관광객들을 유치할 수 있도록 전국 각지에 많은 호텔들이 지어지고 있다. 국제화 시대에 선진문화의 틈에서 경쟁력 있는 호텔문화를 구축하기 위해 다양한 발전과 변화의 시도들을 파악하고 그러한 시도들의 가치를 객관적으로 분석, 평가하여 새로운 가능성을 찾을 수 있는 기반을 마련해야 할 것이다. 이에 본 연구는 최근 신규 개관한 호텔 사례들의 공통적 표현특성과 차별적 표현특성을 도출하였다. 또한 이러한 사회적, 문화적 변화와 더불어 관광 마케팅 측면도 고려해볼 필요가 있을 것이다. 2006년에 우리나라를 방문한 외국인 관광객의 수는 5백만명을 조금 넘는 수준이었으나 <그림 1.1>의 그래프에 나타난 바와 같이 매년 100만명 이상 증가하다가 2012년에는 천만명을 넘어섰다. 이렇게 우리나라를 방문하는 외국 관광객들은 급속도로 증가하고 있지만 숙박시설의 발전은 많이 부족한 상황이다. 관광객이 증가하면서 호텔의 수요도 매년 10% 씩 증가하여, 2015년에는 2만여개의 객실이 부족할 것으로 예상되고 있다. 특히 제주도는 2014년에 관광객 유치수를 1150

KGU
dCollection @ kyonggi

만명으로 예측하였으며, 2025년에는 매년 관광객 2000만명 유치할 것으로 예측하고 있다. 전문가에 따르면, 제주도의 기존 숙박시설은 대부분 노후 되었고 제주도 여행객의 성향은 높은 수준의 호텔을 선호하기 때문에 제주도의 숙박난은 계속될 것이라고 언급했다. 제주특별자치도 관광협회에 의하면 작년 제주도를 찾은 여행객은 1085만1265명에 달한다고 밝혔다. 이는 2012년(969만1703명)과 비교해 12% 증가한 수치다. 또한 제주특별자치도의회 문화관광위원회의 보고를 보면, 2013년 12월 관광숙박업 객실의 수는 1만 6265실로 필요 객실의 적절한 수준인 2만실을 확보하지 못하고 있다. 이렇게 숙박시설이 부족한 상태에서 관광객이 증가하면서 제주도 호텔의 객실 가동률은 높아지고 있다. 관광지식정보시스템에 의하면 2009년 67.1%이던 제주도 내 1등급 이상인 호텔의 객실 가동률이 2012년에는 82.8%로 상승하였다. 이러한 제주도 숙박시설 이용율 향상 원인 중 하나는 최근 급속하게 증가한 외국인 방문객을 들 수 있는데 그 중 중국 관광객은 2012년에 108만4094명 이었던 것이 2013년에는 181만2172명으로 일년 만에 67.2%나 증가했다. 또 제주도에서 통계 분석한 자료 중 '스포츠관광객 추이'에 따르면 2013년에 제주도를 방문한 스포츠 관련 관광객은 무려 130만명으로 2012년(123만명)보다 7만명(5.7%)이나 증가했다. 국내외 89개의 스포츠대회를 위하여 방문한 인원이 13만명이며, 전지훈련을 위한 방문객이 7만명, 골프여행객은 110만 명으로 집계되었다. 그리고 한국관광공사의 '2013년 크루즈 여행 관광객 통계 및 실태조사'에 의하면 2013년에 크루즈를 이용해 제주를 방문한 외국 방문객은 38만명으로 2013년과 비교하면 167.6% 증가하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi



<그림 1.1>제주 관광객 증가율

이렇듯 종합적인 관광수요에 의해 제주도의 호텔 건축은 더욱 활발히 이루어지고 있는 실정이며, 이러한 특성은 호텔의 현재 트랜드와 차별화 전략을 연구하는데 적합한 장소로 여겨진다. 이론고찰을 통해 현대호텔의 표현특성을 알아보고, 현대 제주도 호텔의 표현특성을 연구하여 제주도 호텔의 건축디자인과 현대 호텔의 건축디자인을 비교해 봄으로서 제주도에 위치한 호텔들의 현재 위치와 앞으로 나아갈 방향에 대해 연구하였다. 본 연구의 목적은 호텔 건축에 있어서 현재 트랜드에 충실하면서 차별화된 특징을 갖는 호텔을 연구함으로서 건축적으로, 또는 디자인적으로 의미가 있을 것으로 판단된다. 또한 현대 호텔 건축의 기본 개념과 차별화 특성에 대한 이론적인 요소를 고찰하고, 제주도 지역 호텔의 사례분석을 함으로써 현대 호텔건축의 차별화된 표현방법과 경향을 도출하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

1.2 연구의 내용 및 범위

관련자료와 문헌조사 방법을 활용하여 호텔의 유형중 논문의 분석범위에 해당하는 유형을 정리하고 기술하였으며 이러한 내용과 함께 건축적, 디자인적 트랜드를 함께 조사하였다. 호텔의 차별화 전략에 대한 분석의 기준을 위해 건축적, 공간적, 예술적 측면에서 다양한 자료의 이론을 고찰하고 취합하여 정리하였다. 이러한 내용을 바탕으로 호텔의 차별화 전략을 건축의 유형적 측면과 무형적 측면으로 나누어 분석의 기준을 만들고 분석결과를 도출하였다.

사례분석은 호텔의 차별화 전략을 물리적 속성을 지닌 유형적 특성과 무형적 특성으로 나누어 개략적인 표현특성과 차별화 전략에 대해 분석하였다.

그 방법은 관련 주제에 해당하는 선행 연구자료, 호텔건축과 관련된 국내문서, 다양한 매체의 기사와 건축 관련 학술지에 실린 호텔 중에 선정하여 분석의 기준을 통해 비교, 검토하였다. 해당 호텔의 현장 조사와 관련 학술지, 간행물의 사례조사 내용이나 비평자료를 토대로 분석, 종합하는 현장조사 및 문헌조사 방법을 사용했으며, 각종 미디어를 활용하여 연구하였다.

결론에서는 분석의 종합을 통해 현대 제주도에 위치한 호텔의 건축적 흐름에 대해 정리하고 미래지향적인 시사점을 도출하였다.

본 연구의 범위는 2000년도 이후부터 현재까지의 호텔건축으로, 관련 학술자료와 단행본 및 정기간행물, 매스컴이나 인터넷을 통해 평가된 신축 개관한 호텔건축 중에서 제주도 지역의 호텔을 중심으로 분석의 범위를 한정하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

제 2 장 제주도 호텔의 이론적 고찰

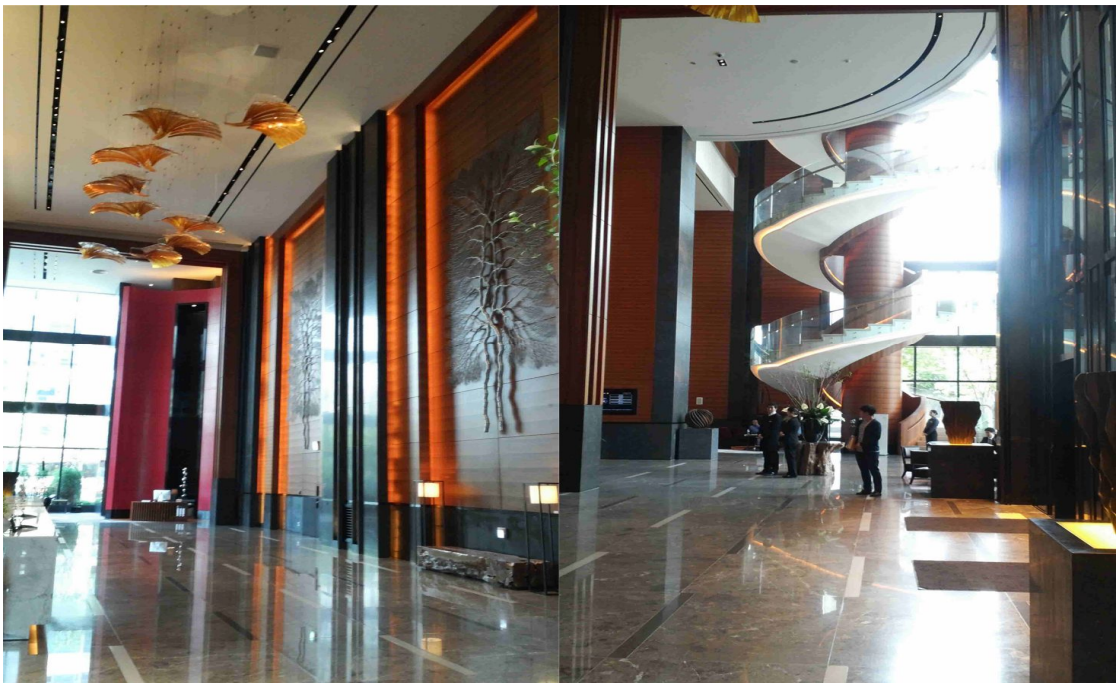
2.1 호텔의 유형분류 및 특성

호텔의 분류는 그 기준에 따라, 또는 각각의 연구자나 목적에 따라 다양하게 분류되어진다. 그 중에서도 가장 흔하게 쓰는 방법이 호텔이 위치한 장소로 분류하는 것인데, 도시에 지어진 도시호텔, 관광지나 휴양지에 지어진 리조트 호텔로 크게 분류되며, 제주도에 위치한 호텔들은 도시형과 리조트형이 혼재해 있는 특성을 보이며, 각각의 기능이 결합되어 구성되어지는 특징을 보인다. 또한 도시형 호텔과 리조트형 호텔 이외에 최근 다양해지는 고객층의 요구와 다원화 되어가는 새로운 트랜드의 한 현상으로 디자인(부띠끄) 호텔을 들 수 있는데, 장소적 분류와 상관없는 하나의 큰 흐름이므로 도시형 호텔과 리조트형 호텔, 디자인(부띠끄) 호텔에 대해 간략히 정리하였다.

1) 도시 호텔

도시호텔은 그 지역을 방문하는 관광 또는 비즈니스 목적의 방문객의 숙박과 함께 그 지역 시민의 커뮤티니 공간으로서 열린공간의 역할과 도시 문화를 대표하는 상징적이고 랜드마크적인 역할을 담당하고 있다. 도시호텔의 이용목적은 각종 행사와 모임, 문화생활을 위한 목적과 비즈니스 목적의 각종 워크샵이나 컨퍼러스 등 복합적인 성향을 띠고 있으므로 다목적인 용도로 사용될 수 있는 기능을 보유하여야 한다. <그림 2.1>은 최근 개관한 여의도 콘래드 호텔로 건축외관부터 SIFC건축군과 함께 조화를 이루어 여의도의 상징적이고 랜드마크적인 건물이 되었으며, IFC MALL과 연계되어 지역민의 유입 및 각종

KGU
dCollection @ kyonggi



<그림 2.1> 여의도 콘래드 호텔

행사를 위한 장소제공과 비즈니스맨, 관광객을 위한 숙박시설을 제공하고 있다.

2) 리조트 호텔

리조트 호텔은 경제발전 이후 일상에서 벗어나 쉼을 얻고 싶어 하는 현대인들의 욕구에 의해 만들어졌으며, 휴식과 함께 오락의 목적성이 강하다.

한국의 리조트 호텔은 관광과 휴식의 목적이 결합된 형태로 발전되었으며 자연경관이 좋은 조망권을 확보하는 것과 휴식과 오락의 기능을 담당하는 시설을 갖추는 것이 리조트 호텔이 반드시 갖추어야 할 항목으로 인식되어있다. 국내 리조트 호텔은 자연환경을 적극적으로 끌어들이려는 특징을 보이며, '<그림 2.2> 해운대 파라다이스 호텔'과 '<그림2.3> 서귀포 하례 베이힐풀앤빌라'는

KGU
dCollection @ kyonggi



<그림 2.2> 해운대 파라다이스 호텔

는 바닷가 경관을 끌어들이기 위해 벽부터 천장까지 이어지는 대형 유리 벽체를 로비와 객실에 설치하여 외부의 자연경관을 적극적으로 내부로 유입한 사례 중 하나이다.



<그림 2.3> 서귀포 하례동 베이힐풀앤빌라

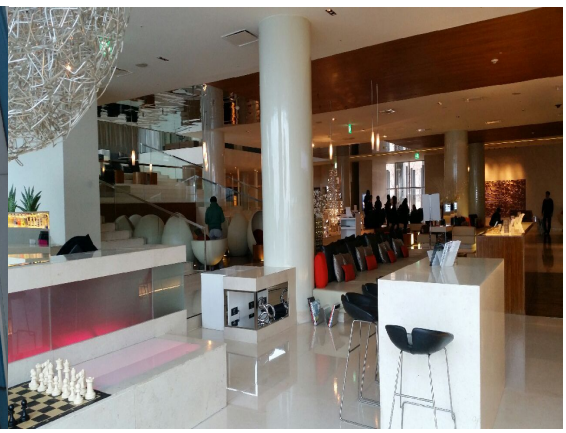
KGU
dCollection @ kyonggi

3) 디자인 호텔

호텔 이용층과 사회문화가 다양해지고 다원화, 세분화되면서 이용자의 욕구도 다양해졌으며, 이러한 욕구는 기존 호텔들의 평범하고 무난한 디자인에 식상함을 느끼게 되었다. 기존의 전형적인 디자인과 트랜드에서 과감히 벗어나 새로운 문화공간을 요구하는 고객들의 감성을 충족시켜 주기위한 새로운 시도 중 하나로 등장한 것이 디자인(부띠끄) 호텔이다. 이러한 디자인 호텔들은 디자인적으로 뛰어난 스타 건축가와 세분화된 분야의 디자이너들을 기용하여 건축 내·외부를 특색 있게 계획함으로서 독자적인 이미지를 추구하였으며, 개성있고 차별화된 색깔과 이미지를 강조하여 색다른 공간을 체험할 수 있는 공간을 제시하여 디자인에 치중한 마케팅 전략을 사용하였다. 디자인 호텔의 시발점은 중소규모의 호텔이나 개인 호텔이었으나, 최근에는 <그림2.3>과 <그림2.4>의 W호텔과 같이 대규모 특급 호텔들도 디자인 호텔의 특성이나 개념을 적용하려는 시도를 보이고 있다.



<그림 2.4>서울 쉐라톤 워커힐 호텔 외부



<그림 2.5>서울 쉐라톤 워커힐 호텔 내부

KGU
dCollection @ kyonggi

2.2 제주도 호텔의 발전경향

제주도는 특색 있는 자연환경 조건으로 인하여 관광산업의 발전이 지속적으로 이루어지고 있으며 이와 함께 세계적인 관광도시가 되기 위한 경제, 사회, 문화적 노력이 계속 이어지고 있다. 이와 함께 최근 제주 숙박시설의 발전모습은 선진 국제자유도시로서의 면모를 갖추기 위한 노력의 일환으로 해석된다. 특히 제주도에 위치한 호텔들은 건축 규모와 질적인 측면, 그리고 서비스 수준 측면에서 제주도를 대표하고 있으며, 제주도의 지리적, 문화적 특성의 표출이라는 측면에서 본다면 매우 중요한 역할을 맡고 있다.

