

# 濟州道 觀光의 特性과 開發에 관한 研究

## A Study on the Characteristics and Development of Tourism in Chejudo

全南大學校 教育大學院  
教育學科 地理教育專攻

丁 炳 洙

上記者의 教育學 碩士學位 論文을 認准함.

|           | 職 場 | 職 位 | 學 位   | 姓 名 |
|-----------|-----|-----|-------|-----|
| 審 查 委 員 長 | 全南大 | 教授  | 教育學碩士 | 趙惠璉 |
| 審 查 委 員   | 全南大 | 教授  | 理學博士  | 田京淑 |
| 審 查 委 員   | 全南大 | 教授  | 理學博士  | 康勝  |



## 目 次

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 國文抄錄                  | VI |
| 제1장 序 論               | 1  |
| 1. 研究目的               | 1  |
| 2. 研究方法               | 2  |
| 3. 研究動向               | 3  |
| 4. 研究地域               | 5  |
| 제2장 濟州道 觀光資源 및 觀光客 分析 | 8  |
| 1. 自然的 觀光資源 分析        | 8  |
| 1) 山岳                 | 9  |
| 2) 寄生火山               | 10 |
| 3) 熔岩洞窟               | 11 |
| 4) 瀑布                 | 12 |
| 5) 島嶼 및 海岸            | 13 |
| 2. 人文的 觀光資源 分析        | 16 |
| 1) 文化財                | 16 |
| 2) 觀光施設               | 19 |
| 3. 觀光客 分析             | 20 |
| 1) 年度別 分析             | 20 |
| 2) 月別・季節別 分析          | 22 |
| 3) 觀光資源別 分析           | 24 |
| 제3장 觀光開發과 地域經濟        | 27 |
| 1. 地域經濟에 미치는 影響       | 27 |
| 1) 觀光關聯事業體            | 27 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2) 雇傭效果 . . . . .                 | 29 |
| 3) 觀光收入 . . . . .                 | 30 |
| 2. 觀光開發에 대한 住民의 意識 . . . . .      | 31 |
| 1) 開發方法에 대한 側面 . . . . .          | 32 |
| 2) 經濟的 側面 . . . . .               | 36 |
| 3) 社會·文化, 環境的 側面 . . . . .        | 36 |
| 제4장 觀光開發의 問題點과 效率的 開發方案 . . . . . | 39 |
| 1. 觀光開發의 問題點 . . . . .            | 39 |
| 2. 效率的 開發方案 . . . . .             | 41 |
| 제5장 結 論 . . . . .                 | 48 |
| 參考文獻 . . . . .                    | 50 |
| ABSTRACT . . . . .                | 54 |

## 그 립 목 차

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| (그림. 1) 자연적 관광자원의 분포도 . . . . .            | 8  |
| (그림. 2) 제주도 기생화산의 분포도 . . . . .            | 10 |
| (그림. 3) 인문적 관광자원의 분포도 . . . . .            | 17 |
| (그림. 4) 관광객의 연도별 증감도(1990~1994년) . . . . . | 21 |
| (그림. 5) 월별 관광객 구조(1990~1994년) . . . . .    | 25 |
| (그림. 6) 관광자원별 관광객 분포도 . . . . .            | 26 |
| (그림. 7) 연도별 관광수입의 변화(1989~1993년) . . . . . | 31 |
| (그림. 8) 관광개발에 대한 주민의 만족도 . . . . .         | 34 |
| (그림. 9) 외부인 투자·참여에 대한 주민의 만족도 . . . . .    | 34 |
| (그림. 10) 경제적 측면에 대한 주민의 만족도 . . . . .      | 37 |

## 표 목 차

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| <표. 1> 상업 및 서비스업의 현황(1988~1992년) . . . . .  | 6  |
| <표. 2> 대표적인 기생화산과 관광지리적 특성 . . . . .        | 11 |
| <표. 3> 연도별 관광객 현황(1990~1994년) . . . . .     | 20 |
| <표. 4> 월별·계절별 관광객 현황(1990~1994년) . . . . .  | 23 |
| <표. 5> 관광자원별 관광객 현황(1989~1993년) . . . . .   | 25 |
| <표. 6> 관광관련사업체의 변화 추이(1989~1993년) . . . . . | 28 |
| <표. 7> 관광관련사업체의 지역별 분포 현황(1993년) . . . . .  | 29 |
| <표. 8> 관광개발과 주민의사 반영에 대한 만족도 . . . . .      | 33 |
| <표. 9> 외부인 투자·참여에 대한 주민의식 . . . . .         | 35 |
| <표. 10> 경제적 측면에 대한 주민의 의식 . . . . .         | 36 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 〈표.11〉 사회·문화, 환경 변화에 대한 의식 . . . . . | 38 |
| 〈표.12〉 제주도의 효율적인 관광루트 . . . . .      | 46 |

## 사    진    목    차

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| (사진. 1) 백록담 화구호 . . . . .     | 9  |
| (사진. 2) 천제연폭포와 주상절리 . . . . . | 13 |
| (사진. 3) 산방산과 용머리해안 . . . . .  | 14 |
| (사진. 4) 대포리해안의 주상절리 . . . . . | 15 |

# 濟州道 觀光의 特性과 開發에 관한 研究

全南大學校 敎育大學院

敎育學科 地理敎育專攻

丁 炳 洙

指導敎授 康 勝 三

(國文抄錄)

경제적인 성장으로 소득의 증가와 여가시간이 증대됨에 따라 관광에 대한 관심이 증가하고 있다. 우리나라에서도 1980년대에 들어와 국민관광시대를 맞이하게 되었으며, 앞으로도 관광에 대한 관심과 여행객은 계속적으로 증가할 것이다. 이같은 사회적 추세에 따라 자연적 관광자원과 인문적 관광자원이 풍부한 제주도는 우리나라 최대의 관광지로 성장하였으며, 1994년도에는 369만명이 방문하였다. 본 연구에서는 제주도 관광의 특성과 개발을 분석하는데 연구의 목적이 있으며, 결과는 다음과 같이 요약될 수 있다.

첫째, 제주도는 인문적 관광자원보다 자연적 관광자원 중심의 관광이 이루어지고 있다. 제주도는 화산활동으로 형성되어 각종 지형과 주변의 수려한 자연환경으로 관광객을 유인하고 있는데, 관광지별 관광객 현황을 보면 폭포, 분화구, 용암동굴 등의 자연적 관광자원에는 1년에 100만명 이상의 관광객이 방문하고 있는데 비하여 유적지, 사적지 등의 인문적 관광자원에는 관광객이 계속적으로 감소하고 있다.

둘째, 제주도 관광객의 월별 구조는 3 peak 3 bottom현상을 나타내고 있다. 즉 4월, 5월, 8월에는 자연적 요인과 사회적 요인이 작용하여 peak를 이루고, 2월, 6월, 9월에는 자연환경과 사회적 변화가 없어 bottom 현상이 나타난다.

셋째, 관광개발을 통한 관광수입의 증대와 고용효과로 지역경제가 발전하였다. 그러나 많은 사람들은 관광수입이 외부로 유출되고 있다고 생각하며, 고용에 있어서도 일용직이나 단순고용에 그친다는 불만을 가지고 있어 중앙정부나 외부의 민간기업이 관광개발의 주체가 되는 것을 부정적으로 보고 있다.

넷째, 제주도에서는 관광관련사업체의 편중과 성수기의 시설부족, 여행업의 과당 경쟁, 관광상품의 바가지 요금, 환경오염 등의 문제점이 나타나고 있다.

다섯째, 제주도의 지속적인 발전을 위해서는 보다 적극적이고 다양한 방법의 해외 홍보, 1차산업과 관광산업의 연계화, 관광안내원 양성의 전문화, 인문적 관광자원의 적극적인 개발, 명성 높은 관광지로의 집중을 피하고 다양성 있는 관광으로 유도해야 한다. 그리고 관광개발과정에 있어서 주민의 의사 반영을 높여야 한다.

## 제1장 序 論

### 1. 研究目的

소득의 증가와 여가시간의 확대, 교통의 발달, 자동차의 급속한 증가(motorization)로<sup>1)</sup> 종전보다 관광에 대한 투자와 관심이 증대된다. 즉 고도의 산업사회가 정착될수록 전통사회에서 볼 수 없었던 새로운 여가문화가 자생하고, 근로자의 사회적 처우개선, 전체적인 국민소득의 향상에 따른 문화·레저부문의 지출증대로 관광과 레크레이션 등에 대한 수요가 급증하게 된다<sup>2)</sup>.

우리나라에서도 1970년대 중반기 이후 경제개발계획의 성공에 따른 경제성장과 사회의 복잡화 현상으로 일상생활에서 시간의 쫓김을 받게 되고, 생활에 스트레스가 쌓이는 시대에 이르렀다. 이러한 상황에서 교통과 통신 시설의 발달로 여행시간의 단축과 여가정보의 확산으로 관광공간이 확대되어<sup>3)</sup> 1980년대에 들어 국민관광시대에 이르렀다. 그러나 우리나라 관광의 대부분은 명성 높은 관광지의 새로운 경관을 보기 위한 단순관광형태에 그치고 있어 보다 다양성 있는 관광으로 유도해야 할 것이다.

관광객이란 불특정 다수의 사람들이 각 지역에서 찾아들고, 각양각색의 심리와 행동으로 그들의 욕구를 충족시키려고 한다. 그리고 불평 또한 서슴치 않는 것이 관광지 모습인데<sup>4)</sup>, 관광객에게 최대의 욕구 충족과 불평·불만을 최소화하는 것이 관광지로서의 명성을 높일 수 있으며, 보다 많은 관광객을 유치할 수 있다고 본다. 이것은 관광을 통하여 관광객에게는 최대한의 만족을 제공하며, 관광지를 형성하고 있는 지

1) Jost Krippendorf, 1984, *The Holiday Makers*, Oxford, Heinemann Professional Publishing, pp. 58~61.

2) 이지용, 1989, "관광개발이 지역사회 경제에 미치는 영향에 관한 연구", 세종대 경영대학원, 석사학위청구논문, p. 1.

3) 조동규 외, 1988, *인문지리조사법(II)*, 교학연구사, pp. 315~316.

4) 박석희, 1990, *신관광자원론*, 명보문화사, p. 285.

역에서는 관광산업의 발달을 통한 지역개발과 지역경제에 커다란 영향을 줄 것이다. 그러나 관광개발이 지역사회에 긍정적 효과만을 제공하는 것이 아니라 부정적 효과도 나타날 수 있으므로 지역주민의 의사 수렴과 사회·문화, 환경 측면을 보다 종합적으로 분석하고 지역의 성장과 관련된 모든 변화에 관심을 두는 것이<sup>5)</sup> 장기적인 발전 측면에서 바람직하다고 본다.

본 연구에서는 이같은 측면들을 고려하여 풍부한 자연환경과 인문환경을 바탕으로 우리나라 최대 규모의 관광단지로 성장한 제주도를 대상으로 다음과 같은 내용을 분석하는데, 목적이 있다.

첫째, 제주도는 화산활동으로 이루어져 있어 육지부와는 자연경관의 차이가 크게 나타나고 있으며, 섬이라는 특수성 때문에 문화경관의 차이도 크게 나타나고 있다. 이 같은 경관의 차이를 이용빈도가 높은 관광자원을 중심으로 지리적 특성을 밝히고자 한다.

둘째, 관광객 증감을 통한 원인 분석과 관광개발을 통한 관광관련사업체, 고용효과, 관광수입 등 지역경제에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

셋째, 제주도가 우리나라 최대의 관광지로 발전·개발되는 과정에서 지역주민이 느끼는 개발방법, 경제, 사회·문화, 환경변화에 대한 인식을 분석하고자 한다.

넷째, 제주도 관광의 전반적인 문제점과 효율적인 개발방안을 제시하고자 한다.

## 2. 研究方法

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 방법을 병용하였다.

첫째, 관광개발의 이론적 배경과 개발방향에 관한 연구를 위하여 국내외의 문헌과 자료를 연구·검토하였으며, 특히 제주도 지역의 관광과 관련된 문헌연구를 통한 기

---

5) J. Friedmann, "Introductory 18 note", in Friedmann J. William Alosa, ed, Regional development and Planning: A Reader, MIT Press, p.20.

술적 연구를 하였다.

둘째, 지난 '90년도부터 매년 실시한 현지답사의 결과를 통해 관광자원의 분포와 지리적 특성을 연구하였으며, 관광자원의 분포를 지도화 하였다. 그리고 명성 높은 관광지로의 집중을 피하고, 단순관광에서 탈피하여 보다 다양성 있는 관광으로 유도하기 위한 방안 중의 하나로 효율적인 관광루트를 제시하였다.

셋째, 관광개발을 통한 지역경제에 미치는 영향을 알아보기 위한 방법으로 관광관련사업체의 변화, 고용효과, 관광수입에 대해 살펴 보았다.

넷째, 제주도 개발에 대한 지역주민이 느끼는 의식을 알아보기 위한 방법으로 설문조사와 주민들과의 면담을 실시하였으며, 설문조사의 통계처리방법에 있어서는 MINITAB을 이용하였다.

### 3. 研究動向

최근 사회적으로 관광에 대한 관심과 참여가 증가함에 따라 학문적으로도 많은 관심과 변화가 따른다. 1970년대에 들어서면서 지리학에서도 관광에 대한 접근이 이루어지기 시작하여 현재에는 지리학의 한 분야로 자리를 잡아가고 있다. 일본의 경우에 있어서는 관광지리학을 발전시키기 위한 방안으로 사회과학적 방향성을 첨가해야 된다고 보고 있는데<sup>6)</sup>, 우리나라에서도 기존의 관광자원과 관광객의 행태적 특성 중심에서 1980년대 이후에는 관광이 국가 또는 지역에 미치는 경제적 영향은 물론 사회적, 문화적, 환경적 영향에 관한 분석적 연구가 활발하게 진행되고 있다<sup>7)8)</sup>.

우리나라에 있어서 관광에 대한 연구는 여러 측면에서 활발히 진행되고 있는데,

6) 鶴田英一, 1994, "観光地理學の現状と課題-日本と英語圏の研究の止揚に向けて-", 人文地理, 第46卷, 第1號, pp. 66~67.

7) 김선희, 1993, "관광과 지리학", 한국관광지리학회보.

8) 신현주, 1987, "관광산업의 발전이 그 지역 주민생활에 미치는 사회문화적 영향에 관한 연구", 관광학연구, 제11호, pp. 61~75.

임한수<sup>9)</sup>(1988)는 한국의 국제관광자원 개발전략에 대한 연구에서 국제정세의 변화와 통일에 대비한 한반도의 관광자원을 종합적으로 공간 분석하였다. 김선희, 권용우<sup>10)</sup>(1994)는 관광자원에 대한 지리적 연구 동향의 특징은 연구 공간적 범위의 세분화, 내용의 전문화·다양화가 이루어지는 추세에 있으며, 분석방법면에서는 구체적 증거에 의한 실증적인 연구가 이루어진다고 보고 있다. 김병문<sup>11)</sup>(1987)은 한국관광지의 主·從 형태에 관한 연구에서 관광객의 계절별 구조를 밝혔다. 이외에 관광개발이 지역사회에 미치는 영향에 대한 다수의 연구가 있다.

이같은 연구동향에 따라 제주도 관광에 대한 연구도 여러 측면에서 활발히 진행되고 있다. 먼저 관광자원에 대한 연구를 보면 지형적인 접근이 많이 이루어지고 있는데, 홍시환<sup>12)</sup>(1994)은 제주도의 화산동굴에 대한 연구에서 학술적 가치와 문화재로서의 가치를 언급하고 있다. 그리고 강승삼<sup>13)</sup>(1994)은 제주도의 화산지형과 지형적 특징에 관한 연구에서 지금까지 일반인에게는 잘 알려지지 않은 오름에 대한 연구를 통해 환경보존과 관광가치를 시사하고 있다.

제주관광개발이 지역사회에 미치는 영향에 대한 연구로 양영철<sup>14)</sup>(1991)은 제주관광개발에 있어서 지역주민의 참여와 소득증대의 연계에 대해 고찰하였으며, 신동우<sup>15)</sup>(1990)는 제주관광개발과 지역사회복지 증진과의 관계에 대해 연구하였다. 그리고 오남삼<sup>16)</sup>(1991)은 서귀포시를 중심으로 관광지 주민의 의식을 분석하였다. 이밖에도 제

9)임한수, 1988, "한국의 국제관광자원 개발전략에 관한 연구", 응용지리, 제11호.

10)김선희, 권용우, 1994, "관광자원에 대한 지리적 연구 동향", 대한지리학회지, 제29권, 제2호(통권 54호), pp.211~212.

11)김병문, 1987, "한국관광지의 계절별 主·從에 관한 연구", 지리학연구, 제12집.

12)홍시환, 1994, "제주도의 화산동굴에 관한 연구", 관광지리학연구, 제4호.

13)강승삼, 1994, "제주도의 화산지형과 지형적 특징", 관광지리학연구, 제4호.

14)양영철, 1991, "지역개발에서의 지역주민의 참여확대 방안", 제2차 제주도 종합개발계획 산업진흥 및 지역주민 참여방안에 관한 최종보고서, 제주대학교 사회발전연구소.

15)신동우, 1990, "관광개발에 따른 지역사회복지증진에 관한 실증적 연구", 한양대학교 대학원 석사학위논문.

주도의 환경보존, 문화, 관광농원 등에 관한 많은 연구들이 진행되고 있다

#### 4. 研究地域

제주도는 한반도의 최남단에 위치하며, 환태평양 조산대의 후면에 위치하고 있는 총면적 1,824.9km<sup>2</sup>의 거대한 火山島이다. 한라산을 정점으로 하여 동서사면은 3° ~ 5° 로 매우 완만한 경사를 이루고 있으나, 남북사면은 보다 급한 5° ~ 10° 의 경사를 나타내고 있다.

제주도의 수리적 위치는 N33° 06' ~ 34° 00' , E126° 08' ~ 126° 58' 이며, 평면도상의 모양은 長軸이 73km, 短軸이 31km인 타원체이다. 그리고 한반도와의 거리는 莞島 78km, 木浦 141.6km, 釜山 286.5km이며, 주변국가들과의 관계적 위치는 유라시아 대륙의 동단부인 북태평양에 위치하고 있어 중국대륙, 일본열도, 한반도의 중앙부에 위치하여 예로부터 지정학적으로 매우 중요한 위치를 이루고 있다.

제주도의 기후는 해양성기후의 영향으로 온난하며, 특히 한라산을 등진 남제주의 서귀포일대는 아열대기후에 가깝다<sup>16)</sup>. 연평균 기온은 14.6℃로 육지보다 훨씬 높고, 연평균 강수량은 1,440mm로 다우지를 이룬다. 그리고 4면이 바다로 둘러싸여 해양의 영향을 많이 받기 때문에 일교차와 연교차는 작으나, 해양의 영향을 받은 국지적인 대기의 순환으로 바람이 많다.

다음으로 인문환경을 살펴보면 제주도는 원래 九韓의 하나로 그 명칭은 島夷, 東瀛州, 州胡, 耽毛羅, 耽牟羅, 涉羅, 耽羅 등으로 시대에 따라 다르게 불리워 지다가 고려시대 熙宗 7년(1211년)에 濟州로 개칭되었다<sup>18)</sup>. 그리고 1946년 8월 1일 道制實施로 전라남도 관할하의 島制로부터 벗어나 독립된 道로 승격되었다.

16)오남삼, 1991, “관광지 주민의 관광행태에 관한 연구:서귀포시를 사례로 하여”, 서울대학교 박사학위논문.

17)강석오, 1984, 신한국지리, 대학교재출판사, p. 239.

18)한국관광공사, 1985, 한국관광자원총람, p. 813.

