

2014-01

현안연구

제주 문화융성 정책에 대한 인식과 발전과제

문순덕 · 고승한 · 이원태 · 김해곤

Pending issue research

Basic research

Commissioned research

Policy research

Jeju Development Institute 제주발전연구원

현안연구 2014-01

제주 문화융성 정책에 대한 인식과 발전과제

문순덕 · 고승한 · 이원태 · 김해곤

2014년 4월

▣ 발간사

최근 우리사회에서는 문화의 위상이 그 어느 때보다도 높아지고, 온 국민이 적극적으로 문화의 옷을 입을 준비를 하고 있습니다. 이것이 바로 국정 기조로 등장한 문화융성입니다.

인류의 역사와 더불어 문화는 언제나 우리와 같이 살아왔으나, 사람들이 선택적으로 문화를 버리기도 하고 경제적 재화로 활용하기도 하였습니다.

정부는 2013년을 문화융성 원년으로 선포하고 국민행복을 위한 문화 정책을 수행해 왔으며, 2014년은 문화융성 체험기로 삼아서 인문과 전통을 재발견하고 문화 가치를 확산하기 위하여 노력하고 있습니다. 지금까지 문화정책은 주로 문화 소비자나 향유자들의 요구를 고려하여 창작자들에게 다양한 활동을 요청한 측면이 강합니다. 그런데 문화융성시대를 맞이하여 자유로운 창작 기반조성, 예술인 복지 등 창작인들의 문화권도 중요하게 인식하게 되었습니다.

이에 제주에서는 문화를 융성하게 할 수 있는 정책을 수립하기 위하여 제주도민들의 의견을 수렴하였으며, 다양한 문화융성 정책을 위한 발전과제를 정리하여 『제주 문화융성 정책에 대한 인식과 발전과제』로 내놓았습니다.

이 연구에서는 제주의 문화융성을 실현하기 위하여 ‘제주 문화융성을 통한 제주도민 행복 구현’을 비전으로 정하고, ‘제주의 문화가치와 자원을 활용한 문화도시 조성’을 목표로 하여, 세계와 소통하는 제주문화 등의 전략을 수립하였

습니다. 따라서 자세히 들여다보면 정책에 따라 단기와 중장기 계획을 수립하여 추진 가능한 사업들이 많습니다.

제주도민과 행정기관, 문화기획자, 예술인 등 많은 사람들이 이 보고서를 활용하여 제주의 문화가 융성해지기를 바랍니다. 이것이 곧 제주도민이 행복해지는 길이라고 봅니다.

끝으로 귀중한 의견을 주신 제주도민과 전문가들의 제안이 헛되지 않도록 다양하게 활용되기를 바랍니다.

아무쪼록 이 연구가 제주 문화융성의 정책 발굴과 제주문화 발전의 시금석이 되기를 바랍니다.

2014년 4월

제주발전연구원 원장 **공 영 민**

I. 연구 개요

1. 연구 목적과 필요성

- 박근혜 정부는 국정기조로 ‘문화융성’을 채택하여 문화를 통해 국민의 행복을 실현할 수 있는 정책 개발에 역점을 두고 있음. 2013년 문화융성 원년에 이어 2014년은 국민들이 문화융성을 체감할 수 있는 정책 추진에 목표를 두고 있음.
- 지금까지 정부의 문화정책은 주로 문화예술 창작과 지원 사업에 치중한 성격이 강함. 그러나 박근혜 정부는 문화 창조자와 제공자의 범위를 벗어나서 모든 국민이 문화적 수혜자가 되는데 역행하는 장애물들을 제거하고 동시에 문화격차 해소에 역점을 두고자 문화융성을 국정 기조로 삼았음.
- 따라서 이 연구는 정부의 문화융성 정책들에 대한 주요 내용을 파악하고, 제주특별자치도가 추진해 왔거나 혹은 추진해 나갈 문화융성 정책의 실태를 조사한 후 제주의 문화융성 정책 방향과 주요 발전과제를 모색하고자 함.

2. 연구 범위와 내용

- 문화융성 정책 도입 배경
- 정부의 문화융성 정책 기본 방향
- 제주의 문화융성 정책 현황
- 제주의 문화융성 정책에 대한 실태 조사
 - 일반도민 대상
 - 문화예술인 대상

- 제주 문화융성 정책의 비전과 전략
- 제주 문화융성을 위한 핵심 정책 과제
- 제주의 문화융성을 위한 발전과제 제언

3. 연구 방법

- 문화융성 관련 문헌 고찰
- 문화융성 정책 실태 분석
- 자문위원 의견 수렴
- 일반도민 대상 문화융성 정책에 대한 인식 조사
- 문화예술인 대상 문화융성 정책에 대한 인식 조사

4. 문화융성의 개념

- 인간의 삶의 질을 높이고, 정신적·심리적 갈등을 해소시켜 주는 대상으로 문화가 대두됨. 이런 측면에서 문화가 융성하면 국민이 행복해 질 것이라는 철학을 마련한 것이 ‘문화융성’임.
- 문화융성은 문화의 범위를 ‘문화예술, 관광, 체육’의 영역까지 포괄하는 하나의 융합적 의미를 지니고 있음. 다시 말하면 문화융성은 인간 정신을 더욱 풍요롭게 만들고, 다양한 문화자원을 향유할 수 있는 기회를 제공해 주고, 신체적 건강을 유지할 수 있도록 다원적·융합적 기능을 함축하고 있음.

II. 정부의 문화융성 정책 현황

1. 정부의 문화융성 정책 주요 내용

가. 추진전략

- 정부는 2014년 문화융성 실현을 위한 비전을 ‘문화가 있는 삶, 행복한 대한민국’으로 정하고, 이 비전을 이루기 위하여 4대 추진전략을 수립하였음.
 - 전략 1. 국민문화 체감 확대
 - 전략 2. 인문·전통의 재발견
 - 전략 3. 문화기반 서비스산업 육성
 - 전략 4. 문화가치의 확산

나. 정부의 문화융성위원회 설치 및 운영

- 정부에서는 2013년 7월 25일 대통령 직속 자문기구로 <문화융성위원회>를 조직하여 문화융성 실현을 구체화시켜 나감.
- 문화융성위원회에서는 ‘문화융성의 시대를 열다-문화가 있는 삶’이라는 정책 목표하에 8대 정책과제를 발표하였음.
- 문화융성위원회에서는 문화융성 정책을 종합적·체계적으로 운영할 수 있도록 전국 문화시설 운영 실태조사, 소외계층 문화향유 현장 조사 등을 통해 국민들이 문화를 체감하고 일상화하는데 견인차 역할을 할 것으로 보임.

2. 제주의 문화융성 정책 현황

가. 제주특별자치도 문화융성추진단 설치 및 운영

- 2014년 제주도정은 정부의 문화융성 기조를 제주지역에 적극적으로 수용하고 제주형 문화융성을 추진하기 위하여 전국 지방자치단체에서는 처음으로 2014년 1월 8일에 <제주문화융성추진단>을 출범시켰음.
- 이 조직은 정부의 문화융성 국정 기조와 연계하여 제주형 문화융성정책을 발굴하여 정부의 재정적·행정적 지원을 유도하고, 제주도민들이 적극적으로 참여하고 누릴 수 있는 문화융성정책을 추진하여 문화로 행복한 도민의 삶을 구현하는데 역점을 두고 있음. 즉 문화 생산자와 소비자가 모두 문화의 가치를 인식하고 확산하는데 주도적으로 참여할 수 있는 정책의 발굴·실천에 목표를 둠.

나. 제주특별자치도의 문화융성 정책 변화 과정

- 정부에서는 2013년을 문화융성 원년의 해로 삼고 문화융성의 토대 구축에 필요한 법적·제도적 기반을 마련하였음. 이와 같은 국내의 현실을 감안하여 제주특별자치도는 기존의 문화정책을 보완·확대하여 제주도민들이 문화를 통해 행복한 삶을 영위할 수 있는 정책을 추진해 옴.
- 제주특별자치도에서는 도민들이 문화복지의 수혜자가 될 수 있도록 문화복지 환경을 조성하고, 문화격차 해소 정책을 추진해 왔음. 문화향유, 콘텐츠산업, 관광산업, 스포츠산업 등의 영역에 역점을 두어 문화예술 정책 과제들을 추진하였음. 2012년과 문화융성 시대로 진입한 2013년 이후를 비교해 보면 조금씩 정책적 변화가 보임.
- 2014년에 접어들어 제주특별자치도는 <문화융성추진단>을 조직·운영하고, 특히 ‘제주문화융성위원회’를 구성하여 각계각층의 의견을 수렴하여 정책을 발굴하고 있음. 따라서 문화융성 정책으로 3대 전략과제와 10대 실행계획을 수립하여 본격적으로 정책을 추진하려는 계획임.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

1. 조사 설계 및 방법

- 제주지역에서 거주하는 만 20세 이상 일반도민 400명과 문화예술인 50명을 대상으로 설문조사를 실시하였음.
- 설문조사는 2014년 2월 20일~2월 28일 기간에 이루어졌고, 최종 분석 방법은 빈도분석에 의존하였음.

2. 일반도민 대상 설문조사 결과 정책적 시사점

1) 문화융성 정책 추진 행정지원 조직

- 2014년 1월에 조직된 제주특별자치도 문화융성추진단 인지 여부에 대한 응답 결과를 보면 89.5%가 ‘잘 모른다’는 것임. 따라서 문화융성 정책의 효율성과 실효성을 제고하려면 문화융성추진단은 부서 홍보를 더욱 적극적으로 추진해야 할 것임.

2) 문화관광의 발전

- 제주의 문화관광 발전을 위한 추진 주체로는 먼저 제주도민, 다음으로 문화관광 사업 운영자 그리고 문화예술 및 관광정책 담당 부서 공무원이라는 인식이 강함. 따라서 문화융성추진단에서는 제주도민과 문화관광 업계의 의견수렴과 협력 네트워크를 구축하여 정책사업을 추진할 필요가 있음.

3) 문화자원 및 문화기반시설

- 제주에 보고·즐기고·체험할 문화상품으로 개발할 만한 문화자원의 존재 여부에 대하여 조사 대상 도민들은 그런 문화자원이 있다는 응답이 62.3%를 보이고 있음.

- 문화기반시설에 대한 이용만족도 응답 결과를 고려하여 행정기관은 상대적으로 이용만족도가 낮은 문화기반시설에 대한 점검을 통해서 이용만족도가 낮은 원인을 면밀하게 조사하여 이에 대한 대책을 강구할 필요가 있음.

4) 문화향유

- 최근 1년 동안 문화를 향유해 본 경험이 없다는 조사 대상 제주도민이 거의 절반(49.7%)에 이르고 있음. 따라서 제주특별자치도는 제주도민들이 가능한 한 문화를 향유할 수 있도록 다각적인 방안을 모색해 나가야 할 것임.

5) 문화융성 정책의 추진

- 제주특별자치도 문화융성 정책을 추진하는 과정에서 담당 부서는 정부와 협조 체제를 구축하고, 제주도민의 의견을 수렴하고, 문화융성 정책사업 발굴뿐만 아니라 그에 따른 예산 확보에도 역점을 두어야 함.

3. 문화예술인 대상 설문조사 결과 정책적 시사점

1) 조사 대상자의 일반적 특성

- 조사 대상 문화예술인들 가운데 50~60대가 거의 76.0%를 차지하여 작품 활동을 활발히 할 시기이고, 동시에 경제생활도 책임져야 하는 상황에 처하기 때문에 이들에 대한 종합적 지원 대책을 수립할 필요가 있음.

2) 문화관광 발전

- 조사 대상 문화예술인 가운데 58.0%가 제주가 문화관광을 발전시켜 나갈 수 있는 여건이 구축되어 있지 못하다는 의견을 보임. 그렇지만 문화관광 발전을 위해 잘 갖추어진 여건으로는 풍부한 문화관광 자원(문화유산, 신화 등)(61.1%), 문화관광 시설이나 인프라(16.7%)등으로 나타남. 따라서 문화관광 발전 여건이 있다고 생각하지만 이를 어떻게 활용하여 고부가가치인 문화산업으로 연계시키는 방법이 더욱 중요함.

3) 문화산업

- 대다수 조사 대상 문화예술인은 제주의 문화산업은 시장 경쟁력이 있다는 인식을 보임(86.0%). 그래서 시장 경쟁력을 갖춘 제주의 문화산업 유형에 대한 응답 결과를 보면, 전시회·박람회·축제 등 관련 산업(30.2%), 문화재 관련 산업(25.6%), 만화·캐릭터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련 산업(16.3%) 등을 중요하게 인식하였음.
- 따라서 제주가 시장 경쟁력을 갖고 있다고 인식하는 문화산업 유형에 대해서는 보다 객관적·타당성 있는 시장 분석 결과를 가지고 문화산업 육성에 대한 방향과 전략 그리고 지원 사업들을 발굴할 필요가 있음.

4) 문화향유

- 제주지역에서 문화향유가 어려운 계층은 농어촌 지역주민(34.0%), 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)(31.9%), 장애인(10.6%) 등에 집중되고 있음. 따라서 이런 계층에 대해서는 정부 및 지방자치단체 차원에서 통합문화이용권 사업들을 추진하여 그들에게 문화향유 기회를 제공하고 있음.

5) 문화융성 정책사업 추진

- 제주특별자치도가 문화융성 정책사업을 추진하는 과정에서 가장 중요한 사항에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면, 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보(28.6%), 문화융성 정책 종합계획 수립(16.3%), 문화융성 정책에 대한 도민의 적극적 관심(14.3%) 등을 중요하게 인식하였음.
- 따라서 제주특별자치도의 문화융성 정책 담당 부서는 우선 예산 확보와 문화융성정책 종합계획 수립을 해야 할 것이고, 아울러 제주도민들이 문화융성 정책에 보다 적극적 관심을 갖도록 문화융성 정책 홍보에 더욱 노력해야 할 것임.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

1. 제주 문화융성 정책의 방향

1) 기본방향

- 제주특별자치도 문화융성 정책 목표와 전략 구축
- 문화예술 수요자(혹은 소비자) 중심의 ‘맞춤형’ 문화융성 정책 추진
- 제주 전통문화와 현대문화의 융합을 통한 새로운 문화 창조
- 문화융성 정책 서비스의 효율적 전달체계 구축
- 제주도민의 문화의식 및 문화역량 강화
- 제주 문화예술의 콘텐츠산업 발전을 위한 기반 조성
- 제주 문화예술과 사회복지 간 상호연계성 강화를 통한 문화복지 구현

2) 기본목표

- 제주 문화융성 정책의 효율성과 실효성 제고
- 제주도민의 문화융성 정책사업 참여를 통한 삶의 질 향상
- 문화융성 정책 서비스 전달체계의 재편
- 문화융성 정책의 다양한 사업 실천을 통한 사회통합 구현
- 정부의 문화융성 정책과 연계성 강화
- 문화복지와 문화산업의 발전 기반 조성
- 이상의 세부 목표를 달성하여 ‘제주 문화도시 조성’을 최종 목표로 삼음.

3) 기본전략

- 문화융성의 법·제도의 기반 조성
- 문화시설 인프라 구축

- 제주도민의 문화역량 강화 및 향유수준 제고
- 제주 전통문화의 가치 제고 및 확산
- 독창적인 제주문화자원의 활용 극대화
- 세계와 소통하는 제주문화의 가치 확산
- 문화융성 거버넌스체계 구축

4) 제주 문화융성 정책의 비전

- 제주 문화융성을 통한 도민행복 구현

V. 향후 제주 문화융성을 위한 발전과제

1. 법적·제도적 기반 조성

- 문화융성 정책 담당 부서의 정체성 확립을 위해 <문화융성추진단>에 대한 적극적 홍보
- 향후 기존의 문화예술 전반에 대한 정책, 문화산업, 문화융성 등을 주도적으로 수행할 수 있도록 ‘(가칭)창조문화예술국’ 설치
- 제주특별자치도는 <제주문화융성위원회> 도지사 자문기구를 설치하여 문화융성 전반에 대한 정책자문 기능 수행
- 「(가칭)제주특별자치도 문화융성 지원 등에 관한 조례」 제정

2. 문화융성을 위한 문화시설 인프라 구축

- 문화시설 이용 실태를 조사하여 제주지역 문화시설 이용 관련 종합계획 수립
- 도내외 문화예술인(제주 출신 포함)들에게 유희 공간이나 농어촌 폐가를 활용할 수 있도록 정비하여 임대하는 프로젝트로 ‘제주국제자유도시 예술정착촌 조성’
- ‘(가칭)제주전통문화체험센터’를 조성하여 유·무형의 제주 전통문화유산들을 한눈에 볼 수 있는 공간 활용
- 제주지역의 마을별 노후 또는 활용도가 낮은 유희시설을 점검하여 정부의 지원을 받아 문화시설로 전환하여 복합형 문화커뮤니티센터 활용 방안 모색

3. 제주 문화융성을 선도할 도민역량 강화와 인력양성

- 제주지역의 문화예술인 인력양성 정책 수립에 필요한 ‘제주지역의 문화예술인 실태조사’와 문화예술인 DB구축 사업 추진
- 문화예술단체(기관)들이 자체적으로 신진 문화예술인 양성 프로그램 운영
- 제주 문화예술인 창작안전망 구축을 위해서 지역문화진흥계획 수립과 제주문화지표 조사를 실시함. 특히 문화지표조사 실시는 「향토문화예술기본 조례」 개정(2013년 6월)에 따라 의무 사항임.
- 제주 문화예술인 인력 양성의 토대 마련을 위해 문화예술인 복지지원 제도 강화

4. 지역·계층 간 문화격차 해소

- 지역·계층 간 문화향유 및 문화소외격차 해소를 위해 문화복지 정책의 실효성 달성 기초자료 구축.
 - ‘제주지역의 문화향유 실태조사, 제주도민 여가생활 현황 조사, 제주문화예술인 복지실태 조사’ 등 문화복지 정책 전반에 대한 조사연구 수행
- 제주특별자치도는 계층·지역의 문화소외 및 문화격차 문제를 해소하기 위해서 문화격차 관련 지표 개발.

5. 제주 전통문화와 세계문화의 교류 활성화

- 제주 전통문화의 대표적인 유·무형문화(제주굿, 해녀 등)를 사랑하고 보전하는 정책적 지원 확충과 제도 정비
- 제주문화의 매뉴얼 제작과 제주지역의 놀이 문화 발굴
- 문화예술 국제교류 프로그램 개발·운영 및 지원

- 제주도민들이 지역에서 자발적으로 사업추진 조직을 구성하여 정부가 지원하는 ‘관광두레 프로듀서(PD) 사업’에 적극적 참여 유도
- 제주특별자치도가 정부의 ‘문화동반자사업’에 적극적 참여 필요

6. 제주지역 문화산업의 활성화

- 제주의 문화산업을 육성·지원하는 담당부서 신설
- 제주특별자치도의 행정·재정 지원을 통해 민간 문화산업 관련 단체(기관)와 사업체 중심으로 ‘제주문화산업발전협의회’ 구성 및 운영
- 제주4·3유적을 활용한 다크투어리즘 활성화
- 문화예술 장르별 문화산업육성 계획 수립
- 제주의 문화관광 발전을 위한 예산 증액
- 제주의 문화관광 분야에 대한 전문적인 연구 지원 확대

7. 제주 문화융성 정책의 거버넌스체계 구축

- 제주특별자치도는 대통령 직속 자문기구로 있는 <문화융성위원회>, 문화관광체육부의 문화융성 관련 부서와 협력체제 구축이 요구됨.
- 문화융성추진단은 문화융성과 관련된 다양한 단체(기관), 사업체, 제주도민 등을 중심으로 하여 <(가칭) 제주문화융성포럼>을 구성·운영할 수 있도록 지원 체계 마련
- <(가칭) 제주문화융성포럼>이 중심이 되어 제주 문화융성 관련 단기 및 중장기 정책 및 사업 발굴, 기본계획 수립

목 차

| | |
|--|-----|
| I. 연구 개요 | 1 |
| 1. 연구 목적과 필요성 | 1 |
| 2. 연구 범위와 내용 | 3 |
| 3. 연구방법 | 3 |
| 4. 문화융성의 개념적 정의 | 4 |
| II. 정부의 문화융성 정책 현황 | 8 |
| 1. 정부의 문화융성 정책 주요 내용 | 8 |
| 2. 제주의 문화융성 정책 현황 | 14 |
| III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과 | 29 |
| 1. 조사 설계 | 29 |
| 2. 일반도민 대상 설문조사 결과 분석 및 해석 | 29 |
| 3. 문화예술인 대상 설문조사 결과 분석 및 해석 | 60 |
| 4. 정책적 시사점 | 89 |
| IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제 | 106 |
| 1. 제주 문화융성 정책의 추진 방향 | 106 |
| 2. 제주 문화융성 정책의 비전과 전략 | 113 |
| 3. 제주 문화융성을 위한 핵심 정책 과제 | 115 |
| V. 향후 제주 문화융성을 위한 발전과제 | 155 |
| 1. 법적·제도적 기반 조성 | 156 |
| 2. 문화융성을 위한 문화시설 인프라 구축 | 157 |
| 3. 제주 문화융성을 선도할 제주도민 역량 강화와 인력양성 | 159 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 4. 지역·계층 간 문화격차 해소 | 162 |
| 5. 제주 전통문화와 세계문화의 교류 활성화 | 164 |
| 6. 제주지역 문화산업의 활성화 | 167 |
| 7. 제주 문화융성 정책의 거버넌스체계 구축 | 169 |

| | |
|------------|-----|
| 참고문헌 | 171 |
|------------|-----|

부록

| | |
|-----------------|-----|
| 1. 일반도민용 | 172 |
| 2. 문화예술인용 | 185 |

| | |
|----------------|-----|
| ABSTRACT | 198 |
|----------------|-----|

〈표 목차〉

| | |
|---|----|
| 〈표 2-1〉 문화융성 추진 전략과 세부 사업 | 10 |
| 〈표 2-2〉 문화정책 관련 부처 및 업무 분야 | 13 |
| 〈표 2-3〉 제주특별자치도 문화관광스포츠 정책 과제 | 15 |
| 〈표 2-4〉 제주특별자치도 문화융성 전략 과제 | 18 |
| 〈표 2-5〉 2014 제주특별자치도 문화정책 세부추진 계획 | 20 |
| 〈표 3-1〉 일반도민 조사 대상자의 인구학적 특성 | 32 |
| 〈표 3-2〉 문화융성추진단 인지 여부 | 33 |
| 〈표 3-3〉 문화융성추진단의 향후 정책추진 방향 | 34 |
| 〈표 3-4〉 문화융성추진단의 제주문화융성 정책 우선 추진사항 | 35 |
| 〈표 3-5〉 문화융성추진단에 요구사항 | 36 |
| 〈표 3-6〉 제주의 문화관광 발전 여건 구축 여부 | 37 |
| 〈표 3-7〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비된 여건 | 37 |
| 〈표 3-8〉 제주의 문화관광 발전을 위한 추진주체 | 38 |
| 〈표 3-9〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비 안 된 이유 | 39 |
| 〈표 3-10〉 제주의 문화관광 발전을 위해 가장 필요한 사항 | 40 |
| 〈표 3-11〉 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 존재 여부 | 40 |
| 〈표 3-12〉 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 유형 | 41 |
| 〈표 3-13〉 관광객들이 보고·즐기는 제주의 관광자원 유형 | 42 |
| 〈표 3-14〉 제주의 문화관광 육성·발전 방안 | 43 |
| 〈표 3-15〉 제주의 보고·즐기고·체험상품 개발 여부 | 43 |
| 〈표 3-16〉 보고·즐길 수 있는 제주의 문화자원 유형 | 44 |
| 〈표 3-17〉 문화자원의 상품화를 위한 필요사항 | 45 |
| 〈표 3-18〉 최근 1년 동안 문화기반시설 이용 여부 | 46 |
| 〈표 3-19〉 문화기반시설 이용 목적 | 47 |
| 〈표 3-20〉 문화기반시설 이용 만족도 | 48 |
| 〈표 3-21〉 문화기반시설 이용 불만족 이유 | 49 |
| 〈표 3-22〉 이용하고 싶은 문화기반시설 유형 | 50 |

| | |
|---|----|
| <표 3-23> 최근 1년 동안 문화예술 행사에 참여한 경험 여부 | 51 |
| <표 3-24> 1년 동안 문화예술 행사에 참여한 경험 여부 | 51 |
| <표 3-25> 문화예술 행사 관람 시 고려사항 | 52 |
| <표 3-26> 문화예술 행사의 불참 이유 | 53 |
| <표 3-27> 향후 문화예술 행사 참여(혹은 관람) 여부 | 54 |
| <표 3-28> 향후 문화예술 행사 직접 활동참여 여부 | 54 |
| <표 3-29> 문화예술 향유의 애로계층 유형 | 55 |
| <표 3-30> 문화융성 정책사업 추진 중 가장 중요사항 | 56 |
| <표 3-31> 문화융성 정책사업 우선 추진 분야 | 57 |
| <표 3-32> 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용 | 58 |
| <표 3-33> 문화예술인 조사 대상자의 인구학적 특성 | 62 |
| <표 3-34> 문화융성추진단 인지 여부 | 65 |
| <표 3-35> 문화융성추진단의 향후 정책추진 방향 | 65 |
| <표 3-36> 문화융성추진단의 제주문화융성 정책 우선 추진사항 | 66 |
| <표 3-37> 문화융성추진단에 요구사항 | 67 |
| <표 3-38> 제주의 문화관광 발전을 위한 여건 구축 여부 | 68 |
| <표 3-39> 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비된 여건 | 69 |
| <표 3-40> 제주의 문화관광 발전을 위한 추진주체 | 70 |
| <표 3-41> 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비되지 않은 이유 | 70 |
| <표 3-42> 제주의 문화관광 발전을 위해 가장 필요사항 | 71 |
| <표 3-43> 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 존재 여부 | 71 |
| <표 3-44> 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 유형 | 72 |
| <표 3-45> 관광객들이 보고·즐기는 제주의 관광자원 유형 | 73 |
| <표 3-46> 향후 제주의 문화관광 육성·발전 방안 | 74 |
| <표 3-47> 제주에 보고·즐기고·체험 문화상품의 존재 여부 | 74 |
| <표 3-48> 관광객들이 보고·즐기는 제주의 문화자원 유형 | 75 |
| <표 3-49> 문화자원의 상품화에 가장 필요사항 | 76 |
| <표 3-50> 제주의 문화산업 경쟁력 존재 여부 | 76 |
| <표 3-51> 시장 경쟁력 있는 제주의 문화산업 분야 | 77 |
| <표 3-52> 제주의 문화산업 발전 정도 | 78 |

| | |
|--|-----|
| 〈표 3-53〉 향후 제주의 문화산업 발전을 위한 중요사항 | 79 |
| 〈표 3-54〉 제주도민에게 권유하고 싶은 문화예술 행사 유형 | 79 |
| 〈표 3-55〉 문화예술 행사 관람 권유 시 고려사항 | 81 |
| 〈표 3-56〉 제주지역에서 문화향유의 애로계층 유형 | 81 |
| 〈표 3-57〉 향후 문화융성 정책사업 추진에 가장 중요사항 | 82 |
| 〈표 3-58〉 향후 문화융성 정책사업 우선 추진 분야 | 83 |
| 〈표 3-59〉 문화융성 정책사업 아이디어 제언 내용 | 85 |
| 〈표 4-1〉 국정과제에 제시된 문화융성 의제 내용 | 107 |
| 〈표 4-2〉 2014 신규 또는 증액예산사업 중 주요 검토대상 사업 | 108 |
| 〈표 4-3〉 문화예술정책 정보 분류체계 | 117 |
| 〈표 4-4〉 정부의 예술인 창작안전망 및 창작지원 주요 사업 현황 | 119 |
| 〈표 4-6〉 생애주기별·수요자 맞춤형 주요 사업 | 122 |
| 〈표 4-7〉 인문정신문화 진흥 주요 사업 현황 | 124 |
| 〈표 4-8〉 지역문화 향유 기반 조성 주요 사업 현황 | 129 |
| 〈표 4-9〉 문화기반시설 현황(2012년 12월 기준) | 130 |
| 〈표 4-10〉 고부가가치·고품격 관광 주요 사업 현황 | 133 |
| 〈표 4-11〉 광역 관광자원 개발 주요 사업 현황 | 134 |
| 〈표 4-12〉 문화체육관광부 재정지원 일자리 사업 현황 | 139 |
| 〈표 4-13〉 2014 문화동반자사업 수요조사 결과 | 141 |

〈그림 목차〉

| | |
|---|-----|
| 〈그림 1-1〉 문화·경제·복지 간의 상호 협력 체계 | 6 |
| 〈그림 1-2〉 정부의 문화융성 정책 방향 | 7 |
| 〈그림 2-1〉 단계별 문화융성 실천 전략 | 8 |
| 〈그림 2-2〉 정부의 문화융성 4대 추진전략 | 10 |
| 〈그림 4-1〉 제주특별자치도 문화융성 정책의 비전과 전략 모델 | 114 |
| 〈그림 4-2〉 관광 두레사업 추진 체계 | 137 |

I. 연구 개요

1. 연구 필요성과 목적

- 인류 역사에서 ‘문화’의 발생은 보편적인 현상이며, 문화 현상은 국가와 지역, 국민에 따라 상이한 형태로 유지되어 왔음. 즉 국가별로 문화 현상의 구체적인 실천 목표와 발전 전략들이 문화정책에 반영되어 왔음.¹⁾
- 우리나라는 1990년대 후반부터 문화정책에 ‘복지’ 개념을 융합하여 문화복지 정책을 추진했음. 특히 2012년에는 주5일제가 전면 시행되면서 여가문화, 문화복지 등이 새로운 문화생활의 양식으로 자리잡기 시작하면서 정부의 문화정책도 다양하게 변화됨.
- 1990년대 신조어로 등장한 한류(韓流)와 2000년대 한국의 문화를 세계적으로 전파하는데 공헌한 K-POP의 등장으로 한국어, 한국음식, 한국 문화 등이 새로운 문화콘텐츠산업으로 떠올랐음. 이는 문화가 단순히 순수 문화예술에 치중되지 않고, 한걸음 더 나아가 문화산업 영역으로 확장되면서 경제적 가치와 수익성을 창출하는 산업 성장과 고용 창출에 기여하면서 창조경제의 핵심으로 부각됨.
- 박근혜 정부는 국정기조로 ‘문화융성’을 채택하여 문화를 통해 국민의 행복을 실현할 수 있는 정책 실현을 위해 2013년을 문화융성 원년으로 삼고, 2014년은 국민들이 문화융성을 체감할 수 있는 정책 추진에 목표를 두고 있음(<그림 2-1> 참고).
- 이처럼 문화가 국민의 삶 속에 융해되어야 한다는 ‘문화의 일상 생활화’는 제18대 박근혜 대통령이 취임사에서 ‘경제부흥, 국민행복, 문화융성’을 국정 기조로 밝히면서 새로운 문화적 의제로 부각되었음.

- "21세기는 문화가 국력인 시대입니다. 국민 개개인의 상상력이 콘텐츠가 되는 시대입니다. 새 정부에서는 우리 정신문화의 가치를 높이고, 사회 곳곳에 문화

1) 문순덕(2013가 : 1~4)를 참조하여 ‘문화융성의 필요성, 개념적 정의’ 부분을 정리하였음.

의 가치가 스며들게 하여 국민 모두가 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 하겠습니다. 문화의 가치로 사회적 갈등을 치유하고, 지역과 세대와 계층 간의 문화 격차를 해소하고, 생활 속의 문화, 문화가 있는 복지, 문화로 더 행복한 나라를 만들겠습니다. 다양한 장르의 창작활동을 지원하고, 문화와 첨단기술이 융합된 콘텐츠산업 육성을 통해 창조경제를 견인하고, 새 일자리를 만들어 나갈 것입니다. 인종과 언어, 이념과 관습을 넘어 세계가 하나 되는 문화, 인류평화발전에 기여하고 기쁨을 나누는 문화, 새 시대의 삶을 바꾸는 문화융성의 시대를 국민 여러분과 함께 열어 가겠습니다.”

(문화체육관광부, ‘박근혜 대통령 취임사’에서 일부 발췌, 2013)

- 취임사에서 알 수 있듯이 ‘문화융성’은 ‘모두가 누리는 삶, 문화·예술 진흥, 문화와 산업의 융합’을 전략으로 선택하였음. 이후 정부와 지방자치단체에서는 문화융성을 실현할 수 있도록 문화정책을 수립·추진하고 있음.
- 지금까지 정부의 문화정책은 주로 문화예술 창작과 지원 사업에 치중한 성격이 강함. 그러나 박근혜 정부는 문화 창조자와 제공자의 범위를 벗어나서 모든 국민이 문화적 수혜자가 되는데 역행하는 장애물들을 제거하고 동시에 문화격차 해소에 역점을 두고자 문화융성을 국정 기조로 삼았음. 이는 모든 국민이 문화 창조자이면서 동시에 문화 수혜자가 되게 하고, 아울러 세대별·계층별 문화격차 해소에 필요한 문화정책 도입은 새로운 개념적 접근으로 이해할 수 있음.
- 이에 제주특별자치도에서는 정부의 문화융성 정책을 적극적으로 수용하고, 제주의 문화융성 정책을 발굴하기 위하여 제주도민들(문화예술인 포함)의 다양한 의견을 수렴하여 이를 제주특별자치도의 문화예술정책으로 실현하고자 함.
- 따라서 이 연구는 정부의 문화융성 정책들에 대한 주요 내용을 파악하고, 제주도정이 추진해 온 것, 추진해 나갈 문화융성 정책의 실태를 조사한 후 제주의 문화융성 정책 방향과 핵심 전략과제를 모색하고자 함.
- 이 연구를 통해 제주 문화융성 정책 추진 기본계획 수립에 필요한 기초자료와 제주 문화융성 연구의 기초 자료 등을 제공함으로써 제주도민의 문화융성 정책에 대한 관심과 이해 증진에 기여하고자 함.

I. 연구 개요

- 더 나아가 궁극적으로는 문화융성을 통한 제주도민의 행복이 체감될 수 있는 정책 방안을 모색하고자 함.

2. 연구 범위와 내용

- 문화융성 정책 도입 배경
- 정부의 문화융성 정책 현황
- 제주의 문화융성 정책 현황
- 제주의 문화융성 정책에 대한 실태 조사
 - 일반도민 대상
 - 문화예술인 대상
- 제주 문화융성 정책의 비전과 전략
- 제주 문화융성을 위한 핵심 정책 과제
- 제주의 문화융성을 위한 발전과제 제언

3. 연구 방법

- 문화융성 관련 문헌 고찰
- 문화융성 정책 실태 분석
- 자문위원 의견 수렴
- 일반도민 대상 문화융성 정책에 대한 인식 조사
- 문화예술인 대상 문화융성 정책에 대한 인식 조사

4. 문화융성의 개념적 정의

1) 문화융성의 의미

- 최근 우리사회에서는 지역의 브랜드를 만들고, 지역 이미지 제고에 문화를 활용하고 있음. 이것은 문화가 사람들의 존재 이유, 존엄성 등을 지속적으로 유지하는데 기여할 수 있다고 보기 때문임. 또한 사람들은 경제적 빈곤을 벗어나면 인간다운 삶을 살고 싶어 하고, 행복하게 살고 싶은 마음을 갖도록 영향을 주어 새로운 삶의 변화를 창출시키는 요소가 바로 문화의 기능이기도 함.
- 따라서 인간의 삶의 질을 높이고, 정신적·심리적 갈등을 해소시켜 주는 대상으로 문화가 대두됨. 또한 문화예술 활동이 융성해 지기 위해서는 자율성을 바탕으로 창작과 향유의 권리가 주어져야 하므로, 정부에서는 창작자와 향유자가 모두 문화를 통한 행복을 영위할 수 있는 정책으로 문화융성을 추진하게 됨.
- 문화융성은 문화의 범위를 ‘문화예술, 관광, 체육’의 영역까지 포괄하는 하나의 융합적 의미를 지니고 있음. 다시 말하면 문화융성은 인간 정신을 더욱 풍요롭게 만들고, 다양한 문화자원을 향유할 수 있는 기회를 제공해 주고, 신체적 건강을 유지할 수 있도록 다원적·융합적 기능을 함축하고 있음.
- 문화융성이란 기존의 문화정책을 확대하여 추진한다기보다는 국민들이 행복한 삶을 유지하는데 문화적 요인을 중요하게 여기는 사회로 만드는 것을 의미함. 문화는 잠재된 가치가 더 많다고 보고, 문화융성을 통해 문화의 가치가 발전하고 확산될 수 있도록 정책을 추진하는 것이 문화융성이라 할 수 있음.

2) 문화가 ‘융성한다’는 의미²⁾

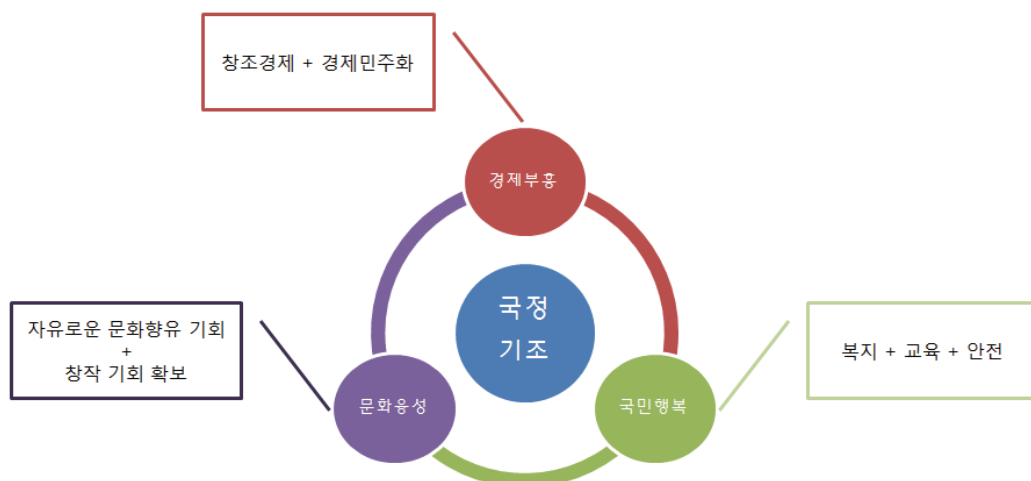
- 인문, 예술, 콘텐츠, 체육, 관광 등 문화 분야의 역량이 전반적으로 향상되어야 하고, 그 토대 위에 예술가들의 창작과 표현의 자유를 보장하는 의미가 내포되어 있음.
- 시민들의 문화향유권과 사회 내의 문화다양성을 확대·발전시켜 나가서 문화시민으로서 자긍심을 가지고, 아울러 지역사회 차원에서 문화체감도가 제고되어 결국 시민과 지역사회가 행복하게 된다는 것임.
- 따라서 국가와 사회적 수준에서 다양한 문화 영역의 존재와 유형을 상호 존중하고, 문화예술인의 창조성을 가치 있게 평가하여 표현과 활동의 자유를 보장하여, 문화예술 활동의 결과가 모든 시민들에게 골고루 그 혜택이 돌아가 행복한 삶을 누릴 때 ‘문화가 융성한다.’고 할 수 있음.

3) 문화융성이 국가의 융성·발전에 기여한다는 의미

- 문화적 자원과 그 속성인 창조성과 다양성이 정치, 경제, 사회, 기술, 공동체, 역사, 국제교류 등 21세기 창조국가 성장의 중요한 동력으로 활용됨을 의미함.
- 문화융성은 국민들이 자유로운 문화향유 기회를 제공받고, 정신문화를 풍성하게 하며, 창작 기회를 확보함으로써 결실을 맺게 됨을 뜻함.
- 이렇게 되기 위해서는 경제부흥은 창조경제와 경제민주화를 토대로 하며, 국민행복은 복지, 교육, 안전이 보장될 수 있는 영역으로 분류하였음.(<그림 1-1> 참조).
- 이는 창조경제를 통한 문화융성이 이루어져야 국민이 행복하게 살 수 있다는 순환구조를 의미함.
- 문화융성을 통해 문화의 가치가 다른 분야로 확산되도록 하는 것도 강조됨.

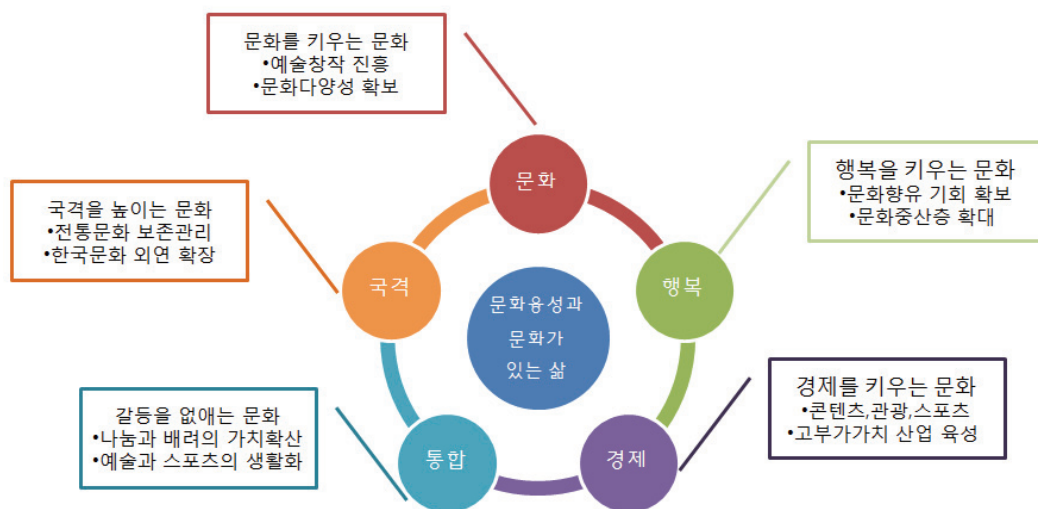
2) 문화체육관광부(2013), 「2013 주요업무계획」을 참조하여 정리하였음.

- 말하자면 문화융성은 혼자의 영역으로 단순히 존재하지 않고, 다른 영역들 간에 융합적 연계성을 가지고 있음.
- 문화는 경제영역과 중요한 연계성을 가지고 있음. 이는 사람들이 문화적 생활과 향유를 누리려면 어느 정도 경제적 생활 안정이 중요하기 때문임.
- 문화는 특정 지역이나 계층에 속한 사람들이 누리는 대상으로만 존재하지 않고 모든 지역과 계층이 함께 누리고 즐기는 대상임. 따라서 문화 영역은 복지와 교육 영역과도 깊은 관련성을 갖게 됨.
- 그렇기 때문에 정부의 문화융성 정책은 경제, 문화, 복지, 교육의 영역과 관련된 정책사업들을 발굴하고 이를 실천하기 위해 정부의 각 부처들이 문화융성 관련 별도의 예산 확보를 해 놓고 있음.
- 문화다양성을 인정함으로써 문화독점을 해소하고 비주류문화를 활성화 시키고, 전통예술 자원을 세계적으로 알림으로써 문화가 융성해질 것임.
- 따라서 문화융성을 통한 국민행복을 실현하기 위하여 법적·제도적 장치 마련이 중요함. 문화분권을 실현하기 위하여 지역문화진흥법을 제정하고, 지역문화 자원과 문화관광을 연계할 수 있음. 또한 문화자립 여건을 조성하기 위하여 문화협동조합 활성화, 예술인복지법 개정 등이 수반됨.



〈그림 1-1〉 문화·경제·복지 간의 상호 협력 체계

- 문화융성 원년(2013)의 정책 방향(문화체육관광부, 2013)을 보면 ‘문화 향유 기회 확보를 통한 행복을 키우는 문화, 콘텐츠산업 육성을 통한 경제를 키우는 문화, 나눔과 배려의 가치 확산을 통한 갈등을 없애는 문화, 전통문화 보존 관리를 통한 국격을 높이는 문화, 예술창작 진흥을 통한 문화를 키우는 문화’를 설정하였음(<그림 1-2> 참고).
- 이는 문화가 사회구성원의 나침반이라는 특별한 지위를 부여한 것이고, 문화가 융성하면 국민의 행복은 물론 국격을 드높일 수 있다는 문화적 위상을 강조한 것임.
- ‘문화의 시대’에서 ‘문화’는 소비 대상인 수요자의 다양한 욕구와 특징을 반영하여 새로운 문화가 창조될 수 있도록 제도적 지원이 수반되어야 할 것임. 즉 문화의 창조와 향유가 원활하게 순환될 수 있는 문화생태계 조성이 곧 문화를 융성하게 하는 원동력이 될 수 있다고 봄.



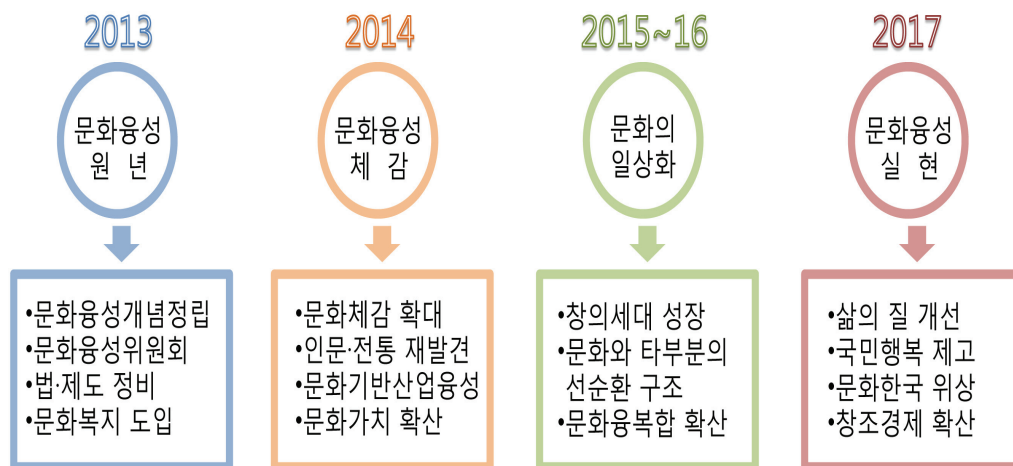
<그림 1-2> 정부의 문화융성 정책 방향

II. 정부의 문화융성 정책 현황

1. 정부의 문화융성 정책 주요 내용

1) 문화융성의 단계별 실천 전략

- 2013년 문화융성 원년(1단계)에는 문화가 융성할 수 있는 법적·제도적 토대를 마련하였으며, 2014년은 2단계로 국민이 문화예술을 적극적으로 체험할 수 있도록 ‘문화융성 체험’의 시대로 규정하였음.
- 특히 이 시기는 문화융성을 체험할 수 있도록 인문·전통의 재발견, 문화기반산업육성, 문화가치 확산에 필요한 정책을 수립하였음.
- 문화융성의 기반을 구축하게 되면 문화권리 권장을 통해 표현의 자유 확대, 시민들의 문화 접근권 확대가 가능할 것임.
- 문화융성 3단계(2015~2016)로는 문화가 일상화될 수 있도록 ‘문화와 타 부분의 선순환 구조, 문화융복합 확산에 역점을 두고 있음.
- 문화융성 4단계(2017)로 접어들면 문화융성이 실현됨으로써 한국은 문화국가의 위상을 정립할 것으로 기대됨.



〈그림 2-1〉 단계별 문화융성 실천 전략

출처 : 문화체육관광부, 「2014 주요업무계획」.

- 따라서 이 연구에서는 정부의 문화융성 비전과 4대 추진 전략을 통해 제주의 문화융성 핵심 과제를 도출하고자 함.

2) 정책 비전과 추진 전략

- 정부에서는 문화융성 실현을 위해 ‘문화가 있는 삶, 행복한 대한민국’이라는 비전을 정함. 이 비전을 실현하기 위하여 정부는 4대 추진전략을 수립하고, 동시에 추진전략에 따른 핵심과제 13개를 선정함(<그림 2-2> 참고).
- 전략 1 : ‘국민 문화체감 확대’를 추진하기 위하여 지역간, 계층간 문화격차해소에 역점을 두고 있음. 또한 예술인 창작환경을 개선하여 모든 국민이 일상적·보편적으로 문화를 체험하고 향유할 수 있는 기회를 확대하려는 취지임.
- 전략 2 : ‘인문·전통의 재발견’을 추진하기 위하여 국민들이 일상생활 속에서 전통문화를 체감할 수 있는 기회를 제공하는 것임. 특히 1990년대 후반부터 인문학의 위기가 우리나라는 물론 세계적인 현상으로 자리 잡으면서 지역의 정신문화 가치가 위협받아 왔음. 따라서 전략 2에서는 문화융성 정책을 통해 전통문화유산의 가치를 드러내고, 활용하는데 주안점을 두고 있음.
- 전략 3 : ‘문화기반 서비스산업 육성’을 추진하기 위하여 4개의 정책과제를 제시하고 있음. 특히 콘텐츠, 관광, 스포츠 산업을 육성하는데 토대가 되는 문화를 자원화하여 창조경제의 견인차 역할에 목표를 두고 있음.
- 전략 4 : ‘문화가치 확산’을 달성하기 위하여 3개의 정책과제를 제시함. 국민 모두 문화를 통해 행복한 삶을 영위할 수 있도록 정부의 전 부처 간 협력체계 구축이 세부 추진과제로 선정됨. 이는 정부와 국민이 협력하여 문화 가치를 새롭게 인식하고, 가치 확산에 동참할 수 있도록 하는 정책임.