제주 호텔의 형식은 도시형호텔과 리조트형호텔이 혼재해 있는 특성을 보이는데 이는 섬 관광지의 특성상 호텔유형의 복합적인 측면을 지니게 된 것으로 판단된다. 모든 지자체들이 그렇겠지만 특히 제주도는 사회, 문화적 변화에 대응하기 위해 관광자원의 개발과 교통편의시설의 확충, 숙박시설 확충, 대형 컨벤션시설 확보 등 관광인프라의 적극적인 개발과 기존 노후시설의 보완 등 제주도의 이미지 향상을 위해 노력하고 있다. 최근 제주여행의 목적이 과거의 수학여행이나 신혼여행 등 한정된 목적에서 벗어나 가족중심의 휴양과 여가활동 또는 국제적 교류나 대형회의 개최, 스포츠관련 행사 등 이벤트성 행사가 활발히 이루어지고 있다. 초기의 호텔은 도시생활을 중심으로 지역 거주민의 커뮤니티와 여행객의 숙박을 위하여 소규모로 운영되었으나 도시가 발전하고 도시의 기능과 요구사항이 다양화되면서 호텔도 지역사회의 기반시설로 거대 산업규모로 발전했으며 '호텔의 대중화(퍼블릭, public)' 시대에 이르렀다. 지금 세계 각국에서는 대규모 호텔 건설이 진행 중이며, 호텔을 전문적으로 경영하는 외국의 체인 호텔들이 빠른 속도로 성장하고 있다. 1960년대부터 우리나라

KGU
dCollection @ kyonggi

도 관광산업을 전략사업으로 발전시켜왔으며, 호텔의 사회, 문화적 역할이 중요시되면서 대규모화 되고 다기능화 되고 있으며, 객실의 고급화 현상이 뚜렷하게 나타나고 있다. 또한 호텔의 브랜드화와 대형체인화 현상은 세계적인 추세로 오랜 시간에 걸쳐 형성된 선진 경영방식을 기반으로 귀속된 호텔들에게 경영기법을 전수해주고 그 대가로 귀속된 체인호텔의 경영에 참여하는 형식으로 대형 호텔기업을 운영하고 있다. 체인호텔 시스템의 장점은 대량생산과 판매, 공동구매 등을 통해 지출비용을 절감하고 통일된 서비스를 판매함으로서 이용객에게 신뢰감과 안정적인 브랜드 이미지를 주고 있다. 2011년 제주특별자치도에서 통계한 제주도 숙박시설 현황은 <표 2.1>과 같으며, 기존 이 호텔들의 새로운 변화추세 중 하나로 타 호텔과 차별화된 시스템과 시설을 제공하고 새로운 트랜드가 반영된 공간과 지역특성이 반영된 특화된 서비스를 제공하기 위해 새로운 시도와 변화를 하고 있다는 것을 들 수 있다.

<표 2.1> 제주도 숙박 시설 현황

구 분		계		제주시		서귀포시	
		개소	객실 수	개소	객실 수	개소	객실 수
계		763	24,616	554	16,736	209	7,880
관광숙박업	소 계	108	11,782	66	6,699	42	5,083
	관광호텔	51	6,500	35	4,030	16	2,149
	전통호텔	1	26	-	-	1	26
	가족호텔	15	839	6	520	9	319
	호스텔	1	36	-	-	1	36
	휴양콘도미니엄	40	4,381	25	2,149	15	2,232
휴양펜션업		49	437	24	224	25	213
일반숙박업	소 계	606	12,397	464	9,813	142	2,584
	일반호텔	77	3,396	71	3,166	6	230
	여관	436	7,703	317	5,846	119	2,217
	여인숙	93	938	76	801	17	137

자료출처: 2011 문화, 관광, 스포츠 현황 (제주특별자치도, 2011)

KGU
dCollection @ kyonggi

제주도의 건축은 1964년 김한섭의 남제주군 청사 건물을 시작으로 건축가에의한 본격적인 건축이 시작되었다. 1960년대 김중업에 의해 제주대학교 수산학부와 농학부의 건축물이 디자인되면서 제주도의 근대건축이 시작되었다고 할 수 있다. 1970년대부터 1980년대 초반까지 서귀포의 시민회관, 삼일빌딩, 삼매봉도서관, 서호동교회, 동명백화점 등이 건축되어졌으며 이런 건축물은 초창기 근대건축의 특성을 잘 나타내 주고 있다. 1980년대 국내외 투자자의 자본과 선진 디자인과 대형 호텔 운영시스템을 적극적으로 도입하여 중문 관광단지의 개발이 시작되었으며, 미국 설계사인 WAT&G의 하얏트 호텔(1988)은 로비 중앙을 유리로 된 지붕 천장까지 비움으로 거대한 공간을 형성한 로비는 그 당시에 신선한 충격을 주었던 건축물이었다. 그 후 그린빌라(현 스위트)호텔과 신라호텔을 비롯하여 각종 대규모 브랜드 호텔의 현대 건축물들이 호텔건축의 화려함과 차별화 된 다양한 미적 창의성을 경쟁하듯 보여주면서 중문 관광단지는 거대한 호텔건축물 전시장과 같은 모습으로 조성되어 있다.

중문단지 이외에도 최근 늘어나는 관광수요에 의해 인근 지역인 서귀포 지역의 현대 건축물도 다양하고 독창적인 모습으로 건축되어지고 있는데 제주도가 국제적인 휴양지로 부각되면서 대규모의 화려한 리조트와 박물관, 그리고 전시장 형태의 건축이 늘어감과 동시에 각종 체험이 가능한 새로운 관광문화를 제공하는 다양한 성격의 건축물도 늘고 있다. 그 예로 이타미 준이 설계한 핀크스 골프클럽과 석, 수, 풍이라는 각각의 주제를 가진 박물관이 대표적이며, 문화적 공간 제공을 목적으로 하는 김석철의 신영영화박물관(1988)이 있다. 또 정기용의 기적의 도서관(2004) 역시 문화적 의미를 담은 현대건축이라 할 수 있다. 개인의 독창적인 개성을 더 중요시하는 현시대에 축조된 건축물들은 이러한 시대의 특성을 나타내는 것이라고 할 수 있을 것이다. 그 다양함 속에서 제주도만의 고유한 개성을 찾고 그것을 차별화된 제주의 건축으로 표현한다면 아름답고 독창적인 제주를 만드는데 기여할 수 있을 것이다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 2.2> 제주도 호텔의 개요

호텔명	건축년도	객실수	연면적(㎡)	건축면적(㎡)
제주칼호텔	1974	303	26,998.47	5,188.70
제주로얄호텔	1982	115	7,465.18	1,059.24
하얏트리젠시제주	1984	224	28,015.34	2,461.82
서귀포칼호텔	1985	221	2,2187.14	2,158.54
제주그랜드호텔	1985	512	39,848..93	10,013.50
파라다이스호텔제주	1986	62	11,591.13	4,077.78
제주오리엔탈호텔	1988	331	17,587.05	3,035.72
트레블러스호텔	1989	113	6,617.29	3,738.08
제주신라호텔	1990	460	41,588.17	1,5288.51
남서울프라자호텔	1990	182	19,809.95	3,975.20
제주퍼시픽 호텔	1991	177	10,979.24	1,986.00
하나호텔	1993	80	3,372.18	1,635.45
스위트호텔	1994	90	507859	246182
뉴크라운관광호텔	1995	127	7,312.81	1,192.40
호텔롯데제주	2000	500	30,221.71	6,299.42
라마다프라자호텔	2003	380	48,916.42	1,8973.00
해비치호텔	2007	288	2,146.44	6,509.99

자료 출처: 이정림(2008), 호텔진입공간의 이미지형성 구조에 관한 연구, 조선대 박논.2008.6p

제주의 건축물 중 호텔 건축물의 흐름을 살펴보면 제주의 관광호텔은 서귀포관광호텔(1959)과 제주관광호텔(1963)이 설립된 후 서귀포한라호텔(1969)과 제주라이온스호텔(1970) 등이 차례로 설립되었다. 그 후 제주 관광호텔들이 '<표 2.2> 제주도 호텔의 개요'와 같이 대형화, 고급화되기 시작하는데, 제주 KAL호텔(1974) 부터 그랜드호텔(1981)과 로얄호텔(1982), 크라운프라자호텔(1982/더호텔) 등 대형호텔들이 설립되었고 신라, 롯데, 라마다 호텔과 같은 브랜드 체인 호텔들이 설립되었다. 현재의 제주관광 사업은 국제자유도시 종합계획에 따라 2개의 관광지구와 4개의 유원지를 도시계획시설로 계획하고 문

KGU
dCollection @ kyonggi

화체육관광부의 지원으로 관광자원 개발 사업을 다양하게 추진하고 있다.

중문 관광단지의 호텔들은 10층 이하의 저층으로 구성되어 있으며, 대지면적과 건축면적, 연면적이 비교적 넓은 편에 속하며, 이 외 지구에 설립된 제주 KAL호텔, 퍼시픽 호텔은 10층 이상으로 구성되어 도시호텔의 특징을 나타내고 있다. 제주시 해안지구의 오리엔탈호텔과 서귀포 KAL호텔은 고층형이고, 서귀포 파라다이스 호텔은 3층의 저층형으로서 지역별, 지형의 특색에 따라 고층형과 저층형이 혼재되어 축조됨으로 자연과 함께 차별화된 조화를 이루고 있다. 제주시 연동의 상업지구는 높은지가와 개발경제성 때문에 고층형을 선호하는데 그 예로 그랜드호텔, 크라운프라자호텔(더 호텔), 로얄호텔, 뉴크라운호텔 등을 들 수 있다. 제주 지역의 특성상 지역별로 도시형호텔과 리조트형 호텔이 가장 많이 나타났으며, 이 호텔들은 리조트호텔의 자연순응성과 도시호텔이 갖추어야 할 다목적 기능을 함께 보유하여 혼합형 호텔의 특징을 나타내고 있다

KGU
dCollection @ kyonggi

제 3 장 호텔의 차별화 전략

3.1 호텔의 유형의 차별화 요소

호텔의 차별화 전략에 있어 물리적 속성이 강한 유형의 차별화와 호텔 서비스의 개념이 강한 무형의 차별화로 분류하였다. 먼저 유형의 차별화 요소로는 크게 건축의 외형적 요소와 내부적 요소로 분류하였다. 외형적 요소는 건축계획과 형태의 차별화로 건물군의 배치와 외관의 형태적인 요소를 분석하였다. 내부적 요소로는 공간계획와 체험의 차별를 주제로 전체적인 내부공간을 파악할 수 있는 공간컨셉과, 공공부분과 숙박부분을 분석하는 요소인 마감재, 색채계획, 조명계획, 가구와 ArtWork(예술장식품) 등으로 분류하여 분석하였다.

3.1.1 건축계획과 형태의 차별화

호텔 이용객이 호텔로 진입하면서 가장 먼저 접하게 되는 건물의 배치와 건축물이 표현하는 형태는 매우 중요하다. 호텔 시설물의 배치는 복합적인 호텔 운영 프로세스와 기능과 동선의 변화에 따라 복합적으로 이루어지는 종합계획으로서 배치계획에 따라 이용자의 합리적인 편리성을 확보하는데 큰 영향을 미친다. 본 논문에서는 官元建次(2002)의 건축배치기준에 의해 분류하고자 하였으며, 호텔 경험을 기억하는데 중요한 차별화 요소가 되고 지역의 랜드마크가 될 수 있는 건축의 외부 형태의 특징을 호텔의 가장 중요한 분석대상으로 선정하여 이미지 분석의 요소로 분석하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 3-1> 官元建次(2002)의 건축배치기준

배치방법	내용
자연에 순응한 배치	건물배치가 주변경관 등 자연환경에 접목되어 형성
도시에 순응한 배치	건물배치가 건물이 면한 도로의 위치 등 도시 구성 요소들에 의해 형성
정신사회에 순응한 배치	건물배치가 사찰이나 신전 등의 상징물의 위치에 의해 형성

자료 출처: 이정림(2008), 호텔진입공간의 이미지형성 구조에 관한 연구, 조선대 박논.2008.51p

3.1.2 공간계획과 체험의 차별화

호텔 건축에 있어 내부공간의 분석 요소는 기본적으로 건축의 내부 공간을 구성하는 1차적 구성요소와 2차적 구성요소로 정리할 수 있다. 1차적 구성요소로는 바닥, 벽, 천장으로 형성되는 공간으로 그 크기와 형태가 결정되며, 2차적 구성요소로는 자연광과 인공광원, 색채, 가구, 예술품(ArtWork), 실내조경 등이다. 호텔의 내부공간 계획은 이렇게 1차적 요소와 2차적 요소들, 그리고 건축적, 공간적 디자인 컨셉과 호텔의 성격과 세부적 기능에 의해 복합적으로 이루어지며, 이러한 과정을 통해 호텔은 자신만의 독특하고 차별화된 분위기를 형성하게 된다.

(1) 공간 컨셉

호텔의 공간계획은 건축과 인테리어 및 호텔운영 프로세스 등이 동시에 고려된 종합적인 디자인 컨셉을 바탕으로 결정된다. 이는 호텔이 다기능적이고 복합적인 공간이기 때문이며 호텔의 외부와 내부공간에 있어 동일한 컨셉을 보유하고 각 공간에 따라 필요한 목적과 기능을 부여하는데 그 목적이 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

디자인 컨셉은 총 다섯 가지 유형으로 간략히 정리해 보았다.

그 첫 번째는, 모던함이다. 모던함은 현대적 스타일의 이미지로 19세기 말 이후로 나타난 현대적인 스타일을 말하며 재료의 물성을 강조하고, 미니멀하며 심플함을 강조한 공간 컨셉이라고 할 수 있다.

둘째는, 클래식한 공간 이미지이다. 클래식 이미지의 예로 <그림 3.1>, <그림 3.2>, <그림 3.2>의 미국 라스베이거스 소재의 시저스 호텔을 예로 들 수 있다. 이러한 컨셉은 이집트, 그리스, 로마, 비잔틴 등의 고전건축양식으로부터 르네상스 이후인 19세기까지 나타난 서구의 고전 양식 디자인을 사용한다.

셋째는 동양적 공간 컨셉으로 한국, 중국, 일본과 동남아에 걸친 전통양식을 바탕으로 한다. 이러한 공간은 전통양식 그대로의 형태로 적용될 수도 있고 현대적으로 재해석되거나 혼용되어 표현될 수도 있다.

넷째, 자연친화적 컨셉이다. '<그림 3.4> 미국 벨라지오 호텔-1'의 벽체나 제주 씨에스호텔과 같이 다듬지 않은 자연 질감의 소재를 사용하여 전체적인 분위기는 거친 느낌일 수 있지만 자연에 순응한채 소박하고 따뜻한 분위기가 연출되어 편안한 느낌을 줄 수 있다.



<그림 3.1> 미국 시저스 호텔 외부

KGU
dCollection @ kyonggi



<그림 3.2> 미국 시저스 호텔-1



<그림 3.3> 미국 시저스 호텔-2



<그림 3.4> 미국 벨라지오 호텔-1



<그림 3.5> 미국 벨라지오 호텔-2

다섯째는 독창적이고 감성적인 디자인 컨셉이다. 이러한 차별화된 컨셉은 독특한 개성을 연출하고 자유로운 형태의 환상적인 공간을 조성하여 강한 인상을 주는 이미지를 표현하기 위한 목적으로 시도되며, '<그림 3.5> 미국 벨라지오 호텔-2'의 천장에 설치된 유리공예장식품은 그 좋은 예라고 할 수 있다. 이러한 컨셉들은 독자적으로 사용될 수도 있지만 여러 가지 컨셉을 혼용해서 사용하는 사례가 많이 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

(2) 마감재

호텔 내부의 마감재는 내부공간의 분위기와 품질정도를 결정짓는 척도로서의 역할을 하고 색채와 질감의 표출에도 영향을 주는 매우 중요한 요소라 할 수 있으며, 공간의 기능과 목적, 경제성 등이 종합적으로 고려되어 사용을 결정하게 된다.