제주도의 인구증감은 육지와 비교해 볼 때 대체적으로 안정적이었으나, 해방이후 약 10년간은 6.25동란, 4.3사태, 모슬포의 육군 제1훈련소 설치 등의 사회적 현상으로 인구증감이 크게 나타났다. 1960년대 이후로는 계속적인 인구증가 현상을 보이고 있는데, 특히 1970년대 본격적인 관광개발과 감귤농원의 개원에 따른 노동력 부족으로 외부인의 이입이 크게 나타난다. 1993년 현재 인구는 150,769가구에 511,019명의 인구가 살고 있다.

제주도의 농업은 비교적 평탄하고 비옥도가 높은 해안지대를 중심으로 半農半漁形態의 농업이 이루어지고 있다. 총경지면적은 54,255ha로 전국치보다는 다소 높은 비율인 26.9%를 차지하고 있으나, 보습효과가 떨어지는 화산회 토양이 전체의 70% 이상을 차지하고 있어 논·밭의 면적은 234ha밖에 안된다. 농업유형은 종래의 식량작물재배 위주에서 벗어나 1960년대부터 시작된 감귤 등의 과실 및 채소류 그리고 특용작물의 재배면적이 확대되고 있다.

제주도의 상업 및 서비스업은 대부분이 제주시와 서귀포시에 분포하며, 일부는 관광지를 따라 분포하고 있다. 제주도 지역에 분포하는 상업 및 서비스업의 현황을 보면 <표. 1>과 같다.

<표. 1> 상업 및 서비스업의 현황(1988~1992년)      단위: 개, 명, 백만원

| 연도/구분 | 서 비 스 업 |        |         | 도 · 소 매 업 |        |         |
|-------|---------|--------|---------|-----------|--------|---------|
|       | 사업체수    | 종사자수   | 수입액     | 사업체수      | 종사자수   | 수입액     |
| 1988년 | 4,630   | 19,789 | 189,692 | 13,260    | 34,413 | 79,005  |
| 1989년 | 4,958   | 21,152 | 222,772 | -         | -      | -       |
| 1990년 | 5,374   | 23,154 | 265,258 | 14,133    | 37,327 | 131,127 |
| 1991년 | 5,126   | 23,062 | 378,478 | 14,618    | 42,569 | 215,126 |
| 1992년 | 5,131   | 27,009 | 453,160 | 15,987    | 51,171 | 379,702 |

자료: 제주도, 1994, 제주통계연보, pp. 160~161.

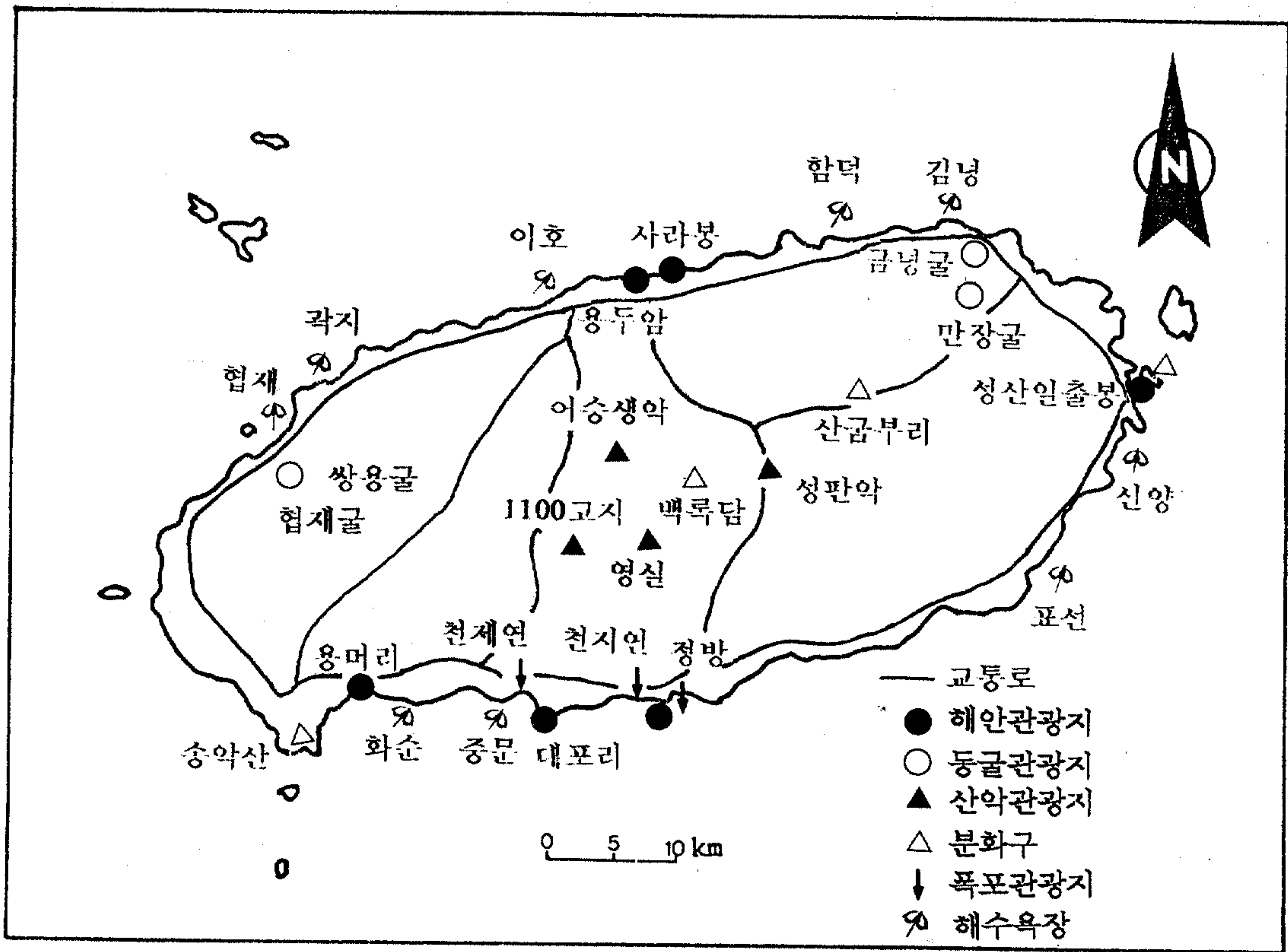
1992년말 현재 서비스업의 총사업체수는 5,131개이며, 종사자수는 27,009명, 수입

액은 4,531억원으로 지속적인 증가를 나타내고 있다. 도·소매업 부문도 지속적인 증가를 나타내고 있는데, 총사업체수는 15,987개, 종사자수 51,171명, 수입액 3,797억원으로 나타나고 있다. 이렇게 볼때 상업 및 서비스업이 지역경제에 차지하는 비중은 매우 높다고 볼 수 있는데, 고용면에서는 전체 취업자 24만 8천명 중에서 7만 8천여명으로 31.5%를 차지하고 있다. 수입에 있어서도 지역 총생산 2조 1,572억원 중 8,329억원으로 전체의 38.6%를 차지하고 있다.

## 제2장 濟州道 觀光資源 및 觀光客 分析

### 1. 自然的 觀光資源 分析

제주도는 화산활동으로 이루어진 섬으로 다른 지역과는 지형적 차이가 크게 나타나고 있으며, 보존이 잘 되어 우리나라 제일의 관광지로 알려져 있다. 제주도 지역에 분포하고 있는 자연적 관광자원을 산악, 동굴, 폭포, 기생화산, 도서·해안으로 분류하여 관광객의 이용빈도가 높은 관광자원(그림. 1)을 중심으로 지리적 특성을 밝히고

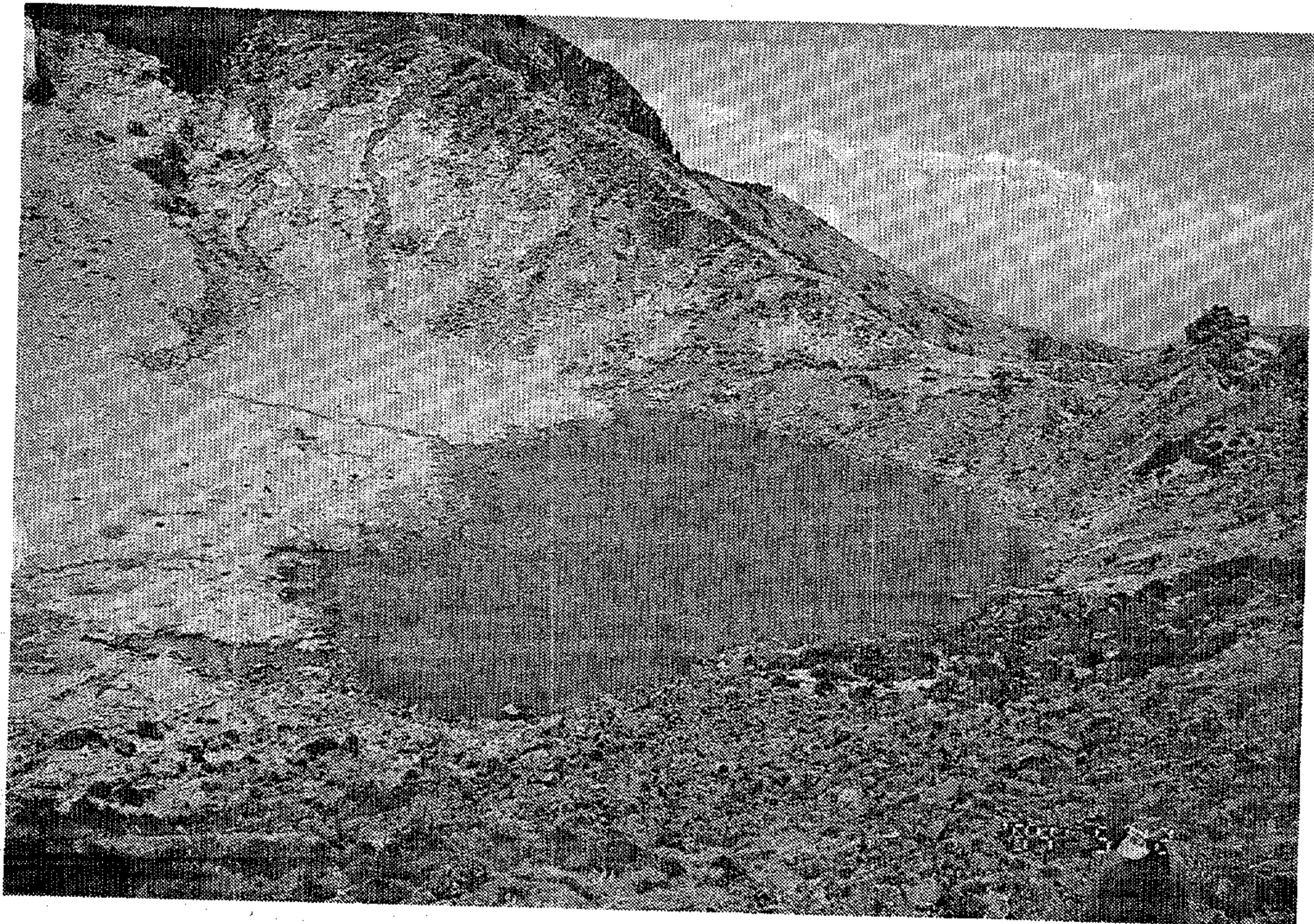


(그림. 1) 자연적 관광자원의 분포도

자 한다.

### 1) 山岳

산악관광은 자연의 풍경, 기암절벽, 계곡 등 자연의 신비성을 음미하기 위한 목적으로 등산이나 보전, 휴양, 피서 등의 방법으로 행해지고 있다<sup>19)</sup>. 한라산도 이러한 목적에서 많은 관광객이 방문하지만, 보다 큰 이유는 육지부에서 보기 힘든 화산지형이 잘 발달되어 다른 지역과 경관의 차이가 나타나고 산높이에 비해 경사가 완만하기 때문이다. 한라산 중에서 관광객의 이용빈도가 높은 지역은 어승생악(1,169m), 성판악(1,215m), 백록담(1,950m), 영실, 1100 고지 등인데, 한라산(1,950m)은 粗面岩質 安山岩으로 이루어진 정상부의 백록담(사진. 1)과 영실의 오백나한을 제외하면 전체적



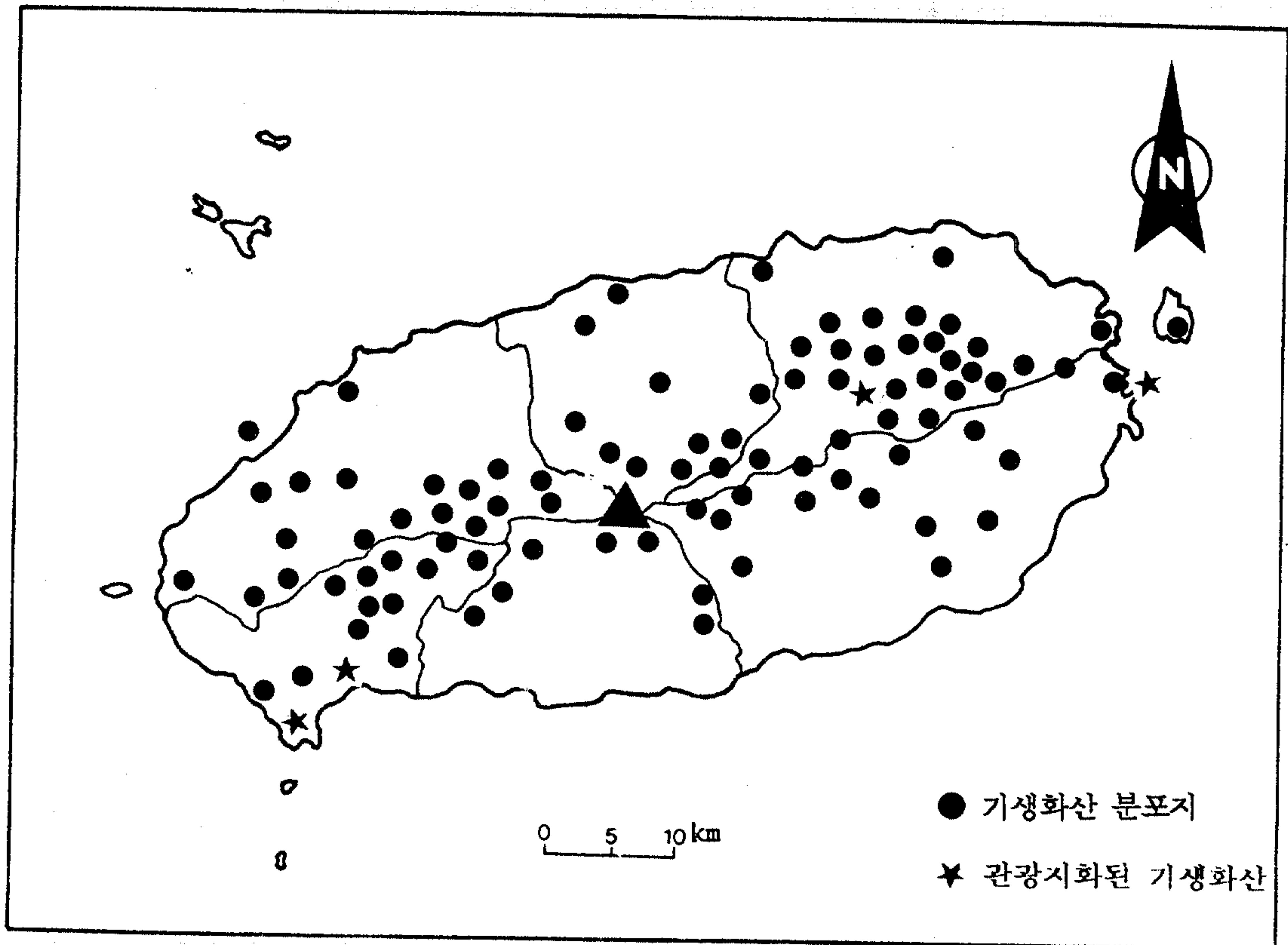
(사진. 1) 백록담 화구호

19) 김병문, 1981, 관광지리학, 형설출판사, p.136.

으로 사면의 경사가 극히 완만한 楯狀火山에 해당된다.

## 2) 寄生火山

제주도의 기생화산은 한라산을 중심으로 長軸인 東北東~西南西 방향을 따라 帶狀 分布를 이루고 있다<sup>20)</sup>(그림. 2). 제주도의 기생화산은 분출물의 성분과 화구의 형태에 의해 각기 분류할 수 있는데, 이들 기생화산은 화산활동과 지형발달을 이해하는데 있어서 중요한 의미를 갖고 있으며, 관광자원으로서의 가치도 매우 높다.



(그림. 2) 기생화산의 분포도

20) 박승필, 1986, "제주도 기생화산에 관한 연구 -지형과 분포를 중심으로-", 제주도연구 3집, pp. 373~378.

기생화산은 분화구의 형태와 분출물의 성분에 의해 Maar, Homate, Tholoide, Aspitem으로 구분할 수 있는데, 각각의 특성과 대표적인 지역을 보면 <표. 2>과 같다.

<표. 2> 대표적인 기생화산과 관광지리적 특성

| 구 분      | 대표지역  | 지리적 특성 및 관광가치                                                                                                |
|----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maar     | 산굼부리  | 화산가스의 폭발성 분화에 의해 형성되었으며, 바깥 사면 경사가 완만하다. 온대, 난대, 고산식물로 구성된 420여종의 식물과 상록활엽수와 낙엽활엽수가 공존하고 있다.                 |
| Homate   | 성산일출봉 | 화산체에 비해 火口가 대단히 크다. 육계도, 사주, Tafoni 등 해안지역에서 볼 수 있는 다양한 지형과 유람선 관광을 할 수 있다.                                  |
| Tholoide | 산방산   | 안산암질 혹은 조면암질 용암이 저온의 상태에서 화구를 팍 채우면서 올라와 Dome형을 나타내고 있다. 주상절리와 복합 애추사면이 잘 발달되어 있으며, 용머리 해안과 함께 관광명소로 알려져 있다. |
| Aspitem  | 모슬봉   | 유동성이 큰 염기성 용암의 분출로 형성되었으며, 경사가 완만하다. 제주도에 분포하는 대부분의 기생화산은 여기에 속한다                                            |

### 3) 熔岩洞窟

우리나라에서는 제주도의 서북부와 동북사면에서 용암동굴을 볼 수 있는데, 대표적인 관광지는 만장굴, 협재굴과 쌍용굴을 들 수 있다. 제주도에만 만장굴, 협재굴, 쌍용굴 외에도 90여개의 크고 작은 용암동굴이 산재해 있다<sup>21)</sup>. 용암동굴이 형성될 수 있는 조건은 점성도가 낮은 다량의 용암이 고온을 유지하여야 하는데, 남사면의 경우 점성도가 큰 조면암이 분출되었고, 한라산체의 고산지대도 점성도가 큰 조면암과 용암의 분출량이 적어 흐르지 못했기 때문에 용암동굴의 형성이 어려웠다고 본다. 용암동굴의 내부에 나타나는 微地形으로는 용암의 水位變動을 알 수 있게 하는 용암선반

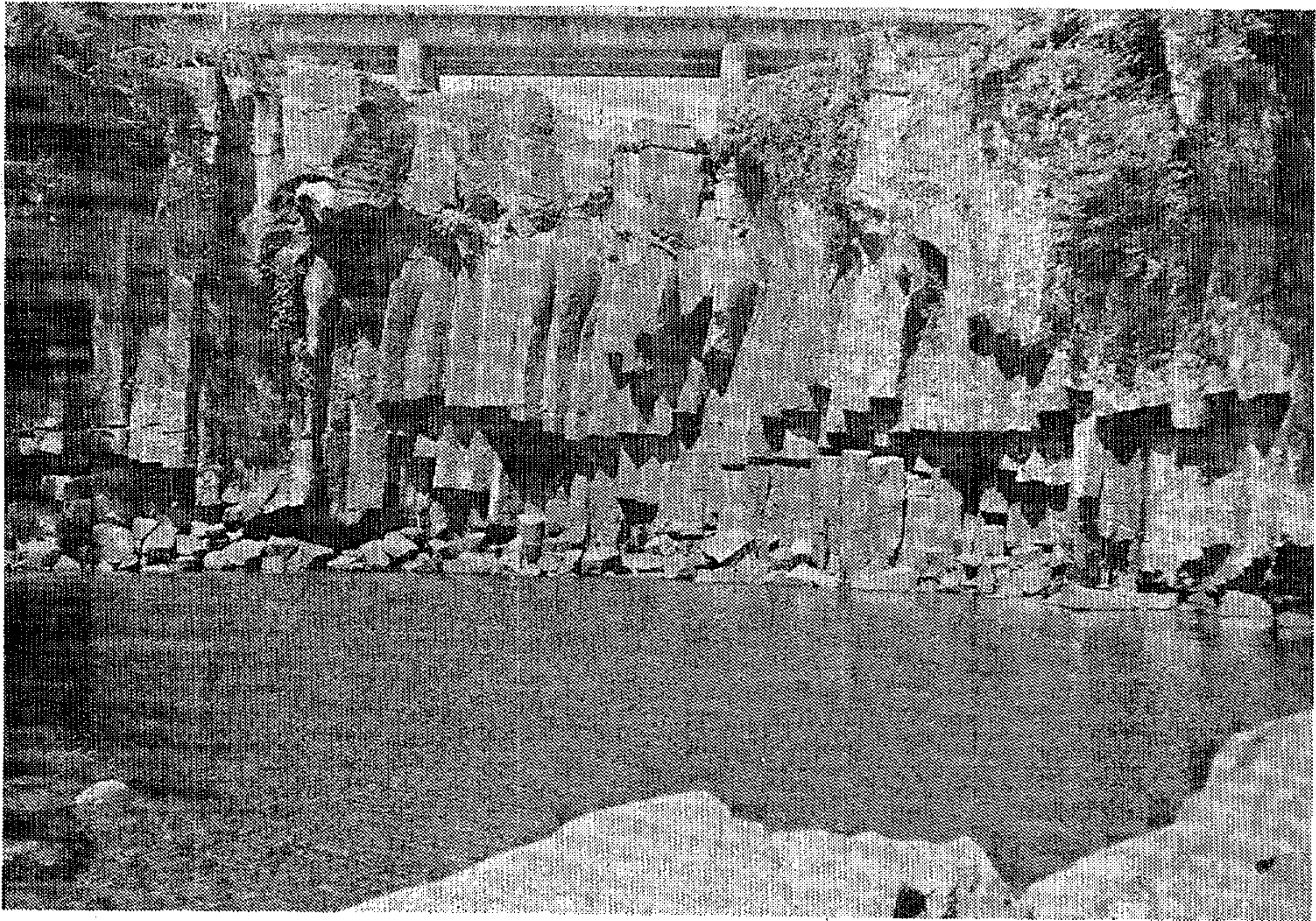
21) 홍시환, 1994, "제주도의 화산동굴에 관한 연구", 관광지리학연구, 제4호, p.238.