〈그림 2-2〉 정부의 문화융성 4대 추진전략

출처 : 문화체육관광부, 「2014 주요업무계획」 참조.

3) 과제별 세부추진 내용

- 문화융성 4대 추진 전략에 따라 정부에서는 13개 정책 과제에, 35개의 세부 추진사업을 선정하였음(<표 2-1> 참고).

〈표 2-1〉 문화융성 추진 전략과 세부 사업

| | | |
|-----------------------|---------------|--|
| 전략 1. 국민문화 체감확대 | 1. 생활 속 문화 확산 | <ul style="list-style-type: none"> • 국민이 직접 체감할 수 있는 문화·체육 프로그램 보급 • 전국 어디서든 주민들이 편리하게 문화·스포츠를 향유 • 저소득층, 장애인 등을 위한 문화향유 지원 정책 확대 |
|-----------------------|---------------|--|

<표 2-1. 계속> 문화융성 추진 전략과 세부사업

| | | |
|-------------------------------|-----------------------|--|
| 전략 1. 국민문화 체감확대 | 2. 지역별 맞춤형 문화정책 시행 | <ul style="list-style-type: none"> 문화재정 지원체계 및 균형발전을 위한 제도 개선 지역문화 진흥 및 균형발전을 위한 제도 정비 공공기관 이전 등 계기, 지역 특성을 반영한 정책 추진 |
| | 3. 체감형 예술지원 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 창작 기반 확충을 통한 예술생태계 자생력 제고 예술인 복지 증진으로 예술에 전념할 수 있는 여건 조성 인문·전통의 재발견 |
| 전략 2. 인문· 전통의 재발견 | 4. 인문·정신문화 진흥 | <ul style="list-style-type: none"> 문화융성의 근본인 인문학의 생활화 지원 인문정신문화 진흥을 위한 법·제도 기반 구축 책 읽는 사회 조성을 통해 인문학 소양 증진 |
| | 5. 전통문화의 생활화 및 활용 | <ul style="list-style-type: none"> 전통문화 가치의 규명 및 문화적 정체성 확립 전통 의식주 생활양식의 보존·육성 |
| | 6. 문화재 수리·관리 체계 전면 개편 | <ul style="list-style-type: none"> 수리제도 전면 개편 및 행정처분 강화 문화재 상시점검 체계 강화 |
| 전략 3. 문화기반 서비스 산업 육성 | 7. 문화로 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 현장 수요를 반영한 교육으로 일자리와 연계 강화 문화·스포츠 등을 통해 청소년들의 창의성·상상력 함양 |
| | 8. 콘텐츠의 고부가가치 성장산업화 | <ul style="list-style-type: none"> 현장수요에 부응하는 지원으로 창업 활성화 글로벌 경쟁력 제고 및 경쟁을 통한 시장 역량 강화 저작권 시장 선진화 및 국민 인식 제고 |

<표 2-1. 계속> 문화융성 추진 전략과 세부사업

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|
| 전략 3. 문화기반 서비스 산업 육성 | 9. 관광을 통한 내수활성화 및 신규시장 개척 | <ul style="list-style-type: none"> • 유망 서비스 관광TF 가동, 제도개선 과제(28개) 이행 • 시장별 맞춤형 마케팅 추진 및 4대 전략 분야 집중 지원 |
| | 10. 스포츠 산업의 신 성장동력화 | <ul style="list-style-type: none"> • 스포츠산업 융·복합으로 신성장 활력 제고 • 세계적인 스타 브랜드 발굴·육성 • 스포츠산업 규제 완화, 안전 규제 강화 • 스포츠산업 진흥 토대 구축 |
| 전략 4. 문화가치 의 확산 | 11. 문화영향 평가 및 협업 강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화융성을 위한 범부처적인 협력체계 구축 • 정책의 실효성 제고를 위한 민·관 협력 강화 |
| | 12. K-Culture로 신한류 창출 | <ul style="list-style-type: none"> • 「한글·아리랑 태권도」 특별 홍보 추진 • 국제 문화교류 네트워크 활성화 기반 구축 • 콘텐츠산업 해외 진출 지원 확대 |
| | 13. 국민체감 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활 밀착형 국민 공감 정책 홍보 • 수요자 관점에서 적극적 정책·정보 제공 • 문화적 가치 확산을 위한 국민소통 추진 |

출처 : 문화체육관광부, 「2014 주요업무계획」 참조.

- 문화융성의 추진전략에 따른 세부 과제는 주로 문화가 국민의 일상생활 속에 융해되어 문화가 곧 생활이 될 수 있는 내용으로 되어있음. 결국 문화가 관광산업과 스포츠산업의 원천임을 인식하고, 관광과 스포츠 분야에서도 경제적 가치를 생산할 수 있는 창조경제의 매개체로 보고 있음.
- 문화가치 확산을 위해 정부의 범부처와의 협력체계 구축이 정책과제로 선정되었는데, 이는 문화를 활용하여 국민을 행복하게 하려면 사회 전 분야에서 민·관이 협력하여 문화가치에 대한 공감대 형성을 통한 체계가 이루어져야 함을 보여줌(<표 2-2> 참고).

〈표 2-2〉 문화정책 관련 부처 및 업무 분야

| 정책영역 | 관련부처 | 주요 연관 분야 예시 |
|------|---------------------------------|--|
| 문화교육 | 교육부(교육청) | 문화예술교육, 미디어·문화콘텐츠교육, 학교체육 |
| 문화복지 | 보건복지부, 여성가족부, 고용노동부, 안전행정부, 법무부 | 어린이·장애인·노인·저소득층 문화복지, 여성문화, 직장체육, 실업자·이주노동자 문화복지, 지역문화, 재소자 문화복지 |
| 문화창조 | 미래창조과학부, 교육부, 국방부, 방송통신위원회 | 문화예술, 문화유산, 문화산업, 관광, 체육 전문인력 양성, CT기술, 예술인·체육인 병역 |
| 문화경제 | 산업통상자원부, 농림축산부, 해양수산부, 기획재정부 | 문화산업, 관광·스포츠산업, 녹색관광, 해양관광, 수상스포츠, 문화관련 세제 |
| 문화환경 | 국토교통부, 환경부 | 도시계획, 건축, 관광인프라, 문화유산 보호, 생태관광 |
| 문화외교 | 외교부, 통일부 | 국제문화교류, 한민족문화공동체, 국가 이미지, 남북문화 교류 |

출처 : 한국문화관광연구원 편(2013), 『문화융성 시대 국가 정책의 방향과 과제』, 24쪽.

4) 대통령 직속 문화융성위원회 설치·운영

- 정부에서는 2013년 7월 25일 대통령 직속 기구로 <문화융성위원회>를 설치하여 문화융성 실현에 필요한 구체적 정책 목표와 전략들을 마련하였음.
- 문화융성위원회에서는 ‘문화융성의 시대를 열다-문화가 있는 삶’이라는 정책목표 하에 8대 정책과제를 발표하였으며(문화융성위원회 홈페이지 참고), 이 정책은 2014년 문화체육관광부 사업에 반영되어 추진되고 있음.
- ‘문화가 있는 삶’ 8대 정책과제는 다음과 같음.
 - ① 문화융성의 바탕이 되는 인문정신의 가치정립과 확산
 - ② 전통문화의 생활화와 현대적 접목

- ③ 문화 참여로 행복한 일상을 만드는 ‘생활 속 문화 확산’
- ④ 고유의 지역문화가 생성, 발전될 수 있도록 하는 지역문화의 자생력 강화
- ⑤ 창작·매개(유통)·수요를 균형적으로 잇는 예술 진흥 선순환 생태계 형성
- ⑥ 문화와 IT기술의 문화융합을 통한 창의 문화산업의 방향성 제시
- ⑦ 국민의 문화역량 강화 및 한류의 질적 성장을 견인하는 국내외 문화적 가치 확산
- ⑧ 유네스코 세계인류무형유산 아리랑을 국민통합의 구심점으로 활용

○ 8대 정책과제는 정부의 4대 추진전략에 반영되었음.

- ① 국민문화체감 확대 : 생활 속 문화 확산, 지역문화의 자생력 강화
- ② 인문·전통의 재발견 : 인문정신의 정립 및 확산, 인문학 진흥의 제도적 기반 구축
- ③ 문화 기반 서비스산업 육성 : 예술계 자율적 창작생태계 조성, 문화융합 모델 발굴 및 육성 지원
- ④ 문화 가치의 확산 : 문화가치의 국내외 확산, 아리랑의 재해석과 국민 축제화

○ 문화융성위원회에서는 문화융성 정책을 종합적·체계적으로 운영할 수 있도록 전국을 대상으로 하여 문화시설 운영 실태조사, 소외계층 문화향유 현장 조사 등을 통해 국민들이 문화를 체감하고 일상화하는데 견인차 역할을 할 것으로 보임.

2. 제주의 문화융성 정책 현황

가. 기존의 문화정책 현황

○ 박근혜 정부 이전 제주특별자치도의 문화·관광·스포츠 정책을 보면, 예술인 창작지원, 문화예술인들의 국내외 교류 활성화, 문화기반시설

확대, 지역문화 진흥 등에 역점을 두고 문화예술 정책이 추진되어 왔음(<표 2-3> 참고).

- 2013년부터 적극적으로 추진된 문화융성 정책과 비교해 보면 기존에도 문화예술인의 창작활동 지원, 문화격차 해소, 제주도민의 문화향유, 문화예술의 생활화 확대를 위한 지원이 있었음.
- 또한 제주 전통문화유산을 보존·활용하고, 건강한 사회를 조성하는데 필요한 스포츠 기반 시설 등 제주특별자치도의 실정에 맞게 제주도민들의 행복추구에 필요한 정책이 추진되었음.
- 그럼에도 불구하고 2013년 박근혜 정부의 등장과 함께 기존의 문화정책들은 수정·재편화되어 ‘문화융성’이 국정기조로 자리잡게 되었음.
- 이와 같이 정부 문화정책의 변화에 부응해야 하는 제주특별자치도는 정부의 문화융성 정책에 능동적으로 대응하여, 이를 적극적으로 반영한 문화정책 추진을 염두에 두게 됨. 따라서 제주특별자치도는 도민과 문화예술인의 다양한 의견을 수렴하여 향후 제주특별자치도 문화융성 정책의 기본 계획을 수립하여 추진할 것으로 판단함.

〈표 2-3〉 제주특별자치도 문화관광스포츠 정책 과제

| 정책 과제 | 세부 추진 내용 |
|------------------------------------|--|
| 2012 탐라대전 개최 | <ul style="list-style-type: none"> • 기존 탐라문화제의 정통성을 유지하면서 탐라대전으로 승화 |
| 문화예술 공연 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 거리공연예술 활성화 지원 • 문화예술 창작활동 지원 : 지역문화예술육성사업, 문화예술단체 활동 지원 • 소외계층 문화예술 참여 활동 지원 |
| 국제문화교류 지원 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제문화교류 지원 |
| 2012 제주국제관악제 및 제7회 제주국제관악콩쿠르 개최 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주국제관악제 개최 • 제주국제관악콩쿠르 개최 |

<표 2-3. 계속> 제주특별자치도 문화관광스포츠 정책 과제

| | |
|------------------------|---|
| 창의적 문화콘텐츠 및 영상산업 육성 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주 로케이션 영상물 제작 유치 • 영상콘텐츠 제작 기반 조성을 위한 영상미디어 센터 운영 • 구도심 활성화 및 영상문화 확산을 위한 ‘영화 문화예술센터’ 운영 |
| 문화기반 인프라 확충 | <ul style="list-style-type: none"> • 서귀포종합문예회관 건립사업 • 문화관광자원 개발사업(문화의 거리 조성) • 걸어서 10분 거리에 있는 작은도서관 조성 |
| 탐라문화유산의 체계적 보존·전승 | <ul style="list-style-type: none"> • 탐라문화관련 문화재 보존정비사업 • 무형문화자원 전승교육 및 전통문화 재현 • 김만덕 객주터 재현사업 학술용역 발주 • 성읍민속마을 정비사업 • 제주한라 생태체험 및 감상원 건립 마무리 |
| 제주학 연구센터 운영 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주학 연구 인적DB 구축 • 제주학총서(자연과학분야) 발간지원 • 제주어 보존·육성계획수립, 제주어 관련 기초자료 수집 등 • 제주어 회화책자(생활 제주어) 발간·보급 |
| 외국인 관광객 2백만명 유치 마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외 관광홍보사무소 확대 • 온오프라인 관광홍보 강화 • 시장별 계층별 전략적 마케팅 |
| 외국인 관광객 접근성 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주직항 국제항공노선 확충 • 크루즈선 유치 확대 • 제주모항 국제카페리 유치 추진 • 직항운항 항공사 및 여행사 공동마케팅 |

<표 2-3. 계속> 제주특별자치도 문화관광스포츠 정책 과제

| 정책 과제 | 세부 추진 내용 |
|--------------------------|--|
| 고부가가치 관광객 유치 확대 | <ul style="list-style-type: none"> · 해외 대기업 인센티브 투어 유치 활동 강화 · 웨딩 상품개발을 위한 중국·일본 웨딩 기획사 MOU 체결 추진 · 일본 승마클럽 등과 연계하여 승마 레저 상품 공동 개발 · 중국지역 골프수요 증가에 따른 전문여행사 공동 상품 개발 · 제주올레 축제 상품, 세계자연유산 걷기, 거문오름 트레킹 등 녹색 관광상품 개발 |
| 글로벌 수준의 관광 수용태세 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 사설 관광지 안내표지 외국어병기 · 글로벌 제주관광 실현을 위한 수용태세 집중개선 공영관광지 주기적 평가 및 통일된 복장 착용으로 관광만족도 제고 |
| 관광산업 품질개선을 위한 기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> · 부가치 관광상품 개발·육성사업 추진 · 관광객 급등추세에 따른 관광산업 품질 획기적 개선 |
| 스포츠산업 육성을 통한 지역경제 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> · 『스포츠+관광』이 접목된 레저스포츠 5대종목 전략적 육성·추진 · 동계 전지훈련 유치 강화 · 도내 골프장 경쟁력 강화 및 골프관광객 유치 활성화 |
| “국제자유도시 제주”에 걸맞은 체육시설 확충 | <ul style="list-style-type: none"> · 제주도 전역 전천후 게이트볼장 시설 확충사업 추진 · 장애인 전용 체육센터 건립 추진 · 도내학교 체육시설 확충 내실화 지원 |
| 스포츠활동 지원을 통한 제주도민건강지수 향상 | <ul style="list-style-type: none"> · 제주특별자치도 체육진흥 지원 · 경기력 향상 및 우수선수 발굴·육성 · 생활체육지도자 배치 및 활동지원 · 종목별 생활체육 교실 및 프로그램 운영 · 장애인 체육 활성화를 위한 체육 지원 육성 |

출처 : 제주특별자치도 문화관광스포츠국, 「2012 주요업무보고」 참고.

나. 현단계 문화융성 정책의 방향과 전략

- 정부에서는 국민행복을 실현하기 위하여 지역문화진흥을 통한 문화융성에 역점을 두고 있음. 이는 정부 중심의 문화정책을 추진함으로써 지역의 독자성과 고유한 문화자원이 훼손되고 있음을 인지한 결과임.
- 따라서 지역의 고유한 문화를 이해하고 발전할 수 있도록 지역문화중심의 정책을 추진함으로써 국가 단위 정책보다는 국민 개개인의 문화생활에 직접적인 영향을 미치는 지역문화 중심의 정책으로 전환하려는 목적임.
- 이런 측면을 반영하여 2014년 제주특별자치도에서는 문화가 융성할 수 있는 문화정책으로 3대 전략과제, 10개의 실행 계획 세부 추진 과제 등을 수립하였음.

1) 제주특별자치의 문화융성 추진 정책

- 제주 문화융성의 3대 전략과제로는 ‘문화, 관광, 스포츠’로 구분하고, 이를 실천할 수 있는 실행계획 10개를 수립하여 제주의 문화가 융성할 수 있는 정책을 추진 중임.
- ‘탐라문화예술의 진흥’ 측면에서는 제주 전체를 예술의 섬으로 만들 수 있도록, 전통문화자원을 활용할 수 있고 인프라 구축에 역점을 둠.
- 관광객 2천만시대를 대비하여 제주의 자연자원에 문화의 옷을 입혀서 고품격 문화관광을 추진함.
- 제주의 자연환경을 최대한 이용하여 사계절 스포츠 활동이 가능하도록 시설 인프라 확충, 경제 활성화 유도 정책을 추진하고 있음.

〈표 2-4〉 제주특별자치도 문화융성 전략 과제

| 전략과제 | 실행계획 |
|---------------------------------------|--|
| 탐라문화예술의 진흥 | <ul style="list-style-type: none"> • ‘문화융성 시대’ 제주형 풀뿌리 문화예술 진흥 • 제주문화브랜드 세계화 • 예술의 섬 인프라 구축 • 영상콘텐츠산업을 신성장 동력산업으로 육성 |
| 관광객 2천만 시대 대비하는 고품격 관광 질적 성장 추구 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌수준에 걸맞은 수용태세 개선 • 개별관광객 유치확대 및 시장 다변화 • 7대자연경관, 유네스코 3관왕 브랜드 활용 제주 관광 영토 확장 |
| 사계절 스포츠 파라다이스구현 | <ul style="list-style-type: none"> • 스포츠산업 육성을 통한 지역경제 활성화 • 스포츠 파라다이스 정착을 위한 체육시설 인프라 구축 • V-2014프로젝트 완성 및 생활체육 참여 확대 지원 |

출처 : 제주특별자치도 문화관광스포츠국 「2014 주요업무보고」 참조.

2) 과제별 추진일정

- 2014년 제주특별자치도의 과제별 추진 내용을 보면 정부의 ‘문화융성 체감’에 걸맞게 예술인 창작활동 지원, 제주도민의 문화 향유 기회 확산, 제주 전통문화 전승, 문화생태계 조성, 문화와 관광을 접목한 문화관광산업 육성, 스포츠산업 육성·지원 등 제주의 문화 가치 확산에 역점을 두고 있음.
- 세부추진 사업을 보면(<표 2-5> 참조) 제주도민의 문화권을 보장하고, 예술인들의 복지 향상에 유익한 내용이 포함되어 있음. 특히 보편적 문화복지에 입각한 사업, 전통문화자원을 보존·활용할 수 있는 사업 등을 추진함.

〈표 2-5〉 2014년 제주특별자치도 문화정책 세부추진 계획

| 과제명 | 추진계획 | 세부일정 |
|-----------------------------|---|-------|
| 1-1. 문화예술계 대통합 및 창작지원 확대 | 지역문화예술 활동지원사업 공모 | 1~2월 |
| | 자연예술문화총연합회 결성 | 2월 |
| | 문화창작활동·공연예술·국제교류사업 등 추진 | 연중 |
| | 문화예술지원사업 평가 및 피드백 | 12월 |
| 1-2. 제주도민 가까이 찾아가는 문화복지 | 사업계획 수립 및 사업비 배정 | 1월 |
| | 문화 소외계층·다문화 가정등 문화복지사업 추진 | 연중 |
| | 제1회 장애인문화예술축제 개최 | |
| | 토요문화학교 운영(신규) | 연중 |
| 2-1. 탐라문화의 특장화, 규모화, 세계화 추진 | 탐라문화제 T/F팀 구성·운영 | 1월 |
| | 제주평화예술제 · 4·3 예술제 개최 | 4월 |
| | 제18회 아시아·태평양관악제, 제주관악제 개최 | 8월 |
| | 제53회 탐라문화제 개최 | 10월 |
| 2-2. 유네스코 유산 등재 확대를 통한 문화융성 | 세계복합유산 등재를 위한 타당성 조사 | 2~12월 |
| | 제주해녀문화 전승 지원 및 범국민 홍보사업 추진 - 3D 영상물 제작, 해녀조명사업, 음악회, 스토리텔링 등 | 연중 |
| 2-3. 탐라문화의 체계적 보존·전승 | 무형문화재 및 유형문화재 지정 확대 | 연중 |
| | 지정문화재 보존·정비 사업 추진(45건) | 연중 |
| | 문화재 발굴 학술조사 용역 실시 | 2~12월 |
| | 문화재 활용 체험프로그램 운영(추사유배지, 제주옹기장 등) | 연중 |
| 3. '예술의 섬' 인프라 구축 | 김창열 도립미술관 건립-3월(실시설계), 5월(착공) | 연중 |
| | 제주칠머리당 영등굿 공연·전수회관 건립 | 1~12월 |
| | 김만덕 객주터 재현사업 | 12월완공 |
| | 서귀포솔동산 문화관광자원 개발사업 | 12월완공 |

<표 2-5. 계속> 2014년 제주특별자치도 문화정책 세부추진 계획

| 과제명 | 추진계획 | 세부일정 |
|----------------------------------|--------------------------------|--------|
| 4. 영상콘텐츠산업을 신성장 동력산업 으로 육성 | 영화·드라마 제작유치 활성화(목표: 50편) | 연중 |
| | ‘찾아가는 영화관’ 운영 활성화(연 26회 → 40회) | 3~12월 |
| | ‘그림 같은 마을’ 만들기 | 1~7월 |
| | 제주특성을 살린 ‘제주영화제’ 개최 | 10~11월 |
| 5-1. 글로벌 수준의 관광 수용 태세 확립 | 음식, 숙박, 관광지 등 수용태세 개선 사업 추진 | 수시 |
| | 외국인 개별관광객 전용 투어버스 사업 | 수시 |
| | 관광사업체 IT 기반 경영환경 개선 및 e-마케팅 지원 | 수시 |
| | 장애인리프트 차량배치, 승마장 안내표지 정비 등 | 수시 |
| 5-2. 제주특별자치도 관광진흥계획 수립 | 과업지시서 작성 관련 자문 및 의견수렴 | 1월 |
| | 과업지시서 작성 및 용역 발주 | 2월 |
| | 용역 추진 | 3~8월 |
| 5-3. 관광업계 종사자 중국어 교육 | 중국어 기초회화 교육 계획 수립 | 1월 |
| | 관광업계 중국어 교육 수요 파악 | 2월 |
| | 중국어 기초회화 교육 실시 | 2~12월 |
| 5-4. 2014제주특별자치도 우수축제 선정사업 | 2014 도지정 우수축제 시상 | 2월 |
| | 2015 도지정 우수축제 선정계획 수립 | 8월 |
| | 2015 도지정 우수축제제안서 접수 및 심사 | 9~11월 |
| | 2015 도지정 우수축제 선정 발표 | 11월 |
| 5-5. 제주지역축제 육성사업 추진 | 제주지역축제 육성계획 수립 | 1월 |
| | 도 축제 통합홍보마케팅사업 추진 협의 | 2월 |
| | 도 축제통합홍보 실시 (서울 수도권 홍보) | 2월 |
| | 축제아카데미 및 컨설팅 운영 | 3월 |
| 5-6. 신광로야간테마 거리인도정비 공사 | 신광로 야간테마거리 업무 이관협의 및 절차이행 | 1월 |
| | 인도정비공사 예산 재배정 | 2월 |
| | 인도정비공사 사업추진 | 2월 |

<표 2-5. 계속> 2014년 제주특별자치도 문화정책 세부추진 계획

| 과제명 | 추진계획 | 세부일정 |
|---|------------------------------------|--------|
| 5-7. 관광통역안내사 육성교육 | 관광통역안내사 육성 교육계획 수립 | 1월 |
| | 자격증 필기시험 대비 교육 | 2월,8월 |
| | 관광통역안내사 업무역량강화 보수교육 | 3월,10월 |
| | 관광안내사 중국어교육 | 7월 |
| 5-8. 제주관광명품 선정 | 명품명장선정 및 우수업체지정방안 마련 | 1월 |
| | 14년도 선정 및 지정계획안 수립 및 고시 | 4월 |
| | 현장심사 및 관광기념품개발육성위원회 심의 | 7월~8월 |
| | 발표 및 시상 | 9~10월 |
| 5-9. MICE 관광객 유치 확대 추진 | 중·대형 국제회의 및 기업 메가 인센티브 개 최 지원 | 수시 |
| | MICE 관광객 유치 확대를 위한 마케팅 강화 | 수시 |
| | MICE 산업 활성화를 위한 유기적인 협력관계 유지 강화 | 수시 |
| 5-10. 관광객 2천만 시 대 개막을 위한 유치 기반 조성 | 국내외 관광객 1,150만명 달성을 위한 마케팅 계획수립 | 1월 |
| | 중국인 개별관광객 유치 강화 등 대중국 마케 팅 가속 | 수시 |
| | 동남아 신흥시장 및 몽골, 러시아지역 마케팅 추진 | 수시 |
| | 내국인 관광객 유치를 위한 관광박람회, 관광 설명회 개최 | 수시 |
| | 동남아 거점마련을 위한 말레이시아 홍보사무 소 개설 | 6월 |
| | 전국 체전 및 인천 아시안 게임 연계 관광 마케팅 | 9~10월 |
| | 국내외 수학여행단 및 기업체 인센티브단 홍 보 마케팅 | 수시 |

<표 2-5. 계속> 2014년 제주특별자치도 문화정책 세부추진 계획

| 과제명 | 추진계획 | 세부일정 |
|---|-----------------------------------|--------|
| 5-11. 세계7대자연경관 활용한 고품격 제 주관광 실현 | ‘세계7대자연경관, 보존 및 활용전략’ 업그레이드 추진 | 1~2월 |
| | ‘세계7대자연경관, 보존 및 활용전략’ 본격 가동 | 3월 |
| | ‘제주 세계 7대 자연경관’ N7W상표 본격 활용 | 수시 |
| | 세계7대자연경관 제주 브랜드 홍보 : 국내외 대도시 등 | 수시 |
| | N7W 지역과 국제교류 활성화 : 베트남, 필리핀 등 | 1~12월 |
| | 제2회 ‘양방언의 제주판타지’ 개최 | 10월 |
| 5-12. 고품격 관광지 육성 ‘제주명품 선정 시리즈’ 추 진 | (13년 추진) 7대 제주명품 선정 이벤트 결과 발표 | 1월 |
| | ‘14년 제주명품 선정 이벤트 계획 마련 | 2월 |
| | 제주명품 선정 이벤트 추진 : 계절별, 일출, 달맞이 등 | 3~12월 |
| | (14년 추진) 7대 제주명품 선정 이벤트 결과 발표 | 11~12월 |
| 6. 스포츠산업 육 성을 통한 지역경 제 활성화 | 국내·외 스포츠대회 유치 추진(국제13, 전국73) | 연중 |
| | 사계절 전지훈련팀 유치 추진 | 〃 |
| | 골프관광객 유치 추진 | 〃 |
| 7. 2014AIBA(국제복 싱협회) 세계총회 개최 | 2014 AIBA 세계총회 준비 및 추진 | 3~11월 |
| 8. 스포츠 파라다이스 정착을 위한 체육 시설 인프라 구축 | 장애인체육센터 건립 추진 | 연중 |
| | 도내 학교체육시설 확충·내실화 지원 | 3월~6월 |
| | 도 체육회관 직장운동경기부 숙소 증축 | 2월~8월 |
| | 도 체육회관 시설개선 사업 추진 | 3월~6월 |
| 9. V-2014 프로젝트 완성 및 생활체육 참여 확대 지원 | 제95회 전국체육대회 12위 목표 달성 지원 | 1월~10월 |
| | 생활체육프로그램 운영 및 각종 대회 개최(출 전) 지원 | 연중 |

출처 : 제주특별자치도 문화관광스포츠국, 「2014 주요업무보고」 참조.

다. 제주특별자치도 문화융성추진단 설치·운영

- 정부의 문화융성 기조를 제주지역에 적극적으로 수용하고 제주형 문화융성을 추진하기 위하여 전국 지방자치단체에서는 처음으로 <제주특별자치도 문화융성추진단(2014년 1월 8일)을 설치하였음.
- 또한 정부차원에서 ‘문화융성위원회’를 구성하여 문화정책의 발굴·추진에 참여하는 것과 같이, 제주특별자치도에서도 ‘제주 문화융성위원회’를 발족하여(2014년 2월 25일, 55명) 제주의 문화를 융성하게 하는 다양한 정책 제안을 수렴하고 있음.
- 제주문화융성추진단에서는 도내외 분야별 전문가 의견을 청취하고, 제주도민의 공감대 형성을 위해 ‘제주 문화융성 정책’을 발굴하고, 이를 추진해 나갈 기본계획을 수립함.
- 이 추진단에서는 정부의 문화융성 국정 기조와 연계하여 제주형 문화정책을 발굴하여 정부의 재정적·행정적 지원을 유도하고, 제주도민들이 적극적으로 참여하고 누릴 수 있는 문화정책을 추진하여 문화로 행복한 제주도민의 삶을 구현하는데 역점을 두고 있음. 즉 문화 생산자와 소비자가 모두 문화의 가치를 인식하고 확산하는데 주도적으로 참여할 수 있는 정책 발굴·실천에 목표를 둠.
- 특히 제주지역은 관광산업이 발달한 특수지역이므로 관광산업에도 문화의 옷을 입힘으로써 문화가 창조경제의 핵심이 될 수 있도록 문화융성 사회를 만들려는 계획임.
- 제주특별자치도 문화융성추진단에서는 8대 전략과제(안)를 수립하고 이에 준하여 제주형 문화융성 정책을 발굴하고 있음.
 - 전략1 : 전통문화의 복원 및 보전과 활용
 - 전략2 : 정신문화의 진흥과 문화유산 보존
 - 전략3 : 문화복지 향상으로 문화향유권 증대
 - 전략4 : 문화예술인들의 자유롭고 안정된 창작 지원
 - 전략5 : 문화의 섬 인프라 구축으로 접근성 제고

- 전략6 : 문화가치 글로벌 브랜드화
- 전략7 : 제주문화와 산업의 융합으로 창조경제 견인
- 전략8 : 문화를 통한 제주도민·문화예술계 소통방안 마련

○ 특히 제주도민 공모 제안을 통해 문화융성의 취지를 알리고, 제주문화융성추진단의 역할을 모색함.

라. 제주특별자치도 문화융성 정책의 변화

- 국민들은 우리사회가 저출산·고령화, 사회갈등, 고용불안 등의 사회적 문제를 중장기적으로 해결해 야 할 국가와 지역사회의 현안과제로 인식하고 있음. 이러한 사회현상을 극복하고, 행복한 삶을 영위하는데 문화정책이 새롭게 정립될 필요가 있음.
- 국가와 지역의 브랜드 가치를 높이기 위하여 문화다양성 관점에서 문화교류·협력의 활성화 정책을 추진하고 있음. 아울러 문화융성 실현을 위해 문화적 관점을 사회 전 영역으로 확산하데 문화정책의 기능을 부각시키고 있음.
- 또한 청년실업, 사회 양극화에 따른 성장이 둔화됨으로 콘텐츠산업 육성을 통한 일자리를 창출하고, 100세시대를 대비하여 스포츠산업의 성장 기반 조성에 목표를 둠.
- 정부에서는 2013년을 문화융성 원년의 해로 삼고 문화융성의 토대 구축에 필요한 법적·제도적 기반을 마련하였음.
 - 대통령 직속 ‘문화융성위원회’ 구성
 - 문화기본법, 지역문화진흥법, 대중문화예술산업발전법, 문화예술후원 활성화에 관한 법률, 예술인복지법 제·개정 등
 - 관광진흥법, 국제회의산업 육성에 관한 법률, 국제경기대회지원법 등 개정 추진 중

- 이와 같은 국내의 현실을 감안하여 제주특별자치도는 기존의 문화정책을 보완·확대하여 제주도민들이 문화를 통해 행복한 삶을 영위할 수 있는 정책을 추진해 옴.
- 제주특별자치도에서는 도민들이 문화복지의 수혜자가 될 수 있도록 문화복지 환경을 조성하고, 문화격차 해소 정책을 추진해 왔음. 문화향유, 콘텐츠산업, 관광산업, 스포츠산업 등의 영역에서 2012년과 문화융성시대 진입한 2013년 이후를 비교해 보면 조금씩 정책적 변화가 보임.
- 2012년에는 문화예술인들의 창작 활성화를 위한 주요 전략과제로는 ‘탐라문화 정체성 확립을 위한 문화예술 활동 지원, 제주 문화기반 인프라 확충, 탐라문화유산의 체계적 보존·전승, 제주신화·문화콘텐츠를 활용한 영상산업 육성’ 등이 있음.
- ‘2013 지역문화지표 분석 결과³⁾에 의하면 제주특별자치도의 문화융성 정도가 전국에서 어떤 위치를 차지하고 있는지를 간접적으로 가늠할 수 있음.
- ‘2013 지역문화지표’ 분석 결과(2012년 12월 자료 기준)를 보면, 제주시는 전국 229개 기초 지방자치단체 가운데 지역문화지수 종합 3위로 상위 10개 지역에 포함됨. 즉 대분류인 문화활동과 문화향유에서 높게 나타남.
- 이러한 분석 결과 보다 자세히 살펴보면 다음과 같음.
 - 문화 향유 분야에서 상위 지역은 경기 수원시·부천시·성남시, 제주 제주시, 경남 창원시 등의 순으로 나타남.
 - 문화활동 분야에서 상위 지역은 제주 제주시, 서울 종로구, 경기 수원시, 경남 창원시, 전북 전주시 등의 순으로 나타남.

3) 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2014), 『2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교 분석』은 전국 229개 기초 지방자치단체(특별시, 광역시의 구, 제주특별자치도의 행정시, 세종시 포함)를 대상으로 하였음. 여기서 지역문화지표 지수는 문화정책의 수립·추진, 문화자원의 보전·구축·관리, 문화활동 및 문화향유의 정도를 판단할 수 있는 평가값임.

II. 정부의 문화융성 정책 현황

- 지역문화 활동 지표를 보면 학예사를 가장 많이 보유하고 있는 기초 자치단체로는 제주시(19명)이고, 기초 지방자치단체의 학예사 수는 평균 1.47명임.
- 민간 문화 전문인력을 가장 많이 고용한 기초 지방자치단체로는 제주 서귀포시(28명)이고, 기초 지방자치단체의 민간 문화 전문인력수는 평균 1.19명임.
- 지역축제를 가장 많이 개최한 지역으로는 제주시가 단연 으뜸으로 나타남. 즉 제주시 14개, 서귀포시 11개로 제주도에서만 25개의 축제가 개최되어 전국 지역축제 개최 수인 평균 0.03개를 훨씬 상회함.
- 지역문화예술인 대상 공모사업 지원 총액이 가장 많은 곳은 전북 전주시, 경남 창원시, 제주 제주시 순으로 나타남. 특히 기초 지방자치단체 평균 공모사업 지원 예산이 가장 높은 광역자치단체로 제주도가 1순위임.
- 기초 지방자치단체 평균 1인당 도서대여수가 가장 많은 광역시도는 경기도(3.52권), 제주도(2.80권), 대구광역시(2.48권), 서울특별시(2.35권) 순으로 나타남.
- 문화관광해설사가 가장 많은 기초 지방자치단체는 경기 수원시(172명), 서울 종로구(104명), 제주 서귀포시(95명), 전남 여수시(95명), 전북 전주시(91명) 순으로 나타남.
- 기초 지방자치단체 평균 문화관광해설사가 가장 많은 광역시도는 제주도 62.50명, 전라북도 21.29명, 경기도 19.94명, 전라남도 19.91명임.
- 지역주민 대상 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수가 많은 기초 지방자치단체는 경기도 수원시로 연간 884건, 성남시(784건), 부천시(598건), 제주 제주시(482건), 서울 서초구(375건) 순임.
- 소외계층 대상 문화관련 프로그램 운영 건수를 보면 경기 부천시(240건), 수원시(206건), 성남시(126건), 서울 중랑구(98건), 서울 서대문구(85건), 제주 제주시(49건) 순임.

- 이는 기초 지방자치단체 대상 지역문화지표 조사이나 제주시가 전국 229개 대상 지역 중에 종합 3위를 차지함으로써 제주특별자치도가 문화향유와 문화활동이 활발히 추진되고 있음을 여실히 입증해 주고 있음.
- 따라서 향후 제주특별자치도에서는 지역문화지표 조사 결과를 바탕으로 하여 지역문화역량 강화, 지역간 문화격차 해소, 사회적 약자를 배려한 문화시설 편익 제공, 외국인 대상 문화복지 정책 수립 시에 문화융성 정책 분야와 관련하여 제주도민은 물론 제주도 방문객들도 제주에서 문화권리를 더욱 누릴 수 있도록 보다 구체적인 문화융성 정책 수립이 요구됨.
- 이와 같은 맥락을 고려하여 제주특별자치도에서는 국정기조인 문화융성을 실현하기 위하여 2013년에는 문화예술인과 제주도민의 행복을 위하여 다양한 지원 정책을 추진해 왔음에도 불구하고 계층, 지역 그리고 세대 간 문화 향유와 참여 기회의 상대적 격차가 나타나고 있기 때문에 이를 해소해 나갈 수 있는 문화융성 정책 과제가 요구됨.
- 더욱이 맞춤형 문화복지를 확대하고, 지역 간 문화격차를 해소하고 생활문화 기반 확충에 대한 제주도민의 요구 증가에 대비하여 제주를 문화의 섬으로 조성할 수 있도록 사업을 추진 중임.
- 2014년 문화정책 예산은 전체 예산 가운데 2.64%(84,863백만원)를 배정하여 문화융성 관련 정책 사업들을 추진해 나갈 계획임.
 - 2014년 문화관광스포츠국 예산은 84,863백만원으로 2013년 83,674백만원보다 1.4% 증액되었음. 이는 2013년도 전체예산 대비 2.48%이고, 2014년 전체예산 대비 2.64%에 해당됨. 따라서 제주특별자치도에서는 도민들이 문화융성을 체감할 수 있고, 아울러 문화가 정책의 핵심 요소로 인식될 수 있도록 문화예술 분야의 재정 규모가 전년도에 비해 확충되었음.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

1. 조사 설계

- 이 조사는 정부의 문화융성 정책과 연계하여 제주도민뿐만 아니라 제주를 찾는 관광객에게도 문화향유 확산과 문화인으로서 자긍심을 가질 수 있도록 다양한 문화정책 방안을 모색하기 위하여 제주도민과 문화예술인의 의견을 수렴하였음.
- 조사 대상 지역은 제주특별자치도 전체 행정구역에 한정하였음.
- 제주지역에서 거주하는 만 20세 이상 일반도민과 문화예술인을 대상으로 설문조사를 실시하였음.
- 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Science Program)를 이용하여 빈도분석을 하였음.
- 이 연구의 설문조사는 2014년 2월 20일~2월 28일 기간에 이루어졌음.

2. 일반도민 대상 설문조사 결과 분석 및 해석

가. 조사 방법

- 자료수집은 구조화된 설문지에 의한 자기기입식 설문조사(self-administrative questionnaire)가 사용되었으며 면접조사 경험이 많은 면접조사원이 자료를 수집하였음. 물론 조사 대상자가 직접 설문 응답을 할 수 있으면 자기기입식 방법을 하였고, 그렇지 않은 경우는 1:1 면접조사를 하였음.
- 조사 대상의 모집단은 현재 제주지역에 거주하는 만 20세 이상의 성인 남녀를 대상으로 하였음. 그러나 1:1 면접조사가 불가능한 조사 대상 일반도민은 조사 대상에서 제외하였음.

- 조사 대상자의 표본 선정은 제주지역의 읍·면·동별 전체 인구수와 조사 대상 표본 수(400명)의 비율 구성을 고려하여 최종 면접대상 표본수를 정하였음.⁴⁾ 그 결과 지역별 최종 표집된 조사 대상 표본수는 제주시 동지역 228명, 서귀포시 동지역 58명, 제주시 읍·면지역 66명, 서귀포시 읍·면 지역 48명이 선정되었음.
- 조사면접 대상자는 제주지역 읍·면·동지역에 거주하는 만 20세 이상 성인 남녀를 대상으로 하였음. 최종조사 대상자의 표집방법은 전반적으로 군락표집과 무작위 표집 그리고 할당표집이 병행하여 사용됨. 우선 43개 읍·면·동 지역 가운데 조사 대상 표집군은 읍·면·동 지역은 군락 표집하였고, 제주도민 인구수와 각 지역별 표본수 비율을 고려하여 조사 대상을 무작위 표집(random sampling) 방법에 의해서 선정되었음.
- 제주도민으로 자료수집의 효율성과 용이성을 고려하여 표집 선정된 읍·면·동 지역 내에서 조사 대상자의 성별, 연령, 교육수준 등을 고려하여 임의할당 표집에 의해서 400명의 최종 조사면접 제주도민이 선정됨. 이들을 대상으로 자기기입식(self-administrative questionnaire) 설문조사 혹은 1:1 면접조사에 의해 자료가 수집되었음.
- 설문조사 결과 응답이 불성실한 1개 사례를 제외한 399명이 최종 분석 대상자에 포함되었음. 따라서 제주시 동(洞)지역에서 220명, 서귀포시 동(洞)지역 68명, 제주시 읍·면지역 63명, 서귀포시 읍·면지역 48명의 조사 대상자가 최종 분석되었음.
- 최종 분석방법은 빈도분석에 의존하였으며 이러한 분석을 위해서 일반도민의 인구학적 특성, 문화융성 행정지원조직, 문화관광의 발전, 문화자원 및 문화기반시설, 문화향유, 문화융성 정책의 사업 발굴 등의 변인들이 포함되었음.

4) 2014년 2월말 현재 기준으로 제주지역의 총 인구수는 607,006명임. 제주시 동(洞)지역 인구수는 348,112명이고, 제주시 읍면지역의 인구수는 99,304명, 서귀포시 동(洞)지역의 인구수는 88,221명, 서귀포시 읍면지역의 인구수는 71,369명으로 나타남(제주특별자치도, 주민등록인구통계, 2014).

나. 빈도분석 결과

1) 조사 대상자의 인구학적 특성

- 전체 응답자 399명 가운데 응답이 불성실한 응답자를 제외한 유효표본을 대상으로 조사 분석한 일반적 특성은 <표 3-1>에 제시되어 있음.
- 현재 거주지역별로는 제주시 동(洞)지역 220명(55.1%), 서귀포시 동(洞)지역 68명(17.0%), 제주시 읍·면지역 63명(15.8%), 서귀포시 읍·면지역 48명(12.0%)으로 나타남.
- 현재 종사분야별로는 판매·서비스업 62명(15.6%), 전문직(회계, 의료 등) 56명(14.1%), 농·축·수산업 47명(11.8%), 전업주부 45명(11.3%), 자영업(숙박, 음식 등) 44명(11.1%), 기타 42명(10.6%), 경영관리직 37명(9.3%), 공무원 28명(7.1%), 기술생산직 21명(5.3%), 일용단순직 15명(3.8%) 순으로 나타남. 따라서 판매·서비스업, 농·수·축산업, 자영업(숙박, 음식 등)이 높은 비율을 차지하여 1차 산업과 3차 산업에 편중된 제주지역의 산업구조 특성을 보여주고 있음.
- 현재 월평균 가계소득은 250만원~300만원 미만 60명(15.2%), 300만원~350만원 미만 60명(15.2%), 200만원~250만원 미만 54명(13.7%), 350만원~400만원 미만 49명(12.4%), 150만원~200만원 미만 42명(10.7%), 100만원~150만원 미만 32명(8.1%), 450만원~500만원 미만 27명(6.9%), 400만원~450만원 미만 24명(6.1%), 500만원~550만원 미만 15명(3.8%), 100만원 미만 9명(2.3%), 700만원 이상 9명(2.3%), 550만원~600만원 미만 6명(1.5%), 650만원~700만원 미만 5명(1.3%), 600만원~650만원 미만 2명(0.5%) 순으로 나타남.
- 조사 대상자의 최종학력 부문은 대학 졸업(전문대학 포함) 192명(49.4%), 고등학교 졸업 157명(40.4%), 중학교 졸업 22명(5.7%), 초등학교 졸업 이하 7명(2.3%) 순으로 나타남.
- 조사 대상자의 성별 부문은 남성 203명(50.9%), 여성 196명(49.1%) 순으로 나타남.

- 조사 대상자의 연령 부문은 40대 113명(28.3%), 20대 91명(22.8%), 50대 83명(20.8%), 30대 76명(19.0%), 60대 28명(7.0%), 70대 이상 8명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-1〉 일반도민 조사 대상자의 인구학적 특성

| 구분 | | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------|----------------|-------|-------|
| 현재 거주지역 | 제주시 동(洞)지역 | 220 | 55.1 |
| | 서귀포시 동(洞)지역 | 68 | 17.0 |
| | 제주시 읍·면지역 | 63 | 15.8 |
| | 서귀포시 읍·면지역 | 48 | 12.0 |
| 합계 | | 399 | 100.0 |
| 현재 종사분야 | 농·축·수산업 | 47 | 11.8 |
| | 자영업(숙박, 음식 등) | 44 | 11.1 |
| | 전문직(회계, 의료 등) | 56 | 14.1 |
| | 경영 관리직 | 37 | 9.3 |
| | 기술생산직 | 21 | 5.3 |
| | 판매서비스업 | 62 | 15.6 |
| | 일용단순직 | 15 | 3.8 |
| | 공무원 | 28 | 7.1 |
| | 전업주부 | 45 | 11.3 |
| | 기타 | 42 | 10.6 |
| | 합계 | 397 | 100.0 |
| 현재 월평균 가계소득 | 100만원 미만 | 9 | 2.3 |
| | 100만원~150만원 미만 | 32 | 8.1 |
| | 150만원~200만원 미만 | 42 | 10.7 |
| | 200만원~250만원 미만 | 54 | 13.7 |
| | 250만원~300만원 미만 | 60 | 15.2 |
| | 300만원~350만원 미만 | 60 | 15.2 |
| | 350만원~400만원 미만 | 49 | 12.4 |
| | 400만원~450만원 미만 | 24 | 6.1 |
| | 450만원~500만원 미만 | 27 | 6.9 |
| | 500만원~550만원 미만 | 15 | 3.8 |
| | 550만원~600만원 미만 | 6 | 1.5 |
| | 600만원~650만원 미만 | 2 | 0.5 |
| | 650만원~700만원 미만 | 5 | 1.3 |
| | 700만원 이상 | 9 | 2.3 |
| | 합계 | 394 | 100.0 |

<표 3-1. 계속> 일반도민 조사 대상자의 인구학적 특성

| 구분 | | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|---------------|-------|-------|
| 최종학력 | 초등학교 졸 이하 | 9 | 2.3 |
| | 중학교 졸 | 22 | 5.7 |
| | 고등학교 졸 | 157 | 40.4 |
| | 대학 졸(전문대학 포함) | 192 | 49.4 |
| | 대학원 수료 이상 | 9 | 2.3 |
| 합계 | | 389 | 100.0 |
| 성별 | 남성 | 203 | 50.9 |
| | 여성 | 196 | 49.1 |
| 합계 | | 399 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | 91 | 22.8 |
| | 30대 | 76 | 19.0 |
| | 40대 | 113 | 28.3 |
| | 50대 | 83 | 20.8 |
| | 60대 | 28 | 7.0 |
| | 70대 이상 | 8 | 2.0 |
| 합계 | | 393 | 100.0 |

2) 문화융성 정책의 행정지원 조직

- 제주특별자치도 문화융성추진단 인지 여부에 대해서는 357명(89.5%)이 문화융성추진단에 대해 잘 모른다고 응답하였음, 반면 42명(10.5%)은 문화융성추진단에 대해 알고 있다고 응답하였음(<표 3-2> 참고).

<표 3-2> 문화융성추진단 인지 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|-------|-------|
| 알고 있다 | 42 | 10.5 |
| 모른다 | 357 | 89.5 |
| 합계 | 399 | 100.0 |

- 이처럼 조사 대상 응답자들 절대 대다수가 제주특별자치도 문화융성 추진단 부서가 제주특별자치도에 있는지를 모르고 있는 상황이므로 향후 문화융성 정책을 추진하는데 적극적인 홍보가 필요함.
- 앞으로 문화융성추진단의 정책추진 방향에 대하여 조사응답자들은 ‘제주도민들의 의견을 잘 들어서’ 168명(44.2%), ‘이해당사자의 다양한 의견을 조율하여’ 64명(16.8%), ‘문화예술인의 의견을 잘 들어서’ 61명(16.1%), ‘종합계획을 수립하여’ 53명(13.9%), ‘정부의 정책에 우선 협조하여’ 32명(8.4%) 순으로 나타남(<표3-3> 참고).
- 따라서 문화융성추진단이 정책을 기획하고 추진하는 과정에서 제주도민들의 의견 수렴이 그만큼 중요하다는 점을 알 수 있음. 향후 제주특별자치도가 추진하는 문화융성 정책의 실효성을 제고하기 위해서도 제주도민 의견 수렴이 중요하다고 판단됨.

〈표 3-3〉 문화융성추진단의 향후 정책추진 방향

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------------|------------|--------------|
| 제주도민들의 의견을 잘 들어서 | 168 | 44.2 |
| 문화예술인의 의견을 잘 들어서 | 61 | 16.1 |
| 정부의 정책에 우선 협조하여 | 32 | 8.4 |
| 이해당사자의 다양한 의견을 조율하여 | 64 | 16.8 |
| 종합계획을 수립하여 | 53 | 13.9 |
| 기타 | 2 | 0.5 |
| 합계 | 380 | 100.0 |

- 문화융성추진단의 제주 문화융성 정책 우선 추진 사항 분포를 보면(<표 3-4> 참고), 1순위로는 문화시설과 인프라 확충 133명(33.4%), 제주전통문화의 계승과 보전 96명(24.1%), 문화예술인의 복지 강화 40명(10.1%), 문화예술인의 창작 지원 확대 38명(9.5%), 문화복지 정책의 적극적 추진 32명(8.0%), 각종 문화예술단체에 지원 강화 22명(5.5%), 문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전 15명(3.8%), 문

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대 11명(2.8%), 국내외 지역과 문화교류 확대 11명(2.8%) 순으로 나타남.