(3) 색채 계획

공간을 지각하는 데 중요한 요소인 색채는 인간이 느끼는 감성적인 부분과 결부되어 있으며 사인계획에 있어서는 기능적이고 상징적인 요소도 포함된다.

(4) 조명 계획

조명은 크게 자연광과 인공광으로 구분되어진다. 주간과 야간에 전혀 다른 모습으로 분위기와 색채를 연출하고 내부계획에 있어서도 다양한 미적 표현이 가능하며, 기능적으로는 조도계산을 통해 인간이 활동하기에 적절한 공간으로 완성될 수 있다.

(5) 가구와 예술장식품(ArtWork)

가구는 역사적으로 건축양식과 같이 분류되고 이론적으로 정리될 만큼 중요한 조형 예술적 요소로서 공간의 성격과 분위기를 결정짓고 공간 기능을 완성하는 역할을 담당한다. 또한 예술장식품은 가구와 함께 공간을 구성하는 요소로 내부공간의 포인트로 사용되어 단순한 공간을 예술적인 공간으로 승화시키며, 호텔 공간을 특성화, 차별화 시킬 수 있는 또 다른 장점으로 활용도와 전문성이 더욱 부각되고 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

3.2 호텔의 무형의 차별화 요소

앞에서 언급한 유형의 차별화 전략은 물리적 속성이 강한 것으로 건축적인 특징이나 실내디자인적인 특징 등 환경적인 측면에 대한 내용이다. 이러한 유형의 특징과 더불어 가시적으로 인식할 수 없는 무형의 특징도 살펴봐야 한다. 호텔의 특성은 건축물과 더불어 인적자원, 서비스영역까지 모든 구성요소와 기능이 유기적이며 복합적으로 운영되어지는 특성을 갖고 있기 때문이다. 이에 호텔의 유형의 차별화와 함께 무형의 차별화로 분류하여 세부 항목으로 기업이미지와 서비스의 차별화 전략에 대해 알아보았으며 이는 4장의 사례분석의 항목 중 하나로 분류하였다.

3.2.1 기업이미지의 차별화

우리는 호텔의 이름 또는 로고나 슬로건만으로도 연상되는 이미지가 있다. 이렇게 호텔의 명칭만으로도 떠오르는 이미지는 호텔의 무형자원으로 작용한다. 좋은 이미지로 형성된 호텔의 인지도와 신뢰는 호텔의 차별화로 운영 경쟁력 향상에 연관성이 있기 때문이다.

3.2.2 서비스의 차별화

호텔 서비스의 차별화는 다양한 아이디어로 산출된 내용이 현실에 적용되면서 그 호텔만의 특별함과 차별화된 특성을 지니게 된다. 예를 들면, 스타우드 그룹의 최고급 매트리스 전략을 들 수 있는데 객실에서 숙면을 취한 고객이 매트리스 구매에 대한 문의를 하게 되면서 성공한 전략으로 평가받게 되었다. 또한 서울 워커힐 W호텔은 일반객실에서도 자유로운 분위기의 회의나 비즈니

KGU
dCollection @ kyonggi

스 업무가 가능하도록 차별화된 서비스를 진행하고 있다. 또한 2005년 개관한 서울 강남의 '파크 하얏트'는 로비가 최상층에 위치하여 고객의 사생활을 보호하는 취지로 일반 호텔의 로비와 차별성을 확보하였으며 최고 기업의 비즈니스를 위한 도시형 호텔로 운영되고 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

제 4 장 제주도 호텔의 차별화 전략에 따른 사례연구

4.1 분석의 전제

제주도에 소재한 호텔의 현대 호텔의 발전경향에 따른 차별화 전략을 분석하기 위해 2000년도 이후 신규 개관한 호텔을 대상으로 사례분석 하였다.

4.1.1 분석 대상의 선정

분석대상은 <표 4.1> 사례분석 대상과 같이 제주도에 소재한 10개의 호텔로 호텔의 규모에 기준을 두지 않고, 2000년 이후 개관한 호텔 중 전문학술지나 간행물, 인터넷을 비롯한 각종 매스컴에 소개되고 이슈화된 호텔과, 트랜드를 파악하기 위해 최근 개관한 호텔들을 중심으로 선정하였다.

대상호텔의 특성이 충분히 검토될 수 있도록 하기위해 도시형호텔, 리조트형호텔, 디자인(부띠끄)형호텔로 유형별 분류가 고르게 분포될 수 있도록 선정하였다.

호텔 유형의 분류 후 유형의 차별화 요소를 분석하였다. 건축의 외형적 요소인 건축물의 배치와 형태의 분석과 건축의 내부적 요소인 공간계획과 체험의 차별화를 분석하였다. 또한 무형의 차별화 요소로 기업이미지의 차별화와 서비스의 차별화를 분석하였다. 이를 위해 포도호텔, 씨에스호텔, 해비치호텔, 보오메꾸뜨르호텔, 아트빌라스호텔, 빌라드애월호텔, 빠래브호텔, 캔싱턴호텔, 롯데시티호텔, 레오호텔 등 10개의 호텔을 분석 대상으로 선정하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.1> 사례 분석 대상

개관연도	호텔명	소재지	유형분류
2001	포도호텔	제주 서귀포시 안덕면 산록남로 863	리조트형 (전통형)
2004	씨에스 호텔	제주도 서귀포시 중문관광로 198	리조트형 (전통형)
2008	해비치 호텔	제주 서귀포시 표선면 표선리 40-69	도시형 [리조트형]
2008	보오메 꾸뜨르	제주도 제주시 연동 276-1	도시형 디자인형
2012	아트빌라스 호텔	제주도 서귀포시 색달동 산49	리조트형
2012	빌라드 애월	제주도 제주시 애월읍 신엄리	리조트형 디자인형
2014	빠레브 호텔	제주도 서귀포시 강정동 173번지	도시형
2014	켄싱턴 호텔	제주 서귀포시 중문관광로 72번길 60	리조트형 (ArtWork)
2014	롯데시티제주	제주도 제주시 연동 2324-6	도시형
2014	레오 호텔	제주도 제주시 연동 14	도시형 (ArtWork)

4.1.2 분석의 기준(틀) 평가요소

호텔의 차별화 전략에 따른 연구분석에 대한 선행연구는 원민정의 “호텔 유형별 차별화전략에 따른 아이덴티티 연구”(2006)에서 공간적 디자인 주제, 공간적 디자인, 시각적 디자인, 차별화 전략 등으로 항목을 분류하여 연구했으며 CI나 사인, 홍보물 등의 연구에 큰 비중을 두었다. 또한 최정주의 “국내 특급 도시호텔 공용공간의 차별화 전략에 따른 디자인 특성에 관한 연구”(2009)에서는 구조적, 공간적, 의장적 요소로 나누어 차별화된 경험 공간, 디자인의 차별화, 마인드의 차별화, 차별화된 컬러컨셉 등의 항목으로 분석하였으며, 호텔

KGU
dCollection @ kyonggi

의 공공부분으로 한정하여 내부공간 연구를 중점적으로 하였다. 본 연구는 3장에서의 이론적 고찰과 호텔 종사자의 자문을 통해 좀 더 광범위하게 호텔의 차별화 전략에 대해 연구하여 부분적인 분석보다는 호텔건축물 전체를 아우르는 차별화 전략에 대해 연구하고자 했으며, 이는 건축물 매스에서의 차별화된 특징과 공공부분과 숙박부분으로 나누어진 유기적인 내부공간의 차별화요소의 특징, 그리고 공간디자인 컨셉과 차별화공간의 분석을 통해 종합적으로 정리하였다. 마지막으로 무형의 차별화전략도 연구하여 가시적인 유형의 차별화와 비가시적인 무형의 차별화 전략을 종합적으로 분석하고자 하였다.

이상의 과정을 통해 도출된 차별화 연구방법은 <표 4.2>부터 <표 4.21> 까지의 분석표에서 호텔의 차별화 표현특성 분석의 기준과 분석결과를 제시하였다. 분석항목은 3장의 내용으로 토대로 한 것이며, 유형의 차별화 요소인 건축의 외부공간 즉 건축물의 배치형태와 입면형태적인 측면과, 내부공간요소인 공간컨셉, 그리고 공공부분과 숙박부분의 마감재와 색채계획, 가구와 ArtWork 등을 파악하였으며, 차별화 공간 항목에서는 앞에서의 분석내용의 토대로 차별화 공간을 추출했다. 그리고 유형의 차별화와 더불어 무형의 차별화 요소를 이미지 차별화와 서비스 차별화를 대상으로 분석하여 정리하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

4.1.3 분석 방법

사례 연구 분석은 호텔의 차별화 전략을 물리적 속성을 지닌 유형적특성과 무형적특성으로 나누어 개략적인 특성과 차별화 전략에 대해 논의하였다.

그 방법은 선행연구, 호텔과 관련된 국내외 서적, 각종 매체의 기사 및 학술지에 실린 호텔 중에서 선정하여 분석의 틀을 통해 비교, 검토하였다. 해당 호텔의 현장 조사와 전문지의 사례비평 자료를 참고로 하여 분석, 종합하는 문헌조사방법을 사용하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

4.2 사례 연구 분석

4.2.1 호텔의 차별화 표현특성 분석

1) 포도호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 안덕면 산록남로 863

(2) 면적: 4,050㎡

<표 4.2>에서 분석한 포도호텔은 한라산 남측 서귀포시의 핀크스 골프 클럽과 연계하여 운영 중인 단층 규모의 호텔로서 재일 한국인 건축가인 이타미 준의 설계로 유명하며 제주도의 아름다운 건축물 7개소에 선정되기도 하였다.

공간컨셉은 제주 전통민가의 중정(마당)을 내부 공간 디자인에 적용하였고 객실을 연결된 포도송이처럼 배치하여 하늘에서 내려다 본 모습이 포도송이 형태를 나타내는 특색있는 외형을 형성하고 있으며, 공간의 흐름 역시 올래(도입부)-올래목(전곡부)-마당(발전부)-안뒤꼍(종결부)의 흐름으로 제주민가의 독특한 공간구성을 모티브로 하였다.

내부공간 역시 하늘을 향한 창과 테라스를 곳곳에 배치하여 빛과 자연을 내부에 끌어들이고 나무, 돌, 철판과 같은 자연적이고 토속적인 재료를 사용함으로서 내,외부가 연결되고 자연과 조화를 이루는 자연순응적인 공간을 구성하였다. 숙박부분은 북향 객실은 한라산 조망과 함께 한국 고전의 분위기를 연출하였고 남향은 바다 조망과 양식의 공간으로 배치하여 한국 고전의 아름다움과 세련된 현대감각이 조화를 이루도록 디자인하였다.

차별화된 공간으로는 객실온천욕을 즐길 수 있도록 하였고 로비를 제주석으로 장식하여 지역의 자연 특색을 강조하였으며 간접조명을 적극적으로 활용하여 흘러내리는 빛에 의한 마감장식재의 조형미와 재료의 물성 질감이 돋보이도록 표현하였다. 예술장식품과 가구도 전통을 주제로 선정되었으며 갤러리와

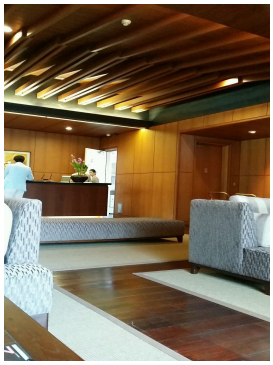
KGU
dCollection @ kyonggi

JOIN 하여 전시회를 기획하는 등 아트마케팅과 연예인과 방송을 활용한 한류 마케팅도 활발히 진행하고 있었다.

리조트형 호텔로 분류할 수 있는 포도호텔은 공간의 기능을 숨긴채 철저하게 자연과 일체화 된 제주전통의 공간구성을 차별화 전략으로 내세웠으며 그 결과 친근감과 편안함을 느낄 수 있는 머물고 싶은 공간으로 승화되었다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.2> 제주포도호텔-차별화 표현특성 분석-1

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>포도 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주 서귀포시 안덕면 산록남로 863</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>4,050㎡, 객실 26실</td></tr>
<tr><td>공간컨셉</td><td colspan="2">-제주의 오름과 초가집을 모티브로 하늘에서 내려다 본 모습이 포도 같다고 하여 이름 붙여짐.
-평면배치는 제주도 전통 민가의 중정(마당)을 자유로이 배치한 것이며, 공간의 흐름도 올래(도입부)-올래목(전곡부)-마당(발전부)-안뒤꼍(종결부) 리듬으로 제주도 민가 특유의 공간구성을 모티브로 함.
-객실 하나하나가 포도송이처럼 연결되고 공간 곳곳에 하늘과 밖을 향해 열린 캐스케이드와 창, 테라스가 있어 제주의 빛과 자연을 끌어들인 공간은 경계와 공존, 숨김과 자유로움, 닫힘과 열림의 컨셉.</td></tr>
<tr><td>외부공간</td><td colspan="2">   
전체적인 배치는 자연순응적이며, 지붕의 곡선은 흡사 제주의 산이나 오름의 능선과도 같이 흐르게 하여 마치 제주의 민가, 또는 제주 오름을 연결해 놓은듯함.
-건물의 형상에 토속재료를 사용하여 ‘토착성’과 ‘지역성을 나타냄.</td></tr>
<tr><td>공공부분</td><td colspan="2">  
-건축 및 공간 재료: 돌, 철판 나무등 자연적, 토속적 재료를 사용하여 외부에서부터 내부공간까지 연결성 있는 작품을 완성함
-홀 중앙의 빛기둥은 외부의 자연을 내부로 빨아들여 내, 외부가 통하도록 하여 자연과의 조화를 이루는 절정의 공간을 만들어냄.</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.3> 제주포도호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	포도 호텔
	위치	제주 서귀포시 안덕면 산록남로 863
	규모	4,050㎡
숙박부분	-바닥: 카펫,대리석, 우드후로링, 벽:무늬목, 벽지, 천장: 벽지,도장,목구조틀 -현대적인 세련미와 고전적인 아름다움의 조화, 인공장식의 배제. -바다쪽을 향한 남쪽은 양실, 북쪽은 한실을 두어 북쪽엔 제주의 야생적인 분위기의 정원을 담았으며 양실은 바다쪽의 제주풍경을 담음.	
차별화 공간	-정신적 스트레스와 질병의 회복을 목적으로 객실 온천욕 시설 운영. -로비를 제주석으로 장식하여 억새와 돌이 가장 흔한 전통민가의 지역성을 살리고, 간접조명을 활용하여 흘러내리는 빛에 의해 재료의 물성을 강조함. -ArtWork & 가구: 전통을 주제로 한 가구와 조명으 f 사용함.	
무형의 차별화	-인지도 있는 건축가에 의해 포도호텔은 제주도의 아름다운 건축물 7개소에 포함되어 기능적인 공간이기 보다 머물고 싶은 아름다운 부티크 공간으로 승화됨. -갤러리와 JOIN하여 작품전시를 기획함으로서 아트마케팅 활성화에 힘쓰고 있음. -연예인과 JOIN하여 호텔투어 촬영 분을 중국과 일본을 비롯하여 세계적인 홍보에 활용함.	

KGU
dCollection @ kyonggi

2) 씨에스 호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 중문관광로 198

(2) 면적: 39,195㎡

<표 4.4>에서 분석한 씨에스 호텔은 1991년 중문에 생긴 최초의 전통 호텔이었던 씨빌리지를 2004년에 26개의 객실을 갖춘 씨에스 호텔로 재개관하였으며, 제주의 토속미와 현대 감각의 조화로움으로 마치 아름다운 바닷가 시골마을의 민가에서 묵는듯한 감성을 느낄 수 있다.