(lava shelf), 용암언덕, 새끼구조용암(ropy lava) 등이 있으며, 용암동굴이 2층이상으로 형성되어 있을 때는 상층굴이 무너져 하층굴로 용암이 유입되며 熔岩柱를 형성하는 경우도 있다. 길이 13,422m로 세계적 규모를 자랑하는 만장굴은 용암선반이 잘 나타나 있으며, 관람이 가능한 동굴의 제일 끝부분에는 상층에서 흘러내린 거대한 규모의 용암주를 볼 수 있다. 협재굴은 동굴의 천정과 바닥이 석회동굴에서 볼 수 있는 종유석과 석순이 성장하고 있는 특이한 현상을 볼 수 있다. 이같은 현상은 동굴 앞바다에 펼쳐진 백사장이 모래와 석회질 성분의 산호초나 패류로 이루어져 있는데, 이것이 바람에 날려 1차적으로 형성된 용암동굴 위의 지표와 내부에 쌓여, 석회질 성분이 용식되면서 동굴 내부로 스며들며 생긴 2차적인 현상이다. 협재굴과 나란히 위치한 쌍용굴은 전설에 2마리의 용이 살다가 빠져 나간 곳이라고 알려져 있다. 그러나 용의 형태로 보이는 조그만한 굴은 쌍용굴의 상층에 보다 작은 용암굴이 형성되어 있다가 천정이 무너져 내리면서 용의 모습 처럼 보이는 것이다.

#### 4) 瀑布

제주도의 폭포는 서귀포와 중문관광단지 주변으로 대부분이 남부에 위치하고 있는데, 이같은 현상은 제주도 남부지역의 지반 용기를 나타내는 대표적인 증거로 볼 수 있다. 제주도에서 잘 알려진 폭포는 천제연폭포, 천지연폭포, 정방폭포 등을 들 수 있다. 천제연폭포(사진. 2)는 중문단지의 동측에 평균 높이 20m의 1,2,3단으로 이루어진 폭포이다. 제 1폭포는 높이가 22m, 수심이 21m이며, 단애면은 주상절리가 잘 발달하고 있으며, 주변은 천연 난대림 지대를 이루고 있다. 정방폭포는 높이가 23m이고, 동양에서는 유일하게 바다로 직접 떨어지는 폭포인데, 이 폭포의 단애는 일종의 해식애이고<sup>22)</sup>, 주변은 주상절리가 잘 발달되어 있다. 서귀포에 위치하고 있는 천지연폭포는 높이가 22m인데, 제주도의 관광지 중에서는 제일 많은 관광객이 방문한다.

22) 정태홍 외, 1993, 한국의 자연관광, 백산출판사, pp.100~101.



(사진. 2) 천제연폭포와 주상절리

## 5) 島嶼 및 海岸

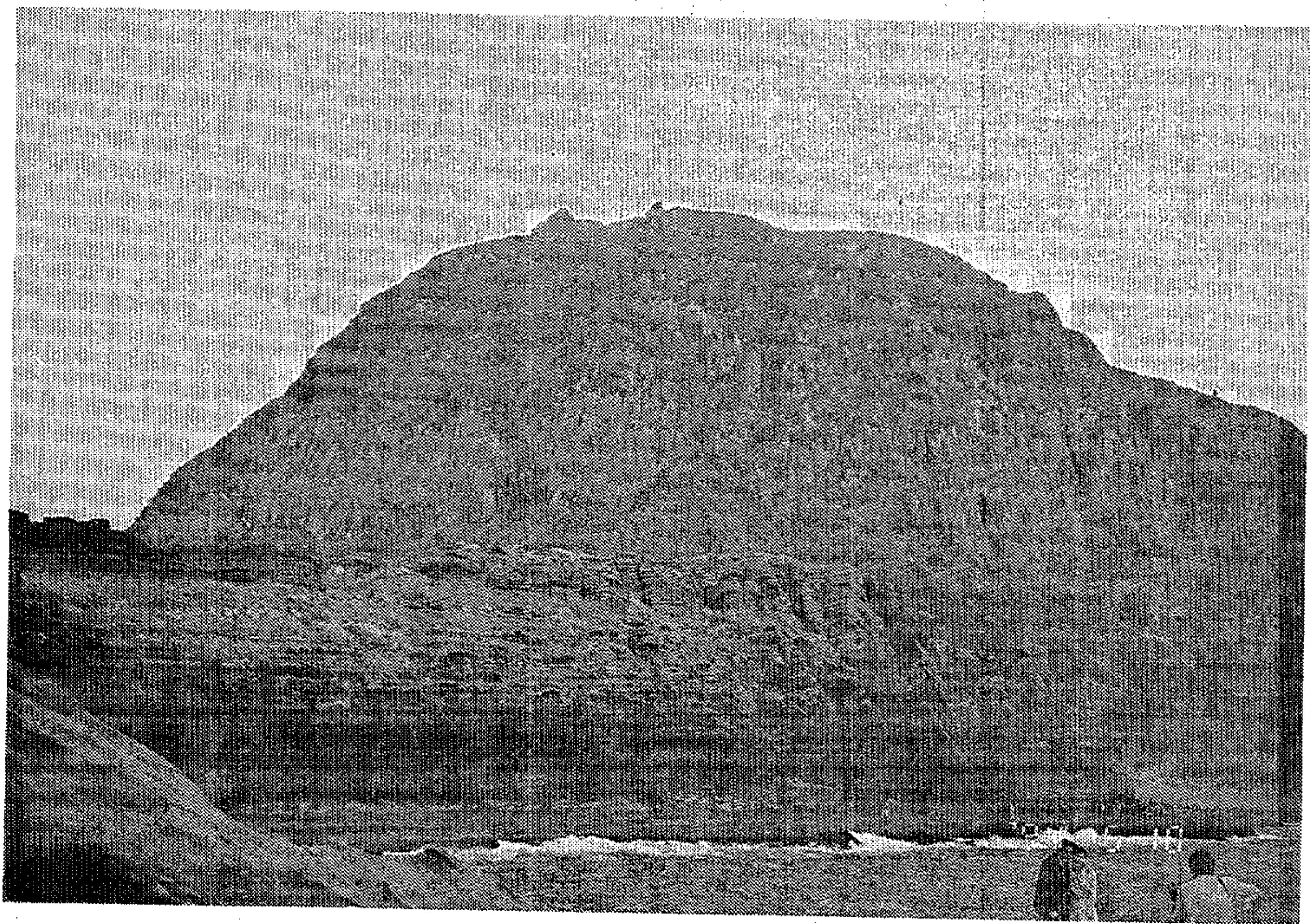
### (1) 島 嶼

제주도에서는 문섬, 범섬, 섯섬, 비양도, 차귀도, 추자도, 형제섬, 우도, 가파도, 마라도 등이 관광지로 이용되고 있는데, 낚시를 비롯해 해상, 해저유람을 위한 관광객들이 많다. 문섬과 범섬은 산방산의 형태와 비슷한 鍾狀火山島이다. 해안 절벽은 주상절리가 잘 발달하고 있으며, 범섬에는 약한 절리 부분이 파도에 의해 침식되면서 해식동굴을 형성하고 있어 유람선을 타고 섬을 일주하는 관광객이 많다. 성산포에서 북동쪽으로 3.5km 떨어진 우도는 우리나라에 유일한 산호 모래사장이 있으며, 해식동굴, 해식에 등이 발달되어 있다. 그리고 우리나라의 최남단에 위치한 마라도는 섬 가

장자리에 주상절리와 해식애, 해식터널, 해식동굴 등의 수려한 자연적 관광자원과 독특한 지방문화가 보존되어 있어 관광객이 증가하고 있다.

## (2) 海 岸

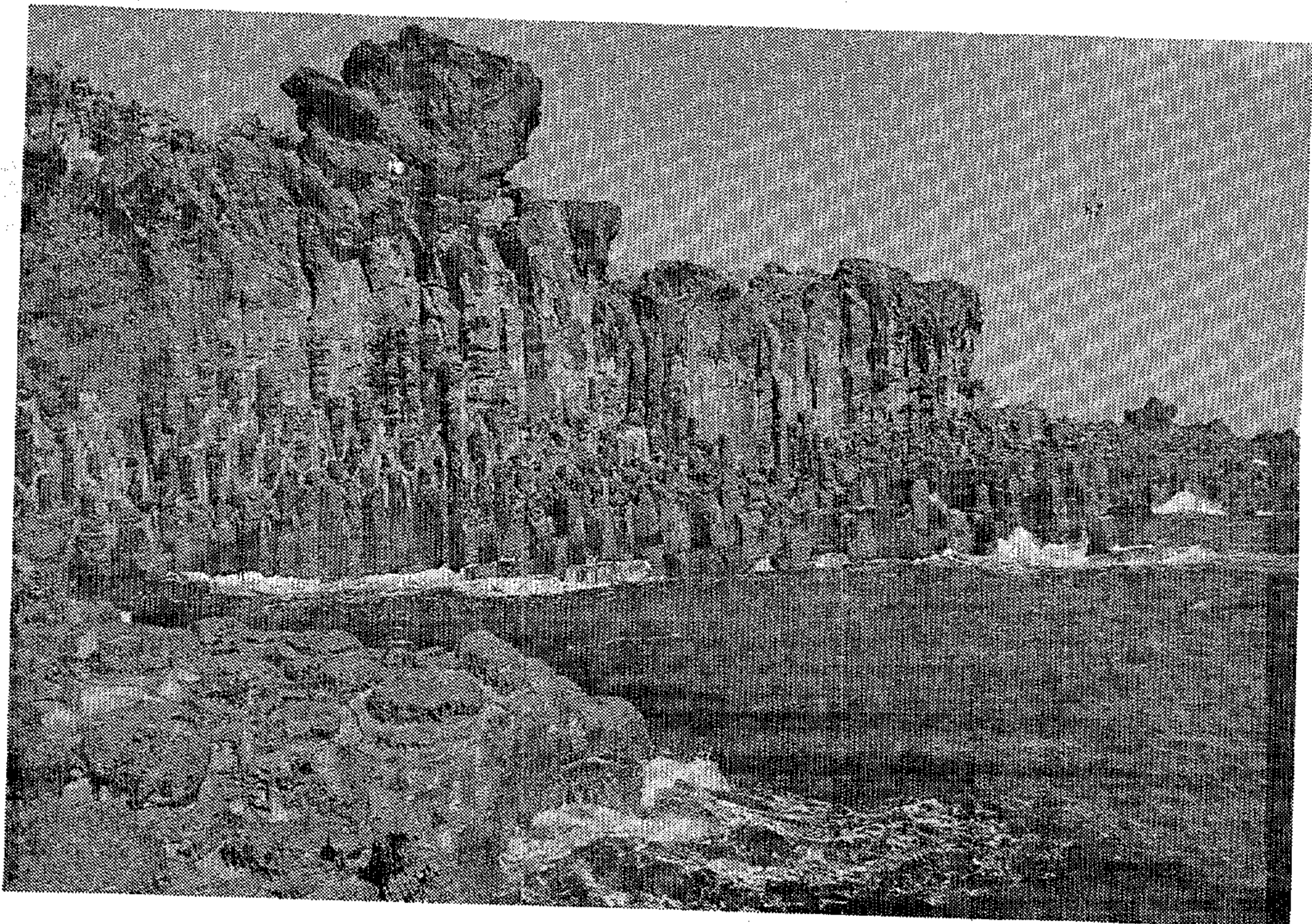
제주도의 남부해안은 용기지역으로 해식애와 파식대, 주상절리, 해안단구, Tafoni, Sea Stack 등이 발달되어 있다. 남부해안 지역의 대표적인 관광지로 알려진 용머리 해안은(사진. 3) 지반의 용기로 육지화가 이루어진 지역으로 해저에서 퇴적된 사암층으로 이루어져 있다. 이곳에는 염풍화 작용에 의해 형성된 Tafoni와 파식대, 해식애, 소규모의 해식동굴과 주변에 해안단구 등 해안지역에서 볼 수 있는 다양한 지형들이 발달해 많은 관광객을 유인하고 있다.



(사진. 3) 산방산과 용머리 해안

대부분의 남부 해안에는 주상절리가 발달한 해식애가 분포하고 있는데, 특히 서귀포에 위치한 대포리해안은(사진. 4) 대규모의 주상절리와 해식애가 발달하여 매우 높은 관광가치를 보유하고 있다. 그리고 서귀포시에서 서쪽으로 약 2km 떨어진 외돌괴는 주상절리가 잘 발달되어 있는 조면암질 안산암으로 구성되어 있는데, 현재는 해식을 받아 Sea Stack을 이루고 있다.

남부해안과는 대조적으로 북부해안을 중심으로 북서부 해안과 북동부 해안은 수심이 얇고, 하천이 바다와 만나는 하류에 만(bay)을 형성하고 있는 곳을 중심으로 사빈이 잘 발달해 해수욕장으로 이용되는 곳이 많다.



(사진. 4) 대포리해안의 주상절리

제주시에 위치한 용두암은 북부해안의 특징인 사빈의 발달과는 대조적인 암석해안에 자리하고 있는데, 파도의 차별침식에 의한 Sea Stack에 해당된다.

동부 해안에 위치한 성산일출봉은 원래 제주도와는 분리된 섬이었다. 그런데 해안으로 흘러내린 퇴적물이 사주를 형성하면서 결국 섬과 연결된 육계도가 되었다. 성산일출봉 주변지역은 육계도 외에도 크고 작은 사주, 석호, Tafoni, Sea Stack, 단층, 해식애, 파식대, 해식동굴, 사빈 등이 잘 발달되어 있다.

## 2. 人文的 觀光資源 分析

인문관광은 관광욕구를 충족시킬 수 있는 인문적 대상의 총체로서 매력성과 유연성을 지닌 자원을 의미하는데, 이것은 자연적 관광자원과 대응관계에 놓여져 있는 자원으로 인간이 창출해 낸 역사적 소산이라 할 수 있다. 제주도의 인문적 관광자원은 대체적으로 빈약한 편인데, 문화재와 관광시설을 중심으로 인문적 관광자원의 분포(그림. 3)와 특성을 밝히고자 한다.

### 1) 文化財

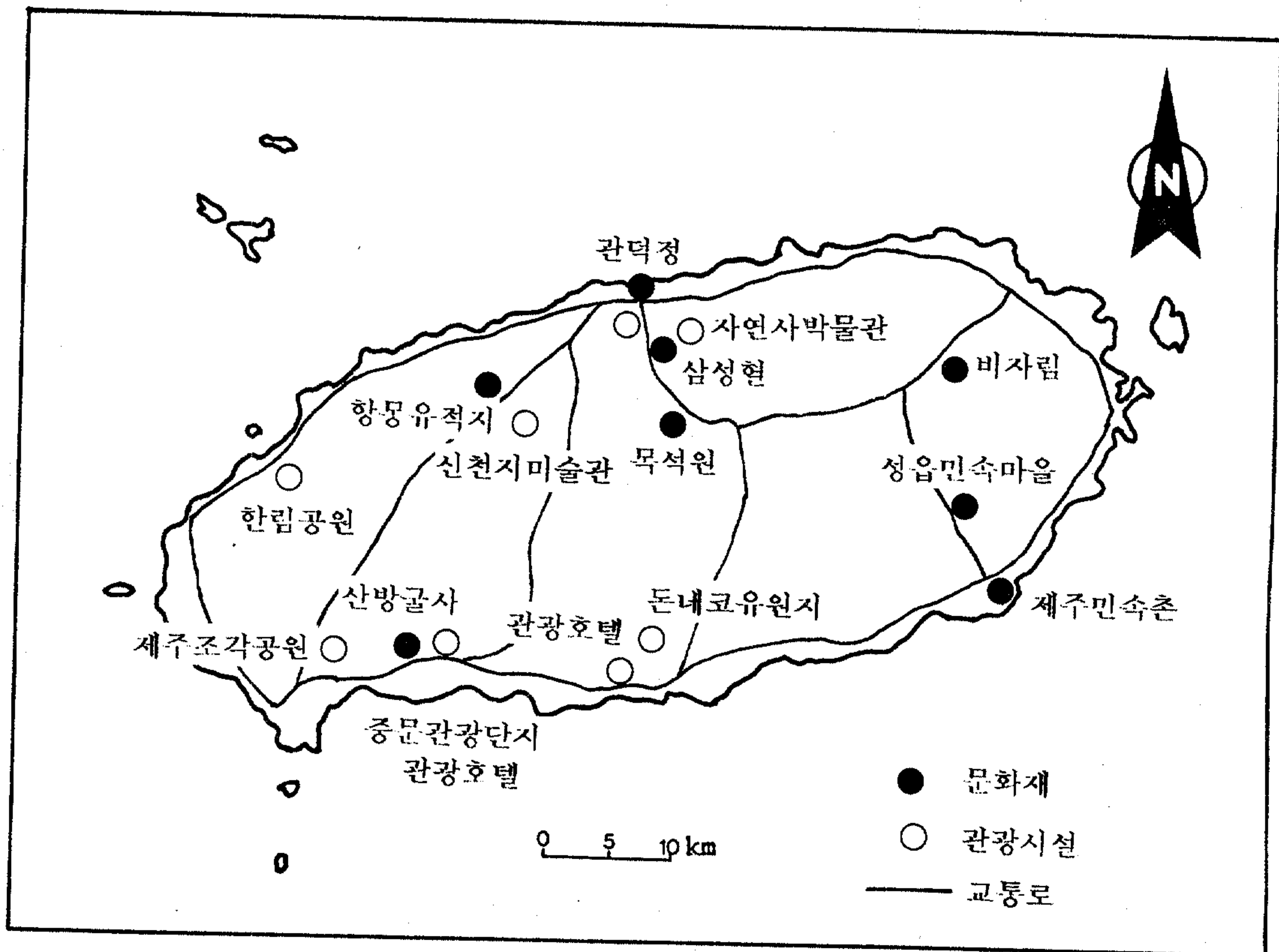
제주도의 문화재는 육지부와 비교하여 색다른 전통과 풍습 그리고 고유의 색이 있어 관광자원으로서의 가치를 높이 평가 받고 있다. 1993년말 현재 제주도에서 보유하고 있는 문화재에는 국가지정문화재가 40점, 도지정문화재가 69점으로 총 109점의 지정문화재가 있는데<sup>23)</sup>, 지정문화재의 주종은 천연기념물과 기념물이며, 史的 文化財는 대체적으로 빈약하다. 관광지로 이용되는 문화재는 관덕정, 삼성혈, 성읍민속마을, 제주민속촌, 목석원, 향파두리 향몽유적지 등이 있으며, 다양한 민속문화행사가 있다.