- 2순위로는 제주 전통문화의 계승과 보전 69명(17.4%), 문화시설과 인프라 확충 57명(14.4%), 문화복지 정책의 적극적 추진 53명(13.4%), 문화예술인의 창작 지원 확대 47명(11.8%), 문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전 42명(10.6%), 각종 문화예술단체에 지원 강화 36명(9.1%), 국내외 지역과 문화교류 확대 36명(9.1%), 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대 34명(8.6%), 문화예술인의 복지 강화 22명(5.5%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-4〉 문화융성추진단의 제주문화융성 정책 우선 추진사항

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화시설과 인프라 확충 | 133 | 33.4 | 57 | 14.4 |
| 문화예술인의 창작 지원 확대 | 38 | 9.5 | 47 | 11.8 |
| 문화예술인의 복지 강화 | 40 | 10.1 | 22 | 5.5 |
| 제주 전통문화의 계승과 보전 | 96 | 24.1 | 69 | 17.4 |
| 문화복지 정책의 적극적 추진 | 32 | 8.0 | 53 | 13.4 |
| 각종 문화예술단체에 지원 강화 | 22 | 5.5 | 36 | 9.1 |
| 문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전 | 15 | 3.8 | 42 | 10.6 |
| 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대 | 11 | 2.8 | 34 | 8.6 |
| 국내외 지역과 문화교류 확대 | 11 | 2.8 | 36 | 9.1 |
| 기타 | - | - | 1 | 0.3 |
| 합계 | 398 | 100.0 | 397 | 100.0 |

- 문화융성추진단에 대한 건의사항은 개방형 질문 형태로 제시되었는데 여기에 응답한 총 조사응답자 수는 13명으로 나타남. 개방형 질문 응답 결과는 <표 3-5>에 나타나 있음. 조사 대상자 각자는 다음의 사항들을 건의하고 있음.

- 제주도민 의견과 문화계의 의견을 잘 수렴하고 조율하는 의견, 제주도민에게 다가설 수 있는 추진단 운영, 마을 전통문화의 계승·발전과 마을별 전통문화의 발굴, 공공 문화시설(전시, 공연 등)의 입장료 금액 대폭 할인, 문화관광 육성 발전, 문화예술인이 거주할 수 있고 자유롭게 작품 활동할 수 있는 공간 마련, 세계적인 오케스트라 조직, 국립미술관 이전, 세계적 미술 도시건설, 전세대의 문화향유 시설 필요, 접근성이 쉬운 곳에 문화시설 구축, 제주 전통문화의 계승과 보전을 위해 철저한 자료보존과 동영상 촬영보관소 설치, 다양한 문화콘텐츠 개발, 제주 전통문화 보존 활성화, 문화융성추진단 홍보.

〈표 3-5〉 문화융성추진단에 요구사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|--------------------------------------|-----------|--------------|
| 제주도민 의견과 문화계의 다양한 의견 수렴과 조율 | 1 | 7.7 |
| 제주도민에게 다가설 수 있는 추진단 | 1 | 7.7 |
| 마을 전통문화를 계승 발전과 마을별 전통문화를 발굴 | 1 | 7.7 |
| 전시 및 공연 입장료 금액 대폭 할인 | 1 | 7.7 |
| 문화관광 육성 발전 | 1 | 7.7 |
| 문화예술인의 거주 및 작품 활동 공간 마련 | 1 | 7.7 |
| 세계적인 오케스트라 조직, 국립미술관 이전, 세계적 미술 도시건설 | 1 | 7.7 |
| 전 세대의 문화향유 시설 필요 | 1 | 7.7 |
| 접근성이 쉬운 곳에 문화시설 구축 | 1 | 7.7 |
| 제주 전통문화의 계승과 보전을 위한 자료보존과 동영상 촬영보관 | 1 | 7.7 |
| 다양한 문화콘텐츠 개발 | 1 | 7.7 |
| 제주 전통문화 보존 활성화 | 1 | 7.7 |
| 문화융성추진단 홍보 | 1 | 7.7 |
| 합계 | 13 | 100.0 |

2) 문화관광의 발전

- 제주가 문화관광 발전을 위한 여건 구축에 대한 인식 여부 분포를 보면(<표 3-7> 참고), 조사응답자 150명(37.9%)은 ‘여건이 갖춰져 있지 않다’고 응답하였으며, 133명(33.6%)은 ‘여건이 갖춰져 있다’고 응답하였고, 나머지 113명(28.5%)은 ‘잘 모르겠다’고 응답하였음.

〈표 3-6〉 제주의 문화관광 발전 여건 구축 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|-------|-------|
| 예 | 133 | 33.6 |
| 아니오 | 150 | 37.9 |
| 잘모르겠다 | 113 | 28.5 |
| 합계 | 396 | 100.0 |

- 조사응답자가 ‘제주가 문화관광 발전 여건이 잘 갖춰져 있다’고 응답한 것 중에 그런 여건들이 무엇인지에 대한 응답 결과가 <표 3-7>에 잘 나타나 있음. 먼저 풍부한 문화관광 지원(문화유산, 신화 등)이라는 응답자가 45명(34.1%)으로 가장 많고, 다음으로 전통문화의 보존(제주어, 굿 등) 29명(22.0%), 문화관광 시설이나 인프라 24명(18.2%), 행정의 적극적 지원 체제 12명(9.1%), 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여 10명(7.6%), 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택 6명(4.5%), 문화관광에 대한 제주도민의 적극적 관심 6명(4.5%) 순으로 나타남.

〈표 3-7〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비된 여건

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------|-------|-------|
| 문화관광 시설이나 인프라 | 24 | 18.2 |
| 전통문화의 보존(제주어, 굿 등) | 29 | 22.0 |
| 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여 | 10 | 7.6 |
| 행정의 적극적 지원 체제 | 12 | 9.1 |
| 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택 | 6 | 4.5 |
| 문화관광에 대한 제주도민의 적극적 관심 | 6 | 4.5 |
| 풍부한 문화관광 지원(문화유산, 신화 등) | 45 | 34.1 |
| 합계 | 132 | 100.0 |

- 제주의 문화관광 발전을 위해 누구의 역할이 중요한가에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-8> 참고), 먼저 1순위로 문화와 관광을 사랑하는 일반 제주도민 54명(41.9%), 문화관광 사업을 추진하는 업계 22명(17.1%), 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 20명(15.5%), 제주의 일반 문화예술인 13명(10.1%), 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) 11명(8.5%), 제주의 관광업계(협회 단체 등) 4명(3.1%), 정부 4명(3.1%), 문화관광 분야 전문 연구자 1명(0.8%) 순으로 나타남.

〈표 3-8〉 제주의 문화관광 발전을 위한 추진주체

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화와 관광을 사랑하는 일반 제주도민 | 54 | 41.9 | 21 | 16.4 |
| 문화관광 사업을 추진하는 업계 | 22 | 17.1 | 20 | 15.6 |
| 제주의 일반 문화예술인 | 13 | 10.1 | 11 | 8.6 |
| 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 | 20 | 15.5 | 14 | 10.9 |
| 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) | 11 | 8.5 | 14 | 10.9 |
| 제주의 관광업계(협회 단체 등) | 4 | 3.1 | 25 | 19.5 |
| 문화관광 분야 전문 연구자 | 1 | 0.8 | 18 | 14.1 |
| 정부 | 4 | 3.1 | 5 | 3.9 |
| 합계 | 129 | 100.0 | 128 | 100.0 |

- 2순위로는 제주의 관광업계(협회 단체 등)라는 응답이 25명(19.5%)으로 가장 많고, 문화와 관광을 사랑하는 제주도민 21명(16.4%), 문화관광 사업을 추진하는 업계 20명(15.6%), 문화관광 분야 전문 연구자 18명(14.1%), 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 14명(10.9%), 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) 14명(10.9%), 제주의 일반 문화예술인 11명(8.6%), 정부 5명(3.9%) 순으로 나타남.

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 조사 대상자들이 ‘제주가 문화관광 발전 여건이 잘 갖춰지지 않았다’고 응답한 경우에 그 이유를 보면(<표 3-9> 참고), 먼저 ‘문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족’이 46명(31.1%)으로 가장 많고, 다음으로 문화관광 시설이나 인프라 구축에 대한 투자 부족 32명(21.6%), 문화관광에 대한 제주도민의 의식 부족 28명(18.9%), 문화관광 발전에 기여할 인력 양성에 소홀 19명(12.8%), 문화관광 자원의 부족 12명(8.1%), 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족 8명(5.4%), 정부의 지원 부족 3명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-9〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비 안 된 이유

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------------|-------|-------|
| 문화관광 자원의 부족 | 12 | 8.1 |
| 문화관광에 대한 제주도민의 의식 부족 | 28 | 18.9 |
| 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족 | 8 | 5.4 |
| 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족 | 46 | 31.1 |
| 문화관광 시설이나 인프라 구축에 대한 투자 부족 | 32 | 21.6 |
| 문화관광 발전에 기여할 인력 양성에 소홀 | 19 | 12.8 |
| 정부의 지원 부족 | 3 | 2.0 |
| 합계 | 148 | 100.0 |

- 제주의 문화관광 발전에 가장 필요한 부문으로는 ‘문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여’가 103명(26.1%)으로 가장 많음. 다음으로 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축 73명(18.5%), 문화관광 분야의 예산 증액 58명(14.7%), 제주문화관광 분야의 전문적인 연구 확대 57명(14.4%), 정부의 문화관광 정책과 연계 강화 51명(12.9%), 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보 50명(12.7%), 기타 3명(0.8%) 순으로 나타남(<표 3-10> 참고).

〈표 3-10〉 제주의 문화관광 발전을 위해 가장 필요한 사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------------------------|------------|--------------|
| 문화관광 분야의 예산 증액 | 58 | 14.7 |
| 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보 | 50 | 12.7 |
| 문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여 | 103 | 26.1 |
| 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축 | 73 | 18.5 |
| 정부의 문화관광 정책과 연계 강화 | 51 | 12.9 |
| 제주 문화관광 분야의 전문적인 연구 확대 | 57 | 14.4 |
| 기타 | 3 | 0.8 |
| 합계 | 395 | 100.0 |

- 제주를 방문하는 관광객(외국인 포함)에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 여부에 대하여 274명(68.8%)이 ‘자랑하고 싶은 제주의 문화자원이 있다’고 응답하였으며, 반면에 124명(31.2%)은 없다고 응답하였음(<표 3-11> 참고).

〈표 3-11〉 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 존재 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|------------|--------------|
| 예 | 274 | 68.8 |
| 아니오 | 124 | 31.2 |
| 합계 | 398 | 100.0 |

- ‘자랑하고 싶은 문화자원이 있다’고 응답한 조사 대상자들은 자랑하고 싶은 문화자원 1순위로는 제주의 들불축제가 71명(26.0%)으로 가장 많고, 다음으로 제주잠녀(해녀) 64명(23.4%), 돌하르방 27명(9.9%), 탐라문화제 22명(8.1%), 제주의 신당과 곶(영등곶, 마을곶 등) 21명(7.7%), 발담 18명(6.6%), 성읍 민속촌 14명(5.1%), 제주자연사박물관 12명(4.4%), 돌문화공원 7명(2.6%), 삼성혈 7명(2.6%), 국립제주박물관 5명(1.8%), 제주목관아 4명(1.5%), 기타 1명(0.4%) 순으로 나타남(<표 3-12> 참고).

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 2순위로는 제주잠녀(해녀)가 51명(19.3%)으로 가장 많고, 다음으로 제주의 들불축제 39명(14.8%), 성읍 민속촌 32명(12.1%), 밭담 25명(9.5%), 제주의 신당과굿(영등굿, 마을굿 등) 24명(9.1%), 돌하르방 19명(7.2%), 탐라문화제 18명(6.8%), 돌문화공원 17명(6.4%), 제주자연사박물관 11명(4.2%), 제주목관아 9명(3.4%), 삼성혈 8명(3.0%), 국립제주박물관 8명(3.0%), 기타 3명(1.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-12〉 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 유형

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 제주의 들불축제 | 71 | 26.0 | 39 | 14.8 |
| 제주의 신당과굿(영등굿, 마을굿 등) | 21 | 7.7 | 24 | 9.1 |
| 제주자연사박물관 | 12 | 4.4 | 11 | 4.2 |
| 국립제주박물관 | 5 | 1.8 | 8 | 3.0 |
| 제주잠녀(해녀) | 64 | 23.4 | 51 | 19.3 |
| 탐라문화제 | 22 | 8.1 | 18 | 6.8 |
| 돌하르방 | 27 | 9.9 | 19 | 7.2 |
| 돌문화공원 | 7 | 2.6 | 17 | 6.4 |
| 삼성혈 | 7 | 2.6 | 8 | 3.0 |
| 제주목관아 | 4 | 1.5 | 9 | 3.4 |
| 밭담 | 18 | 6.6 | 25 | 9.5 |
| 성읍 민속촌 | 14 | 5.1 | 32 | 12.1 |
| 기타 | 1 | 0.4 | 3 | 1.1 |
| 합계 | 273 | 100.0 | 264 | 100.0 |

- 제주를 방문하는 관광객(외국인 포함)들이 문화자원이 아닌 어떤 관광자원을 보고·즐기는가에 대한(<표 3-13> 참고) 1순위로 한라산이 48명(39.3%)으로 가장 많고, 다음으로 올레길 24명(19.7%), 세계자연유산 지역(성산일출봉 등) 17명(13.9%), 제주의 오름 10명(8.2%), 폭포 7명(5.7%), 오일장 5명(4.1%), 바다 4명(3.3%), 섭지코지 3명(2.5%), 골프장 3명(2.5%), 숲(자연휴양림 등) 1명(0.8%) 순으로 나타남.

- 2순위로는 올레길이 34명(27.9%)으로 가장 많고, 제주의 오름 21명(17.2%), 한라산 19명(15.6%), 세계자연유산 지역(성산일출봉 등) 17명(13.9%), 바다 8명(6.6%), 섭지코지 6명(4.9%), 골프장 6명(4.9%), 폭포 5명(4.1%), 오일장 5명(4.1%), 숲(자연휴양림 등) 1명(0.8%) 순으로 나타남.

〈표 3-13〉 관광객들이 보고 · 즐기는 제주의 관광자원 유형

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 한라산 | 48 | 39.3 | 19 | 15.6 |
| 제주의 오름 | 10 | 8.2 | 21 | 17.2 |
| 바다 | 4 | 3.3 | 8 | 6.6 |
| 폭포 | 7 | 5.7 | 5 | 4.1 |
| 세계자연유산 지역(성산일출봉 등) | 17 | 13.9 | 17 | 13.9 |
| 섭지코지 | 3 | 2.5 | 6 | 4.9 |
| 올레길 | 24 | 19.7 | 34 | 27.9 |
| 오일장 | 5 | 4.1 | 5 | 4.1 |
| 골프장 | 3 | 2.5 | 6 | 4.9 |
| 숲(자연휴양림 등) | 1 | 0.8 | 1 | 0.8 |
| 합계 | 277 | 100.0 | 277 | 100.0 |

- 제주 문화관광 육성 · 발전 방안과 관련한 조사 대상자들의 응답 분포를 보면(<표 3-14> 참고), 제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일이 109명(27.5%)으로 가장 많고, 문화예술과 관광 접목한 문화관광 정책의 적극 추진 100명(25.2%), 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴 70명(17.6%), 제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체계 구축 57명(14.4%), 문화관광에 대한 관광객들의 적극적 관심과 참여 49명(12.3%), 문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원 확충 11명(2.8%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 따라서 절반 이상의 조사응답자들은 제주의 문화관광을 발전시켜 나가려면 문화관광 자원 발굴과 문화예술에 관광을 접목시키는 문화관광 정책을 적극적으로 추진할 것을 바라고 있는 점을 감안할 때 문화관광의 자원발굴과 정책 간의 조화가 이루어져야 할 것임.

〈표 3-14〉 제주의 문화관광 육성 · 발전 방안

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------------------------|-------|-------|
| 제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일 | 109 | 27.5 |
| 문화예술과 관광 접목한 문화관광 정책의 적극 추진 | 100 | 25.2 |
| 문화관광에 대한 관광객들의 적극적 관심과 참여 | 49 | 12.3 |
| 제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체계 구축 | 57 | 14.4 |
| 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴 | 70 | 17.6 |
| 문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원 확충 | 11 | 2.8 |
| 기타 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 397 | 100.0 |

3) 문화자원 및 문화기반시설

- 제주에 보고 · 즐기고 · 체험상품으로 개발할 만한 문화자원 여부에 대해하여 248명(62.3%)이 ‘개발할 만한 문화자원이 있다’고 응답하였으며, 반면에 72명(18.1%)은 ‘없다’는 것이고, 78명(19.6%)은 ‘모르겠다’고 응답하였음(<표 3-15> 참고).

〈표 3-15〉 제주의 보고 · 즐기고 · 체험상품 개발 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|-------|-------|
| 있다 | 248 | 62.3 |
| 없다 | 72 | 18.1 |
| 모르겠다 | 78 | 19.6 |
| 합계 | 398 | 100.0 |

- 제주에 보고·즐길 수 있는 문화자원들 가운데(<표 3-16> 참고) 첫 번째로는 꽃자왈 86명(34.8%), 돌담 68명(27.5%), 제주어(광고, 간판, 교육 등) 24명(9.7%), 제주4·3사건 22명(8.9%), 제주신화(설문대, 자청비 등) 18명(7.3%), 오름에서 별보기 12명(4.9%), 제주굿 7명(2.8%), 무덤과 산담 3명(1.2%), 김만덕 3명(1.2%), 성지순례 2명(0.8%), 진지동굴 1명(0.4%), 제주전통음식(빙떡, 자리물회 등) 1명(0.4%) 순으로 나타남.
- 두 번째로는 제주 전통음식(빙떡, 자리물회 등) 62명(27.6%), 제주어(광고, 간판, 교육 등) 47명(20.9%), 꽃자왈 23명(10.2%), 오름에서 별보기 22명(9.8%), 제주신화(설문대, 자청비 등) 17명(7.6%), 제주굿 16명(7.1%), 제주4·3사건 15명(6.7%), 김만덕 11명(4.9%), 진지동굴 8명(3.6%), 돌담 1명(0.4%), 성지순례 1명(0.4%), 무덤과 산담 1명(0.4%), 기타 1명(0.4%) 순으로 나타남.

〈표 3-16〉 보고·즐길 수 있는 제주의 문화자원 유형

| 구분 | 첫 번째 | | 두 번째 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 돌담 | 68 | 27.5 | 1 | 0.4 |
| 꽃자왈 | 86 | 34.8 | 23 | 10.2 |
| 제주신화(설문대, 자청비 등) | 18 | 7.3 | 17 | 7.6 |
| 무덤과 산담 | 3 | 1.2 | 1 | 0.4 |
| 제주 굿 | 7 | 2.8 | 16 | 7.1 |
| 진지동굴 | 1 | 0.4 | 8 | 3.6 |
| 제주4·3사건 | 22 | 8.9 | 15 | 6.7 |
| 김만덕 | 3 | 1.2 | 11 | 4.9 |
| 제주어(광고, 간판, 교육 등) | 24 | 9.7 | 47 | 20.9 |
| 오름에서 별보기 | 12 | 4.9 | 22 | 9.8 |
| 성지순례 | 2 | 0.8 | 1 | 0.4 |
| 제주 전통음식(빙떡, 자리물회 등) | 1 | 0.4 | 62 | 27.6 |
| 기타 | - | - | 1 | 0.4 |
| 합계 | 247 | 100.0 | 225 | 100.0 |

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주에는 개발할 만한 문화자원이 있다고 응답한 응답자들 가운데 문화자원 상품개발에 가장 필요한 사항과 관련하여(<표 3-17> 참고), 먼저 1순위로는 ‘제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존’이 65명(28.5%)으로 가장 많고, 다음으로 행정기관의 적극적 관심 64명(28.1%), 제주의 문화산업 육성 44명(19.3%), 문화상품 판로개척 21명(9.2%), 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 18명(7.9%), 작가와 창작활동 지원 7명(3.1%), 문화예술 기획자 양성 5명(2.2%), 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 4명(1.8%) 순으로 나타남.
- 2순위로는 ‘문화예술인의 독창적 아이디어 개발’ 45명(20.1%), 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존 42명(18.8%), 행정기관의 적극적 관심 35명(15.6%), 제주의 문화산업 육성 33명(14.7%), 작가와 창작활동 지원 18명(8.0%), 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 18명(8.0%), 문화상품 판로개척 16명(7.1%), 문화예술 기획자 양성 16명(7.1%), 기타 1명(0.4%) 순으로 나타남.
- 문화자원의 상품화를 위해서 가장 필요한 사항에 대하여 조사 대상 제주도민들은 제주의 독특한 문화자원의 발굴과 보존, 행정기관의 적극적 관심, 제주의 문화산업 육성 그리고 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 등을 중요시 하고 있음. 따라서 문화예술인의 독창적 아이디어와 독특한 제주문화자원의 발굴을 통해서 문화산업을 육성할 필요가 있는데 이런 과정에서 행정의 적극적 관심과 지원이 요구됨.

〈표 3-17〉 문화자원의 상품화를 위한 필요사항

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 행정기관의 적극적 관심 | 64 | 28.1 | 35 | 15.6 |
| 작가와 창작활동 지원 | 7 | 3.1 | 18 | 8.0 |
| 문화상품 판로개척 | 21 | 9.2 | 16 | 7.1 |
| 제주의 문화산업 육성 | 44 | 19.3 | 33 | 14.7 |
| 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존 | 65 | 28.5 | 42 | 18.8 |

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화예술 기획자 양성 | 5 | 2.2 | 16 | 7.1 |
| 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 | 18 | 7.9 | 45 | 20.1 |
| 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 | 4 | 1.8 | 18 | 8.0 |
| 기타 | - | - | 1 | 0.4 |
| 합계 | 228 | 100.0 | 224 | 100.0 |

- 최근 1년 동안 문화기반시설 이용 여부에 대해 240명(60.9%)은 ‘문화기반시설을 이용해 본 적이 없다’고 응답하였으며, 반면에 154명(39.1%)은 ‘이용해 본 적이 있다’고 인식하였음(<표 3-18> 참고).

〈표 3-18〉 최근 1년 동안 문화기반시설 이용 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예 | 154 | 39.1 |
| 아니오 | 240 | 60.9 |
| 합계 | 394 | 100.0 |

- 문화기반시설을 이용해 본 경험이 있다고 응답한 조사 대상자의 문화기반 시설 이용목적에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-19> 참고) 먼저 문예회관(아트센터 등)의 경우 문화예술 행사관람 39명(76.5%), 편의시설 이용 7명(13.7%), 문화예술 교육 참여 5명(9.8%) 순으로 나타남.
- 복지관(노인, 여성, 장애인 등)의 경우 문화예술 행사관람 24명(41.4%), 편의시설 이용 22명(37.9%), 문화예술 교육 참여 12명(20.7%) 순으로 나타남.
 - 문화의집 경우 문화예술 교육 참여 18명(47.4%), 편의시설 이용 13명(34.2%), 문화예술 행사관람 7명(18.4%) 순으로 나타남.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 청소년문화의집(청소년 시설 등)의 경우 문화예술 교육 참여 18명(48.6%), 편의시설 이용 13명(35.1%), 문화예술 행사관람 6명(16.2%) 순으로 나타남. 문화원의 경우 편의시설 이용 15명(41.7%), 문화예술 행사관람 12명(33.3%), 문화예술 교육참여 9명(25.0%) 순으로 나타남.
- 도서관(학교도서관 제외)의 경우 편의시설 이용 64명(71.1%), 문화예술 교육참여 15명(16.7%), 문화예술 행사관람 11명(12.25%) 순으로 나타남.
- 박물관(국·공립)의 경우 문화예술 행사관람 45명(60.0%), 문화예술 교육참여 15명(20.0%), 편의시설 이용 15명(20.0%) 순으로 나타남.
- 미술관(국·공립)의 경우 문화예술 행사관람 37명(66.1%), 문화예술 교육참여 14명(25.0%), 편의시설 이용 5명(8.9%) 순으로 나타남.

〈표 3-19〉 문화기반시설 이용 목적

| 구분 | 이용목적 | | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 문화예술 행사관람 | 문화예술 교육참여 | 편의시설 이용 | 합계 |
| 문예회관(아트센터 등) | 39 (76.5) | 5 (9.8) | 7 (13.7) | 51 (100.0) |
| 복지관(노인, 여성, 장애인 등) | 24 (41.4) | 12 (20.7) | 22 (37.9) | 58 (100.0) |
| 문화의집 | 7 (18.4) | 18 (47.4) | 13 (34.2) | 38 (100.0) |
| 청소년문화의집(청소년 시설 등) | 6 (16.2) | 18 (48.6) | 13 (35.1) | 37 (100.0) |
| 문화원 | 12 (33.3) | 9 (25.0) | 15 (41.7) | 36 (100.0) |
| 도서관(학교도서관 제외) | 11 (12.2) | 15 (16.7) | 64 (71.1) | 90 (100.0) |
| 박물관(국·공립) | 45 (60.0) | 15 (20.0) | 15 (20.0) | 75 (100.0) |
| 미술관(국·공립) | 37 (66.1) | 14 (25.0) | 5 (8.9) | 56 (100.0) |

- 문화기반시설 이용해본 경험이 있다고 응답한 조사 대상자의 문화기반 시설 이용만족도에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-20> 참고), 먼저 문예회관(아트센터 등)의 경우 20명(47.6%)은 만족, 19명(45.2%)은 보통, 3명(7.1%)은 불만족으로 나타남.

〈표 3-20〉 문화기반시설 이용 만족도

| 구분 | 이용 만족도 | | | |
|--------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| | 불만족 | 보통 | 만족 | 합계 |
| 문예회관(아트센터 등) | 3 (7.1) | 19 (45.2) | 20 (47.6) | 42 (100.0) |
| 복지관(노인, 여성, 장애인 등) | 2 (3.6) | 38 (67.9) | 16 (28.6) | 56 (100.0) |
| 문화의 집 | 5 (13.2) | 21 (55.3) | 12 (31.6) | 38 (100.0) |
| 청소년문화의집(청소년 시설 등) | 5 (13.5) | 21 (56.8) | 11 (29.7) | 37 (100.0) |
| 문화원 | 3 (8.6) | 19 (54.3) | 13 (37.1) | 35 (100.0) |
| 도서관(학교도서관 제외) | 5 (5.6) | 41 (45.6) | 44 (48.9) | 90 (100.0) |
| 박물관(국·공립) | 1 (1.4) | 49 (66.2) | 24 (32.4) | 74 (100.0) |
| 미술관(국·공립) | 2 (3.8) | 36 (67.9) | 15 (28.3) | 53 (100.0) |

- 복지관(노인, 여성, 장애인 등)의 경우 38명(67.9%)은 보통, 16명(28.6%)은 만족, 2명(3.6%)은 불만족으로 나타남. 문화의 집 경우 21명(55.3%)은 보통, 12명(31.6%)은 만족, 5명(13.5%)은 불만족으로 나타남.
- 청소년문화의집(청소년 시설 등)의 경우 21명(56.8%)은 보통, 11명(29.7%)은 만족, 5명(13.5%)은 불만족으로 나타남.
- 문화원의 경우 19명(54.3%)은 보통, 13명(37.1%)은 만족, 3명(8.6%)은 불만족으로 나타남.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 도서관(학교도서관 제외)의 경우 44명(48.9%)은 만족, 41명(45.6%)은 보통, 5명(5.6%)은 불만족으로 나타남.
 - 박물관(국·공립)의 경우 49명(66.2%)은 보통, 24명(32.4%)은 만족, 1명(1.4%)은 불만족으로 나타남.
 - 미술관(국·공립)의 경우 36명(67.9%)은 보통, 15명(28.3%)은 만족, 2명(3.8%)은 불만족으로 나타남.
- 최근 1년 동안 문화기반시설을 이용해 본 적이 있다고 응답한 조사 대상자의 문화기반시설 이용에 대해 만족스럽지 못한 이유에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-21> 참고), 첫 번째로 편의시설이 부족하여(예: 편의점 등) 34명(24.1%), 시설이 오래되어 낡아서 29명(20.6%), 관리가 잘 안 되어 더러워서 21명(14.9%), 접근성(교통)이 좋지 않아서 16명(11.3%), 안내 직원들이 불친절하여서 15명(10.6%), 안내 직원이 없어서 11명(7.8%), 온·난방시설이 잘 안 되어서 7명(5.0%), 기타 5명(3.5%), 주차하기가 불편하여 3명(2.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-21〉 문화기반시설 이용 불만족 이유

| 구분 | 첫 번째 | | 두 번째 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 시설이 오래되어 낡아서 | 29 | 20.6 | - | - |
| 관리가 잘 안되어 더러워서 | 21 | 14.9 | 5 | 5.1 |
| 온·난방시설이 잘 안 되어서 | 7 | 5.0 | 3 | 3.1 |
| 안내 직원들이 불친절하여서 | 15 | 10.6 | 6 | 6.1 |
| 편의시설이 부족하여(예: 편의점 등) | 34 | 24.1 | 16 | 16.3 |
| 안내 직원이 없어서 | 11 | 7.8 | 9 | 9.2 |
| 접근성(교통)이 좋지 않아서 | 16 | 11.3 | 34 | 34.7 |
| 주차하기가 불편하여 | 3 | 2.1 | 23 | 23.5 |
| 기타 | 5 | 3.5 | 2 | 2.0 |
| 합계 | 141 | 100.0 | 98 | 100.0 |

- 두 번째로 접근성(교통)이 좋지 않아서 34명(34.7%), 주차하기가 불편하여 23명(23.5%), 편의시설이 부족하여(편의점 등) 16명(16.3%), 안내직원이 없어서 9명(9.2%), 안내 직원들이 불친절하여서 6명(6.1%), 관리가 잘 안되어 더러워서 5명(5.1%), 온·난방시설이 잘 안 되어서 3명(3.1%), 기타 2명(2.0%) 순으로 나타남.
- 입장료·교통 등이 모두 충족될 경우 어떤 문화기반시설을 이용하겠느냐는 질문에(<표 3-22> 참고). 문화예술회관(문예회관 등의 공연장) 202명(51.1%), 박물관·미술관 등의 전시시설 91명(23.0%), 복지기관(종합복지관, 경로당 등) 40명(10.1%), 문화의 집·문화원(청소년문화의 집 포함) 31명(7.8%), 도서관(학교도서관 제외) 30명(7.6%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-22〉 이용하고 싶은 문화기반시설 유형

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------|-------|-------|
| 문화예술회관(문예회관 등의 공연장) | 202 | 51.1 |
| 박물관·미술관 등의 전시시설 | 91 | 23.0 |
| 문화의 집·문화원(청소년문화의 집 포함) | 31 | 7.8 |
| 도서관(학교도서관 제외) | 30 | 7.6 |
| 복지기관(종합복지관, 경로당 등) | 40 | 10.1 |
| 기타 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 397 | 100.0 |

4) 문화향유

- 최근 1년 동안 문화예술을 향유해 본 경험에 대해 조사 대상자 199명(50.3%)은 ‘문화예술을 향유한 경험이 있다’고 응답하였으며, 반면에 197명(49.7%)은 없다고 응답하였음(<표 3-23> 참고).

〈표 3-23〉 최근 1년 동안 문화예술 행사에 참여한 경험 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예 | 199 | 50.3 |
| 아니오 | 197 | 49.7 |
| 합계 | 396 | 100.0 |

- 조사응답자들이 최근 1년 동안 문화예술 행사에 직접 관람 혹은 참여 여부에 대한 분포를 보면(〈표 3-24〉 참고), 먼저 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등)의 경우 363명(90.9%)은 없다, 36명(9.1%)은 있다고 응답함.

〈표 3-24〉 1년 동안 문화예술 행사에 참여한 경험 여부

| 구분 | 있다 | 없다 | 합계 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) | 36 (9.1) | 363 (90.9) | 399 (100.0) |
| 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등) | 92 (23.1) | 307 (76.9) | 399 (100.0) |
| 음악공연(클래식 음악, 오페라 등) | 62 (15.6) | 337 (84.4) | 399 (100.0) |
| 연극(뮤지컬 등) | 63 (15.8) | 336 (84.2) | 399 (100.0) |
| 대중가요 | 41 (10.3) | 358 (89.7) | 399 (100.0) |
| 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등) | 26 (6.6) | 373 (93.4) | 399 (100.0) |
| 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등) | 16 (4.1) | 383 (95.9) | 399 (100.0) |
| 영화관람 | 168 (42.2) | 231 (57.8) | 399 (100.0) |
| 기타 | 3 (0.8) | 396 (99.2) | 399 (100.0) |

- 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등)의 경우 307명(76.9%)은 ‘없다’ 92명(23.1%)은 ‘있다’고 응답함.

- 음악공연(클래식 음악, 오페라 등)의 경우 337명(84.4%)은 없다, 62명(15.6%)은 있다고 응답함.
 - 연극(뮤지컬 등)의 경우 336명(84.2%)은 없다, 63명(15.8%)은 있다고 응답함.
 - 대중가요의 경우 358명(89.7%)은 없다, 41명(10.3%)은 있다고 응답함.
 - 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등)의 경우 373명(93.4%)은 없다, 26명(6.6%)은 있다고 응답함.
 - 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등) 383명(95.9%)은 없다, 16명(4.1%)은 있다고 응답함.
 - 영화 관람의 경우 231명(57.8%)은 없다, 168명(42.2%)은 있다고 응답함.
- 조사 대상 제주도민들 가운데 최근 1년 동안 문화예술 행사를 관람한 적이 있는 응답자에게 문화예술 행사 관람 시 가장 중요한 고려사항에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-25> 참고), 먼저 ‘행사의 내용 및 수준’이 96명(48.2%)으로 가장 많고, 다음으로 관람 비용의 적절성 34명(17.1%), 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 29명(14.6%), 교통(접근 및 주차)의 필요성 18명(9.0%), 행사개최 장소 9명(4.5%), 편의시설 구비 여부 5명(2.5%), 전문가의 평가 및 의견 4명(2.0%), 인터넷상의 의견 4명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-25〉 문화예술 행사 관람 시 고려사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------|-------|-------|
| 행사의 내용 및 수준 | 96 | 48.2 |
| 관람 비용의 적절성 | 34 | 17.1 |
| 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 | 29 | 14.6 |
| 행사개최 장소 | 9 | 4.5 |
| 교통(접근 및 주차)의 필요성 | 18 | 9.0 |
| 편의시설 구비 여부 | 5 | 2.5 |
| 전문가의 평가 및 의견 | 4 | 2.0 |
| 인터넷상의 의견 | 4 | 2.0 |
| 합계 | 199 | 100.0 |

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 다른 한편으로, 최근 1년 동안 문화예술 행사를 관람한 적이 없는 응답자를 대상으로 그 이유에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-26> 참고), ‘갈 시간이 없어서’가 98명(50.8%)으로 가장 많고, 다음으로 문화예술행사에 전혀 관심이 없어서 28명(14.5%), 교통편이 불편해서 25명(13.0%), 함께 갈 사람이 없어서 18명(9.3%), 관람료(참가비)가 너무 비싸서 14명(7.3%), 내 수준에 맞는 문화예술행사가 없어서 7명(3.6%), 기타 3명(1.6%) 순으로 나타남.

〈표 3-26〉 문화예술 행사의 불참 이유

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------|-------|-------|
| 문화예술행사에 전혀 관심이 없어서 | 28 | 14.5 |
| 갈 시간이 없어서 | 98 | 50.8 |
| 교통편이 불편해서 | 25 | 13.0 |
| 함께 갈 사람이 없어서 | 18 | 9.3 |
| 관람료(참가비)가 너무 비싸서 | 14 | 7.3 |
| 내 수준에 맞는 문화예술행사가 없어서 | 7 | 3.6 |
| 기타 | 3 | 1.6 |
| 합계 | 193 | 100.0 |

- 조사 대상 제주도민들이 앞으로 어떤 유형의 문화예술행사에 단순히 참여하고 싶은가에 대한 질문에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-27> 참고), 먼저 연극(뮤지컬 등)이 107명(27.1%)으로 가장 많고, 다음으로 음악공연(클래식 음악회, 오페라 등) 62명(15.7%), 영화 48명(12.2%), 전시예술(미술, 서예, 사진, 건축, 공예, 조각, 건축 등) 47명(11.9%), 대중가요 44명(11.1%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등) 44명(11.1%), 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) 34명(8.6%), 무용(고전무용, 발레, 스포츠 댄스, 현대무용 등) 8명(2.0%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-27〉 향후 문화예술 행사 참여(혹은 관람) 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------------|------------|--------------|
| 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) | 34 | 8.6 |
| 전시예술(미술, 서예, 사진, 건축, 공예, 조각, 건축 등) | 47 | 11.9 |
| 음악공연(클래식 음악회, 오페라 등) | 62 | 15.7 |
| 연극(뮤지컬 등) | 107 | 27.1 |
| 대중가요 | 44 | 11.1 |
| 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등) | 44 | 11.1 |
| 무용(고전무용, 발레, 스포츠 댄스, 현대무용 등) | 8 | 2.0 |
| 영화 | 48 | 12.2 |
| 기타 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 193 | 100.0 |

- 조사 대상 제주도민들이 앞으로 어떤 유형의 문화예술행사에 직접 참여하여 활동하고 싶은가에 대한 질문에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-28> 참고), 전시출품(미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건

〈표 3-28〉 향후 문화예술 행사 직접 활동참여 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|---|------------|--------------|
| 창작활동 (소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등) | 64 | 16.5 |
| 전시출품 (미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등) | 72 | 18.5 |
| 음악공연(성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연) | 53 | 13.6 |
| 연극 및 뮤지컬(배우로 출연) | 32 | 8.2 |
| 대중가요(가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연) | 60 | 15.4 |
| 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연) | 50 | 12.9 |
| 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연) | 19 | 4.9 |
| 영화(배우로 출연) | 27 | 6.9 |
| 기타 | 12 | 3.1 |
| 합계 | 389 | 100.0 |

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

축 등 72명(18.5%), 창작활동(소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등) 64명(16.5%), 대중가요(가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연) 60명(15.4%), 음악공연(성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연) 53명(13.6%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연) 50명(12.9%), 연극 및 뮤지컬(배우로 출연) 32명(8.2%), 영화(배우로 출연) 27명(6.9%), 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연) 19명(4.9%), 기타 12명(3.1%) 순으로 나타남.

- 제주지역에서 문화예술 향유가 가장 어려운 계층이 누구인지에 대한 조사 대상 제주도민들의 응답 분포를 보면(<표 3-29> 참고), 먼저 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)이 130명(32.7%)으로 가장 많고, 다음으로 농어촌 지역주민 90명(22.7%), 노인 68명(17.1%), 장애인 42명(10.6%), 출산·육아 중인 여성 24명(6.0%), 다문화가정 19명(4.8%), 조손가정 14명(3.5%), 한부모 가정 9명(2.3%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-29〉 문화예술 향유의 애로계층 유형

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------|------------|--------------|
| 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층) | 130 | 32.7 |
| 농어촌 지역주민 | 90 | 22.7 |
| 노인 | 68 | 17.1 |
| 장애인 | 42 | 10.6 |
| 출산·육아 중인 여성 | 24 | 6.0 |
| 다문화가정 | 19 | 4.8 |
| 한부모 가정 | 9 | 2.3 |
| 조손가정 | 14 | 3.5 |
| 기타 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 397 | 100.0 |

- 따라서 기초생활수급자와 차상위계층을 포함한 저소득층, 농어촌 지역주민, 노인, 장애인 등이 제주지역에서 문화예술을 향유하는데 가장 어려운 계층으로 인식되고 있음. 그러므로 저소득층과 사회적 약자계층에 대한 문화예술 향유의 기회와 참여 확대와 관련된 정책적 배려와 지원이 강화되어야 할 것임.

5) 문화융성 정책의 발굴사업

- 제주특별자치도 문화융성 정책사업 추진에 따른 가장 중요한 사항과 관련된 조사 대상 제주도민들의 응답 분포를 보면(<표 3-30> 참고), 정부의 협조와 지원 103명(26.0%), 문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심과 요구 102명(25.8%), 문화융성 정책사업 발굴 79명(19.9%), 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보 43명(10.9%), 문화융성 정책에 대한 연구 35명(8.8%), 문화융성 정책에 대한 종합계획 수립 33명(8.3%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-30〉 문화융성 정책사업 추진 중 가장 중요사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------|-------|-------|
| 정부의 협조와 지원 | 103 | 26.0 |
| 문화융성 정책에 대한 연구 | 35 | 8.8 |
| 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보 | 43 | 10.9 |
| 문화융성 정책사업 발굴 | 79 | 19.9 |
| 문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심과 요구 | 102 | 25.8 |
| 문화융성 정책에 대한 종합계획 수립 | 33 | 8.3 |
| 기타 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 396 | 100.0 |

- 문화융성 정책사업을 추진하기 위해 우선시 되어야 할 사업과 관련된 조사 대상 제주도민들의 응답 분포를 보면(<표 3-31> 참고), 먼저 1순위 사업 분야로는 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등)이 113명

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

(28.5%) 으로 가장 많고, 다음으로 문화예술인 양성 41명(10.3%), 문화예술교육 시설(예술고등학교 등) 36명(9.1%), 문화예술 창작 활동 지원 33명(8.3%), 제주문화 계승 33명(8.3%), 문화격차 해소 29명(7.3%), 문화예술인에 대한 복지지원 강화 25명(6.3%), 문화관광자원 개발 25명(6.3%), 문화산업 육성 20명(5.0%), 문화향유 기회 확대 19명(4.8%), 문화자원 발굴 13명(3.3%), 문화마을 조성 8명(2.0%), 기타 2명(0.5%) 순으로 나타남.

- 2순위 사업들로는 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) 50명(12.7%), 문화예술인 양성 41명(10.4%), 문화예술인에 대한 복지지원 강화 38명(9.7%), 제주문화 계승 34명(8.7%), 문화격차 해소 34명(8.7%), 문화관광자원 개발 34명(8.7%), 문화예술교육 시설(예술고등학교 등) 31명(7.9%), 문화산업 육성 28명(7.1%), 문화향유 기회 확대 28명(7.1%), 문화예술 창작 활동 26명(6.6%), 문화마을 조성 26명(6.6%), 문화자원 발굴 22명(5.6%), 기타 1명(0.3%) 순으로 나타남.

〈표 3-31〉 문화융성 정책사업 우선 추진 분야

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화 인프라 시설 (미술관, 박물관, 공연장 등) | 113 | 28.5 | 50 | 12.7 |
| 문화예술교육 시설(예술고등학교 등) | 36 | 9.1 | 31 | 7.9 |
| 문화예술 창작 활동 | 33 | 8.3 | 26 | 6.6 |
| 문화예술인 양성 | 41 | 10.3 | 41 | 10.4 |
| 문화격차 해소 | 29 | 7.3 | 34 | 8.7 |
| 문화예술인에 대한 복지지원 강화 | 25 | 6.3 | 38 | 9.7 |
| 문화마을 조성 | 8 | 2.0 | 26 | 6.6 |
| 문화관광자원 개발 | 25 | 6.3 | 34 | 8.7 |
| 문화향유 기회 확대 | 19 | 4.8 | 28 | 7.1 |
| 제주문화 계승 | 33 | 8.3 | 34 | 8.7 |
| 문화산업 육성 | 20 | 5.0 | 28 | 7.1 |
| 문화자원 발굴 | 13 | 3.3 | 22 | 5.6 |
| 기타 | 2 | 0.5 | 1 | 0.3 |
| 합계 | 397 | 100.0 | 393 | 100.0 |

- 조사 대상 제주도민들은 문화융성 정책을 추진하는 과정에서 우선시해야 할 정책사업으로는 문화인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) 구축, 문화예술인 양성, 문화예술교육 시설(예술고등학교 설치 등), 문화예술 창작 활동 지원 등이 제안되었음.
- 조사 대상 제주도민들로부터 제주도 문화융성 정책사업 아이디어를 개방형 설문 문항에 대한 응답 내용들을 검토한 결과 유의미하지 않은 응답 내용을 제외하고 의미 있는 내용을 중심으로 다음과 같이 정리하였음(<표 3-32> 참고).

〈표 3-32〉 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 문화 인프라 시설 | <ul style="list-style-type: none"> • 도립영화관 신설 • 공연장 · 박물관 · 도서관 시설 청결 • 접근성 고려 • 폐업극장 연극인 소극장으로 리모델링 |
| 문화예술학교 시설 | <ul style="list-style-type: none"> • 예술고 설립 및 대학 내 예술대학 설립 |
| 문화예술 창작 활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 마당극 기획 및 공연 제공 • 창작 활동 보조금 지원 |
| 문화예술인 양성 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화예술인 활동 적극적 보조 및 예우 • 문화예술인의 인재 양성 적극적 지원 • 신진 문화예술인의 적극적 발굴 및 지원 |
| 문화격차 해소 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화소외계층을 위한 실질적인 지원 정책 수립 • 저소득 · 장애인 · 농어촌 주민 공연 전시 예술인들의 재능 기부지원 |
| 문화마을 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 공공기관(특히 관공서)과 문화예술 동호회와 자매 결연 • 마을마다 문화관광자원의 특화 개발 지원 • 제주문화를 잘 보여줄 수 있는 문화예술마을 조성 |
| 문화향유 기회 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 노인이나 차상위계층이 문화생활을 할 수 있도록 정책 마련 • 농촌지역 주민을 위한 공연 관람 등 기회확대 |

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

| 구분 | 내용 |
|--------|---|
| 제주문화계승 | <ul style="list-style-type: none"> • 굿, 해녀문화 보전에 적극 지원 • 문화 계승 여건을 위한 방안 마련 및 적극적 지원 및 장려 • 제주어 말하기 대회의 활성화 • 초가집 등 전통민속마을에 대한 유지보수 사업비 증액 지원 |

- 문화 인프라 시설과 관련해서 응답 제주도민들은 독립영화관 건립, 접근성 고려한 문화시설의 설치, 그리고 폐업극장을 리모델링하여 연극인 소극장 개설을 제안함.
- 문화예술학교 시설로는 문화예술고 설립을 제안함.
- 문화예술 창작 활동과 관련하여 제주지역에도 마당극을 기획 공연하여 제주도민들이 즐길 수 있도록 기회 제공이 필요하다고 함. 그리고 문화예술 활동 창작비 보조금을 지원하여야 한다는 의견이 제시됨.
- 문화예술인 양성을 위해서는 문화예술인에 대한 적극적 보조와 예우를 하여야 하고, 특히 신진 문화예술인의 등단 기회를 제공하도록 하여야 한다는 의견이 제시됨.⁵⁾
- 문화격차에 대해서 조사응답 제주도민은 문화소외계층을 위한 실질적 지원 정책 추진을 요구하고 있음. 물론 제주지역에서는 제주문화예술재단이 취약계층을 위한 통합문화이용권 사업을 추진해 오고 있음. 물론 통합문화이용권 사업의 지원 규모를 더욱 확충할 과제는 남아 있음. 이외에 저소득층, 장애인, 농어촌 주민들을 위한 공연·전시에 문화예술인의 재능기부 지원을 요청하고 있음.

5) 문화예술인에 대한 지원은 정부의 다양한 법적·제도적 기반에 의해서 이루어지고 있는데, 각 법률을 보면 문화기본법, 지역문화진흥법, 대중문화예술산업발전법, 문화예술후원활성화에 관한 법률, 예술인복지법 등에서 직·간접적 지원이 뒷받침되고 있음.

- 문화마을 조성 사업의 제안 내용은 공공기관이 문화예술 동호회와 자매결연을 맺어 지역문화 발전에 기여할 수 있도록 함. 그리고 각 마을마다 특화문화마을 조성사업을 추진하여 제주문화의 원형을 잘 보여줄 수 있도록 함.
 - 취약계층(기초생활수급자 및 차상위계층)과 사회적 약자(노인, 장애인, 결혼이민자, 아동 등) 농어촌 주민들이 문화예술을 향유할 수 있도록 공연 관람·기회를 확대해야 한다는 의견이 제시됨.
 - 제주의 독특한 문화자원(굿, 해녀 등)을 잘 보전할 수 있도록 적극적인 지원이 필요하고, 제주어의 학습과 홍보를 위한 ‘제주어 말하기 대회’의 활성화가 필요하다는 의견이 있음.
- 조사 대상 제주도민들이 문화융성 정책사업 아이디어로 제시된 다양한 제언들은 현재 추진 중인 사업, 이미 완료된 사업, 향후 추진해 나갈 사업, 그리고 실현 가능성이 없는 사업 등으로 범주화할 필요가 있음.