공간컨셉은 제주의 전통요소를 직설적으로 표현하여 그대로 재현하였음을 들 수 있으며, 1만3천여평의 부지에 구불구불한 제주 돌담길과 토속초가, 정원 및 산책로와 야외연회장 등을 갖추고 있다. 특히 객실로 사용되는 초가는 제주의 전통가옥을 이축하여 복원한 것으로 다듬지 않은 토속돌담으로 구획되어 있으며, 제주석과 목재를 혼용한 벽체와 격자형 띠를 얹은 제주식 이엉잇기를 한 지붕이 인상적이다. 외형은 단독 별장형 전통가옥의 형태이지만 내부는 현대적 생활양식을 제공함으로 전통의 향취와 현대의 편리성이 공존할 수 있도록 하였다. 전통가옥에 사용되는 마감재와 가구 또한 천연소재와 전통적인 양식을 사용하였으며, 로비, 식당, 연회장 등의 공공부분도 전통양식의 형태를 적용하였다. 외부공간인 정원은 연못과 야자수로 조성되었으며 민속장터와 연결되어 전통의 열린마당으로 순수함을 표현하였다.

리조트형 호텔인 씨에스 호텔은 제주의 자연과 전통적인 마을의 문화를 보존한채 이용객으로 하여금 모든 공간에서 과거와 현재를 자연과 함께 동시에 느낄 수 있도록 차별화된 공간을 구성하였으며, 이러한 공간컨셉의 장점은 드라마 촬영장소로 사용되는 등 차별화된 마케팅으로 활용되었다.

제주의 자연과 전통을 최대한 반영하면서 현대 기능의 편리성을 합리적으로 접목시키기 위한 연구와 시도는 제주의 호텔을 비롯한 모든 건축물이 고민하고 적용해야할 중요한 요소이다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.4> 제주씨에스호텔-차별화 표현특성 분석-1

건축개요	호텔명	씨에스 호텔
	위치	제주 서귀포시 중문관광로 198
	규모	39,195㎡
공간컨셉	-과거 전통적요소를 그대로 유지시켜 디자인에 접목시킴으로서 제주 자연의 아름다운 요소를 최대한 살린 곳. -전통적 요소를 직설적으로 표현하여 그대로 재현함.	
외부공간	 -1만3천여평의 부지에 제주전통이 되살아 난듯, 제주돌담, 초가, 아름다운 정원과 분수연못, 노천탕, 잔디광장 등 아름다운 산책로와 야외 연회장을 갖추고 있음. -전통가옥을 이축 복원한 초당, 고당 등 제주의 전통 가옥 방식을 그대로 살린 문화공간임. -외부마감: 호박돌(제주석), 지붕(격자형 띠를 얹은 이엉잇기)	
공공부분	-건축 및 공간 재료: 돌, 나무, 억새 등 자연적, 토속적 재료를 사용하여 전통민가를 그대로 재현함. -외부자연이 내부공간으로 연결되어 내부에서 자연을 느낌. -부지의 스케일감에 비해 다소 소박한 로비의 전경. 자연소재의 사용으로 내부 또한 자연친화적 공간으로 조성.	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.5> 제주씨에스호텔-차별화 표현특성 분석-2

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>씨에스 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주 서귀포시 중문관광로 198</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>39,195㎡</td></tr>
<tr><td>숙박부분</td><td colspan="2"> 
-바닥:우드후로링, 대리석(크리마마필), 고흥석
벽:무늬목, 컬러유리, 크리마마필, 벽지, 천장: 도장
-단독별장형 풀빌라, 전통한실, 스위트룸등 다양한 컨셉의 객실
-초당내부 공간은 거실에서 물을 열면 바닷가를 조망할 수도 있고 내부 가구도 전통적 요소를 최대한 살려 현대화와 접목.
-전통 한옥공간의 객실 또는 외부와는 다른 서양모던 컨셉의 룸 혼용.</td></tr>
<tr><td>차별화
공간</td><td colspan="2">  
-이축 복원한 초당, 고당의 전통 가옥 그대로의 객실 보유.
-7,000여평에 이르는 알드르 광장에는 다른 호텔에서 경험할 수 없는 다양한 이벤트와 연회가 가능.
-유명인의 기증품 판매 등 자선활동을 위한 나눔가게 운영.</td></tr>
<tr><td>무형의
차별화</td><td colspan="2">-호텔 내 ‘아름다운 가게’를 운영하여 “노블리스 오블리제” 구현
-드라마 촬영지로 많이 사용되어 한류관광객 흡수에 유리</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

3) 해비치 호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 표선면 표선리 40-69 외 7필지

(2) 면적: 86,112㎡

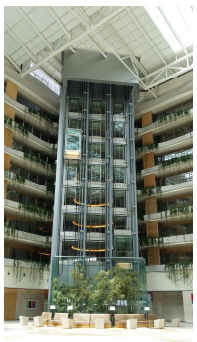
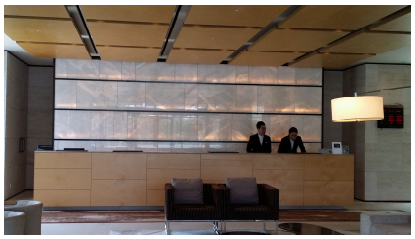
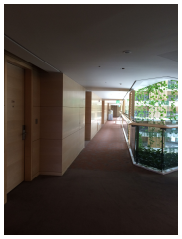
<표 4.6>에서 분석한 제주 표선의 해비치 호텔은 개관당시 제주 최초의 6성급 호텔로 최소 47㎡의 비교적 넓은 바다 조망이 가능한 288여개의 객실과 대형 연회장과 수영장 등 부대시설로 조성되어 있으며, 중문 하얏트 호텔과 같은 컨셉의 유리지붕까지 연결된 거대한 아트리움 로비공간으로 구성되었다.

공간컨셉은 정열적이고 따사로운 햇살의 실내 유입을 모티브로 하였다. 평범한 외관이 주는 첫인상의 반전으로 햇빛이 쏟아지는 대형 스케일의 아트리움을 경험하게 되고, 대형 유리를 통해 들어오는 햇살과 함께 조성된 실내 조경공간은 숲속을 연상시키며, 밤에는 경관조명으로 아트리움 공간이 하나의 조형물로 변모하게 된다. 외부공간은 큐브형 수직구조의 도시적 건축물과 옥외 풀장 등의 시설물이 바다와 자연에 순응된 배치형태를 보인다. 숙박부분은 현대적이고 쾌적한 도시형 이미지와 편리한 기능이 적용되었으며, 운영유형상 특징으로는 호텔과 리조트의 복합적인 기능을 제시하였다.

도시형호텔이면서 리조트형호텔 형태를 동시에 갖춘 해비치 호텔은 앞에서 언급한 대형 스케일의 아트리움으로 공간서비스를 제시하였고 옥외공간의 글램핑장과 바다와 연결된 듯한 옥외 풀장 등 특화된 공간들로 차별화된 공간이미지를 제시하였다. 또한 해가 비친다는 의미와 스페인어로 정열을 뜻하는 해비치는 호텔의 특화된 공간이 주는 이미지와 잘 어울려 이용자에게 강한 인상을 남겼으며 이는 기업이미지의 차별화를 가져왔다. 해비치 호텔은 도시형 호텔이 자연에 순응하여 리조트형 호텔의 성격과 복합되어 표현되는 사례로 분석되며, 도시형 건축물의 대형 실내공간과 현대적 시설들도 자연을 배경으로 하고 자연과 조화를 이루었을 때 기능의 편리성과 함께 자연으로부터 전달되는 신선한 감동을 얻을 수 있음을 확인하는 사례로 분석된다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.6> 제주해비치호텔-차별화 표현특성 분석-1

건축개요	호텔명	제주 해비치 호텔
	위치	제주 서귀포시 표선면 표선리 40-69 외7필지
	규모	86,112㎡
공간컨셉	-평범한 외관을 보며 들어간 이용객에게 got빛이 쏟아지는 넓은 스케일의 아트리움 공간을 경험하게 함으로써 CI의 상징적 요소인 빛이 쏟아지는 태양의 이미지를 강하게 각인시킴. -햇살과 함께 계획되어진 조경은 숲속이미지를 연상시키며, 마치 외부공간을 거니는 듯한 경험을 하게 된다. 외부의 푸른 유리는 제주의 바다와 하늘을 상징하고 낮에는 빛을 받아들이는 공간이며, 밤에는 인공조명 계획으로 빛을 쏟아내며 하나의 조형물로 거듭남.	
외부공간	-전면 주차 후 진입형으로 이용객들이 주출입구를 이용하게 되며, 큐브형태의 수직구조 건축물은 도시 순응적 배치형태를 보임.	
공공부분	      바닥: 대리석, 우드후로링(CI패턴), 카펫, 벽: 대리석, 도장, 무늬목 천장: 도장 -무채색 바탕의 내츄럴 컬러인 베이지톤이 화이트와 함께 바탕색을 이루며 식재의 그린컬러가 포인트 컬러가 되어 조화를 이룸. -아트리움의 자연광과 식재를 공간 깊숙이 받아들임으로서 외부 자연요소를 끌어들여 내부의 외부화를 꾀함. -아트리움의 중앙에 비정형의 구조물은 다양한 색의 조명의 연출.	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.7> 제주해비치호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주 해비치 호텔
	위치	제주 서귀포시 표선면 표선리 40-69 외7필지
	규모	86,112㎡
숙박부분	-바닥: 카펫, 벽:무늬목, 도배, 천장: 도배 -오크계열의 밝은 내츄럴톤으로 편안한 분위기 추구 -가구나 벽의 아트월로 색상대비효과 -현대시설의 넓고 편리한 기능 제공	
차별화 공간	 -레트로한 분위기의 별비치 글램핑[1]장 및 별비치 가든 운영 -대형 아트리움 공간 -가족형 복합엔터테인먼트 놀멍[2] 공간운영(클라이밍, 에어포켓[3]) -실내 수영장과 스파 아라 운영(제주토속문화체험)	
무형의 차별화	-해비치의 CI는 태양을 형상화하여 떠오르는 붉은 태양을 강조하여 햇살을 실내공간에 활용한 상징성을 부여. -호텔명은 스페인어로 '정열'을 뜻하는 '해가 비친다'는 의미를 갖으며 동시에, 영어에서는 '해변'을 뜻하는 단어를 연상시키며, 해가 비치는 모양의 심벌은 광명의 땅,정열,희망과 함께 남쪽나라의 따스한 이미지를 대변하여 기업이미지의 차별화를 꾀함.	

1)글램핑(glamping)이란 화려하다(glamorous)와 캠핑(camping)을 조합해 만든 신조어로 필요한 도구들이 모두 갖춰진 곳에서 안락하게 즐기는 캠핑을 뜻한다.
2) 제주 방언으로 '놀다'의 의미
3) 거대한 그물을 짜서 공중에 매달고, 그 위에서 아이들이 놀 수 있도록 만든 신개념 놀이터

KGU
dCollection @ kyonggi

4) 보오메 구뜨르 호텔

(1) 위치: 제주 제주시 연동 276-1

(2) 규모: 12층 41개의 객실

<표 4.8>에서 분석한 보오메 꾸뜨르(Baume Courture) 호텔은 제주 연동의 상업지역에 위치한 대표적인 .도시형 디자인(부티크)호텔로서 프랑스어의 '철저하다. 정확하다'는 뜻의 Baume과 '맞춤의상'이라는 뜻의 Courture를 합한 이름으로 건축가 승효상의 건축설계와 인테리어디자이너와 조명디자이너의 공동작업으로 제주에서는 처음으로 전문성과 완성도 높은 디자인(부띠끄) 호텔 공간을 완성하였다.

공간컨셉은 객실마다 각기 다른 컨셉의 차별화된 인테리어 설계와 독특하고 고급스러운 부대시설로 디자인 되었으며 상류층을 위한 프라이빗 공간으로서 개인별 맞춤 서비스와 개별화된 디자인을 제공함으로서 이용자에게 새로운 문화의 강한 이미지를 경험할 수 있는 공간을 제공한다. 많은 것을 담아 보여주려는 공간보다는 여백의 여유를 누릴 수 있는 유럽풍의 클래식한 소품을 이용하여 갤러리처럼 개성있고 감각적인 독특한 예술적 공간을 창조하고자 하였으며, 부띠끄 호텔의 특성상 대부분 공간을 소규모 건축형태로 구성하였다. 외부형태는 제주석으로 마감된 미니멀한 입방체에 다양한 크기의 직사각형 창호가 불규칙하게 배열되어 있으며, 야간에는 창호에서 새어나오는 불규칙한 빛과 전문 조명디자이너의 조명연출을 통해 도심의 랜드마크적 빌딩으로 완성된다.

차별화된 공간으로는 각각의 객실마다 창의 크기와 위치가 다르게 설치되고 인테리어 마감을 다르게 표현한 부티크호텔의 특징을 들 수 있으며, 서재풍의 2층 커피숍에서 투숙절차를 진행하는 독특한 시스템과 프라이빗 파티를 열 수 있는 옥상수영장 등의 부대시설은 디자인 호텔의 개성있고 독특하며 생소한 공간과 서비스에서 비롯된 호기심을 유발하는 중요한 무형의 차별화요소이다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.8> 제주보오메꾸뜨르호텔-차별화 표현특성 분석-1

건축개요	호텔명	제주 보오메꾸뜨르 호텔
	위치	제주 제주시 연동 276-1
	규모	2.677㎡
공간컨셉	-많은 것을 담아 보여주려는 공간보다는 여백의 미에서 여유를 누릴 수 있는 공간을 창조하고자 하였으며 갤러리처럼 개성있고 감각적인 디자인을 추구하고자 함. -대중을 대상으로 하는 일반 호텔과는 구별되는 예술적 감각이 있는 상류층을 위한 프라이빗 공간 제공. -객실마다 독특한 예술적 컨셉을 부여하는 부띠끄 호텔의 특성상 대부분 소규모 건축형태.	
외부공간	-미니멀한 큐브형 외형에에 직사각형 창호가 불규칙하게 배열되어 있으며, 야간에는 불규칙하게 배치된 직사각 창호에서 새어나오는 빛을 통해 지역의 랜드마크적인 디자인 빌딩으로 부각. -출입구 역할을 큐브가 전체매스에 상호 관입하는 듯한 형상으로 마감재 또한 외부에서 내부로 통일성 있게 사용.	
공공부분	-바닥: 대리석 벽: 대리석, 도장, 천장: 도장 -3개층의 보이드된 공간에 모노톤의 석재타일과 원목의 담백한 질감을 지닌 인포메이션이 위치함. -커피숍: 밝은톤의 가구, 바닥, 클래식한 소품들을 적용해 아늑한 유럽풍의 부티크 살롱을 재현함. -레스토랑: 다크 브라운의 목재바닥과, 입구를 형상화환 대형 오브제와 가구, 그리고 클래식한 샹들리에가 조화를 이룸	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.9> 제주보오메꾸뜨르호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주 보오메꾸뜨르 호텔
	위치	제주 제주시 연동 276-1
	규모	2.677㎡
숙박부분	-바닥: 대리석 벽: 시트, 벽지, 천장: 벽지, 도장 -객실마다 예술적 컨셉을 부여. -호텔의 특징이 가장 잘 드러나는 객실은 5가지-로얄 스위트, 스위트, 디럭스, 트윈, 더블룸 타입으로 모던, 미니멀리즘, 프렌치 스타일로 공간을 디자인함. -각각의 객실은 컨셉에 맞는 블랙과 화이트 컬러를 기본으로 가구, 오브제, 그리고 조명기구를 적용해 투숙객들의 취향에 맞는 공간을 제공하도록 세심하게 배려.	
차별화 공간	-서재풍의 2층 커피숍에서 차를 마시며 투숙절차를 진행할 수 있음. -비지니스 룸에서 팀별 토론을 위한 미팅 진행. -옥상수영장에서 프라이빗 파티 가능. -컨퍼런스 룸: 프라이빗한 회의를 할 수 있는 품격있는 공간. -조명디자이너와의 콜라보레이션을 통해 조명연출에 중점을 둠.	
무형의 차별화	-Baume Couture는 프랑스어로 '철저하고 정확하다'는 뜻의 Baume와 패션디자이너가 만든 맞춤의상이란 의미의 Couture를 합친 것 -스타일리시한 컨셉의 빌딩을 통해 프라이빗하고 고객 맞춤화된 서비스 제공, 방문고객의 개인별 맞춤 서비스 제공. -탁월한 예술적 안목을 지닌 건축가의 참여로 지역의 랜드마크가 됨 -스포츠(골프, 요트, 승마, 올레길 트래킹)와 연계하여 상품 구성	

KGU
dCollection @ kyonggi

5) 아트빌라스 호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 색달동 301-1

(2) 면적: 16,127㎡

<표 4.10>에서 분석한 아트 빌라스는 한라산 중턱에 위치한 휴양형 리조트로서 다섯개의 테마블록을 승효상, 이종호 등 국내.외 건축가 5인이 참여하여 한라산과 서귀포 바다를 배경으로 블록마다 각기 다른 개성있는 형태로 디자인하여 마치 거대한 야외 갤러리에 있는듯한 이미지를 주는 대형 브랜드의 대형 리조트이다. 도심과 단절된 채 자연에 묻혀있는 단지형태를 유지하면서 이용객 또한 도시문화와 단절된 채 여가를 보내게 된다.