#### (1) 관덕정

제주시내에 위치하고 있어 직접적인 방문보다는 이동 중에 많은 사람이 볼 수 있

23) 제주도, 1994, 제주통계연보, pp. 294 ~ 295.

는 곳이다. 이곳은 조선 세종때(1448년) 제주목사 신숙정이 사졸들을 훈련시키고 상무정신을 함양할 목적으로 세운 건물인데, 건물 자체보다는 들보에 그려진 성산사호, 적벽대첩도, 공명탄금도, 수렵도, 십장생도 등의 그림이 더 유명하다고 알려져 있다.



(그림. 3) 인문적 관광자원의 분포도

## (2) 성읍민속마을과 제주민속촌

남제주군 표선면 성읍리에 위치한 성읍민속마을은 제주도 동부 산간지대 마을의 특성이 잘 보존되어 있으며, 유형, 무형의 문화유산을 내포하고 있다. 유형의 문화유산으로는 남부지방의 특색이 잘 나타나는 一자형 가옥과 돌담, 초가지붕으로 된

300여개의 민가군이 형성되어 있으며, 향교, 돌하르방, 연자매 등이 잘 보존되어 있다. 무형의 유산으로는 민요, 민속놀이, 향토음식, 방언 등 독특한 풍습이 잘 보존되고 있다. 표선면 표선리에 있는 제주민속촌 역시 제주도 전반적인 생활 모습을 알 수 있게 산촌, 중간산촌, 어촌, 식물원, 장터 등을 재현해 놓았다.

### (3) 삼성혈

삼성혈은 제주 개국신화가 깃든 곳으로 사적 134호로 지정되어 있다. 설화에 의하면 세 神人(고을나, 양을나, 부을나)이 땅에서 솟아나 나라를 세웠고, 제주인의 始祖가 되었다고 한다. 이곳은 특이하게 사방에 있는 나무가 모두 이 삼성혈을 향하고 있다. 이같은 현상은 세 神人 앞에 고개를 숙이기 위함이라고 하지만 과학적인 근거는 없다. 그러나 세 神人인 이곳에서 거주했거나, 나무가 삼성혈을 향하고 있다는 것은 다른 장소와 비교하여 삼성혈의 지온이 비교적 높기 때문일 것이다.

### (4) 목석원

제주도에는 돌이 많기 때문에 돌에 대한 설화가 많다. 이 설화를 돌과 나무로 형상화 한 곳이 목석원이다. 목석원은 자연 그대로의 숲속에 1천여점의 나무뿌리와 사람의 머리 모양을 닮은 500여개의 돌로 사람의 모습을 나타내고 있다. 설화에 의하면 사람의 머리 모양을 한 이 500여개의 돌은 영실에 있는 오백라한산의 머리라고 하는데, 사실은 화산지역에서 많이 볼 수 있는 작은 화산탄과 해안에서 파도에 의해 마식된 돌이다.

### (5) 민속문화행사

제주도에서 행해지고 있는 민속문화행사<sup>24)</sup>로는 만설제, 영등굿, 春期大祭, 유채꽃잔치, 철쭉제, 秋期大祭, 한라문화제, 감귤축제, 乾始祭 등 다양하지만, 관광객들의

24) 제주도, 1994, 제주도종합개발계획, pp. 577.

참여 기회가 적어 제주도의 특성을 살린 관광자원으로 발전하지 못하고 있다. 그리고 무형문화재의 경우 자원은 독특하고 다양하지만 대부분이 생활자체에 스며있기 때문에 관광자원으로 활용되지 못하고 있다.

## 2) 觀光施設

“관광시설은 관광활동의 매개체로 관광지의 특성을 반영하고 있으며, 직접적인 관광수입과 고용을 창출한다”<sup>25)</sup>는 의미에서 매우 중요한 관광자원이다. 제주도에 분포하는 대표적인 관광시설로는 자연사박물관, 민속박물관, 중문관광단지(여미지 식물원, 특급 관광호텔, 레크레이션 시설 등), 관광호텔 등을 들 수 있다.

### (1) 자연사박물관 및 민속박물관

자연사박물관과 민속박물관은 제주 고유의 민속 유물과 동·식물, 해양생물에 관한 자료를 수집하여 전시하고 있는 곳으로 육지 환경과는 다른 제주도의 자연과 생활을 이해하는데 많은 도움이 되고 있다. 또한 자연사박물관의 외부에는 화산탄과 용암수형 그리고 새끼용암(ropy lava) 등의 각종 암석들이 전시되어 있어 화산지형을 이해하는데 도움이 된다.

### (2) 중문관광단지

중문관광단지 내에 있는 여미지 식물원은 온실 내에 2천여종의 식물이 있다. 그리고 온실 밖에는 1,700여종의 나무와 화초류가 심어져 있으며, 한국식 정원을 비롯하여 일본, 이태리, 불란서 양식 등의 정원을 가꾸어 놓았다. 중문관광단지에는 여미지 외에도 5천명 이상의 관광객을 수용할 수 있는 고급 숙박시설, 골프장, 해양수족관, 쇼핑시설, 레크레이션 시설 등의 인공적 관광자원과 천제연폭포, 중문해수욕장 등의

25) 김영량, 1991, “관광지화가 주변 농촌지역과 주민의식에 미친 영향-장흥, 대성리, 용평관광지의 사례연구-”, 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.36.

자연적 관광자원이 조화를 이루어 국내 최대 규모의 종합관광단지로 발전하고 있다.

### (3) 관광호텔

제주도에는 '93년 현재 총 668개의 숙박업소가 있는데, 이 중에서 관광호텔은 35개가 있다. 일반적인 숙박업소는 관광시설로서의 매력을 끌 수 없지만, 관광호텔은 관광객에게 충분한 매력을 끌 수 있으므로 중요한 관광시설에 속한다. 관광호텔의 분포를 보면 제주시에 24개소, 서귀포시에 10개소, 북제주군에 1개소가 있다.

## 3. 觀光客 分析

### 1) 年度別 分析

최근 5년동안(1990~1994년) 제주도를 방문한 연평균 관광객은 335만명이며, 1990년부터 1994년까지의 각 년도별 관광객의 증감을 보면 <표. 3>과 같다.

제주도를 방문하는 관광객은 '90년도에 처음으로 약 300만명에 달했으며, '91년도는 약 320만명, '92년도는 약 342만명, '93년도는 346만명, '94년도는 369만명으로 해마다 지속적인 증가 추세에 있다(그림. 4). 그러나 '89년 이후 해외여행이 전면 자

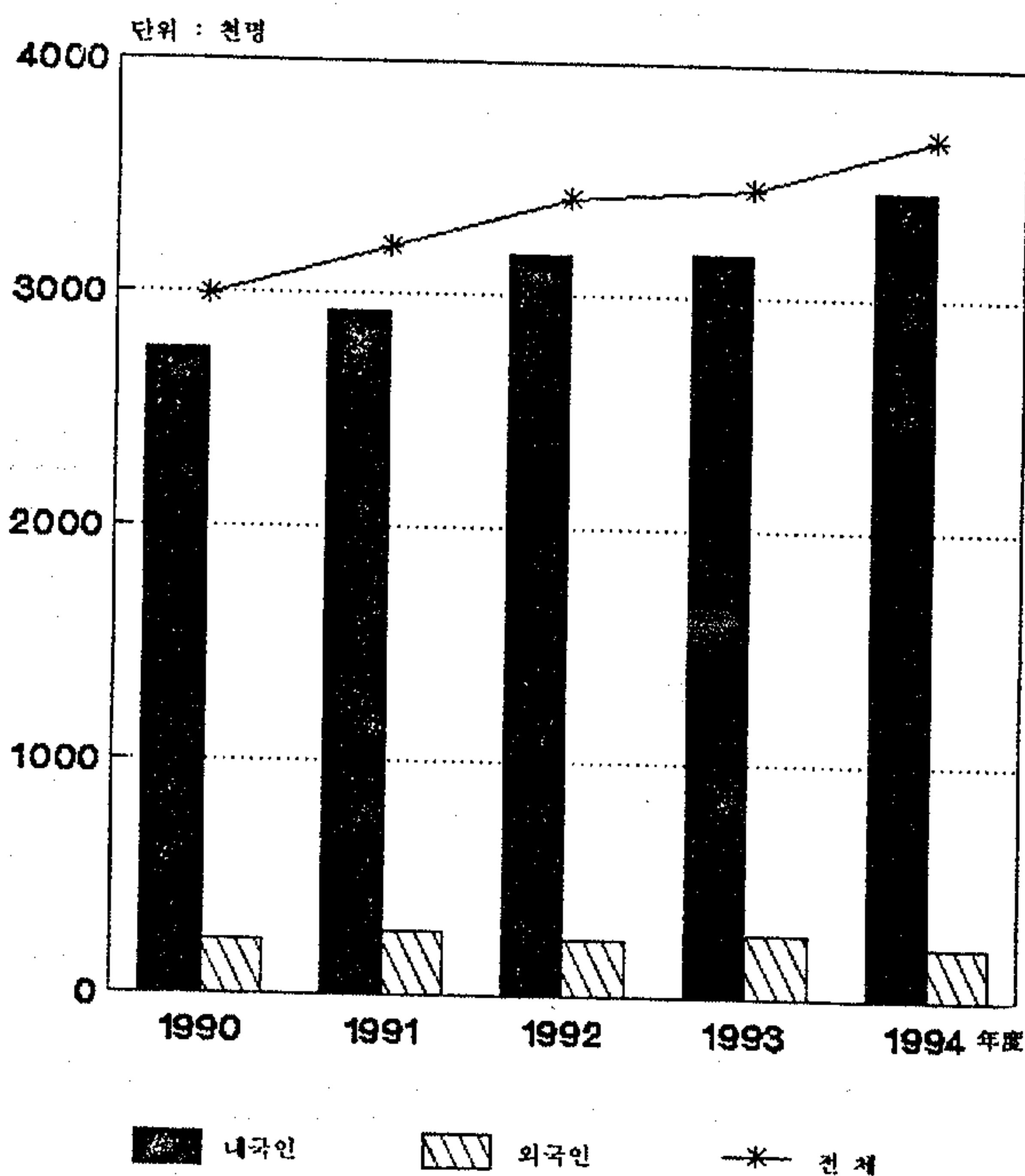
<표. 3> 연도별 관광객 현황(1990~1994년)

단위 : 명

| 구분/연도 | 1990년     | 1991년     | 1992년     | 1993년     | *1994년    |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 내 국 인 | 2,757,023 | 2,929,243 | 3,179,132 | 3,185,549 | 3,470,106 |
| 외 국 인 | 235,073   | 275,371   | 242,576   | 277,359   | 222,442   |
| 합 계   | 2,992,096 | 3,204,614 | 3,421,708 | 3,463,908 | 3,692,548 |

자료: 제주도, 1994, 제주통계연보, p.194.

\*은 제주도 관광과 자료임.



(그림. 4) 관광객의 연도별 증감도(1990~1994년)

올화, 해외여행에 대한 선호, 경비면에서 별 차이가 없다는 사고 등으로 내국인의 해외여행이 증가하고 있다. 지난 '92년도에는 해외여행객이 200만명을 넘었고, '93년도에는 전년도에 비해 18.4%가 성장한 2,419,930명<sup>26)</sup>으로 제주도 관광객 증가율보다 훨씬 높게 나타난다. 특히 신혼부부와 효도관광의 경우 해외여행이 크게 증가하고 있어 국내관광 활성화를 위한 방안을 모색해야 할 것이다. 내국인이 외국여행을 다녀온 다음 한국관광발전을 위해서는 관광종사원의 친절, 전문 관광가이드의 육성, 관광자원의 적극적인 개발, 안내책자의 보급, 바가지 요금의 삼가 등이 실천되어야 한다고 주장한다<sup>27)</sup>. 이같은 지적을 신중하게 받아들여야 할 것이며, 해외여행을 자제시키고 국

26)교통부, 1994, 1993 한국관광통계, 한국관광공사, pp.12~13.

27)한국관광공사, 1993, 국민해외여행실태조사, p.21.

내여행을 활성화하는 방법으로 외국의 기후, 문화, 음식 등의 장단점을 정부차원에서 홍보해야 할 것이다.

제주도를 방문하는 외국인인 지난 5년동안 한 해에 20만명 이상을 유지하며, 계속적인 성장을 보였다. '94년도의 경우 정부차원에서는 PATA총회, 국제관광행사 참여를 통해 「한국방문의 해」에 따른 외국인 유치확대를 위한 해외홍보에 주력하였다. 그러나 북한핵 관련문제 및 김일성 사망으로 인한 한반도 긴장고조에 대한 해외언론의 과잉보도, 하계 관광 성수기에 내습한 폭서, KAL기 사고, 상반기에 기대했던 대만과의 관계개선 지연, 특히 미·구주지역과의 직항노선 미개설로 인한 접근성 미약, 언어소통문제 등으로 인하여 '93년도에 대비하여 24.7% 감소했다.

## 2) 月別 · 季節別 分析

제주도의 월별·계절별 관광객을 보면 <표. 4>와 같은데, 최근 5년(1990~1994년) 동안 제주도를 방문한 월평균 관광객은 28만명으로 나타나고 있다. 월별 관광객 수가 30만명 이상되는 달은 4월, 5월, 8월로 이같은 달은 자연환경과 사회적 요인이 조화를 이루는 시기로 볼 수 있다. 4월과 5월의 자연환경은 여행하기에 가장 적절한 기온을 유지하며, 유채꽃과 한라산 철쭉이 만발하는 시기이다. 그리고 사회적으로는 농한기이며, 학생들의 수학여행이 실시되는 기간이다. 8월의 경우에 있어서도 육지에서는 가장 기온이 높은 시기인데 반해 제주도는 해양성 기후의 영향을 받아 평균기온이 24~25℃로 비교적 서늘한 기후와 학생들의 방학, 직장인의 휴가철이라는 사회적 요인의 작용으로 다른 달에 비해 많은 관광객이 방문한다. 4월, 5월, 8월 다음으로는 3월과 10월달에 비교적 높은 수치가 나타난다. 그러나 관광객이 비교적 적게 방문하는 달은 2월, 6월, 9월로 이때는 뚜렷한 계절적 특징이 나타나지 않으며, 사회적으로도 변화가 없는 기간이라 할 수 있다. 이렇게 볼때 제주도 관광의 월별 구조(그림. 5)는 3 Peak 3 Bottom현상이 나타난다. 즉 4월, 5월, 8월에 Peak를 이루고 있으며, 2월, 6월, 9월에 Bottom 현상이 나타난다.

〈표. 4〉 월별·계절별 관광객 현황(1990~1994년)

단위 : 명

| 月/年度   | 1990년     | 1991년     | 1992년     | 1993년     | *1994년    | 월 평균      |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1월-내국인 | 196,807   | 212,272   | 249,868   | 260,882   | 276,818   | 239,329   |
| -외국인   | 11,230    | 11,098    | 11,805    | 15,573    | 12,836    | 12,508    |
| 2월     | 171,854   | 162,139   | 220,063   | 227,920   | 225,071   | 201,409   |
|        | 13,124    | 15,485    | 18,204    | 11,051    | 17,130    | 14,999    |
| 3월     | 252,056   | 230,494   | 268,163   | 266,020   | 266,495   | 256,646   |
|        | 14,778    | 17,632    | 16,763    | 14,428    | 15,381    | 15,796    |
| 4월     | 320,862   | 339,450   | 378,172   | 361,742   | 375,936   | 355,232   |
|        | 19,615    | 22,309    | 18,569    | 17,863    | 24,258    | 20,523    |
| 5월     | 272,601   | 307,426   | 302,838   | 293,432   | 358,918   | 307,043   |
|        | 21,215    | 25,834    | 30,720    | 20,785    | 18,387    | 23,388    |
| 6월     | 174,495   | 189,786   | 231,860   | 206,750   | 241,477   | 208,873   |
|        | 21,446    | 28,874    | 26,944    | 24,264    | 24,098    | 25,125    |
| 7월     | 192,652   | 206,308   | 223,266   | 229,423   | 268,234   | 223,977   |
|        | 26,613    | 31,301    | 24,878    | 21,722    | 19,990    | 24,901    |
| 8월     | 269,087   | 316,392   | 331,190   | 364,944   | 374,153   | 331,153   |
|        | 26,930    | 27,702    | 25,219    | 24,838    | 17,832    | 24,504    |
| 9월     | 175,199   | 197,546   | 210,428   | 193,704   | 241,968   | 203,769   |
|        | 23,365    | 29,272    | 20,532    | 21,624    | 18,361    | 22,631    |
| 10월    | 246,218   | 266,495   | 271,411   | 278,915   | 299,330   | 272,474   |
|        | 24,862    | 29,220    | 19,987    | 33,395    | 18,052    | 25,103    |
| 11월    | 262,332   | 277,899   | 274,133   | 264,239   | 288,830   | 225,887   |
|        | 19,880    | 22,716    | 16,932    | 38,077    | 20,106    | 23,542    |
| 12월    | 222,860   | 223,036   | 217,740   | 238,578   | 252,873   | 231,017   |
|        | 12,015    | 13,928    | 12,023    | 33,739    | 16,011    | 17,543    |
| 합 계    | 2,992,096 | 3,204,614 | 3,421,708 | 3,463,908 | 3,692,548 | 3,354,975 |

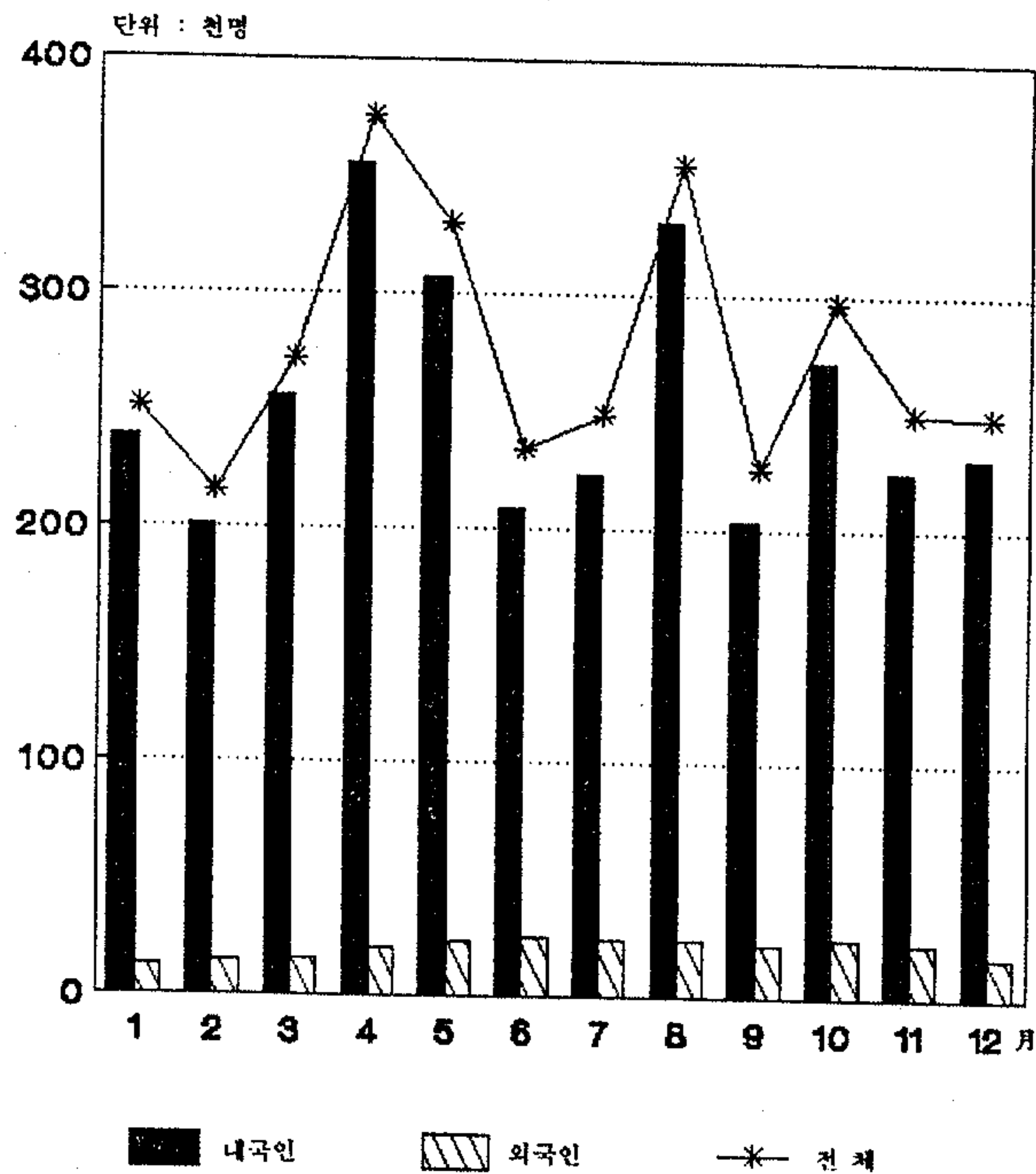
자료: 제주도, 1991, 1992, 1993, 1994, 제주통계연보.