3. 문화예술인 대상 설문조사 결과 분석 및 해석

가. 조사 방법

- 자료수집은 구조화된 설문지에 의한 자기기입식 설문조사(self-administrative questionnaire)가 사용되었으며 면접조사 경험이 많은 면접조사원이 자료를 수집하였음. 물론 조사 대상자가 직접 설문에 응답을 할 수 있으면 자기기입식 방법을 사용하였고, 그렇지 않은 경우는 1:1 면접조사를 하였음.
- 조사 대상의 모집단은 현재 제주지역에 거주하는 만 20세 이상의 성인 남녀 문화예술인을 대상으로 하였음. 그러나 자기기입식 방법에 의한 1:1 면접조사가 불가능한 조사 대상 문화예술인은 조사 대상에서 제외하였음.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 조사 대상자의 표본 선정은 문화예술 장르별로 참여하는 문화예술인의 구성비를 고려하여 임의표집 방법에 의해서 최종 면접대상 표본수를 정하였음. 최종 표본 수는 60명의 문화예술인 대상으로 정하여 심층면접을 실시하였음.
- 최종 심층면접 대상자는 문학(시, 소설, 희곡, 시조, 동시, 동화, 수필 등) 20명, 미술 7명(한국화, 동양화, 서양화, 공예, 설치 등), 사진 5명, 서예 10명, 연극 4명, 무용 4명, 음악 10명임.
- 심층면접 조사 대상자 가운데 장기 출타, 면접 거부, 연락 두절 등으로 최종 면접에 응한 조사 대상자는 50명임. 따라서 최종 심층면접 대상자인 50명으로부터 자료수집이 완료되어 최종 분석하였음.
- 최종 분석방법은 빈도분석에 의존하였으며 이러한 분석을 위해서 문화예술인의 인구학적 특성, 문화융성 행정지원조직, 문화관광의 발전, 문화산업, 문화자원 및 문화기반시설, 문화향유, 문화융성 정책의 사업 발굴 등의 변인들이 포함되었음.

나. 빈도분석 결과

1) 조사 대상자의 인구학적 특성

- 전체 응답자 50명 가운데 응답이 불성실한 응답자를 제외한 유효표본을 대상으로 조사 분석한 일반적 특성은 <표 3-33>에 제시되어 있음.
- 현재 거주지역 별로는 제주시 동(洞)지역 39명(79.6%), 서귀포시 동(洞)지역 2명(4.1%), 제주시 읍·면지역 5명(10.2%), 서귀포시 읍·면지역 3명(6.1%) 순으로 나타남.
- 현재 종사분야별로는 문화예술계 34명(68.0%), 교육계 6명(12.0%), 행정 공무원 2명(4.0%), 경제계 2명(4.0%), 학계·연구직 1명(2.0%), 시민사회단체 1명(2.0%)으로 나타남. 따라서 제주지역에서도 문화예술인들이 전업 작가로 문화예술계에 종사하는 경우도 있지만 다른 직업에 종사하면서 문화예술 활동을 하는 경우도 있음을 알 수 있음.

〈표 3-33〉 문화예술인 조사 대상자의 인구학적 특성

| 구분 | | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------------|--|-------|-------|
| 현재 거주지역 | 제주시 동(洞)지역 | 39 | 79.6 |
| | 서귀포시 동(洞)지역 | 2 | 4.1 |
| | 제주시 읍·면지역 | 5 | 10.2 |
| | 서귀포시 읍·면지역 | 3 | 6.1 |
| 합계 | | 49 | 100.0 |
| 현재 종사분야 | 문화예술계 | 34 | 68.0 |
| | 교육계 | 6 | 12.0 |
| | 행정공무원 | 2 | 4.0 |
| | 학계·연구직 | 1 | 2.0 |
| | 경제계 | 2 | 4.0 |
| | 시민사회단체 | 1 | 2.0 |
| | 기타 | 4 | 8.0 |
| 합계 | | 50 | 100.0 |
| 현재 참여하는 문화예술 활동 | 창작활동(소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등) | 17 | 34.0 |
| | 전시 출품(미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등) | 18 | 36.0 |
| | 음악공연(성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연) | 4 | 8.0 |
| | 연극 및 뮤지컬(배우로 출연) | 3 | 6.0 |
| | 대중가요(가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연) | 2 | 4.0 |
| | 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연) | 3 | 6.0 |
| | 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연) | 2 | 4.0 |
| | 기타 | 1 | 2.0 |
| 합계 | | 50 | 100.0 |
| 현재 월평균 가계소득 | 100만원 미만 | 8 | 16.3 |
| | 100만원~150만원 미만 | 8 | 16.3 |
| | 150만원~200만원 미만 | 8 | 16.3 |
| | 200만원~250만원 미만 | 4 | 8.2 |
| | 250만원~300만원 미만 | 9 | 18.4 |
| | 300만원~350만원 미만 | 2 | 4.1 |
| | 350만원~400만원 미만 | 2 | 4.1 |
| | 400만원~450만원 미만 | 4 | 8.2 |
| | 450만원~500만원 미만 | 4 | 8.2 |
| 합계 | | 49 | 100.0 |

<표 3-33. 계속> 문화예술인 조사 대상자의 인구학적 특성

| 구분 | | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|----------------|-------|-------|
| 최종학력 | 고등학교 졸 | 2 | 4.0 |
| | 전문대학 졸 | 6 | 12.0 |
| | 4년제 대학 졸 | 21 | 42.0 |
| | 대학원 석사 | 19 | 38.0 |
| | 대학원 박사과정 수료 이상 | 2 | 4.0 |
| 합계 | | 50 | 100.0 |
| 성별 | 남성 | 27 | 54.0 |
| | 여성 | 23 | 46.0 |
| 합계 | | 399 | 100.0 |
| 연령 | 20대 | 1 | 2.0 |
| | 40대 | 6 | 12.2 |
| | 50대 | 19 | 38.8 |
| | 60대 | 18 | 36.7 |
| | 70대 | 3 | 6.1 |
| | 80대 이상 | 2 | 4.0 |
| 합계 | | 49 | 100.0 |

- 현재 참여하는 문화예술 장르별로는 전시 작품(미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등) 18명(36.0%), 창작활동 (소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등) 17명(34.0%), 음악공연(성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연) 4명(8.0%), 연극 및 뮤지컬(배우로 출연) 3명(6.0%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연) 3명(6.0%), 대중가요(가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연) 2명(4.0%), 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연) 2명(4.0%)으로 나타남.
- 현재 월평균 가계소득은 250만원~300만원 미만 9명(18.4%), 100만원 미만 8명(16.3%), 100만원~150만원 미만 8명(16.3%), 150만원~200만원 미만 8명(16.3%), 200만원~250만원 미만 4명(8.2%), 400만원~450만원 미만 4명(8.2%), 450만원~500만원 미만 4명(8.2%), 300만원~350만원 미만 2명(4.1%), 350만원~400만원 미만 2명(4.1%)으로 나타남.

- 따라서 조사 대상 문화예술인 가운데 월평균 300만원 미만인 경우가 75.5%를 차지하고 있고, 또한 월평균 200만원 미만 소득의 문화예술인은 거의 절반을 차지하고 있음.
- 문화예술인들의 복지수준을 향상시키기 위한 예술인복지법이 마련되어 예술인의 복지지원을 통하여 예술인의 창작활동을 증진하고 문화예술발전에 기여하도록 하고 있음. 그러나 문화예술인들이 현실적으로 충분한 소득보장을 받을 수 있는 제도적 기반이 미약함.
- 조사 대상자의 최종학력 부분을 보면, 대학원 석사 졸업이 19명(38.0%)으로 가장 많고, 다음으로 4년제 대학 졸 21명(42.0%), 전문대학 졸업 6명(12.0%), 고등학교 졸업 2명(4.0%), 대학원 박사과정 수료 이상이 2명(4.0%)으로 나타남. 따라서 조사 대상 문화예술인의 학력수준은 절대 대다수가 전문대학 이상의 학력을 가지고 있음.
- 조사 대상자의 성별 부분은 남성 27명(54.0%), 여성 23명(46.0%)로 나타남.
- 조사 대상자의 연령 부분은 50대 19명(38.8%), 60대 18명(36.7%), 40대 6명(12.2%), 70대 3명(6.1%), 80대 이상 2명(4.0%), 20대 1명(2.0%)으로 나타남. 따라서 조사 대상 응답자의 연령이 50~60대가 75.5%로 다수를 차지하고 있음.

2) 행정지원조직

- 조사 대상 문화예술인들이 제주특별자치도 문화융성추진단 인지 여부에 대해서는 36명(72.0%)이 문화융성추진단에 대해 ‘잘 모른다’고 응답하였으며, 반면에 14명(28.0%)는 문화융성추진단에 대해 ‘알고 있다’고 응답하였음(<표 3-34> 참고).
- 따라서 문화예술인 다수가 제주특별자치도에 문화융성추진단 조직이 있는지 조차 모르고 있는 실정임. 따라서 문화융성 정책을 개발하고 직접 정책사업들을 추진하려면 부서 존재 여부에 대한 홍보 활동을 강화해야 할 것임.

〈표 3-34〉 문화융성추진단 인지 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|-------|-------|
| 알고있다 | 14 | 28.0 |
| 모른다 | 36 | 72.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- 앞으로 문화융성추진단의 정책추진 방향과 관련하여 조사 대상 문화예술인들의 응답 분포를 보면(<표 3-35> 참고), 먼저 ‘문화예술인의 의견을 잘 들어서’가 24명(48.0%)으로 가장 많고, 다음으로 ‘이해당사자의 다양한 의견을 조율하여’ 11명(22.0%), ‘종합계획을 수립하여’ 11명(22.0%), ‘제주도민들의 의견을 잘 들어서’ 3명(6.02%), 그리고 ‘정부의 정책에 우선 협조하여’ 1명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-35〉 문화융성추진단의 향후 정책추진 방향

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------------|-------|-------|
| 제주도민들의 의견을 잘 들어서 | 3 | 6.0 |
| 문화예술인의 의견을 잘 들어서 | 24 | 48.0 |
| 정부의 정책에 우선 협조하여 | 1 | 2.0 |
| 이해당사자의 다양한 의견을 조율하여 | 11 | 22.0 |
| 종합계획을 수립하여 | 11 | 22.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- 조사 대상 문화예술인 문화융성추진단의 제주 문화융성 정책 우선 추진 사항에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-36> 참고), 먼저 1순위로는 ‘문화예술인의 창작 지원 확대’가 20명(40.0%)으로 가장 많고, 다음으로 ‘문화시설과 인프라 확충’ 11명(22.0%), ‘문화복지 정책의 적극적 추진’ 5명(10.0%), ‘문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대’ 4명(8.0%), ‘각종 문화예술단체에 지원 강화’ 3명(6.0%), ‘문화예술인의 복지 강화’ 2명(4.0%), ‘제주 전통문화의 계승과 보전’ 2명(4.0%), ‘문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전’ 2명(4.0%), ‘국내외 지역과 문화교류 확대’ 1명(2.0%) 순으로 나타남.

- 2순위로는 문화복지 정책의 적극적 추진 8명(16.0%), 각종 문화예술단체 지원 강화 7명(14.0%), 문화예술인의 창작 지원 확대 6명(12.0%), 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대 6명(12.0%), 국내외 지역과 문화교류 확대 5명(10.0%), 문화시설과 인프라 확충 5명(10.0%), 문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전 5명(10.0%), 제주 전통문화의 계승과 보전 4명(8.0%), 문화예술인의 복지 강화 3명(6.0%), 기타 1명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-36〉 문화융성추진단의 제주문화융성 정책 우선 추진사항

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화시설과 인프라 확충 | 11 | 22.0 | 5 | 10.0 |
| 문화예술인의 창작 지원 확대 | 20 | 40.0 | 6 | 12.0 |
| 문화예술인의 복지 강화 | 2 | 4.0 | 3 | 6.0 |
| 제주전통문화의 계승과 보전 | 2 | 4.0 | 4 | 8.0 |
| 문화복지 정책의 적극적 추진 | 5 | 10.0 | 8 | 16.0 |
| 각종 문화예술단체에 지원 강화 | 3 | 6.0 | 7 | 14.0 |
| 문화융합(IT기술 접목)을 통한 문화산업 발전 | 2 | 4.0 | 5 | 10.0 |
| 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대 | 4 | 8.0 | 6 | 12.0 |
| 국내외 지역과 문화교류 확대 | 1 | 2.0 | 5 | 10.0 |
| 기타 | - | - | 1 | 2.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 | 50 | 100.0 |

- 조사용답 문화예술인들이 문화융성추진단에 대한 건의사항을 정리하면 다음과 같음(<표 3-37> 참고).
- 공급자와 수요자가 함께 동반 성장할 수 있는 기회를 확대하여 제주도민의 행복한 시대를 위해 끊임없는 노력과 문화예술인들과 소통하기를 바라고 있음.

〈표 3-37〉 문화융성추진단에 요구사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|--|-----------|--------------|
| 공급자와 수요자가 함께 동반 성장하는 기회 확대하여 제주도민 행복시대를 위한 끝없는 노력과 문화예술인들과 소통 | 4 | 22.2 |
| 다양한 계층의 문화향유 위한 지원과 젊은 예술인 지원 | 4 | 22.2 |
| 단계적이고 체계적인 문화예술시장 형성 정책, 관광객과 문화예술의 연계 | 1 | 5.6 |
| 장기적이고 적극적인 지원과 세계 속에 문화예술 랜드마크가 되기 위한 지역작가 발굴 지원교육이 함께 이루어질 수 있는 프로그램과 인큐베이팅 공간 필요 | 1 | 5.6 |
| 많은 단체와 개인으로 활동하는 예술인에게도 공연 기회를 제공 | 2 | 11.1 |
| 제주도민들이 체감할 수 있는 문화정책 수립 및 집행 | 3 | 16.7 |
| 문학관 건립 필요 | 1 | 5.6 |
| 인력풀 제도 운영(분야별 인력풀) | 1 | 5.6 |
| 적극적인 언론홍보, SNS를 활용한 제주도민 관심 유발 | 1 | 5.6 |
| 합계 | 18 | 100.0 |

- 다양한 계층의 문화향유를 위한 지원과 젊은 예술인이 창작 활동을 자유롭게 펼칠 수 있도록 지원을 기대함.
- 제주도민들이 체감할 수 있는 문화정책을 수립하고 이를 투명하게 집행하기를 원함.
- 단계적·체계적인 문화예술 시장을 형성해 나갈 수 있는 정책을 추진해 나가고, 관광객들이 제주문화를 즐길 수 있도록 관광과 문화과 접목하는 정책 추진을 요구함.
- 문화예술정책에 대한 중·장기적 계획을 수립하여 이에 대한 적극적 지원 요구가 있음.
- 제주가 세계 속에 문화예술 랜드마크가 되기 위한 지역 작가 발굴 및 지원을 보다 적극적으로 해 나가고 동시에 문화예술교육 프로그램이 실제로 작동될 수 있도록 문화예술 인큐베이팅 공간이 필요함.

- 제주문학관 건립이 필요하고 문화예술 분야별 인력풀 제도를 도입하여 체계적인 운영을 바랍.
- 문화융성추진단이 제주문화의 새로운 발전을 도모하기 위해서는 추진단의 언론 홍보를 적극적으로 활용하고, 동시에 SNS(Social Network System, 사회적 네트워크망)를 활용하여 문화융성추진단에 대한 제주도민의 관심을 유발하기 바랍.

2) 문화관광의 발전

- 제주가 문화관광 발전을 위한 여건 구축에 대한 조사 대상 문화예술인의 인식여부를 보면(<표 3-38> 참고), ‘여건이 구축되었다’고 인식한 경우가 18명(36.0%)이고, 반면에 ‘여건 구축이 되어 있지 못하다’고 응답한 문화예술인이 29명(58.0%)으로 나타나 절반 이상이 제주의 문화관광 발전을 위한 여건 구축 여부에 부정적 반응 보이고 있음.

〈표 3-38〉 제주의 문화관광 발전을 위한 여건 구축 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|-------|-------|
| 예 | 18 | 36.0 |
| 아니오 | 29 | 58.0 |
| 잘모르겠다 | 3 | 6.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- 제주가 문화관광 발전 여건이 잘 갖춰져 있다고 응답한 조사 대상자들 가운데 그 여건에 대한 응답 결과를 보면(<표 3-39> 참고), 먼저 풍부한 문화관광 지원(문화유산, 신화 등)이 11명(61.1%)으로 가장 많고, 다음으로 문화관광 시설이나 인프라 3명(16.7%), 전통문화의 보존(제주어, 굿 등) 1명(5.6%), 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여, 행정의 적극적 지원 체제, 그리고 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택이 각각 1명(5.6%) 순으로 나타남.

〈표 3-39〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비된 여건

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------|-----------|--------------|
| 문화관광 시설이나 인프라 | 3 | 16.7 |
| 전통문화의 보존(제주어, 굿 등) | 1 | 5.6 |
| 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여 | 1 | 5.6 |
| 행정의 적극적 지원 체제 | 1 | 5.6 |
| 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택 | 1 | 5.6 |
| 풍부한 문화관광 지원(문화유산, 신화 등) | 11 | 61.1 |
| 합계 | 18 | 100.0 |

- 조사응답 문화예술인들이 제주의 문화관광 발전을 위해 누구의 역할이 중요한가에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-40> 참고), 먼저 1순위로 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 5명(10.0%), 문화와 관광을 사랑하는 일반 제주도민 4명(8.0%), 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) 4명(8.0%), 문화관광 분야 전문 연구자 2명(4.0%), 제주의 일반 문화예술인 2명(4.0%), 정부 1명(2.0%) 순으로 나타남.
- 2순위로는 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) 5명(27.8%), 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 5명(27.8%), 제주의 일반 문화예술인 3명(16.7%), 문화관광 사업을 추진하는 업계 2명(11.1%), 문화와 관광을 사랑하는 일반 제주도민 1명(5.6%), 제주의 관광업계(협회 단체 등) 1명(5.6%), 문화관광 분야 전문 연구자 1명(5.6%) 순으로 나타남.
- 따라서 제주에서 문화관광을 발전시켜 나가는 데는 행정은 물론 제주도민과 문화예술계가 서로 주체가 되어 협력과 지원이 함께 이루어져 나갈 때 문화관광 발전도 가능하다는 인식이 지배적임.

〈표 3-40〉 제주의 문화관광 발전을 위한 추진주체

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화와 관광을 사랑하는 일반도민 | 4 | 22.2 | 1 | 5.6 |
| 문화관광 사업을 추진하는 업계 | - | - | 2 | 11.1 |
| 제주의 일반 문화예술인 | 2 | 11.1 | 3 | 16.7 |
| 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서 | 5 | 27.8 | 5 | 27.8 |
| 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등) | 4 | 22.2 | 5 | 27.8 |
| 제주의 관광업계(협회 단체 등) | - | - | 1 | 5.6 |
| 문화관광 분야 전문 연구자 | 2 | 11.1 | 1 | 5.6 |
| 정부 | 1 | 0.6 | - | - |
| 합계 | 18 | 100.0 | 18 | 100.0 |

- 제주가 문화관광 발전 여건이 잘 갖춰지지 않았다고 응답한 조사 대상들이 인식하는 그 이유에 대한 응답 분포가 <표 3-41>에 나타나 있음. 먼저 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족이 12명(42.9%)으로 가장 많고, 다음으로 문화관광에 대한 제주도민의 의식 부족 6명(21.4%), 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족 4명(14.3%), 문화관광 발전에 기여할 인력 양성에 소홀 4명(14.3%), 문화관광 시설이나 인프라 구축에 대한 투자 부족 2명(7.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-41〉 제주의 문화관광 발전을 위해 잘 구비되지 않은 이유

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------------|-------|-------|
| 문화관광에 대한 제주도민의 의식 부족 | 6 | 21.4 |
| 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족 | 4 | 14.3 |
| 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족 | 12 | 42.9 |
| 문화관광 시설이나 인프라 구축에 대한 투자 부족 | 2 | 7.1 |
| 문화관광 발전에 기여할 인력 양성에 소홀 | 4 | 14.3 |
| 합계 | 28 | 100.0 |

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주의 문화관광 발전에 가장 필요한 부문에 대한 조사 대상 문화예술인들의 응답 분포를 보면(<표 3-42> 참고), 먼저 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보 18명(36.0%), 제주문화관광 분야의 전문적인 연구 확대 11명(22.0%), 문화관광 분야의 예산 증액 7명(14.0%), 문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여 7명(14.0%), 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축 5명(10.0%), 정부의 문화관광 정책과 연계 강화 2명(4.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-42〉 제주의 문화관광 발전을 위해 가장 필요사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------------------------|-------|-------|
| 문화관광 분야의 예산 증액 | 7 | 14.0 |
| 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보 | 18 | 36.0 |
| 문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여 | 7 | 14.0 |
| 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축 | 5 | 10.0 |
| 정부의 문화관광 정책과 연계 강화 | 2 | 4.0 |
| 제주 문화관광 분야의 전문적인 연구 확대 | 11 | 22.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- 조사 대상 문화예술인이 제주를 방문하는 관광객(외국인 포함)에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원에 대한 응답 결과를 보면(<표 3-43> 참고), 43명(86.0%) 문화예술인이 ‘제주에는 자랑하고 싶은 문화자원이 있다’고 응답하였으며, 반면에 7명(14.0%)은 없다고 인식하였음.

〈표 3-43〉 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 존재 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----|-------|-------|
| 예 | 43 | 86.0 |
| 아니오 | 7 | 14.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- ‘제주에는 자랑하고 싶은 문화자원이 있다’고 응답한 문화예술인들에게 그런 문화자원 유형에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-44> 참고), 먼저 자랑하고 싶은 문화자원 1순위로는 돌문화공원이 9명(21.4%)으로 가장 많고, 다음으로 제주의 신당과 곳(영등곳, 마을곳 등) 7명(16.7%), 제주잠녀(해녀) 5명(11.9%), 밭담 5명(11.9%), 국립제주박물관 4명(9.5%), 제주의 들불축제 4명(9.5%), 탐라문화제 2명(4.8%), 제주자연사박물관 2명(4.8%), 돌하르방 1명(2.4%) 순으로 나타남.

〈표 3-44〉 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 유형

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 제주의 들불축제 | 4 | 9.5 | 5 | 9.5 |
| 제주의 신당과 곳(영등곳, 마을곳 등) | 7 | 16.7 | 10 | 24.4 |
| 제주자연사박물관 | 2 | 4.8 | 3 | 7.3 |
| 국립제주박물관 | 4 | 9.5 | - | - |
| 제주잠녀(해녀) | 5 | 11.9 | 11 | 26.8 |
| 탐라문화제 | 2 | 4.8 | 3 | 7.3 |
| 돌하르방 | 1 | 2.4 | - | - |
| 돌문화공원 | 9 | 21.4 | 1 | 2.0 |
| 삼성혈 | - | - | - | - |
| 제주목관아 | - | - | - | - |
| 밭담 | 5 | 11.9 | 5 | 9.5 |
| 성읍민속촌 | - | - | 2 | 12.1 |
| 기타 | 3 | 7.1 | 1 | 1.1 |
| 합계 | 42 | 100.0 | 41 | 100.0 |

- 2순위의 자랑하고 싶은 문화자원으로 제주잠녀(해녀)가 11명(26.8%)으로 가장 많고, 다음으로 제주의 신당과 곳(영등곳, 마을곳 등) 10명(24.4%), 제주의 들불축제 5명(12.1%), 밭담 5명(12.1%), 제주자연사박물관 3명(7.3%), 탐라문화제 3명(7.3%), 성읍민속촌 2명(4.2%), 돌문화공원 1명(2.0%) 순으로 나타남.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주를 방문하는 관광객(외국인 포함)들이 문화자원이 아닌 어떤 관광자원을 보고·즐기는가에 대한 응답 1순위로 세계자연유산지역(성산일출봉 등) 2명(28.6%), 제주의 오름 2명(28.6%), 골프장 1명(14.3%), 바다 1명(14.3%), 올레길 1명(14.3%) 순으로 나타남(<표 3-45> 참고).
- 2순위로는 한라산 3명(42.9%), 올레길 2명(28.6%), 세계자연유산지역(성산일출봉 등) 2명(28.6%) 순으로 나타남.

〈표 3-45〉 관광객들이 보고·즐기는 제주의 관광자원 유형

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 한라산 | - | - | 3 | 42.9 |
| 제주의 오름 | 2 | 28.6 | - | - |
| 바다 | 1 | 14.3 | - | - |
| 폭포 | - | - | - | - |
| 세계자연유산지역(성산일출봉 등) | 2 | 28.6 | 2 | 28.6 |
| 섬지코지 | - | - | - | - |
| 올레길 | 1 | 14.3 | 2 | 28.6 |
| 오일장 | - | - | - | - |
| 골프장 | 1 | 14.3 | - | - |
| 숲(자연휴양림 등) | - | - | - | - |
| 합계 | 7 | 100.0 | 7 | 100.0 |

- 향후 제주 문화관광 육성·발전 방안에 대한 조사 대상 문화예술인들의 응답 분포를 보면(<표 3-46> 참고), ‘문화예술과 관광을 접목한 문화관광 정책의 적극 추진’ 이 26명(53.1%)으로 가장 많고, 다음으로 ‘제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일’ 12명(24.5%), ‘제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체계 구축’ 6명(12.2%), ‘문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원 확충’ 3명(6.1%), ‘관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴’ 2명(4.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-46〉 향후 제주의 문화관광 육성 · 발전 방안

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------------------------------|-------|-------|
| 제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일 | 12 | 24.5 |
| 문화예술과 관광 접목한 문화관광 정책의 적극 추진 | 26 | 53.1 |
| 제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체계 구축 | 6 | 12.2 |
| 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴 | 2 | 4.1 |
| 문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원 확충 | 3 | 6.1 |
| 합계 | 49 | 100.0 |

3) 문화자원

- 제주에 보고 · 즐기고 · 체험 상품으로 개발할 만한 문화자원 여부에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 분포를 보면(<표 3-47> 참고), 먼저 47명(94.0%)이 ‘개발할 만한 문화자원이 있다’고 응답하였으며, 2명(4.0%)은 ‘없다’고 인식하였음.

〈표 3-47〉 제주에 보고 · 즐기고 · 체험 문화상품의 존재 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|-------|-------|
| 예 | 47 | 94.0 |
| 아니오 | 2 | 4.0 |
| 모르겠다 | 1 | 2.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

- 관광객들이 보고 즐길 수 있는 제주 문화자원에 대한 조사 대상 문화예술인들의 응답 분포를 보면(<표 3-48> 참고), 첫째로 돌담 16명(34.0%), 곶자왓 13명(27.7%), 제주신화(설문대, 자청비 등) 11명(23.4%), 제주굿 5명(10.6%), 제주어(광고, 간판, 교육 등) 2명(4.3%) 순으로 나타남.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 두 번째로는 제주 전통음식(빙떡, 자리물회 등) 9명(19.1%), 제주어(광고, 간판, 교육 등) 9명(19.1%), 제주신화(설문대, 자청비 등) 8명(17.0%), 오름에서 별보기 6명(12.8%), 기타 3명(6.4%), 제주굿 3명(6.4%), 무덤과 산담 2명(4.3%), 꽃자왈 2명(4.3%), 성지순례 2명(4.3%), 김만덕 1명(2.1%), 진지동굴 1명(2.1%), 제주4·3사건 1명(2.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-48〉 관광객들이 보고 · 즐기는 제주의 문화자원 유형

| 구분 | 첫 번째 | | 두 번째 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 돌담 | 16 | 34.0 | - | - |
| 꽃자왈 | 13 | 27.7 | 2 | 4.3 |
| 제주신화(설문대, 자청비 등) | 11 | 23.4 | 8 | 17.0 |
| 무덤과 산담 | - | - | 2 | 4.3 |
| 제주굿 | 5 | 10.6 | 3 | 6.4 |
| 진지동굴 | - | - | 1 | 2.1 |
| 제주4·3사건 | - | - | 1 | 2.1 |
| 김만덕 | - | - | 1 | 2.1 |
| 제주어(광고, 간판, 교육 등) | 2 | 4.3 | 9 | 19.1 |
| 오름에서 별보기 | - | - | 6 | 12.8 |
| 성지순례 | - | - | 2 | 4.3 |
| 제주 전통음식(빙떡, 자리물회 등) | - | - | 9 | 19.1 |
| 기타 | - | - | 3 | 6.4 |
| 합계 | 47 | 100.0 | 47 | 100.0 |

- 문화자원을 상품화할 때 가장 필요로 하는 사항에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-49> 참고), 먼저 1순위로는 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존이 12명(26.7%)으로 가장 많고, 다음으로 작가와 창작활동 지원 8명(17.8%), 제주의 문화산업 육성 7명(15.6%), 행정기관의 적극적 관심 6명(13.3%), 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 6명(13.3%), 문화예술 기획자 양성 3명(6.7%), 문화상품 판로개척 2명(4.4%), 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 1명(2.2%) 순으로 나타남.

- 2순위로는 작가와 창작활동 지원 9명(20.5%), 문화예술 기획자 양성 8명(18.2%), 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 7명(15.9%), 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 7명(15.9%), 행정기관의 적극적 관심 6명(13.6%), 제주의 문화산업 육성 3명(6.8%), 문화상품 판로개척 2명(4.5%), 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존 2명(4.5%) 순으로 나타남.

〈표 3-49〉 문화자원의 상품화에 가장 필요사항

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 행정기관의 적극적 관심 | 6 | 13.3 | 6 | 13.6 |
| 작가와 창작활동 지원 | 8 | 17.8 | 9 | 20.5 |
| 문화상품 판로개척 | 2 | 4.4 | 2 | 4.5 |
| 제주의 문화산업 육성 | 7 | 15.6 | 3 | 6.8 |
| 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존 | 12 | 26.7 | 2 | 4.5 |
| 문화예술 기획자 양성 | 3 | 6.7 | 8 | 18.2 |
| 문화예술인의 독창적 아이디어 개발 | 6 | 13.3 | 7 | 15.9 |
| 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹 | 1 | 2.2 | 7 | 15.9 |
| 합계 | 45 | 100.0 | 44 | 100.0 |

4) 문화산업

- 조사 대상 문화예술인들이 제주의 문화산업 경쟁력 여부에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-50> 참고), 문화예술인 43명(86.0%)이 ‘제주가 문화산업 경쟁력이 있다’고 응답하였으며, 3명(6.0%)은 경쟁력이 없다고 인식하였음. 4명(8.0%)은 모르겠다고 응답하였음.

〈표 3-50〉 제주의 문화산업 경쟁력 존재 여부

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------|-------|-------|
| 예 | 43 | 86.0 |
| 아니오 | 3 | 6.0 |
| 모르겠다 | 4 | 8.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주의 문화가 시장경쟁력이 있다고 응답한 문화예술인이 경쟁력 있는 문화산업 유형에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-51> 참고), 먼저 1순위로는 전시회·박람회·축제 등 관련 산업이 13명(30.2%)으로 가장 많고, 다음으로 문화재 관련 산업 11명(25.6%), 만화·캐릭터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련업 7명(16.3%), 디지털콘텐츠 멀티미디어·문화콘텐츠 관련 서비스 산업 4명(9.3%), 전통을 활용한 의상, 조형물, 생활용품 등 관련 산업 4명(9.3%), 영화·비디오 관련 산업 3명(7.0%), 방송 영상물 관련 산업 1명(2.3명) 순으로 나타남.

〈표 3-51〉 시장 경쟁력 있는 제주의 문화산업 분야

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 영화·비디오 관련 산업 | 3 | 7.0 | 2 | 4.9 |
| 음악·게임 관련 산업 | - | - | 2 | 4.9 |
| 방송 영상물 관련 산업 | 1 | 2.3 | 3 | 7.3 |
| 문화재 관련 산업 | 11 | 25.6 | 4 | 9.8 |
| 만화·캐릭터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련 산업 | 7 | 16.3 | 3 | 7.3 |
| 전시회·박람회·축제 등 관련 산업 | 13 | 30.2 | 15 | 36.6 |
| 전통을 활용한 의상, 조형물, 생활용품 등 관련 산업 | 4 | 9.3 | 6 | 14.6 |
| 디지털콘텐츠 멀티미디어·문화콘텐츠 관련 서비스 산업 | 4 | 9.3 | 6 | 14.6 |
| 합계 | 43 | 100.0 | 41 | 100.0 |

- 2순위로는 전시회·박람회·축제 등 관련 산업 15명(36.6%), 전통을 활용한 의상, 조형물, 생활용품 등 관련 산업 6명(14.6%), 디지털콘텐츠 멀티미디어·문화콘텐츠 관련 서비스 산업 6명(14.6%), 문화재 관련 산업 4명(9.8%), 방송 영상물 관련 산업 3명(7.3%), 만화·캐릭

터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련 산업 3명(7.3%), 영화·비디오 관련 산업 2명(4.9%), 음악·게임 관련 산업 2명(4.9%) 순으로 나타남.

- 조사응답 문화예술인들은 시장 경쟁력이 있는 제주 문화산업 분야는 전시회·박람회·축제 등 관련 산업으로 가장 많이 인식하고 있음. 이런 산업이 MICE(Meeting Incentive Conference and Exhibition)와 깊은 연계성을 갖고 있음. 제주특별자치도는 이미 MICE산업을 선도 산업으로 지정받아 발전시켜 나가고 있음.
- 조사 대상 문화예술인들이 제주의 문화산업 발전 정도에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-52> 참고), 응답대상 문화예술인 14명(30.5%)이 ‘제주 문화산업이 발전하지 못하고 있다’고 응답하였으며, 19명(41.3%)은 그저 그렇다, 13명(28.3%)은 대체로 발전하고 있다고 인식하였음.

〈표 3-52〉 제주의 문화산업 발전 정도

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------------|-------|-------|
| 전혀 발전하고 있지 못하다 | 1 | 2.2 |
| 대체로 발전하고 있지 못하다 | 13 | 28.3 |
| 그저 그렇다 | 19 | 41.3 |
| 대체로 발전하고 있다 | 13 | 28.3 |
| 합계 | 46 | 100.0 |

- 향후 제주의 문화산업이 발전하기 위해 중요한 사항에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 분포를 보면(<표 3-53> 참고), 먼저 문화산업 정책 관련 담당자의 전문성 확보 14명(28.0%), 문화산업 발전을 위한 종합계획 수립 10명(20.0%), 문화산업 발전을 위한 산·학·연·민·행정의 협조체계 구축 8명(16.0%), 문화산업 발전을 위한 자원 발굴과 연구 강화 7명(14.0%), 문화산업 발전에 대한 제주도민들의 적극적 관심 6명(12.0%), 문화산업 발전 관련 이해당사자들의 적극적 관심 요구 4명(8.0%), 기타 1명(2.0%) 순으로 나타남.

〈표 3-53〉 향후 제주의 문화산업 발전을 위한 중요사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------------|-----------|--------------|
| 문화산업 발전에 대한 제주도민들의 적극적 관심 | 6 | 12.0 |
| 문화산업 정책 관련 담당자의 전문성 확보 | 14 | 28.0 |
| 문화산업 발전을 위한 자원 발굴과 연구 강화 | 7 | 14.0 |
| 문화산업 발전을 위한 종합계획 수립 | 10 | 20.0 |
| 문화산업 발전 관련 이해당사자들의 적극적 관심 요구 | 4 | 8.0 |
| 문화산업 발전을 위한 산·학·연·민·행정의 협조체계 구축 | 8 | 16.0 |
| 기타 | 1 | 2.0 |
| 합계 | 50 | 100.0 |

5) 문화향유

- 조사 대상 문화예술인들이 제주도민들에게 권유하고 싶은 문화예술 행사에 대한 응답 분포를 보면(<표 3-54> 참고), 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등)의 경우, ‘권유하고 싶다’ 42명(84.0%), ‘권유하고 싶지 않다’ 8명(16.0%)으로 나타남.

〈표 3-54〉 제주도민에게 권유하고 싶은 문화예술 행사 유형

| 구분 | 권유하고 싶다 | 권유하고 싶지 않다 | 합계 |
|--|--------------|---------------|---------------|
| 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) | 42 (84.0) | 8 (16.0) | 50 (100.0) |
| 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등) | 47 (94.0) | 3 (6.0) | 50 (100.0) |
| 음악공연(클래식 음악, 오페라 등) | 39 (78.0) | 11 (22.0) | 50 (100.0) |
| 연극(뮤지컬 등) | 40 (81.6) | 9 (18.4) | 49 (100.0) |

<표 3-54. 계속> 제주도민에게 권유하고 싶은 문화예술 행사 유형

| 구분 | 권유하고 싶다 | 권유하고 싶지 않다 | 합계 |
|-----------------------------|--------------|---------------|---------------|
| 대중가요 | 20 (40.8) | 29 (59.2) | 49 (100.0) |
| 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등) | 42 (84.0) | 8 (16.0) | 50 (100.0) |
| 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등) | 33 (67.3) | 16 (32.7) | 49 (100.0) |
| 영화관람 | 24 (49.0) | 25 (51.0) | 49 (100.0) |

- 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등)의 경우, ‘권유하고 싶다’ 47명(94.0%), ‘권유하고 싶지 않다’ 3명(6.0%)으로 나타남.
 - 음악공연(클래식 음악, 오페라 등)의 경우, ‘권유하고 싶다’ 39명(78.0%), ‘권유하고 싶지 않다’ 11명(22.0%)으로 나타남.
 - 연극(뮤지컬 등)의 경우, ‘권유하고 싶다’ 40명(81.6%), ‘권유하고 싶지 않다’ 9명(18.4%)으로 나타남.
 - 대중가요의 경우, ‘권유하고 싶지 않다’ 29명(59.2%), ‘권유하고 싶다’ 20명(40.8%)으로 나타남.
 - 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등)의 경우, ‘권유하고 싶다’ 42명(84.0%), ‘권유하고 싶지 않다’ 8명(16.0%)으로 나타남.
 - 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등)의 경우 ‘권유하고 싶다’ 33명(67.3%), ‘권유하고 싶지 않다’ 16명(32.7%)으로 나타남.
 - 영화관람의 경우, ‘권유하고 싶지 않다’ 25명(51.0%), ‘권유하고 싶다’ 24명(49.0%)로 나타남.
- 문화예술행사 관람을 권유할 때 가장 고려하는 사항으로 행사의 내용 및 수준 42명(87.5%), 교통(접근 및 주차)의 편리성 3명(6.3%), 관람 비용의 적절성 1명(2.1%), 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 1명(2.1%), 전문가의 평가 및 의견 1명(2.1%) 순으로 나타남(<표 3-55> 참고).

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 조사 대상 문화예술인 대다수가 문화예술 행사를 관람할 때 행사의 내용 및 수준을 중요하게 여기고 있음. 향후 제주에서 개최되는 문화예술 행사는 질적 수준과 내용이 담보될 수 있도록 기획하고 연출하는데 노력을 해야 할 것임. 따라서 제주에도 문화예술 행사를 전문적으로 기획하는 좋은 기획사들이 많이 있어야 할 것임.

〈표 3-55〉 문화예술 행사 관람 권유 시 고려사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------|-----------|--------------|
| 행사의 내용 및 수준 | 42 | 87.5 |
| 관람 비용의 적절성 | 1 | 2.1 |
| 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 | 1 | 2.1 |
| 교통(접근 및 주차)의 편리성 | 3 | 6.3 |
| 전문가의 평가 및 의견 | 1 | 2.1 |
| 합계 | 48 | 100.0 |

- 제주지역에서 문화예술 향유가 어려운 계층에 대한 문화예술인의 응답 분포를 보면(〈표 3-56〉 참고), 농어촌 지역주민이 16명(34.0%)으로 가장 많고, 다음으로 저소득층(기초생활수급자, 차상위 계층) 15명(31.9%), 장애인 5명(10.6%), 출산·육아 중인 여성 4명(8.5%), 노인 3명(6.4%), 조손가정 3명(6.4%), 기타 1명(2.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-56〉 제주지역에서 문화향유의 애로계층 유형

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|----------------------|-----------|--------------|
| 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층) | 15 | 31.9 |
| 농어촌 지역주민 | 16 | 34.0 |
| 노인 | 3 | 6.4 |
| 장애인 | 5 | 10.6 |
| 출산·육아 중인 여성 | 4 | 8.5 |
| 조손가정 | 3 | 6.4 |
| 기타 | 1 | 2.1 |
| 합계 | 47 | 100.0 |

- 따라서 제주에서 문화예술 향유가 어려운 계층이 대개 농어촌 지역주민과 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)이므로 이들에 대한 체계적이고 지속적 지원이 필요함. 물론 취약계층의 문화예술 향유를 위한 통합문화이용권사업이 정부 및 지방자치단체 지원으로 이루어지고 있지만 충분하지 않은 실정임. 그래서 다양한 장르에 대한 문화예술 향유 욕구를 충족시켜 줄 수 있도록 정책적 관심과 지원 확충이 요구됨.

5) 문화융성 정책사업 추진

- 제주특별자치도 문화융성 정책사업 추진에 따른 가장 중요한 사항과 관련한 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면(<표 3-57> 참고), 먼저 ‘문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보’가 14명(28.6%)으로 가장 많고, 다음으로 ‘문화융성 정책 종합계획 수립’ 8명(16.3%), ‘문화융성 정책에 대한 연구’ 8명(16.3%), ‘문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심과 요구’ 7명(14.3%), ‘정부의 협조와 지원’ 6명(12.2%), ‘문화융성 정책사업 발굴’ 6명(12.2%) 순으로 나타남.

<표 3-57> 향후 문화융성 정책사업 추진에 가장 중요사항

| 구분 | 빈도(명) | 비율(%) |
|------------------------------|-------|-------|
| 정부의 협조와 지원 | 6 | 12.2 |
| 문화융성 정책에 대한 연구 | 8 | 16.3 |
| 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보 | 14 | 28.6 |
| 문화융성 정책사업 발굴 | 6 | 12.2 |
| 문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심과 요구 | 7 | 14.3 |
| 문화융성 정책 종합계획 수립 | 8 | 16.3 |
| 합계 | 49 | 100.0 |

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 따라서 앞으로 문화융성 정책을 추진해 나가는 과정에서 가장 중요하게 고려할 사항으로 예산 확보, 종합계획 수립, 문화융성 정책 연구 등이 지적되고 있음. 이와 같은 정책 내용들은 제주특별자치도에서 문화융성 정책을 기획, 집행 그리고 평가하는 과정에서 중요하게 고려해야 할 것임.
- 조사 대상 문화예술인들이 문화융성 정책사업을 추진하기 위해 우선시 되어야 할 사업에 대한 응답 결과를 보면(<표 3-58> 참고), 먼저 1순위로는 문화예술 창작 활동이 12명(24.5%)으로 가장 많고, 다음으로 문화예술교육 시설 9명(18.4%), 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) 6명(12.2%), 문화예술인의 복지강화 4명(8.2%), 문화격차 해소 3명(6.1%), 문화향유 기회 확대 3명(6.1%), 문화예술인 양성 3명(6.1%), 제주문화 계승 3명(6.1%), 문화자원 발굴 2명(4.1%), 문화관광자원 개발 2명(4.1%), 문화산업 육성 2명(4.1%) 순으로 나타남.

〈표 3-58〉 향후 문화융성 정책사업 우선 추진 분야

| 구분 | 1순위 | | 2순위 | |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 빈도(명) | 비율(%) | 빈도(명) | 비율(%) |
| 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) | 6 | 12.2 | 2 | 4.1 |
| 문화예술교육 시설 | 9 | 18.4 | 6 | 12.2 |
| 문화예술 창작 활동 | 12 | 24.5 | 5 | 10.2 |
| 문화예술인 양성 | 3 | 6.1 | 12 | 24.5 |
| 문화격차 해소 | 3 | 6.1 | - | - |
| 문화예술인의 복지강화 | 4 | 8.2 | 3 | 6.1 |
| 문화마을 조성 | - | - | 1 | 2.0 |
| 문화관광자원 개발 | 2 | 4.1 | 3 | 6.1 |
| 문화향유 기회 확대 | 3 | 6.1 | 6 | 12.2 |
| 제주문화 계승 | 3 | 6.1 | 2 | 4.1 |
| 문화산업 육성 | 2 | 4.1 | 7 | 14.3 |
| 문화자원 발굴 | 2 | 4.1 | 2 | 4.1 |
| 합계 | 49 | 100.0 | 49 | 100.0 |

- 2순위로는 문화예술인 양성이 12명(24.5%), 문화산업 육성 7명(14.3%), 문화예술교육 시설 6명(12.2%), 문화향유 기회 확대 6명(12.2%), 문화예술 창작 활동 5명(10.2%), 문화예술인의 복지강화 3명(6.1%), 문화관광자원 개발 3명(6.1%), 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) 2명(4.1%), 문화자원 발굴 2명(4.1%), 제주문화 계승 2명(4.1%), 문화마을 조성 1명(2.0%)순으로 나타남.
- 조사 대상 문화예술인들은 향후 문화융성 정책사업을 우선 추진할 분야로는 주로 문화예술 창작 활동 지원, 문화예술교육 시설, 문화예술 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등), 문화예술인의 복지강화 등을 제시하고 있음. 그래서 이들 분야에 대한 법적·제도적 지원 근거들을 검토하고 단계적 계획 수립과 예산 확보를 통해서 추진해야 할 것임.
- 조사 대상 문화예술인들의 향후 제주의 문화를 융성하게 할 정책사업 아이디어 제안한 내용이 <표 3-59>에 나타나 있음.⁶⁾ 따라서 앞으로 차별적이고 독창적이며 실현가능성 등을 고려하여 몇 가지 정책사업들을 제안하고자 함.
- <표 3-59>에 제시되어 있듯이 문화 인프라 시설과 관련된 정책사업 가운데 제주지역에 500석 규모의 중·극장 건립, 제주에 뮤지컬 오페라 전용극장 건립 등은 중·장기프로젝트로 계획 가능함. 현재 제주지역에는 500석 규모의 중·극장이 없어서 장르별 공연에 어려움이 있고, 또한 뮤지컬 오페라 전용극장이 없어서 제주에서는 오페라 공연에 제약이 있는 실정임.

6) 여기에 제시된 정책사업 아이디어들은 단순히 조사 대상 문화예술인이 개인적 차원에서 제안한 것임. 이러한 정책사업 아이디어 중에 이미 수행하는 정책사업이 있을 수 있고, 혹은 시행하다가 이미 종결되거나 포기한 사업도 있음. 그리고 앞으로 새로운 정책사업으로 이용할 만한 아이디어도 있을 수 있음.
따라서 이 연구에서는 연구자가 위와 같은 사실들을 종합적으로 판단하여 정책사업 아이디어 가운데 앞으로 추진해 볼 만한 문화융성 정책사업 발굴 측면에서 유의미한 내용에 한정하여 설명하였음을 밝혀둠.