공간컨셉을 블록별로 나누어 보면 A블록은 단지내에서 가장 높은 부지에서 자연 지형에 순응하는 배치로서 수직과 수평을 이용한 큐브형태의 단순하고 절제된 동양적인 형태를 보였다, B블록은 해안선에서 나타나는 곡선과 원을 모티브로 하여 곡선이 강조된 건물외관 형태와 원형의 테라스 정원을 형성하였으며, 내부 공간과 가구까지도 모두 원과 곡선의 형태로 디자인하여 여성스러운 분위기를 표현하였다. C블록은 급경사로 이루어진 대형 지붕을 비대칭하게 표현한 건물 외형을 형성하였으며, 부지의 높낮이가 다른 건물과 건물 사이에 중정과 선큰가든을 배치하여 자연과 바람의 소통을 표현하였다. D블록은 단지의 진입을 하나의 출입구만 가진 쿨데삭(cul-de-sac)[4] 형으로 배치하여 단지의 독립성을 확보하였고 오름을 형상화 한 지붕위에 화산석을 쌓아서 독특한 곡선을 형상화 하여 제주 토속 민가의 형상을 표현하였으며 주상절리 패턴을 내부 천장마감 등에 적용하였다. E블록은 크기가 다른 여러 종류의 큐브를 반복하여 배치한 형태로 높낮이가 다른 빌라를 조합하여 스카이라인에 리듬감과 다이내믹한 율동감을 표현하였다.

4) '막다른 골목'의 프랑스어로 도시계획에서는 통과 교통을 배제하기 위해 설계한 도로를 뜻한다. 공원, 아파트 단지내에 사용되는 방식이다.

KGU
dCollection @ kyonggi

내부공간은 다섯명의 작가에 따라 각기 다른 컨셉의 디자인이 고급스럽게 적용되었지만 절제된 화려함과 함께 대형창을 통한 채광과 조망성 확보와 바람의 소통 등 제주 자연을 내부공간으로 끌어드리기 위한 디자인이 공통된 점이었다.

차별화된 공간으로는 대자연을 배경으로한 대형단지에 개성있는 고급 빌라들이 배치된 웅장한 전경을 들 수 있으며 별동의 커뮤니티 센터에 수영장, 피트니스 센터, 멤버스 라운지, 레스토랑 등 공동의 편의시설을 배치하여 리조트 이용자의 편리성을 높이고 리조트 안의 테마공원으로 올레공원과 산책로를 조성하여 리조트 안의 또 다른 휴양스타일을 제안하는 특별한 공간을 연출한 점을 들 수 있다. 또한 특급 호텔의 품격을 유지하고 고객의 프라이버시와 안전을 최우선으로 하는 서비스와 보안 시스템을 운영하고 있다.

리조트형 호텔로 분류할 수 있는 아트빌라스 호텔은 단지 내에서 휴식과 커뮤니티를 즐길 수 있는 럭셔리한 단독빌라형 객실과 다양한 부대시설을 겸비한 차별화된 대형 호텔이다. 대기업의 특정층을 대상으로한 운영으로 이용층이 한정될 수 있다는 점은 있으나 새로운 컨셉의 디자인과 기능의 부여를 과감히 시도할 수 있었던 기회인만큼 호텔건축과 운영에 관련된 새로운 기술과 시스템을 개발하고 보급하는데 일조하는 기회가 되었다.

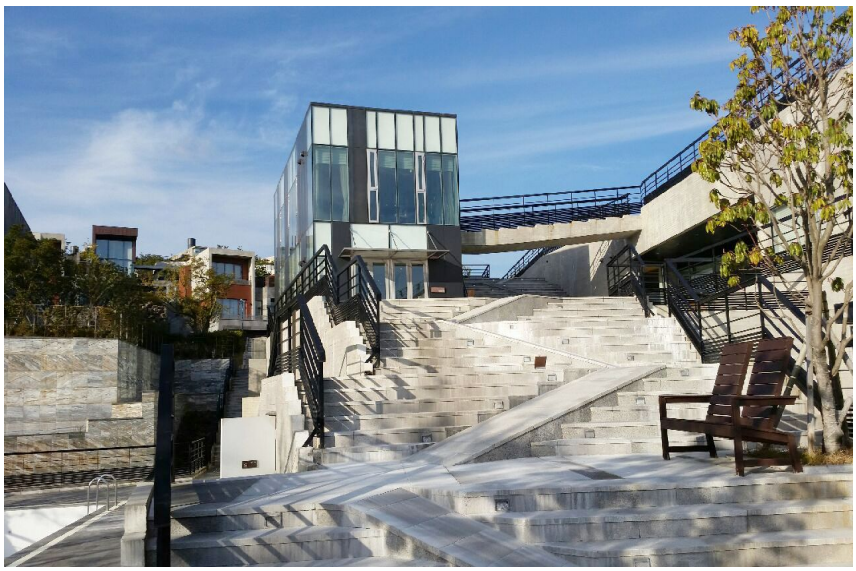
KGU
dCollection @ kyonggi

<표4.10>제주아트빌라스호텔-차별화표현특성분석-1

건축개요	호텔명	제주 아트빌라스 호텔
	위치	제주도 서귀포시 색달동 301-1
	규모	16,127㎡
공간컨셉	-A블록: 한라산과 제주 앞바다를 잇는 지형위에 수직과 수평을 이용한 큐브형태의 단순한 외형이 마치 동양화의 기법처럼 단순하고 절제된 형태를 보여줌. -B,C블록: 중정, 선큰, 테라스를 통해 자연과 바람을 내부로 끌어들임, 원형과 곡선 또는 경사면의 패턴을 살려 이국적, 유니크 디자인, 개방감, 조망권을 부여함. -D블록: 하나의 출입구를 가진 쿨데삭(cul-de-sac)형 배치로 단지의 독립성 확보. 아름다운 곡선 지붕으로 민속초가 형상 표현. 주상절리 패턴을 내부천장에 적용. -E블록: 크기가 다른 여러종류의 큐브를 반복하여 배치. 한국의 조각보 패턴을 적용하여 높낮이가 다른 빌라를 조합하여 스카이라인에 리듬감과 다이내믹한 율동감 표현함.	
외부공간	  -5명의 건축가가 다섯가지 테마의 풀 빌라를 설계하여 각블럭마다 각기 다른 개성있는 외관을 형성. -외부 형태에 제주의 자연경관을 모티브로 디자인.	
공공부분	바닥: 대리석 벽: 대리석, 도장 천장: 도장 -공공부분인 커뮤니티 센터도 단독 빌라의 형태를 취하고 있으며, 우드후로링과 카펫, 도장 및 도배로 마감되었고, 광천장과 ArtWork의 조화가 돋보이며, 실내와 실외의 전이공간 또한 자연물의 관조적인 자세를 표현함으로서 고급스러운 공간이 됨. -외부자연을 내부공간으로 연결하여 내부에서 자연을 즐김.	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.11> 제주아트빌라스호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주 아트빌라스 호텔
	위치	제주도 서귀포시 색달동 301-1
	규모	16,127㎡
숙박부분	-바닥: 카펫, 벽: 시트, 도배, 천장: 도배, 도장 -각 빌라마다 건축가들만의 컨셉을 통해 독창적, 개성적 공간형성 -컬러: blue, beige, brown tone	
차별화 공간	 -커뮤니티 센터 운영: 자연과 사람이 하나로 소통되며 즐거움 창조, 수영장, 피트니스 센터, 멤버스 라운지, 레스토랑, 편의시설 등이 입점하고 산책로를 통해 소통하는 공간 형성, 리조트 안의 또 다른 휴양스타일을 제안하는 특별한 공간을 연출. -올레공원: 산책로를 따라 나무계단 걷기, 제주의 바람을 담은 파노라믹한 풍경, 억새가 있는 바람의 언덕, 편백나무가 숲을 이룬 리조트 안의 테마공원으로 투숙객을 위한 쉼터 역할.	
무형의 차별화	-특급 호텔의 품격과 프라이버시와 안전을 최우선으로 하는 보안서비스와 시스템 운영. -커뮤니티 센터를 운영함으로서 럭셔리 클래스의 운동, 미식, 사교 등 고품격 커뮤니티 문화를 형성시킴.	

KGU
dCollection @ kyonggi

6) 빌라 드 애월 호텔

(1) 위치: 제주시 애월읍 신엄리 2768-7

(2) 규모: 풀빌라 6개동, 일반객실 53개실

<표 4.12>에서 분석한 빌라 드 애월 호텔은 제주 공항에서 가까운 애월의 해안에 위치하고 있으며, 비교적 도심과 공항에 가까운 입지조건을 갖고있다.

공간컨셉을 살펴보면, 단독빌라가 연속된 형태의 100여평의 개인풀을 갖춘 풀빌라 6개동은 불규칙한 패턴으로 율동감 있는 개성을 강조하였다. 4층 규모로 다양한 크기의 큐브를 불규칙하게 배열한 형태의 일반객실 건물은 단조롭지 않으면서도 정돈된 느낌을 보였으며, 53실을 갖춘 일반 스텐다드 객실의 규모도 30여 평으로 매우 여유있는 공간을 제공한다. 외부에는 옹기들의 규칙적인 배열로 고객 동선을 자연스럽게 유도하고 있으며, 특이한 디자인의 소품들이 곳곳에 설치되어 있다. 전통옹기를 전시한 옹기박물관과 지역마을을 배경으로 토속문화를 접목시킨 조경은 자연과 하나 되어 펼쳐지는 현대건축물과 전통오브제의 조화를 감상할 수 있는 외부 공간으로 완성하였다.

내부공간의 특징 중 로비는 서양적인 인테리어에 다양한 색상과 전통가구들을 사용하여 이국적인 분위기를 형성하였으며, 객실은 차이나 앤티크 및 오리엔탈풍의 화려한 색감과 독특한 패턴으로 장식된 가구와 패브릭을 사용하여 부띠끄호텔의 특징을 보였다. 특히 콘크리트 바탕위에 투명에폭시 도장으로 마무리한 빈티지한 바닥마감은 정성을 다해 장식한 다른 공간구성 요소의 반전으로 색다른 이미지를 주었다. 이러한 독특한 개성은 현대적인 느낌의 공간과 조화를 이루었으며, 각각의 객실은 독특한 컨셉으로 변화를 두어 다양한 분위기의 감각적인 디자인(부띠끄) 호텔로 완성하였다.

리조트형 디자인(부띠끄) 호텔인 빌라드애월 호텔은 디자인(부띠끄) 호텔이 도심이 아닌 지역마을과 접목된 입지의 전원형 리조트에서 시도되어 차별화된 호텔형식을 완성한 것으로 분석된다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.12> 제주빌라드애월호텔-차별화 표현특성 분석-1

건축개요	호텔명	제주 빌라 드 애월 호텔
	위치	제주도 애월읍 신엄리
	규모	59개의 객실
공간컨셉	-차이나 앤티크 및 오리엔탈풍의 화려한 색감과 패턴의 가구와 패브릭이 현대적인 감각의 공간이 혼용되어 감각적인 부띠끄 호텔로 완성됨.	
외부공간	  -다양한 크기의 큐브를 불규칙하게 배열한 일반객실동과 불규칙한 패턴을 개성을 강조한 풀빌라 6개동으로 구성됨. -빌라드 애월의 외부에는 옹기들의 규칙적인 배열로 동선을 유도, 지역마을을 배경으로 자연과 하나되어 펼쳐지는 현대건축물과 전통오브제의 조화등 옹기박물관의 연계선상에서 외부 공간을 완성.	
공공부분	-바닥: 대리석, 석재, 벽:노출 콘크리트, 도장, 천장: 도장 -로비의 다양한 색상과 문양의 가구들은 이국적 느낌을 주어 색다른 공간을 경험하는 요소로 작용.	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.13> 제주빌라드애월 호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주 빌라 드 애월 호텔
	위치	제주도 애월읍 신엄리
	규모	59개의 객실
숙박부분	-바닥: 빈티지 에폭시 도장. -특별한 마감재와 유니크한 가구, 소품들로 특색 있는 객실 인테리어를 완성. -컬러: Red, Yellow, Green의 원색의 point color	
차별화 공간	 -로비의 대형화덕: 서양의 벽난로보다 토속적인 느낌의 화덕은 지인들이 모여앉아 고구마도 구워먹을 수 있는 정겨운 공간. -서양적인 인테리어에 전통적 고가구로 화려한 분위기 조성. -옹기들의 외부 조경이 어울려 특색있는 공간 연출.	
무형의 차별화	-독일 최고의 보디 케어 바버(babor)를 '브런치 마사지'라는 특별한 이름으로 서비스. -호텔내에 위치한 옹기박물관. -도심이 아닌 지역마을과 접목된 입지의 전원형 리조트에서 디자인(부띠끄) 호텔을 시도함.	

KGU
dCollection @ kyonggi

7) 빠레브 호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 강정동 173번지

(2) 면적: 3,868㎡

<표 4.14>에서 분석한 빠레브 호텔은 서귀포 신도시에 2014년에 신축된 도시형 호텔이며, 특1급 관광호텔로는 해비치 호텔 이후 6년만의 개관이다. 204개의 다양한 객실과 대연회장, 실내수영장 등 다양한 부대시설을 갖추고 있다. BAREVE의 의미는 주말이 하루 더 있어서 일주일이 8일이길 희망하는 중국어 八과 꿈, 희망을 뜻하는 불어 REVE를 조합하여 만들어진 이름이다.