\*은 제주도 관광과 자료임.

계절별 관광객 구조은 봄철 관광객(29.2%), 여름철 관광객(25.0%), 가을철 관광객(23.1%), 겨울철 관광객(21.4%) 順으로 나타나고 있어 4계절 관광지라 할 수 있다.

이같은 현상은 관광자원의 특성에 따라 계절별 主從현상이 보다 명확하게 구별되는 옥지부와는 차이가 있는데, 옥지부의 관광지는 대부분 1일 관광이 가능하기 때문에 사회적 요인에 대한 변화는 덜 받고 자연환경의 변화에 큰 영향을 받기 때문이다.

외국인의 경우는 관광객 수가 적고, 연도별 차이가 심하여 통계화 하기에 힘들지만, 지난 5년동안의 월평균 관광객 구조를 보면, 내국인과는 달리 6월과 10월에 많은 관광객이 방문하고 있는 것으로 나타난다.



(그림. 5) 월별 관광객 분포도(1990~1994년)

### 3) 觀光資源別 分析

<표. 5>에 나타난 최근 5년동안(1989~1993년) 관광자원별 관광객 현황을 보면, 천지연폭포가 연평균 150만명 이상으로 가장 많은 관광객이 방문했으며, 천제연폭포, 산굼부리, 협재굴·쌍용굴, 성산 일출봉, 제주관광식물원, 산방굴사(용머리 해안),

만장굴, 자연사박물관 등도 연평균 100만명 이상의 관광객이 방문하고 있어 제주도의 대표적인 관광자원으로 볼 수 있다. 이외에도 정방폭포, 목석원, 삼성혈, 해양수족관 등에 연평균 50만명 이상의 관광객들이 방문하고 있으며, 한라산 국립공원, 제주민속촌, 신천지 미술관 등에도 연평균 20~30만명의 관광객이 방문하고 있다(그림. 6).

〈표. 5〉 관광자원별 관광객 현황(1989~1993년)

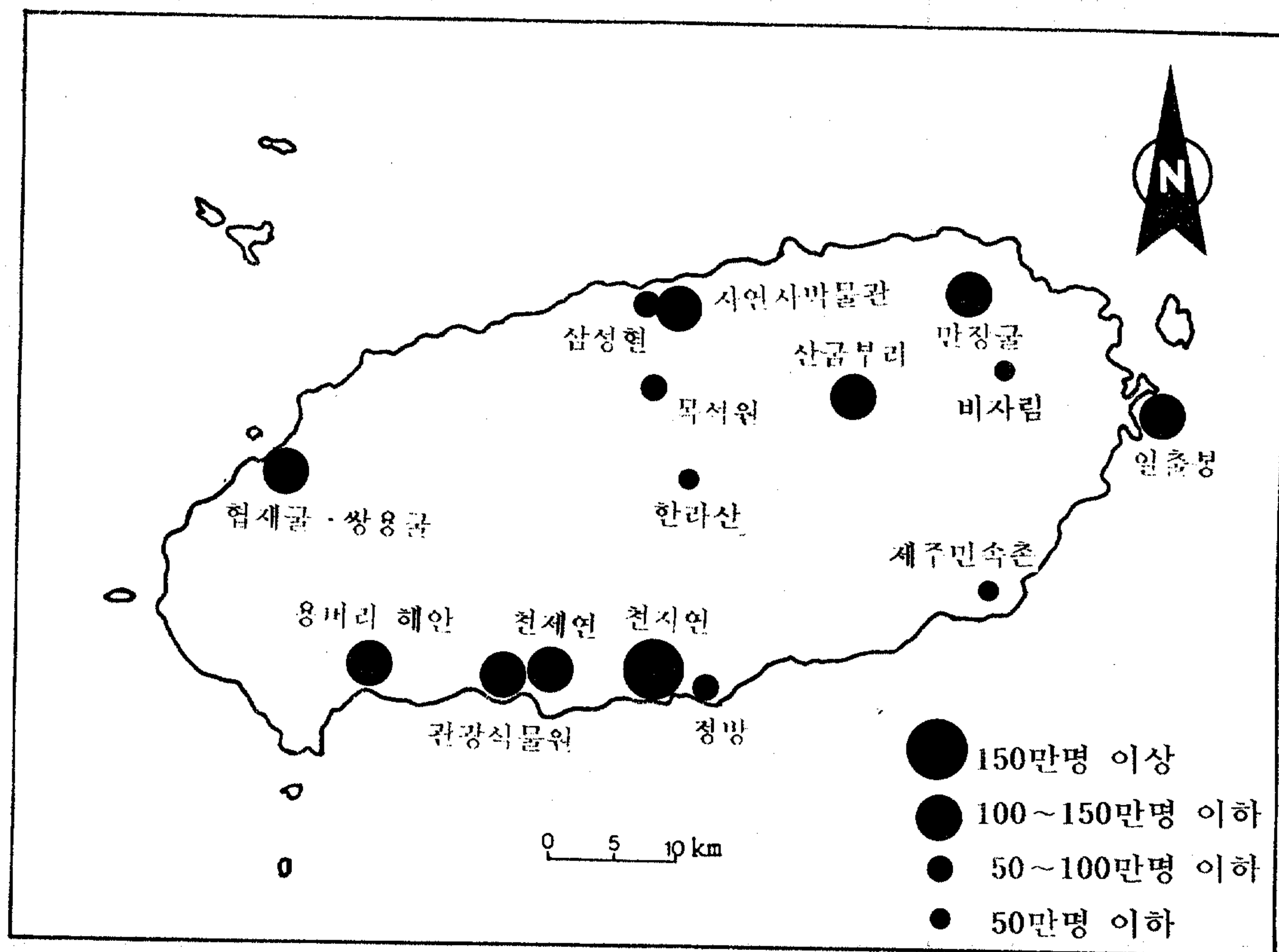
단위: 천명

| 관광지/년도          | 1989  | 1990  | 1991  | 1992  | 1993  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 천지연폭포           | 1,430 | 1,627 | 1,743 | 1,809 | 1,685 |
| 천제연폭포           | 1,289 | 1,418 | 1,501 | 1,567 | 1,407 |
| 산굼부리            | 1,031 | 1,185 | 1,247 | 1,368 | 1,305 |
| 협재굴·쌍용굴         | 1,236 | 1,325 | 1,324 | 1,384 | 1,296 |
| 일출봉             | 1,261 | 1,313 | 1,311 | 1,344 | 1,287 |
| 제주관광식물원         | 80    | 585   | 871   | 1,058 | 1,252 |
| 산방굴사<br>(용머리해안) | 1,070 | 859   | 1,163 | 1,173 | 1,188 |
| 만장굴             | 1,309 | 1,174 | 1,328 | 1,134 | 1,126 |
| 자연사박물관          | 1,180 | 1,163 | 1,153 | 1,184 | 1,125 |
| 정방폭포            | 694   | 859   | 663   | 704   | 774   |
| 목석원             | 613   | 677   | 698   | 759   | 747   |
| 삼성혈             | 791   | 832   | 800   | 782   | 628   |
| 해양수족관           | 462   | 592   | 659   | 636   | 515   |
| 한라산             | 350   | 362   | 386   | 428   | 387   |
| 제주민속촌           | 237   | 310   | 328   | 307   | 238   |
| 신천지미술관          | 125   | 117   | 234   | 260   | 194   |
| 제주조각공원          | 181   | 174   | 170   | 166   | 160   |
| 항몽유적지           | 251   | 236   | 160   | 161   | 149   |
| 비자림             | 67    | 46    | 56    | 117   | 92    |
| 안덕계곡            | 51    | 26    | 27    | 18    | 16    |

자료: 제주도, 1994, 제주통계연보, pp.218~219.

제주도 관광자원의 연도별 관광객 수의 변화를 보면, 중문관광단지에 자리한 관광식물원(여미지)의 경우 해년마다 큰 증가를 보이고 있다. 그러나 삼성혈, 제주민속

촌, 향몽유적지 등의 사적지에는 관광객 수가 계속적으로 감소하는 추세에 있다. 이렇게 볼때 제주도는 인문적 관광자원보다는 명성 높은 자연적 관광자원 중심의 관광이 행해지고 있다고 볼 수 있어 관광객의 분산과 인문관광자원의 개발이 절실히 요구된다.



(그림. 6) 관광자원별 관광객 분포도

### 第3章 觀光開發과 地域經濟

#### 1. 地域經濟에 미치는 影響

관광지에 많은 관광객을 유치하려는 가장 큰 목적은 관광객들의 지출을 통한 지역 경제의 성장을 유도하는 것이다. 제주도의 관광산업의 1961년 관광사업법의 制定·公布와 더불어 성장을 보이게 되며, 1975년에 관광산업이 국가전략산업으로 지정되었다. 1980년 11월에는 NO-VISA지역으로 지정되고<sup>28)</sup>, 전국적인 항공노선과 일본과의 국제선 운항 등으로 관광객 수는 계속적인 증가를 보이고 있다. 제주도가 이 처럼 국제적인 관광지로 성장하면서 관광산업이 지역경제에 미치는 비중은 매우 높게 나타나고 있는데, 제주도 관광관련사업체의 변화, 고용효과 그리고 관광수입이 차지하는 비중 등을 통하여 관광산업이 지역경제에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

##### 1) 觀光關聯事業體

1993년 현재 제주도에 분포하는 관광사업체의 등록현황을 보면 여행업을 비롯한 관광호텔, 관광음식점 등 총 185개소가 있다<sup>29)</sup>. 그러나 제주도의 경우는 관광사업체로 등록된 곳만을 관광객이 이용하는 것이 아니라 제주도에 분포하는 모든 식품접객업소, 숙박업(여인숙 제외), 여행업이 관광객을 대상으로 운영되고 있다. 그래서 관광사업체로 등록되지 않았다고 할지라도 이와 비슷한 업종을 관광관련사업체라 칭하며, 이들의 변화에 대해 연구하고자 한다. <표. 6>은 1989~1993년도까지의 제주도 관광관련사업체의 변화 추이를 나타낸 것인데, 제주도의 식품접객업소, 숙박업(여인숙 제외), 여행업 등은 대부분이 관광객을 대상으로 운영되고 있어 관광객의 증가와 함께 이같은 시설도 증가하고 있다.

28) 고승익, 1991, "제주지역 관광경제환경에 관한 연구", 탐라문화, 제11호, P.286.

29) 통계청, 1994, 지역통계연보, p.216.

〈표. 6〉 관광관련사업체의 변화 추이(1989~1993년)

단위: 개

| 구분<br>연도 | 식 품 접 객 업 소 |       |       |      | 숙박업(호텔)  | 여행업 | 합 계   |
|----------|-------------|-------|-------|------|----------|-----|-------|
|          | 일반음식점       | 유형음식점 | 휴게음식점 | 단란주점 |          |     |       |
| 1989년    | 2,443       | 511   | 726   | -    | 351 (84) | 58  | 4,089 |
| 1990년    | 2,822       | 527   | 765   | -    | 383 (95) | 75  | 4,572 |
| 1991년    | 3,312       | 526   | 823   | -    | 406(101) | 94  | 5,161 |
| 1992년    | 3,831       | 530   | 886   | -    | 436(110) | 99  | 5,782 |
| 1993년    | 4,345       | 532   | 899   | 74   | 446(115) | 125 | 6,421 |

자료: 제주도, 1994, 제주통계연보, p.196, pp.236~239.

1993년말 현재 도·소매업을 제외한 관광관련사업체는 총 6,421개소가 있다. 관광 관련사업체들의 변화를 5년전과 비교해 보면 식품접객업소가 59.0% 증가, 숙박업이 27.1% 증가, 여행업이 115.5% 증가했다. 식품접객업소의 증가 중에서 일반음식점의 경우 77.9%의 증가로 가장 큰 변화를 보이고 있으며, 단란주점이라는 새로운 형태의 업종이 빠른 속도로 증가·확산되고 있음을 알 수 있다. 그러나 유형음식점은 규제의 강화로 증가율이 거의 정체되었다. 숙박업소의 증가율은 식품접객업소의 증가율보다는 훨씬 낮은 변화 수치를 나타나고 있는데, 이같은 현상은 계속적으로 늘어나는 관광객과 관광성수기에 시설부족이라는 커다란 문제를 야기시킨다. 관광관련사업체의 변화 중에서 가장 큰 변화 수치를 나타내는 여행업은 기존과 달리 신고제로 바뀌고, 여행업이 개방되었기 때문인데, 이같은 현상으로 여행업들간의 과당경쟁이 발생하고 있다.

관광관련사업체의 분포는 제주시에 4,144개소로 전체 관광관련사업체의 64.5%를 차지하며, 서귀포에 1,140개소로 17.7%를 점유하고 있어 제주시와 서귀포시에 82.2%가 밀집하고 있다. 나머지는 관광단지를 중심으로 남제주군에 610개소(9.5%), 북제주군에 527개소(8.2%)가 분포하고 있다(표. 7). 그리고 여행을 위한 가장 필수적인 시설인 숙박업과 식품접객업소의 분포는 제주시와 서귀포시에 숙박업의 88.3%가 집중하고 있으며, 식품접객업소는 81.4%가 집중하고 있다. 이렇게 볼때 제주도 관광사업체

의 분포는 우리나라의 일반적인 관광지에서 볼 수 있는 관광단지 중심이 아니라 제주 시와 서귀포를 중심으로 분포하고 있다.

〈표. 7〉 관광관련사업체의 지역별 분포 현황(1993년)

| 구 분  | 식 품 접 객 업 소 |            |            |      | 숙박업<br>(호텔) | 여행업 | 합 계   |
|------|-------------|------------|------------|------|-------------|-----|-------|
|      | 일 반<br>음식점  | 유 흥<br>음식점 | 휴 게<br>음식점 | 단란주점 |             |     |       |
| 제주시  | 2,759       | 357        | 552        | 53   | 313(94)     | 120 | 4,144 |
| 서귀포시 | 734         | 113        | 188        | 11   | 91(19)      | 3   | 1,140 |
| 북제주군 | 376         | 32         | 87         | 4    | 26 (2)      | 2   | 527   |
| 남제주군 | 476         | 30         | 72         | 6    | 26          | -   | 610   |

자료: 제주도, 1994, 제주도통계연보, p.196, pp.236~239.

## 2) 雇傭效果

관광개발을 통한 고용은<sup>30)</sup> 호텔이나 음식점과 같은 관광시설에서 관광객 지출로부터 발생하는 직접고용, 농업, 어업, 건설업 등 관광에 공급하는 부문에 속한 간접고용, 관광수입을 통한 생활수준의 향상으로 소비의 증가에 따라 고용이 증대되는 유발고용 등이 있어 관광산업의 발전과 고용효과는 직·간접적으로 많은 상관관계가 나타나고 있다.

직접고용과 관련되는 식품접객업소와 숙박업에 종사하는 사람은 약 25,420명인데, 미등록되었거나 통계화 되지 않은 관광관련사업체의 종사자수를 모두 합한다면 훨씬 많이 나타날 것이다. 그리고 우리나라 전체 식품접객업소와 숙박업소에 고용된 평균 종사자수는 2.8명인데 비해 제주도의 평균 고용 종사자수는 3.9명으로 나타나고 있어 직접고용효과가 다른 지역에 비해 높다는 것을 알 수 있으며, 업소당 전국 평균수입은 4,519만원인데, 제주도는 8,394만원으로 나타나 관광수입이 지역경제에 큰 영향을

30)고승익, 1991, 전게서, pp.296~297.

주고 있다는 것을 알 수 있다.

제주도 제일의 관광상품 중의 하나인 감귤과 옥돔을 생산하는 사람과 호텔, 여관, 음식점 등의 시설을 건설하는데 고용된 사람 역시 관광개발로 인한 간접고용이라 할 수 있다. 그리고 직접고용과 간접고용효과로 인해 지역경제가 활성화 되고 생활수준이 향상되면 관광객이 아닌 지역주민들 사이에 새로운 형태의 문화·여가생활이 이루어지고, 소비행태가 바뀌며, 이들의 욕구를 충족시키기 위해 편의시설 등이 등장하며 유발고용효과를 가져온다.

새로운 관광지가 형성되면 소수의 지역주민에게 직접·간접적인 고용효과가 나타나는데, 제주도의 경우에 있어서는 지역 전체를 관광지로 볼 수 있기때문에 고용효과 또한 지역주민 전체에게 영향을 준다고 볼 수 있다. 그러나 고용에 관한 부정적인 현상으로 관광개발로 인한 고용효과가 대부분 일용직이나 단순고용<sup>31)</sup>, 여성의 고용증가가 가족질서를 붕괴시킬 수 있다<sup>32)</sup>는 현상이 제주도에 나타나고 있다.