〈표 3-59〉 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용

| 구분 | 내용 |
|------------|---|
| 문화 인프라 시설 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주지역에 500석 이내 중·소극장 건립 • 지역단위 야외무대 공연장 및 전시장 설치 • 문화예술인 회원을 위한 문화예술인 회관 건립 • 제주에 뮤지컬 오페라 전용극장 건립 • 신제주권에 문예회관 건립 • 외국인을 위한 문화시설 마련 • 제주의 자연환경 자체를 무대로 한 공연장 시설 |
| 문화예술학교 시설 | <ul style="list-style-type: none"> • 공연예술 전문대학 신설 • 대학 평생교육원을 활용한 문화예술 프로그램 운영 • 제주 예술전문 중·고등학교 신설 • 융합형 문화예술 교육 시스템 구축 • 전통문화예술에 대한 상설 실기 및 이론교육 장소 필요 • 학교나 직장에서 문화예술교육 프로그램 운영 |
| 문화예술 창작 활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 여러 문화예술 분야의 전문 인재 발굴 • 제주 및 민족정서를 담아내는 작품 제작 지원 • 문화예술진흥기금의 지원 확충 • 문화예술 작품의 성과물 발표 기획과 프로그램 제공 • 다양한 창작활동 기회 부여 • 문화예술인 단체와 회원에 대한 창작활동비 적극 지원(현재의 2배) • 문화가들에게 시상금 지급액 확대 • 문화예술 지원 대상자 확대 및 지원 절차의 간소화 • 문화예술 창작 활동을 위한 체계적 공모사업 • 예술인 멘토링 지원 등 육성사업 • 문화예술인들의 벤치마킹을 위한 국·내외 교류 지원 |

<표 3-59. 계속> 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 문화예술인 양성 | <ul style="list-style-type: none"> • 독립예술단의 연극파트 신설 • 레지던시 프로그램 개발 • 백일장 등에서 입상자들을 대상으로 한 지속적 · 전문적 지도 육성 프로그램 개발 운영 • 예술인의 정기적 교육 기관 필요 • 제주 이주 예술인에 대한 정착 지원정책 필요 • 전문적인 문화예술인 양성교육기관 필요 • 문화예술 교육사 교육과정 신설 및 자격증 부여 • 문화예술인 지도자가 연 3회 이상 재능기부 의무 지도 참여 • 중앙 단위에서 실시되는 문화예술인 교육을 지역으로 할당 분배하여 인력양성 촉진 |
| 문화격차 해소 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 문화예술 국제교류 및 교육 프로그램 교환을 통한 지역 간 문화격차 해소 • 농어촌지역 찾아가는 문화예술 기회 확대 • 저소득층과 사회적 약자에 대한 문화체험 기회 제공 • 서귀포시에 문화예술 공연 공간 확충 • 예술 활동 관련 통합문화이용권 사업 확대 및 작품 위탁 판매 전시장 확충 • 지역문화 프로그램 활성화와 마을과 연관된 프로그램 개발 및 운영 |
| 문화예술인 복지강화 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화예술인에 대한 기초생활보장 • 재능이 뛰어난 문화예술인 지원 • 문화예술분야 일자리 창출 사업의 적극적 추진 • 문화예술인 복지재단 설립 및 운영 • 문화예술인에 대한 4대보험 보장 • 문화예술인의 집 건립 • 원로 문화예술인 위한 복지대책 수립 • 문화예술인 중 특정인 또는 특정 단체에 지원 혜택이 집중되지 않는 시스템 구축 |

<표 3-59. 계속> 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 문화마을 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 1마을 1문화 콘텐츠 발굴사업 전개 • 경주의 양동마을처럼 보존과 더불어 문화적 소비가 가능하도록 조성 • 레지던시 정책을 통한 문화마을 단지 조성 • 레지던시 프로그램 활성화 |
| 문화관광자원 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 각 관광지의 문화예술 스토리텔링화 • 문화예술인이 공감할 수 있는 관광안내판 설치 • 관광지 주변 상점을 리모델링하여 관광지 갤러리로 활용 • 상설공연 및 체험의 장 마련 • 제주의 문화예술 내용을 활용한 캐릭터 상품개발 • 제주신화를 주제로 한 총체극 개발 및 활용 • 제주 문화이미지와 내용에 부적절한 박물관 설립 규제 • 제주 고유의 문화관광자원 발굴 • 제주의 무형문화재 활용 상품개발 • 제주신화를 활용한 공연 축제 개발 • 제주4·3 유적지를 활용한 다크투어리즘 활성화 |
| 문화향유 기회 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 공교육에서 문화예술 교육 프로그램 개발 및 활용 • 길거리문화 콘텐츠를 개발하여 각계각층의 향유 기회 제공 • 산남지역의 문화전시 기회 확대 • 유아기 때부터 다양한 문화활동 체험기회 제공 • 지역을 찾아가는 문화교실 마련 |
| 제주문화 계승 | <ul style="list-style-type: none"> • 제주굿, 신당 답사 기행 • 젊은이들에게 제주문화를 심어주기 위해 ‘찾아가는 박물관’ 운영 • 제주문화 매뉴얼 제작 • 제주지역의 전래놀이 보급 및 확산 |

<표 3-59. 계속> 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용

| 구분 | 내용 |
|---------|--|
| 문화산업 육성 | <ul style="list-style-type: none"> • 도외 및 해외 전문가들이 협조하여 문화산업 육성에 대한 투자 활성화 • 문화콘텐츠산업 육성 관련 전문인력 양성 • 문화예술 장르별 문화산업 육성 계획 수립 • 제주 문화예술의 콘텐츠와 IT가 결합한 문화콘텐츠산업 개발 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 구제주대학교병원과 지역 상가를 이용한 예술인 작업실, 쉼터, 단체사무실로 활용 • 문화예술인 인력풀 제도 운영 • 다양한 문화예술 분야의 의견을 반영할 수 있는 문화예술정책자문위원단 구성 및 운영 • 문화예술 분야 투자자 및 컬렉션에 대한 세제 혜택 |

- 문화예술학교 시설과 관련하여 향후 중·장기적으로 문화예술 중·고등학교 설립을 적극적으로 검토할 필요가 있음. 즉 문화예술학교가 건립되면 자라나는 청소년들이 문화예술의 새로운 인재로 양성할 수 있는 인프라를 갖게 됨.
- 문화예술 창작 활동이 보다 활성화될 수 있도록 지원되는 예산 규모를 확충할 필요가 있음.
- 문화예술인 양성과 관련해서 도립예술단에 연극파트 신설, 문화예술교육자 양성 프로그램 개발 및 운영, 레지던시 프로그램 개발, 제주이주 예술인에 대한 정착 지원, 제주지역 대학에 문화예술 교육사 과정 신설 및 자격증 부여 등과 같은 정책사업이 추진될 수 있기 위해서는 보다 면밀한 검토가 수반되어야 함.
- 농어촌지역 찾아가는 문화예술 프로젝트 확대, 통합문화이용권 사업의 수혜층 확대(기초생활수급자, 차상위계층, 장애인, 노인, 등) 등이 문화격차 해소에 긍정적인 영향을 줄 것임.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 문화예술인 복지 강화와 관련하여 (재)문화예술인복지재단 설립, 원로 문화예술인 위한 복지대책 수립 등을 중·장기 정책사업으로 추진이 필요함.
- 문화마을 조성과 관련하여 문화마을 레지던시 프로그램 활성화 필요
- 문화관광자원 개발과 관련하여 제주문화 이미지와 내용에 부적절한 박물관 설립 규제, 제주4·3유적을 활용한 다크투어리즘 활성화 등의 정책사업을 적극 추진할 필요가 있음.
- 문화산업 육성과 관련해서는 문화예술 장르별 문화산업 육성 기본계획 수립이 요구됨.

4. 정책적 시사점

가. 일반도민 대상 설문조사 결과 정책적 시사점

1) 문화융성 정책 추진 행정지원 조직

- 2014년 1월에 구성된 제주특별자치도 문화융성추진단 인지 여부에 대한 응답 결과를 보면 89.5%가 잘 모른다고 하였음. 따라서 문화융성 정책의 효율성과 실효성을 제고하려면 문화융성추진단은 부서 홍보를 더욱 적극적으로 전개해야 할 것임.
- 제주 문화융성추진단의 정책추진 방향과 관련해서 조사응답 제주도민들의 44.2%가 제주도민들의 의견을 잘 수렴하여 정책을 추진해 나갈 것을 요구하고 있음. 또한 이해 당사자의 의견 조율(16.8%), 문화예술인의 의견을 잘 들어서(16.1%) 등을 중요하게 인식하고 있음.
- 따라서 제주도민과 문화예술인의 의견 수렴과 이해당사자의 의견 조율에 근거하여 정책을 추진해 나가는 것이 바람직함.

- 문화융성추진단이 추진할 제주 문화융성 정책들 가운데 우선 추진 사항으로는 문화시설 인프라 확충(33.4%), 제주 전통문화의 계승과 보전(24.1%), 문화예술인의 복지 강화(10.1%), 문화예술인의 창작 지원 확대(9.5%) 등이 중요하게 제시되고 있음.
- 따라서 문화시설 인프라 확충 문제는 기존 인프라 시설들에 대한 활용 실태조사에 근거하여 새로운 인프라 시설 건립 문제를 함께 검토할 필요가 있음.
- 제주 전통문화의 계승과 보전은 제주특별자치도 문화정책과에서 꾸준히 추진되어 온 사업이고 앞으로도 지속될 정책사업으로 판단됨.
- 문화예술인의 복지 강화는 최근 정부의 법적·제도적 근거(특히 예술인 복지법)에 의해서 추진되고 있으나 지방자치단체 차원에서 면밀한 검토(특히 예산)를 거쳐 지원 대책을 별도로 수립하는 방안이 있음.
- 문화예술인의 창작 지원 확대 문제도 그 동안 다양한 형태(특히 문화예술지원사업)로 지원되고 있으나 지원 규모가 문화예술인들의 욕구를 충족하기에 미흡하므로 향후 예산 확충이 요구됨.

2) 문화관광의 발전

- 제주가 문화관광 발전을 위한 여건이 갖추어져 있다는 제주도민 응답 비율은 33.6%에 머물고 있음. 따라 문화관광 발전의 여건 유형을 보면 풍부한 문화관광 자원(문화유산, 신화 등), 전통문화의 보존(제주어, 제주굿 등), 문화관광 시설이나 인프라 등을 중요하게 인식하고 있음. 따라서 향후 제주특별자치도는 문화관광 발전을 위해서 중요한 여건들을 잘 보전 및 활용해 나갈 수 있도록 하여야 함.
- 제주의 문화관광 발전을 위한 추진 주체로는 먼저 제주도민, 다음으로 문화관광 사업 운영자 그리고 문화예술 및 관광정책 담당 부서 공무원으로 나타나고 있음. 따라서 문화융성추진단에서는 제주도민과 문화관광 업계의 의견수렴과 협력 네트워크를 구축하여 정책사업을 추진할 필요가 있음.

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주가 문화관광 발전을 위한 여건들을 갖추고 있지 못하다는 응답자의 의견(37.9%)을 종합해 볼 때, 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족, 문화관광 시설 인프라에 대한 투자 부족, 문화관광에 대한 제주도민 의식 부족, 문화관광 분야의 인력양성 미흡 등이 여건 미비의 주요 이유로 인식되고 있음.
 - 따라서 문화와 관광의 연계 정책 수립, 문화관광 시설 투자 그리고 제주도민의 문화관광에 대한 각성 등과 같은 문제는 향후 제주특별자치도뿐만 아니라 제주도민들도 문화관광 발전에 대한 적극적 관심과 실천적 노력을 해야 함.
- 제주 문화관광 발전을 위해서 가장 필요한 사항으로는 우선 문화예술인과 관광 분야 종사자의 적극적 협조와 참여(26.1%), 문화관광 행정서비스의 지원체계 구축(18.5%), 문화관광 분야 예산의 증액(14.7%), 그리고 제주 문화관광 분야의 전문적 연구 확대(14.4%) 등으로 나타남.
 - 따라서 이러한 정책사업들을 추진하기 위해서는 문화예술인과 관광분야 종사자의 이해와 협조, 행정 담당 부서 및 공무원의 지원, 문화관광 연구 전문가의 협력, 예산 확충 문제를 종합적으로 검토할 필요가 있음.
- 조사 대상 제주도민들이 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원들 가운데 상대적으로 제주의 들불축제(26.0%)와 제주해녀(23.4%)가 높은 비율을 차지함. 따라서 들불축제는 문화관광으로 연계시켜 나갈 수 있는 방안들을 적극 모색해야 할 것이고, 제주해녀 자원은 현재 유네스코 인류무형문화유산 등재를 위한 사업들이 추진되고 있음.
- 조사 대상 제주도민들이 인식하기로 관광객들이 보고·즐기는 제주의 관광자원들 가운데 한라산(39.3%), 올레길(19.7%), 세계자연유산(성산일출봉 등)(13.9%)이 큰 비중을 차지하고 있음. 따라서 관광객들이 이러한 관광자원들을 지속적으로 아끼고 좋아할 수 있도록 보전정책이 병행되어야 할 것임.
- 조사 응답 제주도민들이 제주의 문화관광 육성·발전을 위한 방안들 가운데 중요하게 인식하는 정책적 방안들은 크게 제주의 문화관광 자

원들을 발굴하고 보존하는 일(27.5%), 문화예술과 관광을 융합한 문화 관광 정책의 적극적 추진(25.2%), 그리고 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴(17.6%), 제주의 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력체계 구축(14.4%) 등에 집중되어 있음.

- 따라서 제주특별자치도 문화융성추진단은 향후 문화관광 육성·발전을 위해서 문화관광 자원 발굴, 문화예술과 관광의 융합, 새로운 문화자원 발굴, 문화예술인과 관광업계 종사자 간의 협력 등에 대한 보다 구체적인 정책사업들을 발굴하고, 이를 적극 추진할 필요가 있음.

3) 문화자원 및 문화기반시설

○ 제주에 보고·즐기고·체험할 문화상품으로 개발할 만한 문화자원의 존재 여부에 대하여 조사 대상 제주도민들은 그런 문화자원이 있다는 응답에 62.3%를 보이고 있음. 그렇다면 어떤 문화자원이 있는가에 대해서는 우선 곶자왓(34.8%), 돌담(27.5%), 제주어(9.7%), 제주4·3사건(8.9%) 등으로 나타남.

- 곶자왓은 제주의 청정환경을 지속시키는 천연자원이면서 문화환경 자원 역할을 하지만 무분별한 개발이 제한되어 있기 때문에 아주 면밀한 검토를 통하여 훼손이나 파괴가 일어나지 않는 범위 내에서 환경교육이나 환경체험 공간으로 활용하는 것이 바람직함.
- 돌담(밭담, 울담, 산담 등)은 제주의 문화자원으로 새로운 평가를 받고 있음. 특히 ‘제주밭담’은 2013년 국가농어업유산으로 지정되었으며, 2014년 4월 1일 FAO (United Nations’ Food & Agriculture Organization, 유엔식량농업기구) ‘세계중요농업유산(GIAHS : Globally Important Agricultural Heritage Systems)’으로 등재됨으로써 체계적 보전과 관리 방안 및 활용 방안들이 마련될 것임.
- 제주어는 유네스코(UNESCO, 유엔교육사회문화기구)에서 2010년 12월 ‘소멸위기의 언어’(4단계)로 분류한 이후 제주특별자치도 차원에서 체계적인 보전 방안을 마련하여 주요 정책사업으로 추진하고 있음. 그런 차원에서 제

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

주발전연구원 부설로 설립된 제주학연구센터에서 제주어 보전 및 관리 방안과 관련된 연구와 활용 방안들을 연구하고 있음. 특히 최근에 광고, 간판, 브랜드, 교육 부문에 제주어를 활용하는 경향이 뚜렷이 나타나고 있음.

- 제주4·3사건은 1948년 제주에서 발생한 과거의 참혹한 비극에 머물지 않고 역사적 교훈을 얻고, 화해와 상생으로 거듭 자리매김되고 있음. 제주 4·3평화재단에서 평화·상생·연구 관련 다양한 사업들을 추진하고 있으며, 앞으로 제주4·3유적지를 다크투어리즘⁷⁾으로 적극 활용할 수 있는 문화자원으로 발전시켜 나가는데 정책적 관심과 실천 노력을 경주해야 할 것임.

○ 제주의 문화자원을 상품화하는데 필요한 사항들에 대한 조사 대상 제주도민들은 우선 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존(28.5%), 행정기관의 적극적 관심(28.1%), 제주의 문화산업 육성(19.3%) 등을 중요하게 인식하고 있음.

- 따라서 제주특별자치도가 제주 문화자원의 상품화를 위해서 적극적 관심을 가지고 독특한 문화자원 발굴과 보존을 통해 이를 문화산업으로 육성·발전시켜 나가는데 정책적 지원 체계를 갖추어야 할 것임.

○ 조사 대상 제주도민들 가운데 60.9%가 최근 1년 동안 제주지역에 산재해 있는 문화기반 시설들을 이용한 적이 없다고 했음. 제주도민들 가운데 1/3 정도가 문화시설들을 이용하고 있어서 앞으로 더 많은 제주도민들이 이용할 수 있도록 운영하여야 할 것임.

○ 조사 대상 제주도민들이 문화예술 행사관람을 위해 주로 이용하는 문화기반시설은 문예회관(76.5%), 복지관(41.4%), 박물관(국·공립)(60.0%), 미술관(국·공립)(66.1%)으로 나타남.

7) 다크투어리즘은 “죽음과 고통이 내재된 특별한 장소를 여행하는 것을 가리킴. 즉 재난, 재해, 역사적 참상 등 암울하고 비극적인 현장을 둘러보고 반성과 교훈을 얻는 여행이라는 의미가 있음. 또한 재앙(天災, 人災)이 발생한 비극적 장소, 전쟁과 학살이 일어난 장소 등 비극적 의미를 지닌 곳에서 사람들이 재난과 죽음의 참상을 직접 경험함으로써 반성과 교훈을 얻고자 하는 특수목적 관광의 뜻.”으로 정의되고 있음(문순덕, 2013년: 4).

- 문화예술 교육 참여를 위해 이용하는 문화기반시설은 문화의집(47.4%)과 청소년문화의 집(48.6%)으로 나타남.
- 편의시설 이용을 목적으로 이용하는 문화기반시설은 문화원(41.7%)과 도서관(학교 도서관 제외)(71.1%) 청소년문화의집(48.6%)으로 나타남.
- 이상의 문화기반시설들에 대한 이용만족도 응답 결과를 보면, 조사 대상 제주도민들은 도서관(학교 도서관 제외)(48.9%), 문예회관(47.6%), 문화원(37.1%), 박물관(국·공립)(32.4%), 문화의집(31.6%), 청소년문화의 집(29.7%), 복지관(노인, 여성, 장애인 등)(28.6%), 미술관(국·공립)(28.3%) 순으로 나타남. 그리고 문화기반시설 이용에 불만족한 이유로는 우선 문화기반시설에 편의시설 부족(편의점 등)(24.1%), 낡은 시설(20.6%), 관리 부실로 불청결(14.9%), 교통불편(11.3%), 그리고 시설 안 내직원의 불친절(10.6%) 등이 지적되고 있음.
- 따라서 행정기관은 상대적으로 이용만족도가 낮은 문화기반시설에 대한 점검을 통해서 이용만족도가 낮은 원인을 면밀한 조사하여 이에 대한 대책을 강구하는 것이 중요함.
- 행정기관이 입장료 조정 및 교통 접근성의 편리성을 제고하게 될 경우 가장 이용하고 싶은 문화기발시설들 가운데 가장 선호하는 시설로는 문화예술회관(문예회관 등의 공연장)(51.1%), 박물관 미술관 등의 전시장(23.0%), 복지기관(종합복지관, 경로당)(10.1%) 등으로 나타남. 따라서 제주특별자치도는 문화기반시설들을 자주 이용할 수 있도록 입장료와 접근성 문제를 조정 혹은 해결하는데 정책적으로 다시 한번 검토할 필요가 있음.

4) 문화향유

- 최근 1년 동안 문화향유를 해 본 경험이 없다는 조사 대상 제주도민이 거의 절반(49.7%)에 이르고 있음. 그렇기 때문에 제주특별자치도는 제주도민들이 가능한 문화향유를 누릴 수 있도록 다각적 방안을 모색해야 할 것임.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 최근 1년 동안 문화예술 행사 유형에 따른 불참 분포를 보면, 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등)(95.9%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등)(93.4%), 문학행사(시화전, 도서전시, 낭송회, 작가와의 대화)(90.9%), 대중가요(89.7%), 음악공연(클래식 음악, 오페라 등)(84.4%), 연극(뮤지컬 등)(84.2%), 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등)(76.9%) 등으로 나타남.
- 따라서 제주도민들이 문화예술 행사에 직접 관람 혹은 참여하는 경우가 대체로 높지 못하고 있고, 특히 무용, 전통예술, 문학행사 등에 참여하는 경우가 적음. 앞으로는 이와 같은 문화행사 참여를 적극 유도하고 홍보할 필요가 있음.
- 문화예술 행사 관람 혹은 참여를 하는 경우에 고려하는 사항과 관련해서는 행사의 내용 및 수준(48.2%), 관람 비용의 적절성(17.1%), 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세(14.6%) 등이 중요하게 인식되었음. 따라서 제주 지역에서 문화예술 행사를 개최할 때 주관기관(행정, 업체, 개인 등)은 문화예술 행사의 콘텐츠, 관람비용, 출연진 등을 잘 고려하여야 할 것임.
- 조사 대상 제주도민들은 제주에서 열리는 문화예술 행사에 관람해 보지 못한 이유에 대하여 먼저 갈 시간이 없어서(50.8%), 문화예술 행사에 전혀 관심이 없어서(14.5%), 교통편이 불편해서(13.0%), 함께 갈 사람이 없어서(9.3%), 관람료가 너무 비싸서(7.3%) 등으로 나타남. 따라서 문화예술 행사에 관람 또는 참여하는데 시간적 여유와 관심 그리고 교통편의 요소가 중요한 것으로 나타남.
- 향후 문화예술 행사에 가장 많이 참여하려는 의향을 가진 행사 유형으로는 연극(뮤지컬 등), 음악공연(클래식, 오페라 등), 영화, 전시예술 등에 집중되어 있음. 따라서 행정기관에서는 문화예술 수요자들의 욕구 충족을 위해서는 이런 문화행사를 위한 기본 문화기반시설이 얼마나 잘 갖추어져 있는지를 먼저 점검하는 것이 순서이고, 그렇지 않으면 향후 중·장기계획을 세워 문화기반 인프라 시설을 갖추어야 할 것임.

- 조사 대상 제주도민들이 앞으로 문화예술 분야의 참여활동 여부에 대한 응답 분포를 보면, 전시출품(미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등)(18.5%), 창작활동(소설, 시, 수필, 평론, 시조, 아동문학 등)(16.5%), 대중가요(가수, 합창단원, 연주자 등 출연)(15.4%), 음악공연(성악 합창단원 혹은 연주자 등 출연)(13.6%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연) 직접 참여하고자 함.
- 따라서 제주도민들이 향후 문화예술을 향유하는 수동적 소비자 입장보다는 능동적 참여자로 변화할 의향이 있음을 엿볼 수 있음. 문화예술 활동의 적극적 참여를 촉진시켜 나가기 위해서는 평생교육 혹은 문화예술교육 차원에서 정책적 지원 체계를 갖추어야 할 것임.
- 문화예술을 향유하는데 가장 어려운 계층에 대한 조사 대상 제주도민들의 응답 결과를 보면, 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)(32.7%), 농어촌지역주민(22.7%), 노인층(17.1%), 장애인(10.6%) 등임.
- 이러한 계층에 대한 문화향유 기회를 확대하거나 혹은 직접 지원과 관련하여 통합문화이용권 사업이 시행되고 있으나 기초생활수급자 혹은 장애인 등에 한정되어 있기 때문에 통합문화이용권 사업 지원 대상 범위를 더욱 확대할 필요가 있음. 이는 정부가 적극적으로 법률 개정을 통해서 가능할 것임. 그렇지만 지방자치단체 차원에서도 지원이 가능할 수 있도록 노력해야 할 것임.

5) 문화융성 정책의 추진

- 제주특별자치도가 문화융성 정책사업을 추진하는데 가장 중요한 사항에 대한 조사 대상 제주도민들의 응답을 보면, 정부의 협조와 지원(26.0%), 문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심과 요구(25.8%), 문화융성 정책사업 발굴(19.9%), 문화융성 정책 추진 예산 확보(10.9%) 등이 중요하게 인식되고 있음.
- 따라서 제주특별자치도의 문화융성 정책을 추진하는 과정에서 담당 부서는 정부와 협조 체계를 잘 구축하고, 제주도민의 의견수렴을 적극 받

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

영하여, 문화융성 정책사업 발굴뿐만 아니라 그에 따른 예산 확보에도 주력해야 할 것임.

- 조사 대상 제주도민들이 우선 추진할 문화융성 사업들에 대한 제안 내용을 보면, 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등)(28.5%), 문화예술인 양성(10.3%), 문화예술교육 시설(예술 중·고등학교 등)(9.1%), 문화예술 창작 활동 지원(8.3%) 등으로 나타남.
- 따라서 제주특별자치도는 현재 있는 문화 인프라 시설들이 어떻게 활용되고 있는지, 또는 어떻게 활용할 수 있는지에 대한 실태조사를 먼저 실시하여 문화 인프라 시설구축에 접근할 필요가 있음.
- 문화예술인 양성 사업도 제주문화의 미래 발전을 위해서 꼭 필요하지만 문화예술인을 양성만 해 놓고 이들이 창작 활동을 할 수 있는 공간, 일자리 및 고용 문제 등을 해결해 줄 수 없는 여건이 되면 오히려 새로운 문제를 양산하는 우를 범할 수 있음. 그렇기 때문에 문화예술인 현황과 미래 수요에 대한 실태조사를 먼저 실시하고 체계적 인력양성 계획을 수립하고 이에 대한 지원을 동시에 추진해야 할 것임.
- 문화예술교육 시설들 가운데 특히 제주문화예술 중·고등학교 설립 문제는 교육수요자 실태, 예산 확보, 학생들이 졸업 후 취업 등과 같은 문제들을 종합적으로 검토해야 함. 이와 동시에 문화예술 중·고등학교 설립 문제는 제주지역에서 다양한 의견을 수렴하고 논의하는 사회적 공감대 형성에 근거하여 설립 여부를 결정해야 할 것임.
- 문화예술 창작활동 지원은 정부의 법적·제도적 근거(문화예술활동지원사업, 예술인복지법 등)에 의해 추진되는 부문들이 있음. 또한 제주특별자치도는 문화의 거리 조성 사업으로 이미 구제주대학교병원을 중심으로 창작활동 지원(작업실 공간 제공 등) 사업을 추진하고 있음.
- 조사 대상 제주도민들이 제안한 문화융성 정책사업 아이디어 내용을 보면, 이미 제주특별자치도가 추진하는 사업이거나 추진 계획 중인 사업들이 제안되었음. 또한 현실적으로 사업 추진이 어려운 사업 아이디어도 있음. 따라서 문화융성 정책 관련 담당 부서는 조사 대상 제주도민들이 제

안한 정책사업 아이디어를 실현 가능성, 사업의 중복성, 예산 확보 가능성 등을 고려하여 추진할 만한 사업을 선택하여 시행할 필요가 있음.

나. 문화예술인 대상 설문조사 결과의 정책적 시사점

1) 조사 대상자의 일반적 특성

- 조사 대상 문화예술인의 월평균 소득이 200만원 미만이 48.9%를 차지하고 있어서 2014년도 4인 가족 기준 최저생계비가 1,630천여원(보건복지부, 2014)과 비교해 볼 때 제주지역에 거주하는 문화예술인이 가장 되어 혼자 생계를 책임지는 경우에 경제적 생활이 어려울 것으로 판단함.
 - 따라서 문화예술인들을 대상으로한 경제생활 실태조사를 보다 종합적·객관적으로 실시할 필요가 있음. 이러한 자료를 바탕으로 실제로 기본생활이 유지될 수 있도록 지원책을 마련해야 할 것임.
- 조사 대상 문화예술인의 최종학력 수준을 보면 전문대학 졸업 이상이 96.0%(전문대졸 12.0%)를 차지하고 있음. 따라서 고학력의 문화예술인들이 경제생활을 유지할 수 있는 다양한 방안들을 강구해 나가야 할 것임. 다시 말해서 전업 작가로 활동하지 않더라도 다른 직업을 가질 수 있도록 직업훈련 프로그램을 활용할 수 있도록 지원할 필요가 있음.
- 특히 조사 대상 문화예술인들 가운데 50~60대가 거의 76.0%를 차지하여 작품 활동을 활발히 할 시기이고, 동시에 경제생활도 책임져야 하는 상황에 처해 있으므로 이들에 대한 종합적인 지원 대책을 수립할 필요가 있음.

2) 문화융성 정책 추진 행정지원조직

- 조사 대상 문화예술인들조차 문화융성 정책을 추진할 제주특별자치도 문화융성추진단의 존재 여부를 모르는 경우가 72.0%를 차지하고 있음. 따라서 제주 문화융성추진단은 자체 부서의 업무 등을 포함한 정책사업 등에 대한 적극적인 홍보가 중요하다고 봄.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 제주특별자치도 문화융성추진단이 향후 정책사업을 추진하는데 따른 방향에 대해서 문화예술인들의 의견을 수렴하여 추진하기를 바라고 있고(48.0%), 이해당사자의 다양한 의견을 조율하여 추진하고(22.0%), 또한 문화융성정책 추진 종합계획을 수립하여 추진하기를 바라는 경우(22.0%)도 있음. 따라서 거의 절반 가까이가 문화예술인들의 의견을 잘 수렴하여 정책을 추진하기를 바라고 있음.
- 조사 대상 문화예술인들이 제주특별자치도 문화융성추진단이 우선 추진해야 할 정책사업 제안 사항을 보면, 먼저 문화예술인의 창작지원 확대(40.0%), 문화시설과 인프라 확충(22.0%), 문화복지정책의 적극적 추진(10.0%), 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대(8.0%) 등으로 나타남.
 - 따라서 제주특별자치도 문화융성추진단은 우선 문화예술인의 창작활동 지원 확대와 관련된 법적·제도적 검토가 필요함.
 - 또한 문화시설과 인프라 확충 문제는 중·장기적으로 검토할 사항이므로 제주도민들에게 실제로 필요한 문화시설이 무엇인가에 대한 실태조사부터 해야 할 것임.
 - 문화복지정책은 문화예술인의 복지대책뿐 아니라 취약계층과 사회적 약자(장애인, 노인, 아동 등)의 문화향유 확산과도 연계하여 검토할 필요가 있음.
 - 중·장기적인 정책과제로 문화예술인 신진세대 양성 및 지원확대가 이루어져야 함.
- 조사 대상 문화예술인들이 제주특별자치도 문화융성추진단에 요구할 사항을 자유롭게 개진한 주요 내용을 보면, 문화예술의 공급자와 소비자 간에 동반 성장할 수 있는 기회를 확대하고, 동시에 문화예술인과의 소통을 강조함. 또한 다양한 계층이 문화를 누릴 수 있도록 지원하고 젊은 문화예술인의 양성에 정책적 지원이 필요하다는 점을 제안함. 특히 제주도민이 체감할 수 있는 문화정책 수립을 요구함.

3) 문화관광 발전

- 조사 대상 문화예술인 가운데 58.0%가 제주가 문화관광을 발전시켜 나갈 수 있는 여건이 구축되어 있지 못하다는 것임. 그럼에도 불구하고 문화관광 발전을 위해 잘 갖추어진 여건을 보면, 풍부한 문화관광자원(문화유산, 신화 등)(61.1%) 그리고 문화관광시설이나 인프라(16.7%)로 나타남. 따라서 문화관광 발전 여건이 있다고 생각하지만 이를 어떻게 잘 활용하여 고부가가치 문화산업으로 연계시키는가가 더욱 중요함.
- 조사 대상 문화예술인들은 제주의 문화관광 발전을 추진해 나갈 주체에 대하여 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서(27.8%), 제주도민 또는 문화예술계 단체나 협회 (22.2%), 문화예술인 혹은 문화관광 전문 연구자 (11.1%) 등으로 나타남.
 - 따라서 제주특별자치도는 담당 부서 및 공무원, 문화예술계, 일반 제주도민들이 서로 협력하여 문화관광을 발전시켜 나갈 수 있도록 해야 할 것임.
- 제주에 문화관광 발전을 위한 여건들이 잘 갖추어지지 않은 이유에 대해서 조사 대상 문화예술인들은 먼저 문화와 관광을 융합시키는 정책과 지원 부족(42.9%), 문화관광에 대한 제주도민 의식 부족(21.4%), 문화예술 및 관광분야의 재정 부족 혹은 문화관광 발전에 기여할 인력양성 미흡(14.3%) 등을 중요하게 인식하였음.
 - 따라서 제주특별자치도는 문화와 관광의 융합, 문화관광에 대한 제주도민 의식 제고, 인력양성 및 재정 확보 등이 문제를 종합적으로 검토하고 이에 대한 정책 방안을 강구할 필요가 있음.
- 그렇다면 제주의 문화관광 발전을 위해서 가장 필요한 사항에 대해서 우선 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보(36.0%), 제주 문화관광 분야의 전문적 연구 확대(22.0%), 문화예술인과 문화관광 종사자의 적극적 협조 또는 문화관광 분야의 예산 증액(14.0%)을 중요하게 인식하고 있음.

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 따라서 문화관광 발전과 관련하여 공무원의 전문성, 연구, 예산 그리고 문화예술인과 문화관광 종사자 간의 협력 체제 구축 등에 대한 보다 구체적인 정책 개발이 요구됨.
- 제주를 방문하는 관광객(외국인 포함)에게 자랑하고 싶은 제주의 문화 자원 존재 여부에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면, 86.0%의 대다수 문화예술인이 자랑할 만한 문화자원이 제주에 있다고 보았음.
- 그렇다면 관광객에게 자랑하고 싶은 제주의 문화자원 유형은 무엇인지라는 질의에 대한 조사 대상 문화예술인들은 먼저 돌문화공원(21.4%), 제주의 신당과 곳(영등곳, 마을곳 등)(16.7%), 제주해녀(11.9%), 밭담(11.9%), 제주의 들불축제(9.5%) 등을 중요하게 인식하고 있음.
- 따라서 위에 제시된 문화자원들은 제주특별자치도 차원에서 정책사업으로 오래 전부터 이미 추진되고 있거나 혹은 향후 더욱 발전시켜 나갈 계획을 가지고 있음. 특히 돌문화공원에 전시관이 들어설 예정이고, 제주해녀는 유네스코 인류무형문화유산으로 등재를 추진하고 있음. 제주밭담은 유엔식량농업기구의 세계중요농업유산으로 등재되도록 정책적 노력을 기울였음.
- 향후 제주의 문화관광 육성 발전 방안에 대한 조사 대상 문화예술인은 먼저 문화예술과 관광 융합한 문화관광 정책의 적극 추진(53.1%), 제주의 문화관광 자원의 발굴 및 보존(24.5%), 그리고 제주지역의 문화예술인과 관광업계 종사자의 협력 체제 구축(12.2%) 등을 중요하게 인식하였음.
- 따라서 제주특별자치도는 문화관광 정책을 잘 수립하여 이를 적극적으로 추진할 필요가 있고, 아울러 문화관광 자원의 발굴과 보존에도 노력해야 할 것임. 또한 문화관광 발전을 위해서는 문화예술인과 관광업계 종사자 간의 협력체제 구축에도 관심을 기울여야 할 것임.

4) 문화자원

- 조사 대상 문화예술인 대다수가 제주에는 보고 즐기고 체험할 수 있는 문화상품이 존재하고 있다는 인식을 보였고(94.0%), 그러한 제주의 문화자원 유형으로 돌담(34.0%), 꽃자왈(27.7%), 제주신화(설문대, 자청비 등)(23.4%), 제주굿(10.6%)이 중요하게 인식하였음.
- 따라서 제주특별자치도 혹은 민간단체(환경단체, 문화예술단체 등)들이 돌담, 꽃자왈, 제주신화, 제주굿 등을 보전 및 계승시켜 나갈 수 있도록 공동 노력을 기울여야 할 것임.
- 제주의 문화자원을 상품화하는데 가장 필요한 사항에 대하여 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면, 제주의 독특한 문화자원 발굴과 보존(26.7%), 작가의 창작활동 지원(17.8%), 제주의 문화산업 육성(15.6%), 행정기관의 적극적 관심(13.3%), 문화예술인의 독창적 아이디어 개발(13.3%) 등으로 나타남.
- 따라서 제주의 문화자원을 상품화하는데 행정기관뿐만 아니라 민간부문에서도 공동의 지원과 투자가 이루어져야 할 것임. 물론 문화자원 발굴과 보존, 작가의 창작활동 지원, 문화산업의 육성 등은 정책과제로써 제주특별자치도가 향후 해결해 나가야 하겠지만 민간부문(기업, 사업체)에도 사업 발굴과 투자가 요구됨.

5) 문화산업

- 대다수 조사 대상 문화예술인은 제주의 문화산업은 시장 경쟁력이 있다는 인식을 보였음(86.0%). 따라서 시장 경쟁력을 갖춘 제주의 문화산업 유형에 대한 응답 결과를 보면, 전시회·박람회·축제 등 관련 산업(30.2%), 문화재 관련 산업(25.6%), 만화·캐릭터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련 산업(16.3%) 등을 중요하게 인식하였음.

Ⅲ. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 따라서 제주가 시장 경쟁력을 갖고 있다고 인식하는 문화산업 유형에 대해서는 보다 객관적이고 타당성이 있는 시장 분석 결과를 가지고 문화산업 육성에 대한 방향과 전략, 지원 사업들을 발굴할 필요가 있음.
- 조사 대상 문화예술인들은 제주의 문화산업이 시장경쟁력이 있다고 인식하고 있지만, 현재 문화산업이 발전하고 있지 못하다는 부정적 평가도 내리고 있고(30.5%), 반면에 대체로 발전하고 있다는 인식을 보이고 있기도 함(28.3).
- 그런 측면에서 향후 제주의 문화산업을 발전시켜 나가려면 중요한 사항들이 무엇인지에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면, 먼저 문화산업 정책 관련 담당자의 전문성 확보(28.0%), 문화산업발전 종합계획 수립(20.0%), 산·학·연·민·행정의 협조체제 구축(16.0%), 문화자원 발굴과 연구 강화(14.0%) 등을 중요 요인으로 인식하였음.
- 따라서 제주특별자치도는 문화산업 정책 담당자의 전문성을 확보하고, 문화산업발전종합계획을 수립하고, 문화산업 관련 기관(단체)의 거버넌스체제 구축에도 정책적 의지를 가지고 추진해야 할 것임.

6) 문화향유

- 조사 대상 문화예술인들이 제주도민들에게 권유하고 싶은 문화예술 행사에 대한 응답 결과를 보면, 전시예술(미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등)(94.0%), 문학행사(시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등)(84.0%), 전통예술(국악, 민속놀이, 마당극 등)(84.0%), 연극(뮤지컬 등)(81.6%), 음악공연(클래식 음악, 오페라 등)(78.0%), 무용(고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등)(67.3%) 등으로 나타남.
- 따라서 문화예술인들이 권유하고 싶은 문화예술 행사를 관람하여 보고·즐길 수 있는 문화시설 인프라들이 잘 갖추어져 있는지 혹은 교통 접근성이 잘되어 있는지 등에 대한 장르별로 체계적으로 점검하여 제주도민들이 충분히 문화향유를 할 수 있는 여건을 갖추는 게 중요한 과제임.

- 조사 대상 문화예술인들도 일반도민과 마찬가지로 문화예술 행사 관람 권유 시 중요하게 고려하는 사항들 가운데 절대 대다수가 행사의 내용과 수준을 지적하고 있음(87.5%).
- 따라서 제주특별자치도 혹은 민간단체에서 문화예술 행사를 개최할 계획이 있다면 내용과 수준을 잘 판단하여 행사를 기획, 집행 및 관리하는 업무들을 수행할 필요가 있음.
- 제주지역에서 문화향유가 어려운 계층은 농어촌 지역주민(34.0%), 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층)(31.9%), 장애인(10.6%) 등에 집중되고 있음. 따라서 이런 계층에 대해서는 정부 및 지방자치단체 차원에서 통합문화이용권 사업들을 추진하여 그들에게 문화향유 기회를 제공하고 있음.

7) 문화융성 정책사업 추진

- 제주특별자치도가 문화융성 정책사업을 추진해 나가는 과정에서 가장 중요한 사항에 대한 조사 대상 문화예술인의 응답 결과를 보면, 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보(28.6%), 문화융성 정책 종합계획 수립(16.3%), 문화융성 정책에 대한 제주도민의 적극적 관심(14.3%) 등을 중요하게 인식하였음.
- 따라서 제주특별자치도의 문화융성 정책 담당 부서는 우선 예산 확보와 문화융성정책 종합계획을 수립해야 할 것이고, 아울러 제주도민들이 문화융성 정책에 보다 적극적인 관심을 갖도록 문화융성 정책 홍보에 더욱 노력해야 할 것임.
- 조사 대상 문화예술인들은 향후 문화융성 정책사업들 가운데 우선 추진해야 할 분야로 인식하는 응답 결과를 보면, 먼저 문화예술 창작활동(24.5%), 문화예술교육 시설(18.4%), 문화시설 인프라(미술관, 박물관, 공연장 등)(12.2%), 문화예술인의 복지 강화(8.2%) 등이 중요하게 인식되었음.

III. 제주 문화융성 정책에 대한 실태 조사 결과

- 따라서 제주특별자치도 문화융성 정책 담당 부서는 위에 제시된 정책 사업 우선 추진 분야들에 대한 보다 구체적인 사업 계획을 수립하여 추진할 필요가 있음.
- 조사 대상 문화예술인들이 제안한 문화융성 정책사업 아이디어 제안 내용과 관련하여 (<표 3-59 참고), 제주특별자치도 문화융성 정책 담당 부서는 제안된 정책사업 내용들에 대한 선별기준(사업의 실현가능성, 사업의 중복성, 예산 확보 가능성, 등)을 마련하여 문화융성 정책사업들을 선정할 필요가 있음.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

1. 제주 문화융성 정책의 추진 방향

가. 정책환경 변화와 방향

- 박근혜 정부는 국정기조로 ‘창조경제, 문화융성, 국민행복’을 설정함. 이러한 비전을 구현해 나가기 위해서 정부에서는 문화융성 정책 추진을 하고 있음. 정책 추진 수단의 일환으로 법률이 제정되고 위원회 조직을 통해 강력한 추진 의지를 보이고 있음.
- 기존의 문화예술 정책이 문화융성 정책 기조와 내용에 맞게 개정되거나 혹은 새로운 입법이 이루어지고 있음. 예컨대, 문화기본법, 지역문화진흥법, 예술인복지법, 대중문화예술법 등이 개정되거나 혹은 새롭게 입법되기도 하였음.
- 대통령 자문 직속기관으로 ‘문화융성위원회’가 2013년 7월 25일 출범하여 정부의 문화융성 정책이 성공적으로 추진될 수 있도록 자문하고 있음.
- 특히 정부는 문화예술가들을 위한 창작환경을 조성하여 문화예술의 창조적 활동이 전개될 수 있도록 하고 있으며, 문화격차 해소 차원에서 문화소외계층이나 지역에 대한 지원 프로그램 개발과 운영을 하고 있음. 또한 모든 국민들이 문화를 통해 행복을 체험할 수 있도록 생애주기별 문화예술교육도 정책적 차원에서 실시하고 있음.
- 박근혜 정부가 제시한 국정기조와 관련된 문화융성 추진 전략과 과제들을 보면(<표 4-1> 참고), 정부는 문화 참여확대, 문화·예술 진흥, 그리고 문화산업의 융화를 주요 전략으로 삼고, 주관 부처는 문화체육관광부임. 국토교통부가 유일하게 생태휴식 공간 확대 등 행복한 생활문화공간 조성 과제를 맡고 있음.

〈표 4-1〉 국정과제에 제시된 문화융성 의제 내용

| 국정기조 | 추진전략 | 국 정 과 제 | 주관부처 |
|------|---------------|-----------------------------|------|
| 문화융성 | 문화 참여확대 | 문화재정 2% 달성 및 문화기본법 제정 | 문체부 |
| | | 문화참여 기회 확대와 문화격차 해소 | 문체부 |
| | | 문화다양성 증진과 문화교류·협력 확대 | 문체부 |
| | | 생태휴식 공간 확대 등 행복한 생활문화 공간 조성 | 국토부 |
| | 문화·예술 진흥 | 예술인 창작안전망 구축 및 지원 강화 | 문체부 |
| | | 문화유산 보존 강화 및 활용 확대 | 문체부 |
| | | 인문·정신문화의 진흥 | 문체부 |
| | 문화와 산업의 융화 | 콘텐츠 산업, ‘한국의 스타일’ 창조 | 문체부 |
| | | 고부가가치 융·복합 한국관광 실현 | 문체부 |
| | | 스포츠 활성화로 건강한 삶 구현 | 문체부 |

주 문화체육관광부는 문체부로, 국토교통부는 국토부로 약칭함.

출처 : 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>) 참고.

나. 문화체육관광부의 정책대응 방향

- 정부 문화융성 정책의 기획, 집행 및 평가를 담당하는 문화체육관광부는 먼저 단계별 목표를 설정하여 정책대응을 해 나가고 있음.
- 2013년을 ‘문화융성 원년’으로 보고, 2017년 ‘문화융성 완성의 해’로 계획
- 정부는 2014년을 ‘문화융성을 체감’하는 해로 정하여 국민들이 실제로 문화융성을 체감할 수 있도록 문화 관련 사업과 프로그램 개발을 통해서 직접책적으로 추진하고 있음.
- 2015~2016년을 ‘문화가 일상 속에 체화되는 시기’로 정하여 문화융성이 사회 전 영역과 국가 전 지역으로 확산되어 국민의 참여 유도 와 그 성과를 누릴 수 있도록 함.
- 정부는 2017년을 ‘문화융성을 꽃피우는 시기’로 정하여 문화가 꽃 피고 문화로 부강한 나라를 만들려는 계획임.

○ 문화융성을 위한 새로운 법적·제도적 기반 구축

- 문화기본법, 지역문화진흥법 등 문화 관련 법률들을 제정하거나 혹은 기존의 법률을 개정하였음.

○ 계층·지역 간 문화격차의 해소

- 소외계층 문화향유 프로그램 수혜자를 대폭 증가시킬 계획임.
- 문화격차가 상대적으로 큰 지역(특히 농어촌)에 문화를 향유할 수 있는 문화 인프라 시설(작은영화관 등)을 구축함.

○ 맞춤형 문화복지 확대

- 국민들의 생애주기별로 문화예술교육을 받을 수 있도록 지원을 강화함.

〈표 4-2〉 2014 신규 또는 증액예산사업 중 주요 검토대상 사업

(단위 : 백만원)

| 세부사업(내역사업) | 2013년 예산 (추경포함) | 2014년 예산 정부안 | 국회 증액 | 2014년 확정 |
|---|-----------------------|--------------------|----------|-------------|
| 일반회계 | 284,870 | 343,777 | 22,360 | 365,637 |
| 예술인 창작안전망 구축 | 14,414 | 20,000 | 300 | 20,300 |
| (공연예술인 시간제 보육지원 사업) | 0 | 0 | 300 | 300 |
| 인문학진흥 | 0 | 22,181 | 2,000 | 24,181 |
| (길 위의 인문학) | 3,000 | 5,000 | 1,000 | 6,000 |
| (우수도서 선정구입 지원) | 5,004 | 14,204 | 1,000 | 15,204 |
| 지역문화진흥 | 2,567 | 2,567 | 1,350 | 3,917 |
| 문화동반자사업(ODA) | 1,000 | 1,000 | 400 | 1,400 |
| 함께누리지원 | 4,200 | 6,100 | 5,200 | 11,300 |
| 광특회계 | | | | |
| 관광자원 개발 | 207,195 | 225,055 | 3,920 | 228,975 |
| 관광기금 | | | | |
| 관광활성화 기반구축 (호텔부가세환급지원) | 7,322 | 6,639 | 1,000 | 7,639 |
| 전통문화체험 지원 | 25,241 | 24,741 | 2,840 | 27,581 |
| 관광전문 인력 양성 및 단체지원 (취업연계 관광실무전문 인력 양성 프로그램 운영) | 2,690 | 3,270 | 550 | 3,820 |
| 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 | 12,237 | 12,020 | 1,500 | 13,020 |
| (관광두레조성사업) | 0 | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

출처 : 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>) 참고.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 국정과제에서 제시된 문화융성 정책사업들을 실행하기 위해서 정부는 2014년도 사업 예산을 증액시켰음(<표 4-2> 참고).
- 2014년 정부의 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산규모가 당초 343,777백만에서 6.4% 증가한 365,637백만원으로 최종 책정됨.

다. 제주특별자치도의 정책대응 방향

- 제주특별자치도는 21세기 글로벌사회에서 문화의 세계화와 지역화를 동시에 융합해 나갈 수 있는 미래비전을 담고 있는 ‘국제자유도시’를 성공적으로 조성하여 제주도민이 행복한 국제자유도시를 만들어 나가고 있음.
- 제주가 국제자유도시 구현을 통해 ‘세계가 찾는 제주, 세계로 가는 제주’를 만들어 가기 위해서는 제주도민들의 문화의식과 수준도 동시에 향상되어야 할 것임. 그러기 위해서는 문화예술 정책에 대한 새로운 패러다임 전환이 필요한 시기임.
- 그런 맥락에서 문화융성 정책은 문화예술 정책의 새로운 변화를 주도해 나갈 뿐만 아니라 제주도민들의 문화예술 향유 증진에도 기여할 것으로 예상됨.

1) 기본방향

- 제주특별자치도 문화융성 정책 목표와 전략 수립
 - 제주특별자치도 문화융성 정책 목표와 전략을 새롭게 수립하여 향후 제주국제자유도시 발전과 문화도시의 창조에 대비한 정책적 대응체계를 구축할 필요가 있음.
- 문화예술 수요자(혹은 소비자) 중심의 ‘맞춤형’ 문화융성 정책 추진
 - 제주문화의 특성과 제주도민들의 문화적 수요와 욕구를 반영한 문화융성 정책 서비스를 제공할 필요가 있음.

- 제주도민들 생애주기별로 문화수요와 욕구들이 충족할 수 있도록 정책 지원체계를 구축해 나가야 할 것임.
- 제주 전통문화와 세계문화의 융합을 통한 새로운 문화 창조
 - 제주가 계승·발전시켜 온 전통문화와 새로운 세계문화의 융합을 통해 제주문화의 새로운 이미지와 영역 창출
- 문화융성 정책의 효율성과 실효성 제고
 - 제주 문화융성 정책을 효율적으로 추진하기 위한 조직역량 확충과 개편이 필요함.
 - 기존 문화예술 정책 업무와 정책적 조율을 통한 새로운 정책사업 발굴
 - 문화융성 정책의 차별성과 실효성을 달성하기 위한 전문인력 채용과 조직의 안정적 운영 필요
- 문화융성 정책 서비스의 효율적 전달체계 구축
 - 기존의 문화예술 정책 서비스 전달체계에 대한 진단 및 평가가 필요함.
 - 문화융성 정책의 비전과 목표, 전략과제들이 효율적으로 추진되고, 동시에 제주도민과 문화예술인 및 관련 단체(기관) 등이 문화융성 정책 서비스 만족도를 제고하기 위한 전달체계 구축이 요구됨.
 - 정부와 지방자치단체 간의 긴밀한 협조에 따른 정책개발이 필요함.
 - 제주특별자치도 내부의 담당 부서, 관련 부서, 문화예술단체(혹은 기관), 제주도민 간의 협력체제 구축 필요
- 제주도민의 문화의식 및 문화역량 강화
 - 문화발전의 주체로서 각종 문화예술 활동에 적극적·능동적으로 참여할 수 있도록 관심과 실천 노력이 필요
 - 제주도민들이 문화시민으로서 자긍심과 문화생활의 실천을 통한 삶의 질적 향상 도모
- 제주문화예술의 콘텐츠산업 발전을 위한 기반 조성
 - 제주에는 다양한 유·무형 문화자원들을 활용하여 문화콘텐츠산업을 발전시켜 나갈 수 있는 잠재력이 많음.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 제주 문화콘텐츠산업을 발전시킬 수 있는 기반(인력, 조직, 재정 등) 조성 및 지원체계 구축이 필요함.
- 제주 문화예술과 사회복지간의 상호연계성 강화를 통한 문화복지 구현
 - 문화예술이 단순히 보고·즐기는 향유의 기능을 뛰어 넘어 제주도민들의 복지증진과 연계하는 방향 설정이 요구됨.
 - 문화복지는 제주도민의 복지수준을 향상시켜 삶의 질적 제고에 기여함. 따라서 문화융성 정책은 문화와 복지를 연계해 나갈 수 있는 구체적인 전략과 정책사업 발굴이 필요함.