외부공간은 선이나 면으로 이루어진 크고 작은 Cube들이 상호 관입된 형태를 보여주며, 호텔 건축물 외부형태는 모던하면서도 단조로움에서 벗어나 변화로운 구조의 조형미를 강조하였으며, 고근산과 한라산, 강정 앞바다와 범섬 등의 자연과 아파트와 상업시설로 형성된 신도시의 주변 환경과 잘 어울리는 형태를 갖추었다. 월드컵경기장과 서귀포신청사, 우수한 교통 접근성 등 도심의 특징과 지역특색의 조화가 잘 이루어진 도시형 호텔의 특징을 고르게 갖추었다. 내부공간 또한 공공, 숙박부분 모두 내츄럴한 모던 컨셉으로 밝은톤의 부드러운 아이보리 색상을 바탕으로 어두운 톤의 가구와 블랙의 화려한 클래식 샹들리에가 포인트로 장식하는 등 절제된 디자인이 돋보였다.

차별화된 공간으로는 장인정신이 느껴지는 가구와 ArtWork 요소들을 곳곳에 배치하였고, 카페공간은 중앙에 검은 피아노와 고급스러운 가죽의자들이 어우러져 소공연장 같은 분위기를 조성하였다. 2층 공용공간을 활용하여 어린이를 위한 포토존을 마련하고 원색의 빛기둥을 세워 심플한 공간에 활력을 더하는 개성있는 공간을 디자인 하였다.

도시형 호텔로 분류할 수 있는 빠레브 호텔은 서귀포 신도시와 같은 부도심에서 특급호텔이 지역민과 지역도시의 인프라와 자연관광요소의 조합으로 상생할 수 있도록 시도된 새로운 도시형 호텔이다.

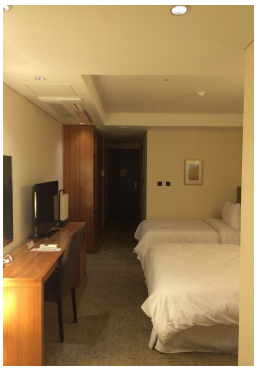
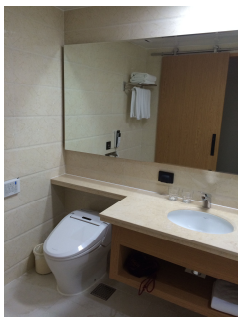
KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.14> 제주빠레브호텔-차별화 표현특성 분석-1

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>제주 빠레브 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주 서귀포시 강정동 173번지</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>3,868㎡</td></tr>
<tr><td>공간컨셉</td><td colspan="2">-제주의 자연과 주변의 도시시설 환경과 잘 어울리는 형태로 도심의 특징과 지역특색의 조화가 잘 어울리는 도시형호텔의 특징 갖춤.
-외부와 공공, 숙박부분 모두 내츄럴한 모던 컨셉이며, 절제된 편안한 분위기의 색상에 어두운 톤의 가구와 블랙의 화려한 클래식 샹들리에 등을 포인트로 장식함.</td></tr>
<tr><td>외부공간</td><td colspan="2">-선이나 면으로 이루어진 크고 작은 Cube들이 상호관입된 형태를 보여주며, 외부형태에서 모던함과 구조의 조형미를 느낄 수 있음.</td></tr>
<tr><td>공공부분</td><td colspan="2">  
   
바닥: 대리석, 우드후로링, 카펫, 벽:도장, 벽지, 천장: 도장
-모던공간과 한국전통가구를 매치시키고 클래식한 팬던트와 간접 조명으로 현대와 전통의 조화를 꾀함
-색채: Ivory, Brow 바탕에 블랙의 화려한 클래식 샹들리에 등을 포인트로 장식.</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

<표4.15>제주빠레브호텔-차별화표현특성분석-2

건축개요	호텔명	제주 빠레브 호텔
	위치	제주 서귀포시 강정동 173번지
	규모	3868㎡
숙박부분	      -바닥: 카펫, 벽: 도장, 시트, 패브릭, 천장: 도장, 벽지 -객실: 심플하고 은은한 베이지색 공간에 빨간색 커튼으로 포인트 장식, 창 너머로 한라산과 서귀포 앞바다의 경치가 한눈에 보임 -컬러: Ivory, Red, Green, Orange(point color)
차별화 공간	-가구와 ArtWork요소들을 공간에 배치하여 조화를 이루도록 함 -특색있는 카페: 중앙에 검은 피아노와 고급스러운 가죽의자들이 어우러져 소공연장, 연회장 분위기를 연상시킴 -2층 공용공간을 활용하여 어린이를 위한 포토존을 마련하고 원색의 빛기둥을 세워 심플한 공간에 활력을 더함	
무형의 차별화	-BAREVE의 의미는 주말이 하루 더 있어서 일주일이 8일이었으면 좋겠다는 소망을 담아 8을 뜻하는 중국어 八과 꿈, 희망을 뜻하는 불어 REVE를 조합하여 HOTEL BAREVE가 만들어짐 -단순한 숙박이 아니라 고객에게 추억을 선사할 수 있는 다양한 야외활동과 문화체험 상품을 기획하고 차별화된 서비스를 제공	

KGU
dCollection @ kyonggi

8) 켄싱턴 호텔

(1) 위치: 제주 서귀포시 중문관광로 72번길 60

(2) 면적: 33,000㎡

<표 4.16>에서 분석한 켄싱턴 호텔은 중문 관광단지에 위치하며, 23년 전 장세영 건축가가 설계한 서라벌 호텔이 2014년에 대형 특급호텔로 재개관 된 리조트형 호텔이다.

공간컨셉은 '럭셔리갤러리' 컨셉으로 호텔의 공공부분에 진귀한 미술품들을 전시하여 차별화된 새로운 개념의 '뮤지엄 스타일' 호텔 개념을 적용하였으며, 숙박부분은 '럭셔리 크루즈 라이프'라는 컨셉으로 지상에서 크루즈 생활을 경험할 수 있는 시설과 서비스를 제공하는 개념을 적용하였다. 대부분의 객실에서 바다를 조망할 수 있도록 배치한 크루즈 선박을 연상하게 되는 이색적인 외부형태와 대형 야자수와 함께 사계절 변화를 느낄 수 있도록 계획된 조경공간과 가든파티와 글램핑 체험이 가능한 야외정원과 바다로 연결된 산책로 등을 갖추어 이국적이고 환상적인 대형공간을 형성하였다.

내부 공간의 로비와 객실 등 주요 공간의 색상과 조명은 어두운색과 어두운 분위기를 바탕으로 하여 디자인 하였고, 검은색 바탕의 천연석에 있는 흰색의 독특한 문양을 그대로 연결하여 데칼코마니 형상을 연출하는 등 독특한 고급스러움을 연출하였으며, 다양한 예술작품의 전시로 호텔의 모든 고객공간을 전시 갤러리로 조성하여 차별화된 공간을 형성하였다.

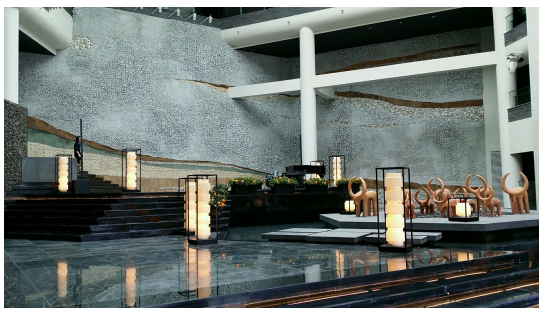
차별화된 요소들로는 제주의 오름을 형상화하여 정돈된 자연미를 보여주는 사계절정원 '모을가든'과 손대지 않은 자연으로 연결되는 산책로와 사계절 온수풀로 운영되는 지상층의 '커넥팅 가든풀'과 함께 하늘과 연결된 듯한 착각효과를 연출하는 옥상의 '스카이피니티'풀 등의 시설을 들 수 있다. 또한 호텔 내 전시된 예술작품을 학예사자격을 보유한 전문큐레이터가 갤러리투어를 진행하는 프로그램을 차별화 요소로 제시할 수 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

리조트형 호텔로 예술(ArtWork)을 주제로 한 켄싱턴호텔의 ‘켄싱턴’은 영국, 런던의 한 지역명으로 17세기 초 건설되어 영국왕실에서 사용한 런던의 켄싱턴궁을 뜻하기도 하며, 궁의 품격과 문화를 지향하며 영국을 모티브로 제주 중문의 자연경관 속에 기획 되어졌다. 경사진 부지에 순응하여 배치한 건물은 주차장과 진입로에서 보여지는 평범함이 로비로 들어서면서 아래층으로 떨어지는 대형규모의 내부공간과 생소한 검고 어두운 분위기를 접하면서 놀라운 반전을 주고 홀과 복도에 전시된 예술품의 조화가 큰 즐거움과 감동을 준다. 켄싱턴 호텔은 대형 리조트 공간에 고급 예술품 전시관을 접목시켜 새로운 문화서비스를 제시하는 차별화된 리조트호텔로 구분된다.

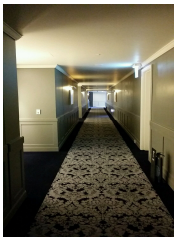
KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.16> 제주켄싱턴호텔-차별화 표현특성 분석-1

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>제주켄싱턴 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주도 서귀포시 중문관광로 72번길 60</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>33,000㎡</td></tr>
<tr><td>공간컨셉</td><td colspan="2">-‘럭셔리갤러리‘ 컨셉의 리조트호텔로서 진귀한 미술품의 전시로 문화서비스를 제시하는 새로운 개념의 ‘뮤지엄 스타일’호텔.
-호텔 공간의 갤러리화, 작품화 추구.
-총 221개 전체객실의 70%에서 ocean view 가능한 크루즈 형상의 객실 배치와 럭셔리 ‘크루즈 라이프‘라는 컨셉으로 지상에서 크루즈 생활을 경험할 수 있는 시설과 서비스를 제공하는 등 다양한 컨셉을 적용하여 투숙객의 색다른 경험공간을 창출함.</td></tr>
<tr><td>외부공간</td><td colspan="2">  
-크루즈 컨셉과 함께 대형여객선를 연상시키는 외관형태.
-제주오름을 형상화한 모을가든: 팜트리 200여그루로 둘러쌓인 럭셔리 가제보와 스파존, 바베큐파티, 글램핑 등의 체험이 가능한 다기능 신개념 가든으로 사계절 아름다움과 변화와 다양한 테마행사를 즐길 수 있으며, 그 외 산책로는 손대지 않은 자연으로 연결됨.</td></tr>
<tr><td>공공부분</td><td colspan="2">  
-바닥: 패턴대리석, 우드후로링, 카펫, 벽: 도장, 벽지, 천장: 도장
-로비: 국내외 유명 작가들의 작품으로 꾸며진 갤러리 공간으로 한국의 강산을 주제로 한 공간연출
-색채: 블랙톤의 공간에 예술작품들의 포인트 색상으로 연출</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.17> 제주 켄싱턴 호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주켄싱턴 호텔
	위치	제주도 서귀포시 중문관광로 72번길 60
	규모	33,000㎡
숙박부분	   -바닥: 카펫, 벽: 도장, 시트, 패브릭, 천장: 도장, 벽지 -모던 제주, 마린풍의 디럭스 객실, 가족고객을 위한 포인포 키즈 테마룸, 야외정원을 바라보는 풀발코니 스위트 -디럭스 객실: 제주의 푸른바다를 항해하는 크루즈에 승선한 기분을 느끼게 함으로서 새로운 공간경험 -스위트 레지덴셜 골프스위트: 골프관련 인테리어 소품과 수백여권의 희귀장서를 구비한 서재공간을 만들어 색다른 품격을 제공 -컬러: 공공부분의 블랙 컬러톤과 같이 어두운 black&navy tone에 ivory, beige톤의 간접조명으로 공간연출
차별화 공간	    -호텔내 200여개의 예술작품 전시 -제주의 오름을 형상화한 사계절 정원'모을가든' -사계절 온수풀로 운영되는 '커넥팅 가든'풀-루프탑 '스카이피니티'풀 -'동화나라 포인포' 캐릭터로 꾸며진 kids theme 객실 -호텔 내 쇼핑몰 '럭셔리 갤러리' 운영
무형의 차별화	-'켄싱턴'은 영국 런던의 한 지역명으로 17세기초 건설되어 영국 왕실에서 사용한 켄싱턴궁을 뜻하기도 하며, 궁의 품격과 문화를 지향 -호텔에 전시된 예술품을 전문큐레이터가 갤러리투어를 진행. -키즈, 연인, 파티 등 다양한 타켓층과 주제로 이벤트 진행. -호텔업계에서 처음으로 '올 인클루시브 패키지'[5]를 시도하여 부유층 관광객의 선호도를 높일 것으로 예상

5) 호텔에 머무르는 동안 추가비용 없이 호텔 내 모든 업장을 이용할 수 있는 시스템

KGU
dCollection @ kyonggi

9) 롯데시티 호텔

(1) 위치: 제주시 연동 2324-6

(2) 면적: 6,174㎡

<표 4.18>에서 분석한 롯데시티 호텔은 롯데호텔의 세컨드 브랜드로서 최신시설과 선진 운영시스템을 갖추고 지역의 특성을 반영하여 건설되고 운영되는 체인형 호텔로서 제주시 도심에 2014년 개관한 22층 규모의 260여개의 객실과 다양한 부대시설을 갖춘 대규모 도시형 호텔이다

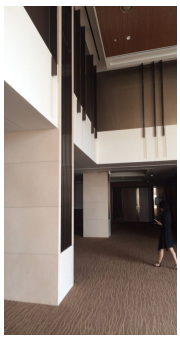
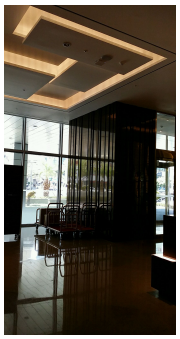
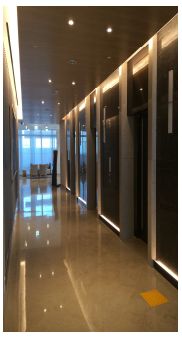
공간컨셉은 제주의 관광절경인 주상절리와 돌하르방 형상을 반영한 외형을 갖추었으며, 외국인 관광객을 겨냥한 도시형 비즈니스호텔로서 대형 면세 쇼핑점과, 공연 및 세미나와 국제회의를 동시에 개최할 수 있는 최신시설의 대형 연회장과, 야외정원의 온수풀장 등 각종 부대시설을 갖추었고, 제주도 건물 중 최고높이로 도시의 랜드마크가 되어 제주시와 한라산, 공항과 바다가 모두 내려다보이는 유리한 조망권을 확보한 특급관광호텔이다.

내부공간은 현대식 모던함과 자연소재의 사용으로 편안하면서도 고급스러운 분위기를 컨셉으로 하였으며, 베이지 색상의 베이스톤과 짙은 브라운 계열의 포인트 색상을 사용하여 차분하면서 고급스러운 분위기 조성하였고, 입체감이 느껴지는 디자인 판넬을 사용한 포인트벽과 예술작품이 조화되어 전체 공간을 하나의 작품으로 표현하는 등 단순함의 바탕위에 섬세한 디테일로 장식한 고급스러운 분위기를 연출하였다.

도시형 호텔로 분류할 수 있는 롯데시티 호텔은 현대적 감각의 시설과 체인호텔의 선진 서비스를 배경으로 차별화된 특급호텔의 특징을 보였으며, 제주시 상업지역의 도시인프라와 편리한 교통망을 공유하고 제주시에서 가장 높은 건물로 확보한 도시조망과 대형면세쇼핑몰을 보유한 시스템의 장점을 바탕으로 제주시의 랜드마크로서 전형적인 도시형호텔의 대표적인 사례가 되었다.