### 3) 觀光收入

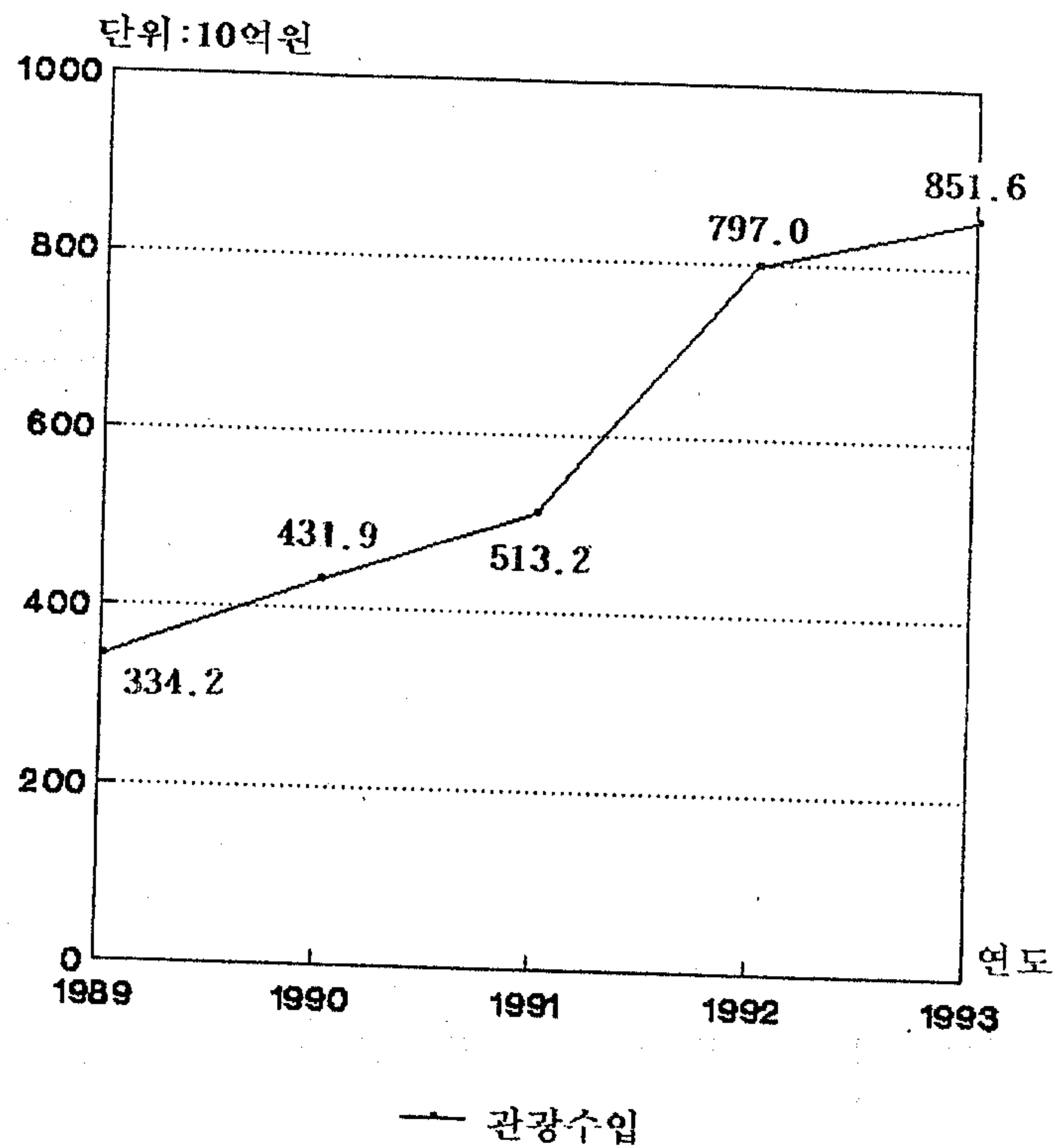
제주도의 연도별 관광수입을 보면 1989년 3,442억원, 1990년 4,319억원, 1991년 5,132억원, 1992년 7,970억원, 1993년 8,516억원으로 나타나고 있다(그림. 7). 1993년도의 증가액은 6.9%밖에 안되지만, 최근 5년동안의 연평균 증가율은 26.6%를 나타내고 있다. 그리고 1992년도의 관광수입은 지역총생산 2조 3,370억원의 34%를 차지하고 있어 관광산업이 지역내에서 차지하는 비중은 매우 높다. 이같은 수치는 우리나라의 다른 관광지와는 비교할 수 없을 정도의 높은 수치이며, 지방화시대의 지역재정에 큰 역할을 담당할 것이다.

그러나 관광지에 입지하는 대규모 시설들이 외부인의 투자로 이루어져 관광산업에

31) Cleverdon, R., and Edwards, A., 1982, International Tourism to 1990, ABT Associates, Inc., Massachusetts, P.183.

32) Kadt, E. D., ed., 1979, Tourism: Passport of Development?, Oxford University Press, p.12.

서 발생하는 이윤은 域外로 누출되고 있어 지역주민의 소득증대에 기여하는 부문은 고용임금과 특산물 판매소득 뿐이다.



(그림. 7) 연도별 관광수입의 변화(1989~1993년)

## 2. 觀光開發에 대한 住民의 意識

관광개발을 통한 경제적, 사회·문화적, 보건적(환경적) 효용성에 대한 이해가 높아지고, 이러한 효용성을 달성하기 위해서는 체계적인 관광개발이 이루어져야 한다는 것을 알게되자, 세계 각국에서는 관광의 역할을 중요시 하면서 국가가 직접적인 관심을 가지게 되었다<sup>33)34)</sup>. 국가차원에서 관광개발에 대한 이같은 관심도 중요하지만 관

광지의 주체를 관광객, 관광기업, 정부, 지역주민<sup>35)</sup>이라는 입장에서 관광개발이 이루어져야 한다. 특히 관광지에서 개발 이전부터 생활해 왔고, 계속적으로 생활해 나갈 주민의 의사를 수렴해 이들의 의견을 반영하는 것은 매우 중요하다. 그래서 본고에서는 제주도 개발방법과 관광개발후 경제, 사회·문화, 환경 변화에 대한 지역주민들의 사고를 설문조사를 통하여 분석하였다. 설문조사의 통계처리방법에 있어서는 MINITAB을 이용하여 각 문항별 비율을 작성하고, 관련된 문항들 간의 상관관계를 알아 보았다.

#### 1) 開發方法에 대한 意識

대부분의 지역에서는 거주지 주변에 새로운 관광단지가 조성된다면 긍정적인 반응을 보일 것이다. 그러나 제주도 관광개발에 대한 주민의 의식은 만족보다 불만이 더 높다. 제주도 주민들은 지난 '60년대부터 개발과정을 지켜 보며, 주민들 나름대로 개발 전후의 상황을 예측하고 있기 때문이다. '60년대 축산개발을 위해 정치적 차원에서 집중적 지원이 이루어지기 시작하면서 제주도에 개발의 바람이 불기 시작하여<sup>36)</sup>, '70년도부터는 관광중심으로 개발정책을 바꾸었다. 이러한 과정에서 개발의 주체는 현지주민이 아니라 官 主導와 外地 資本家 중심으로 이루어져 주민의 의사는 반영되지 않았다. 그래서 관광개발이 지역주민에게 의욕과 희망보다는 좌절과 분개의 요인이 되고<sup>37)</sup>, 땅에 대한 투기는 가속화 되어, 현재 개발된 관광지와 개발예정지구, 초지, 관광요충지, 대규모의 과수원 등은 대부분 외지인 소유로 되어 있다. 토지는 외

33)Robert, W., McIntosh, 1972, Tourism : Principles, Practices, Philosophies, Grid Inc, p.86.

34)Mathieson, A., & Wall, G., 1982, Tourism : Economic, Physical and Social Impact, Longman Inc, p.14.

35)Douglas Pearce, 1989, Tourist Development, New York, Longman, pp.192~194.

36)매일관광문화, 1991, "官 主導 開發, 濟州道를 지키기 위한 方法이었나", 관광제주, 제76호, pp.20~26.

37)D.E.Londberg, 1980, The Tourist Business, CBI, p.125.

지인의 소유라고 할지라도 관광개발에 있어서는 주민들의 의사를 반영하고, 농업사회에서 관광산업으로 갑작스런 환경의 변화를 겪어야 하는 지역주민들에게 생활에 적응하며 살아갈 수 있는 방법을 모색해야 하는데, 개발에만 초점을 맞추기 때문에 관광개발에 대한 지역주민들의 여론은 부정적인 시각으로 나타난다. <표. 8>은 제주도 주민이 느끼는 관광개발에 대한 만족도와 주민 의사 반영에 관한 내용이다.

<표. 8> 관광개발과 주민의사 반영에 대한 의식

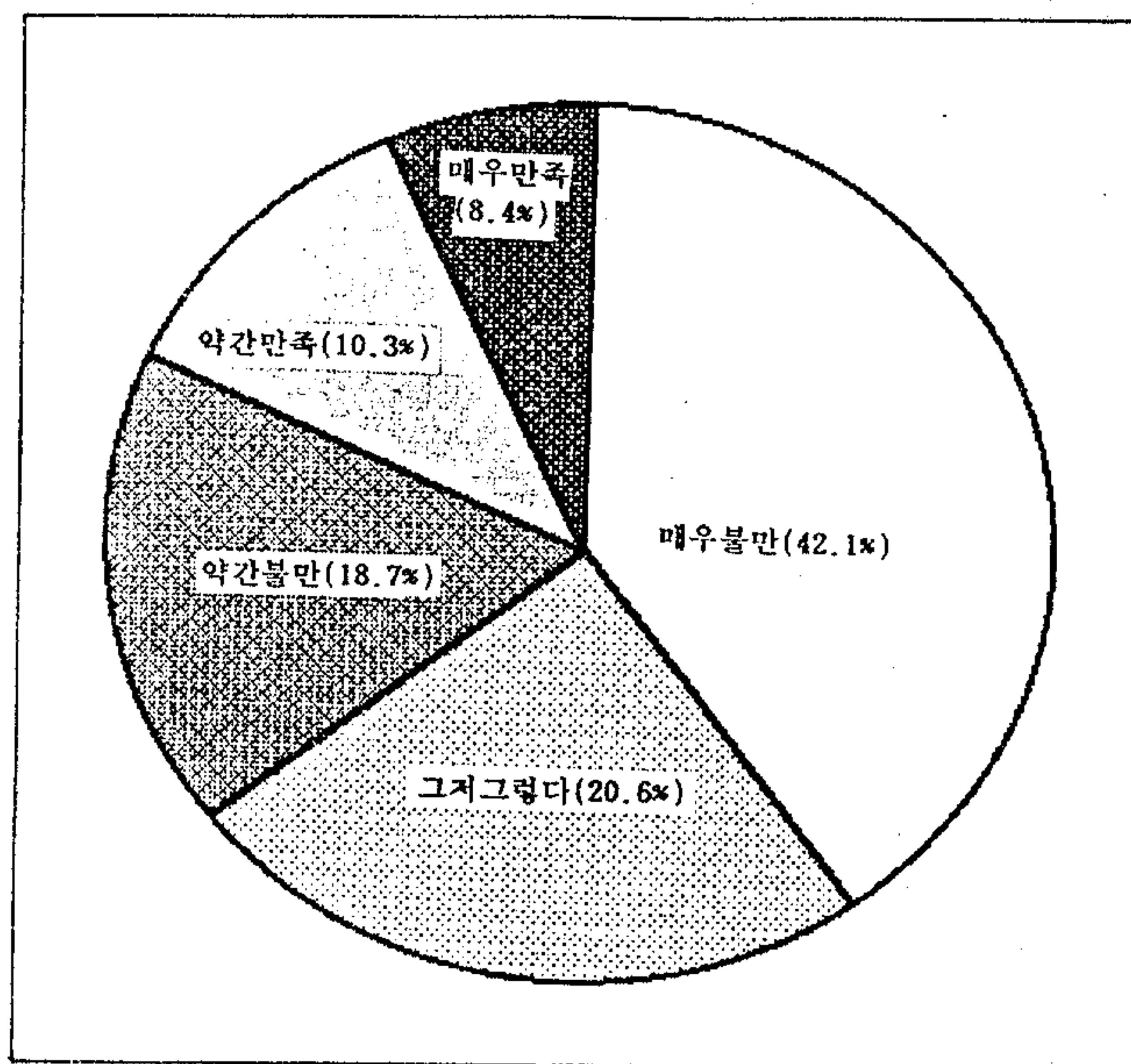
단위: %

| 구 분    | 관광개발에 대한 만족도 | 주민의견 반영에 대한 |
|--------|--------------|-------------|
| 매우 불만  | 42.1         | 46.7        |
| 약간 불만  | 18.7         | 16.8        |
| 그려 그렇다 | 20.6         | 29.9        |
| 약간 만족  | 10.3         | 5.6         |
| 매우 만족  | 8.4          | 0.9         |

제주도 주민이 느끼는 관광개발에 대한 만족도는 앞에서 언급했던 잘못된 개발정책으로 <표. 8>에서 보는 바와 같이 60.8%가 불만으로 생각하고 있으며(그림. 8), 주민들의 의사 반영률도 매우 낮다고 생각한다. 그리고 외부인의 투자와 개발에 대한 지역주민의 의식은 67.9%가 반대하고 있으며, 29%가 찬성을 한다. 반대하는 입장은 외부인에 대한 거부반응(23.1%)이 가장 많고, 제주도만의 독특성 유지와 환경문제에 대한 우려(15.4%), 관광수입의 외부유출(14.1%), 주민의사반영 무시(11.5%), 땅에 대한 투기(7.7%) 순으로 나타났다. 그리고 찬성하는 입장은 제주도의 자본부족(21.8%)과 다양하고 효율적인 개발(6.4%)을 위해서라고 응답했다(그림. 9).

외부인 투자·참여에 대한 주민들의 의식은 <표. 9>과 같이 나타나고 있는데, 주민들이 생각하는 바람직한 관광개발담당자는 혼합형(46.7%), 주민단체(31.8%), 지방정부(14.0%), 민간기업(4.7%), 중앙정부(2.8%) 순으로 나타났다. 그리고 혼합형의 경우에 있어서는 지방정부와 주민단체(47.8%), 지방정부와 민간기업(20.3%), 민간기업

과 주민단체(11.6%), 중앙정부와 지방정부(8.7%), 중앙정부와 민간기업(5.8%) 순으로 나타났다.



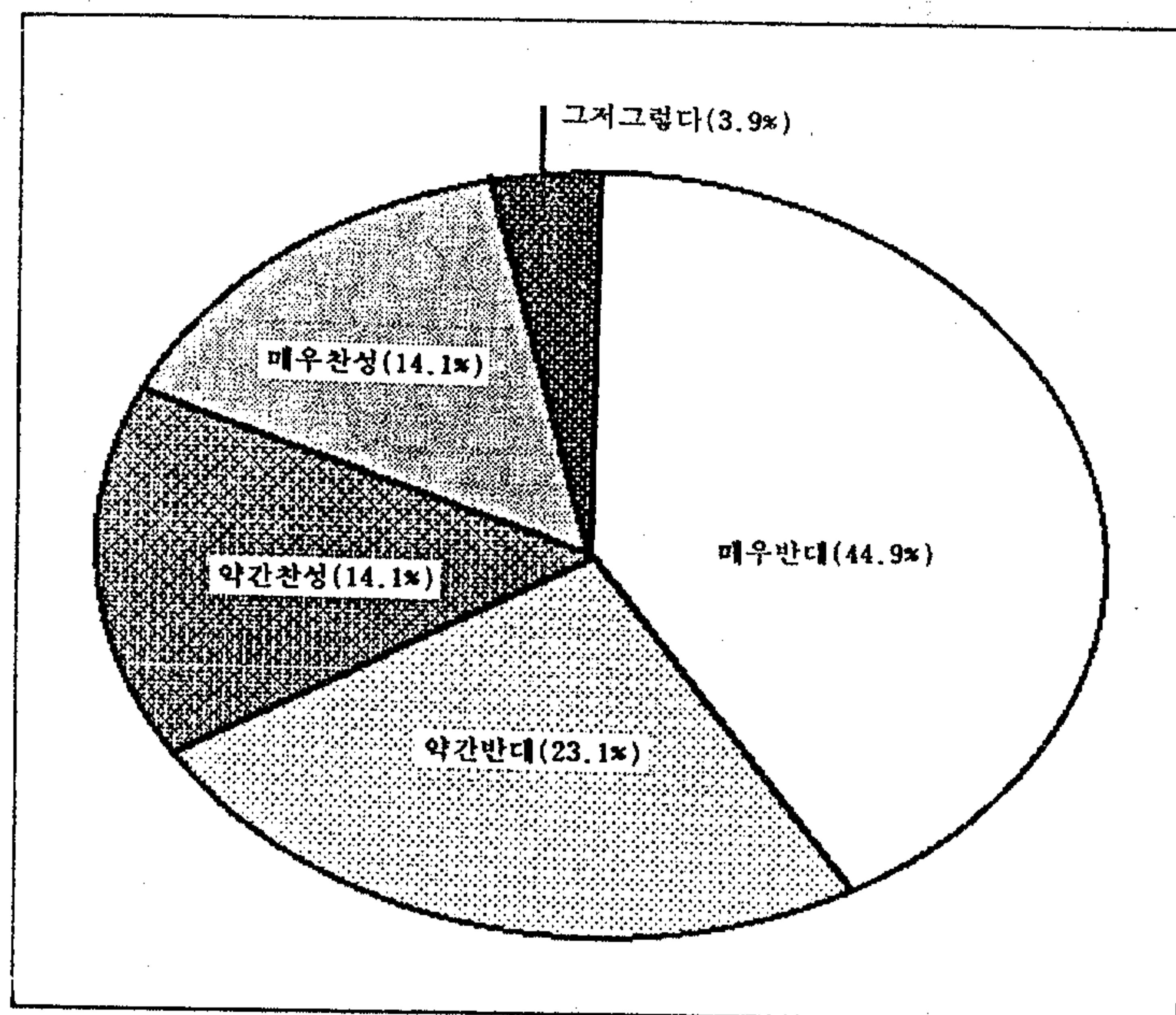
(그림. 8) 관광개발에 대한 주민의 만족도

이렇게 볼때 지역주민들은 관광개발에 있어 공공 위주의 획일적인 개발보다는 주민단체나 혼합형과 같은 현지 지역주민들의 이해를 확보할 수 있는 형태를 선호하고 있다는 것을 알 수 있다. 그리고 혼합형에 있어서는 주체가 지방정부와 주민단체가 되기를 원하고 민간기업과 중앙정부가 되는 것에 대해서는 부정적인 시각을 가지고 있다.

〈표. 9〉 외부인 투자·참여에 대한 주민 의식

단위: %

| 이유/만족도         | 매우 반대 | 약간 반대 | 그저 그렇다 | 약간 찬성 | 매우 찬성 | 합 계    |
|----------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 거부 반응          | 15.38 | 7.69  |        |       |       | 23.08  |
| 관광수입의<br>외부유출  | 10.26 | 2.56  | 1.28   |       |       | 14.10  |
| 독창성유지<br>환경문제  | 8.97  | 5.13  | 1.28   |       |       | 15.38  |
| 주민 의견<br>반영 무시 | 7.69  | 2.56  | 1.28   |       |       | 11.54  |
| 땅 투 기          | 2.56  | 5.13  |        |       |       | 7.69   |
| 자본부족           |       |       |        | 11.54 | 10.26 | 21.79  |
| 효율적 개발         |       |       |        | 2.56  | 3.85  | 6.41   |
| 합 계            | 44.87 | 23.08 | 3.85   | 14.10 | 14.10 | 100.00 |



(그림. 9) 외부인 투자·참여에 대한 주민 만족도

## 2) 經濟的 側面

관광개발을 통한 경제적 측면에 대해 지역주민이 느낄 수 있는 부문은 소득, 고용 효과, 지역경제의 변화 등을 들 수 있는데, <표.10>을 보면 관광개발후 소득향상에 대해 9.3%는 부정적으로 보고 있고, 46.7%는 만족하고 있다. 고용측면에서는 8.4%가 부정적, 54.6%는 만족하고 있다. 그리고 지역경제발전에 대해서는 12.1%가 부정적으로 보고 있고, 67.3%는 만족하고 있다(그림.10). 이렇게 볼때 경제적 측면에 대한 지역주민의 의식은 전반적으로 만족(56.2%)하고 있어, 관광개발이 지역주민의 소득증대, 고용의 증대, 지역경제의 활성화에 큰 역할을 담당하고 있다.