2) 기본원칙

- 제주가 국제자유도시를 구현하기 위하여 제주도민과 세계인이 제주 문화예술을 사랑하고 계승·발전시켜 나가는 방법으로 문화융성 정책을 기획·집행·평가하는데 다음의 기본원칙을 고려해야 할 것임.
- ① 준비성의 원칙
 - 문화융성 정책 기획·집행·평가하는 과정에서 조직, 인력, 예산, 지원체계 등 전 분야에 걸쳐 보다 체계적이고 조직적 준비가 필요함.
 - 제주도민, 문화예술인 문화예술단체(기관), 교육단체(기관), 행정기관 등에서 각자의 단기·중장기 차원의 준비가 요구됨.
- ② 차별성의 원칙
 - 제주국제자유도시, 제주특별자치도, 제주 전통문화, 문화 이주의 새로운 환경, 문화산업의 여건 등을 고려하여 제주 문화예술의 독특성과 창조성 그리고 다양성을 융합하기 위한 목표와 전략을 마련할 필요성이 있음.
- ③ 다양성의 원칙
 - 문화예술 분야는 다양한 장르로 구성되어 있으므로 문화예술의 생산자와 소비자도 여러 형태로 나타남.
 - 문화향유자 계층과 지역도 다양할 뿐만 아니라 사업 자체도 상당히 다양성을 띄고 있음.

- 따라서 문화융성 정책은 다양성을 존중하고 그에 따른 결과도 다양하게 평가하여야 할 것임.

④ 상향성의 원칙

- 문화융성 정책을 수립하고 실천하는 과정에서 제주도민, 문화예술인 문화예술단체(기관) 그리고 다양한 지역과 계층으로부터 폭넓은 의견 수렴이 필요함.
- 문화융성 정책을 추진하는 정부 및 지방자치단체의 일방적 정책 추진을 지양함.

⑤ 통합성의 원칙

- 문화융성 정책은 지역, 계층, 인종 그리고 정부와 지방자치단체, 공공과 민간 부문 간 등 다양한 주체들 간의 통합성을 지향함.
- 문화융성 정책 추진이 획일성과 일방성에서 벗어나 통합과 공공의 발전을 위한 접근에 기초함.

⑥ 공공성의 원칙

- 문화융성 정책은 개인적·사적 문제 해결 중심보다는 제주도민과 지역사회가 함께 향유하고 해결해 나갈 수 있는 공공성을 우선함.

3) 기본목표

- 제주 문화융성 정책의 효율성과 실효성 제고
- 제주도민의 문화융성 정책사업 참여를 통한 삶의 질 향상
- 문화융성 정책 서비스 전달체계의 재편
- 문화융성 정책의 다양한 사업 실천을 통한 사회통합 구현
- 정부의 문화융성 정책과의 연계성 강화
- 문화복지와 문화산업 발전의 기반 조성
- 이상의 세부 목표를 달성하여 ‘제주 문화도시 조성’을 최종 목표로 삼음.

4) 기본전략

- 문화융성의 법적·제도적 기반 조성
- 문화시설 인프라 구축

- 도민의 문화역량 강화 및 향유수준 제고
- 제주 전통문화의 가치 제고 및 확산
- 독창적인 제주문화자원의 활용 극대화
- 세계와 소통하는 제주문화의 가치 확산
- 문화융성 거버넌스체계 구축

2. 제주 문화융성 정책의 비전과 전략

가. 비전

- 제주 문화융성을 통한 제주도민 행복 구현
 - 제주 문화융성 정책을 성공적으로 추진하여 제주도민의 삶의 질적 향상을 가져오고 문화가 도민 개인의 행복 체감도 증가에 실질적인 영향을 줌.

나. 목표

- 제주의 문화가치와 자원을 활용한 문화도시 조성
 - 제주가 갖고 있는 다양한 문화가치와 자원을 활용하여 문화산업과 문화복지가 구현되는 ‘제주 문화도시 조성’을 추진해 나감.

다. 전략과제 및 핵심사업

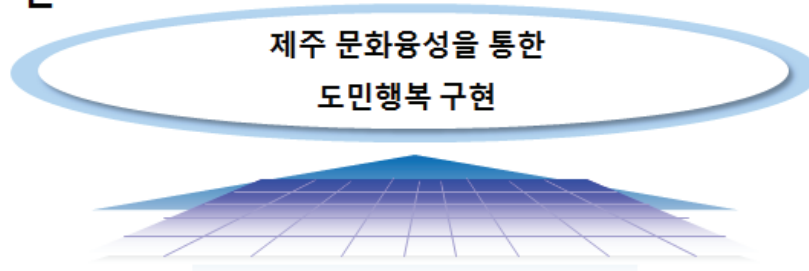
- 제주 문화융성 정책을 성공적으로 추진하여 도민 행복을 구현하기 위한 기본방향과 전략들이 <그림 4-1>에 제시되어 있음.

라. 추진전략

- 제주 문화융성 정책을 단기·중장기적으로 추진하기 위해서는 문화융성 정책 환경변화에 능동적·적극적으로 부응할 필요가 있음. 또한 문화융성 정책의 실효성과 체감도를 높이기 위해서는 재정 확보와 이를 위한 전략적 ‘맞춤형’ 정책사업 발굴이 요구됨.

마. 제주특별자치도 문화융성 정책의 비전과 전략 모델

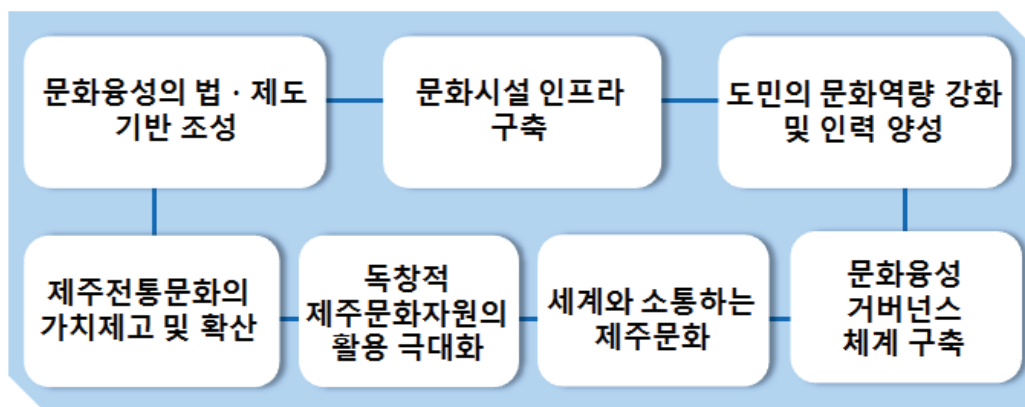
● 비 전



● 목표와 기본방향



● 전 략



〈그림 4-1〉 제주특별자치도 문화융성 정책의 비전과 전략 모델

3. 제주 문화융성을 위한 핵심 정책 과제

- 문화융성은 기존의 문화정책을 단순히 확대한 것이 아니라 사회 전 분야에서 문화가 중심이라고 인식하는 것이고, 문화는 다른 분야와 분리된 특별한 영역이 아니고 전 분야와 융합 가능하다는 확장된 개념임. 이는 문화가 지니고 있는 기본적인 관점을 충실히 실현하려는 것임.
- 문화융성을 위해 문화정책에 반영해야 할 것은 공급자와 수요자가 공존할 수 있는 전략을 수립하는 것이며 이는 일과 여가가 분리되는 것이 아니라 일과 여가를 같이 살릴 수 있는 생활문화를 확산하는 것임.
- 정부에서는 문화융성시대를 맞이하여 지역간·계층간 문화격차 해소를 통해 국민이 행복해 질 수 있는 정책을 추진하고 있음.
 - 마을에 있는 오래되고 낡은 시설물을 생활문화센터로 재창조, 작은 마을까지 유명 예술인과 스포츠선수가 방문할 수 있는 프로그램 운영, 매월 마지막 주 수요일은 문화가 있는 날로 지정하여 문화 체험의 생활화, 박물관과 전시관에 소장되어 있는 유물을 온라인상에서 쉽게 접할 있는 생태계 조성, 문화누리카드로 문화예술·스포츠·여행의 경험 기회 제공, 문화유산을 체험할 수 있는 기회의 확대, 어린이와 청소년들이 자유롭게 즐길 수 있는 스포츠 교실 운영, 예술인들이 마음 놓고 창작할 수 있는 여건 조성 등 다양한 문화 부흥 정책을 추진하고 있음.
- 따라서 여기서는 정부의 정책 지원사업과 연계하여 제주특별자치도에서 정부 지원을 받아 추진 가능한 사업, 향후 제주의 문화융성을 도모할 수 있는 지원사업과 핵심 정책사업을 제시하고자 함.

1) 제주 문화예술DB 구축

☐ 필요성

- 문화예술 분야의 융복합화, 글로벌화, 다변화, 국가 간 문화경쟁 가속화 등 급변하는 정책환경 변화에 선제적으로 대응하고, 중장기적인 문화예술 발전과 경쟁력 강화를 위해 제주특별자치도 차원에서 문화예술의 기반이 되는 지식정보 DB 구축이 필요함.
- 통합적인 정책 체계 및 통계 정보를 활용한 제주지역의 문화예술 이슈를 신속하고 정확하게 제공할 수 있는 기반을 구축하여 문화 정책 시행을 위한 토대 마련이 요구됨.

☐ 추진계획

- 행정 정보와 통계 확보 및 문헌 자료 등 지식 정보 조사·수집 및 분석
- 제주지역 정보·수집·분석
 - 제주특별자치도청, 2행정시 홈페이지, 각 시설·기관별 담당부서, 지역신문 검색 추진
- 국내 정보·수집·분석
 - 문화체육관광부(한국문화관광연구원)의 정책포털 DB(문화예술정책 정보, <http://policydb.kcti.re.kr>) 활용(<표 4-3> 참고).

☐ 재원조달 방안

- 지방비 100백만원

☐ 기대효과

- 문화예술 지식정보 DB를 통해 제주도와 국내외 각종 문화예술 정책 정보를 통합적으로 비교하고 심층 분석함으로써 제주 문화예술 정책 발전에 기여함.

〈표 4-3〉 문화예술정책 정보 분류체계⁸⁾

| 분 류 | 세 부 내 용 |
|------------|---|
| 정책방향 및 제도 | 중장기 정책방향(비전, 중장기계획 발표, 주요추진계획, 조직 및 인사개편 등) |
| 재정 | 문화예술정책 전반 예산 관련 |
| 조사·통계·출판 | 연구·조사 결과, 주요 통계수치, 문화예술관련 주요 서적 출판 |
| 문화인프라 | 문화기반시설, 박물관·미술관, 공연장 등 운영 및 건립 관련 |
| 문화유산·문화정체성 | 유·무형문화재, 문화정체성 관련 |
| 문화복지·문화다양성 | 문화복지 전반, 문화복지사, 생활문화, 문화다양성 진흥, 다문화지원 등 |
| 문화예술교육 | 학교 및 사회문화예술 교육 전반, 문화예술교육사 등 |
| 지역문화·문화도시 | 지역문화 관련, 문화도시, 창조도시 등 |
| 예술 창작 | 예술창작자, 예술창작활동, 예술창작 매개자 관련 지원 |
| 융합·콘텐츠 | 문화예술 및 타 분야 융합, 문화예술콘텐츠, 융합콘텐츠 관련 |
| 축제·행사 | 주요 국제행사, 축제 및 외부효과 관련 |
| 한류·국제문화교류 | 국제문화교류 관련 전반, 국가브랜드, 한류 |

2) 제주국제자유도시 예술창작촌 조성

□ 필요성

- 예술가에게 창작공간은 가장 기초적인 인프라이므로, 제주 뿐만 아니라 타 시도 출신 문화예술가들에게 제주 문화를 소재로 하는 창작기반 조성이 중요하다고 봄.
- 특히 제주를 소재로 창작하거나 준비 중인 외부지역 예술가를 대상으로 창작촌이나 작업실, 숙박시설 등을 저렴하게 이용할 수 있는 서비스 제공을 통하여 제주 브랜드 작품을 확보할 수 있는 기반을 조성함.

8) 문화체육관광부와 한국문화관광연구원의 문화예술정책 분류체계를 참조하여 정리함.

□ 추진계획

- 예술가들에게 제주지역의 유휴 공간이나 농어촌의 폐가를 활용할 수 있도록 정비하여 임대함.
- 제주도내 빈집 목록 확보 후 임대 또는 매매를 주선했.
- 서귀포 이중섭거리, 읍면 단위 지역 대상 레지던시 예술창작촌을 조성함.
- 저지예술인마을의 확대발전 방안을 모색함.

□ 재원조달 방안

- 지방비 1200백만원, 민간투자 1000백만원

□ 기대효과

- 제주 예술가들의 창작의욕을 더욱 북돋우고, 예술지망생들이 예술가들과 조우하며 창작 및 공유(향유) 계기 제공
- 제주설화(신화, 전설, 민담)를 활용한 제주 브랜드 작품 확보에 기여
- 외지인들에 의한 제주 브랜드 작품에는 제주의 풍광과 사람들이 등장하므로 제주의 브랜드 가치 상승에 대한 기대가 높음.
- 일반 관광객들에게는 유명작품의 무대나 유명작가들의 창작촌을 여행하는 기회를 제공함으로써 단순한 경관관광을 벗어나서 문화관광을 통한 제주지역의 경제가치 창출에 기여함.

□ 2014년 문화체육관광부 예술창작촌 조성 관련사업 내역

- 예술인 창작활동 지원 강화 사업
 - 저소득 예술인에 대한 산재보험료 국고지원 비율 확대(2013년 30% → 2014년 50%)
 - 표준계약서를 체결한 예술인과 사업주에 대한 국민연금료·고용보험료 50% 지원(1,500명, 월 130만원 급여 기준)

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 실업급여 혜택이 없는 예술인들에게 실업급여에 준하는 월 100만원 지원금 지원
- 예술인 창작안전망 구축 및 예술 창작지원 사업
 - 공연예술단체 공연장 대관료 지원 및 연습공간 임대지원 신규 편성, 예술인 창작안전망 확대
- 기초공연 활성화 지원 차원에서 전문 ‘공연예술단체의 공연장 대관료 지원 사업’(2014년 120억원, 400여개 단체 대상, 신규) 추진 및 ‘공연단체 연습공간 임대 지원’(2014년 100억원, 신규)을 통해 예술단체의 안정적인 제작환경 구축 및 창작 활성화 도모

〈표 4-4〉 정부의 예술인 창작안전망 및 창작지원 주요 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|---------------------|-------------|-----------|---------|-----|---|
| | | 예산 (안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 예술인 창작안전망 구축 | 10,000 | 20,000 | 10,000 | 100 | 창작 및 직업역량 강화, 사회보험 가입 지원 등 |
| 예술 창작지원 | 13,614 | 52,962 | 39,348 | 289 | 순수예술분야 창작활동 지원 |
| 예술 인력육성 | 2,044 | 8,114 | 6,070 | 297 | 무대예술인력 등 문화예술 전문 인력 양성 |
| 국제예술 교류 지원 | 4,700 | 8,668 | 3,968 | 84 | 국내 문화예술단체 글로벌 역량강 화 지원, 해외 예술창작 거점 확보 |
| 문화예술 사회적 인식 제고 | 9,402 | 18,975 | 9,573 | 102 | 예술분야 재원확대 및 예술정책 연구를 통한 문화예술 기반강화 |
| 전문무용수 센터 | 400 | 1,000 | 600 | 150 | 부상위험이 많은 전문무용수의 치료·재활비용 지원 |
| 영화촬영현장 응급 의료 지원 | - | 500 | 500 | 100 | 사고 위험이 있는 위험한 영화장면 촬영 시 응급의료인력 현장 지원 |
| 현장영화인 교육훈 련 인센티브 | 500 | 1,000 | 500 | 100 | 프로젝트가 없는 기간에 교육을 받은 영화스태프에게 훈련수당 지급 |

출처 : 문화체육관광부 2014년 추진사업 참조.

- 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통한 예술인의 안정적인 창작 여건 조성을 위해 ‘예술인 창작안전망 구축사업’(2013년 100억원 → 2014년 200억원, 지원 예술인 5,400명 → 18,000명) 확대 시행
 - 예술인에 대한 산재보험료 지원 비율이 현행 30%에서 50%로 확대되며, 사회보험 사각지대에 있거나 불공정 관행으로 피해를 입은 예술인에 대한 지원 사업을 신규 추진하여 예술인 창작안전망 확충
 - 표준계약서를 체결한 예술인 대상 사회보험료 지원, 소송 지원 (출연금 미지급 등)
- 문예회관 등 공공 공연장 가동률 제고 및 공연장 상주단체 지원 등의 ‘지역 문화예술 지원’ 확대(2013년 216억원 → 2014년 248억원)를 통하여 지역 간 문화격차 해소 및 지역예술의 자율성과 수준 향상 도모

3) 제주문화 함께누리 사업

□ 필요성

- 문화 예술 향유권은 문화복지 차원의 국민기본권으로 인식되고 있으므로 제주도민이면 누구나 사회·경제적 차별 없이 문화예술을 향유하고 참여함으로써 삶의 질을 향상시킬 권리가 있음.
- 제주도민들의 문화예술에 대한 관심과 활동을 진작시켜 제주 방문객(관광객)들에게도 문화관광 콘텐츠를 제공할 수 있음.

□ 추진계획

- 문화체육관광부 공연전통예술과(예술국) 소관 지원사업 신청
- 공모사업 응모 및 특별 지원 요청을 위한 지원사업 계획안 수립·신청
- 민간예술단체 등이 문화 소외지역 및 소외시설을 방문하여 다양한 문화예술 향유 및 참여 프로그램 제공

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 지원분야로는 문학, 시각예술, 음악, 연극, 무용, 전통예술, 다원예술, 예술일반 등이 있음.
- 참여단체 선정 : 정부 사업 공모를 통해 프로그램 풀 선정(100개)
 - 2013 정부사업 실적 : 사업수혜자가 535천명(2013년 공연 2,000회 목표)에 이름.
- 문화체육관광부부 총사업비 : 9,530백만원(2013년, 문예기금 중 복권기금 전입금)
 - 「복권 및 복권기금법」은 수익금으로 조성된 기금사용과 관련하여 제23조 제3항 제4호에 ‘문화예술진흥 및 문화유산보존사업’으로 명시하여 복권기금의 일부를 문화예술사업에 지원하고 있음(문화순회사업은 이 조항을 근거로 하여 복권기금을 지원받아 시행 중임).
- ‘생애주기별 수요자 맞춤형’ 공모사업 총사업비 210,306백만 원 중 인구비례 할당 2% 국비 확보
- 농림축산식품부, 국방부, 법무부 등 협력기관과 협의하여 지원유형별 지원규모를 결정하고, 이를 바탕으로 순회처 공모를 통해 선정
 - 지원유형으로는 사회복지시설, 임대주택단지, 새터민, 농산어촌, 교정시설, 군부대, 다문화가정, 중소기업근로자 및 산업단지 등이 있음.
 - 신규순회처 발굴(2013년 보훈시설, 간이철도역 및 쪽방촌 등) 추진 중임.

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업 지원 내역

- 지역 간 문화격차 해소 방안 관련 사업
 - 한국문화관광연구원이 조사 발표(2014년 2월)한 ‘지역문화지수’에 따르면, 수도권과 비수도권에 문화격차가 현저히 나타남.
 - 「지역문화진흥법」(2014. 01. 01.)에 따른 ‘지역문화진흥 5개년 기본계획’ 수립(2014년 하반기, 법정계획)
 - 문화도시, 문화마을 지정을 통해서 지역별 균형 발전 추진
 - 공공기관 지방 이전을 계기로 각 도시들의 지역특성에 맞는 문화발전 지원

〈표 4-6〉 생애주기별 · 수요자 맞춤형 주요 사업

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|---------------|-------------|-----------|-------|------|---|
| | | 예산 (안) | 전년대비 | 증감 | |
| | | | 증감액 | % | |
| 소외계층 문화역량 강화 | 58,121 | 61,300 | 3,179 | 5.5 | 통합문화이용권 및 공연나눔 사업 등 |
| 문화예술교육 활성화 | 74,400 | 84,330 | 9,930 | 13.3 | 학교·사회·지역 대상, 문화예술 향유 및 교육기회 제공 |
| 토요문화학교 운영 | 20,500 | 20,687 | 687 | 3.4 | 초·중·고 및 가족대상, 토요 문화예술교육 프로그램 운영 |
| 어르신 문화 프로그램 | 4,053 | 4,053 | - | - | 어르신문화학교 운영, 신바람 놀이문화 프로그램, 문화 동아리 활성화 등 |
| 방과 후 스포츠 프로그램 | 22,191 | 22,191 | - | - | 학교밖 스포츠프로그램 다양화 |
| 장애인 생활체육지원 | 8,275 | 8,275 | - | - | 장애인 생활 체육대회 및 장애인 생활체육지도자 교육 및 배치 |
| 함께누리 지원 | 4,200 | 6,100 | 1,900 | 45.2 | 장애인 창작아트페어 개최, 장애인 전통예술 지원 등 |
| 문화다양성 증진 | 2,970 | 3,370 | 400 | 13.5 | 문화간 상호교류 및 소통 활성화, 이주배경 청소년 문화감수성 증진 등 |

출처 : 문화체육관광부 · 문화예술위원회의 2014년 추진사업 참조.

□ 재원조달 방안

- 국비 420,612백만원, 지방비 20,000백만원

□ 기대효과

- 문화 소외계층 지원 문화예산 확대, 복지 및 노동 분야와 연계 프로그램 개발, 농어촌 청소년 문화활동 지원 등을 통해 문화향유 기회 확대

4) 제주 올렛길 인문학 사업

☐ 필요성

- 문화체육관광부 ‘인문학 진흥 정책’ 수립 및 본부 조직에 인문정신 문화과의 신설에 부응하여 관련 사업 추진이 가능함.
- 제주도민들이 상시 자기주도 학습체계를 구축하여 창조경제의 기반이 되는 창의력과 상상력의 토대 마련이 필요함.

☐ 추진계획

- 제주 올렛길을 활용한 문화체육관광부 공모사업 추진(지원신청 및 응모)
 - 길 위의 인문학 지원 사업
 - 우수도서 선정 및 보급 사업
 - 국민독서문화 증진 사업
 - 한국민속문화 전시 운영 공모사업

☐ 재원조달 방안

- 국비 130,477백만원

☐ 기대효과

- 인문학 거점 기관(사적지, 문화재, 도서관, 박물관 등) 확보
- 제주특별자치도 인문정신문화진흥 기반 구축
- 생애주기별 책 읽는 사회 조성을 위한 독서프로그램 지원
- 연간 2천회 실시하는 길 위의 인문학 사업 중 제주지역 118건 이상 확보

☐ 2014년 문화체육관광부 관련 사업 내역

- 창의력과 상상력의 원천인 인문정신문화 진흥을 위하여 ‘길 위의

인문학 사업' 본격화, 우수도서 선정 및 보급사업 대폭 증액 등이 있음.

- 도서관·박물관 등이 보유한 콘텐츠 및 인적 자원을 활용한 '길 위의 인문학' 사업이 확대(2013년 30억원(추경) 188개관→2014년 50억원 240개관)되는 등, 창의력과 상상력의 원천인 인문정신문화 진흥 사업이 본격화됨.
- 길 위의 인문학 사업은 지역 특성에 맞는 인문학 주제로 유명인사 강연 및 탐방 프로그램을 운영함.
- 시민 대상으로 다양한 지식정보 서비스 제공 및 선진국 수준의 공공도서관 장서 확보를 위한 '우수도서 선정 및 보급' 사업도 예산이 대폭 증액되며(2013년 45억원→ 2014년 142억원, 보급권수 약 30만권→95만권, 보급처 3,500개소→4,500개소 등), 어린이 독서활동 지원 등의 '국민 독서문화 증진' 예산도 확대(2013년 22억원→2014년 30억원)되고, 체계적·전문적인 독서교육 및 자발적인 독서활동의 기반을 조성할 계획임.
- 독서프로그램 개발·보급은 문·사·철 등 인문학적 소양을 높이기 위한 수준 높은 독서 아카데미 등을 운영함.

〈표 4-7〉 '인문정신문화 진흥' 주요 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|--------------|-------------|-----------|---------|-------|--------------------------------------|
| | | 예산 (안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 길 위의 인문학 | 350 | 5,000 | 4,650 | 1,328 | 도서관 길 위의 인문학 및 박물관 길 위의 인문학 교육·운영 등 |
| 우수도서 선정 및 보급 | 4,504 | 14,204 | 9,700 | 215.4 | 우수 학술, 교양, 문학도서 보급 및 전자책 전환사업 등 |
| 국민독서문화 증진 | 2,197 | 2,977 | 780 | 35.5 | 독서아카데미, 북스타트 운동, 어린이 독서활동지원 등 |
| 한국민속문화 전시 운영 | 2,071 | 2,514 | 443 | 21.4 | 한국 민속문화 전시 및 지역순회전 개최(2014년 9개소로 확대) |

출처 : 문화체육관광부 2014년 추진사업 참조.

- ‘국학진흥’(2013년 28억원→2014년 29억원, 국학자료 수집 및 보존 강화) 및 ‘민속문화 전시운영’ 사업(2013년 21억원 → 2014년 25억원, 지역순회전 개최 5개소 → 9개소)도 강화되어 문화를 통한 사회의 통합과 문화다양성 구현이 본격화됨.

5) 대한민국 대표 문화관광축제 추가 선정 추진

□ 필요성

- 우리나라 대표 문화관광축제로 선정된 축제에 대하여는 등급별로 관광진흥기금(60억 원)이 지원되며, 한국관광공사를 통해 해외 홍보와 축제 마케팅 등이 지원되고 있음. 그러나 제주지역은 현재 제주들불축제 1건(전국시도 평균 2.6건에도 미달됨)만 유망축제로 선정되었음.
- 2014년에 대표축제에만 부여한 명예축제를 2014년부터는 일몰된 최우수축제까지 확대하여 명예를 부여하여 기타 일몰축제 등과 함께 한국관광공사를 통해 해외 홍보와 축제 마케팅 등을 간접 지원할 계획임.

□ 추진계획

- 문화체육관광부는 2015년부터 문화관광축제의 평가지표를 조정하여 축제기획서를 사전에 평가하고, 축제의 재정자립도를 높이는 등, 평가를 강화해 나갈 방침임.
- 이에 2014년도 개최 예정인 제주지역의 축제 중에서 전략축제를 선정하여 문화관광축제 선정 추진기획단 구성·운영함.

□ 재원조달 방안

- 지방비 20백만원

□ 기대효과

- 우수축제(제주들불축제) 및 유망축제(신규축제) 각 1건 선정 시 국고보조금 1.78억 원 확보 가능

□ 국내 대표 축제 선정 목록

- 대표 축제(2개, 각 5억 원)
 - 김제지평선축제, 화천산천어축제
- 최우수 축제(8개, 각 2.5억 원)
 - 광주7080충장축제, 강진청자축제, 강경젓갈축제, 무주반딧불축제, 문경찾사밭축제, 이천쌀문화축제, 자라섬재즈페스티벌, 진도신비의바닷길축제
- 우수 축제(10개, 각 1.3억 원)
 - 대구약령시한방축제, 담양대나무축제, 산청지리산한방약초축제, 순창장류축제, 창원가고파국화축제, 춘천국제마임축제, 통영한산대첩축제, 평창효석문화제, 포항불빛축제, 한산모시문화제,
- 유망 축제(20개, 각 0.89억 원)
 - 광안리어방축제, 거창국제연극제, 고령대가야체험축제, 괴산고추축제, 목포해양문화축제, 동래읍성역사축제, 보성다향제 녹차대축제, 부여서동연꽃축제, 봉화은어축제, 수원화성문화제, 여주오곡나루축제, 울산고래축제, 인천펜타포트축제, 정남진장흥물축제, 정선아리랑제, 제주들불축제, 충주세계무술축제, 파주북소리축제, 한성백제문화제, 해미읍성역사체험축제
- 2013년 문화관광축제 42개 중 진주남강유등축제가 명예대표축제로 졸업하였음. 한 등급에서 3회 이상 선정, 지원된 일몰대상 4개를 포함하여 총 7개가 선정에서 제외되었음.
 - 5개의 신규축제가 새롭게 선정되어 총 40개의 축제가 2014년 문화관광축제로 선정됨.

6) 제주학 등 전통문화연구 기반 조성

□ 필요성

- 지역학은 지역발전의 한 토대로 주민들에게 지역문화 정체성에 대

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

한 자긍심을 부여하고 미래의 가치를 창출해 나갈 수 있는 원동력을 제공함.

- ‘제주학’의 뿌리는 제주지역의 연구기관과 연구자들 사이에 이미 기반이 구축된 상태이므로 이를 활용하여 제주의 전통문화기반 구축이 필요함.
- 제주학의 목적, 대상, 방법론, 외부의 동향 파악 후 연구방향을 설정하고 연구 조직의 활동을 상시화하여 제주 전통문화 발전을 도모함.

□ 추진계획

- 제주학을 발전시키기 위해서는 제주지역의 사료 및 고문헌 정리, 제주방언 조사, 사회문화조사 등 기반 조성 추진
- 구축된 기초자료를 정리 가공, 지역문화 기초 자료집 제작, 지명·전설·설화를 활용한 문화콘텐츠 개발

□ 재원조달 방안

- 지방비 500백만원

□ 기대효과

- 제주의 정체성 확보를 위한 가장 유력한 자산이 됨
- 제주 문화예술 및 문화산업, 관광산업 발전의 토대 구축에 활용

7) 유허 공간을 활용한 문화관광 공간 확충

□ 필요성

- 제주지역의 마을별 노후 또는 활용도가 낮은 유허 시설을 점검하여 정부지원을 통하여 문화시설로 전환하는 방안이 있음.
- 정부정책에 부응하여 부족한 문화 공간 확보가 필요함.

- 이에 신규 정책사업 초기에 해당되므로 참여자(자방자치단체) 수혜에 용이성을 고려하는 것이 중요함.

□ 추진계획

- 노후 문화시설 및 통폐합 공공 유희시설 전수 조사 실시
- 기존 문화시설 이용자 수 및 만족도 조사 후 대상시설 선정
- 선정 시설을 복합형 문화커뮤니티센터로 활용하기 위한 활용 계획 수립
- 2014년 지원 사업에 공모(매년 연초에 공모사업 시행 예정)

□ 재원조달 방안

- 국비 600백만원

□ 기대효과

- 제주도민의 문화여가 향유 접근성 제고
- 작은 도서관, 공연장, 전시장 확충 등 ‘생활문화센터’ 확충
- 지역 유희시설·노후 문화시설에 대한 국비 지원 사업비 확보

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업 내역

- 지역문화 향유 기반 조성사업
 - 복합형 커뮤니티센터 조성, 산업단지·폐산업시설 문화재생 사업, 작은 영화관 건립 예산 등 신규 편성
- 복합형 커뮤니티센터 조성
 - 지역민의 문화여가 향유 접근성을 제고하기 위해, 지역 유희시설을 활용한 복합형 커뮤니티센터를 조성(2014년 130억원, 신규)하여, 문화동호회 활동의 거점역할을 수행하게 됨
 - 이 센터는 동호회 공간, 작은 공연장·전시장·도서관 등 복합형

문화공간을 가리킴.

○ 산업단지·폐산업시설 문화재생 사업

- 산업단지 유희공간, 폐산업시설 등을 문화예술로 재창조하여 문화 공간으로 조성하기 위한 ‘산업단지·폐산업시설 문화재생 사업’ (2014년 125억원, 신규) 추진 예정임.

〈표 4-8〉 지역문화 향유 기반 조성 주요 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|----------------------------|-------------|-----------|---------|-------|---|
| | | 예산(안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 문화향유시설 접근성 확대 | - | 13,000 | 13,000 | 순증 | 복합커뮤니티 센터 리모델링(거점형 20개소) 및 프로그램 개발 |
| 산업단지 문화 재생 사업 | - | 12,500 | 12,500 | 순증 | 산업단지 내 유희공간 활용 문화공간 조성 및 융복합 프로그램 지원 |
| 국민문화향유권 확대 | 13,844 | 15,115 | 1,271 | 9.2 | 박물관, 공공도서관, 미술관 등 문화시설 개관시간 연장 |
| 작은영화관 건립 지원 | - | 3,800 | 3,800 | 순증 | 극장 부재 기초지방자치단체에 ‘작은 영화관’ 설립 추진(2014년 22개) |
| 체육진흥시설 지원(광특회계 지역계정) | 102,745 | 141,120 | 38,375 | 137.4 | 생활체육공원, 지방 체육시설, 노인건강체육시설, 운동장 생활체육시설, 농어촌 복합체육 시설 지원 등 |

출처 : 문화체육관광부 2014년 추진사업 참조.

○ 작은영화관 건립

- 2014년 말까지 영화상영관이 없는 109개 기초자치단체에 최소 22개소의 ‘작은영화관’을 건립(2014년 38억원, 신규)하여, 지역 간 영화향유권 격차를 해소할 예정임.

○ 국민문화향유권 확대

- 도서관 등 문화시설의 야간개장 지원을 확대(2013년 138억원→2014년 151억원, 공공도서관 36개관 확대)할 계획임.

8) 제주 박물관특구 조성

□ 필요성

- 제주지역은 세부지표(인구대비 등)별 전국 1위의 박물관 밀집지역이나, 주민 문화복지 기여도, 관광 매력물 역할은 취약한 편임.
- 제주지역의 박물관(미술관) 등록수는 70개소(2012년 12월 말 기준)로 이 중에 사설박물관 55개소, 국공립박물관은 15개소로 사설 박물관이 절대적으로 많음.

〈표 4-9〉 문화기반시설 현황(2012년 12월 기준)

| 구분 | 내역 | | 개소 | 비고 |
|------------|-----------|-----|-----|-----------------|
| 공공 도서관 | 지방자치단체 | | 15 | 제주시 7, 서귀포시 8 |
| | 교육청 | | 6 | 제주시 3, 서귀포시 3 |
| | 계 | | 21 | |
| 박물관 미술관 | 국립박물관 | | 1 | 제주시 1 |
| | 등록 박물관 | 박물관 | 22 | 제주시 12, 서귀포시 10 |
| | | 미술관 | 19 | 제주시 10, 서귀포시 9 |
| | | 전시관 | 20 | 제주시 6, 서귀포시 14 |
| | | 식물원 | 8 | 제주시 3, 서귀포시 5 |
| | | 수족관 | 1 | |
| | | 소계 | 70 | |
| | 계 | | 71 | |
| 기타 문화시설 | 공연시설 | | 32 | 공연장 26, 영화관 6 |
| | 문예회관 | | 1 | 제주시 1 |
| | 문화의집 | | 21 | 제주시 10, 서귀포시 11 |
| | 문화원 | | 3 | 도지회 1, 문화원 2 |
| | 문화학교 | | 14 | 제주시 8, 서귀포시 6 |
| | 작은도서관(문고) | | 142 | 제주시 83, 서귀포시 59 |
| | 특수도서관 | | 3 | 점자 2, 장애인 1 |
| | 계 | | 216 | |
| 총계 | | 308 | | |

출처 : 제주특별자치도 문화관광스포츠국(2013), 「내부자료」 참조.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 제주지역에 사설 박물관 등록이 많아지면서 공공성을 저해하고 박물관 고유의 성격보다도 상업성에 치중하는 시설물로 운영되는 경향이 강하므로 박물관특구를 조성하여, 특색 있는 박물관 운영이 필요함.

□ 추진계획

- 제주특별자치도 문화지구「제주박물관특구지정」조례 제정
- 제주특별자치도는 타 시도와 달리 ‘문화지구관리계획’ 작성 후 시·도지사의 승인절차 없이 시행함으로써 효력을 발휘할 수 있음(예외조항참고)
 - * 법 제8조 ②항에 따라 특별자치도지사의 경우는 승인 절차가 생략됨.

□ 재원조달 방안

- 비예산

□ 기대효과

- 제주도 전역이 박물관문화특구로 지정되면 문화지구로 부여되는 모든 권리와 지원이 가능함. 이 규제는 제주특별자치도지사의 재량행위에 속하므로 규제없이 특구의 기능과 역할이 부여되고, 정부의 우선적 지원 수혜가 가능함.

□ 관련 법률(문화예술진흥법) 규정

제8조(문화지구의 지정·관리 등) ①시·도지사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역을 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따라 조례에 의하여 문화지구로 지정할 수 있다.

1. 문화시설과 민속공예품점·골동품점 등 대통령령으로 정하는 영업시설(이하 “문화시설” 등이라 한다)이 밀집되어 있거나 이를 계획적으로 조성하려는 지역

2. 문화예술 행사·축제 등 문화예술 활동이 지속적으로 이루어지는 지역
 3. 그 밖에 국민의 문화적 삶의 질을 향상시키기 위하여 문화지구로 지정하는 것이 특히 필요하다고 인정되는 지역으로 대통령령으로 정하는 지역
- ②제1항에 따라 지정된 문화지구를 관할하는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다) 또는 특별자치도지사는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화지구관리계획을 작성하여 시·도지사의 승인(특별자치도지사의 경우는 제외한다)을 받아야 한다. 대통령령으로 정하는 중요한 사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다.<개정 2011. 05. 25.>
<<시행일 2011. 11. 26.>>
- ③제2항에 따른 문화지구관리계획에는 그 문화지구에 설치 또는 운영을 권장하는 문화시설 등의 종류가 분명히 드러나야 한다.
- ④시·도지사는 문화지구의 유지·보존 및 활성화를 위하여 문화지구에서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 영업 또는 시설의 설치를 금지하거나 제한할 수 있다.
1. 「사행행위 등 규제 및 처벌특례법」에 따른 사행행위영업
 2. 「식품위생법」에 따른 식품접객업 중 대통령령으로 정하는 것
 3. 그 밖에 문화지구의 지정 목적을 해칠 우려가 있는 영업 또는 시설로서 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도의 조례로 정하는 것
- ⑤국가와 지방자치단체는 제3항에 따라 설치 또는 운영을 권장하는 문화시설 등에 대하여는 관계 법령에서 정하는 바에 따라 조세와 부담금을 감면할 수 있다.

9) 제주 문화관광 전용 공연장 조성

□ 필요성

- 최근 제주 방문한 연간 관광객 수가 1,000만 명이 넘고, 외국인 관광객 수도 200만 명이 넘고 있지만 제주도에 관광객 전용 문화공간이 거의 없음.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 2013년 입도 관광객 총 수 1,085만 명 중 외국인 관광객 총 수 233만 명

- 제주특별자치도 문화융성계획 수립 및 시행 결과 창출되는 문화예술 콘텐츠를 담을 수 있는 공간 확보가 시급하며, 이는 문화의 경제가치 창출과도 직결됨.

□ 추진계획

- 입지 선정, 기본구상 및 기본계획 수립 후 국책사업 신청
- 역사인문자원 발굴 및 공연 콘텐츠 개발(사업비·지방비 계상)

□ 재원조달 방안

- 국비 10,000백만원

□ 기대효과

- 특성화된 문화관광 수요 창출 가능
- 문화관광이 제주에서 발전할 수 있는 기반 제공
- 제주관광의 새로운 고부가가치 창출 인프라 구축
- 제주관광의 새로운 이미지 창출에 기여

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업 내역

〈표 4-10〉 고부가가치·고품격 관광 주요 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|-----------|-------------|-----------|---------|------|---|
| | | 예산(안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 관광산업 융자지원 | 292,000 | 525,000 | 233,000 | 79.8 | 관광사업체 대상, 정책자금을 융 자지원, 인프라 확충 등 경쟁력 강화 도모 |
| 의료관광 | 4,360 | 5,510 | 1,150 | 26.4 | 의료관광 통합 플랫폼 구축 및 의료관광 클러스터 조성 등 |

<표 4-10. 계속> 고부가가치·고품격 관광 주요 사업 현황

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|----------------------|-------------|-----------|---------|------|---|
| | | 예산(안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 크루즈관광 활성화 | - | 1,832 | 1,832 | 순증 | 크루즈관광 산업의 전략적 육성을 통한크루즈 강국으로의 도약 |
| 관광전문인력 양성 및 단체지원 | 2,690 | 3,270 | 580 | 21.6 | 관광산업 종합채용박람회 등 현장실무능력을 갖춘 관광 전문 인력 양성 |
| 외래관광객 유치 마케팅 | 45,758 | 46,078 | 320 | 0.7 | 중국전담여행사 지정 및 운영 등 해외시장별 맞춤형 한국관광 홍보마케팅 전개 |
| 국내관광 활성화 및 지역관광개선 | 12,237 | 12,020 | △217 | △1.8 | 국내관광 수요 확대를 위한 관광 두레조성 및 한국형 체크바캉스 제도 도입 |
| 관광활성화 기반구축 | 7,122 | 6,639 | △483 | △6.8 | 우수 중저가숙박시설 등 관광 인프라 구축 및 안내체계 개선 등 |

출처 : 문화체육관광부 2014년 추진사업 참조.

<표 4-11> 광역 관광자원 개발 주요 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 2013 본예산 | 2014예산(안) | | | 주요 내용 |
|----------------------|-------------|-----------|---------|-----|------------------------------------|
| | | 예산 (안) | 전년대비 증감 | | |
| | | | 증감액 | % | |
| 관광자원개발 (지역계정) | 207,195 | 225,055 | 17,860 | 8.6 | 지역의 특색 있는 역사·문화· 레포츠 자원을 관광 자원화 |
| 제주 관광진흥 지원 (지역계정) | - | 10,000 | 10,000 | 순증 | 제주지역을 대상으로 한 관광 개발 진흥 지원 사업 |

10) 관광두레PD 선정 사업 참여

□ 필요성

- 지역주민이 주도적으로 지역을 방문하는 관광객을 대상으로 숙박, 식음, 여행알선, 운송, 오락과 휴양 등의 관광 사업을 경영하는 관광사업체를 창업하고 자립·발전하도록 지원이 필요함.
- 관광두레기업 간 네트워크를 통해 관광두레를 형성함으로써 공동체 의식을 함양하고 지역관광의 활성화가 중요함.

□ 추진계획

○ 관광두레PD 사업 관련 각 기관의 시행 공모 내용

| 구분 | 주요 역할 및 기능 |
|------------------|--|
| 문화체육관광부 | 기본계획 및 사업지침 수립 등 제도적 기반 마련 관광두레 만들기 사업 추진을 위한 행·재정적 지원 |
| 지방자치단체 | 관광두레 조직화 및 기반조성을 위한 행·재정적 지원 관광두레PD 추천, 근무공간 지원 등 |
| 한국문화관광연구원 | 자원조사와 지역진단, 지역특화관광사업 모델 개발 지역역량강화(관광두레PD 육성, 교육·훈련, 멘토단 운영 등) 사업 추진 성과 분석 및 모니터링 |
| 한국관광공사 | 홍보·마케팅, 지역대학생 인턴 운영 관광두레 교류(네트워킹) 지원 |
| 관광두레PD | 관광두레 실행계획 수립 및 추진, 주민 인식 증진 및 조직화 부처별 각종 지원사업 연계, 지역 맞춤형 사업 추진 |
| 지역주민 (관광두레기업) | 관광두레 구성(출자 및 조합구성 등) 및 실행계획 수립 참여 교육훈련·컨설팅 참가 및 관광사업 운영 |

출처 : 문화체육관광부 추진사업 참조. 이 사업은 한국문화관광연구원이 주관하고 있으며 공모를 통해 지원하는 사업임.

○ 2014년도 25개 지방자치단체의 관광두레PD사업 선정 발표

| 구분 | 목표 | 사업내용 |
|---------|---------------------------------------|---|
| 1차 연도 | 관광두레PD 교육, 지역진단, 관광두레 발굴 및 사업계획 수립 | 지역선정 및 PD선발, 교육 자원조사 및 지역진단 비즈니스모델 및 사업계획 수립 지역주민 역량강화 및 멘토링 |
| 2차 연도 | 창업예비사업의 시범운영을 통한 관광두레기업 창업 | 관광두레포럼 개최 기업별 맞춤형 멘토링 및 역량강화 창업 파일럿 사업 운영 지원 관광상품 개발, 홍보마케팅 |
| 3차 연도 | 관광두레 네트워크 구축 및 운영, 자립 발전 기반 구축 | 관광두레 네트워크 활성화 지원 통합 관광상품 개발 및 운영 지원 홍보마케팅 |
| ↓ | 평가(사업추진 성과 평가, 2년 추가 지원) | |
| 4-5차 연도 | 지속 성장 및 모범사례 육성 | 경영 다각화 및 수익 확대 지원 관광두레 네트워크 지속 운영 홍보마케팅 |

주 : 이 공모 사업은 매년 시행 예정으로 되어 있고, 2014년 사업은 2월 27일 발표됨.

출처 : 문화체육관광부 추진사업 참조.

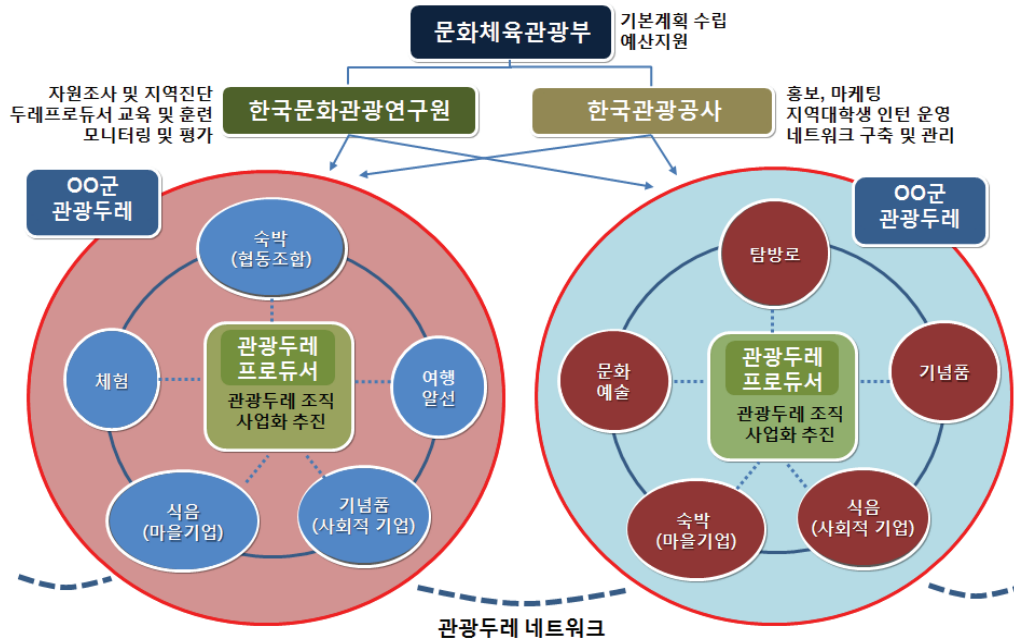
☐ **재원조달 방안**

- 국비(공모 지원)

☐ **기대효과**

- 주민 주도의 관광사업체 창업 및 육성 지원
- 관광두레 형성을 통한 공동체 의식 제고 및 지역관광 활성화

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업



〈그림 4-2〉 관광두레사업 추진 체계

11) 문화관광 전문인력 일자리 창출

□ 필요성

- 문화체육관광부에서는 청년·노인·여성 등의 실업문제 해소차원에서 전문인력 인재창출 사업을 추진하고 있음.
- 특히 2014년도 재정지원 일자리사업은 17개로, 1,792억원이 투자되어 2만 3,758개의 일자리를 창출 예정
 - 2013년 재정일자리로는 8개 사업, 1,548억 투자, 1만 8,725명이 창출됨.
- 이에 제주특별자치도에서는 정부 정책을 최대한 활용하여 사업 추진이 필요함.

□ 추진계획

- 문화체육관광부 관련 사업에 대비하여 사전 준비 실시
 - 국비지원신청을 위한 사전 준비 기획단 설치
- 국비 지원 사업 또는 공모 사업에 제주특별자치도는 최소한 전국 광역시도 균형 배분 시 1/17, 또는 인구비례 할당 시 총액의 2% 이상을 확보해야 함.