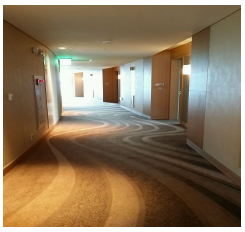
KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.18> 제주롯데시티호텔-차별화 표현특성 분석-1

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>제주 롯데시티 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주도 제주시 연동 2324-6</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>6,174.4㎡</td></tr>
<tr><td>공간컨셉</td><td colspan="2">-외국인 관광객을 겨냥한 비즈니스 호텔로 현대적 분위기와 시스템.
-면세쇼핑점과 대형연회장 등 최신시설을 갖춘 도시형 호텔.</td></tr>
<tr><td>외부공간</td><td colspan="2">  
-제주의 관광절경인 주상절리와 돌하르방을 형상화한 외관형태.
-제주도 건물 중 최고높이로 도시의 랜드마크가 되며 유리한 조망권을 확보함.</td></tr>
<tr><td>공공부분</td><td colspan="2">     
-바닥: 대리석, 우드후로링, 카펫, 벽:3D 디자인 판넬, 대리석, 도장
천장: 우드 판넬, 도장
-로비: 인테리어 아트월과 예술작품이 조화된 하나의 작품으로 연출
-입체감이 느껴지는 디자인 판넬을 포인트벽에 사용함.
-하늘의 구름과 물의 흐름을 형상화 한 천장디자인이 돋보임.
-라인과 구조체의 형상을 강조하는 간접조명을 많이 사용함.
-색채: 베이지의 베이스톤과 짙은 브라운계열의 포인트색상과,
-자연소재의 사용으로 편안하면서도 고급스러운 분위기 연출</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.19> 제주롯데시티호텔-차별화 표현특성 분석-2

<table>
<tr><td rowspan="3">건축개요</td><td>호텔명</td><td>제주 롯데시티 호텔</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>제주도 제주시 연동 2324-6</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>6,174.4㎡</td></tr>
<tr><td>숙박부분</td><td colspan="2">   
  
-바닥: 카펫, 벽: 벽지, 무늬목, 시트, 천장: 도장, 벽지
-모던과 클래식의 조화로 고급스러우면서 화려하지 않고, 색채도 공공부분과 연결되도록 beige, brown, olive green의 차분한 색채계획과 modern & nature 컨셉으로 아늑하고 편안한 분위기 연출</td></tr>
<tr><td>차별화
공간</td><td colspan="2">    
-open kitchen을 표방하는 레스토랑
-경관을 즐길 수 있는 야외정원의 온수풀
-조명이나 마감재에 자연을 형상화한 유기적인 곡선 사용하여 디자인적 차별을 꾀함.</td></tr>
<tr><td>무형의
차별화</td><td colspan="2">-특급호텔의 특장점을 내세워 브랜드 서비스의 차별화
-중저가 시장을 공략하는 세컨드 브랜드로 룸서비스, 벨맨등 일부 서비스를 제외하고 객실 사이즈를 줄인 대신 퍼스트 브랜드 호텔의 정체성을 최대한 살려 기존 호텔보다 한차원 높은 서비스를 제공.
-차별화를 위해 기존 비즈니스 호텔과 다른 용어인 ‘업스케일 비즈니스 호텔’을 사용.</td></tr>
</table>

KGU
dCollection @ kyonggi

10) 레오 호텔

(1) 위치: 제주시 연동 14

(2) 면적: 6,174㎡

<표 4.20>에서 분석한 레오 호텔은 제주시 연동 상업지역에 2014년에 개관한 예술작품(ArtWork)을 주제로한 중규모의 갤러리 도시형 호텔이다.

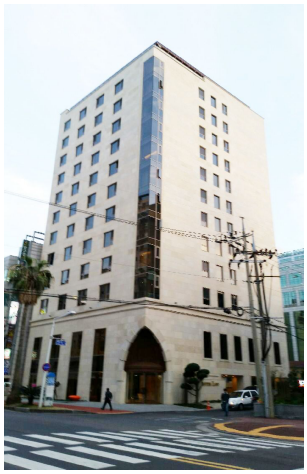
공간컨셉은 호텔의 외형을 이집트의 오벨리스크 형태를 모티브로 디자인 하였고 호텔내부는 각종 조각상과 회화 등 예술장식품이 전시되어 호텔의 갤러화의 개념을 도입한 차별화를 표방하고 있다. 자체 브랜드의 중규모 호텔로 외벽과 1층과 2층의 공용공간의 마감을 베이지톤의 수입 라임스톤을 연장하여 사용함으로서 부드럽고 품위있는 고급스러운 분위기를 연출하였다.

내부공간은 4.5m 높이의 청동조각 작품이 로비 중앙에 전시되어 있고 100-300호의 대형 유화작품을 비롯한 220여점의 예술작품으로 가득찬 모든 공간은 전문 갤러리화 되었으며, 화려한 패턴타일과 카펫, 감각적인 포인트 색상의 벽체와 가구가 조화를 이루고 있었으며, 부대시설과 공공부분의 기둥과 바테이블의 비정형적인 불규칙한 패턴이 천장까지 이어지는 조형성을 강조한 인테리어가 강한 인상을 주었다.

도시형 호텔로 분류할 수 있는 레오 호텔은 서양의 클래식 양식 중 모던한 분위기를 인용하여 건축물의 외관과 내부를 현대적 감각으로 디자인한 호텔로서 건축공사비와 유사한 금액에 해당하는 예술작품을 전시하는 등의 문화서비스를 차별화된 주요 테마로 삼았으며, 제주시 연동 상업지역의 도시인프라와 교통의 우수성을 접목시킨 차별화된 갤러리 비즈니스호텔로 자리매김하고 있다. 이러한 시도는 상업목적으로서의 호텔의 개념을 넘어서 문화와 예술이 공존하는 공간으로 승화하여 이용자의 정서와 사회의 문화정서 수준을 향상시키는 중요한 계기가 될 것으로 기대된다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.20> 제주레오호텔-차별화 표현특성 분석-1

건축개요	호텔명	제주 레오 호텔
	위치	제주도 제주시 연동 14
	규모	95개의 객실
공간컨셉	-갤러리호텔로 예술작품뿐과 건축물 자체의 조형성이 강조된 호텔 -국내외 유명 작품과 유럽산 고급 인테리어 소재의 사용으로 유럽풍 부띠크 호텔 지향	
외부공간	  -외관은 고대 이집트의 오벨리스크를 형상화하며 지붕은 피라미드 형태로 외관을 이룸. -외부 벽은 스페인산 라임스톤을 사용하여 모던한 고급스러움 표현.	
공공부분	-바닥: 패턴타일, 우드후로링, 카펫, 벽:라임스톤, 도장, 천장: 도장 -220여점의 예술작품으로 가득찬 공간에 화려한 패턴타일과 카펫, 감각적인 포인트 색상의 벽, 가구가 조화를 이룸. -부대시설과 공공부분: 기둥과 바 테이블의 비정형, 불규칙 패턴이 천장까지 이어지는 인테리어는 조형성 강조. -1층과 2층의 마감재는 외부 마감재인 '라임스톤'을 사용하여 재료의 연속성을 보이며 내츄럴한 마감재의 느낌을 그대로 살림. -로비: 100-300호의 초대형 유화와 호텔을 상징하는 4.5미터 높이의 대형 청동상이 중앙에 위치하여 웅장한 분위기 연출. -색채: beige 색상의 base tone과 짙은 화려한 예술작품이 point 색상을 이루어 갤러리 분위기 조성.	

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.21> 제주레오호텔-차별화 표현특성 분석-2

건축개요	호텔명	제주 레오 호텔
	위치	제주도 제주시 연동 14
	규모	95개의 객실
숙박부분	-바닥: 카펫, 벽: 벽지, 무늬목, 시트, 천장: 도장, 벽지 -객실과 복도에 50-150호의 그림이 전시되고, 수입산 카펫과 벽지로 마감하여 고급스러움과 안락함을 추구.	
차별화 공간	-차별화된 갤러리 공간을 구상하여 실현함. -화려한 패턴의 수입 마감재를 사용한 내부공간은 고급스러움과 화려함을 컨셉으로 한 부띠끄 공간 연출.	
무형의 차별화	-50억 이상을 예술 작품에 투자. -시즌별 작가 초대전 개최. -VIP를 위한 1:1 전담 가이드 배치. -'Leo'는 '사자'라는 의미로 교황이나 황제의 이름으로도 사용되었을 정도로 품위와 위용을 자랑하는 공간임을 호텔이름에서 알 수 있음.	

KGU
dCollection @ kyonggi

4.2.2 분석의 종합

이상의 분석의 내용을 토대로 종합적인 내용을 <표 4.22>과 같이 정리하였다. 분석의 중요한 종합적인 내용을 정리하면 우선 호텔의 유형별 분류로서

대상호텔의 특성이 충분히 검토될 수 있도록 하기위해 호텔의 유형분류를 (1)도시형호텔, (2)리조트형호텔, (3)디자인형호텔로 분류하였으며, 그 후 호텔 유형의 차별화 요소로서 건축의 외형적 요소인 건축물의 배치와 형태의 분석과 건축의 내부적 요소인 공간계획과 체험의 차별화를 분석하였다. 또한 무형의 차별화 요소로 기업이미지의 차별화와 서비스의 차별화를 분석하였다. 특히 차별화 요소에 따라 (4)전통형호텔, (5)예술접목형(ArtWork), (6)대기업,체인운영형호텔로 분류하여 보았다.

분석결과 분석대상인 포도호텔, 씨에스호텔, 해비치호텔, 보오메꾸뜨르호텔, 아트빌라스호텔, 빌라드애월호텔, 빠래브호텔, 캔싱턴호텔, 롯데시티호텔, 레오호텔 등 10개의 호텔의 분류 결과 분석항목의 분포가 중복되거나 교차되어 나타났으며, 지역위치별, 운영형식별 특징에 따라 호텔의 특징이 분류됨을 알 수 있었다. 그분포를 간단히 정리하여 보면 다음과 같다.

-호텔의 유형별 분류.

(1)도시형 호텔 ; 해비치호텔, 보오메꾸뜨르호텔, 빠래브호텔, 롯데시티호텔, 레오호텔 등 5곳.

(2)리조트형 호텔 ; 포도호텔, 씨에스호텔, 아트빌라스호텔, 빌라드애월호텔, 캔싱턴호텔 등 5곳.

(3)디자인(부띠끄)호텔 ; 보오메꾸뜨르호텔, 빌라드애월호텔 등 2곳.

-차별화 요소에 따른 분류.

(4)전통형 호텔 ; 포도호텔, 씨에스호텔 등 2곳.

(5)예술접목, 갤러리형(ArtWork) 호텔 ; 캔싱턴호텔, 레오호텔 등 2곳.

KGU
dCollection @ kyonggi

(6)대기업,체인운영형 호텔 ; 포도호텔, 아트빌라스호텔, 캔싱턴호텔, 롯데시티 호텔 등 4개소.

-유형의 차별화 요소 중 외형적요소-계획의요소-배치의형태에 따른 분류

(7)자연순응형 배치 ; 포도호텔, 씨에스호텔, 아트빌라스호텔, 빌라드애월호텔, 캔싱턴호텔 등 5곳.

(8)도시순응적 배치 ; 해비치호텔, 보오메꾸뜨르호텔, 빠래브호텔, 롯데시티호텔, 레오호텔 등 5곳.

이상과 같이 호텔의 '유형별 분류' 기준과 '차별화 요소'에 따른 분류 기준에 따는 분포를 정리하여 보았다. 이외에도 공간컨셉과 디자인 컨셉에 해당하는 차별화요소와 마감재와 색상과 조명 등에 해당하는 차별화요소의 분석내용은 <표 4.2>부터 <표 4.2>가지의 분석의 틀과 <표 4.22>의 분석의 종합의 분류항목에 명기하여 정리하였다. 사례조사의 내용적인 부분과 조사 요소의 분류항목에 다라 조사대상이 분류항목에 중복되어 해당되거나 어느 항목에도 해당하지 않는 사례도 발생하였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<표 4.22 분석의 종합>

		포도호텔	씨에스 호텔	해비치 호텔	보오메 꾸뜨르	아트빌라스	빌라드 애월	빠레브 호텔	켄싱턴 호텔	롯데시티 제주	레오호텔	분석의 종합
유형의 차별화	공간 컨셉	-제주의 오름과 초가집을 모티브로 형상화 -닫힘과 열림 -힐링컨셉추구	-제주의 토속민가 등 전통적 요소를 그대로 재현하여 전통요소의 보존	-제주의 자연을 소재로한 호텔로 '자연(빛)을 받아들이고 자연(빛)을 발산하는 큐브'	-여백의 미 -갤러리공간 -상류층을 위한 프라이빗 공간 -비즈니스 부띠크 호텔	-세계최고 건축가들의 자연을 모티브로 표현 -블럭별 독립된 건축물을 예술로 승화시킨 최고급 리조트	-차이나 앤티크 오리엔탈 풍 -화려한 색감과 패턴 -감각적 부띠끄	-내츄럴 톤의 모던클래식 -안정적이고 편안한 분위기 조성	-공간 자체의 갤러리화, 작품화 -'럭셔리크루즈 컨셉	-외국인 관광객을 겨냥한 쇼핑 비즈니스 호텔 -제주 최고높이 랜드마크 빌딩 -모던클래식 섬세한 인테리어	-갤러리 호텔 -공간의 조형성 -유럽풍 디자인(부띠크) 호텔 지향	-제주의 자연을 컨셉으로 한 호텔이 가장 많음. -그 외 갤러리풍 호텔, -모던, 클래식, 내츄럴의 혼용
	외부 공간	-제주오름, 민가를 연결해놓은 듯한 외관 -자연순응적 배치	-전통건축재현 -테마정원은 동양과서양의 조화 -자연순응적 배치	-단순한 형태의 입방체로 수직구조의 외관 -도시순응적 배치 -자연순응형 배치와 혼용	-미니멀한입방체 -불규칙창호 배열 -도시순응적 배치	-5명의 건축가, 5가지 테마의 개성적인 풀빌라 설계 -개성적인 외관 -자연순응적 배치	-옹기박물관과 외부 조경이 어우려져 정겨운 전통공예 정원 및 산책로 형성 -자연순응적 배치	-선, 면으로 이루어진 큐브의 상호관입된 외부와 구조미 -도시순응적 배치	-대형 여객선을 연상시키는 외관 -자연순응형 배치	-제주의 주상절리, 폭포, 돌하르방을 모티브로 형상화 -도시순응적 배치	-고대 이집트의 오벨리스크, 피라미드 형상화 -도시순응적 배치	-도시순응적 배치, 자연순응적 배치가 각 5곳 -제주의 경관을 모티브로 표현 -미니멀 큐브
	공공부분	-유리로 들러쌓인 빛기둥 -자연, 토속적 재료로 마감 -외부 자연을 내부로 연결	-제주도 토속의 재료를 사용하고 부대시설도 전통민가의 형태를 가짐 -외부 자연을 내부로 연결	-웅장한 규모의 아트리움 형성 -외부 자연을 내부로 연결	-전체 베이지톤의 미니멀 공간에 클래식 소품을 배치한 유럽풍의 부티크 살롱 재현	-단독빌라형태의 커뮤니티 센터 -단지안의 테마 공원 올레공원 조성 -외부 자연을 내부로 연결	-다양한 색상의 문양과 가구들로 이국적 분위기와 색다른 공간 조성	-바닥, 벽, 천장을 같은 톤으로 마감함으로서 가구가 부각되고, 고가구의 배치로 현대와 전통의 조화	-어두운 분위기와 artwork, 흐르는듯한 패턴의 바닥재등 켄싱턴만의 아이덴티티 공간 형성	-유기적 자연의 선을 모티브로 디자인 -고급스럽고 평한 분위기 연출 -입체감이 돋보이는 3D아트월	-예술작품, 패턴 타일과 카펫, 포인트 색상의 벽, 가구가 조화 -조형성, 예술성 강조한 인테리어	-자연요소를 끌어들여 내부의 외부화 -모던, 클래식,미니멀리즘 -Artwork -편안한 환대 분위기