<표.10> 경제적 측면에 대한 주민의 의식

단위: %

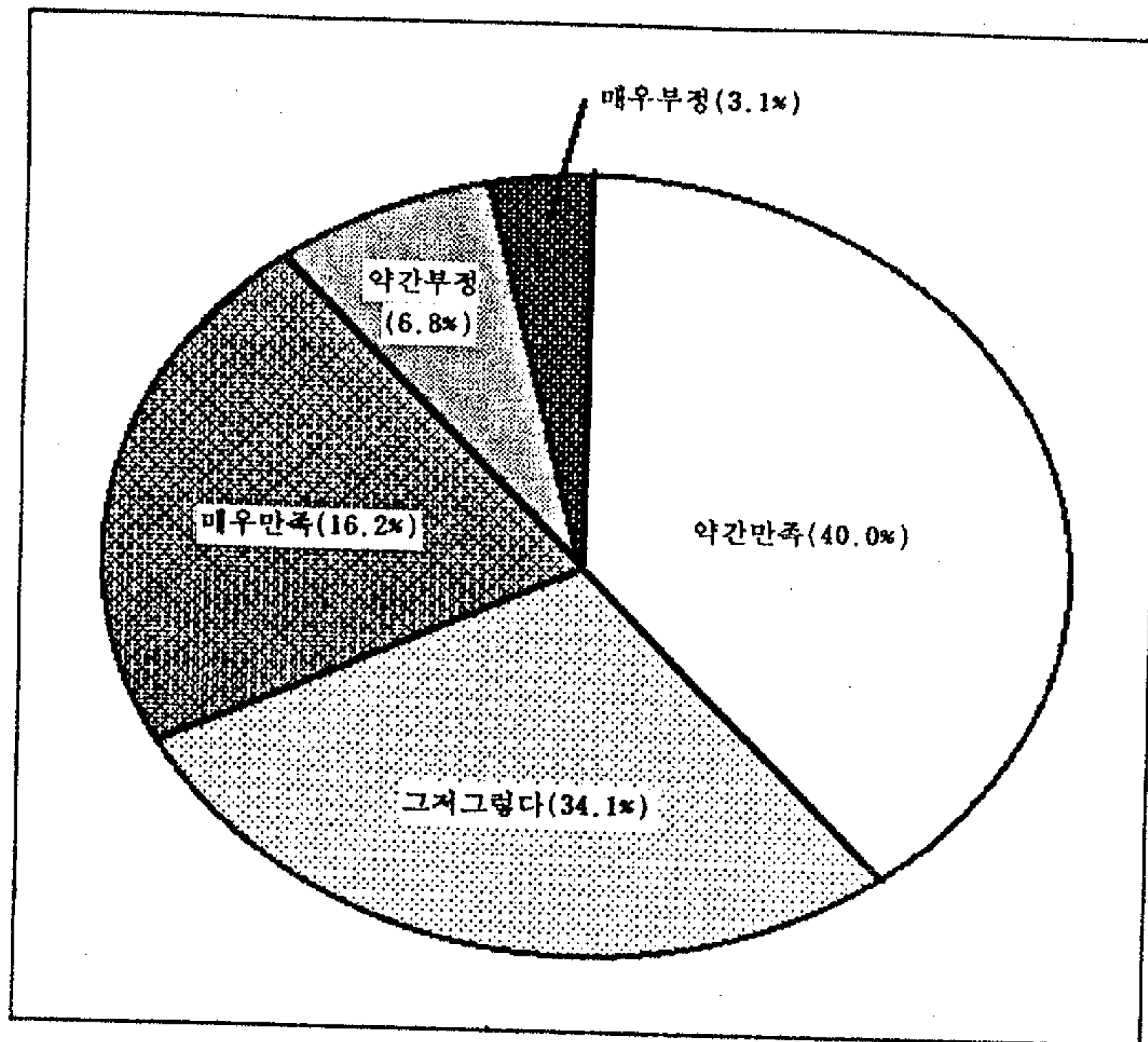
| 구 분       | 매우 부정 | 약간 부정 | 그저그렇다 | 약간 만족 | 매우 만족 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 소득의 향상    | 2.8   | 6.5   | 43.9  | 30.8  | 15.9  |
| 고용의 증대    | 2.8   | 5.6   | 37.8  | 37.8  | 16.8  |
| 지역경제의 활성화 | 3.7   | 8.4   | 20.6  | 51.4  | 15.9  |
| 합 계 평 균   | 3.1   | 6.8   | 34.1  | 40    | 16.2  |

그러나 많은 사람들이 관광수입이 외부로 유출되고 있다(67.9%)고 생각하며, 고용에 있어서도 일용직이나 단순고용에 그친다는 불만을 가지고 있어 중앙정부나 외부의 민간기업이 관광개발의 주체가 되는 것을 부정적으로 보고 있다.

## 3) 社會·文化, 環境的 側面

관광개발로 지역관광이 활성화 되면 관광지 지역주민의 역사, 문화 등에 대한 관심과 애향심이 고취될 수 있으며, 지역의 독특한 전통문화와 예술을 발굴, 보존, 전승할 수 있는 계기가 된다<sup>38)</sup>. 그리고 도로개선, 주위환경정비, 사회기반시설의 설치

38) Lloyd E. Hudman & Donald E. Hawkins, 1989, Tourism in Contemporary Society, Englewood Cliffs, NJ, Prentice, Inc., pp. 226~227.



(그림. 10) 경제적 측면에 대한 주민의 만족도

등을 통해 생활환경이 개선되는<sup>39)</sup> 긍정적인 효과가 나타난다. 그러나 관광개발로 인해 지역주민들에게 부과되는 오물처리비용, 관광시설의 유지비용 등 사회적 비용의 증가 등<sup>40)</sup>의 사회·문화, 환경 변화에 부정적인 효과가 나타날 수 있다. 설문조사 내용을 분석해 보면 관광개발을 통해 여가생활에 도움이 되고 있으며, 사회기반시설의 확대로 생활환경이 편리해 졌다고 한다. 그러나 교육문제, 환경오염, 풍기문란에는 매우 부정적인 시각을 가지고 있다(표.11).

39) J.S.Marsh, 1986, "National Parks, Tourism and Development: Easter Island and the Galapagos Islands", in Canada Studies of Parks, Recreation and Tourism in Foreign Lands, Dept. of Geography, Trent Univ., pp.215~240.

40) Mathieson, A., & Wall, G., op. cit., p.14.

〈표.11〉 사회·문화, 환경 변화에 대한 주민의식

단위: %

| 구분       | 매우 불만 | 약간 불만 | 그저그렇다 | 약간 만족 | 매우 만족 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시 설 이 용  | 11.2  | 11.2  | 30.0  | 32.7  | 15.9  |
| 여 가 생 활  | 7.5   | 11.2  | 31.8  | 31.8  | 17.8  |
| 예의범절, 범죄 | 53.8  | 21.7  | 18.9  | 4.7   | 0.9   |
| 자녀교육문제   | 26.4  | 20.8  | 46.2  | 4.7   | 1.9   |
| 환 경 오 염  | 29.0  | 26.2  | 19.6  | 19.6  | 5.6   |

〈표.11〉의 내용에 나타난 관광개발 이후 사회·문화적 측면의 변화를 보면 시설이 용면에서는 48.6%가 만족하고 있으며, 22.4%는 오히려 불만을 표시했다. 여가생활에 있어서도 49.6%는 만족하고 있으며 18.7%는 불만을 나타내고 있어 전체적으로는 긍정적으로 생각하는 비율이 높다. 그러나 예의범절, 범죄, 자녀교육문제 등에 대해서는 응답자의 50% 이상이 불만을 표시하고 있다.

관광개발 이후 환경 변화에 있어서 “생활환경이 좋아졌다, 경관이 아름다워 졌다, 교통사정이 좋아졌다, 거리가 깨끗해 졌다”에는 긍정적으로 생각하고 있다. 그러나 대기오염, 수질오염, 쓰레기, 소음 등의 환경문제에 대해서는 매우 심각하게 생각하고 있다.

## 제4장 觀光開發의 問題點과 效率的 開發方案

### 1. 觀光開發의 問題點

우리나라의 관광개발은 외래 관광객 위주의 관광단지 중심개발, 官 主導型의 공공 개발 중심개발, software보다는 hardware 지향적 개발이었다<sup>41)</sup>. 관광단지 중심개발과 관 주도형의 공공개발 중심개발의 경우에는 지역차가 심하게 나타나고, 지역주민의 의사가 반영되지 않는다. 그리고 software보다는 hardware 지향적 개발에 있어서는 경제적 이익에 치중한 양적인 개념이어서 사회, 문화, 환경적 측면에서 부정적인 효과가 많이 나타나고 있다<sup>42)</sup>. 제주도의 관광개발 역시 앞에서 언급했던 우리나라의 관광개발 정책을 따르고 있기 때문에 개발에 있어서 많은 문제점들이 나타나고 있다. 여기에서는 관광개발을 통해 제주도 지역에 나타나는 문제점과 관광객이 느끼는 문제점을 지적하고자 한다.

첫째, 관광관련사업체의 편중과 성수기에 시설이 부족하다. 제주도의 관광관련사업체는 제주시에 64.5%, 서귀포시에 17.7%가 집중되어 있어 지역의 균형개발 저해와 관광소득의 지역차가 크게 나타나고 있다. 이같은 현상으로 관광객들은 관광관련사업체의 이용을 위해 비효율적인 이동이 많아 진다. 예를 들어 제주시에서 동부권 관광을 한다고 할때 성산일출봉이나 성읍민속마을·제주민속마을 근처에 숙식을 해결할 수 있는 시설이 있다면 관광에 보다 여유가 있고, 이동거리도 줄어들 것이다. 그러나 서귀포의 숙식시설을 이용하는 일부를 제외하고는 대부분이 다시 제주시로 이동해야 하는 문제가 발생하게 된다. 그리고 관광객이 특히 많이 방문하는 4월, 5월, 8월과 결혼식이 많이 있는 주말에는 관광시설이 절대적으로 부족하다. 그러나 관광시설이

41) 손대현, 1989, 관광마케팅론, 일신사, p. 365.

42) 신동우, 1990, "관광개발에 따른 지역사회복지 증진에 관한 실증적 연구-제주 지역을 중심으로-", 한양대학교 대학원 석사학위논문, pp. 2~3.

부족한데도 불구하고 많은 관광객을 계속적으로 유치하고 있어 관광단지는 매우 복잡하며, 관광시설 및 차량 이용에 불편이 따르고 서비스 측면에서도 매우 불쾌감을 유발하고 있다. 관광시설 중에서 대표적인 것은 식품접객업소와 숙박업소라 할 수 있는데, 지난 5년동안 이들의 변화를 보면 식품접객업소의 경우 59.0%(일반음식점 77.9%)의 증가를 보이고 있어 이용에 커다란 불편은 없다. 그러나 숙박업소의 경우 관광객은 큰폭으로 증가하고 있는데 비하여 5년전보다 27.1%만의 증가를 보이고 있어 관광성수기에 큰 문제를 유발시키고 있다. 특히 단체여행의 경우 대부분 숙박업소에서 식사를 함께 제공하고 있어 숙박업소의 증가없이도 이같은 불편이 계속될 것이다.

둘째, 여행업 개방과 자율화에 따른 과당경쟁으로 인해 파생되는 문제점을 들 수 있다. 대규모 자본금을 가진 국외 여행업의 개방과 여행업이 허가제에서 신고제로 바뀌면서 우후죽순 처럼 여행사가 설립되어 '89년 58개에서 '93년 현재 125개로 115.5%가 증가하였다. 이 같은 상황에서 각각의 여행사들은 보다 많은 관광객을 확보하기 위한 방법으로, 보다 질 높은 서비스로 장기적인 안목에서의 투자가 아니라 상품가격의 인하로 관광객을 유인하고 있다. 그리고 육지 여행사에서 제주도 여행사로 송객하는 과정에서 거액의 코미션을 요구하게 된다. 이같은 현상이 관광객과는 상관없는 것처럼 보일 수 있는데, 상품가격이 인하될 경우나 육지 여행사에 커미션을 제공하게 될때 여행사에서는 적자를 피하기 위해 시설이용에 있어서 수준이 낮아질 것이며, 관광관련업소와의 음성수수료 거래가 이루어지게 되어, 결과적으로 관광객에게 피해가 오게 된다.

셋째, 관광상품의 바가지 요금이 많다. '92년도와 '93년도의 제주도 관광객을 대상으로 실시한 설문조사<sup>43)</sup>에 의하면 여행 중에서 가장 불편사항이 바가지 요금이다. 똑같은 관광상품의 가격이 지역별, 구입 시간별로 다르게 나타나 물건 구입에 대한 기쁨보다는 후회가 되는 경우가 많아 관광객에게 제주도의 이미지를 손상시킬 수 있다. 구입한 상품이 소모성일 경우는 쉽게 잊혀지지만 추억을 간직하기 위한 기념품일

43)제주도관광협회, 1994, 전게서, p.245.

경우는 제주도에 대한 불신감과 불쾌감이 계속될 것이다.

넷째, 개발과정에서 나타나는 환경오염에 대한 문제가 대두되고 있다. 제주도의 자연은 모두가 관광자원적 가치가 있으며, 관광수입의 영원한 보장 역시 천연적인 자연환경을 잘 보존하는 것이라 생각한다. 제주도에서는 광공업의 발달이 미약하기 때문에 지금까지 환경오염은 크게 대두되지 않았다. 그러나 계속적인 개발로 자연경관의 훼손과 관광객의 급속한 증가에 따른 각종 환경오염이 예고 된다. 즉 제주도 환경오염의 경우는 타 지역과는 달리 관광산업이 발달하면서 발생한 문제인데, 인구의 도시집중, 관광객의 증가로 인한 관광업소의 증가, 골프장의 증가로 인한 과다한 농약 살포, 자동차의 증가 등이 환경오염원으로 등장하게 되었다. 특히 제주도의 기반암은 다공질의 현무암으로 구성되어 있어 중산간지대의 개발을 통한 환경오염은 생활용수와 직접 관련되어 있어 신중한 검토가 요구된다.

## 2. 效率的 開發方案

제주도의 관광개발은 1964년 제주도 건설종합계획 수립으로 시작되어 1966년 10월 국토건설종합계획법에 따라 제주도 특정지역지정, 1975년 2월 제주도 관광종합개발계획 확정·공고하였으며, 1985년 3월 특정지역 제주도 종합개발계획이 수립되었고, 1991년 12월 법률 제 4485호로 제주도 개발 특별법이 공포되었다<sup>44)</sup>. 그리고 1994년 6월에 제주도 종합개발계획을 결정하게 되어 국내 최고의 관광단지의 조성은 물론이고, 국제적인 관광지로서의 개발을 위한 정부의 강한 의지를 보이고 있다. 이같은 과정을 통해 관광산업의 지속적인 성장을 보이고 있는데, 보다 효율적인 개발을 위해 다음과 같은 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 외국인 관광객 유치에 위한 질 높은 서비스의 제공과 보다 적극적이고 효율적인 해외홍보를 실시해야 한다. 제주도는 풍부한 관광자원과 위치상 국제관광지로서

44) 제주도, 1994, 신비의 섬 제주, p. 5.

의 충분한 조건을 갖추고 있음에도 불구하고 '94년도에 외국인 관광객은 '93년도에 비해 24.7% 감소하였다. 일시적인 현상이었지만 이같은 현상의 가장 큰 요인은 북한 핵 관련문제 및 김일성 사망으로 인한 한반도 긴장고조에 관한 해외 언론의 과잉 보도와 대만과의 국교단절이라 할 수 있다. 그리고 국제공항 임에도 불구하고 미주·유럽 지역과의 직항노선 미개설, 전문관광가이드의 부족 등의 요인이 작용하기 때문이라 본다.

'93년도 제주도를 방문하는 국적별 관광객 현황에 대해 살펴보면 일본인 관광객이 전체의 68%, 대만 관광객이 10%를 나타내고 있어 국제관광지로 표현하기보다는 일본, 대만 중심의 관광형태가 나타나고 있다. 이같은 이유는 앞서도 언급했던 미주·유럽과의 직항노선 미개설과 해외홍보 부족 현상을 요인으로 들 수 있는데, 일본, 대만, 미주지역에는 광고효과가 가장 큰 해외 TV광고를 실시하고 있는데<sup>45)</sup> 반하여 유럽 지역과 기타 지역에서는 인쇄매체를 중심으로 한 광고를 실시하고 있기 때문이다. 그리고 홍보내용에 있어서는 제주도의 환경을 모든 국가에 일률적으로 소개하는 것보다는 각 지역들의 자연환경과 인문환경에 대한 사전 조사를 실시한 후 홍보 대상국가와는 독특한 부분을 부각시키는 것이 보다 효과적일 것이다. 예를 들어 화산지형이 잘 발달된 국가에는 화산지형에 대한 내용을 부각시킬 필요가 전혀 없다. 대신 홍보 대상국가에서 호감을 갖을 수 있는 기후나 문화적 독특성을 강조하는 것이 훨씬 효과적일 것이다.

둘째, 1차 산업과 관광산업의 연계화 방안을 고려하여 관광소득의 효율적인 분산 방법을 모색해야 한다. 제주도는 제조업 발달이 미약하여 1차산업에 종사하는 인구가 전체의 33.5%를 차지하고 있다. 그리고 지역총생산에서 차지하는 비중도 다른 지역에 비해 높게 나타나고 있는데, 농산물 수입자유화에 따른 많은 문제점들이 나타나고 있다. 이와 같은 상황에서 1차산업과 관광산업의 연계화를 시킨다면 주민의 간접고용효과와 관광수입을 통한 지역주민의 생활수준향상 그리고 지역의 균형발전에 도움이 될

45)최승이, 한광종, 1993, 관광광고·홍보론, 대왕사, pp. 328~332.

것이다. 사실 제주도를 방문한 관광객의 대부분은 선물용으로 감귤, 파인애플, 옥돔, 건강식품 등의 농수산물을 구입한다. 이들의 구입 과정을 보면 생산지에서 직접 구매 보다는 중간상인에 의해 거래되는 경우가 대부분이다. 그러나 옥지 경관과는 매우 다른 농어촌 지역에 관광농원이나 농어촌 휴양단지 등을 건설해 관광객에게 휴식공간을 제공하며, 생산지에서 농수산물을 직접 구매할 수 있는 시설을 만든다면 생산자와 소비자 모두에게 이익을 줄 수 있을 것이다.

1960년대를 전후로 하여 일본에 「여행·관광붐」이 일어나게 된 요인 가운데 하나는 농촌, 산촌, 어촌의 관광지화가 급격히 진전되었기 때문이었다<sup>46)</sup>. 그러나 제주도에는 농어촌 휴양단지 1개소, 관광농원 16개소 밖에 없어 1차 산업과 관광산업의 연계가 사실상 미약하며, 관광농원당 參與家口가 적어 다수 농가의 소득 증대에는 기여하지 못하고 있다. 그리고 관광농원에서는 농산물이나 특산물을 구입하는 단순여행에 그치고 있는 실정인데, 정부의 적극적인 홍보와 투자로 관광객에게 지역특성에 맞는 다양한 상품과 휴식공간을 제공하여 체류형 관광으로 유도하고, 다수의 농어가가 참여하여 개발이익의 지역화를 이룩해야 할 것이다. 이렇게 되었을때 지역주민들도 관광개발의 주체라 생각하며, 보다 적극적으로 참여할 것이다.

셋째, 관광안내원 양성에 있어 보다 체계적이고 전문화를 이룩해야 한다. 여행객을 대상으로 알아 본 관광안내원들의 서비스 측면에서 개선해야 할 사항으로는 불친절과 불성실성이 가장 많았으며, 전문성의 부족 및 상품강매 등으로 나타났다. 외국인(일본인) 관광객에 있어서는 언어소통의 불편이 35%, 상품강매가 23%를 나타내 관광 종사원들의 외국어 구사능력과 서비스 교육에 대한 필요성이 요구된다<sup>47)</sup>.

관광객들에게 제주와 제주인의 첫인상을 결정짓게 할 수 있는 사람이 관광안내원이라 할 수 있다. 그러나 관광안내원의 사회적 지위나 인식이 좋지만은 않다. 그리고 자신들도 업무에 대한 만족도가 높지 않다. 이들의 월급은 40만원 정도로 활동량에

46) 鶴田英一, 1994, 전게서, pp. 66.