□ 재원조달 방안

- 지방비 200백만원

□ 기대효과

- 청소년의 인성함양 및 소외계층 문화예술 교육 지원을 위한 ‘문화예술교육 활성화’사업을 통해, 학교 문화 예술강사는 2013년 4,485명에서 2014년 5,000명으로(교육부 협의), 사회 문화 예술강사는 2013년 1,330명에서 2014년 1,820명으로 파견 규모를 확대하는 등 총 8,020명의 예술분야 일자리 창출
- ‘생활체육지도자 및 장애인 생활체육 지도자 사업’을 통해 ‘2013년 2,460명에서 2014년 2,595명으로 지역단위 생활체육 지도자 배치확장, 체육 분야 일자리창출은 물론 생활체육의 내실화에도 크게 기여함.
- ‘도서관 등 문화시설 야간개장’ 사업을 통해 2013년 1,082명에서 2014년 1,267명의 채용인력 확대
- 신규 재정지원 일자리 사업 중, ‘아름다운 이야기 할머니’로 더 잘 알려진 ‘전통스토리 계승 및 활용’ 사업은 고령의 여성 인력을 전국 유아교육기관에 파견하여 우리의 전통 미담을 구연하는 사업으로, 미래세대의 인성함양과 어르신들의 자아실현을 도모하고 있음.
 - 2014년도 예산은 71억 원으로 고령인력의 일자리 창출에도 소기의 성과(1,600명)를 거둘 것으로 예상됨.

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업 내역

〈표 4-12〉 문화체육관광부 재정지원 일자리 사업 현황

(단위 : 억원)

| 사업명 | 2014년 예산 | 일자리 | 사업명 | 2014년 예산 | 일자리 |
|-------------------|-------------|--------|---------------------|-------------|--------|
| 1. 문화예술교육 활성화 | 843 | 8,020명 | 10. 인적자원 육성관리 | 85 | 1,405명 |
| 2. 생활체육 지도자 활동지원 | 305 | 2,480명 | 11. 문화콘텐츠 전문인력 양성 | 22 | 167명 |
| 3. 장애인생활체육 지도자 | 29 | 115명 | 12. 관광전문인력 양성 | 17 | 1,821명 |
| 4. 국민문화향유권 확대 | 151 | 1,267명 | 13. 대중문화콘텐츠산업 육성 | 9 | 80명 |
| 5. 초등학교 스포츠강사 | 120 | 3,077명 | 14. 방송영상산업 인력 양성 | 8 | 50명 |
| 6. 문화예술기관 연수단원 육성 | 46 | 346명 | 15. 예술인력 육성 | 3 | 480명 |
| 7. 문화관광해설사 육성 | 41 | 1,700명 | 16. 출판산업 육성 및 해외 진출 | 2 | 680명 |
| 8. 박물관 진흥지원 | 37 | 220명 | 17. MICE 산업 육성지원 | 5 | 250명 |
| 9. 전통스토리 계승 및 활용 | 71 | 1,600명 | | | |

출처 : 문화체육관광부 2014년 주요사업 참조.

12) 국제문화교류(문화동반자사업, ODA) 참여

□ 필요성

- ODA(Official Development Assistance; 공적개발원조 사업)는 인도주의적 관점, 정치·외교적인 관점, 경제적 관점, 사회 문화적인 관점 등 다양한 목적과 차원에서 시행되는 국제 협력 프로그램임.
- 이는 문화행정 전반인 문화재, 문화예술, 관광, 체육 분야에서 폭넓게 시행되는 사업임.
- 문화동반자사업은 아시아와 동유럽·아프리카·남미 각국의 문화 분야에 종사하는 젊고 유망한 전문가를 초청하여 공동창작과 연수 및 교류를 실시하는 문화연수사업으로 문화체육관광부가 주도하고 있음.

- 2005년부터 매년 진행하고 있는 문화동반자사업은 문화예술관광체육 분야의 대표적인 지식공유프로그램임. 이때 초청된 전문가들이 약 6개월 동안 한국에 체류하며 문화체육관광부 산하·유관단체 및 민간기관 등에서 한국어 연수를 포함한 분야별 실무 연수를 받는 장기 레지던시 사업임.

□ 추진계획

- 문화체육관광부(한국문화관광연구원)에 신청
 - 기본계획 및 사업지침 마련, 추진 상황 지도·감독 등 사업을 총괄함.
- (주관기관) 한국문화관광연구원에서 사무국을 운영함.
 - 국내외 사업 홍보, 기관별 상호 연계 프로그램 지원, 평가 및 사후관리 등 운영 총괄함.
- (사업운영기관) 문화체육관광부소속 공공단체 및 관련 비영리법인 등
 - 참가자 선발·관리, 자체 동반자 전문연수 프로그램을 운영함.
- (문화동반자) 문화·예술·관광·체육 분야 전문가
 - 참가자는 관련 정부부처 또는 국·공립 기관의 추천을 통한 선발
 - 항공료, 체재비, 어학연수, 문화교류, 분야별 전문연수 등 지원
 - 참가자 의무사항은 한국 체류 활동 보고서(결과물) 제출, 자국문화 발표 및 한국어 연수 등이 있음.

□ 재원조달 방안

- 국비(공모 지원 사업)

□ 기대효과

- 매년 세계 각국의 문화예술 체육 관광 분야의 젊은 인재들이 문화동반자사업에 참여 하고 있으며, 사업 추진 8년이 지난 현시점에서 그들이 자국의 문화정책 결정자로서 역할을 하기 시작함.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 2008년부터는 다양한 문화권에서 온 동반자들이 문화교류 행사 등을 통해 자연스럽게 자신의 문화를 다른 나라의 동반자들과 한국인에게 소개하는 기회를 마련하여 쌍방향 문화교류 증진을 도모함.
- 이러한 점에서 직접적으로는 제주문화의 세계화에 기여하고, 넓게는 글로벌시대에 제주에서 다양한 문화가 어우러지는 장을 제공함으로써 제주특별자치도 차원의 국제문화교류 증진의 구심점 역할을 수행함.
- 아시아, 아프리카, 남미, 동유럽 등 ODA수원국 대상으로 문화예술, 관광, 체육 분야 전문가를 초청, 공동창작과 연수 및 교류 증진을 통한 문화분야 ODA강화 기회 제공.
- 일방적 한류 확산이 아닌 쌍방향 문화교류에 기반한 상호 호혜적 협력을 통해 동반자·공존 관계 및 인적 네트워크 구축 가능

□ 2014년 문화체육관광부 관련사업 내역

〈표 4-13〉 2014 문화동반자사업 수요조사 결과(13개국 83명)

| 구분 | 국가 | 요청기관 | 분야 | 세부관심분야 | 2014 |
|-----|-------|------------|----|------------|------|
| 아시아 | 캄보디아 | 관광부 | 관광 | 관광정책교육 | 1 |
| | 인도네시아 | 템포문화재단 | 문화 | 연구 | 1 |
| | 필리핀 | 관광진흥위원회 | 관광 | 마케팅, 관광정책, | 2 |
| | 스리랑카 | 체육부 | 체육 | 스포츠과학 | 10 |
| | | | | 태권도시범 무술 | |
| | 태국 | 태국관광공사 | 관광 | 관광 전략 분석 | 10 |
| | | 문화유산연구소 | 문화 | 무형문화유산 | 3 |
| | | 국립문서관리소 | 문화 | 기록물관리보호연구 | 4 |
| | | 전통미술관리사무소 | 문화 | 연구 | 3 |
| | | | 예술 | 연수 워크숍 | 2 |
| | | 인류학 연구소 | 문화 | 조각 보존 연구 | 5 |
| | | | | 문화교류연수 | 6 |
| | | 문화부 공무원 연수 | 문화 | 미디어산업정책 | 0 |
| | | 국립박물관 | 문화 | 박물관인종연구 | 1 |
| | | 전통음악연구소 | 예술 | 한국전통음악연구 | 2 |

<표 4-13. 계속> 2014 문화동반자사업 수요조사 결과(13개국 83명)

| 구분 | 국가 | 요청기관 | 분야 | 세부관심분야 | 2014 |
|------------|--------|------------|-------|--------------|------|
| 아시아 | 베트남 | 문화관광연구원 | 문화 | 문화정책연구 | 2 |
| | | 문화재연구소 | 문화유산 | 무형문화유산연구 | 4 |
| | | 베트남국립도서관 | 문화저작권 | 저작권위원회 | 4 |
| CIS 동유럽 | 불가리아 | 표기 안함 | 문화 | 유형·무형문화유산연구 | 2 |
| | 슬로바키아 | 문화부 | 문화 | 미디어·문화 정책 분석 | 1 |
| | 우즈베키스탄 | 문화체육부 | 문화 | 문화영역관리 | 4 |
| 아프리카 | 이집트 | 예술품저작권위원회 | 문화 | 저작권위원회 연구 | 1 |
| | 케냐 | 스포츠·문화·예술부 | 문화 | 연구 | 6 |
| | 레소토 | 관광환경문화부 | 문화 | 박물관 큐레이터 | 1 |
| | | | | 문화·관광 비교연구 | 1 |
| 남미 | 칠레 | 칠레태권도협회 | 태권도 | 국기원 태권도 연수 | 4 |
| | | 산티아고대학교 | 체육 | 체육과학연구 | 1 |
| | | 과학교육대학교 | 체육 | 체육과학연구 | 1 |
| | | 칠레올림픽위원회 | 체육 | 체육과학연구 | 1 |
| 합계 | | | | | 83 |

출처 : 문화체육관광부 2014년 주요사업 참조.

13) 주민과 작가가 만든 우리 마을 문화소동

□ 필요성

- ‘우리 마을 문화소동’ 프로젝트는 커뮤니티형 사업으로 작가가 작품을 일방적으로 제작하여 지역에 공공미술 작품을 설치하는 방식을 탈피하고, 주민들의 의견을 도출한 후 그 결과물을 토대로 주민과 작가가 마을의 문화를 만들어가는 방식의 프로젝트임.
- 마을 단위로 작가와 주민의 협업을 통한 신명나는 마을가꾸기 사업으로 주민들의 이야기를 토대로 지역의 정체성을 발굴하여 예술로 승화할 필요가 있음.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 커뮤니티 사업을 통해 마을공동체를 회복하고, 지역주민들의 향수권 신장이 요구됨.
- 또한 문화 예술가들의 일자리 창출이 필요하고, 지역의 재미있는 예술축제가 되고, 주민의 삶의 질 향상을 위한 사업이 필요함.

□ 추진계획

- 대상지 선정(지역의 독특한 아이디어 공모)
- 작가와 주민의 커뮤니티 사업이 가능한 자원 발굴
- 정부에 의해 2014년 시범운영 계획
- 2015년 이후 문화로 만든 '내 마을 운동' 전개
- 한국문화예술위원회 공공미술 2.0사업에 신청 가능함.

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 커뮤니티를 통한 문화 소통으로 제주도민들의 삶의 질 향상에 기여
- 마을자원 발굴과 지역주민의 향수권 신장 기회 제공
- 작가들의 일자리 창출 효과 기대
- 문화를 통한 공동체 회복과 자긍심 고취 기회

14) 시민문화대학 운영

□ 필요성

- 기존의 문화센터나 문화의 집에서 운영하던 교육 프로그램과 차별화하여 시민들을 대상으로 내가 사는 마을을 문화마을로 만들 수 있도록 마을에서 문화기획자 및 문화지도자를 발굴하는 사업임.

- 제주지역에서는 마을에 따라 문화마을을 만들려고 하나, 문화기획자의 부족으로 원활한 정책 개발과 계획수립이 미진한 편임.
- 지역주민들이 지역의 문화적 정체성을 정립하고, 문화자원을 콘텐츠화할 수 있도록 전문인력 양성이 필요함.
- 시민들을 대상으로 문화기획자를 양성하는 프로그램을 운영함.

☐ 추진계획

- 교육기관 선정
- 제주형 문화양성 교육 프로그램 개발과 교육자 섭외
- 지역별 추천 및 자율적 수강자 신청 접수
- 시범운영 실시

☐ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

☐ 기대효과

- 주민이 창조적으로 지역을 변화할 수 있는 기회 제공
- 지역주민의 향수권 신장과 자긍심 고취를 통한 지역 브랜드 상승 효과에 기여
- 문화로 지역 경쟁력 제고

15) 다양한 콘텐츠가 준비한 자원을 문화예술여행 코스로 개발

☐ 필요성

- 제주지역의 다양한 문화와 예술을 엮을 수 있는 지도를 제작하여 제주의 문화자원을 시각적으로 보여주는 것이 필요함.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 제주의 전통문화, 정신문화 그리고 현대의 문화예술을 묶어서 다양한 문화자원을 일목요연하게 보여줄 수 있는 문화예술 여행 코스 개발이 필요함.
- 현재 제주지역에는 올렛길이 조성되어 있는 반면 제주의 역사와 문화를 체험할 수 있는 코스개발이 부족한 편이므로, 주제별로 다양한 문화로(路)를 만들어 제주도민의 삶과 호흡을 느낄 수 있도록 함.
- 제주지역의 전통문화, 보존 가치가 높은 예술, 생태, 전통시장, 먹거리 등을 묶어서 제주의 문화자원으로 활용하게 함.

□ 추진계획

- 문화예술 여행 관련 실태조사 실시
- 다양한 코스개발
- 지도 제작 및 배포
- 시범 투어

□ 재원조달 방안

- 지방비

□ 기대효과

- 지역의 문화 발전과 경제적인 활성화에 기여
- 제주 전 지역에 산재해 있는 제주의 다양한 문화를 꿰어 제주의 문화를 알릴 수 있는 기회 제공

16) 전쟁유적지를 문화공간으로 조성

□ 필요성

- 제주지역에 산재해 있는 전쟁유적지(알뜨르비행장, 진지동굴 등) 등을 활용한 문화공간 조성사업이 필요함.

- 제주 전역에 산재한 전쟁 유적지를 역사·교육·문화 공간으로 조성하여 제주의 문화예술 콘텐츠로 활용하는 것이 중요함. 이는 인문정신의 가치 확산을 통한 문화융성 정책과 밀접한 관계가 있음.
- 일제강점기 때 중·일 전쟁 목적으로 만들어 놓은 진지동굴을 하나의 미술관으로 만들어 해당 지역의 다른 문화자원과 함께 활용하여 지역 문화예술 육성과 활성화에 기여할 수 있도록 조성함.
- 문화예술 콘텐츠를 관광자원화함으로써 제주관광의 새로운 변화를 제시하고, 이와 더불어 문화를 통한 세계 평화의 섬 구축으로 이용할 수 있음.

☐ 추진계획

- 문화공간으로 활용 가능한 공간 실태조사
- 연차별 조성 계획 수립
- 전쟁유적미술관 조성
 - 문화체육관광부, 지역발전위원회 사업과 연계하여 추진

☐ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

☐ 기대효과

- 테마가 있는 격조 높은 미술관 조성 기대
- 작가들의 창작활동 기회 제공

17) 제주 몽마르트 조성 프로젝트

☐ 필요성

- 제주형 몽마르트 문화공간 조성사업을 통해 구도심 지역의 문화를 부흥시킬 수 있는 사업 추진이 필요함.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 제주지역 문화 예술가들은 어느 지역보다 왕성한 창작활동을 하고 있지만, 정작 제주를 대표하는 문화마당이 없는 실정임.
- 이에 제주의 문화 예술을 한눈에 볼 수 있는 문화광장과 제주의 대표적인 문화 예술관광지로 조성하여 제주 원도심 지역을 문화지구로 활용 가능함.
- 특히 삼성혈부터 제주성과 오현단을 경유하고, 탐라문화광장으로 연결하여 제주 문화의 창조적 공간이 될 수 있도록 조성함.

☐ 추진계획

- 전문가들의 의견을 수렴한 단계별 조성 사업 수립
- 제주형 몽마르트 문화예술광장 조성
- 제주도민과 관광객이 함께 향유할 수 있는 대표 문화광장으로 조성

☐ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

☐ 기대효과

- 제주의 문화예술 축제장 조성으로 문화 예술인들의 활동무대로 활용
- 새로운 문화 예술 관광자원으로 문화 예술인들의 창작 안정감을 구축하고, 제주도민들의 향유권 기회 확대 제공

18) 서울 제주문화예술센터 건립

☐ 필요성

- 제주도의 지리학적 위치상 원하는 시기에 제주의 문화를 전국으로 알리는데 한계가 있으므로 제주지역의 문화를 알릴 수 있는 문화센터를 서울에 건립하여 제주의 문화예술 교류 기회를 마련함.

- 서울에 제주문화예술센터를 건립하여 미술, 음악, 공연 등 다양한 문화예술장르 발표의 장을 제공할 필요가 있음.

□ 추진계획

- 전문가들의 의견을 수렴하여 단계별 조성 사업 수립
- 서울 제주문화센터 조성
- 단계별 시범 운영

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 제주 문화예술가들의 발표의 장 확대 및 지역 간 교류 활성화
- 제주문화를 통한 제주도의 이미지 제고에 기여

19) 방치된 유휴공간과 빈집을 활용하여 문화예술이 흐르는 마을 조성

□ 필요성

- 제주시 동지역에 있는 빈집과 외곽 지역에 방치된 유휴공간을 활용하여 국제적인 문화예술 창작촌을 조성하여 예술관련 지구를 조성함.
- 서귀포시에 비해 제주시권 원도심은 빈집이 있어서 슬럼화가 되어가고 있으며, 교외지역에도 사용하지 않고 방치된 공간(건물)들이 많아 제주의 이미지를 실추시키고 있음
- 국내에서 활동하고 있는 문화 예술가들이 제주지역을 선호하지만, 창작공간 마련이 쉽지 않아서 쉽게 이동하지 못하는 단점을 보완하여 문화적 활용도를 높일 수 있음
- 문화 예술장르를 미술에만 국한하지 않고, 음악, 문학, 공연, 영화 등으로 확대하고, 마을별 지역별로 분산시키면, 새로운 특화지역이 될 수 있음.

IV. 제주 문화융성 정책의 방향과 주요 발전과제

- 국내 문화 예술가로 국한하지 말고, 외국 문화 예술가들에게도 문호를 개방할 필요가 있음

□ 추진계획

- 빈집 실태 조사를 통해 관리 등 행정 체계를 구축하고, 마을별로 예술장르를 선택하게 하여, 마을마다 차별화된 예술적 행위가 이루어지도록 추진함.
- 국내외 문화 예술가들에게 응모 기회를 제공하여 레지던시를 통한 마을의 변화가 이루어지고, 지역문화교육이 병행될 수 있도록 함
- 작가들은 일정한 시간 작업실을 개방하여, 지역주민 또는 관광객이 방문할 수 있도록 함.
- 외곽지 빈 건물에는 실험 문화 예술가들이 입주할 수 있도록 권장함.
- 현재 ‘삼도2동 문화예술거점 조성 사업’이 추진되고 있음(2014년 4월).
 - 구제주대학교병원 일대를 창작·전시 공간으로 조성하기 위하여 9개의 빈 공간에 문화예술인들이 최대 5년간 입주할 수 있는 프로젝트임.

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 제주에 다양한 장르의 문화 예술가들이 모여 집성촌을 형성하게 되면 제주의 문화가 융성하게 됨.
- 관광의 새로운 명소로 문화 예술 관광자원 효과 기대
- 관광객들에게 다양한 문화를 보여주고, 제주도민들의 문화예술 향수권 신장에 기여
- 제주 전 지역이 예향의 도시로 진입 가능

20) 서귀포 유토피아로와 연계 랜드마크 추가 사업

□ 필요성

- 유토피아로 조성 공간 중 자구리해안(서귀포항 방파제일대) 일대를 특화하여 새로운 명소로 조성함.
 - 서귀포항 방파제로 서귀포 바다의 미관을 해치고 있으며, 자구리해안의 방치된 실버텔 건물도 미관을 해쳐 지역주민들의 민원이 끊이지 않고 있으므로 관광객들이 찾는 명소로 만들어 문화 예술의 거리 조성 확산이 필요함.
- 기 조성된 유토피아로에 창조지역사업을 통한 추가지원 사업으로 일대를 문화명소로 조성함으로써 무미건조하고, 볼거리가 없는 방파제와 자구리해안 일대를 새로운 랜드마크로 조성하는 것이 시대적 요청임.

□ 추진계획

- 지역주민 중심으로 사업 추진위원회 구성
- 지역발전위원회(창조지역사업)에 공모하여 사업비 확보
- 단계별 사업 추진 계획 수립에 따른 조성 및 홍보

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 무미건조하고, 볼거리가 없는 방파제가 예술 공간으로 재탄생함으로써 제주 문화 예술섬 조성 실현에 기여
- 관광객들에게 다양한 문화를 보여주고, 지역경제 활성화 효과 기대

21) 젊음의 문화 대축제

□ 필요성

- 제주지역 대학생들이 4개 문화예술 분야를 활용하여 펼칠 수 있는 예술축제를 개최하여 문화축제를 생활화하는 계기를 마련함.
- 제주지역 대학생들에게 다양한 실험적 예술무대를 만들어 줌으로써 문화예술 창조 기회 제공이 필요함.
- 대학졸업 후 직업 전향을 하고 있는 예비 문화 예술가들에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 기회 제공이 중요함.
- 음악, 미술, 문학, 공연, 실험예술 등 여러 분야가 종합적으로 펼쳐지는 문화예술 대제전으로 제주문화의 새로운 창조의 길을 만들고, 젊은 문화 창조를 유도하는 것이 바람직함.
- 순수한 창작과 실험문화예술의 끼를 발산할 수 있는 마당 조성에 역점을 두고 대학 가요제나 대중 가요제는 지양함.

□ 추진계획

- 제주지역 대학 축제위원회 구성, 운영
- 대학 구성원, 대학생, 행정기관의 연계 협력체계 구축

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 젊은 예비문화 예술가들의 다양한 실험문화예술을 통한 제주 현대예술의 토대 마련
- 젊은 문화예술인의 자긍심 고취 기회 제공

22) 초·중·고교를 지역 문화예술의 전당으로 조성

□ 필요성

- 제주지역의 학교가 다양한 문화를 보여주고 접할 수 있는 문화예술의 전당으로 조성함.
- 현재 작가들의 작품은 작업실에 쌓여 있고, 타 장르 문화예술가들은 발표의 기회 또는 무대가 많지 않은 실정임.
- 반면 학교는 예체능 시간이 줄어들어 문화적 갈증이 높아지고 있으므로 학교를 지역의 복합문화예술공간으로 만들어 학생은 물론 지역주민들의 문화예술향유 공간이 될 수 있도록 조성하는 것이 중요함.
- 대한민국 현대미술관에서 미술은행제를 운영하듯이 제주지역에도 문화예술가들의 작품을 임대해서 각 학교를 미술관으로 만들고, 영화상영, 공연 관람 등 자유로운 문화가 소통되는 공간으로 조성하는 것이 필요함.

□ 추진계획

- 행정과 학교, 예술단체 등이 공동으로 협의체를 구성하고 운영 기관 설립
- 지속적으로 운영하고 관리할 수 있는 시스템 구축

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 문화예술가의 일자리 창출(교육부와 문화체육관광부 지원으로 미술작품 임대 및 정기적 예술공연)에 기여
- 제주지역의 학생들은 초·중·고교 시절을 문화 예술과 함께 성장함으로써 문화적 소양과 인격 및 창의력이 갖추어질 수 있음

- 지역주민들은 학교라는 공간을 교육뿐만 아니라, 문화공간으로 활용하여 향수권 신장을 도모함

23) 일생의례의 축제화로 전통문화를 생활화

□ 필요성

- 제주지역에서 개최되는 축제내용으로는 행사와 먹거리 등 유사한 점이 있으므로 제주의 전통문화를 보존하고 있는 일생의례를 축제의 장으로 유도함.
- 일생의례(출산의례, 혼인의례, 상장례, 제례)를 축제와 접목하여 전통문화를 계승하고, 의례 절차와 음식문화를 전파할 수 있는 기회로 삼음.
- 제주 전통문화 보급과 재현 장소의 장을 마련함으로써 도내외 방문객에게 제주의 고유한 문화를 알 수 있는 계기가 마련됨.

□ 추진내용

- 제주의 대표적인 축제인 ‘탐라문화제, 제주들불축제’에 적용 가능
- 읍면동별 또는 마을별 의례를 지정하고, 해당 음식을 준비하여 제공함.
 - 이때 각 의례를 직접 경험할 수 있도록 재현함으로써 제주의 문화자원을 활용함.

□ 재원 조달 방법

- 지방비(국비)

□ 기대 효과

- 엄숙하고 숭고하게 치르는 일생의례가 많은 사람들이 공유할 수 있는 보편적 의례와 접목 가능
- 사라지거나 변형되는 의례 절차를 놀이에 접목하여 전승할 수 있는 기회 제공

24) 민간 문화융성포럼 구성 및 운영

□ 필요성

- 제주의 문화융성을 도모하기 위해 민간중심의 위원회 구성·운영이 필요함.
- 현재 제주특별자치도 문화융성추진단이 있으나, 이 조직이 한시적이고 행정 중심이라는 점을 감안하여, 민간 중심의 위원회가 출범되어 운영되는 것이 바람직하다고 판단됨
- 문화융성을 위한 새로운 정책과제 발굴과 예술가들의 문화융성을 위한 지원 등 총괄하는 조직이 필요함.
- 문화융성은 인류가 소멸될 때까지 지속되는 것이므로 정부가 바뀌어도 위원회가 존속하여 제주지역의 문화융성을 도모하는 것이 중요함.
- 행정기관에서 할 수 없는 일들을 발굴하여 예술가들을 지속적으로 지원하고 문화를 창조하는 견인차 역할을 하도록 함

□ 추진계획

- 민간 중심의 문화융성포럼 위원회 구성
- 문화융성포럼 사무국 설립 및 운영

□ 재원조달 방안

- 지방비(국비)

□ 기대효과

- 민간 문화융성위원회 구성을 통해 다양한 정책발굴과 예술가들의 활동 지원 확대
- 지속적인 지원으로 제주 문화융성 토대 마련

V. 향후 제주 문화융성을 위한 발전과제

- 제주특별자치도가 21세기 문화융성의 시대를 선도하고, 제주도민이 문화시민으로서 자긍심을 가지고 질적인 삶을 영위하고, 또한 제주도민의 행복 체감도를 제고해 나가기 위해서는 다양한 발전과제들을 해결해 나가야 할 것임.
- 특히 제주는 국제자유도시의 비전 실천을 위해서 인적·물적 투자활성화에 많은 정책적·행정적 노력을 경주해 오고 있으나, 이러한 접근이 경제 부문에 초점이 맞추어져 있으면 지역발전이 불균형하게 이루어질 것임. 따라서 국제자유도시의 추진과정에서 반드시 문화발전이 병행되어 나갈 때 조화로운 발전이 가능함.
- 따라서 이 장에서는 문화융성 정책에 대한 정부 및 지방자치단체의 사업, 일반도민과 문화예술인의 인식, 전문가의 의견수렴, 그리고 연구자의 아이디어 등을 종합하여 향후 제주 문화융성 정책을 추진하는 과정에서 고려해야 할 발전과제들을 단기와 중·장기로 구별하여 제시하고자 함.
- 다만 여기에 제시된 발전과제들은 기존에 추진되어 종료되었거나 실현 가능성이 희박한 사업들은 제외되었음. 그러나 현재 추진 중인 사업들에 대해서는 개선점을 제안하는 차원에서 발전과제에 포함시켰음.
- 이에 향후 제주 문화융성의 발전과제들은 단·중장기적 차원에서 실현 가능성이 있고, 개선점이 있는 점을 고려하여 제주도민과 지역사회의 공공성을 갖춘 정책과제 혹은 정책사업 내용을 중심으로 향후 제주 문화융성을 위한 발전과제들을 제시하였음.

1. 법적·제도적 기반 조성

- 제주특별자치도가 문화융성 정책을 다각적으로 추진하고, 실효성을 제고하기 위해서는 법적·제도적 뒷받침이 있어야 하고, 아울러 구체적인 조치들을 취할 필요가 있음. 이와 관련된 법적·제도적 지원 체계를 제시하면 다음과 같음.

1) 단기 과제

- 문화융성 정책 담당 부서의 정체성 확립이 우선 필요함. 이는 기존의 문화정책과와 차별화된 업무와 정책사업을 추진해야 하기 때문임.
- 현재 제주특별자치도 문화융성추진단 조직이 지속될 것인지 또는 일시적 조직인지에 대해 보다 명확한 입장이 요구됨. 특히 제주도민들이 제주도청 내에 문화융성추진단 기구가 존재하는지 여부를 잘 모르기 때문에 ‘문화융성추진단’에 대한 홍보를 적극적으로 해야 할 것임.

2) 중·장기 과제

- 향후 기존의 문화예술 전반에 대한 정책, 문화산업, 문화융성 등을 주도적으로 수행할 수 있도록 <(가칭) 창조문화예술국>을 설치할 필요가 있음.
- 제주특별자치도는 <제주문화융성위원회>를 도지사 자문기구로 설치하여 제주특별자치도의 문화융성 전반에 대한 정책자문 기능을 수행하도록 함.
- 문화융성 정책 추진이 더욱 탄력을 받기 위해서는 「(가칭) 제주특별자치도 문화융성 지원 등에 관한 조례」를 제정할 필요가 있음.
- 따라서 조례에 근거하여 예산 확보뿐만 <제주문화융성위원회>의 구성 및 운영이 필요함.

2. 문화융성을 위한 문화시설 인프라 구축

- 제주 지역에는 다양한 문화시설 인프라들이 갖추어져 있는데, 박물관, 공연장, 전시실, 문예회관, 복지관, 문화의집, 극장 등을 들 수 있음. 향후 제주의 문화융성을 기대하려면 문화시설 인프라 구축 문제를 심도 있게 고민할 시점임. 여기서는 단기와 중·장기적으로 고려해야 할 발전과제로 나누어 제시하고자 함.
- 제주특별자치도는 제주도민들이 문화기반시설들을 자주 이용할 수 있도록 교통 접근성(버스 노선, 주차시설 등)의 개선과 편의시설 확충, 낡은 시설의 개·보수 등의 문제를 해결하는데 정책적 노력이 요구됨.
- 특히 문화시설 인프라 확충 문제는 막대한 재정투입이 필요하므로 중·장기적으로 검토할 사항임.

1) 단기 과제

- 현재 문화시설 인프라 가운데 무엇이 가장 필요하고 덜 필요한지, 그리고 유희시설이나 공간을 문화시설로 전환할 수 있는지 등에 대한 문화시설, 이용 실태조사를 실시한 후 ‘제주지역 문화시설 이용 종합계획’을 수립할 필요가 있음.
- 문화시설 이용자(제주도민, 관광객 등)들이 이용하는데 불편하지 않도록 평소 시설 청결에 관심을 갖도록 함.
- 문화시설 이용자(제주도민, 관광객 등)들의 교통 접근성 불편을 해소하기 위해서 버스노선과 주차시설에 대한 재점검이 필요함.
- 문화시설 이용자(제주도민, 관광객 등)들이 시설이용 불편 사항(주차, 안내, 사고 시 조치 등)을 알릴 수 있는 상시 도우미의 배치가 고려되어야 함.

2) 중·장기 과제

- 제주지역에는 500석 규모의 중극장과 뮤지컬 오페라 전용극장 건립이 필요함. 제주도민들이 특별히 보고·즐기기를 원하는 공연 및 전시가 제주에서도 가능할 수 있도록 문화 예술 공간 마련이 필요함.
- 도내의 문화예술인들에게 유희 공간이나 농어촌 폐가를 활용할 수 있도록 정비하여 임대하는 프로젝트로 ‘제주국제자유도시 예술정착촌 조성’이 필요함. 다른 한편으로 기존의 저지예술인마을 확대 발전 방안도 고려해 볼 만함.
- ‘(가칭)제주전통문화체험센터’를 조성하여 유·무형의 제주 전통문화 유산들을 한눈에 볼 수 있는 공간으로 활용함.
- 100만 관광객시대에 관광객들이 제주에서 문화관광을 향유할 수 있도록 ‘제주문화관광 전용 공연장 조성’이 필요함. 기존의 소규모 시설이나 공간을 벗어나 대규모 시설 전용공연장에서 다양한 문화예술 장르를 공연할 수 있도록 함.
- 제주지역의 마을별 노후 또는 활용도가 낮은 유희시설을 점검하여 정부지원을 받아 문화시설로 전환하여 복합형 문화커뮤니티센터로 활용함. 이러한 센터의 설치 이전에는 반드시 마을의 문화자원을 조사하여 문화관광발전 가능성을 검토하여야 할 것임.
- 제주도 전역을 박물관특구로 지정할 필요가 있음. 다시 말해서 제주특별자치도 박물관특구 조성 사업을 추진하면 문화지구로 부여하는 모든 권리와 지원이 가능함. 따라서 제주특별자치도 문화지구 「제주박물관특구지정」 조례 제정을 우선해야 할 것임.
- 문화지구의 지정 및 관리 등에 대한 「문화예술진흥법」의 규정에 의거하여 제주지역 전체를 문화지구로 지정 가능함. 제주특별자치도지사가 재량 행위로 규제 없이 박물관특구 지정이 가능함.

3. 제주 문화융성을 선도할 제주도민 역량 강화와 인력양성

- 제주 문화융성을 추진하고 발전시켜 나가기 위해서는 정부, 지방자치단체, 그리고 문화예술단체(기관) 등의 노력에만 의존하기에는 한계가 있음. 여기에는 제주도민들이 문화예술 분야에 대한 이해와 교육 등에 적극적 관심과 참여가 있어야 할 것임.
- 이와 더불어 현재 문화예술 분야에 종사하는 문화예술인에 대한 지원뿐만 아니라 신진문화예술인 발굴과 양성이 없으면 제주 문화융성의 미래를 기대할 수 없음.

1) 단기 과제

- 제주도민들이 각종 문화예술 이벤트와 행사(공연, 전시 등)에 적극 참여할 수 있도록 각종 정보와 홍보를 적극적으로 생산 및 확산 진행할 필요가 있음. 제주도민들이 문화예술 공연 혹은 전시회 등에 자주 참여하면 문화역량도 제고될 것임.
 - 연극(뮤지컬 등), 음악공연(오페라, 클래식 음악회 등), 영화, 전통예술(국악, 마당극 등), 전시예술(미술, 서예, 사진, 건축 등) 등의 문화예술 행사를 가능한 많이 개최할 수 있도록 함. 물론 행사의 내용 및 수준, 관람비용, 출연진(배우, 감독, 작가 등) 등과 같은 문제를 잘 고려할 필요가 있음.
- 제주도민들이 여러 문화예술 활동이나 행사에 단순한 관람객이 아닌 출연자로 참여하여 즐길 수 있도록 기회 제공 확산이 필요함. 그러기 위해서 각종 문화예술단체(기관), 주민자치센터, 평생교육원, 노인대학 등이 중심이 되어 제주도민들 대상 각종 문화예술교육 프로그램 운영에 대한 지원 확충이 필요함.
 - 각종 문화예술 교육 프로그램을 운영하는 동호회 또는 단체(기관)들은 전시 작품(미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각 등), 창작활동(소설, 시, 수필, 아동문학 등), 대중가요, 전통예술(국악, 마당극 등) 음악공연(성악 합창단원, 연주자 등) 분야의 교육참여 프로그램을 잘 기획, 개발 및 운영할 필요가 있음.

- 제주도민들의 문화역량을 높이는데 문화예술인들의 자원봉사활동이 중요함. 따라서 자원봉사를 희망하는 문화예술인과 문화예술 활동 참여 희망자를 연계시켜 주는 지원프로그램을 운영할 필요가 있음.
- 제주도민의 문화역량 제고를 위해서 문화예술인 지도자들이 연 3회 이상 지역사회에 재능기부 의무참여를 유도함.
- 제주지역 문화예술인 인력양성 정책 수립을 위해서는 ‘제주지역의 문화예술인 실태조사’를 보다 객관적 기준에 근거하여 신뢰성 있게 실시해야 할 것임. 그런 다음 제주 문화예술인 DB구축 사업을 추진해 나가야 할 것임.
- 신진 문화예술인 양성을 위해 각 문화예술단체(기관)들이 자체 인력양성 프로그램을 설치·운영할 필요가 있음.
- 신진 문화예술인 양성과 관련하여 각 문화예술 장르별로 매년 우수 청소년 문화예술지망생을 발굴하여 장학금을 지원하고, 더 나아가 해외연수 기회 프로그램을 도입함.
- 지방자치단체 차원에서는 마을이나 읍·면·동 단위에서 레지던시 프로그램 활성화에 필요한 행·재정적인 지원이 필요함.
- 제주지역의 문화예술인 인력양성을 위해서 제주특별자치도 자체 예산으로 문화예술 창작활동 지원을 확충할 필요가 있음.
 - 제주도민의 문화 향유와 창작 욕구 실태 조사
 - 창작 및 전시 공간 마련
 - 문화예술 지원 대상자 확대 및 지원 절차의 간소화
 - 문화예술 창작 활동 지원을 위한 체계적 공모사업 실시
- 제주 이주 문화예술인의 정착지원 정책 수립
- 구제주대학병원 인근의 ‘문화의 거리’ 활성화를 위한 체계적인 정책 지원이 요구됨.

2) 중·장기 과제

- 국가적 차원에서 중·고등학교와 대학교에서 문화예술교육 프로그램을 상시 운영하여 젊은이들이 문화역량을 기르는 기초교육에 정부가 적극 투자할 필요가 있음.
- 제주지역의 문화예술인 인력양성을 위해서는 지방자치단체 차원에서 문화예술 창작활동 분야에 대한 보다 다양한 지원책 마련이 필요함.
 - 문화예술 작품의 성과물 발표 기획과 프로그램 제공
 - 창작활동비의 확충 지원
 - 문화예술 작가들에게 시상금 급여액 확대
 - 문화예술인의 해외 벤치마킹 프로그램 운영 및 지원
- 제주 문화예술인 창작안전망 구축을 위해서 지역문화진흥계획 수립과 제주문화지표 조사를 실시해야 할 것임. 특히 문화지표조사 실시하는 「향토문화예술기본 조례」 개정(2013년 6월)에 따라 의무 사항으로 반영됨.
- 국가 차원에서 문화예술교육자 양성을 위한 정책 수립 및 프로그램 운영
 - 제주지역 대학에 문화예술교육사 과정 신설 및 자격증 부여
- 제주특별자치도 도립예술단에 연극분야를 신설하여 연극인 인력양성 기회를 제공함.
- 제주지역에 문화예술학교의 건립이 장기적으로는 필요함. 제주에는 문화예술중학교와 문화예술고등학교가 전무한 상황이어서 청소년들이 어릴 때부터 문화예술학교 진학을 위해 비싼 비용을 들이면서 다른 지방으로 나가고 있는 현실임.
 - 제주지역 대학에 공연예술과 신설
 - 제주지역에 문화예술중학교 신설
 - 제주지역에 문화예술고등학교 신설

- 제주 문화예술인 인력 양성을 제대로 하기 위해서는 문화예술인 복지 지원 제도의 강화가 요구됨.
- 국가 차원에서 「예술인복지법」 개정을 통해 문화예술인의 기본생활 보장을 확실히 할 수 있도록 함.
- 원로 문화예술인에 대한 복지대책 수립
- 제주 문화예술인복지재단 건립
- 저명한 문화예술인에 대한 특별 지원책 마련(전수관 건립 등)

4. 지역·계층 간 문화격차 해소

- 제주 문화융성은 특정 지역이나 계층에게만 문화향유의 혜택을 주는 것이 아니라 제주도민과 도 전역에서 문화시민으로서 자긍심을 가지고, 문화향유를 통해 일상생활의 행복을 체감해 나가는데 있음.
- 그러나 제주지역에서 문화향유를 경제적으로 여유 있는 계층이 더 누리거나, 농어촌지역보다 도시지역을 중심으로 더 확산되어 있는 현실을 감안할 때 지역·계층 간 문화격차 해소를 위한 정책적 지원이 요구됨.

1) 단기 과제

- 지역·계층 간 문화향유 및 문화소외와 문화 격차 해소를 위한 문화복지 정책의 실효성을 달성하기 위한 기초자료 구축이 필요함. 먼저 ‘제주지역의 문화향유 실태조사, 제주도민 여가생활 현황 조사, 제주문화예술인 복지실태 조사’ 등 문화복지 정책 전반에 대한 조사연구가 수행되어 할 것임.
- 정부 차원에서 통합문화이용권 사업대상으로 단순히 기초생활수급자와 장애인 계층에 한정하지 말고 보다 많은 계층(특히, 차상위계층, 노인, 다문화가정 등)으로 확대할 필요가 있음.

- 제주특별자치도 차원에서는 계층·지역의 문화소외 및 문화격차 문제를 해소하기 위해서 문화격차 관련 지표개발이 필요함.

2) 중·장기 과제

- 제주도민들이 일과 여가를 즐길 수 있는 정책 추진으로 문화예술과 관광을 융합하고, 문화향유 소외계층에 대한 문화나눔 정책 지속화가 수반되어야 함.
 - 문화여가사 등 문화복지사제도 활성화를 통해 지역 간 문화향유 기회를 확대해야 함.
 - 마을별 복지시설을 문화시설로 활용하고, 농어촌지역 찾아가는 문화예술 사업을 지원함.
 - 산남과 산북, 농어촌 지역과 도심지역, 신도심과 구도심 간의 문화지역 격차에 대한 전반적 실태조사를 실시할 필요가 있음. 이들 지역 간에 다양한 문화자원(시설, 인력, 유산, 기념물, 전시 및 박물관 등)들에 대한 ‘문화격차 종합실태조사’에 따른 지역 간 문화격차 해소 방안을 마련할 필요가 있음.
- 문화시설(특히 공연장, 전시장 등)이 상대적으로 열악한 지역에 문화예술 공간 확충
 - 서귀포시에 문화예술 공연 공간 확충
 - 읍·면지역 단위로 야외무대 공연장 및 전시장 설치
- 문화격차 해소 정책을 수립한 후 정책사업 실시에 대한 주기적 모니터링 제도를 도입하여 실제로 문화소외 계층과 지역의 개선 여부를 실감할 수 있도록 함.
- 문화예술 작품 위탁판매 전시장 확충

5. 제주 전통문화와 세계문화의 교류 활성화

- 제주도민이 세계화·국제화·개방화 물결 속에서 일상생활을 영위하고 있고, 아울러 국제자유도시의 비전을 실천 노력하는 지역에서 살고 있음.
- 제주도민들이 문화의 세계화시대를 맞이하여 앞으로 주체적 삶을 살아가기 위해서는 제주가 계승·발전해 온 전통문화를 재발견하고 밀려오는 세계문화를 비판적으로 수용하는 동시에 ‘뿌리 깊은 문화와 세계문화의 변화 속에 자긍심을 가진 문화시민’으로 자리매김해 나갈 수 있을 것임.
- 제주가 문화적으로 더욱 융성·발전해가는 과정에서 세계문화와의 교류 활성화가 중요함.

1) 단기 과제

- 제주 전통문화의 대표적인 유·무형문화(제주굿, 해녀 등)를 사랑하고 보존하는 정책적 지원 확충과 제도 정비가 필요함.
 - 제주굿문화를 보존하기 위한 기본계획 수립
 - 제주굿과 신당 체험 프로그램 개발 및 운영
 - 제주해녀가 유네스코 인류무형문화유산에 등재될 수 있도록 정책 지원 확충이 필요함. 등재 이후에도 제주해녀문화가 제대로 보존될 수 있는 구체적 계획 수립이 요구됨.
 - 기존의 제주 전통문화의 계승·보전과 관련하여 제정된 조례 또는 법률 조항들에 대한 구체적 검토 작업 및 재정비를 통해서 문화환경 변화에 적극 대응할 수 있도록 함.
 - 제주어 보전과 전승을 위한 기반조성과 지원 확충
 - 도립제주어박물관 건립이 필요함. 이는 제주어의 문화가치 재발견과 확산을 통한 제주브랜드 창출과 새로운 문화산업과 관광자원으로서 제주어의 미래지향적 가치를 발굴하는데 필요한 시설이라고 봄.

○ 제주도 일생의례의 축제화 추진

- 일생의례(출산의례, 혼인의례, 상장례, 제례)를 축제와 접목하여 전통문화를 계승하고, 전통음식문화를 전파할 수 있는 기회로 삼음.
- 제주의 대표적인 축제인 ‘탐라문화제, 들불축제’에 적용 가능
- 읍·면·동별 또는 마을별로 참여한 의례를 지정하고, 해당 음식을 준비하여 제공함.

○ 제주 젊은이들에게 제주문화를 보고·즐기고, 자긍심을 심어줄 수 있는 ‘찾아보세 제주문화’ 프로그램 개발 및 운영 필요

○ 제주문화의 매뉴얼 제작과 제주지역의 놀이 문화 발굴

○ 탐라문화제에 관광객과 외국인들이 관심을 가지고 적극 참여할 수 있도록 체계적 홍보와 지원이 필요함.

- 호텔이나 펜션에 숙박한 관광객들에게 탐라문화제에 참여할 수 있도록 버스 이용 편의 제공

○ 제주 전통문화의 현대적 재조명과 세계문화 동향 등에 대한 학술적 연구 수행과 정기적 세미나 개최

- 제주의 문화연구자, 문화예술인과 세계문화를 선도해 가는 다양한 분야의 문화예술인 혹은 전문가를 초청하여 강의 청취 및 인적 교류 확대 추진
- 제주지역의 문화 관련 연구자들 중심으로 기획하고 주관하되 제주특별자치도는 행정·재정적 지원 담당.

2) 중·장기 과제

○ 제주지역에 산재해 있는 유형의 전통문화(지정·비지정 문화재 등) 보존에 따른 재정적 지원 확충

- 제주의 초가집과 문화재 등에 대한 유지·보수비 증액

○ 제주 올렛길을 활용한 인문학 증진 사업 추진

- 제주 올렛길은 단순한 길이 아니라 제주의 자연, 마을, 생태, 역사 등을 함의하는 문화콘텐츠가 포함되어 있음.
- 올렛길이 가진 다양한 문화콘텐츠 개발에 의한 문화교육 프로그램 운영
- 문화예술 국제교류 프로그램 개발·운영 및 지원
 - 청소년 문화예술 국제교류 프로그램 참여 및 지원
 - 문화예술인의 정기적 국제교류전 기획 및 지원
- 「제주국제화장학재단」의 기금을 활용하여 탁월한 제주 문화예술 청소년 및 청년의 문화선진국으로 유학 지원
- 제주도민들이 지역에서 자발적으로 사업추진 조직을 구성하여 정부가 지원하는 ‘관광두레 프로듀서(PD) 사업’에 적극적 참여
 - 관광두레PD 사업은 지역주민들이 관광객(특히 외국인)에게 지역문화 콘텐츠와 자원들을 상품화하여 제공함으로써 지역관광을 활성화하는 것임.
 - 제주에는 1,000만 관광객과 200만명의 외국인 관광객이 찾는 대표적 관광지이므로 관광두레PD 사업을 통해 제주의 전통문화를 세계인들에게 보여주고 교류할 수 있는 계기를 만들어 갈 수 있음.
- 제주특별자치도는 정부의 ‘문화동반자사업’에 적극적인 참여가 요구됨.
 - 2005년부터 매년 시행하는 문화동반자사업은 다양한 문화권에서 온 젊고 유망한 전문가(특히 문화예술 분야)를 초청하여 공동 창작과 연수 및 교류 프로그램이며, 세계문화의 교류 증진을 도모하고 있음.
 - 문화동반자사업에는 아시아, 아프리카, 유럽 등지에서 문화예술, 스포츠, 미디어, 관광 분야 전문가들이 참여하고 있음.
 - 제주특별자치도가 문화동반자사업의 교류 장을 제공함으로써 국제문화교류의 구심점 역할을 수행할 수 있음.

6. 제주지역 문화산업의 활성화

- 오늘날 세계 여러 국가와 지역들은 문화자원을 활용하여 문화를 새로운 성장동력산업(소위 문화산업)으로 발전시켜 나가고 있음.
- 제주지역에서 문화융성이 제대로 추진되면 문화가 제주도민의 소득증대와 일자리 창출에도 기여하여 결국 지역경제의 활성화에 직·간접적 영향을 줄 것임.
- 제주지역의 문화산업은 관광과 융합된 문화관광, 제주의 역사와 신화 등을 IT기술과 접목한 게임·애니메이션·만화 등의 문화콘텐츠산업이 발전할 수 있도록 정책 방안들을 제시하고자 함.

1) 단기 과제

- 제주지역의 문화산업을 육성·발전시켜 나갈 수 있는 기반 조성 필요
 - 제주의 문화산업 육성·지원을 담당하는 관련 부서 신설
 - 제주특별자치도 문화산업 육성·지원에 관한 조례 제정
 - 제주특별자치도 문화산업 육성 기본계획 수립 연구사업 추진
 - 제주지역의 문화산업 육성 관련 기초실태조사 실시
- 제주특별자치도의 행정적·재정적인 지원을 통해 민간 문화산업 관련 단체(기관)와 사업체 중심으로 ‘(가칭)제주문화산업발전협의회’ 구성 및 운영 필요
- 문화관광은 제주의 핵심 산업인 관광과 문화가 함께 융합하여 시너지 효과를 창출하여 관광산업의 부가가치를 높일 수 있을 것임. 따라서 문화관광자원 개발과 관련된 발전과제를 제시하면 다음과 같음.
 - 제주지역의 주요 관광지에 대한 문화예술 스토리텔링화 작업 추진
 - 관광안내판에 제주의 문화예술 이미지가 들어갈 수 있도록 재정비 필요
 - 제주의 문화예술 자원을 활용한 캐릭터 상품 개발

- 제주 문화예술에 부적절한 박물관 인·허가 규제 시행
- 문화예술인과 관광 분야 종사자의 상호 협조
- 문화관광 행정서비스의 지원체계 구축
- 문화관광 정책 추진 관련 공무원의 문화관광 전문성 확보

2) 중·장기 과제

- 제주신화를 주제로 한 종합 문화예술 성격의 전시회, 박람회, 연극 또는 공연축제 개발 및 활용
- 제주4·3유적을 활용한 다크투어리즘의 활성화
- 문화예술 장르별 문화산업육성 계획 수립
- 제주의 문화관광 발전을 위한 예산 증액
- 제주의 문화관광 분야에 대한 전문적 연구 지원 확대
- 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 발굴
 - 돌문화공원, 제주의 신당과 곶, 제주해녀, 꽃자왈, 돌담, 제주어, 제주4·3 유적, 들불축제 등의 문화자원 활용 방안 계획 수립
- 제주지역에서 활동하는 문화산업 관련 사업체(기업, 업체)에 대한 인력양성, 콘텐츠개발 지원 확충
 - 만화, 캐릭터, 애니메이션, 디자인, 미술품, 공예품 등 관련 사업체(업체)에 대한 실태조사 실시 및 지원 방안 마련
- 제주지역의 문화산업육성기금 조성
- 국내외 우량 문화산업 사업체의 제주 유치
 - 특히 게임이나 애니메이션을 생산·판매하는 기업체로 제주에 이미 이전한 넥슨지주회사(NXC)가 있지만 다른 문화산업 기업체 유치가 더 필요함.