dCollection @ kyonggi
KGU

	숙박부분	-마감재와 공간 형성에 있어 전통과 현대를 각각의 객실에 표현	-단독별장형 풀빌라와 한실, 양실이 객실	-내츄럴 소재와 색상, 포인트 색상의 아트월로 편안한 분위기 조성	-모던컨셉 -미니멀리즘 -프렌치 스타일 의 5가지 컨셉 타입	-각 빌라마다 건축가들의 컨셉을 통해 독창적, 개성적 공간형성 -유기적곡선 -모던컨셉	-특별한 마감재, 유니크한 가구, 소품들로 특색 있는 객실	-심플, 모던 분위기에 포인트 색채의 린넨을 활용하여 감각적으로 표현	-다양한 컨셉의 객실 -어두운 톤의 객실이 틈징적 -설비의 고급화	-유기적 선을 강조한 복도 카펫 -모던내츄럴 컨셉의 객실	-감각적 색채의 어두운 복도 -예술작품을 전시하여 복도공간의 갤러리화 -패턴카펫에 우두운 색과 어두운 객실 분위기	-전통의 표현(직접적,간접적) -디자인소품, 가구를 활용한 다양한 컨셉의 객실 -밝고 편안한 색채+포인트색채
	차별화공간	-객실 온천욕 -제주석, 전통 민가 등 지역적 소재를 사용하여 지역성. 장소성 강조 -외부형태에 제주 자연경관을 반영	-제주지역의 전통 건축의 재현 -모든 공간의 전통과 현대의 만남 시도 -외부형태에 제주 자연경관을 반영	-대형 아트리움 -글램핑,별비치가든, 놀멍의 운영으로 현대 트랜드와 다양한 타켓층을 겨냥한 다양한 문화 공간 구성 -미니멀, 큐브형태의 외형	-고객의 편의를 위해 체크인 공간을 달리함 -품격있는 컨퍼런스 룸 -미니멀, 큐브형태의 외형	-커뮤니티센터 운영 -산책이 가능한 테마공원 올레 -외부와 내부 모두 다양한 컨셉의 빌라 -외부형태에 제주 자연경관을 반영	-대형화덕과 전통고가구, 화려한 색상의 벽체 -색채, 조형성을 강조한 가구는 모던한 분위기와 믹스매치(공공, 숙박)	-장인정신이 느껴지는 각 공간의 가구의 디자인이 돋보임. -포토존 -미니멀, 큐브형태의 외형	-럭셔리 갤러리 -제주오른을 형상화한 사계절 정원 '모을가든' -옥상을 특화해 사계절 루프탑 야외수영장 -다양한 컨셉의 객실 -외부형태에 제주 자연경관을 반영	-자연의 유기적 라인을 강조한 디자인(공공,숙 박) -제주에서 가장 높은 스카이라인 형성으로 도시의 랜드마크	-차별화된 갤러리 공간(공공, 숙박) -다양한 색채, 예술작품이 전시된 객실	-제주의 지역성, 장소성 부각 -현대트랜드에 맞춘 문화활동 공간 계획 -고객우선의 편의성 공간 제공 -공간의 갤러리화(조형성, 예술성 강조) -다양한컨셉 기획
무형의 차별화	차별적특성	-유명 건축가에 의해 설계 -아름다운 건축물로 선정 -아트마케팅	-아름다운 가게 운영(노블레스 오블리제 구현) -제주 전통문화 전파 -제주자연을 모티브로 한 CI	- 제주자연(해,빛)의 이미지인 CI가 공간에 잘 표현되어 호텔 아이덴티티 부각	-호텔 CI와 부합되는 고객맞춤형 공간과 서비스 지향	-특급호텔의 품격과 프라이버시, 보안서비스 운영 -고품격 커뮤니티 문화공간 형성	-힐링을 모토로 특별한 스킨케어 프로그램 운영	-문화체험 상품기획	-'궁'의 품격과 문화지향 -학예사의 호텔내 갤러리 투어-'올 인 틀루시브 패키지'	-특급호텔의 장점을내세워 중저가시장 공략 '업스케일 비즈니스 호텔'이라 는 차별화 용어 사용	-시즌별 작가 초대전 개최 -VIP를 위한 전담 가이드 배치	-호텔 CI와 공간 이미지 및 서비스가 부합됨으로 아이덴티티 확립 -고급화 전략 -다양한문화와 힐링 체험

dCollection @ kyonggi
KGU

제 5 장 결 론

본 연구는 제주도에 입지하고 있는 10개의 호텔을 대상으로 호텔의 유형에 따른 특성과 차별화 요소에 따른 표현특성을 연구하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 공간컨셉, 외부공간, 공공부분, 숙박부분, 차별화 공간, 무형의 차별화 항목을 조사 분석하고, 이미지를 평가하여 제주도 호텔의 전반적인 차별화 표현특성을 규명하였다.

이상과 같이 호텔건축과 공간에서 보여준 차별화된 표현특성을 살펴보면 사례분석에서 각각의 차이를 보이지만 차별화의 목적이나 방법에서는 몇 가지 공통된 특성을 살펴 볼 수 있다. 그 특성을 정리해 보면 다음과 같다.

1) 공간컨셉에 있어서는 제주의 아름다운 자연을 주제로 한 호텔이 10곳 중 5곳으로 분류되었으며, 켄싱턴호텔, 레오호텔과 같은 예술접목형(ArtWork) 호텔 2곳과 또 하나의 새로운 흐름으로 탄생한 보오메꾸뜨르호텔과 빌라드애월호텔 같은 디자인(부띠끄)호텔은 2곳으로 분석되었다.

2) 외부공간은 자연순응적 배치와 도시순응적 배치가 각각 5곳으로 제주 관광지의 특성상 자연순응적 배치형식이 많았으며, 외부형태 또한 제주의 자연경관을 모티브로 하여 디자인한 호텔이 포도호텔, 씨에스호텔, 아트빌라스호텔, 켄싱턴호텔 4곳으로 가장 많았다. 그 외 호텔의 외부형태는 미니멀한 모던감각의 큐브형태가 해비치호텔, 보오메꾸뜨르호텔, 빠레브호텔 3곳이었으며, 외관의 색채는 화이트 또는 베이지, 그레이 톤의 석재 또는 도장마감으로 식인성이 좋은 밝은 톤이나 자연친화적인 색감으로 주변과 융화되는 마감재가 주로 사용된 것으로 분석되었다.

KGU
dCollection @ kyonggi

3) 공공부분은 자연요소와 마감재를 적극적으로 내부 공간속으로 끌어들여 내부의 외부화, 즉 내부에서도 외부의 자연을 즐길 수 있도록 열린 공간을 시도하며, 자연요소를 주제로 모던하게 재해석하여 표현한 호텔이 포도호텔, 씨에스호텔, 해비치호텔, 아트빌라스호텔 4곳으로 가장 많았다.

4) 숙박부분은 풀빌라와 일반객실의 혼합형이 많았다. 공간의 특성은 전통적 공간과 현대적 공간의 혼용, 그 표현방식에 있어서는 공간을 달리하여 표현하는 방식과 한 공간내에 전통적요소와 현대적 요소를 혼용하여 표현하는 방식을 볼 수 있었다. 컬러는 대부분 베이지, 아이보리 톤을 주조톤으로 사용하였으며, 켄싱턴 호텔만이 특이하게 내부를 어두운 색과 조명으로 표현하고 있다.

5) 차별화 공간은 제주의 지역성을 부각시킨 아트리움이나 빛기둥 공간, 제주 전통의 민가와 자연의 특징을 적용하였고, 계절의 변화를 감상할 수 있는 정원을 계획한 호텔이 대부분이었으며, 다양한 문화활동과 힐링체험이 가능한 실내 및 야외 공간을 제공하고 있다. 호텔의 차별화를 위해 조형성과 예술성을 강조한 공간을 내세운 호텔들이 최근 개관한 켄싱턴호텔과 레오호텔 2곳을 중심으로 나타나고 있으며, 이들 공간은 ArtWork 요소의 부각과 조형적 공간의 표현을 위해 다양한 조명과 가구 등의 배치로 호텔의 갤러리화를 추구하였다.

6) 무형의 차별화 전략으로서 유명한 건축가를 내세워 조형적이고 개성 있는 호텔의 형태와 건축공간 자체가 하나의 차별적 전략이 되도록 한 호텔이 포도호텔과 아트빌라스호텔 2곳이었고, 제주의 전통성과 지역성을 반영한 특성도 보였다.

KGU
dCollection @ kyonggi

본 연구는 차별화된 호텔의 표현특성에 대한 연구로, 제주지역 10개의 호텔을 대상으로 문헌조사와 사례조사를 통한 자료를 기초로 분석과 평가를 종합 정리하였으며, 사례조사의 내용적인 부분과 조사 요소의 분류가 분명하게 구분되지 않음으로 인하여 조사대상이 분류항목에 중복되어 해당되거나 어느 항목에도 해당하지 않는 사례도 발생하여 상세한 분류에 대한 한계점을 보였다. 향후에는 제주 호텔의 발전과 개발방향의 분명한 제시를 위하여 관광객의 관광행태와 여가생활을 즐기고자 하는 라이프스타일을 반영한 호텔의 건축 계획적 연구와 마케팅적인 측면에서의 연구가 진행될 필요가 있다.

KGU
dCollection @ kyonggi

<참고문헌>

<국내문헌>

[1] 김경이, 원융희, “21세기 환경변화에 따른 호텔경영전략의 이해”, 백산출판사, p92-96, 2007.

[2] 김지인, “실내디자인의 분위기 요소와 고객지각 및 서비스 추론, 방문의도와의 관계 연구”, 단국대학교 박사학위논문, 2013.

[3] 김창수, “호텔 벨루가 아이덴티티 디자인 시스템 개발에 관란 연구”, 국민대학교 석사학위논문, p10, 2004.

[4] 김학진, 박철민, “제주도 호텔의 건축계획적 특성에 관한 연구”, p174, 2003.

[5] 박기홍, “한국의 리조트 개발정책”, 건축, 1997.7

[6] 박승, “리조트 호텔의 건축계획에 관한 연구”, 국민대학교 석사학위논문, p12, 1992.

[7] 박종호, “건축조명개론”, 기문당, p128, 1992.

[8] 박진배, “호텔경영과 디자인 팔레트“, 도서출판국제, p3, 2003.

[9] 박하수, “국내 현대 단독주택의 외관형태 유형과 이미지특성에 관한 연구”, 조선대학교 환경보건대학원 석사학위논문, p24, 2001.

[10] 손대형, 장희정, 편저 이치조 신야 원저 “리조트의 철학”, P13, 1997.

[11] 황명수, 서문석, “MBA 경영전략 125가지”, 시사영어사, P40, 1999.

[12] 원민정, “호텔 유형별 차별화전략에 따른 아이덴티티 연구”, 홍익대학교 석사학위논문, p15, 2006.

[13] 원융희, “미래의 호텔”, 효일, p71, 2005

KGU

dCollection @ kyonggi

[14] 월간 Hotel & Restaurant, “호텔업계, 리노베이션을 통해 무엇을 얻는가”. 2004.3
[15] 유주형, “도시가로경관에 대한 유형형태학적 연구”, 서울시립대학교 석사학위논문“, p4-5, 2002.
[16] 이정림, “호텔진입공간의 이미지형성 구조에 관한 연구”, 조선대학교 박사학위논문, p30, 2008.
[17] 이정민, “런던 파리의 도심 부티크호텔의 공용 공간 계획에 관한 연구”, 건국대학교 석사학위논문, p10, 2010.
[18] 이창노, “도시호텔에 나타난 공용부문의 공간 구성적 특성에 관한 연구”, 한국 실내디자인학회논문집, 40호, p94, 2003.
[19] 이화인, “호텔마케팅”. 비앤엠북스, p65~69, 2013.
[20] 전병직, “호텔건축계획”, p109, 1998.
[21] 정경미, “의료시장의 환경변화에 따른 차별화전략과 성과에 관한 연구”, 국립창원대학교 석사학위논문, P25, 2002.
[22] 조기현, “디자인 전략”, 미래사, p146-153p, 2007.
[23] 조용준 외, “도시디자인수법”, 발언, p41, 1997.
[24] 주장건 저, “호텔건축계획”, 세진사, p32, 1999.
[25] 중앙일보 경제기사, 2014.5
[26] 최정주, “국내 특급 도시호텔 공용공간의 차별화 전략에 따른 디자인 특성에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문, p38, 2009.
[27] 한국실내디자인학회편, “실내디자인각론”, 기문당, p479-480, 1997.
[28] 현재천, 김영미, 김미주 저, “미래형 호텔실무론”, 학현사, p20~21, 2009
[29] 한국실내디자인학회 편, “실내디자인각론”, 기문당, p480~484, 1997

KGU
dCollection @ kyonggi

<외국문헌>

[1[Hotel Planning and design, pp77-80

[2] L. J. Lickorish & A. G. Kershaw. "Travel Trade". Practical Press Ltd. p.44

[3] Yoshinobu Asihara, 강건희 역(1996), "외부공간의 미학", 기문당, p96-112

KGU

dCollection @ kyonggi

Abstract

MS. Thesis

A study on expressive characteristics of hotel architecture built in accordance with differentiation strategy of Jeju-do

Park, Kwon Il
Department of Architectural Engineering
Graduate School of Construction Engineering and Industry
Kyonggi University

The purpose of current study was to investigate characteristics by hotel types and expressive characteristics by differentiating factors in ten hotels located in the island of Jeju-do. For the present study the overall differentiating expressive characteristics were investigated by surveying and analyzing space concept, exterior spaces, public areas, lodging areas, differentiated spaces, and intangible differentiation, and by evaluating the image.

Case analysis demonstrated differences in each hotel when the differentiated expressive characteristics in hotel architecture and spaces were examined, but some common characteristics were observed in the purposes and methods of differentiation. The characteristics can be summarized as follows: 1) In 'space concept', five out of ten hotels used

KGU
dCollection @ kyonggi

Jeju's nature as the theme; two hotels, Kensington Hotel and Hotel Leo, grafted arts with their hotels; and two hotels, The Baume Couture Boutique Hotel and Boutique Hotel Villa De Aewol, were Design (Boutique) Hotels built as a new trend. 2) In 'exterior space', nature adaptive and urban adaptive layouts were adopted by five hotels, respectively, and due to the nature of tourist attractions of Jeju, many hotels took nature adaptive layouts. The exterior of four hotels were designed by taking the theme of Jeju's natural landscape, which was most frequent. 3) In 'public area', an open-space concept so that the outside nature can also be enjoyed inside by actively bring in the natural elements and finishes into the interior space, and also took natural elements and reinterpreted them in modern sense were adopted by four hotels, which was the highest number of hotels. 4) In 'lodging area', a mix of traditional and modern spaces was observed, which were represented either by having separate spaces or by mixing traditional and modern elements in the same space. 5) In 'differentiated space', most hotels had features that Emphasizing Jeju's locality and place such as atriums, light column spaces, harmony between Jeju's traditional private houses and the nature, gardens in which the seasonal changes can be enjoyed as well as indoor and outdoor spaces where a variety of cultural activities and healing experiences are possible. 6) In 'intangible differentiation', two hotels, Podo Hotel and Art Villas Hotel, offered figurative and characterful shapes by hiring famous architects, and made the architectural space itself a differentiating strategy, which reflects Jeju's tradition and locality.

KGU
Collection @ kyonggi