47) 제주도, 1994, 제주도 종합개발계획, p. 570.

비하면 극히 적다고 볼 수 있다. 그래서 이들은 월급을 보상할 수 있는 부수입을 찾게 되는데, 이것이 관광업소와의 음성수수료이다. 관광토산품점과 식당, 숙박업소에 관광객을 안내하면 거기에 대한 보상이 따른다. 이러한 상황에서 관광안내원은 관광객에게 상품구입을 권유하게 되고, 관광안내원에 대한 인식은 좋지 않게 된다. 관광안내원에 대한 이같은 인식은 관광객과 안내원 사이의 갈등으로 변해 관광안내원은 서비스에 대한 의욕이 떨어져 친절성이나 성실성 부족으로 나타나게 되는데, 이것은 관광안내원만의 문제가 아니라 경영 자금이 부족한 우리나라 전체 여행업의 실정이다.

관광안내원에 대한 교육 내용을 보면, 강사들의 경험담과 슬라이드를 보는 것에 불과한 형식적 교육이 이루어지고 있다<sup>48)</sup>. 실제로 관광안내원의 안내 내용을 들어 보면 제주도의 생활, 문화, 언어 등의 인문환경에 대한 지식은 대체적으로 풍부하다. 그러나 지형, 지질, 형성과정 등의 자연환경에 대한 과학적인 접근은 거의 이루어지지 않고 있다. 대부분의 관광객은 제주도의 자연환경에 매력을 느끼고 있다. 이러한 관광객들에게 최소한 지형의 형성과정에 대해서 만큼은 정확히 인식시켜야 할 것이다. 그러나 대부분의 관광안내원들은 지형 형성과정에 대해 전설적인 설명에 그치고 있다. 우리나라의 관광수준을 보고 즐기는 단순성에서 탈피하여 느끼는 관광이 될 수 있게 하기 위해서는 무엇보다도 관광안내원의 노력이 크다고 본다. 이를 위해서는 기존의 형식적인 교육에서 벗어나 관련 학계의 전문가를 초빙하여 안내에 대한 체계성과 전문성을 부여해야 된다.

넷째, 민속문화관광 등의 인문적 관광자원의 개발이 절실히 요구된다. 앞에서 살펴보았던 관광자원별 이용 현황을 보면 대체적으로 인문적 관광자원에는 관광객이 감소하고 있다. 제주도가 자연적 관광자원이 풍부하다 할지라도 자연경관 위주의 관광 개발에는 한계가 있다. 그렇기 때문에 장기적인 측면에서 고유의 문화와 민속을 바탕

---

48) 매일관광문화, 1990, 제주관광의 침병, 관광안내원과 호텔 종사원 그들은 지금, 제주관광, 제72호, pp. 28~34.

으로 한 인문적 관광자원의 개발이 절실히 요구된다. 이를 통해 제주에서의 체류 일정을 늘리게 할 수 있으며, 아울러 관광수입 증대에도 기여하게 될 것이다. 뿐만 아니라 독특한 제주문화에 대한 새로운 인식과 이미지 제고에도 큰 효과가 있다고 본다.

다섯째, 관광개발에 있어 주민의 의사를 반영해야 한다. 제주도가 우리나라 최대 규모로 성장하면서 지역개발 측면에서는 매우 긍정적인 효과를 보이고 있다. 그러나 환경오염, 자녀들의 교육문제, 관광수입의 외부유출 등의 많은 부작용이 나타나고, 제주도만의 독특성 사라지고 있다. 관광지가 계속적으로 발전하고 보다 많은 관광객을 유치하기 위해서는 개발을 통한 부작용을 최소화하는 것이라 생각한다. 그러기 위해서는 관광지의 주체를 관광객, 지역주민, 관광기업, 정부라는 입장에서 이들의 의견이 반영된 개발이 이루어져야 할 것이다. 그러나 제주도의 관광개발은 관광객 중심 개발과 관 주도형의 공공개발로 이루어져 지역주민들의 의견이 반영되지 않았다. 설문조사 내용에서도 주민들의 의사반영에 대해 만족한다는 응답자는 6.5%로 극히 낮게 나타나고 있다. 농업사회에서 관광산업으로 갑작스런 환경의 변화를 겪어야 하는 지역주민들에게 생활에 적응하며 살아갈 수 있는 방법을 모색하고, 제주도만의 독특성을 유지하는 개발 그리고 환경보존과 외부인에 대한 부정적인 시각을 최소화하기 위해서는 주민들의 의사가 반영된 개발이 이루어져야 할 것이다.

여섯째, 명성 높은 관광지로의 관광객 집중 현상을 피하고, 다양성 있는 관광으로 유도해야 한다. 관광은 새로운 지역의 경관을 감상하기 위한 목적이 있지만, 휴양의 목적도 있다. 그러나 제주도를 비롯한 우리나라의 관광은 명성 높은 관광지 중심의 관광이 이루어지고 있어, 관광을 통한 휴양의 목적을 이루기는 힘들다. 제주도 관광 루트의 경우 20여종의 상품이 있으나<sup>49)</sup>, 대부분이 명성 높은 관광지를 중심으로 코스가 무리하게 짜여 있다. 특히 여행사 중심의 관광루트는 대부분 명성 높은 관광지를 중심으로 이루어져 있는데, 관광안내자의 입장에서는 일정표에 들어 있는 관광지 관

49) 매일관광문화, 1990, 전게서, pp.38~39.

탐의 의무 이행 차원에서 관광객의 의사와는 관계없이 무리한 이동을 강행한다. 이렇게 되면 명성 높은 관광지로 모든 관광객이 집중하는 현상이 발생하게 되어 방문한 관광지에서 사진 1장이라도 찍을 수 있다는게 오히려 다행이라 생각할 수 있게 된다. 이같은 현상이 발생하는 또다른 이유 중의 하나는 숙박시설의 편중과 민박·야영시설 부족으로 숙박 가능지역이 한정되어 있기 때문에 일정을 무리하게 강행해야 된다. 이런 여행을 마치고 돌아가면 아름다운 추억으로 기억되기 힘들고, 여행이 생활의 활력소 역할을 했다고는 볼 수 없을 것이다.

이 같은 문제를 해결하기 위해서는 효율적인 관광루트의 작성과 숙박시설의 지역적 분산, 민박·야영시설을 확대하여 관광객의 공간적 분산을 유도해야 하는데, 먼저 효율적인 관광루트의 작성방법으로는 같은 유형에 속하는 관광지의 중복 관람을 피하고, 관광루트의 효율적 관리를 제안하고자 한다. 예를 들어 폭포관광을 한다고 할때 폭포 나름대로 각각의 특성을 가지고 있기는 하지만 특별한 목적없이 천제연폭포, 정방폭포, 천지연폭포 등 모든 폭포를 관람하는 것보다는 농어촌 경관, 취락, 관광지화 되지 않은 지역 등을 관광루트에 포함하는 것이 보다 의미있고, 관광지의 혼잡을 피할 수 있을 것이다<표.12>.

<표.12> 제주도의 주요 관광루트

| 관 광 권 | 주 요 경 유 관 광 지                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 동 부 권 | 제주시 → 어촌취락 → 만장굴 → 비자림 → 성산일출봉 → 섭지코지 → 제주민속촌(성읍민속마을) → 폭포 → 제1횡단도로 → 농촌경관 → 제주(숙박) |
| 서 부 권 | 용두암 → 항몽유적지 → 한림공원 → 송악산 분화구 → 산방산(용머리해안) → 중문관광단지 → 관광농원 → 대포리해안 및 농촌경관 → 서귀포(숙박)  |
| 중 부 권 | 삼성혈 → 자연사박물관 → 목석원 → 제1횡단도로(기생화산) → 산굼부리 → 방풍림 및 농장 → 제주시내관광(숙박)                    |

관광객들은 이러한 과정에서 육지부와 제주도의 경관을 비교하면서 느낄 수 있는 관광을 할 수 있다. 그리고 동부권, 서부권, 중부권으로의 관광객 비율을 조절하는 것 또한 관광객의 집중현상을 피할 수 있는 방법 중의 하나라고 생각한다. <표.12>에서 보는 바와 같이 동부권의 관광루트는 제주시에서 출발 → 북동부지역에 입지한 어촌 취락 방문 → 만장굴 → 비자림 → 성산일출봉 → 섭지코지 → 제주민속촌 혹은 성읍민속마을 → 정방폭포나 천지연폭포 → 제주(숙박)로 간다.

서부권은 용두암 → 항몽유적지 → 한림농원(협재굴) → 송악산 분화구 → 산방산(용머리해안) → 중문관광단지 → 관광농원 → 대포리해안 및 농촌경관→서귀포(숙박)로 간다.

중부권은 삼성혈 → 자연사박물관 → 목석원 → 제1횡단도로 주변에 형성된 기생 화산 → 산굼부리 → 방풍림 및 목장 → 제주시내관광(숙박)을 한다.

명성 높은 관광지로의 집중과 다양성 있는 관광으로 유도하기 위한 또다른 방법 중의 하나로 숙박시설의 분산과 농어촌지역에 민박·야영시설을 확대해야 한다. 앞서서도 언급했듯이 제주도의 숙박시설은 제주시와 서귀포시에 한정되어 있기 때문에 불필요한 이동이 많아 지고 있다. 그러나 숙박시설의 분산과 농어촌지역에 민박·야영시설이 증가되면 이같은 문제를 해결되고 여행경비가 줄어들 것이다. 그리고 어느 곳에서나 숙박이 가능하기 때문에 관광객이 원하는 지역에서 원하는 시간동안 머물며 관광할 수 있게 된다.

## 제5장 結 論

경제적인 성장으로 인해 여가생활에 대한 투자가 늘고, 관광에 대한 관심과 관광 인구는 계속적으로 증가하고 있다. 이같은 사회적 추세에 따라 자연적 관광자원과 인문적 관광자원이 풍부한 제주도는 우리나라 최대의 관광지로 성장하였으며, 1994년도에는 369만명이 방문하였다. 본 연구에서는 이같은 조건을 갖춘 제주도 관광의 특성과 개발에 대해 분석하였으며, 결론은 다음과 같이 요약될 수 있다.

첫째, 제주도는 인문적 관광자원보다는 자연적 관광자원 중심의 관광이 이루어지고 있다. 제주도는 화산활동으로 형성되어 각종 지형과 주변의 수려한 자연환경으로 관광객을 유인하고 있다. 관광지별 관광객 현황을 보면 폭포, 분화구, 용암동굴 등의 자연적 관광자원에는 1년에 100만명이상의 관광객이 방문하고 있는데 비하여 유적지, 사적지 등의 인문적 관광자원에는 관광객이 계속적으로 감소하고 있다. 제주도가 자연적 관광자원이 풍부하다 할지라도 자연경관 위주의 관광개발에는 한계가 따르는데 장기적인 측면에서 고유의 문화와 민속을 바탕으로 한 인문적 관광자원의 개발이 절실히 요구된다.

둘째, 제주도 관광의 월별 구조는 3 peak 3 bottom현상을 나타내고 있다. 즉 4월, 5월, 8월에 자연적 요인과 사회적 요인이 작용하여 peak를 이루고, 2월, 6월, 9월에는 계절적인 변화와 사회적 변화가 없어 bottom 현상이 나타난다.

셋째, 관광개발을 통한 관광수입의 증대와 고용효과로 지역경제가 발전하였다. 그러나 많은 사람들이 관광수입이 외부로 유출되고 있다고 생각하며, 고용에 있어서도 일용직이나 단순고용에 그친다는 불만을 가지고 있어 중앙정부나 외부의 민간기업이 관광개발의 주체가 되는 것을 부정적으로 보고 있다.

넷째, 관광개발은 긍정적인 효과도 나타나지만 부정적인 효과도 나타날 수 있는데, 제주도에서는 관광관련사업체의 편중과 성수기의 시설부족, 여행업의 과당경쟁, 관광상품의 바가지 요금, 환경오염 등의 문제점이 나타나고 있다.

다섯째, 우리나라 최대 규모의 관광지로 성장한 제주도가 지속적인 발전을 하기 위해서는 적극적이고 다양한 방법의 해외홍보, 1차산업과 관광산업의 연계화, 관광안내원 양성의 전문화, 인문적 관광자원의 적극적인 개발, 관광개발에 있어서 주민의 의사를 반영해야 한다. 또한 명성 높은 관광지로의 집중을 피하고 다양성 있는 관광으로 유도해야 할 것이다.

## 参 考 文 献

### <국 내 문 헌>

#### 1. 서 적

강석오, 1984, 신한국지리, 대학교재출판사.

건설부 국립지리원, 1986, 한국지지 IV편.

경제기획원 조사통계국, 1980, 인구 및 주택센서스 보고, 제1권.

길용현, 김종근, 1988, 관광지리학, 집문당.

김병문, 1981, 관광지리학, 형설출판사.

김홍운, 1985, 관광한국지리, 형설출판사.

매일관광문화, 1990, 관광제주, 제 72호.

———, 1991, 관광제주, 제 76호.

박석희, 1990, 신관광자원론, 명보문화사.

손대현, 1989, 관광마케팅론, 일신사.

정태홍 외, 1993, 한국의 자연관광, 백산출판사.

제주도 관광협회, 1994, 관광객만족도조사.

———, 1994, 제주도 종합개발계획.

———, 1988~1994, 제주통계연보.

———, 1994, 환상의 섬 제주도.

———, 1994, 신비의 섬 제주.

———, 1985, 특정지역 제주도 종합개발계획 제1권(관광개발계획).

제주도 관광과, 1994, 관광객 유치실적.

조동규 외, 1988, 인문지리조사법(II), 교학연구사.

최승이, 한광종, 1993, 관광광고·홍보론, 대왕사, pp. 328~332.

통계청, 1994, 지역통계연보.

——, 1990, 인구주택총조사보고서.

한국관광개발연구원, 1990, 한국관광연감.

한국관광공사, 1985, 한국관광자원총람.

## 2. 논문

강상배, 1992, “제주도의 자연환경-지리학적 관점에서 본-”, 제주도연구 9집.

강승삼, 1994, “제주도의 화산지형과 지형적 특징”, 관광지리학연구 제4호, pp. 274~284.

김병문, 1987, “한국관광지의 계절별 主·從 형태에 관한 연구”, 지리학연구, 제12집.

김성옥, 1994, “해남지역의 관광개발에 관한 연구”, 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.

김영량, 1991, “관광지화가 주변 농촌지역과 주민의식에 미친 영향”, 서울대학교 대학원 지리학과.

김홍운, 1988, “관광지리학의 연구동향과 과제에 관한 연구”, 한양대 사회과학 논총, 제7집.

김선희, 1993, “관광과 지리학”, 한국관광지리학회보.

김희선, 최용우, “관광자원에 대한 지리적 연구 동향”, 지리학 29권 2호.

고승익, 1991, “제주지역 관광경제환경에 관한 연구”, 탐라문화, 제 11호.

박승필, 1986, “제주도 기생화산에 관한 연구-지형과 분포를 중심으로-”, 제주도 연구 3집.

신동우, 1990, “관광개발에 따른 지역사회복지증진에 관한 실증적 연구”, 한양대학교 대학원 석사학위논문.

신현주, 1987, “관광산업의 발전이 그 지역 주민생활에 미치는 사회문화적 영향에 관한 연구”, 관광학연구, 제11호.

신혜경, 1979, “영동지방의 관광자원이 지역경제에 미치는 영향”, 성신여자대학교

대학원 석사학위논문.

- 양영철, 1991, "지역개발에서의 지역주민의 참여확대 방안", 제2차 제주도 종합개발 계획 산업진흥 및 지역주민 참여방안에 관한 최종보고서, 제주대학교 사회발전연구소.
- 원종관, 1975, "제주도의 형성과정과 화산활동에 관한 연구", 건국대 이학론집, 제1호.
- 이장춘, 1990, "90년대 제주관광개발의 방향", 제주도연구 7집.
- 이지용, 1989, "관광개발이 지역사회 경제에 미치는 영향에 관한 연구", 세종대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 이창기, 1985, "제주도의 인구이동-1965~1980-", 제주도연구회 제1차 전국학술대회 발표논문.
- 임한수, 1988, "한국의 국제관광자원 개발전략에 관한 연구", 응용지리 제 11호.
- 유철인, 1992, "제주사람들의 사회와 섬에 대한 관념-인구이동과 제주사회", 제주도연구 9집.
- 유대학, 1979, "삼척읍 토지이용의 지리적 고찰", 태진지리, 제4호.
- 윤양수, 1992, "제주개발의 현황과 개발방향", 제주도연구 9집.
- 장성수, 1987, "제주관광연구의 동향 및 전망", 제주도연구 7집.
- 홍시환, 1994, "제주도의 화산동굴에 관한 연구", 관광지리학연구, 제4호, p.238.
- 한상복, 1988, "제주도에 대한 국제적 관심과 연구", 제주도연구 5집.

## <외 국 문 헌>

### 1. 서 적

- Cleverdon, R., and Edwards, A., 1982, International Tourism to 1990, ABT Associates, Inc., Massachuseets.
- Douglas Pearce, 1989, Tourist Development, New York, Longman.
- Kadt, E. D., ed., 1979, Tourism: Passport of Development?, Oxford University Prass.

- Lloyd E. Hudman & Donald E. Hawkins, 1989, Tourism in Contemporary Society, Englewood Cliffs, NJ, Prentice.
- Londberg, D.E., 1980, The Tourist Business, CBI.
- Mathieson, A., & Wall, G., 1982, Tourism : Economic, Physical and Social Impact, Longman.
- Robert, W., McIntosh, 1972, Tourism : Principles, Practices, Philosophies, Grid Inc.
- Jost Krippendorf, 1984, The Holiday Makers, Oxford, Heinemann Professional Publishing.

## 2. 논문

- 鶴田英一, 1994, “観光地理学の現状と課題-日本と英語圏の研究の止揚に向けて-”, 人文地理, 第46巻, 第1號.
- J. Friedmann, "Introductory 18 note", in Friedmann J. William Alosa, ed, Regional development and Planning: A Reader, MIT Press, p.20.
- J.S.Marsh, 1986, "National Parks, Tourism and Development: Easter Island and the Galapagos Islands", in Canada Studies of Parks, Recreation and Tourism in Foreign Lands, Dept. of Geography, Trent Univ.

# **A Study on the Characteristics and Development of Tourism in Chejudo**

Jeong, Byung-Su

Geography Education

The Graduate School of Education

Chonnam National University

(Directed by Professor Kang, Sung-Sam Ph.D.)

## **(Abstract)**

The increase in income and more free time resulting from economic development make people more interested in sightseeing than ever before. Since the 1980s, sightseeing in Korea has increased and it will continue to grow in popularity. Chejudo has been the most popular place with its plentiful natural and cultural resources: in 1994, 3,690,000 tourists visited there. The Characteristics and Development of Tourism will be analyzed in this thesis and can be summarized as follows:

First, tourism in Chejudo has tended to focus on the island's natural resources. This island tempts many tourists with its various configurations of terrain and its beautiful natural environment, which was formed by volcanic activity. Places such as waterfalls, volcanos, lava caves and so on are visited by more than one million tourists every year: in contrast, the number of visitors to cultural sites such as historical monuments has decreased.

Secondly, when the number of visitors is examined on a monthly basis, we

find that there is a three-peak-three-bottom phenomenon. That is to say, April, May and August are the busiest months due to natural and social factors, while February, June and September are the quietest months.

Third, the increase in income and opportunity for employment through tourism has contributed to the development of the local economy. However, a number of people don't want the central government or any enterprise outside of Chejudo to be the leader in the development in tourism, because they believe that the money would flow out of Chejudo and would provide limited jobs.

Other problems include insufficient accommodations, excessive competition among tourist agencies, inflated prices, and damage to the environment.

Further development in Chejudo needs more varied promotion abroad, the correlation with the primary industry, specialization in training tour conductors, the promotion of cultural resources and inducement from the concentration on some famous places to other places. Also local residents should be involved in the process of developing tourism in Chejudo.