7. 제주 문화융성 정책의 거버넌스체계 구축

- 문화융성 정책은 정부와 지방자치단체, 제주도민, 문화예술단체(기관), 문화예술인, 행정기관, 연구기관, 문화예술 관련 사업체 등이 상호 협력체계를 구축할 때 정책 수행의 효율성 제고와 정책집행 결과의 실효성과 시너지 효과를 증대시킬 수 있음.

1) 단기 과제

- 제주특별자치도는 대통령 직속 자문기구인 「문화융성위원회」는 물론 문화체육관광부의 문화융성 관련 부서와 협력체계를 구축함.
 - 특히 정부의 문화융성위원회와 제주문화융성위원회가 협력체계를 구축하여 정부와 지방자치단체 간 문화융성 정책을 발굴함.
- 제주특별자치도는 「제주특별자치도 문화융성 지원 등에 관한 조례」 제정을 통하여 제주 문화융성의 법적·제도적 기반을 마련하여 제주 지역의 문화융성 관련 기관(단체)과 제주도민들 간에 협력 네트워크를 구성해 나가야 할 것임.
- 제주특별자치도가 2014년 1월에 출범시킨 문화융성추진단과 문화정책과가 중심이 되어 문화융성 관련 행정기관(도, 행정시)의 담당 부서 실무자들 간에 정기적으로 문화정책협의 간담회 개최가 필요함.
 - 제주도청과 2행정시에서 문화융성 관련 업무를 상호 협조할 부서(문화정책, 사회복지, 관광정책, 미래산업 등)와 문화융성추진단의 유기적인 협조가 필요함.
- 문화융성추진단은 문화융성과 관련된 다양한 단체(기관), 사업체, 제주도민 등의 중심이 되는 <(가칭)제주문화융성포럼>을 구성·운영할 수 있도록 지원 체계를 마련할 필요가 있음.
 - 문화융성추진단은 포럼 구성 및 운영에 간접적 지원(특히 재정)을 해 주고 민간차원에서 직접 운영하도록 하는 것이 바람직함.

2) 중·장기 과제

- 제주특별자치도는 「제주특별자치도 문화융성 기본계획 및 실행계획」을 수립하여 정책 구상 및 집행을 단계별로 체계화하여 추진해 나가야 할 것임.
- <(가칭)제주문화융성포럼>이 중심이 되어 제주 문화융성 관련 단기 및 중장기 정책 및 사업발굴을 하고 제주특별자치도가 이를 실천해 나갈 수 있도록 재정적 지원이 있어야 할 것임.

참고문헌

- 문순덕(2013가), 「박근혜 정부의 문화융성 정책이 제주에 주는 시사점」, JDI Brief 180호(2013. 12. 31.), 제주발전연구원.
- 문순덕(2013나), 「제주지역의 다크투어리즘 현황과 활성화 방안」, JDI FOCUS 183호(2013. 12. 31.), 제주발전연구원.
- 문순덕·김영철(2013), 『제주문화의 콘텐츠산업화 방안 연구』, 제주발전연구원.
- 문화체육관광부(2013), 「국민이 행복한 희망의 새 시대를 열다」.
- 문화체육관광부(2013/2014), 「주요 업무 계획」.
- 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2014), 「2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교 분석」.
- 이동연(2013), “문화융성의 사회적 가치 확산을 위한 문화정책의 구상”, 『현장이 원하는 ‘새정부 문화정책’ 연속토론회』 자료집, 한국문화관광연구원·한국문화정책학회.
- 제주문화예술재단(2013), 『2013 제주도민 문화의식 조사』.
- 제주특별자치도 문화관광스포츠국(2012-2014), 「주요업무보고」.
- 제주특별자치도(2013), 『2013 문화·관광·스포츠 현황』.
- 한국관광문화연구원 편(2013), 『문화융성시대 국가 정책의 방향과 과제』.
- 문화융성위원회 홈페이지(<http://www.pcce.go.kr>)
- 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>).
- 한국문화관광연구원 홈페이지(<http://www.kcti.re.kr>).

일반도민용

제주특별자치도 문화융성 정책 수요조사

면접조사표

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

안녕하십니까?

제주발전연구원에서는 제주특별자치도의 의뢰를 받아 ‘**제주특별자치도 문화융성 정책 수요조사**’라는 과제를 수행 중에 있습니다.

이 조사는 정부의 문화융성 정책과 연계하여 제주에서 문화예술의 발전을 통하여 제주도민들에게 문화향유 확산과 문화인으로서 자긍심을 가질 수 있도록 다양한 정책 방안을 모색하기 위하여 귀하의 의견을 청취·수렴하는데 목적이 있습니다.

귀하의 솔직한 응답에 따라 제주특별자치도의 문화융성 정책을 원활히 수행할 수 있고, 제주문화의 융성과 도민행복에 기여할 수 있는 중요한 정책 자료로 활용될 것입니다.

모든 응답은 「통계법」 제33조에 의거하여 익명 처리되며, 본 조사 목적 이외에는 절대로 이용되지 않음을 약속드립니다. 바쁘시더라도 자료 수집에 협조해 주시기 바랍니다.

2014. 2.

제 주 발 전 연 구 원 장

연구책임: 문순덕 박사(☎ 726-7407. FAX 751-2168. sena725@jdi.re.kr)

※ 제주의 문화융성을 통해 2천만 관광객시대를 준비하기 위해 제주특별자치도는 2014년 전국 최초로 문화융성추진단을 설치하였습니다.

- ① 문화시설과 인프라 확충
- ② 문화예술인의 창작 지원 확대
- ③ 문화예술인의 복지 강화
- ④ 제주전통문화의 계승과 보전

- ⑤ 문화복지 정책의 적극적 추진
- ⑥ 각종 문화예술·단체에 대한 지원 강화
- ⑦ 문화융합(IT 기술 접목)을 통한 문화산업 발전
- ⑧ 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대
- ⑨ 국내외 지역과 문화교류 확대
- ⑩ 기타 _____ (적어주십시오)

4. 귀하가 **문화융성추진단에** 요구할 사항을 자유롭게 말씀해 주십시오.

문화관광의 발전

5. 귀하는 제주가 문화관광 발전을 위한 **여건이 갖추어져 있다고** 생각하십니까?

- ① 예 (☞ 5번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 6번 문항으로) ③ 모르겠다

5-1. (☞ 5번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 어떤 여건이 잘 갖추어져 있다고 보십니까? (가장 중요한 한 가지만 골라주십시오)

- ① 문화관광 시설이나 인프라
- ② 전통문화의 보존(제주어, 곳 등)
- ③ 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여
- ④ 행정의 적극적 지원 체제
- ⑤ 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택
- ⑥ 문화관광에 대한 제주도민의 적극적 관심
- ⑦ 풍부한 문화관광 자원(문화유산, 신화 등)
- ⑧ 기타 _____ (적어주십시오)

5-2. (☞ 5번 문항의 ①응답자 만) 귀하는 **제주의 문화관광 발전**을 위한 여건을 갖추는데 **누구의 역할이** 중요하다고 생각하십니까? (가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

제1순위 ()번 제2순위 ()번

- ① 문화와 관광을 사랑하는 일반 도민
- ② 문화관광 사업을 추진하는 업계
- ③ 일반 문화예술인
- ④ 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서
- ⑤ 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등)
- ⑥ 제주의 관광업계 (협회, 단체 등)
- ⑦ 문화관광 분야 전문 연구자
- ⑧ 정부
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

6. (☞ 5번 문항의 ②응답자 만) 그렇다면 **여건을 갖추지 못한 이유**는 무엇이라 생각하십니까? (가장 중요한 **한 가지**만 골라주십시오)

- ① 문화관광 자원의 부족
- ② 문화관광에 대한 도민의 인식 부족
- ③ 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족
- ④ 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족
- ⑤ 문화관광 시설이나 인프라 구축에 투자 부족
- ⑥ 문화관광 발전에 기여할 인력 양성에 소홀
- ⑦ 정부의 지원 부족
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

7. 귀하는 제주의 문화관광 발전에 **가장 필요한 것이 무엇이라** 생각하십니까? (한 가지만 응답)

- ① 문화관광 분야의 예산 증액

- ② 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보
- ③ 문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여
- ④ 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축
- ⑤ 정부의 문화관광 정책과 연계 강화
- ⑥ 제주 문화관광 분야의 전문적 연구 확대
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

8. 귀하는 제주를 방문한 **관광객**(외국인 포함)에게 보여주고 자랑하고 싶은 **제주의 문화자원**이 있다고 보십니까?

- ① 예 (☞ 8번-1 문항으로)
- ② 아니오 (☞ 9번 문항으로)

8-1. (☞ 8번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 귀하가 가장 보여주고 자랑하고 싶은 **문화자원**은 어떤 것입니까? (가장 중요한 **순위대로 번호**를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ① 제주의 들불축제 | ② 제주의 신당과 굿(영등굿, 마을굿 등) |
| ③ 제주자연사박물관 | ④ 국립제주박물관 |
| ⑤ 제주잠녀(해녀) | ⑥ 탐라문화제 |
| ⑦ 돌하르방 | ⑧ 돌문화공원 |
| ⑨ 삼성혈 | ⑩ 목관아지 |
| ⑪ 발담 | ⑫ 성읍 민속촌 |
| ⑬ 기타 _____ (적어주십시오) | |

9. (☞ 8번 문항의 ②응답자 만) 그렇다면 귀하는 제주를 방문한 **관광객**(외국인 포함)들이 문화자원이 아닌 어떤 **관광자원**들을 보고 · 즐기고 있다고 생각하십니까? (가장 중요한 **순위대로 번호**를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 한라산 ② 제주의 오름 ③ 바다
 ④ 폭포 ⑤ 세계자연유산 지역 (성산일출봉 등) ⑥ 섭지코지
 ⑦ 올레길 ⑧ 오일장 ⑨ 골프장
 ⑨ 숲(자연휴양림 등) ⑩ 겨울 눈 ⑪기타 _____ (적어주십시오)

10. 귀하는 앞으로 제주가 **문화관광을 육성·발전**시키려면 어떻게 하면 좋겠습니까? (가장 중요한 한 가지만 골라주십시오)

- ① 제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일
 ② 문화예술과 관광을 접목한 문화관광 정책의 적극 추진
 ③ 문화관광에 대한 관광객들의 적극적 관심과 참여
 ④ 제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체제 구축
 ⑤ 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 창조
 ⑥ 문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원
 ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

문화자원 및 문화기반시설

11. 귀하는 제주에 보고·즐기고·체험하여 **상품으로 만들 만한 문화자원**이 있다고 생각하십니까?

- ① 예 (☞ 11번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 12번 문항으로) ③ 모르겠다

11-1. (☞ 11번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 어떤 **문화자원**이 있다고 생각하십니까?
 (가장 중요한 두 가지만 골라주십시오)

- ① 돌담 ② 곳자왈 ③ 제주신화(설문대, 자청비 등)
 ④ 무덤과 산담 ⑤ 제주굿 ⑥ 진지동굴
 ⑦ 제주4·3사건 ⑧ 김만덕 ⑨ 제주어(광고, 간판, 교육 등)
 ⑩ 오름에서 별보기 ⑪ 성지순례 ⑫ 제주전통음식(빙떡, 자리물회 등)
 ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

11-2. (☞ 11번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 문화자원을 **상품으로 만드는데 가장 필요한 것은 무엇이라** 생각하십니까? (가장 중요한 **순위대로 번호를 적어주십시오**)

제1순위 ()번 제2순위 ()번

- ① 행정기관의 적극적 관심
- ② 전업 작가의 창작활동 지원
- ③ 문화상품 판로개척
- ④ 제주특별자치도의 문화산업 육성
- ⑤ 제주의 독특한 문화자원의 발굴과 보존
- ⑥ 문화예술 기획자 양성
- ⑦ 문화예술인들의 독창적 아이디어 개발
- ⑧ 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

12. 귀하는 **최근 1년 동안** 다음의 문화기반시설을 이용해 본 적이 있습니까?

- ① 예 (☞ 12번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 13번 문항으로)

12-1. (☞ 12번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 귀하의 **이용 목적과 만족 정도는** 어떠합니까? (적절한 사항에 **√**해 주십시오)

| 구분 | 이용목적 | | | 이용 만족도 | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------|--------|----|----|
| | 문화예술 행사 관람 | 문화예술 교육 참여 | 편의시설 이용 | 불만족 | 보통 | 만족 |
| (1) 문예회관 (아트센터 등) | | | | | | |
| (2) 복지관(노인, 여성, 장애인 등) | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (3) 문화의 집 | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (4) 청소년 문화의 집 (청소년 시설 등) | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (5) 문화원 | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (6) 도서관(학교 도서관 제외) | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (7) 박물관(국·공립) | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (8) 미술관(국·공립) | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |
| (9) _____ | ① | ② | ③ | ① | ② | ③ |

12-2. (☞ 12번 문항의 ①응답자 만) 귀하가 문화기반시설을 이용하여 불만족을 가졌다면 어떤 점이 그렇습니까? (가장 중요한 두 가지 만 골라주십시오)

- ① 시설이 오래되어 낡아서 ② 관리가 잘 안되어 더러워서
- ③ 온·난방시설이 잘 안되어서 ④ 안내 직원들이 불친절하여서
- ⑤ 편의시설이 부족하여 (예, 편의점 등) ⑥ 안내 직원이 없어서
- ⑦ 접근성(교통)이 좋지 않아서 ⑧ 주차하기가 불편하여
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

13. 귀하는 조건(입장료, 교통 등) 이 모두 동일할 경우에 어떤 문화기반시설을 가장 이용하고 싶습니까? (가장 중요한 한가지 만 골라주십시오)

- ① 문예예술회관 (문예회관 등의 공연장)
- ② 박물관·미술관 등의 전시시설
- ③ 문화의 집·문화원 (청소년 문화의 집 포함)
- ④ 도서관(학교도서관 제외)
- ⑤ 복지기관(종합복지관, 경로당 등)
- ⑥ 기타 _____ (적어주십시오)

문화향유

14. 귀하는 최근 1년 동안 문화예술을 향유(관람 및 참여)해 본 경험이 있습니까?

- ① 예 (☞ 14번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 15번 문항으로)

14-1. (☞ 14번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 귀하는 다음의 어떤 문화예술 행사에 직접 관람 혹은 참여하였습니까? (해당되는 사항에 모두 응답하여 주십시오)

| 구 분 | 있다 | 없다 |
|--|----|----|
| (1) 문학행사 (시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) | ① | ② |
| (2) 전시예술 (미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등) | ① | ② |
| (3) 음악공연 (클래식 고전 음악, 오페라 등) | ① | ② |
| (4) 연극 (뮤지컬 등) | ① | ② |
| (5) 대중가요 | ① | ② |
| (6) 전통예술 (국악, 민속놀이, 마당극 등) | ① | ② |
| (7) 무용 (고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등) | ① | ② |
| (8) 영화 관람 | ① | ② |
| (9) 기타 _____ | ① | ② |

14-2. (☞ 14번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 귀하는 문화예술행사를 관람(혹은 참여)할 때 가장 중요하게 고려하는 사항은 무엇입니까? (한 가지 만 골라 주십시오)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 행사의 내용 및 수준 | ② 관람 비용의 적절성 |
| ③ 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 | ④ 행사개최 장소 |
| ⑤ 교통(접근 및 주차)의 편리성 | ⑥ 편의시설 구비 여부 |
| ⑦ 전문가의 평가 및 의견 | ⑧ 인터넷 상의 의견 |
| ⑨ 기타 _____ (적어주십시오) | |

15. (☞ 14번 문항의 ② 응답자 만) 그렇다면 귀하가 문화예술행사에 관람(혹은 참여)해 보지 못한 이유는 무엇입니까? (한 가지만 골라주십시오)

- ① 문화예술행사에 전혀 관심이 없어서
- ② 갈 시간이 없어서
- ③ 교통편이 불편해서
- ④ 함께 갈 사람이 없어서
- ⑤ 관람료(참가비)가 너무 비싸서
- ⑥ 내 수준에 맞는 문화예술행사가 없기 때문에
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

16. 귀하는 **앞으로 어떤 유형**의 문화예술행사에 **관람**(혹은 참여)하고 싶습니까?

- ① 문학행사 (시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등)
- ② 전시예술 (미술, 서예, 사진, 건축, 공예, 조각, 건축 등)
- ③ 음악공연 (클래식 음악회, 오페라 등)
- ④ 연극 (뮤지컬 등)
- ⑤ 대중가요
- ⑥ 전통예술 (국악, 민속놀이, 마당극 등)
- ⑦ 무용 (고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등)
- ⑧ 영화
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

17. 귀하는 **앞으로 어떤 유형**의 문화예술 활동에 **직접** 참여하고 싶습니까?

- ① 창작활동 (소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등)
- ② 전시 작품 (미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등)
- ③ 음악공연 (성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연)
- ④ 연극 및 뮤지컬 (배우로 출연)
- ⑤ 대중가요 (가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연)
- ⑥ 전통예술 (국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연)
- ⑦ 무용 (고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연)
- ⑧ 영화 (배우로 출연)
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

18. 귀하는 제주지역에서 **문화예술 향유**(관람 및 참여)가 **가장 어려운 계층**은 누구라고 생각하십니까? (한 가지만 골라주십시오)

- | | |
|-------------------------|------------|
| ① 저소득층 (기초생활수급자, 차상위계층) | ② 농어촌 지역주민 |
| ③ 노인 | ④ 장애인 |
| ⑤ 출산·육아 중인 여성 | ⑥ 다문화가정 |
| ⑦ 한부모 가정 | ⑧ 조손가정 |
| ⑨ 기타 _____ (적어주십시오) | |

문화융성 정책의 사업 발굴

19. 귀하는 앞으로 제주특별자치도의 문화융성 정책사업을 추진하는데 가장 중요한 사항은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 정부의 협조와 지원
- ② 문화융성 정책에 대한 연구
- ③ 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보
- ④ 문화융성 정책사업 발굴
- ⑤ 문화융성 정책에 대한 도민의 적극적 관심과 요구
- ⑥ 문화융성 정책에 대한 종합계획 수립
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

20. 귀하는 문화융성 정책사업을 추진하는데 어떤 사업 분야가 우선시 되어야 한다고 생각하십니까? (가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

제1순위 ()번 제2순위 ()번

- ① 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등)
- ② 문화예술교육 시설(예술고등학교 등)
- ③ 문화예술 활동 창작
- ④ 문화예술인 양성
- ⑤ 문화격차 해소
- ⑥ 문화예술인에 대한 복지지원 강화
- ⑦ 문화마을 조성
- ⑧ 문화관광자원 개발
- ⑨ 문화향유 기회 확대
- ⑩ 제주문화 계승
- ⑪ 문화산업 육성
- ⑫ 문화자원 발굴
- ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

21. 다음 사항은 **향후** 제주의 문화를 융성하게 하기 위한 정책사업들을 제안하는 분야입니다. (귀하가 평소 생각하시는 좋은 아이디어가 있으시면 그 내용을 적어 주십시오)

- ① 문화 인프라 시설 _____
- ② 문화예술교육 시설 _____
- ③ 문화예술 활동 창작 _____
- ④ 문화예술인 양성 _____
- ⑤ 문화격차 해소 _____
- ⑥ 문화예술인 복지 강화 _____
- ⑦ 문화마을 조성 _____
- ⑧ 문화관광자원 개발 _____
- ⑨ 문화향유 기회 확대 _____
- ⑩ 제주문화 계승 _____
- ⑪ 문화자원 발굴 _____
- ⑫ 문화산업 육성 _____
- ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

인구학적 특성

22. 귀하의 **현재 거주지역**은 어디입니까?

- ① 제주시 동(洞)지역 ② 서귀포시 동(洞)지역
- ③ 제주시 읍·면지역 ④ 서귀포시 읍·면지역

23. 귀하는 **현재 어느 분야에 종사**하고 있습니까?

- ① 농·축·수산업 ② 자영업(숙박, 음식 등) ③ 전문직(회계, 의료, 등)
- ④ 경영·관리직 ⑤ 기술생산직 ⑥ 판매서비스업
- ⑦ 일용단순직 ⑧ 공무원 ⑨ 전업주부
- ⑩ 기타 _____

24. 귀하의 **현재 월평균 가계소득**은 얼마입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원 ~ 200만원 미만
- ③ 200만원 ~ 300만원 미만 ④ 300만원 ~ 400만원 미만
- ⑤ 400만원 ~ 500만원 미만 ⑥ 500만원 ~ 600만원 미만
- ⑦ 600만원 ~ 700만원 미만 ⑧ 700만원 이상

25. 귀하의 **최종학력**은?

- ① 초등학교 졸 이하 ② 중학교 졸 ③ 고등학교 졸
- ④ 대학 졸(전문대학 포함) ⑤ 대학원 수료 이상

26. 귀하의 **성별**은?

- ① 남성 ② 여성

27. 귀하의 **연령**은? 만 _____ 세

♠ 오래 시간 설문에 응해 주심에 깊은 감사를 드립니다 ♠

문화예술인용

제주특별자치도 문화융성 정책 수요조사

면접조사표

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

안녕하십니까?

제주발전연구원에서는 제주특별자치도의 의뢰를 받아 ‘제주특별자치도 문화융성 정책 수요조사’라는 과제를 수행 중에 있습니다.

이 조사는 정부의 문화융성 정책과 연계하여 제주에서 문화예술의 발전을 통하여 제주도민들에게 문화향유 확산과 문화인으로서 자긍심을 가질 수 있도록 다양한 정책 방안을 모색하기 위하여 귀하의 의견을 청취·수렴하는데 목적이 있습니다.

귀하의 솔직한 응답에 따라 제주특별자치도의 문화융성 정책을 원활히 수행할 수 있고, 제주문화의 융성과 도민행복에 기여할 수 있는 중요한 정책 자료로 활용될 것입니다.

모든 응답은 「통계법」 제33조에 의거하여 익명 처리되며, 본 조사 목적 이외에는 절대로 이용되지 않음을 약속드립니다. 바쁘시더라도 자료 수집에 협조해 주시기 바랍니다.

2014. 2.

제 주 발 전 연 구 원 장

연구책임: 문 순 덕 박사(☎ 726-7407. FAX 751-2168. sena725@jdi.re.kr)

♣ 문화융성은 국민들이 자유로운 문화향유 기회를 제공받고, 정신문화를 풍부하게 하며, 또한 창작기회를 확보함으로써 국민 개개인의 문화적 품격을 높인다는 의미를 담고 있음 ♣

행정지원조직

※ 제주의 문화융성을 통해 2천만 관광객시대를 준비하기 위해 제주특별자치도는 2014년 전국 최초로 문화융성추진단을 설치하였습니다.

1. 귀하는 제주특별자치도에 문화융성추진단이 있다는 사실을 아십니까?
- ① 알고 있다 ② 모른다
2. 귀하는 앞으로 문화융성추진단이 어떤 방식으로 정책을 추진해야 한다고 생각하십니까? (가장 중요한 한 가지만 선택)
- ① 도민들의 의견을 잘 들어서 ② 문화예술인의 의견을 잘 들어서
③ 중앙정부의 정책에 우선 협조하여 ④ 이해당사자의 다양한 의견을 조율하여
⑤ 종합계획을 수립하여 ⑥ 기타 _____(적어주십시오)
3. 귀하는 앞으로 문화융성추진단이 제주에 어떤 문화융성 정책을 우선적으로 추진해야 한다고 생각하십니까? (가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

- ① 문화시설과 인프라 확충
- ② 문화예술인의 창작 지원 확대
- ③ 문화예술인의 복지 강화
- ④ 제주 전통문화의 계승과 보전

- ⑤ 문화복지 정책의 적극적 추진
- ⑥ 각종 문화예술·단체에 대한 지원 강화
- ⑦ 문화융합(IT 기술 접목)을 통한 문화산업 발전
- ⑧ 문화예술인의 신진세대 양성 및 지원 확대
- ⑨ 국내외 지역과 문화교류 확대
- ⑩ 기타 _____ (적어주십시오)

4. 귀하가 **문화융성추진단에 요구할 사항**을 자유롭게 말씀해 주십시오.

문화관광의 발전

5. 귀하는 제주가 문화관광 발전을 위한 **여건이 갖추어져 있다고** 생각하십니까?

- ① 예 (☞ 5번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 6번 문항으로) ③ 모르겠다

5-1. (☞ 5번 문항의 ①응답자) 그렇다면 어떤 **여건이 잘 갖추어져 있다고** 보십니까?
(가장 중요한 한 가지만 골라주십시오)

- ① 문화관광 시설이나 인프라
- ② 전통문화의 보존(제주어, 굿 등)
- ③ 문화예술인과 관광업계 종사자의 적극적 활동과 참여
- ④ 행정의 적극적 지원 체제
- ⑤ 문화관광 발전에 종사하는 사업체에 대한 지원과 혜택
- ⑥ 문화관광에 대한 제주도민의 적극적 관심
- ⑦ 풍부한 문화관광 자원(문화유산, 신화 등)
- ⑧ 기타 _____ (적어주십시오)

5-2. (☞ 5번 문항의 ①응답자만) 귀하는 **제주의 문화관광 발전**을 위한 여건을 갖추는데 **누구의 역할이** 중요하다고 생각하십니까? (가장 중요한 **순위대로 번호**를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 문화와 관광을 사랑하는 일반 도민
- ② 문화관광 사업을 추진하는 업계
- ③ 제주의 일반 문화예술인
- ④ 문화예술과 관광정책 담당 공무원과 행정부서
- ⑤ 제주의 여러 문화예술계(협회, 단체 등)
- ⑥ 제주의 관광업계 (협회, 단체 등)
- ⑦ 문화관광 분야 전문 연구자
- ⑧ 정부
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

6. (☞ 5번 문항의 ②응답자 만) 그렇다면 **여건을 갖추지 못한 이유**는 무엇이라 생각하십니까? (가장 중요한 **한 가지**만 골라주십시오)

- ① 문화관광 자원의 부족
- ② 문화관광에 대한 도민의 인식 부족
- ③ 문화예술 및 관광 분야의 재정 부족
- ④ 문화와 관광을 접목시키는 정책과 지원 부족
- ⑤ 문화관광 시설이나 인프라 구축에 투자 부족
- ⑥ 문화관광을 발전에 기여할 인력 양성에 소홀
- ⑦ 정부의 지원 부족
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

7. 귀하는 제주의 문화관광 발전에 **가장 필요한 것이 무엇이라** 생각하십니까? (한 가지만 응답)

- ① 문화관광 분야의 예산 증액

- ② 문화관광 정책 추진 공무원의 전문성 확보
- ③ 문화예술인과 관광분야 종사자의 적극적 협조와 참여
- ④ 문화관광 행정 서비스의 지원체제 구축
- ⑤ 정부의 문화관광 정책과 연계 강화
- ⑥ 제주문화관광 분야의 전문적 연구 확대
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

8. 귀하는 제주를 방문한 **관광객**(외국인 포함)에게 보여주고 자랑하고 싶은 **제주의 문화자원**은 있다고 보십니까?

- ① 예 (☞ 8번-1 문항으로)
- ② 아니오 (☞ 9번 문항으로)

8-1. (☞ 8번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 귀하가 가장 보여주고 자랑하고 싶은 **제주의 문화자원**은 어떤 것입니까? (가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ① 제주의 들불축제 | ② 제주의 신당과 곶(영등곶, 마을곶 등) |
| ③ 제주자연사박물관 | ④ 국립제주박물관 |
| ⑤ 제주잠녀(해녀) | ⑥ 탐라문화제 |
| ⑦ 돌하르방 | ⑧ 돌문화공원 |
| ⑨ 삼성혈 | ⑩ 목관아지 |
| ⑪ 발담 | ⑫ 성읍민속촌 |
| ⑬ 기타 _____ (적어주십시오) | |

9. (☞ 8번 문항의 ②응답자 만) 그렇다면 귀하는 제주를 방문한 **관광객**(외국인 포함)들이 문화자원이 아닌 어떤 관광자원을 보고 · 즐기고 있다고 생각하십니까?
(가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 한라산 ② 제주의 오름 ③ 바다
 ④ 폭포 ⑤ 세계자연유산 지역 (성산일출봉 등) ⑥ 섭지코지
 ⑦ 올레길 ⑧ 오일장 ⑨ 골프장
 ⑨ 숲(자연휴양림 등) ⑩ 겨울 눈 ⑪기타 _____ (적어주십시오)

10. 귀하는 **향후** 제주가 **문화관광을 육성·발전**시키려면 **어떻게** 하면 좋겠습니까? (가장 중요한 **한 가지**만 골라주십시오)

- ① 제주의 문화관광 자원들을 발굴하고 보존하는 일
 ② 문화예술과 관광을 접목한 문화관광 정책의 적극 추진
 ③ 문화관광에 대한 관광객들의 적극적 관심과 참여
 ④ 제주지역 문화예술인과 관광업계 종사자들의 협력 체제 구축
 ⑤ 관광객을 매료시킬 수 있는 새로운 문화자원 창조
 ⑥ 문화관광 개발 상품 기획자에 대한 지원 확충
 ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

문화자원 및 문화기반시설

11. 귀하는 제주에 보고·즐기고·체험하여 **상품으로 만들 만한** 문화자원이 있다고 생각하십니까?

- ① 예 (☞ 11번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 12번 문항으로) ③ 모르겠다

11-1. (☞ 11번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 어떤 문화자원이 있다고 생각하십니까?
 (가장 중요한 **두 가지**만 골라주십시오)

- ① 돌담 ② 곶자왓 ③ 제주신화(설문대, 자청비 등)
 ④ 무덤과 산담 ⑤ 제주 굿 ⑥ 진지동굴
 ⑦ 제주4·3사건 ⑧ 김만덕 ⑨ 제주어(광고, 간판, 교육 등)
 ⑩ 오름에서 별보기 ⑪ 성지순례 ⑫ 제주전통음식(빙떡, 자리물회 등)
 ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

11-2. (☞ 11번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 문화자원을 **상품으로 만드는데 가장 필요한 것은 무엇이라** 생각하십니까? (가장 중요한 **순위대로 번호를 적어주십시오**)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 행정기관의 적극적 관심
- ② 전업 작가의 창작활동 지원
- ③ 문화상품 판로개척
- ④ 제주특별자치도의 문화산업 육성
- ⑤ 제주의 독특한 문화자원의 발굴과 보존
- ⑥ 문화예술 기획자 양성
- ⑦ 문화예술인들의 독창적 아이디어 개발
- ⑧ 문화자원 상품화에 대한 선진지 벤치마킹
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

문화산업

12. 귀하는 제주의 문화산업이 **경쟁력이 있다고** 생각하십니까?

- ① 예 (☞ 12번-1 문항으로) ② 아니오 (☞ 13번 문항으로) ③ 모르겠다

12-1. (☞ 12번 문항의 ①응답자 만) 그렇다면 제주에는 어떤 **문화산업 분야가 경쟁력이 있다고** 생각하십니까? (가장 중요한 **순위대로 번호를 적어주십시오**)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 영화·비디오 관련 산업
- ② 음악·게임 관련 산업

- ③ 출판·인쇄 관련 산업
- ④ 방송 영상물 관련 산업
- ⑤ 문화재 관련 산업
- ⑥ 만화·캐릭터·애니메이션·디자인·공연·미술품·공예품 등 관련 산업
- ⑦ 전시회·박람회·축제 등 관련 산업
- ⑧ 전통을 활용한 의상, 조형물, 생활용품 등 관련 산업
- ⑨ 디지털콘텐츠 멀티미디어·문화콘텐츠 관련 서비스 산업

13. 귀하는 제주의 문화산업이 어느 정도 발전하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 발전하고 있지 못하다
- ② 대체로 발전하고 있지 못하다
- ③ 그저 그렇다
- ④ 대체로 발전하고 있다
- ⑤ 매우 발전하고 있다

14 귀하는 앞으로 제주에서 문화산업이 발전하려면 가장 중요한 사항이 무엇이라 생각하십니까? (가장 중요한 한 가지 만 골라주십시오)

- ① 문화산업 발전에 대한 도민들의 적극적 관심
- ② 문화산업 정책 관련 담당자의 전문성 확보
- ③ 문화산업 발전을 위한 자원 발굴과 연구 강화
- ④ 문화산업 발전을 위한 종합계획 수립
- ⑤ 문화산업 발전 관련 당사자들의 적극적 관심과 요구
- ⑥ 문화산업 발전을 위한 산·학·연·민·행정의 협조체계 구축
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

문화향유

15. 귀하는 **도민들에게** 다음의 문화예술 행사들 가운데 **어떤 행사 관람(참여)을** 권유하고 싶습니까? (해당 되는 사항에 모두 응답하여 주십시오)

| 구 분 | 권유하고 싶다 | 권유하고 싶지 않다 |
|--|------------|---------------|
| (1) 문학행사 (시화전, 도서전시회, 낭송회, 작가와의 대화 등) | ① | ② |
| (2) 전시예술 (미술, 서예, 사진, 문인화, 공예, 조각, 건축 등) | ① | ② |
| (3) 음악공연 (클래식 고전 음악, 오페라 등) | ① | ② |
| (4) 연극 (뮤지컬 등) | ① | ② |
| (5) 대중가요 | ① | ② |
| (6) 전통예술 (국악, 민속놀이, 마당극 등) | ① | ② |
| (7) 무용 (고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등) | ① | ② |
| (8) 영화 관람 | ① | ② |
| (9) 기타 _____ | ① | ② |

16. 귀하는 문화예술행사 관람(혹은 참여)을 권유할 때 **가장 중요하게 고려하는 사항**은 무엇입니까? (한 가지 만 골라주십시오)

- | | |
|------------------------|--------------|
| ① 행사의 내용 및 수준 | ② 관람 비용의 적절성 |
| ③ 출연진(작가, 배우, 감독)의 유명세 | ④ 행사개최 장소 |
| ⑤ 교통(접근 및 주차)의 편리성 | ⑥ 편의시설 구비 여부 |
| ⑦ 전문가의 평가 및 의견 | ⑧ 인터넷 상의 의견 |
| ⑨ 기타 _____ (적어주십시오) | |

17. 귀하는 제주지역에서 문화예술 향유(관람 및 참여)가 **가장 어려운 계층**은 누구라고 생각하십니까? (한 가지만 골라주십시오)

- | | |
|-------------------------|------------|
| ① 저소득층 (기초생활수급자, 차상위계층) | ② 농어촌 지역주민 |
| ③ 노인 | ④ 장애인 |
| ⑤ 출산·육아 중인 여성 | ⑥ 다문화가정 |
| ⑦ 한부모가정 | ⑧ 조손가정 |
| ⑨ 기타 _____ (적어주십시오) | |

문화융성 정책의 사업 발굴

18. 귀하는 앞으로 제주특별자치도의 문화융성 정책사업을 추진하는데 가장 중요한 사항은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 정부의 협조와 지원 ② 문화융성 정책에 대한 연구
- ③ 문화융성 정책사업 추진을 위한 예산 확보 ④ 문화융성 정책사업 발굴
- ⑤ 문화융성 정책에 대한 도민의 적극적 관심과 요구
- ⑥ 문화융성 정책 종합계획 수립
- ⑦ 기타 _____ (적어주십시오)

19. 귀하는 문화융성 정책사업을 추진하는데 어떤 사업 분야가 우선시 되어야 한다고 생각하십니까? (가장 중요한 순위대로 번호를 적어주십시오)

제1순위 ()번

제2순위 ()번

- ① 문화 인프라 시설(미술관, 박물관, 공연장 등) ② 문화예술교육 시설
 ③ 문화예술 활동 창작 ④ 문화예술인 양성 ⑤ 문화격차 해소
 ⑥ 문화예술인의 복지 강화 ⑦ 문화마을 조성 ⑧ 문화관광자원 개발
 ⑨ 문화향유 기회 확대 ⑩ 제주문화 계승 ⑪ 문화산업 육성
 ⑫ 문화자원 발굴 ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

20. 다음 사항은 **향후** 제주의 문화를 융성하게 하기 위한 정책사업들을 제안하는 분
아입니다. 귀하가 **평소** 생각하시는 **좋은 아이디어**가 있으시면 그 내용을 적어
주십시오.

- ① 문화 인프라 시설
-
- ② 문화예술교육 시설

- ③ 문화예술 활동 창작 _____
- ④ 문화예술인 양성 _____
- ⑤ 문화격차 해소 _____
- ⑥ 문화예술인 복지 강화 _____
- ⑦ 문화마을 조성 _____
- ⑧ 문화관광자원 개발 _____
- ⑨ 문화향유 기회 확대 _____
- ⑩ 제주문화 계승 _____
- ⑪ 문화자원 발굴 _____
- ⑫ 문화산업 육성 _____
- ⑬ 기타 _____ (적어주십시오)

인구학적 특성

21. 귀하의 **현재 거주지역**은 어디입니까?

- ① 제주시 동(洞)지역
- ② 서귀포시 동(洞)지역
- ③ 제주시 읍·면지역
- ④ 서귀포시 읍·면지역

22. 귀하는 **현재 어느 분야에 종사**하고 있습니까?

- ① 정치계
- ② 언론·방송계
- ③ 문화예술계
- ④ 교육계
- ⑤ 행정 공무원
- ⑥ 학계·연구직
- ⑦ 경제계
- ⑧ 시민사회단체
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

23. 귀하는 **어떤 유형**의 문화예술 활동에 **직접** 참여하고 있습니까?

- ① 창작활동 (소설, 시, 수필, 평론, 시조, 시나리오, 아동문학 등)
- ② 전시 출품 (미술, 서예, 사진, 문인화, 건축, 공예, 조각, 건축 등)
- ③ 음악공연 (성악 합창단원 혹은 연주자 등으로 출연)
- ④ 연극 및 뮤지컬 (배우로 출연)
- ⑤ 대중가요 (가수, 합창단원, 연주자 등으로 출연)
- ⑥ 전통예술 (국악, 민속놀이, 마당극 등에 출연)
- ⑦ 무용 (고전무용, 발레, 스포츠댄스, 현대무용 등에 출연)
- ⑧ 영화 (감독 혹은 배우로 출연)
- ⑨ 기타 _____ (적어주십시오)

24. 귀댁의 **현재 월평균 가계소득**은 얼마입니까?

- ① 100만원 미만
- ② 100만원 ~ 200만원 미만
- ③ 200만원 ~ 300만원 미만
- ④ 300만원 ~ 400만원 미만
- ⑤ 400만원 ~ 500만원 미만
- ⑥ 500만원 ~ 600만원 미만
- ⑦ 600만원 ~ 700만원 미만
- ⑧ 700만원 이상

25. 귀하의 **최종학력**은?

- ① 고등학교 졸 ② 전문대학 졸 ③ 4년제 대학 졸
④ 대학원 석사 ⑤ 대학원 박사과정 수료 이상

26. 귀하의 **성별**은?

- ① 남성 ② 여성

27. 귀하의 **연령**은? 만 _____ 세

♠ 오래 시간 설문에 응해 주심에 깊은 감사를 드립니다 ♠

| |
|----------|
| ABSTRACT |
|----------|

Are There other development Alternatives Toward the Cultural Prosperity Policies in Jeju?

Moon, Soon Deok · Seung-Hahn Koh · Hae-Gon Kim · Wontae Lee

With the rise of Park Geun-hye government, the cultural prosperity policies have been reshaped as a highly profiled-status in the national policies. Simultaneously they are seemingly devoted to enhance the happiness of Korean people as a whole. New policies in the cultural sectors are coupled with the gradual development strategies and practices between 2013-2017.

The ultimate goal of new cultural policies stemming from the government is to sustain a quality life of the people and to generate the national happiness as well. It may be eligible when we have adopted the genuine effectiveness of culture, rediscovery of literature and tradition, development of culture-based service industry, and expansion of cultural values.

The governmental policies in cultural domains are trickled down to the local government. They are also likely to be given to Jeju Provincial government which would be responsible for implementing them in local level. In fact, Jeju local government has launched so-called a Cultural Prosperity Driving Division to design and carry out the policy tasks related to the culture. At this point, such a policy team does not have certain detailed policy action program, and instead makes efforts to design primary action plans.

Related to a cultural prosperity policy, this study is to identify with its existing reality faced both central and local government of Jeju. It will

also explore somewhat policy issues and development tasks in the future, considering cultural development direction and initiative resulting from the social survey.

To meet this goal, the analysis was based on the survey data of 399 Jeju residents selected as a research sample as well as 50 artists involving in culture & arts sectors. The survey was conducted between Feb. 20~28 in 2014 by using self-administrative questionnaire. The statistical analytic method was dependent on frequency analysis.

Some pivotal implications for social survey account for the following things : 1) Policy initiatives in culture and arts sectors must be sustained by the administrative authority, for instance, Culture Prosperity Driving Division, in Jeju Provincial government, thus making Jeju people acknowledge. 2) To develop cultural tourism, the cultural arts need to cooperate with people employed in tourism sphere, along with budget increase, assistance system, and professional research extension into cultural tourism. 3) Furthermore, Jeju will try to make pioneer much more new cultural resources(e.g., Jeju 4·3 incident, Jeju local language so-called Jeju dialectics, Jeju myth & legend, field stone wall, etc.) 4) Cultural benefits would be put priority to low income class and people with the socially disadvantaged. 5) Future policies for cultural development in Jeju should be coincident with its people with high interest and participation, practical enterprises, and sufficient financial turf. 6) In order to get a competitiveness in the global markets, the cultural industry in Jeju, a much more professional knowledge and training for public servants assigned is exclusively demanded, of course, regarding a cultural industry development plan, and a coordinating system building with other civic sectors and educational institutions, and so on.

The future cultural prosperity policy direction and implication coming from data analysis and diverse discussion would be associated with several crucial ones as followed. Regarding a new policy vision and goal into cultural prosperity in Jeju, it is to actualize the happiness of Jeju

people through newly reformed cultural development. The visual goal of Jeju cultural prosperity is led to build a cultural city by facilitating Jeju's cultural value and legacy.

To reach out this ground, we are concerned with these policy initiatives like customized-cultural arts policy, convergence policy between tradition and global culture, linkage policy with culture and industry, and cultural welfare policy. Finally, it is likely a demanding issue on how to deal with this fundamental goal and direction on Jeju's cultural prosperity, and moreover, to select a much more significant strategy with wisdom and rationality.

We like to suggest such some strategies in practice, instead of conclusion. The first is to build the base of law and system for cultural development toward a new Jeju. The second is put emphasis on inducing new cultural infrastructure and facilities. The third is likely to intensify Jeju people's cultural capacity and their manpower fostering within cultural arts sectors. The fourth includes to raise and expand diverse values of Jeju's traditional culture. The fifth strategy is that unique cultural resources of Jeju must be maximized for their utilization. The sixth lets Jeju culture to make a bilateral exchange with the world. Final one is to build somewhat governance system among a great number of institutes and groups engaged in culture & arts of Jeju society as a whole.

With a new advent of cultural prosperity, Jeju people must rearm a much more switched attitude and spirituality toward newly recognized citizen. Under Jeju Free International City, new cultural prosperity policy initiatives will also be seriously approached and practiced by Jeju local government and its people, properly reacting against rapidly changing environments(ex, politics, economy, society, eduction, natural environment, technology, and so on) in the global level.

Keywords : cultural prosperity, cultural development, cultural prosperity policy, national happiness, cultural tourism, cultural resources, traditional culture, global culture, cultural industry

연구진

| | | |
|------|-----|--------------------|
| 연구책임 | 문순덕 | 제주발전연구원 책임연구원 |
| | 고승한 | 제주발전연구원 연구위원 |
| 공동연구 | 이원태 | 한국문화관광연구원 연구기획조정실장 |
| | 김해곤 | 섬아트문화연구소 소장 |

현안연구 2014-01

제주 문화융성 정책에 대한 인식과 발전 과제

발행인 || 공영민

발행일 || 2014년 4월

발행처 || 제주발전연구원

690-029 제주시 아연로 253(오라2동)

전화: (064) 726-0500

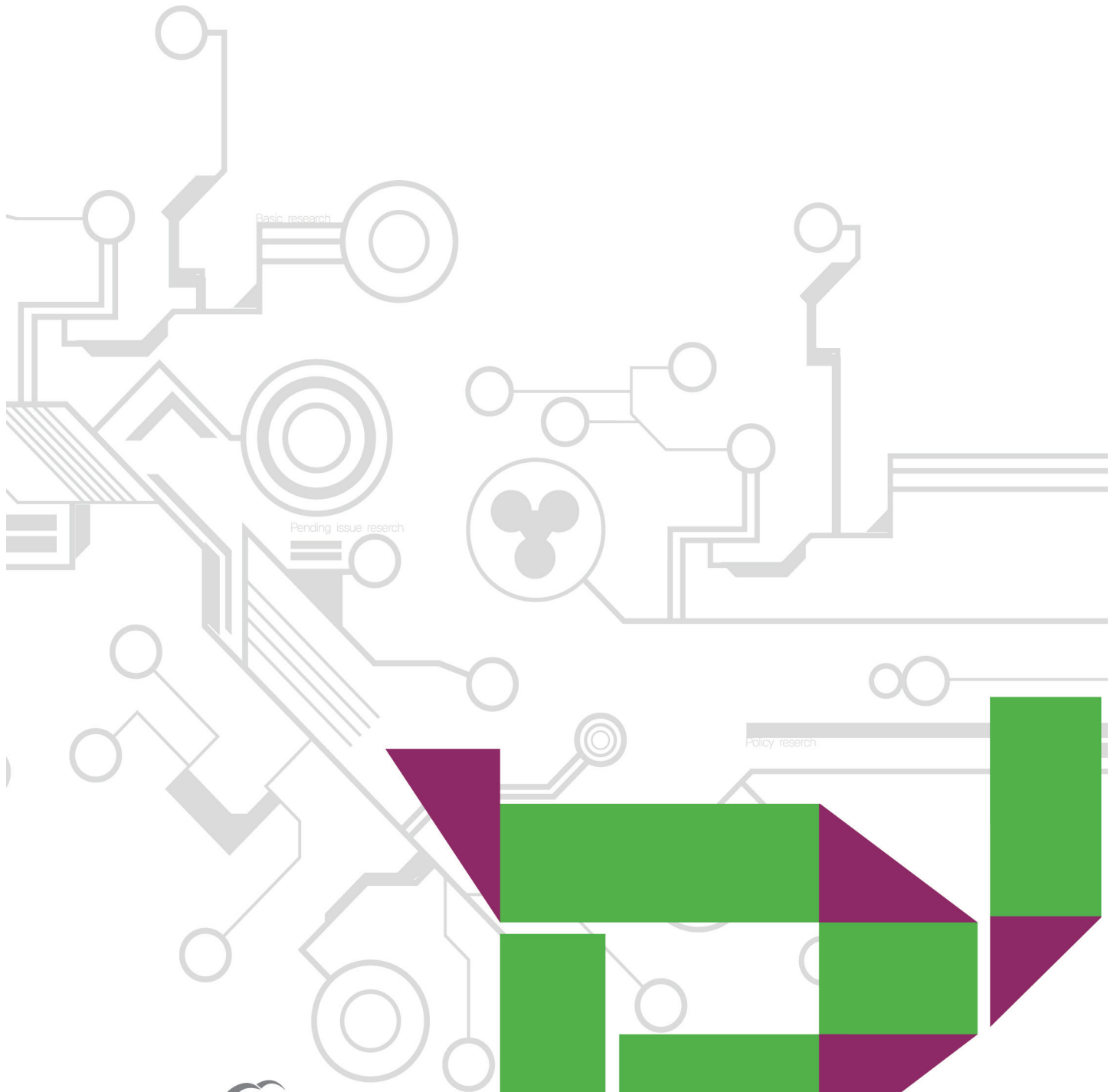
팩스: (064) 751-2168

홈페이지: www.jdi.re.kr

인쇄처 || 경신인쇄사

ISBN : 978-89-6010-363-4 93300

- ☐ 이 보고서의 내용은 연구진의 입장이며, 제주특별자치도의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서의 내용은 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단 전재나 복제는 금합니다.



JDI 제주발전연구원
Jeju Development Institute

690-162 제주특별자치도 제주시 아연로 253(오라이동)
Tel.064-726-0500 Fax.064-751-2168
www.jdi.re.kr

